

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA**

**USAHA KECIL MENENGAH**

**(Studi Kasus: UKM Samidi Glass & Craft Gondang, Baki, Sukoharjo)**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Industri

Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Oleh:**

**Niya Puji Lestari**

**NIM: D 600 030 009**

**NIRM : 03.6.106.03064.5.009**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2007**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA**  
**USAHA KECIL MENENGAH**

**(Studi Kasus: UKM Samidi Glass & Craft Gondang, Baki, Sukoharjo)**

Telah Dipertahankan Pada Sidang Pendadaran Tingkat Sarjana Jurusan Teknik  
Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari/Tanggal :

Jam : WIB

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Munajat Tri Nugroho, ST, MT.

(Ketua)

\_\_\_\_\_

2. Hafidh Munawir, ST.

(Anggota)

\_\_\_\_\_

3. Hari Prasetyo, ST, MT

(Anggota)

\_\_\_\_\_

4. Muchlison Anis, ST, MT.

(Anggota)

\_\_\_\_\_

Mengetahui:

a.n Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri

Wakil Dekan I Fakultas Teknik

(Ir. Subroto, MT)

(Munajat Tri Nugroho, ST, MT)

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA**  
**USAHA KECIL MENENGAH**

**(Studi Kasus: UKM Samidi Glass & Craft Gondang, Baki, Sukoharjo)**

Tugas Akhir ini diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S-1 dan memperoleh gelar Sarjana Teknik

Jurusan Teknik Industri

Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari/Tanggal :

Disusun Oleh :

**NAMA : NIYA PUJI LESTARI**

**NIM : D600030009**

**NIRM : 03.6.106.03064.5.009**

**JURUSAN : TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS : TEKNIK**

Menyetujui:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Munajat Tri Nugroho ST,MT)

(Hafidh Munawir, ST)

## **MOTTO**

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu akan datang kemudahan, Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), maka kerjakanlah sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Tuhanlah hendaknya kamu berharap”*

*(QS. An Nashr : 6-8)*

*”Segala sesuatu akan indah pada waktunya”*

## PERSEMBAHAN

*Tugas Akhir Ini Saya Persembahkan Kepada*

- 1. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang senantiasa merajutkan do'a serta memberikan segalanya untuk ananda.*
- 2. Kanda yang senantiasa meluangkan waktu dan memberi semangat.*
- 3. Teman-teman SPK-4(Yho, R-ka, R-che, Fha, En-jhe) terimakasih untuk senyum dan semangat. Moga persahabatan kita abadi.*
- 4. Segenap crew Achindotech terimakasih banyak untuk semuanya.*
- 5. Teman-teman di jurusan Teknik Industri'03 yang telah membantu dan memberikan semangat selama ini.*

## KATA PENGANTAR

*Bissmillahi Rahmanirahim,*

Dengan mengucapkan segala puji dan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Karena tanpa campur tangan-Nya mungkin karya ini tak kan pernah ada.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis telah banyak mendapat bimbingan serta dorongan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak. Begitu banyaknya bantuan itu sehingga rasanya tak mungkin Saya dapat membalasnya. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Ir. H. Sri Widodo, MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Bapak Munajat Tri Nugroho, ST, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta dan Dosen Pembimbing I atas bantuan, kritik dan sarannya selama ini.
3. Bapak Hafidh Munawir, ST selaku Dosen Pembimbing II atas bantuan, dan bimbingannya selama ini.
4. Bapak Samidi Budi Raharjo, selaku pimpinan Samidi Glass & Craft.
5. Mr. Yatin *thanks for all your help.*
6. Bapak Azis Abdullah, terimakasih banyak untuk semuanya.
7. Seluruh teman-teman Teknik Industri Angkatan 2003.

8. Dan kepada semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini.

Dalam pembuatan karya ini penulis menyadari masih banyaknya kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak, sehingga dalam pembuatannya akan lebih baik dimasa mendatang.

Surakarta, Oktober 2007

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAKSI .....	xv
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Masalah .....	5



1.5 Manfaat Penelitian .....	6
------------------------------	---

1.6 Sistematika Penulisan .....	6
---------------------------------	---

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Sistem Informasi Manajemen.....	8
-------------------------------------	---

2.2 <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i> .....	9
---	---

2.3 Internet .....	10
--------------------	----

2.4 HTML .....	15
----------------	----

2.5 PHP .....	17
---------------	----

2.6 MySQL.....	21
----------------	----

2.7 Interaksi Database MySQL dengan PHP .....	23
---	----

2.8 Koneksi Server .....	25
--------------------------	----

2.9 Dreamweaver 8.....	26
------------------------	----

2.10 Penelitian Sebelumnya.....	27
---------------------------------	----

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Obyek Penelitian .....	29
----------------------------	----

3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
----------------------------------	----

3.3 Perancangan Sistem .....	30
------------------------------	----

3.4 Kerangka Pemecahan Masalah.....	34
-------------------------------------	----

## **BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISA SISTEM**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	35
------------------------------------	----

4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan .....	35
---	----

4.1.2 Struktur Organisasi.....	36
--------------------------------	----

4.2 Identifikasi Masalah.....	39
-------------------------------	----

4.2.1 Identifikasi Sistem dan Prosedur .....	39
--	----

4.2.2 Identifikasi Kebutuhan Informasi .....	41
--	----

4.3 Analisa Masalah .....	44
---------------------------	----

4.3.1 Analisa Sistem dan Prosedur .....	44
---	----

4.3.2 Analisa Kebutuhan Informasi .....	45
---	----

4.4 Perancangan Database .....	46
--------------------------------	----

4.4.1 Tabel yang Digunakan dalam Sistem.....	46
--	----

4.4.2 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	49
---	----

4.4.3 Tabel diluar Sistem.....	51
--------------------------------	----

4.5 Perancangan Program Aplikasi .....	51
--	----

4.6 Analisa Perancangan Sistem .....	65
--------------------------------------	----

4.6.1 Analisa Perancangan Database .....	65
--	----

4.6.2 Analisa Perancangan Website.....	67
4.7 Analisa Penerapan Sistem .....	71

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran .....	74

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Fungsi-fungsi MySQL.....	8
Tabel 4.1 Tabel Produk.....	43
Tabel 4.2 Tabel Pelanggan .....	44
Tabel 4.3 Tabel Pesanan .....	44
Tabel 4.4 Tabel Kategori Produk.....	44
Tabel 4.5 Tabel Konfirmasi Pembayaran .....	45
Tabel 4.6 Tabel Detail Pesanan .....	46
Tabel 4.7 Tabel Progress Produksi .....	46
Tabel 4.8 Tabel Admin .....	46
Tabel 4.9 Tabel Buku Tamu.....	46
Tabel 4.10 Keterangan Tipe Data.....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Samidi Glass & Craft .....	47
Gambar 4.2 Kontek Diagram Aktual .....	49
Gambar 4.3 Kontek Diagram Usulan.....	51
Gambar 4.4 Dekomposisi .....	51
Gambar 4.5 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) .....	52
Gambar 4.6 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	53
Gambar 4.7 <i>Site Navigation Diagram</i> .....	53
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Utama Web .....	54
Gambar 4.9 Form Registrasi Pelanggan .....	54
Gambar 4.10 Pelanggan Belum Registrasi.....	55
Gambar 4.11 Pelanggan Sudah Registrasi .....	55
Gambar 4.12 Halaman Kategori Produk.....	56
Gambar 4.13 Halaman Daftar Produk .....	56
Gambar 4.14 Halaman Detail Produk.....	57
Gambar 4.15 Halaman Daftar Belanja .....	57
Gambar 4.16 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	58
Gambar 4.17 Sukses Melakukan Konfirmasi .....	58
Gambar 4.18 Halaman Check Menu Pelanggan.....	60
Gambar 4.19 Halaman Profil Pelanggan .....	60
Gambar 4.20 Halaman Login Admin.....	61

Gambar 4.21 Halaman Login Admin Gagal .....	62
Gambar 4.22 Halaman Menu Admin.....	62
Gambar 4.23 Halaman Manajemen Kategori.....	63
Gambar 4.24 Halaman Manajemen Produk .....	63
Gambar 4.25 Halaman Profil Admin.....	62
Gambar 4.26 Halaman Menu Terkirim.....	63
Gambar 4.27 Halaman Customer .....	63

## ABSTRAKSI

Pengembangan aplikasi *e-commerce* bagi sebuah perusahaan merupakan proses yang cukup kompleks. Perangkat lunak aplikasi *e-commerce* dalam dunia bisnis dapat mendukung pemotongan rantai distribusi sehingga konsumen dapat memperoleh suatu produk dengan harga yang lebih murah. Jenis antarmuka web dipilih dengan pertimbangan fleksibilitas implementasi perangkat lunak ini yang dapat dilakukan di jaringan intranet maupun internet, kemudahan untuk *deployment*, serta kemampuan *cross platform*.

Samidi Glass & Craft masih belum memanfaatkan internet secara optimal dalam hal promosi penjualan produknya. Promosi yang dilakukan hanya melalui pameran-pameran yang terbatas hanya pada daerah-daerah tertentu. Setelah dilakukan perancangan website *e-commerce* dan diimplementasikan, maka promosi yang dilakukan oleh perusahaan akan lebih optimal yang berdampak pada meningkatnya penjualan produk. Dengan website *e-commerce* ini pelanggan dapat melakukan pembelian produk dimana saja dan kapan saja, serta dapat melakukan pengecekan terhadap perkembangan proses produksi pesannya.

Dalam perancangan aplikasi ini terdiri dari dua bagian yaitu aplikasi belanja yang berfungsi untuk melakukan proses penjualan produk dan aplikasi *maintenance* yang berfungsi untuk melakukan pengaturan terhadap aplikasi web yang dibuat.

Dari hasil perancangan website *e-commerce* pada usaha kecil menengah ini diharapkan dapat mempermudah baik bagi pihak perusahaan dalam mengelola transaksi penjualan produk maupun pelanggan dalam melakukan pemesanan produk dengan memanfaatkan media internet sehingga dapat bekerja secara efektif dan efisien.

Kata kunci : *E-Commerce*, web, internet, penjualan produk