



1952 - 2017
**DIES NATALIS
USU**

Merupakan Rangkaian Acara
Dies Natalis USU ke 65



RoundTable
for Indonesian Entrepreneurship Educators

Proceedings Roundtable for Indonesian Entrepreneurship Educators Ke-5

Dr. Isfenti Sadalia, ME
Eko Suhartanto, MT
Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si.
Muhammad Setiawan Kusmulyono, MM
T. Aria Auliandri, M.Sc.
Prof. Dr. Agus Wijaya Soehadi



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**



PERWIRA INDONESIA
Perkumpulan Pendidik Kewirausahaan Indonesia



USU press
2017

USU Press
Art Design, Publishing & Printing
Gedung F
Jl. Universitas No. 9, Kampus
USU Medan, Indonesia

Telp. 061-8213737; Fax 061-8213737

Kunjungi kami di:
<http://usupress.usu.ac.id>

© USU Press 2017

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang; dilarang memperbanyak, menyalin, merekam sebagian atau seluruh bagian buku ini dalam bahasa atau bentuk apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

ISBN: 979 458 975 6

Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)

Proceedings
Roundtable for Indonesian Entrepreneurship Educators Ke-5 / Isfenti Sadalia [et.al] – Medan:

USU Press, 2017. xxi, 94 p. ; illus.: 29 cm

Bibliografi
ISBN: 979-458-975-6

Dicetak di Medan, Indonesia

KATA SAMBUTAN

REKTOR UNIVERSITAS SUMATERA UTARA

Pertama dan yang utama marilah kita panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan tak terhingga. Kami ucapkan terima kasih kepada seluruh peserta Seminar Nasional dan *Call for Paper* Roundtable for Indonesian Entrepreneurship Educators (RIEE) ke-5 dan berbagai pihak yang mendukung terselenggaranya acara ini, serta tim kepanitiaan yang ikut memberikan kontribusi untuk mengsucceskan acara ini.

Acara ini merupakan sebuah pertemuan ilmiah bagi pengajar dan pemerhati entrepreneurship dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia untuk membahas bentuk pengajaran entrepreneurship yang efektif sehingga menghasilkan lulusan yang berdaya saing tinggi. Untuk menciptakan entrepreneur berbasis kearifan local, dan perlu adanya model pembelajaran yang mampu menarik minat mahasiswa untuk membuka usaha.

Model pembelajaran yang tepat yakni berbasis kearifan lokal yaitu merupakan hal yang mudah untuk diamati setiap hari. Masyarakat juga bisa menilai sejauh mana kearifan lokal berpengaruh pada daerahnya. Sehingga mahasiswa bisa mendapatkan inspirasi membuka usaha yang dilakukan dengan menggali dan mengembangkan kearifan serta potensi produk-produk unggulan lokal sehingga mampu menarik minat masyarakat.

Kami harap, kontribusi para peserta seminar dapat turut mewujudkan tema yang dibahas diatas. Semoga dengan penyelenggaraan Seminar Nasional dan *Call for Paper* ini, RIEE dapat lebih memberikan kontribusi dalam upaya mewujudkan kemandirian bangsa melalui forum diskusi ilmiah sekaligus menjadi penggerak perubahan yang berangkat dari penelitian terapan.

Rektor
Universitas Sumatera Utara

Prof. Dr. Runtung, S.H., M.Hum

KATA SAMBUTAN
DIREKTUR SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat yang begitu besar sehingga kegiatan Seminar Nasional dan *Call for Paper Roundtable for Indonesian Entrepreneurship Educators (RIEE) ke-5* ini dapat terselenggarakan. RIEE sendiri merupakan sebuah pertemuan ilmiah bagi pengajar dan pemerhati entrepreneurship dari seluruh Indonesia untuk membahas bentuk pengajaran entrepreneurship yang efektif sehingga menghasilkan lulusan yang berdaya saing tinggi.

Tahun ini, RIEE mengambil tema “Encouraging Local Wisdom to Support Entrepreneurial Capital”. Setiap daerah pasti memiliki satu unit produk yang orisinal, dan jika kita bisa mengolahnya dengan baik pasti akan mempunyai nilai ekonomis. Oleh karena itu, adanya kerjasama dan sinergi antara kalangan akademisi, praktisi bisnis, dan pemerintah perlu diperkuat.

Saya berharap dengan berlangsungnya acara ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi para peserta Seminar Nasional dan *Call fo Paper*. Akhir kata, terima kasih kepada peserta yang telah hadir dan mensukseskan acara Roundtable for Indonesian Entrepreneurship Educators (RIEE) ke-5 ini.

Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara

Prof. Dr. Robert Sibarani, MS

PENGANTAR

Puji syukur panitia pelaksana panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia, sehingga kegiatan Seminar Nasional dan *Call for Paper* yang dilaksanakan oleh Roundtable for Indonesian Entrepreneurship Educators (RIEE) ke-5 pada tanggal 9 Agustus 2017 dapat tercapai. Kegiatan ini merupakan wadah para penerliti khususnya penelitian terapan dalam menyumbangkan pemikirannya yang dituangkan dalam bentuk artikel untuk dapat diterima dalam prosiding ini dalam rangka memperkaya pengetahuan di Indonesia dan internasional.

Pertama-tama, atas nama panitia pelaksana kami mengucapkan terima kasih yang tulus atas bantuan tenaga, pemikiran, moral, dan material kepada seluruh pihak yang telah mendukung berlangsungnya kegiatan ini. Seminar Nasional dan *Call for Paper* ini diikuti oleh berbagai kelompok mulai dari dosen, mahasiswa, pebisnis, dan masyarakat umum.

Panitia pelaksana berharap artikel-artikel yang disajikan dalam kegiatan ini dapat menambah informasi dan memberikan wawasan baru bagi para pembaca. Mohon maaf atas kesalahan dan kekhilafannya.

Panitia Pelaksana

JADWAL ACARA

Roundtable for Indonesian Entrepreneurship Educators (RIEE)-5

SESI 1

NAMA MODERATOR : Arif Qaedi Hutagalung, SE, M.Si

RUANG 1

NO	JAM	NAMA	JUDUL PAPER
1	13.30-14.30	Aris Armuninggar	Legal Protection Of The Parties In The Online Buy Sell Transactions
2		Kustoro Budiarta	Intellectual Capital Dan Orientasi Kewirausahaan Sektor Informal Di Kota Medan
3		Anggia Sari Lubis	Pembentukan Spirit Jiwa Muslimpreneurship Pada Mahasiswa UMN-AW Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan Berbasis Syariah
		Debbi Chyntia Ovami	
4		Bunga Aditi	Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen UMKM Di Kota Medan
5		Andy Fachrizal	Evaluation Performance Implementation Of Iso 9001 : 2008 On Costumer Complaint PT Sinarmas Oleochemical
6		Henny Zurika Lubis	Penerapan Model Pembelajaran Think, Write, And Talk Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Kewirausahaan
7		Erna Andajani	Dukungan Familiarity Pada Loyalitas Untuk Keberlanjutan Wisata pada Desa Wisata Di Bali
8		Chintata Ardisa	Experiential Marketing Dan Pembentukan Loyalitas Pelanggan
		Sutrisno	
		Titis Shinta Dewi	
9	Eri Yusni	Method Of Development Entrepreneurship That Is Effective In College	
	Armyn HK		
	Edhy M		
10	Alwiyah	Analisis Customer Capital Pada Konsumen PT. Bank Negara Indonesia KCU USU Medan	
	Isfenti Sadalia		
11	Janaria C. Gurusinga	Pengaruh Tampilan Etalase, Pendekatan Promosi, Gaya Hidup Berbelanja, Dan Karyawan Toko Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengunjung Hermes Palace Mall Kota Banda Aceh	
	Iskandarsyah Madjid		
		Isra Mirandha	

SESI 1

NAMA MODERATOR : Fivi Rahmatus Sofiyah, SE., M.Si

RUANG 2

NO	JAM	NAMA	JUDUL PAPER
1	13.30- 14.30	Redaktur Wau	Moderasi Pertumbuhan Perusahaan Diantara Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Industri Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)
		Tangguh Pratysto	
2		Sheila Citra Wijaya	Analisis Fama French Five Factor Model Dan Three Factor Model Dalam Menjelaskan Return Portofolio Saham
		Werner R. Murhadi	
		Mudji Utami	
3		Dewi Andriany	Peranan Pemerintah Dalam Usaha Pengembangan Usaha Kecil Menengah
4		Eko Suhartanto	The Impacts Of Entrepreneurship Courseson Student's Entrepreneurial Intentions
		Alexander Joseph Ibnu Wibowo	
5		Chandra Kartika	Model Keterkaitan Variabel <i>Trust In Brand</i> Untuk Meningkatkan Brand Loyalty Melalui Reinforces Commitment Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Semen PT. Holcim Indonesia Cabang Pemasaran Di Jawa Timur)
6		Fitrisia Krisa Bella Gultom	Peluang Bisnis Masker Ekstraksi Minyak Atsiri Dalam Daun Sirih Hijau (Piper Betle L.) Berbasis Zeolit Alam Dalam Upaya Pencegahan Polutan
	Jelita Nababan		
	Tama Melati Sinambela		
7	Noviaty Kresna Darmasetiawan	Spirit Kewirausahaan Di Sentra Ikan Bulak Surabaya: Integrasi Praktik Pembelajaran Kewirausahaan Dengan Pemberdayaan Masyarakat Kampung Nelayan Kenjeran Surabaya	
8	Novira Da Silva	Initial Problem Of Start-Up Business Project	
9	Husnah	Model Strategi Bersaing Dalam Mengembangkan Entrepreneurship UKM (Kajian Literatur Dengan Pendekatan RBV)	
10	Dedy Putra Perangin Angin	Analisis <i>Returnon Investment Human Capital</i> Di PT Perkebunan Sumatera Utara	

SESI 2

NAMA MODERATOR : Frida Ramadini, SE., MM.

RUANG 2

NO	JAM	NAMA	JUDUL PAPER
1	14.30-15.30	Elis Dwiana Ratnamurni	Pengaruh Aplikasi Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Daya Saing UKM (Kasus Ukm Makanan Dan Minuman Kota Cimahi)
		Andri Irawan	
2		Muhammad Setiawan Kusmulyono	Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Sosial Terhadap Kepekaan Sosial Mahasiswa
		Danang Yudha Prakasa	
3		Tetty Juliaty	Teaching Factory Sebagai Alternatif Sistem Pembelajaran Kewirausahaan Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)
		Yeni Absah	
4		Ternamentha Sitepu	Sharing Experience : Peran Bank Btn Dalam Membantu Dan Menumbuhkan Propertypreneur
		Albert Einstein Pakpahan	
		Adelina Lubis	
5		Tya Wildana Hapsari Lubis	Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Pada Rumah Makan Reza Medan
	Yeni Absah		
	Arlina Nurbaity Lubis		
6	Selvia Fransiska Wijaya	Pengaruh Modal Intelektual, Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Intrinsik Perusahaan Pada Perusahaan Penanam Modal Asing Di Bursa Efek Indonesia	
	Khaira Amalia Fachruddin		
7	Isfenti Sadalia	Analisis Keunggulan Kompetitif Melalui Pendekatan Vrio Pada Tauko Medan, Ammunition Dan Vecto Drama	
	Ryalsyah Putra		
	Yasmin Chairunisa		
8	Inneke Qamariah	Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	
	Kartika Chandra		
	Fachrudin		
9	Isfenti Sadalia	Pengaruh Lingkungan Bisnis Eksternal Dan Entrepreneurial Marketing Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus Kafe Di Sun Plaza Medan)	
	Serly Sartika		
	Yasmin Chairunisa		
10	Muhammad Anggia Muchtar	Problem Based Learning Berbantuan Produk Kearifan Lokal, Inovasi Pembelajaran Kewirausahaanberbasis Kontekstual	
	Sudarmiatin		

SESI 2**NAMA MODERATOR : Muhammad Anggia Muchtar, ST., MMIT.****RUANG 3**

NO	JAM	NAMA	JUDUL PAPER
1	14.30-15.30	Intan Putri Anhar	Analisis Strategi Bisnis CV. Bisindo
		Rodearto Prayuda Damanik	
2		Aditya Putri Barus	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Salon For Men "Next" Medan
		Tiffany BJD S.AB	
3		Bernandus Simangunsong	Analysis Of Marketing Strategy Marketing In Improving New Sales Product (Sangobion Fit) In A Competing Marketing Free In Pt Merck Indonesia Branch Medan
4		Krismanto E T Naibaho	Analysis Of Marketing Strategy With Trust, Communications, Commitment And Conflict Handling Of Customer Satisfaction On PT Insurance Jiwasraya North Field Branch Office
5		Judith Sumbayak	Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pupuk Hayati Merk "Sinarbio"
6		Febert Deniel Septy Purba	Analysis On The Impact Of Twitter As A Social Media In Creating Brand Satisfaction On PT Telkomsel
7		John Budiman Bancin	Peran Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Lovey Fashion
		Wahyu Harahap	
8	Erwin	The Entrepreneurial Comptentency Implementation:The Impactingand Challanges At PT. Trakindo Utama	
9	Putri Dwiyani	Analisis Strategi Usaha Mikro Kecil Menengah Bisnissoftware CV. Informatika Prima Persada Jl Marelan Raya Medan	
	Esther Ria S		
10	Herlina Siburian	Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning Dan Bauran Pemasaran Pada Produk Joger Sehingga Menjadi Icon Produk Di Pulau Bali	

SESI 3**NAMA MODERATOR : Inneke Qamariah, SE., M.Si****RUANG 1**

NO	JAM	NAMA	JUDUL PAPER
1	15.30-16.30	Jusuf Bangun	Minat Berwirausaha Pedagang Kaki Lima Di Pasar Kota Sei Rampah Kab. Serdang Bedagai
		Chalik Kurnia	
2		Ryan Nugraha	Pembuatan Pakan Lele Di Usaha Kecil Menengah Budidaya Ikan Lele Di Kelurahan Medan Sinembah Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang
		Junaedi Sugana Putratama	
3		Pendy	Penerapan Aspek – Aspek Kewirausahaan Dalam Membangun Dan Mengembangkan Bisnis Startup E-Commerce Tokopedia Di Indonesia
		Simon Lumban Gaol	
4		Lusi Laura Pasaribu	Analisis Rasio Keuangan Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pt Sehat Bersama
		Rizki Sari Wahni Lubis	
5		Marcelina Lydia Fortuna Dewi Simamora	Analisis Resiko Dan Pengembalian Untuk Produk Oli Pada Az Service Medan
		Abdul Haris Harahap	
6		Andriana Vinky Nancy Sipayung	Tax Amnesty Dan Fungsinya
7	Kendy Wisantama	Analisis Faktor Fundamental Terhadap Saham Perusahaan Infrastruktur Di Bei	
	Irwan Nopian Sinaga		
8	Elly Farida Situmorang	Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	
	Trans Ningsih		
9	Fitri Medina	Analisis Pengaruh Operasional Responsif Terhadap Kinerja Operasional	
	Nidya Diani		
10	Findi Ruzika Audini Siregar	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Fine	
11	Irma Zulhana Koto	Holding Pt Perkebunan Nusantara “Pusat Penelitian Kelapa Sawit Merupakan Power House Dalam Dunia Penelitian Dan Pengembangan Kelapa Sawit Di Indonesia	

SESI 3

NAMA MODERATOR : Yasmin Chairunisa Muchtar,SP.,MBA

RUANG 2

NO	JAM	NAMA	JUDUL PAPER
1	15.30-16.30	Kepler Hasudungan Manik	Strategi Kepler Ponsel Sebagai Diler Resmi Smartphone Oppomeningkatkan Keuntungan Dengan Membangun Brand Image Oppo Sebagai Smartphone Camera Phoneselfie Di Kabupaten Samosir
		Ernita Manik	
2		Lusi Laura Pasaribu Rizki Sari Wahni Lubis	Analisis Kinerja Keuangan Usaha Tahu Crispy
3		Agus Setyawan	Analysis Of Competence Factors In Increasing Personnel Performance Of Satuan Reserse Kriminal Polres Asahan
4		M. Rian Permana	Polres Lamongan's Role To Handle A Social Conflict Between A Price With Front Islamic Defense (Fpi) In Lamongan Regency
5		Silvia Yunita Dewi	Pengaruh Capital Adequacy Ratio (Car), Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (Bopo), Net Interest Margin (Nim), Loan To Deposit Ratio (Ldr) Dan Kualitas Aktiva Produktif (Kap)Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2011-2014
		Ronald Sihombing	
6		Ruth Nancy G. Pasaribu	Pengaruh Struktur Modal Dan <i>Return On Equity</i> (ROE)Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektorpertanian Di Bursa Efek Indonesia (Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI)
		Puspita Sari	
7		Annisa Sanny Yunisya Aulia Putri	Faktor –Faktor Mempengaruhi Struktur Modal
8		Suvany	Analisis Faktor Fundamental Terhadap Saham Perusahaan Infrastruktur Di Bei
	Yessy V N Tobing		
9	Rahmi Dina P.	Pengelolaan Keuangan Oleh Pengusaha Perempuan Pada Bisnis Fashion Kreatif Di Rumah Lentik Bandung	
	Irna Nijar Handayani		
10	Sri Lestari	Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Brand Awareness	
11	Elisabeth Sibarani	Pelayanan Melebihi Harapan Peserta Wujud Taspen Tetap Eksis	
	Betharia Simanjuntak		
	Jerimieus S. Sinaga		

SESI 3

NAMA MODERATOR : Drs. Nisrul Irawati, MBA

RUANG 3

NO	JAM	NAMA	JUDUL PAPER
1	15.30-16.30	Fahrur Rozy	Analisis Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas , Dan Nilai Pasar Terhadap Return Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011)
		M Herri Mustaqim	
2		Helpina	Analisis Kesehatan Credit Union Ditinjau Dari Ratio Keuangan Pada Cu Bonaventura Nyorumkop
		Chandra	
3		Indra Tanjung	Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia
		Ichwanul Ramadhan	
4		Edward Panjaitan	Pengaruh Antaralverage, Kesempatan Investasi Dan Likuiditas Pada Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI
		Eva F. Brahmana	
5		Haryanto	Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Daerah (Simda) Keuangan Dan Penerapan Anggaran Berbasis Dinas Kesehatan Kabupaten Deli Serdang Kinerja Terhadap Kinerja Skpd
		Jopyy Kheristian	
6		Muhammad Imam Al Hakim	Pengaruh Kebijakan Modal Kerja Terhadap Probabilitas Perusahaan Telekomunikasi
	Ibrahim Alwa		
7	Reska Gusti Sandi	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2012)	
	Fetaro Zendrato		
8	Viance Veronica Ketaren	Pengaruh Dividen, Leverage, Likuiditas Dan Kesempatan Investasi Terhadap Price Earning Ratio Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2010-2014	
	Michael Novranda Surbakti		
9	Ade Pranjaya	Peningkatan Eksistensi Bank Muamalat Sebagai Power House Dalam Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Melalui Upaya Peningkatan Market Share Dan Inovasi Perbankan Syariah	
10	Alfred Johnson Sianipar	Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan Menggunakan Swot Dan Balance Scorecard	
11	Angga Firmansyah Putra Hasibuan	Segementasi Pasar Pt. Pocari Sweat Indonesia	
	Iman Firdaus Gurusinga		
	Ade Wayne Sembiring		

CONTENTS

Finance

Legal Protection Of The Parties In The Online Buy Sell Transactions	1
Analisis Customer Capital Pada Konsumen PT. Bank Negara Indonesia KCU USU Medan	2
Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	3
Intellectual Capital dan Orientasi Kewirausahaan Sektor Informal di Kota Medan	4
Nilai Tambah Modal Struktural Pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Bea Dan Cukai Sumatera Utara	5
Moderasi Pertumbuhan Perusahaan diantara Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Industri Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)	6
Analisis Modal Sosial Pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Bea dan Cukai Sumatera Utara	7
Pengaruh Modal Intelektual, Kebijakan Deviden Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Intrinsik Perusahaan Pada Perusahaan Penanam Modal Asing Di Bursa Efek Indonesia.	8
Analisis Fama French Five Factor Model Dan Three Factor Model Dalam Menjelaskan Return Portofolio Saham	9
Analisis Rasio Keuangan Sebagai Alatuntuk Menilai Kinerja Keuangan PT Sehat Bersama	10
Analisis Resiko Dan Pengembalian Untuk Produk Oli Pada AZ Service Medan	11
Tax Amnesty Dan Fungsinya	12
Analisis Faktor Fundamental Terhadap Saham Perusahaan Infrastruktur Di BEI	13
Analisis <i>returnon Investment Human Capital</i> Di PT Perkebunan Sumatera Utara	14
Strategi Kepler Ponsel Sebagai Diler Resmi Smartphone Oppo Meningkatkan Keuntungan Dengan Membangun Brand Image Oppo Sebagai Smartphone Camera Phoneselfie Di Kabupaten Samosir	15
Analisis Kinerja Keuangan Usaha Tahu Crispy	16

Analysis Of Competence Factors In Increasing Personnel Performance Of Satuan Reserse Kriminal Polres Asahan	17
<i>Polres Lamongan's Role To Handle A Social Conflict Between A Price With Front Islamic Defense (Fpi) In Lamongan Regency</i>	18
Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR), Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (Bopo), <i>Net Interest Margin</i> (NIM), <i>Loan To Deposit Ratio</i> (LDR) Dan Kualitas Aktiva Produktif (KAP) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2014	19
Pengaruh Dividen, <i>Leverage</i> , Likuiditas dan Kesempatan Investasi terhadap <i>Price Earning Ratio</i> pada Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2014	20
Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	21
Analisis Faktor Fundamental Terhadap Saham Perusahaan Infrastruktur Di BEI	22
Faktor –Faktor Mempengaruhi Struktur Modal	23
Pengaruh Struktur Modal Dan <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor pertanian Di Bursa Efek Indonesia (Perusahaan yang Terdaftar Di BEI)	24
Analisis Pengaruh Operasional Responsif Terhadap Kinerja Operasional	25
Pengelolaan Keuangan Oleh Pengusaha Perempuan Pada Bisnis <i>Fashion</i> Kreatif Di Rumah Lentik Bandung	26
Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2012)	27
Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia	28
Analisis kesehatan Credit Union Ditinjau Dari Ratio Keuangan pada CU Bonaventura Nyorumkop	29
Analisis Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas , Dan Nilai Pasar Terhadap <i>Return Saham</i> (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011)	30
Pengaruh Kebijakan Modal Kerja Terhadap Probabilitas Perusahaan	31

Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Daerah (Simda) Keuangan Dan Penerapan Anggaran Berbasis Kinerja Terhadap Kinerja SKPD Dinas Kesehatan Kabupaten Deli Serdang	32
Pengaruh Antara <i>leverage</i> , Kesempatan Investasi Dan Likuiditas Pada Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI	33
Peningkatan Eksistensi Bank Muamalat Sebagai Power House Dalam Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Melalui Upaya Peningkatan <i>Market Share</i> Dan Inovasi Perbankan Syariah	34

Entrepreneurship

Pembentukan Spirit Jiwa Muslimpreneurship Pada Mahasiswa UMN-AW Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan Berbasis Syariah	35
Pengaruh Aplikasi Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Daya Saing Ukm (Kasus Ukm Makanan Dan Minuman Kota Cimahi)	36
Pengaruh <i>Adversity Quotient</i> Terhadap Keberhasilan Usaha Pusat Industri Kecil Medan Denai	37
The Impacts of Entrepreneurship Courses on Student's Entrepreneurial Intentions	38
Peranan Pemerintah Dalam Usaha Pengembangan Usaha Kecil Menengah	39
Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Umkm Di Kota Medan	40
Modal Kewirausahaan Pada Bisnis Kuliñer Berbasis Kearifan Lokal Di Jakarta	41
Penerapan Model Pembelajaran <i>Think, Write, And Talk</i> Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Kewirausahaan	42
Model Strategi Bersaing Dalam Mengembangkan Entrepreneurship Ukm (Kajian Literatur Dengan Pendekatan RBV)	43
Problem Based Learning Berbantuan Produk Kearifan Lokal, Inovasi Pembelajaran Kewirausahaan berbasis Kontekstual	44
Peluang Bisnis Masker Ekstraksi Daun Sirih Hijau (<i>Piper Betle L.</i>) Berbasis Zeolit Alam Dalam Upaya Pencegahan Polutan	45
Pengaruh <i>Entrepreneurial Marketing</i> Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Laundry Di Sekitar Lingkungan universitas Sumatera Utara)	46
Initial Problem of Start-Up Business Projec	47
Spirit Kewirausahaan Di Sentra Ikan Bulak Surabaya: Integrasi Praktik Pembelajaran Kewirausahaan Dengan Pemberdayaan Masyarakat Kampung Nelayan Kenjeran Surabaya	48

Analisis Faktor-Faktor Kebijakan Manajemen Produksi Dalam Menentukan Strategi Peningkatan Daya Saing UKM	49
Effect Of Knowledge On Entrepreneurship Entrepreneurship And Crativity In Students S1 Interest In Entrepreneurship Extension Management 2014 – 2015 University Of North Sumatera (USU)	50
Model Manajemen Rantai Pasokan Pada UMKM Surabaya	51
Analisis Keunggulan Kompetitif Melalui Pendekatan Vrio Pada Tauko Medan, Ammunition Dan Vecto Drama	52
Pendekatan <i>Entrepreneurial Individual</i> untuk Menciptakan <i>Behaviours Entrepreneurship</i> Studi Kasus Mahasiswa Universitas Ciputra Surabaya	53
Pengaruh Kreativitas Dan Entrepreneurial Marketing Terhadap Kepuasan Konsumenjoyeux Party Planner	54
Pengaruh Lingkungan Bisnis Eksternal Dan <i>Entrepreneurial Marketing</i> Terhadap Kinerja Usaha(Studi Kasus Kafe Di Sun Plaza Medan)	55
<i>Teaching Factory</i> Sebagai Alternatif Sistem Pembelajaran Kewirausahaan Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (Smk)	56
Sharing Experience : Peran Bank Btn Dalam Membantu Dan Menumbuhkan Propertypreneur	57
The Development Of Small Medium Enterprise (Sme)'S Entrepreneurship Skills In Medan City	58
Peran Unik Wanita Sebagai “Garwo (<i>Sigaraning Nyowo</i>) ” Dalam Mendampingi Suami Memimpin Bisnis Keluarga Pada Pasangan Suami Istri Jawa	59
Penerapan Sistem Informasi Manajemen Berbasis Cloud Computing Pada UKM Berorientasi Ekspor Ke Jepang Dan Taiwan.	60
Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Padarumah Makan Reza Medan	61
Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan Bisnis Dan Kemampuan Manajemen Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Kuliner Pagaruyung Medan	62
Method of Development Entrepreneurship That Is Effective In College	63
Pengaruh Modal Sosial, Modal Pelanggan, Modal Teknologi Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Salon Di Jalan Setia Budi Medan	64
<i>The Entrepreneurial Comptentency Implementation: The Impactingand Challenges</i> At PT. Trakindo Utama	65
Analisis Strategi Usaha Mikro Kecil Menengah Bisnissoftware CV. Informatika Prima Persada Jl. Marelan Raya Medan	66

Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Sosial Terhadap Kepekaan Sosial Mahasiswa	67
Minat Berwirausaha Pedagang Kaki Lima Di Pasar Kota Sei Rampah Kab. Serdang Bedagai	68
Pembuatan Pakan Lele Di Usaha Kecil Menengah Budidaya Ikan Lele di Kelurahan Medan Sinembah Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang	69
Penerapan Aspek – Aspek Kewirausahaan Dalam Membangun dan Mengembangkan Bisnis Startup E-Commerce Tokopedia di Indonesia	70
Pengaruh Tampilan Etalase, Pendekatan Promosi, Gaya Hidup Berbelanja, Dan Karyawan Toko Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengunjung Hermes Palace Mall Kota Banda Aceh	71
Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Fine	72
Marketing	
Evaluation Performance Implementation Of ISO 9001 : 2008 On Costumer Complaint Pt Sinarmas Oleochemical	73
Dukungan Familiarity Pada Loyalitas Untuk Keberlanjutan Wisata pada Desa Wisata Di Bali	74
<i>Experiential Marketing</i> Dan Pembentukan Loyalitas Pelanggan	75
Model Keterkaitan Variabel <i>Trust In Brand</i> Untuk Meningkatkan <i>Brand Loyalty</i> Melalui <i>Reinforces Commitment</i> Sebagai Variabel Intervening	76
Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Harga Premi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Dengan Pelayanan Agen Asuransi Sebagai Pemoderasi	77
Menghidupkan Kearifan Lokaldan Ekonomi Desa Melalui Pasar Papringan	78
Peran dan Manfaat Sosial Media Marketing Bagi Usaha Kecil	79
Analisa Pengaruh Manajemen <i>Branding</i> Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Sistem Penjualan <i>Online E-Commerce Dyehost.Com</i>	80
Peran <i>Country of Origin</i> dan <i>Word of Mouth</i> dalam pembentukan <i>Brand Equity</i>	81
Implementasi Strategi Pemasarandengan Analisis Segmentasi, Targeting, Positioningdan Bauran Pemasaran Pada Produk Joger Sehingga Menjadi Icon Produk di Pulau Bali	82
Analisis Strategi Bisnis CV. Bisindo	83
Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Salon For Men “Next” Medan	84
Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pupuk Hayati Merk “Sinarbio”	85
Analysis On The Impact Of Twitter As A Social Media In Creating Brand Satisfaction On PT.Telkomsel	86

Analysis Of Marketing Strategy Marketing In Improving New Sales Product (Sangobion Fit) In A Competing Marketing Free In Pt Merck Indonesia Branch Medan	87
Analysis Of Marketing Strategy With Trust, Communications, Commitment And Conflict Handling Of Customer Satisfaction On Pt Insurance Jiwasraya North Field Branch Office	88
Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Brand Awareness	89
Peran Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Lovey Fashion	90
Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan Menggunakan SWOT dan <i>Balance Scorecard</i>	91
Holdings PT Perkebunan Nusantara “Pusat Penelitian Kelapa Sawit Merupakan Power House Dalam Dunia Penelitian Dan Pengembangan Kelapa Sawit Di Indonesia”	92
Pelayanan Melebihi Harapan Peserta Wujud Taspen Tetap Eksis	93
Segmentasi Pasar PT. Pocari Sweat Indonesia	94

**SPIRIT KEWIRAUSAHAAN DI SENTRA IKAN BULAK SURABAYA:
INTEGRASI PRAKTIK PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN
DENGAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KAMPUNG NELAYAN
KENJERAN SURABAYA**

Noviaty Kresna Darmasetiawan
Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya
email: noviatykds@gmail.com

Abstract – This research raises the spirit of Surabaya City Government to eradicate unemployment and poverty in Surabaya, while higher education also has a vision to reduce unemployment in Surabaya, especially in Indonesia in general by creating entrepreneurial spirit.

The issues raised in this study are (1) How is the curriculum of entrepreneurship courses in FBE UBAYA able to build entrepreneurship spirit?; (2) How is the community empowerment practice in Kampung Nelayan Kenjeran Surabaya?; (3) How to integrate entrepreneurial learning practices with community empowerment in Kampung Nelayan Kenjeran Surabaya?

The method used is qualitative, that is with in depth interview. The result of the research is the integration of entrepreneurship learning practices with the empowerment of the people of the fishermen of Surabaya City who are trading at Sentra Ikan Bulak Surabaya carrying the entrepreneurship spirit at Sentra Ikan Bulak Surabaya.

Keywords: entrepreneurship spirit, start up business, empowerment, entrepreneurship event.

Pendahuluan

Kampung Nelayan di Kenjeran Surabaya merupakan area perkampungan dengan penduduk yang memiliki pendapatan di bawah rata-rata. Hampir semua penduduk yang tinggal di sana adalah para nelayan atau warga yang bekerja dari hasil laut, yang perlu diedukasi terkait pengelolaan hasil laut yang baik, tanpa mencemari lingkungan. Bau amis, belum ada tempat jemur hasil olahan laut yang layak, dan banyak pedagang kaki lima yang menggelar dagangan sembarangan di sekitar jalan raya merupakan pemandangan yang mengganggu (Surya.co.id, 2016)

Sentra ikan Bulak Surabaya merupakan Pusat Wisata Kampung Nelayan Bulak Surabaya, yang kurang diminati oleh para pedagang di sekitar Kampung Nelayan Kenjeran Surabaya, di samping juga terkesan sepi pengunjung, walaupun sebenarnya tempat tersebut terkesan rapi dan bersih, serta pedagang juga dapat menempati secara gratis. Salah satu penyebab tempat tersebut terkesan sepi adalah tidak banyak pengunjung yang mengetahui keberadaan Sentra Ikan Bulak.

Kewirausahaan merupakan kemampuan untuk menciptakan dan membangun suatu visi. Modal utama seorang wirausaha adalah tekad dan keberanian untuk mengambil risiko, Kewirausahaan adalah lebih kepada spirit, bukan sekedar yang terlihat secara kasat mata. Bisa saja orang yang sehari-harinya berbisnis tapi di dalam dirinya tidak terdapat spirit kewirausahaan (http://www.academia.edu/21542765/Spirit_kewirausahaan)

Spirit kewirausahaan dapat dibina pada setiap orang, termasuk pada mahasiswa, maupun pada masyarakat umum. Namun seringkali spirit tersebut tidak dimunculkan, dioptimalkan, dan digunakan sebagaimana mestinya, karena kebanyakan orang lebih menyukai kenyamanan, bebas dari risiko, dan kepastian (Joseph A. Schumpeter, dalam Henro, 2011).

Negara maju memiliki wirausaha yang lebih banyak dibanding negara berkembang. Amerika Serikat memiliki wirausaha 11,5% dari total penduduk, Singapura sekitar 7,2%, sedangkan Indonesia hanya sekitar 0,18%, masih di bawah persyaratan minimal, yaitu 2% jumlah wirausaha yang harus dimiliki apabila suatu negara ingin maju.

Permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini adalah: (1) bagaimana kurikulum mata kuliah kewirausahaan yang ada di FBE UBAYA yang mampu membangun spirit kewirausahaan?; (2) Bagaimana praktik pemberdayaan masyarakat di Kampung Nelayan Kenjeran Surabaya?; (3) Bagaimana mengintegrasikan praktik pembelajaran kewirausahaan dengan pemberdayaan masyarakat di Kampung Nelayan Kenjeran Surabaya?

Kajian Pustaka

Spirit Kewirausahaan

Kewirausahaan merupakan kemampuan untuk menciptakan dan membangun suatu visi. Modal utama seorang wirausaha adalah tekad dan keberanian untuk mengambil risiko, Kewirausahaan adalah lebih kepada spirit, bukan sekedar yang terlihat secara kasat mata. Bisa saja orang yang sehari-harinya berbisnis tapi di dalam dirinya tidak terdapat spirit kewirausahaan (http://www.academia.edu/21542765/Spirit_kewirausahaan)

Spirit kewirausahaan dapat dibina pada setiap orang, termasuk pada mahasiswa, maupun pada masyarakat umum. Namun seringkali spirit tersebut tidak dimunculkan, dioptimalkan, dan digunakan sebagaimana mestinya, karena kebanyakan orang lebih menyukai kenyamanan, bebas dari risiko, dan kepastian (Joseph A. Schumpeter, dalam Henro, 2011).

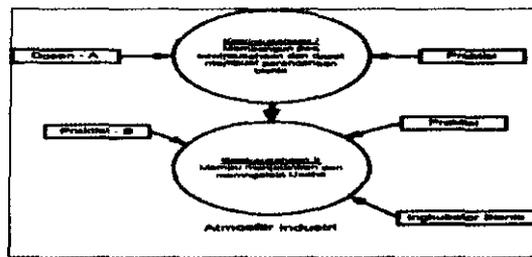
Negara maju memiliki wirausaha yang lebih banyak dibanding negara berkembang. Amerika Serikat memiliki wirausaha 11,5% dari total penduduk, Singapura sekitar 7,2%, sedangkan Indonesia hanya sekitar 0,18%, masih di bawah persyaratan minimal, yaitu 2% jumlah wirausaha yang harus dimiliki apabila suatu negara ingin maju.

Praktik Pembelajaran Kewirausahaan

Lembaga pendidikan berperan sebagai penumbuh semangat kewirausahaan dan pembentuk orang-orang yang tahan banting dengan segala kesukaranyang dihadapi untuk membangun kemandirian. Sebagian pendapat mengatakan bahwa sebagian lulusan perguruan tinggi di Indonesia masih lemah dalam jiwa kewirausahaannya. Hanya sebagian kecil, yaitu yang berasal dari keluarga pedagang, yang telah memiliki kemampuan berwirausaha (<https://rzabdulaziz.wordpress.com/2013/05/23/kurikulum-kewirausahaan-entrepreneurship-di-perguruan-tinggi/>). Di sisi lain lapangan kerja juga semakin sempit, sehingga menuntut para lulusan bukan hanya mampu untuk mencari pekerjaan, melainkan juga menciptakan lapangan pekerjaan.

Perguruan Tinggi berupaya untuk dapat memenuhi tuntutan tersebut dengan cara melakukan inovasi, diantaranya adalah inovasi pembelajaran, yaitu dengan melakukan perubahan silabus dan juga *content* mata kuliah kewirausahaan.

Salah satu model inovasi pembelajaran yang dapat dilakukan adalah seperti yang digambarkan di bawah ini:



Gambar 1. Model Implementasi Kurikulum Kewirausahaan

(Sumber: <https://rzabdulaziz.wordpress.com/2013/05/23/kurikulum-kewirausahaan-entrepreneurship-di-perguruan-tinggi/>)

Pemberdayaan Masyarakat dalam Berwirausaha

Pemberdayaan (*Empowerment*) secara umum diartikan sebagai upaya untuk membuat “lebih berdayadari sebelumnya”, baik dalam hal wewenang, tanggungjawab, maupun kemampuan individual yang dimilikinya”. Artinya membuat manusia memiliki kemampuan (*competency*) yaitu: pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*skill*) dan sikap (*attitude*). Dari pengertian pemberdayaan dapat disimpulkan adalah suatu usaha/upaya untuk lebih memberdayakan kompetensi yang dimiliki. Pemberdayaan masyarakat merupakan upaya yang sangat penting untuk mengentas masyarakat dari kemiskinan (<http://bapemaskb.surabaya.go.id,2013>).

Pemberdayaan masyarakat dapat melalui pelatihan akan suatu ketrampilan, dimana pelatihan tersebut harus terencana, terarah dan strategis yang pada akhirnya dapat digunakan dan diimplementasikan.

Integrasi Praktik Pembelajaran Kewirausahaan dengan Pemberdayaan Masyarakat

Pada negara-negara maju, seperti Amerika Serikat, Jepang, Kanada, dan yang lain, kewirausahaan memegang peranan penting dalam pertumbuhan dan perkembangan perekonomian negara (Nwankwo *et al.*, 2012). Di samping itu kewirausahaan juga dipandang sebagai mesin penggerak pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan pekerjaan, peningkatan pendapatan, serta pengentasan kemiskinan (Romer, 1994).

Upaya untuk mendorong kewirausahaan perlu dilakukan terutama bagi para mahasiswa, agar tingkat pengangguran lulusan universitas dapat menurun. Upaya tersebut dapat dilakukan dengan cara mendorong mahasiswa untuk menjadi

wirausaha pemula atau *start-up*. Bambang Brodjonegoro selaku Menteri Keuangan Republik Indonesia juga mengatakan pihaknya akan berkoordinasi dengan Menteri Ristek dan Dikti untuk mendorong setiap universitas di Indonesia menjalankan program penciptaan wirausaha bagi mahasiswa. Tujuannya agar mahasiswa yang lulus dari bangku universitas siap untuk membuka lapangan kerjanya sendiri, bukan bergantung pada lapangan kerja yang sudah ada, yang jumlahnya jauh dari cukup. Bila program ini dapat terlaksana dengan baik, masalah pengangguran dan kemiskinan di Indonesia tentu dapat diatasi.

Menurut Kimwolo *et al.* (2012), pelatihan dan pengembangan kewirausahaan merupakan proses yang membuat individu memiliki keahlian yang dibutuhkan dan mengembangkan kepercayaan diri untuk menjadi seorang pengusaha. Demikian pula Lee-Gosselin dan Grise (1990) dalam Adekiya dan Ibrahim (2016), mereka berpendapat bahwa pelatihan dan pengembangan memainkan peran penting dalam memulai sebuah bisnis. Cara yang tepat untuk menerapkan program pelatihan dan pengembangan kewirausahaan adalah melalui pendidikan di universitas. Mengacu pada hasil penelitian Türker dan Selçuk (2009) dalam Yurtkoru *et al.* (2014), pendidikan universitas memberikan dampak yang positif pada niat berwirausaha mahasiswa. Moriano *et al.* (2012) dalam Yurtkoru *et al.* (2014), menyatakan bahwa program pendidikan harus memberikan perhatian lebih untuk mempengaruhi secara positif sikap siswa terhadap aktivitas kewirausahaan. Bahkan Zhao *et al.* (2005) dalam Adekiya dan Ibrahim (2016) menegaskan, penelitian sebelumnya telah menemukan bahwa di antara variabel lain, persepsi pembelajaran formal dari program kewirausahaan memiliki hubungan positif terkuat dengan niat memulai sebuah bisnis. Meskipun pendidikan seringkali menuai kritikan karena lebih banyak mengajarkan teori dibandingkan kenyataan lapangan, para pendidik masih tetap dapat mempengaruhi pilihan siswa dalam memilih kewirausahaan sebagai karirnya (Henderson dan Robertson, 2000 dalam Yurtkoru *et al.*, 2014).

Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan menggunakan *in depth interview* pada Penanggung jawab mata kuliah dan para dosen pengasuh, dan mahasiswa peserta mata kuliah Kewirausahaan, pelaku UMKM di Sentra Ikan Bulak, serta lurah dan jajarannya di Sentra Ikan Bulak serta analisis dokumen dan data sekunder.

Hasil dan Pembahasan

Visi Jurusan Manajemen FBE UBAYA yaitu “Menjadi lembaga yang terpercaya dan berkualitas dalam pembelajaran manajemen.” Visi ini yang mengandung makna bahwa Jurusan Manajemen FBE UBAYA harus mampu mewujudkan proses pembelajaran bermutu dengan acuan standar proses pembelajaran bertaraf internasional. Sedangkan misi Jurusan Manajemen FBE UBAYA, yaitu “Menghasilkan lulusan yang menguasai ilmu manajemen, jiwa wirausaha dan *managerial skill*, yang berwawasan nasional dan global guna pengembangan masyarakat bisnis dan industri”. Sedangkan tujuan Jurusan Manajemen FBE UBAYA:

Menghasilkan lulusan yang berkualitas intelektual, profesional, berjiwa kepemimpinan, menguasai ilmu manajemen serta berwawasan nasional dan global; (2) Menghasilkan lulusan yang mempunyai jiwa wirausaha, kreatif dan inovatif yang dibutuhkan untuk dapat mengembangkan dunia usaha, khususnya bidang bisnis dan industry; (3) Menghasilkan lulusan yang mempunyai *managerial skill*, mampu mengimplementasikan berbagai bekal teori dasar, model-model ekonomi dan manajemen pemasaran, manajemen keuangan, manajemen operasi serta manajemen sumberdaya manusia untuk mengatasi berbagai permasalahan bisnis (Dokumen Kurikulum Jurusan Manajemen FBE UBAYA, 2014)

Berdasarkan pada visi, misi, dan tujuan yang telah ditetapkan, maka pembelajaran kewirausahaan merupakan kurikulum yang wajib bagi mahasiswa di Fakultas Bisnis dan Ekonomika UBAYA. Di mana mata kuliah kewirausahaan menjadi tanggung jawab Jurusan Manajemen FBE UBAYA.

Kurikulum pembelajaran kewirausahaan, telah dirancang agar para mahasiswa dapat mulai merancang sebuah produk, sampai dengan melakukan *start up* bisnis secara berkelompok.

Di samping itu, tugas dari para dosen tetap adalah melakukan Tridharma Pendidikan Tinggi, yang terdiri dari Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian pada Masyarakat.

Salah satu bentuk pengabdian pada masyarakat yang dilakukan oleh Jurusan Manajemen FBE UBAYA, adalah melakukan pembinaan di Sentra Ikan Bulak. Berkaitan dengan pemberdayaan masyarakat Kampung Nelayan Kenjeran Surabaya, Pemkot

Di Sentra Ikan Bulak, banyak pedagang kecil dari Kampung Nelayan Kenjeran Surabaya yang mencoba untuk memasarkan hasil tangkapan maupun produk olah ikan. Dimana pada umumnya pedagang tersebut berdagang ala kadarnya dan sangat sederhana. Oleh karenanya, pembekalan pengetahuan kewirausahaan sangat dibutuhkan oleh para pedagang di Sentra Ikan Bulak Surabaya.

Pada tahun 2016 dilakukan pengintegrasian praktik pembelajaran kewirausahaan dan pemberdayaan masyarakat Sentra Ikan Bulak Surabaya, dilakukan pada saat para mahasiswa menggelar *event* kewirausahaan di Sentra Ikan Bulak Surabaya, mempromosikan produk hasil pembelajaran kewirausahaan yang telah diikutinya, berbaur dengan para pedagang di Sentra Ikan Bulak Surabaya.

Hasilnya menunjukkan bahwa integrasi tersebut dapat menambah manfaat pada kedua belah pihak, baik bagi para mahasiswa semakin mengetahui untuk terjun langsung ke lapangan mempraktikkan ilmu yang telah dipelajarinya, dan para pedagang SIB merasakan semangat dan kepercayaan diri untuk mempraktikkan cara memasarkan seperti yang telah diajarkan dalam program pemberdayaan masyarakat. Dengan kata lain pengintegrasian praktik pembelajaran kewirausahaan dan pemberdayaan masyarakat Sentra Ikan Bulak Surabaya, kedua belah pihak, yaitu para mahasiswa kewirausahaan maupun para pedagang di Sentra Ikan Bulak Surabaya merasakan spirit kewirausahaan.

Simpulan

Jurusan Manajemen FBE UBAYA (1) merancang kurikulum kewirausahaan untuk para mahasiswa, agar mahasiswa mampu melakukan *start up* bisnis. Di samping itu, sebagai pengabdian pada masyarakat, (2) Jurusan Manajemen FBE UBAYA melakukan pemberdayaan masyarakat Kampung Nelayan Kenjeran Surabaya yang berdagang di Sentra Ikan bulak melalui pelatihan Kewirausahaan.

(3) Pengintegrasian praktik pembelajaran kewirausahaan dengan pemberdayaan masyarakat di Kampung Nelayan Kenjeran Surabaya dilakukan dengan cara para mahasiswa menggelar *event* kewirausahaan di Sentra Ikan Bulak Surabaya untuk mempromosikan bisnis yang telah dibuat, terintegrasi dengan para pedagang ikan dan produk olahan ikan, yang sebagian besar adalah masyarakat Kampung Nelayan Kenjeran Surabaya. Pengintegrasian tersebut membawa spirit kewirausahaan di Sentra Ikan Bulak Surabaya.

Referensi

Adekiya, Adewale A. dan Ibrahim, Fatima, 2016, *Entrepreneurship Intension among Students: the antecedent role of culture and entrepreneurship training and development*, Original research article p. 116-132.

Hendro, 2011, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, Erlangga: Jakarta.

Jurusan Manajemen FBE UBAYA, 2014, *Dokumen Kurikulum*.

Kimwolo, *et al.*, 2012, *Effects of credit training skills on sales performance among women entrepreneurs in Elgeiyo Marakwet, Kenya*, *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Science*, 3(6):945-950.

Nwankwo *et al.*, 2012, *Construction and characterization of a pyranometer using locally available materials for global solar radiation measurement*, *Prime Research on Education (PRE) Journals*, ISSN: 2251-1253. Vol. 2 (9), pp. 348-352, October 2012.

Romer, Paul M., 1994, *The Origins of Endogenous Growth*, *The Journals of Economics Perspectives* Vol. 8 Issue I (Winter 1994) 3-22.

Yurtkoru *et al.*, 2014, *Exploring the Antecedents of Entrepreneurial Intention on Turkish University Students*, September 2014.

http://www.academia.edu/21542765/Spirit_kewirausahaan

<https://rzabdulaziz.wordpress.com/2013/05/23/kurikulum-kewirausahaan-entrepreneurship-di-perguruan-tinggi/>

<http://bapemaskb.surabaya.go.id,2013>