

**ANALISA PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI
KECAMATAN TASIKMADU KABUPATEN
KARANGANYAR**

Skripsi



Disusun Oleh :

BAMBANG PRAMONO

NIM: B. 100 020 557

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2006**

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

“ANALISA PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA DI KECAMATAN TASIKMADU KABUPATEN KARANGANYAR”

Yang disusun oleh :

NAMA : BAMBANG PRAMONO

NIM : B. 100 020 557

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Januari 2007

Pembimbing Utama

(Edy Priyono, SE., MM.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Drs. H. Syamsudin, M.M)

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ① فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ② وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَب ③

“Sesungguhnya sesudah kesulitan akan datang kemudahan, maka kerjakanlah urusanmu dengan sungguh-sungguh, dan hanya kepada Rabbmu kamu berharap”.

(Q.S. Alam Nasyrat: 6-8)

“Setiap sukses dibangun pada kemampuan untuk melakukan yang lebih baik ketimbang sekadar cukup”.

Anonim

PERSEMBAHAN

Karya SKRIPSI ini dengan tulus ikhlas
kupersembahkan kepada:

- ♥ (Alm) Bapakku dan Ibuku tercinta
- ♥ Kakak-kakakku tercinta (Ambar, Tri,
Ening, (Alm Endang)
- ♥ Adik-adikku (Dewi, Anna, Uut, Bagas,
Lintang, Joan)
- ♥ Sahabat-sahabatku kelas J Manajemen
2002
- ♥ Pembaca yang budiman

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran ﷻ SWT atas karunia dan rahmat, Taufik dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Analisa Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kecamatan Tasikmadu Kabupaten Karanganyar”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis haturkan kepada :

1. Bapak Drs. H. Syamsudin, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta beserta jajaran staf tingkat fakultas.
2. Bapak Bapak Drs. Agus Muqorobin, M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta beserta jajaran staf tingkat jurusan.
3. Bapak Edy Priyono, SE., MM, selaku Pembimbing Utama dalam penulisan skripsi ini yang tulus ikhlas meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing dan memberi saran kepada penulis selama studi.
4. Bapak Jati Waskito, SE., MM. selaku Pembimbing Akademik yang telah mengarahkan dan membimbing penulis selama studi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membekali penulis dengan ilmu dan pengetahuan yang tidak terhingga nilainya.
6. (Alm) Bapakku dan Ibuku tercinta yang telah membesarkan dan mendidik dengan penuh cinta dan kasih sayang.
7. Kakak-kakakku tercinta (Ambar, Tri, Ening, (Alm) Endang).

8. Adik-adikku (Dewi, Anna, Uut, Bagas, Lintang, Joan).
9. Sahabat-sahabatku kelas J Manajemen 2002 atas persahabatan selama di bangku kuliah.
10. Mas Qomar yang baik hati, beserta kru Be-Es yang caem2: Dr. Q, Wakid dan Mas Is.
11. Semua pihak yang belum aku sebutkan, terima kasih atas semuanya

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan. Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi khasanah keilmuan yang telah ada. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Januari 2007

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Pengertian Pemasaran	6
B. Konsep Pemasaran	7
C. Manejemen Pemasaran	8
D. Pengertian Perilaku Konsumen	9
E. Teori-teori Perilaku Konsumen	10
F. Model Perilaku Konsumen	12
G. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	13
H. Macam-macam Situasi Pembelian	19
I. Tahap-tahap Dalam Proses Pembelian	20
J. Aspek-aspek Lain Sehubungan dengan Pengambilan Keputusan	

	Membeli	23
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	26
	A. Kerangka Penelitian	26
	B. Hipotesa	29
	C. Populasi dan Sampel	29
	D. Data dan Sumber Data	30
	E. Analisis Data	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
	A. Gambaran Umum Kecamatan Tasik Madu	34
	B. Karakteristik Responden	36
	C. Persepsi Responden	39
	D. Analisis Data	40
	E. Pembahasan	53
BAB V	PENUTUP	55
	A. Kesimpulan	55
	B. Keterbatasan Penelitian	56
	C. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN – LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Jumlah Penduduk Kecamatan Tasikmadu Tahun 2005	35
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Tingkat Pendidikan	37
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi Tingkat Pendapatan	37
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Tingkat Usia	38
Tabel 4.5	Persepsi Responden Terhadap Jenia Sepeda Motor	39
Tabel 4.6	Persepsi Responden Terhadap Mutu dan Kualitas Sepeda Motor	39
Tabel 4.7	Tabel Kontingensi Hubungan Tingkat Pendidikan dan Jenis Sepeda Motor	40
Tabel 4.8	Tabel Kontingensi Hubungan Tingkat Pendidikan dan Mutu dan Kualitas	43
Tabel 4.9	Tabel Kontingensi Hubungan Tingkat Pendapatan dan Jenis Sepeda Motor	45
Tabel 4.10	Tabel Kontingensi Hubungan Tingkat Pendapatan dan Mutu dan Kualitas	47
Tabel 4.11	Tabel Kontingensi Hubungan Usia dan Jenis Sepeda Motor	49
Tabel 4.12	Tabel Kontingensi Hubungan Usia dan Mutu dan Kualitas	51
Tabel 4.13	Rangkuman Hasil Uji Chi Square Hubungan Atribut Konsumen dengan Atribut Produk Sepeda Motor Yamaha di Kecamatan Tasikmadu Karanganyar	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Perilaku Konsumen	26
---	----

ABSTRAKSI

Analisa Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kecamatan Tasikmadu Kabupaten Karanganyar

Bambang Pramono
NIM: B. 100 020 557

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Untuk mengetahui keterkaitan antara karakteristik konsumen (tingkat pendapatan, tingkat pendidikan dan usia) terhadap atribut sepeda motor (jenis sepeda motor dan kualitas sepeda motor) (2) Ingin mengetahui dan menganalisis manakah diantara karakteristik produk yang paling dominan yang berhubungan dengan karakteristik konsumen dalam melaksanakan pembelian.

Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan konsumen yang membeli produk sepeda motor Yamaha. Dalam penelitian ini pengambilan sampel dilakukan dengan teknik random sampling. Sampel ini diambil secara acak yang sarasannya adalah anggota masyarakat pemakai sepeda motor Yamaha yang ditetapkan sebanyak 100 responden di Kecamatan Tasikmadu Kabupaten Karanganyar. Teknik analisis data dengan menggunakan uji Chi Aquare. Selanjutnya untuk mengetahui hubungan yang terjadi dengan koefisien kontingensi.

Hasil uji Chi Square bahwa ada hubungan antara tingkat pendidikan dengan jenis sepeda motor dengan $\chi^2_{hitung} (22,501) > \chi^2_{tabel} (21,0261)$, ada hubungan antara tingkat pendidikan dengan mutu dan kualitas sepeda motor dengan $\chi^2_{hitung} (15,076) > \chi^2_{tabel} (12,5916)$, ada hubungan antara tingkat pendapatan dengan jenis sepeda motor dengan $\chi^2_{hitung} (27,176) > \chi^2_{tabel} (26,2962)$, ada hubungan antara tingkat pendapatan dengan mutu dan kualitas sepeda motor $\chi^2_{hitung} (21,090) > \chi^2_{tabel} (15,5073)$, ada hubungan antara usia dengan jenis sepeda motor $\chi^2_{hitung} (40,813) > \chi^2_{tabel} (21,0261)$, ada hubungan antara usia dengan mutu dan kualitas sepeda motor $\chi^2_{hitung} (19,683) > \chi^2_{tabel} (12,5916)$. Jadi semua karakteristik konsumen yang meliputi pendidikan, pendapatan dan usia terdapat keterkaitan yang berarti dengan atribut produk Sepeda Motor Yamaha di Kecamatan Tasikmadu Karanganyar, yang meliputi jenis sepeda motor serta mutu dan kualitas.

Tingkat keeratan hubungan antara atribut produk Sepeda Motor Yamaha di Kecamatan Tasikmadu Karanganyar dengan karakteristik konsumen yang paling erat adalah usia dan jenis sepeda motor yang mempunyai nilai koefisien kontingensi sebesar 0,538, sedangkan nilai Cmax sebesar 0,866, sehingga selisih antara C dan Cmax sebesar 0,328 yang merupakan selisih yang terkecil dibandingkan yang lain.

Kata Kunci: Atribut Produk, Perilaku Konsumen