

**Strategi Bisnis Masyarakat Muslim
Akademik dan Non Akademik di Kota Palangka Raya
(Studi Kasus pada Cathering Hj. W dan Rumah Makan B)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah**



Oleh

NINDA AYU SAGITA

NIM. 120 212 0154

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALANGKA RAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS ISLAM JURUSAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH TAHUN 1437 H / 2016 M**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Strategi Bisnis Masyarakat Muslim Akademik dan Non Akademik di Kota Palangka Raya (Studi Kasus pada Cathering Hj. W dan Rumah Makan B)

Nama : Ninda Ayu Sagita
Nim : 120 212 0154
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Islam
Program Studi : Ekonomi Syari'ah (ESY)
Jenjang : Strata 1 (S1)

Palangka Raya , Mei 2016

Menyetujui:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Dra. Hj. RAHMANIAR, M.SI
NIP. 19540631 198103 2 001

Dr. AHMAD DAKHOIR, M.HI
NIP.19820707 200604 1 003

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam,

Ketua Jurusan
Ekonomi Islam,

Dra. Hj. RAHMANIAR, M.SI
NIP. 19540631 198103 2 001

JELITA, MSI
NIP.19830124 200912 2 002

NOTA DINAS

Palangka Raya, Mei 2016

Hal : Mohon di *Munaqasyahkan* Skripsi

Kepada

Yth Ketua Panitia Ujian
Munaqasyah Skripsi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Palangka Raya
Di-
Palangka Raya

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, memeriksa dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Ninda Ayu Sagita

NIM : 120 212 0154

Judul : **STRATEGI BISNIS MASYARAKAT MUSLIM**

AKADEMIK DAN NON AKADEMIK DI KOTA

PALANGKA RAYA (Studi Kasus pada Catering Hj. W
dan Rumah Makan B)

Sudah dapat di *Munaqasyahkan* untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari`ah (S.E.Sy) pada Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya. Demikian atas perhatiannya di ucapkan terimakasih .

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Dra. Hj. RAHMANIAR, M.SI
NIP. 19540631 198103 2 001

Dr. AHMAD DAKHOIR, M.HI
NIP.19820707 200604 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **STRATEGI BISNIS MASYARAKAT MUSLIM AKADEMIK DAN NON AKADEMIK DI KOTA PALANGKA RAYA** (Studi Kasus pada Catering Hj. W dan Rumah Makan B) Oleh Ninda Ayu Sagita NIM: 120 212 0154 telah *dimunakaqasyahkan* Tim *Munakaqasyah* Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya pada:

Hari : **Rabu**

Tanggal : **12 Mei 2016**

Palangka Raya, 12 Mei 2016

Tim Penguji

1. **Munib M. Ag** (.....)
Ketua Sidang/ Anggota
2. **Ali Sadikin M.SI** (.....)
Penguji I/ Anggota
3. **Zainal Arifin M. Hum** (.....)
Penguji II/ Anggota
4. **Dr. Ahmad Dakhoir, M.HI** (.....)
Penguji/ Sekretaris/ Anggota

**Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam,**

**Dra. Hj. Rahmaniar, M.SI
NIP. 19540631 198103 2 001**

Strategi Bisnis Masyarakat Muslim Akademik Dan Non Akademik Di Kota Palangka Raya (Studi Kasus Pada Catering Hj. W Dan Rumah Makan B)

ABSTRAK

Setiap bisnis pasti memiliki strategi agar usaha yang dijalankan tetap bertahan lama dan dicintai para konsumen. Dalam strategi bisnis dikenal teori bauran pemasaran (*bauran marketing*), bauran marketing terdiri dari 4P yaitu *product, price, place, dan promotion*. Pendidikan di asumsikan memiliki pengaruh yang kuat dalam menerapkan strategi bisnis, karena orang yang berpendidikan memiliki pola pikir yang berbeda dengan yang tidak pernah mendapatkan pendidikan. Namun, hasil observasi yang di dapat di lapangan ditemukan beberapa ketidaksesuaian yang terjadi antara masyarakat muslim yang berpendidikan dan masyarakat yang tidak berpendidikan. Maka penelitian ini pun membahas mengenai Perbandingan Strategi Bisnis Masyarakat Muslim Akademik dan Non Akademik. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu; (1) Bagaimana strategi sukses bisnis masyarakat muslim akademik dan non akademik sebagai pedagang muslim di Kota Palangka Raya, (2) Bagaimana perbandingan dari strategi bisnis masyarakat muslim akademik dan non akademik dalam meningkatkan perkonomian pedagang muslim di Kota Palangka Raya.

Penelitian lapangan ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif yang mana objek penelitian adalah strategi bisnis yang digunakan oleh masyarakat muslim akademik dan non akademik dalam pelaksanaannya. Sementara subjek penelitian ini adalah 1 pemilik usaha yang berlatar pendidikan, dan 1 pemilik usaha yang tidak memiliki latar belakang pendidikan sebagai dua sumber untuk uji validitas data. Metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan validitas data juga di buktikan dengan teknik triangulasi sumber, lalu data di analisis melalui metode *collection, reduction, display, dan conclusions*.

Dengan berbagai macam referensi teori yang digunakan untuk mendukung penelitian maka hasilnya yaitu bahwa Strategi Bisnis Masyarakat Muslim Akademik dan Non Akademik di Kota Palangka Raya (Studi Kasus Pada Catering Hj. W Dan Rumah Makan B) telah sesuai dengan teori bauran pemasaran apabila ditinjau dari teori 4P (*product, price, place, dan promotion*). Sedangkan perbandingan strategi bisnis antara keduanya secara garis besar memiliki 3 perbedaan baik secara tersirat maupun berdasarkan analisa umum. Ada beberapa hal kecil yang masih perlu disesuaikan dalam strategi bisnis dan penerapan bauran pemasaran, diantaranya jaringan pendistribusian yang diperluas.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Masyarakat Akademik, Masyarakat Non Akademik.

**THE BUSINESS STRATEGY MUSLIM SOCIETY OF ACADEMIC AND
NON-ACADEMIC IN PALANGKARAYA (CASE STUDY ON CATERING
HJ. W AND RESTAURANT B)**

ABSTRACT

Every business must have a business carried has a strategy that stays long and loved by consumers. In a business strategy known theory of the marketing mix (marketing mix), composed of 4P marketing mix are: product, price, place and promotion. Education is assumed to have a strong influence on business strategy, because educated people have a different mindset to never get an education. However, observations in the field can be found a few discrepancies that occur between the Muslim communities are highly educated and uneducated people. So, the study was to discuss the Muslim Community Business Strategy Comparison of Academic and Non-Academic. The research of the problems were; (1) How did the business success strategies Muslim community of academic and non-academic as Muslim merchants/trades Palangkaraya, (2) What was the ratio of the business strategy of the Muslim community of academic and non-academic in improving the economic Muslim merchants/trades in Palangkaraya.

The field research belonged to qualitative descriptive approach which the object of research was a business strategy that was used by the Muslim community of academic and non-academic in its implementation. While the subject of the study was the first owner of the business education background, and one that business owners did not have the educational background as the two sources to test the validity of the data. The methods of collecting the data by using observation, interviews, and documentation. While the validity of the data was also attested by the triangulation technique, then the data were analyzed through the method of data collection, data reduction, data display, and conclusions.

With a wide range of references theory used to support the research, the result was that the Business Strategy Muslim Society of Academic and Non-Academic in Palangkaraya (Case Study On Catering Hj. W And restaurant B) in accordance with the theory of the marketing mix when viewed from 4P theory, namely; product, price, place, and promotion. While comparisons between business strategy outline had three differences implied or based on a common analysis. There were some little things that still need to be adjusted in business strategy and implementation of the marketing mix, including an expanded distribution network.

Keywords: Business Strategy, Academic Society, Non-Academic Society.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**STRATEGI BISNIS MASYARAKAT MUSLIM AKADEMIK DAN NON AKADEMIK DI KOTA PALANGKA RAYA** (Studi Kasus pada Catering Hj. W dan Rumah Makan B)”. Sesuai dengan yang diharapkan.

Penyusunan skripsi ini dilakukan selama 6 bulan dimulai pada bulan Nopember 2015 sampai dengan Mei 2016, penelitian bertempat di dua tempat yaitu di Catering Hj. W dan Rumah Makan B.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tak lepas dari bimbingan, motivasi serta bantuan dari beberapa pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada;

1. Bapak Dr. Ibnu Elmi AS Pelu SH. MH. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
2. Ibu Dra. H. Rahmaniar. M.SI. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya dan selaku pembimbing I yang selama ini ikhlas meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai yang diharapkan.
3. Ibu Jelita S.HI, M.SI. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.
4. Bapak Dr. Ahmad Dakhoir, M. HI. Selaku pembimbing II yang selama ini ikhlas meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai yang diharapkan.

5. Bapak Enriko Tedja Sukmana S.Th. M.Si. Selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan selama perkuliahan dan penulisan dalam menempuh pendidikan di Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai harganya kepada penulis.
7. Pemilik Catering Hj. Wati dan Pemilik Rumah Makan Borobudur yang telah berkenan memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian di tempat usaha yang beliau miliki.
8. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan motivasi dan membantu dalam penyusunan dan pengumpulan data dalam penelitian ini. Tanpa bantuan teman-teman semua tidak mungkin penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, dengan pahala yang ditetapkan-Nya dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada kita dan semoga skripsi ini nantinya memiliki manfaat bagi siapapun. Aamiin Yaa Rabbal Aalamin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palangka Raya, Mei 2016

Penulis

Ninda Ayu Sagita

NIM. 120 212 0154

PERNYATAAN ORISINALITAS

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “**STRATEGI BISNIS MASYARAKAT MUSLIM AKADEMIK DAN NON AKADEMIK DI KOTA PALANGKA RAYA** (Studi Kasus pada Catering Hj. W dan Rumah Makan B)”, adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil karya sendiri dan bukan hasil penjiplakan dan karya orang lain dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan.

Jika dikemudian hari dikemudian adanya pelanggaran maka saya siap menanggung saksi dan resiko sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palangka Raya, Mei 2016

Yang Membuat Pertanyaan,

Ninda Ayu Sagita

NIM. 120 2120 154

MOTO



Artinya:

“Tidak sepatutnya bagi mukminin itu pergi semuanya (ke medan perang). Mengapa tidak pergi dari tiap-tiap golongan di antara mereka beberapa orang untuk memperdalam pengetahuan mereka tentang agama dan untuk memberi peringatan kepada kaumnya apabila mereka Telah kembali kepadanya, supaya mereka itu dapat menjaga dirinya.”

(QS. At-Taubah (9): 122)

“Entrepreneur is someone who is able to turn dirt and junk into gold.

Three important characteristics of entrepreneurs: the creator of opportunities, innovators and risk takers measurable”

“Entrepreneur adalah seorang yang mampu mengubah kotoran dan rongsokan menjadi emas. Tiga karakter penting entrepreneur: pencipta peluang, innovator, dan pengambil risiko yang terukur”

(Ir. Ciputra)

PERSEMBAHAN

-teruntuk yang paling spesial-

Alhamdulillahirobbil a'lamini teruntuk Allah SWT yang paling spesial, paling utama, dan yang paling dekat diantara siapapun, atas limpahan kasih sayang-Nya, rahmat-Nya serta karunia-Nya lah karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik.

-teruntuk Mama dan Ayah tersayang-

Kupersembahkan sebuah karya ilmiah ini untuk dua malaikat tak bersayap yang kasih sayangnya tiada henti sampai detik ini. Bahagia ku ucap syukur memiliki kalian yang selalu jadi barisan pertama ketika semangat ini goyah. Doa-doa, didikan, nasehat, cucuran keringat, serta kasih sayang yang tiada batas tak akan mampu aku membalasnya meski seisi dunia aku miliki.

-teruntuk 4A-

Teruntuk adik-adik kesayanganku mas Arief (awe), mba Arin (endut), dan Aqilla (aya). Semoga kita jadi orang-orang sukses dunia akhirat seperti harapan Mama dan Ayah. Mampu membahagiakan mereka seperti mereka membahagiakan kita, tetap akur sampai tua nanti yaa. Terimakasih selalu jadi moodboosternya mba ayu nya kalian yang cerewet ini.

-teruntuk para pendidik-pendidikku-

Terimakasih untuk guru-guru serta dosen-dosen atas ilmu yang diberikan, seluruh Dosen FEBI. Terutama Pak Enriko selaku Pembimbing Akademik, Ibu Rahmaniar serta Pak Ahmad Dakhoir selaku pembimbing I dan II atas bimbingannya selama ini. Semoga menjadi amal jariyah bagi bapak dan ibu sekalian. Aamiin

-teruntuk sahabat-sahabatku-

Terimakasih Ekonomi Syari'ah Kelas A Angkatan 2012 atas dukungan dan semangatnya, Alhamdulillah punya ketua kelas yang hebat, dan sahabat-sahabat yang tak kalah hebat yang selalu semangat pakai cara uniknya masing-masing. Terimakasih EPIC semangatnya dan kita semua tetap foto bareng sampe tua nanti yaa..

Ninda Ayu Sagita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAKSI.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ix
MOTTO	x
PERSEMBAHAN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	9
B. Landasan Teori	16
1. Konsep Strategi Bisnis Modern	16
a. Pengertian Strategi Bisnis	17
b. STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>).....	18
c. 4P (<i>Product, Price, Place, Promotion</i>)	22
d. Manfaat Strategi Bisnis	25
2. Konsep Strategi Bisnis Islam	26

a.	Pengertian Strategi Bisnis Islam	27
b.	STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	27
c.	4P (<i>Product, Price, Place, Promotion</i>)	31
d.	Karakteristik Pengusaha Muslim	33
3.	Konsep Strategi Bisnis Masyarakat Akademik dan Non Akademik.....	37
a.	Masyarakat Akademik.....	37
b.	Masyarakat Non Akademik	42
C.	Kerangka Pikir	49
D.	Pertanyaan Dalam Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	53
B.	Pendekatan Penelitian	53
C.	Subjek dan Objek Penelitian	54
1.	Subjek Penelitian.....	54
2.	Objek Penelitian	55
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	55
1.	Teknik Observasi	55
2.	Teknik Wawancara.....	55
3.	Teknik Dokumentasi	56
E.	Pengabsahan Data	56
F.	Analisis Data	57
1.	<i>Data Collection</i> (Pengumpulan Data)	57
2.	<i>Data Reduction</i> (Reduksi Data).....	57
3.	<i>Data Display</i> (Penyajian Data).....	58
4.	<i>Concluding Drawing</i> atau <i>Verification</i>	58
BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN		
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
1.	Gambaran Tentang Kota Palangka Raya	59
2.	Gambaran Tentang Lokasi Penelitian	62

BAB V PEMAPARAN DAN ANALISIS DA

A. Strategi Sukses Masyarakat Muslim Akademik dan Non Akademik Sebagai Pedagang Muslim di Kota Palangka Raya	66
1. Strategi bisnis masyarakat akademik mengenai produk (<i>product</i>).....	66
2. Strategi bisnis masyarakat akademik dalam menetapkan harga (<i>price</i>).....	67
3. Strategi bisnis masyarakat akademik dalam pendistribusian (<i>place</i>)	68
4. Strategi bisnis masyarakat akademik dalam promosi (<i>promotion</i>)	69
5. Strategi bisnis masyarakat non akademik mengenai produk (<i>product</i>).....	70
6. Strategi bisnis masyarakat non akademik dalam menetapkan harga (<i>price</i>).....	71
7. Strategi bisnis masyarakat non akademik dalam pendistribusian (<i>place</i>)	72
8. Strategi bisnis masyarakat akademik dalam promosi (<i>promotion</i>)	73
B. Perbandingan Dari Strategi Bisnis Masyarakat Muslim Akademik dan Non Akademik Dalam Meningkatkan Perekonomian Pedagang Muslim Di Kota Palangka Raya.....	74
1. Strategi bisnis masyarakat muslim akademik	74
2. Strategi bisnis masyarakat muslim non akademik	77

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Rekomendasi	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang penulis lakukan.....	11
Tabel 2. Peta pemikiran (<i>Mind Map</i>) kerangka pikir penelitian	47
Tabel 3. Total RT/RW di Kota Palangka Raya.....	56
Tabel 4. Luas wilayah Kota Palangka Raya menurut Kelurahan.....	60

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS PENULIS

1. Nama : Ninda Ayu Sagita
2. NIM : 120 2120 154
3. Fakultas/ Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syari'ah
4. TTL : Palangka Raya, 24 Oktober 2016
5. Jenis Kelamin : Perempuan
6. Alamat : Jl. Rta. Milono Km. 7. Perumahan Langkai Permai
I No. 24.
7. Hobbi : Travelling dan Berdagang
8. Status : Anak pertama dari empat bersaudara
9. Email : ninda_sagita@ymail.com
10. Riwayat Pendidikan : 1. RA. Perwanida 2 Palangka Raya (Th. 1999)
: 2. SDN 1 Sabaru Palangka Raya (Th. 2000)
: 3. SMP Muhammadiyah Palangka Raya (Th.
2006)
: 4. SMKN 3 Pahandut Palangka Raya (Th. 2009)



No Hp:
+628-535-035-9217

Penggemar karya-karyanya Tere
Liye, Dee Lestari dan A. Fuadi

DAFTAR PUSTAKA

A. Telaah Kepustakaan

- Abdullah, Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah*, Cet. I, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Aedy, Hasan, *Indahnya Ekonomi Islam*, Cet. I, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Akdon, *Strategic Management For Education Management*, Cet. III, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Badan Pusat Statistik (BPS), Kota Palangka Raya, 2009.
- Cushway, Barry, *The fast-Track MBA Series Human Resource Management*, Cet. I, Jakarta: Elex Media Kompetindo, 1996.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al Qur'an dan Terjemahannya*, t. ct, Surabaya: Jaya Sakti Surabaya, 1989.
- Fathoni, Abdurrahmat *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Cet. I, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Fuad, Muhammad dkk, *Pengantar Bisnis*, Cet. VI, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Ghony, M. Djuanidi dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet. I, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Isyandi, B. *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Global*, Cet. I, Riau: UNRI Press, 2004.
- Iqbal, Muhaimin, *Ayo Berdagang*, Cet. II, Jakarta: Anggota IKAPI, 2012.
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Cet. I, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kartajaya, Hemawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Cet. III, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Khotijah, Siti, *Smart Strategy of "Marketing" Persaingan Pasar Global*, Cet. I, Bandung: Alfabeta, 2004.

- Komo, Nanz Chong, *Bringing Out The Pengusaha In You*, Cet. II, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, Cet. I, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004.
- Muhammad, Najamuddin *Cara Dagang ala Rasulullah Untuk Para Pengusaha*, Cet. I, Jogjakarta: Diva Press, 2012.
- Nas, Muammar, *Kedahsyatan Marketing Muhammad*, Cet. I, Bogor: Pustaka Iqro, 2010.
- Pidarta, Made, *Manajemen Pendidikan Indonesia*, Cet. II, Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Profil dan Tipologi Kecamatan Jekan Raya Tahun 2014.
- Rini, Ira Puspito, *True Spirit Ibu Susi*, Cet. I, Yogyakarta: Indoliterasi, 2014.
- Saydam, Gouzali, *Panduan Pengantar Bisnis*, Cet. I, Bandung: Alfabeta, 2006.
- Shihab, Muhammad Quraish, *Berbisnis dengan Allah*, Cet. II, Tangerang: Lentara Hati, 2008.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Cet. I, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Syahban, Joko, *Berbisnis Bersama Tuhan*, Cet. I, Jakarta: Mizan Publika Anggota IKAPI, 2008.
- Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional (SISDIKNAS) UU RI No. 20 Tahun 2003 dan Penjelasannya*, Cet. I, Tangerang: SL Media, 2011.
- Wahyudi, Agustinus Sri, *Manajemen Strategik*, Cet. I, t.tt : Binarupa Aksara, 1996.
- Widiono, M. *Metode Penelitian Praktis: Sebuah Panduan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Wijayanti, Titik, *Marketing Plan! Perlukah? Managing Marketing Plan (Teori & Aplikasi)*, Cet. I, Jakarta: Gramedia, 2012.
- Wijayanti, Titik, *Marketing Plan! Dalam Bisnis*, Cet. I, Jakarta: Gramedia, 2012.

Winardi, J. *Pengusaha dan Pengusahaship*, Cet. II, Jakarta: Prenada Media, 2005.
Yusanto, Muhammad Ismail, *Menggagas Bisnis Islam*, Cet. II, Jakarta: Gema Insani Press, 2003.

B. Telusur Internet

Abrianto Nugraha, 10 Orang Pengusaha Cacat Yang Sukses, <https://abriantonugraha.wordpress.com/2012/10/29/10-orang-pengusaha-cacat-yang-sukses>. Diakses pada tanggal 17 April 2015.

Aisyah Umi Lathifah, Pendidikan Komparatif, <http://sdgendengan.blogspot.com/2011/02/pendidikan-komparatif.html>, Diakses pada tanggal 21 Mei 2015.

Nisman, Perbandingan Pendidikan, <http://nizman33.blogspot.com/2011/10/perbandingan-pendidikan.html>, Diakses pada tanggal 21 Mei 2015.

Sayyidatun Nihayah, Masyarakat Akademik, Budaya Akademik, dan Mimbar Akademik, <http://niha61.blogspot.com/2015/04/masyarakat-akademik-budaya-akademik.html>, diakses pada tanggal 21 Mei 2015.

Ramaloka, Pecel Lele Lela, <http://www.ramaloka.com/2012/11/pecel-lele-lela.html>. Diakses pada tanggal 17 April 2015.

Syamsi, Pandangan Masyarakat Terhadap Pendidikan, <http://syamsisyem.blogspot.com/2011/12/pandangan-masyarakat-terhadap.html>. Diakses pada tanggal 27 Februari 2015.