



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : AGUNG ANWAR SANTOSO
NIRM : 02.6.106.02030.50166
Jurusan : AKUNTANSI
**Judul Skripsi : PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN MOTIVASI
TERHADAP HUBUNGAN ANTARA PARTISIPASI
ANGGARAN DENGAN SENJANGAN ANGGARAN (Survey
Pada Perusahaan Tekstil di Kabupaten Sukoharjo)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan , maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta , NOVEMBER 2006

Yang membuat pernyataan,

AGUNG ANWAR SANTOSO

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi berjudul :

**PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP
HUBUNGAN ANTARA PARTISIPASI ANGGARAN DENGAN
SENJANGAN ANGGARAN (Survey pada perusahaan tekstil di Kabupaten
Sukoharjo)**

Yang ditulis oleh :

Nama : AGUNG ANWAR SANTOSO

NIM : B 200 020 166

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, Oktober 2006

Pembimbing Utama

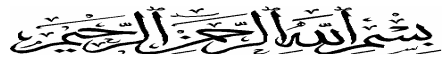
(Dra. Mujiyati, M. Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

(Drs. Syamsudin, MM.)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi kewajiban penulis dalam melengkapi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan yang tulus dan ikhlas dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. H. Syamsudin, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin penyusunan skripsi;
2. Bapak Banu Witono, SE. M.Si, Ak., Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta dan Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan-arahan yang berguna;
3. Ibu Dra. Mujiyati, M.Si. selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan izin penyusunan skripsi, memberikan perhatian dan pengarahan;
4. Almarhum Papa-Ku di Surga, "Maafkan aku belum bisa membahagiakanmu!" (*These is for you Dad, I hope you proud!*);
5. Mama-Ku Tercinta yang telah memberikan kasih sayang tanpa batas, dukungan moral, dan finansial yang tidak terhitung nilainya;

6. Keluarga besarku (Mas Anang, Mas Andi, Mbak Ayu, Sally “Beruang Kecilku” dan Dian) yang tak bosan-bosannya memberikan dukungan padaku;
7. Kekasihku Tersayang Dede’ Lina yang telah mengisi hari-hariku dengan cinta, kasih sayang, kemarahan dan kesedihan. (*You’re My Only One!*);
8. Anak-anak *K2C Crew* (Gendhut, Eno Djolodhot, Qenthuz, Komeng, Fauzi) yang telah membuat hidupku jadi lebih hidup dan berwarna;
9. Teman-teman seperjuanganku (Bambang, Dolik, Endang, Arya, Anita, Umi, Yunan dan Si-Jo), “Akhirnya usai sudah penantian panjang kita!”;
10. Rekan-rekan kelas D Akuntansi ‘02 (Hendra, Ndharu, Dana, Aris, Isna, Jekek, Ngkong, Brint-X, Gondhez, Feri,dkk) atas persaudaraan dan kekompakannya;
11. Sahabat-sahabat sejatiku (Sigit, Saronu, Hastowo, Sahrul, Yessy dan Rina) yang sangat membantu dalam penulisan skripsi ini. “*Thank’s a lot guys!*”;
12. Almamaterku yang telah mendidikku menjadi orang yang berguna bagi agama, keluarga, nusa dan bangsa;
13. Seluruh Kepala Bagian Perusahaan Tekstil Se-Sukoharjo yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi responden;

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan selalu diterima dengan tangan terbuka. Semoga karya kecil ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Wassalamu’alaikum Wr.Wb.

Surakarta, September 2006

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAKSI	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Pembatasan masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Skripsi.....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Anggaran.....	10
1. Definisi Anggaran.....	10

2. Karakteristik Anggaran	11
3. Fungsi Anggaran	11
4. Manfaat Anggaran.....	13
5. Keterbatasan Anggaran	13
6. Syarat-syarat Anggaran.....	14
7. Pendekatan Untuk Menyusun Anggaran.....	15
8. Proses Penyusunan Anggaran	18
9. Jenis Anggaran	20
B. Partisipasi Dalam Penyusunan Anggaran	21
1. Pengertian.....	21
2. Keuntungan Partisipasi Dalam Penyusunan Anggaran.....	22
3. Kelemahan Partisipasi Dalam Penyusunan Anggaran	22
C. Senjangan Anggaran	23
1. Pengertian.....	23
2. Sebab Terjadinya Senjangan Anggaran	23
D. Penganggaran Partisipatif dan Senjangan Anggaran	24
E. Pendekatan Kontinjensi.....	26
F. Komitmen Organisasi.....	27
1. Pengertian Komitmen Organisasi	27
2. Jenis Komitmen Organisasi	27
G. Hubungan Partisipasi Anggaran, Komitmen Organisasi dan Senjangan Anggaran	28
H. Motivasi	29

1. Pengertian.....	29
2. Jenis Motivasi	29
I. Hubungan Partisipasi Anggaran, Motivasi, dan Senjangan Anggaran	30
J. Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
K. Hipotesis.....	31
L. Kerangka Teoritik	32
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel	34
C. Data dan Sumber Data	36
D. Metode Pengumpulan Data.....	37
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
F. Teknik Analisis Data.....	40
a. Uji Kualitas Data.....	40
1) Uji Validitas	40
2) Uji Reliabilitas	40
b. Uji Asumsi Klasik.....	41
1) Normalitas	41
2) Multikolinearitas	42
3) Heterokedastisitas	42
4) Autokorelasi	43
c. Uji Hipotesis	43
1) Regresi Linear Berganda.....	43

2) Koefisien Determinasi (R^2).....	45
3) Uji F Statistik	46
4) Uji t Statistik	46

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	49
B. Pengujian Kualitas Data.....	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	53
C. Analisis Data.....	54
1. Pengujian Asumsi Klasik	54
a. Uji Normalitas.....	54
b. Uji Multikolinearitas	55
c. Uji Heterokedastisitas	56
d. Uji Autokorelasi	56
2. Pengujian Hipotesis.....	57
a. Analisis Regresi Berganda	57
b. Koefisien Determinasi (R^2).....	59
c. Uji F	60
d. Uji t	61
D. Konsistensi Dengan Hasil Penelitian Sebelumnya	63

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan.....	67

C. Saran..... 67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAKSI

Partisipasi dalam penyusunan anggaran, komitmen organisasi, dan motivasi merupakan teknik manajemen yang efektif untuk melibatkan manajer dalam melaksanakan secara penuh tanggung jawab atas anggaran yang telah disusun. Anggaran yang disusun secara partisipatif cenderung akan lebih realistis dan tidak terjadi *slack* (senjangan anggaran). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh partisipasi dalam penyusunan anggaran terhadap senjangan anggaran dengan variabel komitmen organisasi dan motivasi sebagai variabel moderating.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menggunakan data primer dari kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah manajer menengah pada perusahaan tekstil di Sukoharjo. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 35 manajer menengah yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Hasil pengumpulan data diuji kualitasnya dengan uji validitas dan uji reliabilitas dengan teknik korelasi *product moment* dan *cronbach's alpha*. Data dianalisis menggunakan analisis regresi berganda yang disertai dengan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian memperoleh hasil sebagai berikut: (1) Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipasi penyusunan anggaran berpengaruh terhadap senjangan anggaran. Hasil analisis regresi memperoleh nilai $p=0,000$ diterima pada taraf signifikansi 5% ($p<0,05$) dan H_1 diterima. Artinya partisipasi anggaran yang tinggi dari bawahan akan meningkatkan kemungkinan terjadinya senjangan anggaran. (2) Hasil penelitian menunjukkan bahwa interaksi partisipasi penyusunan anggaran dan komitmen organisasi berpengaruh negatif terhadap senjangan anggaran. Hasil analisis regresi yang memperoleh nilai p -value untuk interaksi partisipasi dan komitmen organisasi sebesar 0,030 diterima pada taraf signifikansi 5% ($p<0,05$) dan H_2 diterima. Artinya partisipasi anggaran akan menurunkan senjangan anggaran bila bawahan berkomitmen organisasi tinggi. (3) Hasil penelitian menunjukkan bahwa interaksi partisipasi penyusunan anggaran dan motivasi berpengaruh negatif terhadap senjangan anggaran. Hasil analisis regresi yang memperoleh nilai p -value untuk interaksi partisipasi dan motivasi sebesar 0,021 diterima pada taraf signifikansi 5% ($p<0,05$) dan H_3 diterima. Artinya partisipasi anggaran akan menurunkan senjangan anggaran bila motivasi kerja bawahan termasuk tinggi.

Kata kunci : partisipasi penyusunan anggaran, komitmen organisasi, motivasi, senjangan anggaran