UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN

OKTOBER 2012

Cadangan laporan projek ini disediakan

oleh

AMIRUL FIRDAUS BIN MOHD HATTA

tajuk

CADANGAN MEREKABENTUK GALERI KALIGRAFI DI UKAY BOULEVARD, LOT PT 2633, JALAN LINGKARAN TENGAH 2 DAERAH GOMBAK SELANGOR DARUL EHSAN.

Diterima ke dalam sebahagiannya memenuhi syarat-syarat untuk Diploma Rekabentuk Dalaman.

Penyelia Laporan : .... Dr Ahmad Marzukhi Monir

Koordinator Program : .... En. Mohamed Nizam B. Abdul Aziz

ABSTRAK

Tulisan tertua di Malaysia iaitu kaligrafi khat telah di guna pakai sejak dari sebelum masihi. Tetapi, di era yang kian membangun kini penggunaan kaligrafi jawi kini kian dilupakan oleh golongan muda dan penduduk Malaysia. Kaligrafi jawi atau khat merupakan tulisan yang berasal dari Arab, dimana penggunaannya meluas digunakan dalam penyebaran islam sehinggalah ia masuk dan digunakan di Malaysia. Tujuan cadangan merekabentuk galeri kaligrafi di Ukay Boulevard, Lot PT 2633, Jalan Lingkaran Tengah 2 Daerah Gombak Selangor Darul Ehsan adalah untuk mengembangkan pengetahuan kaligrafi kepada rakyat Malaysia dan untuk memartabatkan juga mempertingkatkan penggunaan kaligrafi hingga ke peringkat yang tertinggi. Terdapat beberapa galeri yang masih menerapkan unsur-unsur khat jawi berdasarkn pemerhatian dan penyelidikkan yang dijalankan contohnya di galeri Selangor Shah Alam, dimana galeri tersebut kurang tarikan pelanggan dan modul pameran yang digunakan telah lama sejak dari pembukaan galeri tersebut. Diwani Kraf merupakan satu pengusaha yang mengeluarkan dan menghasilkan produk kaligrafi dan juga turut membuka kelas khat diatas tujuan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan kaligrafi tersebut. Terdapat beberapa isu yang menjadi titik tolak di dalam cadangan merekabentuk galeri baru ini, antaranya ialah tiada tempat yang sesuai untuk mempamirkan hasil karya, kekurangan ruang dan ketiadaan kedai untuk menjual hasil-hasil produk tersebut. Di bawah persetujuan Persatuan Seni Khat Malaysia projek ini adalah untuk menyediakan tempat yang lebih sesuai untuk tujuan pameran dan galeri di dalam memartabatkan seni khat di masa hadapan. Konsep yang diadiptasikan di dalam galeri ialah 'Kesucian Intipati Khat' dimana kesucian makna dalam tulisan khat yang terdiri dari ayat Quran adalah suci dan sebaik baik kalimah Allah. Inilah yang ingin di sampaikan kepada pengunjung bahwasanya kecantikkan dan kesenian tulisan khat itu bukan sahaja terletak pada bentuk dan kecantikkan luaran tetapi dari makna ayat Quran itu sendiri. Unsur unsur khat seperti Nastaliq 'tergantung' , melengkung, bersambung, dan berbentuk digunakan dalam unsur rekabentuk galeri. Moden kontemporari, Hi-tech, dan futuristik adalah gambaran bagi rekabentuk galeri.

ISI KANDUNGAN

ABSTRAK iii
ISI KANDUNGAN v
LIST OF FIGURES .... **Error! Bookmark not defined.**
BAHAGIAN 1.0 PENGENALAN 1
1.1 PENDAHULUAN 1
1.2 ISU PROJEK 2
1.2.1 Isu Umum 2
1.2.2 Masalah Rekabentuk 5
1.3 TUJUAN PROJEK 7
1.4 OBJEKTIF PROJEK 7
1.4.1 Untuk membentuk sebuah galeri baru untuk Diwani Kraf. 7
1.4.2 Untuk menyediakan ruang yang sesuai dengan idea rekabentuk moden yang menetapi keinginan klien dan pelawat. 8
1.4.3 Untuk menyediakan kemudahan, perhikmatan dan kelengkapan yang baik. 8
1.4.4 Untuk menyediakan ruang baru. 8
1.5 KESIMPULAN 9
BAHAGIAN 2.0 KLIEN 10
2.1 Latar belakang klien 10
2.1.1 Alamat 10
NO.47-1,JALAN KEMUNING PRIMA D33/D, TAMAN KEMUNING UTAMA, ... 10
40400, SHAH ALAM, ... 10
SELANGOR D.E, MALAYSIA. 10
2.2 Carta Organisasi 11
2.2 Korporat Imej. 12
2.3 Objektif Kelab 13
Objektif petubuhan ini ialah :- 13
i. Untuk memberi pendedahan kepada rakyat Malaysia mengenai ilmu tentang jawi dan kaligrafi. 13
a) Dengan menubuhkan kelas latihan dan kursus khat di merata tempat. 13

b) Mengadakan pameran dan pertandingan tulisan khat. 13
ii. Memartabatkan tulisan khat sehingga keperingkat tertinggi. 13
a) Meningkatkan penggunaan tulisan jawi melalui pelbagai modul seperti surat khabar dan buku-buku. 13
iii. Membantu Persatuan Khat Malaysia. 13
a) Berpegangkan usaha dalam mengekalkan penggunaan jawi melalui pengajian dan pengisian majlis. 13
2.3.1 Senarai ruang sedia ada. 14
Rajah 2.3:Pameran 1 Rajah 2.4 :Pameran 2 Rajah 2.5: Kelas Rajah 2.6:Pameran 3 14
Rajah 2.7: Pameran Rajah 2.8 : Bilik Akauntan Rajah 2.9: Kawasan Menunggu Rajah 3.0 :Pejabat Perekabentuk 14
BAHAGIAN 3.0 PENYELIDIKAN DAN ANALISA 15
3.1 ANALISIS TAPAK 15
3.1.1 Pengenalan 15
Kedudukan Tapak Cadangan Mereka Bentuk Galeri Kaligraf di Ukays Boulevard, Lot Pt 2633, Lingkaran Tengah 2, Gombak, Selangor dan terletak di antara jalan utama yang menghubungkan Kuala Lumpur. Mempunyai unsur-unsur rekabentuk moden, dan bangunan tersebut juga masih baru di dalam lingkungan setahun. Merupakan harta milik Syarikat Ukays Boulevard dibawah naungan Majlis Perbandaran Ampang Jaya. 15
3.1.2 Pelan Kunci 16
Terletak di Daerah Gombak menghala ke Kuala Lumpur di Jalan Lingkaran Tengah 2 berdasarkan Rajah 3.1 16
3.1.3 Pelan Lokasi 17
3.1.4 Pelan Tapak 18
i. Mempunyai 21 unit kedai dan kawasan parkir yang luas juga mampu memuatkan 300 kereta dan 100 unit motosikal peperti yang terdapat dalam rajah 3.3 18
Rajah 3.3 : Pelan Tapak 18
3.1.5 Jalan Utama 19
3.1.4 Mercu Tanda/ Sekeliling 20
3.1.5 Pengangkutan 22
3.1.6 Kemudahan Parkir 23
3.2 Analisis Bangunan 24
3.2.1 Latar Belakang Banggunan. 24
3.2.2 Cadangan Pelan Lantai, Keratan Rentas, Pandangan Hadapan. 25
3.2.3 Perkhidmatan Bangunan. 29

3.2.4 Punca Kuasa 31
3.3 Kesimpulan 32
4.1 Pengenalan 34
4.2 Kajian kes 1 35
Kajian Kes 1 – Muzium Kesenian Islam Malaysia. 35
4.3 Kajian Kes 2 41
Kajian Kes 2 – Galeri Sultan Azlan Shah 41
4.3.1 Latarbelakang Galeri 41
4.3.2 Plan Lokasi 42
4.2.3 PLAN TINGKAT 43
4.3.4 PANDANGAN DALAMAN 44
4.3.5 ANALISIS REKABENTUK 46
4.3.6 Kebaikkan dan keburukkan 47
4.4 KAJIAN KES 3 – SHANGHAI MUSEUM OF GLASS 48
4.4.1 LATAR BELAKANG 48
4.4.2 PELAN LANTAI 49
4.4.3 PANDANGAN DALAMAN 50
4.4.4 ANALISIS REKA BENTUK 51
4.4.6 KEBAIKKAN DAN KEKURANGAN 52
4.5 KAJIAN KES 4 – QUEENSLAN ART GALLERY OF MODERN ART 53
4.5.1 LATAR BELAKANG 54
4.5.2 PELAN LOKASI 56
4.5.3 PELAN TAPAK 57
4.5.4 PANDANGAN DALAMAN 59
4.5.5 ANALISIS REKABENTUK 60
4.5.6 KEBAIKKAN DAN KEBURUKKAN 61
4.6 KONKLUSI 62
CHAPTER 5.0 CADANGAN REKABENTUK 63
5.1 PENDAHULUAN 63
5.2 KEHENDAK PELANGGAN 64