

# **ANALISIS ISI PESAN DAKWAH RUBRIK MIMBAR JUM'AT EDISI JULI- DESEMBER 2013 DI HARIAN KALTENG POS**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Islam



*Disusun Oleh:*

**ABDUL HADI**  
**090 311 0274**

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)  
PALANGKARAYA JURUSAN DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
1436 H /2014 M**

## PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : **ANALISIS ISI PESAN DAKWAH RUBRIK MIMBAR  
JUM'AT EDISI JULI- DESEMBER 2013 DI HARIAN  
KALTENG POS**

NAMA : **ABDUL HADI**  
NIM : 0903110274  
JURUSAN : DAKWAH  
PROGRAM STUDI : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)  
JENJANG : STRATA SATU (S1)

Palangka Raya, Nopember 2014

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Drs.H.Abubakar HM.M.Ag**  
NIP. 195512311983031026

**Siti Zainab, MA**  
NIP. 197406162000032001

Wakil Ketua Bid. Akademik dan  
Pengembangan Lembaga

Ketua Jurusan Dakwah dan  
Komunikasi,

**Drs. Fahmi, M.Pd**  
NIP. 196105201999031003

**Hakim Syah, M.A.**  
NIP. 197902242006041002



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **ANALISIS ISI PESAN DAKWAH RUBRIK MIMBAR JUM'AT EDISI JULI-DESEMBER 2013 DI HARIAN KALTENG POS** oleh Abdul Hadi NIM 0903110274 telah dimunaqasyahkan pada Tim Munaqasyah Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Palangka Raya pada:

Hari : Senin

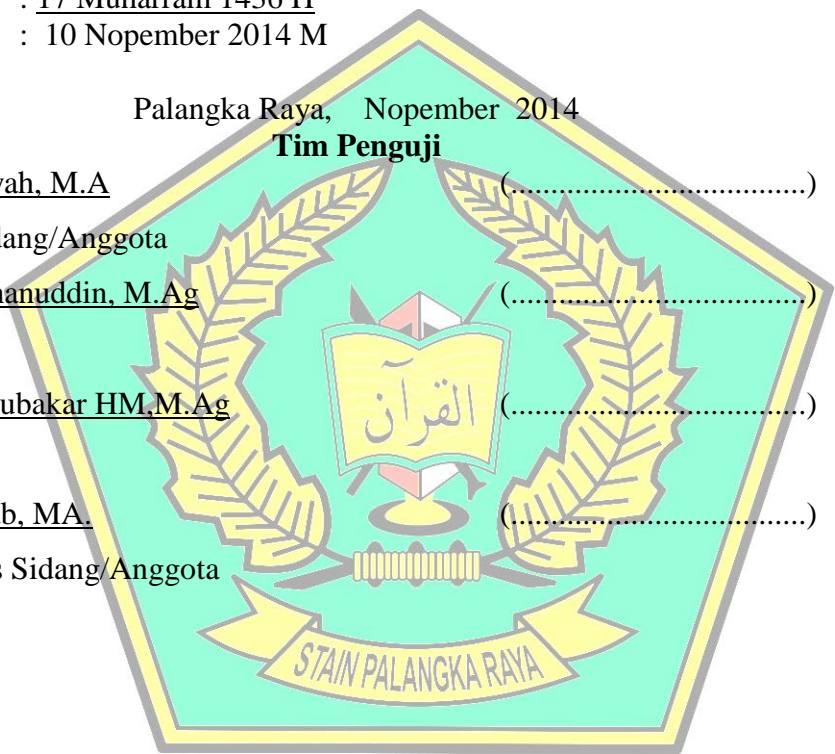
Tanggal : 17 Muharram 1436 H

: 10 Nopember 2014 M

Palangka Raya, Nopember 2014

### **Tim Penguji**

1. Hakim Syah, M.A (.....)  
Ketua Sidang/Anggota
2. Dr. H.Jirhanuddin, M.Ag (.....)  
Anggota
3. Drs.H.Abubakar HM.M.Ag (.....)  
Anggota
4. Siti Zainab, MA. (.....)  
Sekretaris Sidang/Anggota



Ketua STAIN Palangka Raya,

**Dr. Ibnu Elmi AS Pelu, SH. MH.**

NIP. 197501091999031002

## MOTTO



*yang mengajar (manusia) dengan perantaran kalam  
(Al-Alaq:4)*

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

*Bismillahirrahmanirrahim.*

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **ANALISIS ISI PESAN DAKWAH RUBRIK MIMBAR JUM'AT EDISI JULI-DESEMBER 2013 DI HARIAN KALTENG POS**, adalah benar karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan.

Jika dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran maka saya siap menanggung resiko atau sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palangka Raya, 5 Nopember, 2014  
Yang Membuat Pernyataan

**ABDUL HADI**  
**NIM. 0903110274**

# **ANALISIS ISI PESAN DAKWAH RUBRIK MIMBAR JUM'AT EDISI JULI- DESEMBER 2013 DI HARIAN *KALTENG POS***

## **ABSTRAK**

Di era globalisasi informasi saat ini, media massa dapat digunakan sebagai salah satu alternatif dalam penyampaian pesan-pesan dakwah. Dalam hal ini, surat kabar harian *Kalteng Pos* merupakan salah satu surat kabar yang ada di Kalimantan Tengah yang secara konsisten menyampaikan pesan dakwah melalui rubrik mimbar jum'at. *Kalteng Pos* selalu mendorong tumbuhnya institusi pers dan demokrasi yang meletakkan asas keterbukaan dan melepaskan sekat-sekat golongan, ras, agama, ataupun kelompok sosial.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah apa saja isi pesan dakwah pada rubrik mimbar jum'at edisi Juli-Desember 2013 di harian *Kalteng Pos*?

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi (*content analysis*) kuantitatif untuk mengetahui gambaran mengenai isi pesan dakwah dalam rubrik mimbar jum'at edisi Juli-Desember 2013 di harian *Kalteng Pos* dengan memfokuskan penelitian pada rubrik mimbar jum'at. Pada penelitian ini, subjek penelitiannya adalah rubrik mimbar jum'at surat kabar yang ada di harian *Kalteng Pos*. Sedangkan objek penelitiannya adalah materi pesan-pesan dakwah yang disampaikan dalam rubrik mimbar jum'at edisi Juli-Desember 2013.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi pesan dakwah dalam rubrik mimbar jum'at di harian *Kalteng Pos* memuat ketiga kategori pesan dakwah yakni akidah, syari'ah maupun akhlak. Dalam pesan akidah terdapat 9 item, pesan syari'ah terdapat 10 item, dan pesan akhlak terdapat 7 item. Dilihat dari hasil prosentase dan frekuensi kemunculannya, pesan syari'ah sedikit lebih dominan dibanding pesan akidah dan akhlak. Pesan syari'ah mendapat prosentase sebesar 38,46 %, akidah 34,62 % dan akhlak mendapat prosentase 26,92%. Hal ini juga dapat disimpulkan, bahwa materi dakwah dalam bidang syari'ah sedikit lebih dominan dibanding dengan akidah dan akhlak. Tema yang diangkat artikel dalam rubrik mimbar jum'at edisi Juli-Desember 2013, *Kalteng Pos* itu sendiri memberikan para jurnalis muslim mengisi rubrik mimbar jum'at sesuai dengan momentum, bulan Juli dan Agustus bertepatan tentang ibadah seperti puasa, dan lain-lain. Bulan September dan Oktober bertepatan tentang ibadah haji, Idul Adha, dan lain-lain. Bulan Nopember dan Desember bertepatan tahun baru, dan lain-lain.

تحليل محتوى الرسالة الدعوة منبر الجمعة يوليو- ديسمبر 2013. في كلتغ فوس.

### الخلاصة

في يوميا نقاط البيع الملخص في عصر اليوم من العولمة، وسائل الإعلام يمكن أن تستخدم كبديل في إيصال الرسائل الدعائية. في هذه الحالة، صحيفة يومية المشاركة هي واحدة من الصحف في كاليمانتان الوسطى التي تقدم باستمرار رسائل الدعاية حتى الجمعة المنبر عنوان. آخر دائما تشجيع نمو الصحافة والمؤسسات الديمقراطية التي وضعت مبدأ الانفتاح والافراج عن الحواجز الطبقة أو العرق، أو الدين، أو فئة اجتماعية.

صياغة المشكلة في هذه الدراسة هو ما محتوى الرسالة في المنبر الدعاية الموضوع الجمعة يوليو القضية-ديسمبر في وسط كاليمانتان ديلي بوست.؟

في هذه الدراسة، موضوع بحثه هو منبر الجمعة عمود صحيفة جد بوست. بينما الكائن البحوث يتم تسليم مسألة الرسائل الدعائية في عددها الصادر يوم الجمعة من عنوان المنبر من يوليو إلى ديسمبر في كلتغ فوس 2013. طريقة البحث المستخدمة في هذه الدراسة. هذا هو أسلوب تحليل المحتوى ( المحتوى) لتحديد الصورة الكمية من محتوى الرسالة الدعائية في المنبر الموضوع استهلاك الكحول الجمعة يوليو حتى ديسمبر في كلتغ فوس 2013.

في وسط كاليمانتان موقعة يومية من خلال التركيز على البحوث المنبر الموضوع الجمعة. وأظهرت النتائج أن محتوى الرسالة ضمن عنوان يركز في منبر الجمعة موقعة يومية الفئة الثالثة وتشمل العقيدة، رسالة الدعاية، مع أحكام الشريعة الإسلامية والآداب العامة. في احتوت رسالة العقيدة 6, 34, بنود، وهناك بنود رسالة الشريعة الإسلامية 46, 38, والأخلاق رسالة 92, 26. والبنود. وانطلاقا من نتائج مئوية وتواتر حدوث، الرسالة الشريعة قليلا أكثر هيمنة من الإيمان الرسالة والأخلاق. رسالة مع أحكام الشريعة الإسلامية يحصل على نسبة والعقيدة الأخلاقية يحصل على نسبة. ويمكن أيضا أن نستنتج، أن المواد الدعائية في مجال الشريعة قليلا أكثر هيمنة من مع الإيمان والأخلاق. الموضوعات في المادة رفع الموضوع منبر الجمعة طبعة من يوليو حتى ديسمبر في كلتغ فوس 2013، عام و البريد نفسه يعطي الصحفيين المسلمين ملء المنبر العمود وفقا للزخم الجمعة يوليو وأغسطس، وبالتزامن العبادة مثل الصيام، وغيرها. في سبتمبر وأكتوبر ليتزامن على الحج وعيد الأضحى، وغيرها. نوفمبر وديسمبر ليتزامن العام الجديد، وغيرها.

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Rasa syukur yang tak terhingga penulis ucapkan kepada Allah swt yang telah memberikan kemudahan dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Ibnu Elmi A.S. Pelu, S.H, M.H, selaku ketua STAIN Palangka Raya;
2. Bapak Drs. Fahmi, M.Pd, selaku Wakil Ketua Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga STAIN Palangka Raya.
3. Bapak Hakim Syah, M.A, selaku ketua Jurusan Dakwah/Prodi KPI.
4. Bapak Drs. H. Abubakar HM. M.Ag selaku dosen pembimbing I sekaligus Pembimbing Akademik dan ibu Siti Zainab, MA. Selaku Pembimbing II;
5. Seluruh Dosen beserta Staf Jurusan Dakwah STAIN Palangka Raya;
6. Kepala Perpustakaan beserta seluruh Staf Perpustakaan STAIN Palangka Raya.
7. Seluruh civitas akademik STAIN Palangka Raya.

Ucapan terima kasih penulis haturkan pula kepada semua pihak yang turut membantu dalam mengumpulkan data, menyusun dan menyelesaikan penelitian ini, secara moril maupun materil. Semoga Allah swt memberikan balasan yang lebih baik.

Palangka Raya, Nopember 2014  
Penulis,

**ABDUL HADI**



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ix
MOTTO .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xx
DAFTAR GAMBAR .....	xxi
<b>BAB I            PENDAHULUAN</b>	
A. ....	Latar
Belakang.....	1
B. ....	Rum
usan Masalah .....	6
C. ....	Tujua
n Penelitian.....	7
D. ....	Signi
fikasi Penelitian .....	7
1. ....	Signi
fikasi Teoritis.....	7
2. ....	Signi
fikasi Praktis .....	7
E. ....	Siste
matika Penulisan .....	8
<b>BAB II          KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. ....	Penel
itian Terdahulu .....	10
B. ....	Desk
ripsi Teoritik .....	14
1. ....	Kajia
n Tentang Analisis Isi .....	14
a. ....	Peng
ertian Analisis Isi .....	14

b. ....	Kegu-
naan Analisis Isi .....	17
2. ....	Pesan
dakwah.....	18
a.Pengertian Pesan .....	18
b.Pengertian Dakwah .....	20
c.Kategori Pesan Dakwah.....	21
3. Media Cetak Sebagai Media Dakwah .....	23
a.....	Peng
ertian Media Cetak .....	23
b. ....	Jenis-
jenis Media Cetak .....	24
c.....	Fung
si Media Cetak .....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. ....	Je
nis Penelitian.....	30
B. ....	Pend
ekatan Penelitian .....	30
C. ....	Subje
k dan Objek Penelitian .....	31
D. ....	Sumb
er Data .....	31
1. ....	Data
Primer.....	31
2. ....	Data
Sekunder .....	31
E. ....	Tekni
k Pengumpulan Data .....	32
1. Observasi.....	32
2. Dokumentasi .....	32
3. Wawancara .....	32
F. ....	Unit
dan Kategori .....	33
G. ....	Tekni
k Pengolahan Data .....	35
H. ....	Tekni
k Analisis Data .....	36

### **BAB IV GAMBARAN UMUM KALTENG POS DAN HASIL PENELITIAN**

A. ....	Gam
baran Umum <i>Kalteng Pos</i> .....	38

1. Sejarah Singkat <i>Kalteng Pos</i> .....	38
2. Visi dan Misi <i>Kalteng Pos</i> .....	39
3. Sejarah Singkat Rubrik Mimbar Jum'at .....	40
B. ....	Hasil
Penelitian .....	41
1. Uji Reliabilitas .....	43
2. Pesan-pesan Dakwah dalam Rubrik Mimbar Jum'at .....	45
.....	
a. Pesan Dakwah di bidang Akidah dalam Rubrik Mimbar Jum'at di <i>Kalteng Pos</i> .....	48
b. Pesan Dakwah di Bidang Syari'ah dalam Rubrik Mimbar Jum'at di <i>Kalteng Pos</i> .....	52
c. Pesan Dakwah di Bidang Akhlak dalam Rubrik Mimbar Jum'at di <i>Kalteng Pos</i> .....	57
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>
A. ....	Simpulan
ulan .....	63
B. ....	Saran
.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 kategorisasi Pesan Dakwah .....	36
Tabel 4.1 Coding Sheet Pesan Dakwah .....	41
Tabel 4.2 Hasil Kesepakatan antara Peneliti dan Coder .....	44
Tabel 4.3 Kuantitas Pesan Dakwah dalam Rubrik Mimbar Jum'at .....	46
Tabel 4.4 Kategori Pesan Akidah .....	48
Tabel 4.5 Prosentase Hasil Penelitian Kategorisasi Pesan Akidah .....	48
Tabel 4.6 Kategori Pesan Syariah .....	53
Tabel 4.7 Prosentase Hasil Penelitian Kategorisasi Pesan Syariah .....	53
Tabel 4.8 Kategori Pesan Akhlak .....	57
Tabel 4.9 Prosentase Hasil Penelitian Kategorisasi Pesan Akhlak .....	58

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku-buku:

- Ahmadi Abu, *Perbandingan Agama*, Jakarta: PT Renika Cipta, 1991.
- Ali Aziz Moh, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Anshari Hafi, *Pemahaman dan Pengamalan Ibadah: Pedoman untuk Menjadi Mujahid Dakwah*, Surabaya: Al-Iklas, 1993.
- Anam Khoirul Faris, *Fikih Jurnalistik, Etika dan Kebebasan Pres Menurut Islam*, cet, I, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2002.
- Ardianto Elvinaro, dkk, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, cet, ke-2, Bandung: Refika Offset, 2009.
- Almath Faiz Muhammad *110 Hadits Terpilih, Sinar Ajaran Muhammad*, Jakarta: Gema Insani Press, 1991.
- Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, Ed. I, cet. Ke-9, Jakarta: Rajawali Press, 2012.
- \_\_\_\_\_, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi Ekonomi, Kebijakan Public, dan Ilmu Sosial Lainnya*, cet, ke 4, Jakarta: Kencana Prendana Media Group, 2012.
- Bahresi Hussein, *Hadits Shahih, Al-Jam'ush Shahih Bukhari Muslim*, Surabaya: Karya Utama, tth.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahnya*, Jakarta, 2006.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: Gema Risalah Press, 1993.
- Daymon Cristin, Holloway Immy, *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Publik Relations dan Marketing Communications*, pentj. Cahya Wiratama dari judul asli *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*, cet, I, Yogyakarta: Bentang, 2008.
- Effendy uhcjana Onong, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 1986.
- \_\_\_\_\_, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.

- \_\_\_\_\_, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, cet, I, Bandung: Citra Aditya Bakti, 1993.
- Eryanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, cet I, Jakarta: Kencana, 2011.
- Ismail Ilyas, *Paradigma Dakwah Sayyid Quthub*, cet, II Jakarta: PT Pemandani, 2008.
- Kriyantono Rachmad, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi Komunikasi Pemasaran*, cet, ke 4, Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- Latief Nasarudin, *Teori dan Praktik Dakwah Islamiah*, Jakarta: PT Firma Dara t.th.
- Munir, M. *Metode Dakwah*, cet, I, Jakarta: Kencana, 2013.
- \_\_\_\_\_, *Wahyu Ilahi, Manajemen Dakwah*, cet, I, Jakarta: Kencana, 2006.
- Martono Nanang, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* Ed Revisi, cet, II, Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Ma'arif S. Bambang, *Komunikasi Dakwah, Paradigma Untuk Aksi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Munandar Haris, Priatna Dudy, *Media Massa dan Masyarakat Modern*, cet, I, Jakarta: Kencana, 2013.
- Munawir, Ahmad Warson, *Al-Munawir: Kamus Arab-Indonesia Terlengkap*, Surabaya: Putaka Progresif, 1997.
- Rakhmad Jalaluddin, *Metodologi Penelitian Komunikasi*, cet, IX, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2011.
- Ramadhan Syahrul, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Khazanah Media Ilmu, 2010.
- Santoso Ananda, *Kamus Praktis Bahasa Indonesia*, Surabaya: Dara Publik t.th.
- Saifuddin Anshari Endang: *Wawasan Islam: Pokok-pokok Pikiran Tentang Paradigma dan Sistem Islam*, cet. I, Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, cet, 6 Bandung: Alfabeta, 2010.

- SaputraWahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, cet, I, Jakarta:Rajawali pres, 2011.
- Surjomihardjo Abdurrachman dkk, *Beberapa Segi Perkembangan Sejarah Pers di Indonesia*, Jakarta: PT Kompas Media Nusantara, 2002.
- Tamburaka, Apriadi, *Agenda Setting Media Massa*, Jakarta: PT Raja GrafindoPersada, 2012.
- \_\_\_\_\_, *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*, cet, I, Jakarta: PT Raja GrafindoPersada, 2013.
- Titscher Stefan, dkk, *Metode Analisis Teks dan Wacana*, cet, I, Yogyakarta: PutakaPelajar, 2009.
- Oetama, Jakob *Pers Indonesia Berkomunikasi dalam Masyarakat Tidak Tulus*, Jakarta: PT Kompas Media Nusantara, 2001.
- Widjaja H A W, *Ilmu Komunikasi, Pengantar Studi*, cet, II, Jakarta: PT RenikaCipta, 2000.
- \_\_\_\_\_, *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, cet. 3, Jakarta: BumiAksara, 1997.
- Widi Kartiko Restu, *Asas Metodologi Penelitian: Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah demi Langkah Pelaksanaan Penelitian* cet I, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- William L. dkk, *Media Massa dan Masyarakat Modern*, Ed, I cet, I, Jakarta: kencana, 2003.
- Yahya Omar Toha, M. *Islam dan Dakwah*, cet. I Jakarta: PT Al-Mawardi Prima, 2004.
- Yunus Syaifuddin, *Jurnalistik Terapan*, cet I, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.
- Zaidillah Imam Alwirsal, *Strategi Dakwah dalam Membentuk Da'I dan Khotib professional*, cet. I, Jakarta: KalamMulia, 2002.
- Zainab Siti, *Harmonisasi Dakwah dan Komunikasi*, cet. I, Banjarmasin: Antasari press, 2009.
- Koran *Kalteng Pos*, Rubrik Mimbar Jum'at 16 Agustus 2013.
- Koran *Kalteng Pos*, Rubrik Mimbar Jum'at,23 Agustus 2013.
- Koran *Kalteng Pos*,Rubrik Mimbar Jum'at,20 September 2013.

Koran *Kalteng Pos*, Rubrik Mimbar Jum'at, 27 September 2013.

Koran *Kalteng Pos*, Rubrik Mimbar Jum'at 22 Nopember 2013.

Koran *Kalteng Pos* Rubrik Mimbar Jum'at, 13 Desember 2013.

**Jurnal Ilmiah**

Norhamidah, "Kode Etik Jurnalistik dalam perspektif Dakwah Islam." Dalam *Al-Hadharah Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 8. No.15, Januari-Juni 2009.

**Internet** <http://www.anneahira.com/kalteng-pos.html> (Online 5 Juli 2014).



## RIWAYAT HIDUP PENULIS



Abdul Hadi dilahirkan pada 19 September 1990 di Samuda Besar, Kotawaringin Timur, Kalimantan Tengah. Ia merupakan anak kedua laki-laki dari lima bersaudara dari pasangan H.M.Thaher (Alm) dan Hj. Hajjah (Almh). Ia memulai pendidikan formalnya di SDN-1 Sebamban dan lulus pada tahun 2003. Setelah lulus dari Sekolah Dasar, ia meneruskan pendidikannya ke Madrasah Tsanawiyah Sabilal Muhtadin, dan lulus pada tahun 2006. Pendidikan ia lanjutkan ke Pesantren (Ma'hadiyah), tetapi tidak bertahan lama karena atas kehendak orang tua dan memutuskan untuk pindah ke Madrasah Aliyah jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial dan lulus tahun 2009. Ia mendapatkan informasi adanya undangan untuk Sabilal Muhtadin dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Palangka Raya untuk kuliah di jurusan Dakwah program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Berangkat dorongan berbagai pihak, ia menjadi mahasiswa STAIN Palangka Raya tahun 2009 hingga sekarang.

Kegiatan, pelatihan/seminar atau workshop yang pernah diikuti antara lain:

- Pelatihan Metodologi Pembelajaran Al-Qur'an Ustaz-ustazah TK/TPA Al-qur'an LPPTKA-BKPRMI Kota Palangka Raya Tahun 1435/2013 M.
- Pelatihan Ujian Nasional Paket A, B, dan C Tingkat Ula dan Wustho se-Kalimantan Tengah Tahun 2013.
- Pelatihan Kepemimpinan Mahasiswa Dasar (PKMD) Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri STAIN Palangka Raya Tahun 2012.
- Workshop Personality development tahun 2012.
- Workshop Cameramen dan Editing tahun 2011.
- Kegiatan Sosialisasi Pancasila UUD RI tahun 1945 NKRI dan Bhineka Tunggal Ika di Palangka Raya Tahun 2013.
- Penyuluhan Bahaya Narkoba bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi di Palangka Raya Tahun 2012.
- Undang-undang Perkawinan Perspektif Agama yang dilaksanakan Bidang Hukum Badan Kerjasama Organisasi Wanita (BKOW) di Palangka Raya Tahun 2012.