

**PERSEPSI MAHASISWA DAN MAHASISWI AKUNTANSI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SURAKARTA TERHADAP ETIKA BISNIS DAN  
PROFESI AKUNTANSI**



**Skripsi**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Universitas  
Muhammadiyah Surakarta**

**Oleh:**

**MUHAMMAD ARIF RAHMAN**

**B 200 060 111**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2011**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**FAKULTAS EKONOMI**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta – 57102

---

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **MUHAMMAD ARIF RAHMAN**  
NIRM : **06.6.106.02030.50111**  
Jurusan : **AKUNTANSI**  
Judul Skripsi : **PERSEPSI MAHASISWA DAN MAHASISWI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH SURAKARTA TERHADAP  
ETIKA BISNIS DAN PROFESI AKUNTANSI**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Januari 2011

Yang membuat pernyataan,

**(MUHAMMAD ARIF RAHMAN)**

## **PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PERSEPSI MAHASISWA DAN MAHASISWI AKUNTANSI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SURAKARTA TERHADAP ETIKA BISNIS DAN  
PROFESI AKUNTANSI**

Yang dipersiapkan dan di susun oleh:

**MUHAMMAD ARIF RAHMAN**

**B 200 060 111**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Surakarta, maret 2011**

**Pembimbing Utama**

**(Drs. Yuli Tri Cahyono, SH, MM, Ak)**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**(Dr. Triyono, M.Si)**

## MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada keindahan.  
Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan)  
kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.  
Dan hanya kepada Tuhanlah hendaknya kamu berharap”

(Q.S. Al Insyiroh/94:6-8)

Jangan pernah menyerah karena tepat disitulah keadaan  
akan berubah.

(Harriet Beecher Stowe)

Dalam hidup banyak kudapati kata-kata indah.  
Tapi apa guna jika tak membuat hidupku berubah.  
Maka camkanlah untuk hatimu yang gundah  
Dan berfikir untuk akalmu yang mulai tergugah  
Berubahlah, berubahlah, dan berubahlah.  
Sehingga hidupmu mampu menggoriskan kata indah.  
Kata indah yang mampu membuat seseorang berubah.  
Dan tak berubah ketika waktu ingin berubah.

(Ahmad Burhan Ismail)

## PERSEMBAHAN

*Kepada mereka yang menantikan saat-saat ini:*

*Yang senantiasa dengan tulus penuh rasa kasih*

*Sayang serta curahan doa yang tiada henti*

*Bapak dan ibu tercinta*

*serta adik tersayang*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“PERSEPSI MAHASISWA DAN MAHASISWI AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA TERHADAP ETIKA BISNIS DAN PROFESI AKUNTANSI”** sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh studi di bangku perkuliahan.
2. Bapak Dr. Triyono selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Fatchan Achyani, M.Si selaku ketua jurusan fakultas ekonomi akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Ibu Eny Kusumawati, SE, selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dalam menempuh studi di Fakultas Ekonomi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Drs. Yuli Tri Cahyono, SH, MM, Ak selaku pembimbing utama yang penuh kesabaran memberikan petunjuk dan pengarahan sehingga skripsi ini bisa selesai.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi yang telah bekal pengetahuan kepada penulis.
7. Segenap staf dan karyawan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan banyak kemudahan dan bantuannya.
8. Ayah dan Ibu yang telah mendidik dan membesarkan aku dengan untaian do'a, kasih sayang yang selalu mengiringi langkahku. Skripsi ini khusus aku persembahkan untuk kalian sebagai janji dan kewajibanku.
9. Mas sena dan mbak nununk yang selalu mendoakan demi keberhasilanku dan memberikan motivasi dan semangat.
10. Amilla milatina yang telah memberikan motivasi dan penjelasan awal dalam penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman wisma "PUTRI SARI" pak Edy, Ibnu londo, Adi Kemplenk, nugroho, Ary, Cahya, Sigit, Yuntoro. Tanks for everything guy's.
12. Mas Bayu, mbak Lia, Bidin, Bima, Devita, Besy dan teman-temanku yang lain yang telah memberikan semangat kepada penulis.
13. Teman-teman dan sahabatku fakultas Ekonomi Akuntansi khususnya kelas C,D angkatan 2006 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan semangat secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Akhir dari harapan penulis, semoga semua tulisan yang tiada arti ini dapat berarti bagi pembaca semua dan dapat berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Surakarta, Februari 2011

Penulis

Muhammad Arif Rahman

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan persepsi antara mahasiswa laki-laki dan perempuan mahasiswa jurusan akuntansi universitas Muhammadiyah Surakarta terhadap etika bisnis dan profesi akuntansi.

Untuk menguji penelitian ini, peneliti mengambil 60 sampel responden dengan teknik *purposive sampling* yang mewakili 30 responden mahasiswa laki-laki dan 30 responden mahasiswa perempuan Universitas Muhammadiyah Surakarta jurusan akuntansi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuisioner. Untuk memperoleh nilai yang mendukung tujuan penelitian ini di lakukan uji t-test untuk mengetahui apakah ada perbedaan persepsi antara mahasiswa akuntansi laki-laki dan perempuan tentang etika bisnis dan profesi akuntansi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan persepsi tentang etika bisnis antara mahasiswa laki-laki dan perempuan jurusan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Hasil ini didasarkan pada hasil uji t yang memperoleh nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,118 < 2,000$ ) tidak signifikan pada taraf signifikansi 5% dengan nilai *p-value* 0,268 ( $p > 0,05$ ). Kemudian pada persepsi tentang profesi akuntansi juga tidak ada perbedaan yang signifikan antara mahasiswa laki-laki dan perempuan jurusan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Hasil ini didasarkan pada hasil uji t yang memperoleh nilai nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,188 < 2,000$ ) tidak signifikan pada taraf signifikansi 5% dengan nilai *p-value* 0,851 ( $p > 0,05$ ).

Kata kunci: *Etika bisnis, profesi akuntansi, dan mahasiswa.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. ETIKA .....	8
1. Pengertian Etika.....	8
2. Sistematika Etika.....	9
B. Etika Bisnis.....	9

C. Persepsi .....	12
1. Pengertian persepsi.....	12
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	14
D. Profesi Akuntansi.....	16
1. Profesi Akuntansi Publik.....	16
2. Profesi Akuntansi Pemerintahan.....	17
3. Profesi Akuntan Intern Perusahaan.....	18
4. Profesi Akuntansi pendidik.....	19
E. Penelitian Terdahulu.....	19
F. Kerangka Teoritis.....	20
G. Hipotesis .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
A. Desain Penelitian.....	23
B. Populasi dan Sampel.....	23
C. Variabel Penelitian.....	24
1. Variabel Independen.....	24
2. Variabel Dependen.....	24
D. Instrumen Penelitian.....	25
E. Sumber Data.....	25
1. Data Primer.....	25
2. Data Sekunder.....	25
F. Metode Pengumpulan Data.....	25
G. Metode Analisis Data.....	26
1. Uji Validitas.....	26

2. Uji Realibilitas.....	27
3. Pengujian Asumsi Klasik.....	27
4. Pengujian Hipotesis .....	29
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Statistik Deskriptif.....	31
B. Pengujian Kualitas Data.....	32
1. Uji Validitas.....	32
2. Uji Relibilitas.....	34
C. Analisis Data.....	35
1. Uji Normalitas.....	35
2. Uji Homogenitas.....	35
3. Uji Hipotesis.....	36
D. Pembahasan .....	38
BAB V PENUTUP.....	40
A. Simpulan .....	40
B. Keterbatasan.....	40
C. Saran .....	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Distribusi Kuisisioner Dan Tingkat Pengembalian Kuisisioner.....	31
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Etika Bisnis.....	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Profesi Akuntansi.....	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Realibilitas.....	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Homogenitas.....	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Perbedaan Etika Bisnis Dengan Independen Sample T-Test..	36
Tabel 4.9 Hasil Uji Perbedaan Profesi Akuntansi Dengan Indepen den Sample T-Test.....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuisisioner.

Lampiran 2. Hasil Kuisisioner Etika Bisnis dan Profesi Akuntansi.

Lampiran 3. Data Penelitian.

Lampiran 4. Uji Validitas dan Realibilitas Etika Bisnis.

Lampiran 5. Uji Validitas dan Realibilitas Profesi Akuntansi.

Lampiran 6. Statistik Deskriptif.

Lampiran 7. Uji Normalitas.

Lampiran 8. Uji Homogenitas.

Lampiran 9. Uji Hipotesis Perbedaan Persepsi Tentang Etika Bisnis.

Lampiran 10. Uji Hipotesis Perbedaan Perspsi Tentang Profesi Akuntansi.