

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN MINYAK TANAH SEKTOR RUMAH
TANGGA DI INDONESIA TAHUN 1980-2004**



Skripsi Ini Disusun Guna Melengkapi Syarat Sarjana Strata Satu
Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

WAHYUDI
B 300 020 039

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN STUDI PEMBANGUNAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2006**

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
MINYAK TANAH SEKTOR RUMAH TANGGA TAHUN 1980-2004
DENGAN PENDEKATAN *ERROR CORECTION MODEL* (ECM)”

Yang ditulis oleh:

Nama : Wahyudi

Nim : B 300 020 039

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima

Surakarta, November 2006

Pembimbing II

Pembimbing I

(Eny Setyowati, SE.)

(Ir. Maulidyah IH, MS.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Drs. H. Syamsudin, MM)

MOTTO

“Sabar bukanlah sikap pasif, sabar adalah berusaha dengan penuh kesungguhan dan segala daya upaya, mengharap ridho Allah semata. Apabila kegagalan yang datang, bukanlah Allah tempat segala kesalahan dilemparkan, tapi segala koreksi diri dan mencari jalan lain dengan tetap di jalan illahi”
(Ali Bin Abi Tholib)

“Mengakui kekurangan diri adalah tenaga untuk kesempurnaan, terus mengisi kekurangan adalah suatu yang berharga”
(HAMKA)

*Ketahuiilah, hanya dengan ingat akan Allah
maka hati merasa tenang.*
(Ar-Rad, 28)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- ✧ Allah SWT yang telah memberikan berkah dan karunia-Nya
- ✧ Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih atas segala pengertian, kasih sayang, bimbingan, dan do'amu yang selalu menyertaiku
- ✧ Nenek yang telah mengasuhku sejak kecil
- ✧ Kakakku yang selalu memberikan dorongan dan semangat.
- ✧ Adik-adikku yang selalu memberikan keceriaan
- ✧ Sahabat-sahabat terbaikku: Dono, Agus, Hari, Andang, Tika, Andri, Anggi, Cahya, Heni, Eni.
- ✧ Almamaterku, semoga dari sini masa depanku tercapai

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN MINYAK TANAH SEKTOR RUMAH TANGGA DI INDONESIA TAHUN 1980-2004”**. Tanpa izin dan rido-Nya niscaya skripsi ini tidak dapat selesai, puji hamba untuk Sang Pencipta.

Penulisan skripsi ini jua untuk melengkapi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak sedikit bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang diberikan kepada penulis. Penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H. Syamsudin, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Yuni Prihadi Utomo, selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Ir. Maulidyah IH, MS, selaku Pembimbing Utama yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk dan saran dalam penulisan skripsi ini.

4. Ibu Eny Setyowati, SE. selaku Co Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, arahan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Siti Fatimah SE,MSi, selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing dari pertama kuliah sampai dengan terselesaikannya kuliah.
6. Seluruh staf pengajar (Bapak/Ibu Dosen) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah.
7. Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih atas segala pengertian, kasih sayang, bimbingan dan do'amu yang selalu menyertaiku.
8. Nenekku yang telah mengasuhku sejak kecil, terima kasih atas segala bimbingan serta pengertian dan do'amu yang tak pernah putus.
9. Kakakku (Mbak Nur), terimakasih atas dorongan serta semangat yang selama ini mbak berikan.
10. Adikku (Tri dan Sari) dan Ponak-ponak'anku (Yanto, Toni ,Putri, Fitri, Tofa), terima kasih atas semangat dan keceriaan yang selalu kalian berikan.
11. Sahabat-sahabat terbaikkku Dono, Agus, Hari, Andang, Tika, Andri, Heni, Eni, Anggik dan Cahya terima kasih atas persahabatan, kebersamaan, keceriaan, dan senda gurauanya (semoga semuanya tidak akan berakhir sampai akhir zaman).
12. Teman-teman IESP'02 : Meli, Juniar, Mario, ajeng, wahyu, amir ,Hestri, Toufik, Bandi, Fitri, Kidi, Kisti dan semuanya yang tak mungkin penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaannya.

13. Teman-temanku di desaku “*Konco deso*” Kani, Mas Yanto, Rohman, Zumpri, Rofii, Karim, Tafir, Ruri, Nur yanto, Muklas, Mansur, Kolis, Sulkan.

14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis menyampaikan banyak-banyak terima kasih.

Atas bantuan dan partisipasinya, penulis hanya dapat berdo’a semoga amal dan budi baik tersebut diatas akan mendapatkan pahala dari Allah SWT. Amien.....

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan berupa saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga karya kecil ini bermanfaat bagi semua.

Wassalamu’alaikum Wr.Wb.

Surakarta, November 2006

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Metode Analisis Data	5
F. Metode Penelitian	6
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Permintaan	12
B. Perubahan Permintaan Dan Jumlah Barang Yang Diminta	13

C. Hukum Permintaan	14
D. Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan	15
E. Teori Perilaku Konsumen	19
F. Teori Harga	22
G. Pengaruh Hubungan Antar Variabel	27
H. Studi Empiris	31
I. Hipotesis	36
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Sumber Data	38
B. Definisi Operasional Variabel	38
C. Metode Analisis Data	39
D. Penurunan <i>Error Correction Model</i> (ECM)	41
E. Uji Stasioneritas	49
1. Uji Akar-akar Unit	49
2. Uji Kointegrasi	49
F. Uji Asumsi Klasik	50
G. Uji Statistik	54
1. Uji F (F test)	54
2. R^2 (Koefisien Determinasi Majemuk)	56
3. Uji Validitas Pengaruh	57
 BAB IV ANALISIS DATA	
A. Diskripsi Data	59
B. Hasil Analisis Data dan Pembahasan	65

1. Uji Akar-akar Unit (<i>Unit Root Test</i>).....	65
2. Uji Kointegrasi	76
3. Pengujian dengan ECM.....	78
C. Uji Kepenuhan Asumsi Klasik.....	81
1. Uji Multikolinieritas	81
2. Uji Heteroskedastisitas	82
3. Uji Autokorelasi	83
4. Uji Spesifikasi Model (<i>Uji Ramsey-Reset</i>).....	84
5. Uji Normalitas	84
D. Uji Statistik.....	86
1. Uji Kebaikan Model	86
2. Uji Validitas Pengaruh (<i>Uji t</i>)	88
3. Interpretasi Ekonomi	93
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	97
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4-1	Perkembangan permintaan minyak tanah 60
Tabel 4-2	Perkembangan harga minyak tanah 61
Tabel 4-3	Perkembangan harga LPG..... 62
Tabel 4-4	Perkembangan harga kayu bakar..... 63
Tabel 4-5	Perkembangan Pendapatan perkapita 64
Tabel 4-6	Hasil uji DF variabel Permintaan Minyak Tanah (PMT) 66
Tabel 4-7	Hasil uji ADF variabel Permintaan Minyak Tanah (PMT) 67
Tabel 4-8	Hasil uji DF variabel Harga Minyak Tanah (HMT)..... 68
Tabel 4-9	Hasil uji ADF variabel harga minyak tanah (HMT) 69
Tabel 4-10	Hasil uji DF variabel Harga LPG (HLPG) 70
Tabel 4-11	Hasil uji ADF variabel Harga LPG (HLPG) 71
Tabel 4-12	Hasil uji DF variabel Harga Kayu Bakar (HKB) 72
Tabel 4-13	Hasil uji ADF variabel Harga Kayu Bakar (HKB) 73
Tabel 4-14	Hasil uji DF variabel pendapatan perkapita (Y)..... 74
Tabel 4-15	Hasil uji ADF variabel pendapatan perkapita (Y) 75
Tabel 4-16	Hasil uji kointegrasi dependen dan independen variabel 76
Tabel 4-17	Hsil uji kointegrasi dependen dan independen variabel 77
Tabel 4-18	Hasil Analisis Model ECM 79
Tabel 4-19	Koefisien regresi jangka panjang 80
Tabel 4-20	Hasil Uji Multikolinieritas 82
Tabel 4-21	Koefisien regresi jangka pendek dan jangka panjang 93

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2-1 Kurva Permintaan	14
Gambar 2-2 Pergeseran factor-faktor penentu permintaan.....	16
Gambar 2-3 Marginal utility	21
Gambar 3-1 Gambar daerah kritis uji F.....	52
Gambar 3-2 Gambar daerah kritis uji t.....	54
Gambar 4-1 Gambar daerah kritis heteroskedastisitas(Uji White).....	83
Gambar 4-2 Gambar statistik uji F	87
Gambar 4-3 Gambar statistik uji t variabel LN HMT	88
Gambar 4-4 Gambar statistik uji t variabel LN HLPG	89
Gambar 4-5 Gambar statistik uji t variabel LN HKB	89
Gambar 4-6 Gambar statistik uji t variabel LN Y	90
Gambar 4-7 Gambar statistik uji t variabel LN HMT (-1)	90
Gambar 4-8 Gambar statistik uji t variabel LN HLPG (-1)	91
Gambar 4-9 Gambar statistik uji t variabel LN HKB (-1).....	91
Gambar 4-10 Gambar statistik uji t variabel LN Y (-1)	92
Gambar 4-11. Gambar statistik uji t variabel ECT	92

ABSTRAKSI

Dalam penelitian ini penulis mengambil judul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Minyak Tanah Sektor Rumah Tangga Di Indonesia Tahun 1980-2004**”. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data deret waktu (*time series*) Tahunan. Periode pengamatan mulai tahun 1980 sampai dengan 2004.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel yaitu Harga Minyak Tanah (HMT), Harga LPG (HLPG), Harga Kayu Bakar (HKB), Pendapatan Perkapita (Y) Terhadap Permintaan Permintaan Minyak Tanah (PMT) Di Indonesia. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan metode “*Error Correction Model (ECM)*”. Dimana Permintaan Permintaan Minyak Tanah Di Indonesia dijadikan variabel dependen atau variabel terikat. Sedangkan Harga Minyak tanah (HMT), Harga LPG (HLPG), Harga kayu Bakar (HKB), Pendapatan Perkapita (Y) dijadikan variabel independen atau variabel bebas.

Berdasarkan Uji F bahwa nilai Permintaan Minyak Tanah Di Indonesia dijelaskan oleh variabel Harga Minyak Tanah (HMT), Harga LPG (HLPG), Harga Kayu Bakar (HKB), Pendapatan Perkapita (Y) yang secara bersama-sama tidak mempengaruhi Permintaan permintaan Minyak Tanah Di Indonesia, sehingga model penelitian ini tidak cukup eksis digunakan.

Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa variabel yang stasioner adalah variabel Permintaan Minyak Tanah, Harga Kayu Bakar, Pendapatan Perkapita pada tingkat signifikansi 5%. Sedangkan variabel yang tidak stasioner adalah Harga Minyak Tanah dan Harga LPG pada tingkat signifikansi 5%. Variabel yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap Permintaan Permintaan Minyak Tanah Di Indonesia adalah Kelambanan Pendapatan Perkapita pada $\alpha = 5\%$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel ECT signifikan pada tingkat signifikansi 1% dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,905684, sehingga dapat dipakai untuk menganalisis pengaruh variabel bebas terhadap variabel tak bebas.

Surakarta, November 2006

Pembimbing II

Pembimbing I

(Eny Setyowati, SE.)

(Ir. Maulidyah IH, MS.)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Drs. H. Syamsudin, MM)

Surakarta, April 2006

Pembimbing II

Pembimbing I

(Eny Setyowati, SE.)

(Ir. Maulidyah IH, MS.)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Drs. H. Syamsudin, MM)

LAMPIRAN