



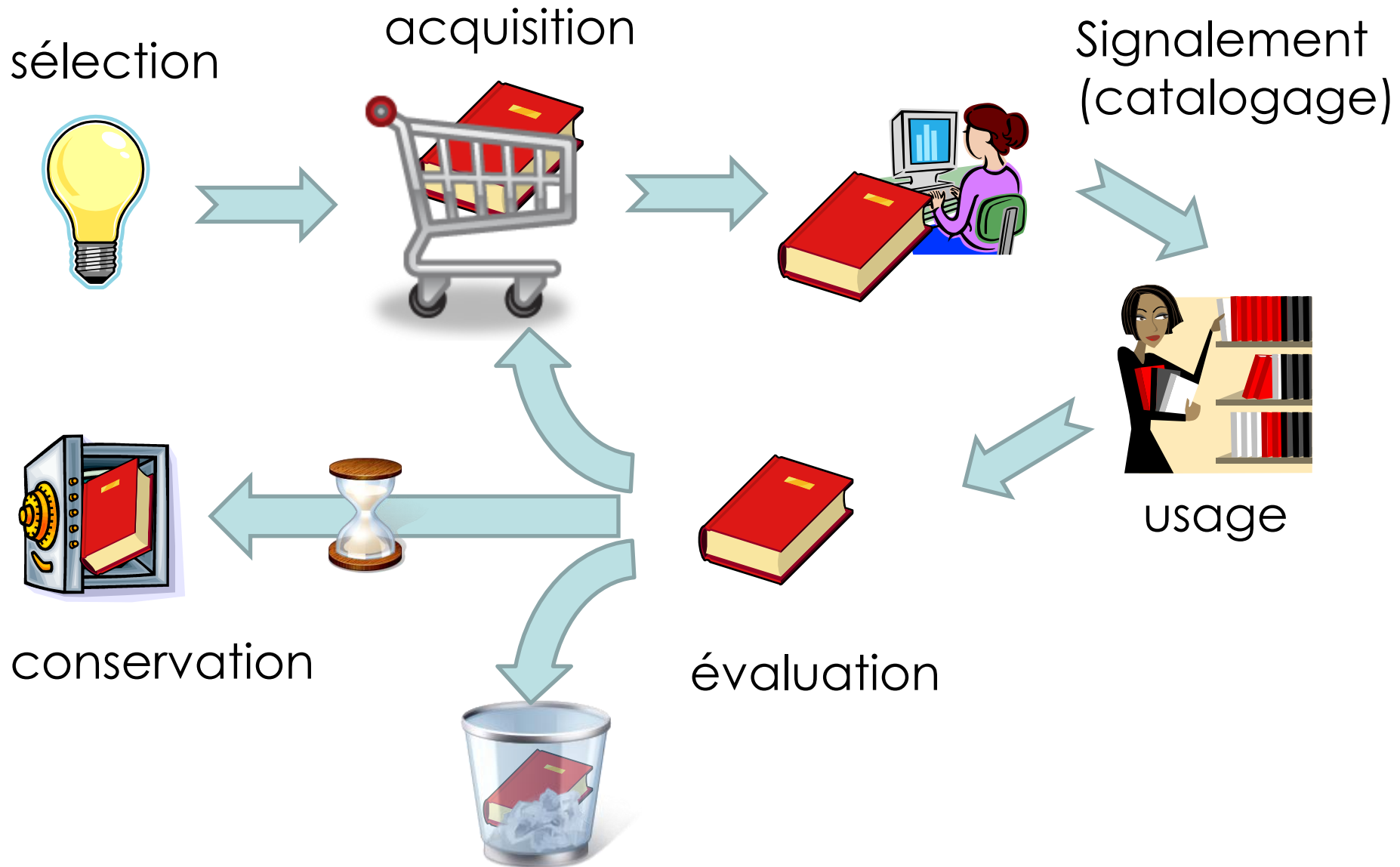
# Développer une collection de livres électroniques comment faire ?

Thomas Guignard

Développement des collections et Appui Académique  
Bibliothèque de l'EPFL - Lausanne

Université de Neuchâtel  
12 octobre 2010

# e-chemin du livre



# e-sélection - savoir où l'on va





# e-sélection - savoir où l'on va



répondre **rapidement**  
aux demandes

**remplacer** les ouvrages  
de référence

suivre l'**actualité**

**développer**  
rapidement  
un sujet

fournir un **corpus** de textes

➔ **politique documentaire**



# e-acquisition - choisir ses prestataires





# e-acquisition - choisir ses prestataires

Qui sont-ils ?

## Aggrégateurs

1 prestataire = contenu de plusieurs éditeurs



...

## Aggrégateurs spécialisés

1 prestataire = certains éditeurs, dans un domaine précis



...

## Éditeurs

1 prestataire = 1 éditeur (+ imprints)



...



<http://www.flickr.com/photos/gavinbell/35089898/>

# e-acquisition - choisir ses prestataires

Quels modèles d'achat ?

## **Abonnement**

Renouvelé chaque année  
Contenu en général stable  
Contenu perdu en fin d'abonnement

## **« One shot »**

Achat « perpétuel »  
Contenu stable  
Parfois avec frais de plate-forme

## **« Sliding window »**

Sur abonnement  
Contenu variable (titres ajoutés et enlevés)

## **Pay-per-view**

Paiement à la consultation



# e-acquisition - choisir ses prestataires

Quels modèles d'achat ?

## **Bouquets**

Contenu défini par le prestataire

Peut varier

## **Titre par titre**

Contenu choisi par le client

En général pas de nombre de titres minimum

## **Bouquets personnalisés**

Contenu choisi par le client

Nombre de titres minimum requis

<http://www.flickr.com/photos/pieceoflace/2332973246/>





# e-acquisition - choisir ses prestataires

Quelles modalités d'accès ?

## Accès illimité

Fichiers PDF

Sans restrictions

VS

## Fichiers protégés par DRM

Limite les droits d'accès

Limite la possibilité d'imprimer ou de copier-coller

Problème de compatibilité (logiciel propriétaire)

Accès sur le long terme ?

## 1 consultation à la fois

Sur le modèle du livre en bibliothèque

1 titre acheté = 1 « exemplaire »

## Crédit de consultations

1 titre acheté = n consultations par an



# e-acquisition - choisir ses prestataires

Quels modèles de prix ?

## En fonction du nombre d'usagers

Pour les formules par abonnements et les bouquets  
Très peu de transparence...

## Prix fixe

Pour les achats au titre par titre

### + Frais de plate-forme

Souvent frais annuels

Plus rarement : % du prix du titre

Offert si plusieurs produits (ex. journaux)

### - Rabais consortiaux

Rarement connus a priori

### - Divers rabais

Achats combinés

« Early bird »

...





# e-acquisition - choisir ses prestataires

## Synthèse

### Bouquets d'éditeurs

- En général sans DRM
- Bon rapport qualité-prix
- Pas de choix du contenu
- Impose le « panachage »
- Parfois accès par abonnement

### Aggrégateurs

- Achat au titre par titre possible
- Transparence des prix, facile à budgétiser
- Prix élevé (= prix papier)
- Contenu bridé (DRM)

### Achat au titre par titre chez l'éditeur

- Souplesse d'emploi
- En général transparence des prix
- En général sans DRM
- Prix élevé (= prix papier)



# e-acquisition - comment choisir ?

Être systématique

## Etablir un cahier des charges

Clarifier le type de contenu recherché  
Spécifier les conditions acceptables (DRM, etc)



s'inspirer de « l'offre idéale » de Couperin  
<http://www.couperin.org/fr/relations-editeurs>

**Tester chaque produit** avant achat  
Allouer un budget (fourchette...)

## Comparer le contenu

Etablir une liste de titres recherchés  
ou étalon de titres représentatifs  
(export OPAC)  
Demander des catalogues complets (avec prix)  
Comparer, établir taux de recoupement

## Travailler en réseau

Informier son consortium de ses besoins  
Privilégier les achats en commun  
Pratiquer une veille régulière

<http://www.flickr.com/photos/bostonfaninmichigan/129943130/>





# e-acquisition - comment choisir ?

## Critères d'achat du consortium suisse (en travail)

- Pas de **DRM**
- **Copier-coller** autorisé (par chapitre au min.)
- Nombre d'**accès simultanés illimité** (pas de « prêt en ligne »)
- Droit d'**archivage** (au min. niveau national)
- Formats à privilégier: **PDF, XML, HTML (ouverts)**
- Pas de logiciel propriétaire
- **Notices MARC** sans frais supplémentaires
- **URL stable** ou identifiant permanent (via SFX)
- **Prêt inter-bibliothèque** autorisé
- Statistiques au format **COUNTER**
- **Indexation plein-texte** et mise à disposition des index
- Prise en compte des « **walk-in users** »



<http://www.flickr.com/photos/bostonfaninmichigan/129943130/>

# e-acquisition - panacher pour gagner !

Exemple : les prestataires actuels de l'EPFL

## Bouquets d'éditeurs



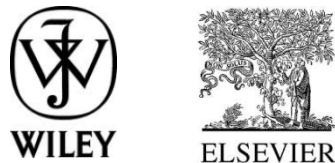
## Aggrégateur généraliste



## Aggrégateurs spécialisés



## Achat au titre par titre chez l'éditeur





# e-signallement - cataloguer + promouvoir





# e-signallement - tout signaler

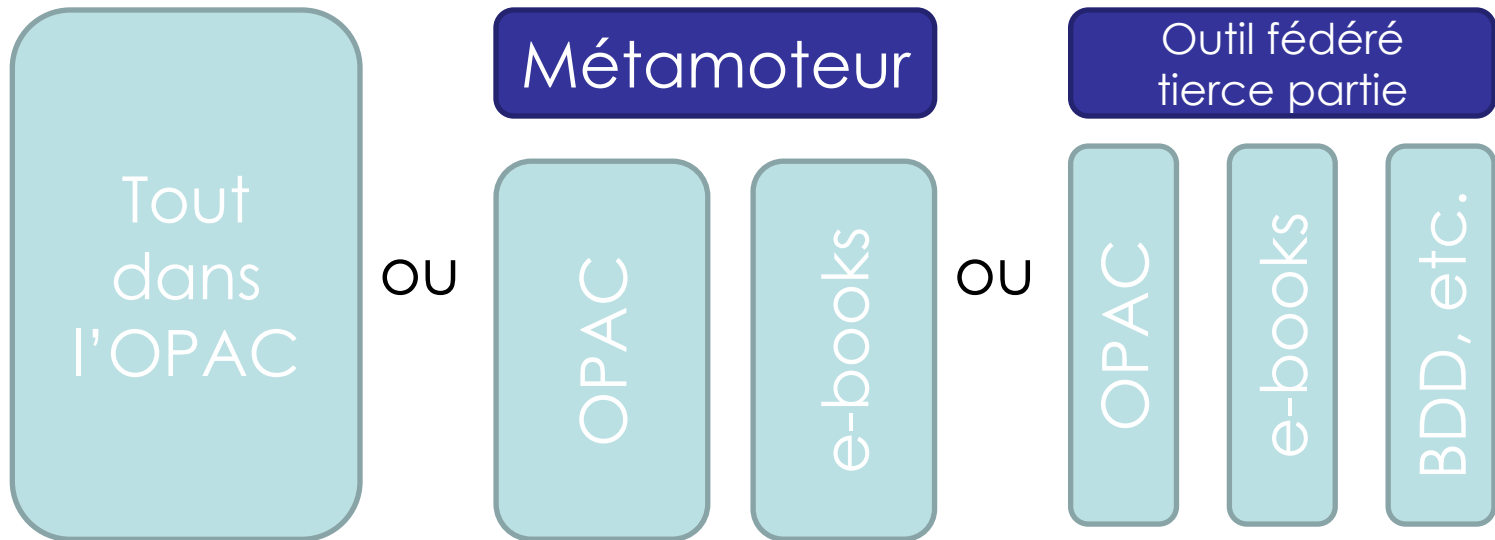
Les usagers veulent pouvoir interroger  
**toutes les ressources !**



# e-signallement - tout signaler

Les usagers veulent pouvoir interroger  
**toutes les ressources !**

Comment y parvenir ?



# e-signallement - comment cataloguer

## Option 1 : le « tout-à-l'OPAC »

### **Import des notices MARC**

Obtention des notices auprès des éditeurs  
Formats incohérents

### **Dédoublonnage**

Filtrage par ISBN non fiable  
Multiples éditions

### **Notices d'autorité + chaînage**

Intervention manuelle nécessaire

### **Mises à jour**

Ajouts réguliers  
Retraits à gérer pour les « sliding windows »  
Que faire en fin d'abonnement ?



#### **Services d'import de notices**

Mutualisation du travail  
En cours de mise en place



<http://www.flickr.com/photos/ragesoss/2401468931>





# e-signallement - comment cataloguer

## Option 2 : métamoteurs

Métamoteur

OPAC

e-books

- une seule interface de recherche
- catalogage plus simple des ebooks
- **mais** solutions locales complexes (et lentes)
- **mais** dédoublonnage difficile

## Option 2 bis : catalogues distincts

- catalogage plus simple des ebooks
- mises à jour plus rapides
- **mais** duplication des recherches...



### Exemple

<http://library.epfl.ch/ebooks>  
+ import dans NEBIS en cours



<http://www.flickr.com/photos/ragesoss/2401468931>



# e-signallement - comment cataloguer

## Option 3 : outils fédérés

Outil fédéré  
tiers partie

OPAC

e-books

BDD, etc.

- une seule interface de recherche
- catalogage, dédoublonnage, mises à jour gérées par le prestataire

- **mais** certaines ressources clés non disponibles
- **mais** moteur de recherche encore limité
- **mais** données chez le prestataire uniquement



### Exemples

Summon (Serials Solutions)  
E-books in SwetsWise (SWETS)  
Nouveaux sur le marché





# e-signalement - promouvoir

## Faire de la pub !

- Informer régulièrement les lecteurs (news, mailings, RSS, journaux internes, etc.)
- Les impliquer dans les tests de produits
- Tenir à jour la liste des ressources
- Former et informer le personnel
- Signaler l'option e-book pour les titres les plus consultés
- Faire participer les enseignants
- ...

<http://www.flickr.com/photos/stuckincustoms/2462457722>



# e-évaluation - interpréter les chiffres





# e-évaluation - interpréter les chiffres

## Statistiques d'utilisation



Projet

COUNTER

<http://www.projectcounter.org>

### La théorie:

Standard d'export des données d'usage  
Format indépendant du fournisseur

- **Book Report 2** : Number of **Successful Section Requests** by Month and Title
- **Book Report 3** : **Turnaways** by Month and Title

### La pratique

Peu de cohérence

- Nombre de sections par titre = interprétation
- Manque général de données de comparaison (ex. nombre de titres accessibles au temps t)
- Pas de systématique dans leur usage



# e-évaluation - interpréter les chiffres

## Quelques exemples (EPFL)

### **Safari** (informatique)

Données 2008

- 26% des titres utilisés au moins 1x
- 17% utilisés plus de 10x
- Coût de revient: **25.-/ titre** utilisé / an

### **Springer Mathematics & Statistics**

Données 2009

- 20% des titres utilisés au moins 1x
- 6% utilisés plus de 10x
- Après 1 an, coût de revient: **80.-/ titre** utilisé

### **En général**

- Nombre de consultations stable
- Bon retour sur investissement (comparé au papier)
- Faible impact du catalogage dans NEBIS...





# e-conservation - musique d'avenir



# e-conservation - musique d'avenir



- Les e-books commerciaux **ne sont pas une solution de conservation à long terme**
- Achat d'un **droit d'accès**
- Conservation:
  - autre problématique
  - cf. projets nationaux (notamment aux Pays-Bas)



# e-gadgets - et les tablettes de lecture ?

## Usages différents

L'e-ink est bien adaptée à la lecture prolongée (littérature)

**mais** peu de fonctionnalités, mauvais support des contenus scientifiques

iPad plus polyvalent, meilleures performances, moins agréable à lire

Dans tous les cas, **mauvais support des PDFs avec DRM...**

## Quelques bibliothèques prêtent des tablettes à leurs lecteurs

Avec des résultats mitigés

## En général, les bibliothèques privilégient l'accès au contenu

Indépendamment de la technologie utilisée

Tenir compte des applications mobiles lors du choix de contenus

Usage promotionnel ?





Merci de votre attention !

[thomas.guignard@epfl.ch](mailto:thomas.guignard@epfl.ch)