

PERBANDINGAN SLOT SIARAN TAYANGAN SIRI ANIMASI
TEMPATAN DAN ANTARABANGSA : IMPLIKASI TERHADAP
INDUSTRI ANIMASI TEMPATAN

MOHD NAZRI BIN MOHD NASIR

IJAZAH SARJANA MUDA SENI LAYAR (KEPUJIAN)
FAKULTI TEKNOLOGI KREATIF DAN ARTISTIK
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

2006

PENGAKUAN

Saya mengakui karya ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali pendapat-pendapat dan karya-karya yang setiap satunya telah saya maklumkan sumbernya.

06 November 2006

MOHD NAZRI BIN MOHD NASIR
2003358326

ABSTRAK

Kajian ini adalah untuk melihat perbandingan di antara siri animasi tempatan dan antarabangsa yang disiarkan di televisyen tidak berbayar tempatan yang terdiri daripada enam buah stesen penyiar selama seminggu. Kajian ini juga bertujuan mencari peratus jurang perbezaan antara kedua-duanya melalui kaedah kajian yang diguna sendiri berdasarkan pengamatan yang dilakukan pada situasi yang berlaku terhadap industri animasi tempatan pada masa kini. Disamping itu, sebagai mengenalpasti punca penguasaan siaran siri animasi antarabangsa berbanding tempatan di stesen televisyen tidak berbayar tempatan dengan mengaplikasikan konsep pemasaran dan teori psikologi kanak-kanak yang dipilih atas dasar kesesuaian tajuk 'Perbandingan Slot Siaran Tayangan Siri Animasi Tempatan dan Antarabangsa: Implikasi terhadap Industri Animasi Tempatan.'

KANDUNGAN

Perkara	Halaman
Pengesahan	i
Pengakuan	ii
Penghargaan	iii
Abstrak	v
Abstract	vi
Kandungan	vii
Lampiran	xi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1	Pengenalan	1
1.2	Latar Belakang Kajian	2
1.3	Permasalahan Kajian	7
1.4	Persoalan Kajian	9
1.5	Objektif Kajian	9
1.6	Rasional Kajian	10
1.7	Skop Kajian	11
1.8	Definisi Terma	12
	1.8.1 Siri	12
	1.8.2 Animasi	12
	1.8.3 Implikasi	12
1.9	Rumusan	13

BAB 2 TINJAUAN LITERATUR

2.1	Pengenalan	14
2.2	Kajian Masa Lampau	15
2.3	Tayangan Seminggu Siri Animasi di Televisyen Tidak Berbayar Tempatan	17
2.4	Kerangka Teoritikal	21
2.4.1	Konsep Pemasaran (Marketing)	21
2.4.2	Teori Psikologi Kanak-kanak	27
2.4.3	Hubungkait Psikologi Kanak-kanak dengan Siri Animasi	28
2.5	Rumusan	39

BAB 3 METODOLOGI KAJIAN

3.1	Pengenalan	40
3.2	Metodologi Kajian: Analisis Kandungan	41
3.3	Kaedah Pengutipan Data	42
3.3.1	Mengutip Data Sendiri	43
3.3.2	Temubual Bersemuka	44
3.3.3	Menganalisa Pita Rakaman	45
3.3.4	Rujukan Primer dan Sekunder	45
3.4	Justifikasi Sampel	47
3.5	Rumusan	48