

# ***Campo de investigación en Turismo. Universidad Pública y Políticas Globales***

***(Este Proyecto ha sido redesignado: El Turismo como  
campo de investigación. Universidad Pública y  
Políticas Globales)***

## ***Anexo III Publicaciones en: Jornadas CONDET***

# ***Indice***

**TABLA Nro. 23A: IV Jornadas Nacionales de Investigación acción en Turismo. 2001<sup>1</sup>. MATRIZ 1**

Nº de Public.	Tema	Universidad	Disciplinas del equipo	Autores	Cargos	Asignaturas Asociadas	Proyectos de investigación vinculados
6/4	Actividades de Tiempo Libre y espacios de Recreación de Jóvenes en Mar del Plata	UNMdP	Lic. en Turismo. Arquitecto; Mgter. en Gestión Ambiental y Desarrollo urbano	Graciela Benseny Juan Carlos Mantero	IV – JTPex I - PTIex	Geografía Turística, Investigación aplicada al Turismo; Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa	<b>Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico - recreacional</b>
7/4	El espacio urbano y las actividades recreativas como alternativas para mejorar la calidad de vida de los jóvenes	UNCo	Prof. de Historia	Ofelia N. Perez Viviana Terk Marina Hernández	II PASse S/D S/D	Área de Recursos Culturales	<b>La Incidencia del Espacio y el Tiempo en las Expresiones Culturales de Uso Turístico</b>
10/4	Turismo y desarrollo local en ámbitos municipales del sudoeste bonaerense. Estudio de caso: Partido de Villarino	UNS	Lic. en Geografía. Mgter. en Gestión Pública del Turismo	M. Isabel Haag	IV si	Geografía Regional	<b>Territorio innovación y gobernabilidad - las mediaciones territoriales del desarrollo local</b>
15/4	Programa de uso integral del Parque Nacional de Tierra del Fuego	UNPSJB	Lic. en Turismo	Alicia Tagliorette Mabel Silva Jorge Alabau	III - PAD IV - PADse S/D	Práctica Profesional II; Lógica y Metodología de las Ciencias	<b>Estudio de Impactos de Diferentes Medios Interpretativos en el Parque Nacional Tierra del Fuego</b>
16/4	Turismo, desarrollo y patrimonio arqueológico	UNCo	Prof. de Historia; Lic. en Letras; Lic. en Turismo; Master en Gestión Cultural	Teresa Vega Pablo Bestard Mónica Gelós Carolina Marzari	II PTIex III – JTPex IV – ex IV - JTPse	Recursos Culturales; Recursos Culturales I y Recursos Culturales II	<b>Propuesta de preservación y Plan de manejo de sitios con Arte Rupestre. Caso Colomichico, provincia de Neuquén</b>
18/4	Particularidades regionales del turismo rural en Argentina	UNS	Lic. en Geografía	Gabriel Bove	V – PADex	Geografía Regional	<b>Turismo y Territorio: Estrategias de Desarrollo Local y Regional en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires.</b>
19/4	La estepa y el mar: un paisaje cultural en Tierra del Fuego. La sensibilización a través del imaginario, la ciencia y el arte	UNPSJB	Lic. en Turismo; Arqueóloga, Dra. en Ciencias Naturales - CONICET	M. Elena Daverio Mónica Salemmé Marisol Vereda Alicia Lazzaroni	III – PADse III – PADsi IV – PADsi S/D	Práctica Profesional III y IV, Planificación Turística	<b>Puesta en Valor del Patrimonio Arqueológico Mediante Circuitos Turísticos. Estudio de Casos en Tierra del Fuego y la Meseta Central de Santa Cruz</b>
20/4	Los recursos humanos y la calidad de servicios en la Fiesta	UNaM	Lic. en Turismo Maestría en	Liliana Dieckow Ariel Kremer	III – PADsi JTPsi	Área de Productos Turísticos;	<b>Construcción y desarrollo de productos turísticos de la provincia</b>

<sup>1</sup> Revista Digital de las V Jornadas Nacionales de Investigación acción en Turismo: "Saber para actuar". ISBN 978-950-579-068-5. Consejo de decanos y directivos de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y Facultad de Ciencias Económica y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Mayo, 2002. Constituyen los eventos de mayor trascendencia –tanto nacional como latinoamericana– del campo analizado. Se trata de Jornadas Anuales que convocan a todas las universidades vinculadas a la formación y producción de conocimientos en turismo. Están organizadas y auspiciadas por el CONDET (Consejo de Decanos y/o Directivos de las carreras de Turismo) y tienen sedes rotativas.

	Nacional del inmigrante (Oberá. Misiones)		Administración estratégica de Negocios. Dra. en Administración.			Problemática Económica del Turismo	<b>de Misiones. Oberá en el proceso de turistificación</b>
21/4	Dimensiones y variables de impacto en unidades paisajísticas ambientales urbano-turísticas: el caso Mar del Plata	UNMdP	Arquitecto. Mgter. en Marketing	Ricardo Dosso	III - PADex	Política Turística y Recreativa, Planificación del Turismo y la Recreación	<b>Mar del Plata: turismo urbano. Puesta en valor y en desarrollo sustentable</b>
23/4	Recuperación de Santos Mártires de Japón. Sistema Jesuítico Guaraní. Misiones - Argentina	UNaM	Antropóloga Física; Doctora en Cs. de la Educación; Arquitecta; Dra. en Educación de Artes visuales; Dra. en Letras; Lic. en Turismo, Master en Gestión Pública del Turismo; Lic. en Comunicación	Ruth Poujade Graciela Cambas Graciela Kuna Roxana Gardés Beatriz Rivero Rubén Zamboni	III – PTIse III – PTIse III – PTIse I – PTIex II – PADex IV - PADse	Relevamiento del Patrimonio Turístico; Taller de Investigación de Recursos Potenciales; Planificación Turística; Área de Productos.	<b>Recuperación de Santos Mártires del Japón. Sistema Jesuítico Guaraní. Misiones Argentina</b>
24/4	Usos sociales en las reducciones jesuíticas de San Ignacio Mini	UNaM	Lic. en Turismo	Claudia Wrobel	V – PADsi	Servicios Turísticos I, II	<b>Los usos sociales del espacio</b>

Fuente: Elaboración Propia.

### TABLA Nro. 23B: IV Jornadas Nacionales de Investigación acción en Turismo. 2001<sup>2</sup> MATRIZ 2

Nº de Public.	Objetivos Public.	Hipótesis	Ejes conceptuales	Definiciones	Sustento bibliográfico	Téc. de recolección e Indicadores utilizados	Resultados	Escenario	Plataforma
6/4	analizar las actividades cotidianas de los jóvenes, con especial interés sobre las	las actividades que realizan los jóvenes están condicionadas por una continuidad en el espacio y	tiempo libre diario	representa el espacio temporal que resta, luego de cumplir con todas las actividades que impone el tiempo obligado. Constituye	BOULLON, Roberto. Actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. Editorial Trillas. México 1983.	Las variables consideradas se basan en las actividades realizadas por los jóvenes en día laborable y no laborable; el tiempo de duración; el desplazamiento necesario	Profundización marco teórico	mercado	defensora

<sup>2</sup> Revista Digital de las V Jornadas Nacionales de Investigación acción en Turismo: "Saber para actuar". ISBN 978-950-579-068-5. Consejo de decanos y directivos de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y Facultad de Ciencias Económica y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Mayo, 2002. Constituyen los eventos de mayor trascendencia –tanto nacional como latinoamericana– del campo analizado. Se trata de Jornadas Anuales que convocan a todas las universidades vinculadas a la formación y producción de conocimientos en turismo. Están organizadas y auspiciadas por el CONDET (Consejo de Decanos y/o Directivos de las carreras de Turismo) y tienen sedes rotativas.

	<p>actividades realizadas durante el tiempo libre, la disposición del tiempo y la consideración de los espacios más frecuentados en sus prácticas recreativas diarias.</p>	<p>tiempo, con una duración acotada en el tiempo y una capacidad limitada en el espacio. la práctica de las actividades responde a patrones culturales que condicionan una predisposición para su realización.</p>		<p>la parte de tiempo del día que voluntariamente se usa para realizar tareas que no repiten el trabajo habitual. Representan un recurso para la formación permanente, una oportunidad de promover el desarrollo social y cultural, un medio para fortalecer la creatividad. Las actividades cotidianas que integran el tiempo libre se vinculan con el descanso, la recreación y la creación. Conforman una combinación heterogénea de acciones, tareas del cuerpo y de la mente, que brindan satisfacción para el individuo al ser de libre elección. La persona puede asumir un rol activo o pasivo, según se trate de una práctica que involucre la participación o simplemente convoque en calidad de espectador. Entre las actividades de tiempo libre analizadas surgen: el descanso, la lectura, el encuentro con amigos, la</p>		<p>para vincular los diferentes lugares y el medio de transporte seleccionado. Se define como unidad de análisis al alumno que cursa el tercer año del Ciclo Polimodal, próximo a finalizar sus estudios secundarios, en establecimientos de enseñanza media con carácter público o privado; ubicados en jurisdicción del Partido de General Pueyrredon y localizados en zona urbana, periurbana o rural; donde asisten alumnos con diferente nivel socioeconómico. Se opta por una muestra intencional, representada por jóvenes estudiantes que cursan el último año en establecimientos de enseñanza media, identificados con una unidad etárea y generacional en tránsito en el sistema educativo, que permite la asignación sexual, etárea y segmental.</p>			
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

				concurrancia a espectáculos, los paseos, los trabajos manuales voluntarios, los hobbies, etc.					
7/4	conocer las motivaciones y preferencias de los jovenes neuquinos en lo referente a espacios y actividades recreativas.	No se explicita	fenómeno de la percepción  la experiencia perceptiva presenta tres características básicas:	la teoría de la Gestald genera el concepto de percepción como todo organizado, es decir el resultado de que no se perciben detalles aislados, sino un conjunto de ellos que se organizan en una totalidad.  1.- Se manifiesta como un todo organizado, de forma que unos objetos se destacan con respecto a otros, sin que sea posible separarlos entre sí. De acuerdo con las leyes de la Gestalt, dichos elementos se agrupan formando configuraciones por su proximidad, semejanza, continuidad y simetría. 2- Tiene carácter de proceso o flujo de conciencia, en el que los cambios perceptivos son apreciados por los sujetos dentro de una continuidad. 3- La presencia de una fase ulterior de interpretación del flujo de conciencia, que a diferencia de lo que sucede con éste,	W.Kohler y K. Koffka	integración de métodos, se intenta através de la triangulación de técnicas y procedimientos, generar un diseño metodológico que permita la utilización de estrategias cuantitativas y cualitativas, ( mediante encuestas y mapas perceptivos estructurados y no estructurados),	Estudio de demanda	mercado	defensora

				<p>puede cambiar bruscamente de un instante temporal a otro. Esta fase de interpretación y/o asignación de significado se ve muy claramente condicionada por el nivel de inteligencia en general, por el contexto cultural, por los procesos de aprendizaje, por las circunstancias ecológicas o ambientales y, en resumen, por un proceso de integración del flujo de conciencia con los contenidos intelectuales del sujeto. Sólo al final de este proceso se poseen auténticos objetos percibidos.</p>					
10/4	Comunicar los resultados del diagnóstico turístico y las propuestas de acción para la localidad de Villarino	No se explicita	Crisis agropecuaria	<p>En todas las zonas rurales del mundo desarrollado los problemas del declive demográfico, de mutación económica y de regeneración de las colectividades son universales. Desde hace más de un siglo, las pujantes tendencias a la industrialización y urbanización no cesan de modificar la situación económica y política de la sociedad rural" En los últimos 40 años, estas</p>	(VERA, R. y Otros, 1997).	<p>Se lleva a cabo entonces, el relevamiento de los atractivos turísticos del Municipio. La metodología adoptada para realizar el inventario de atractivos se basó en la desarrollada por la OEA, Metodología del Inventario Turístico, Mimeografiado, Washington. En Bote Gómez, V. 1990. "Planificación Económica del Turismo". Estudio de demanda a partir de fuentes secundarias de datos DAFO</p>	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

			<p>tendencias se han fortalecido aún más. Los beneficios de la agricultura han disminuido en términos reales. Los cambios tecnológicos se suman a este declive de utilidades en el proceso de reducción de empleos agrícolas, y, como consecuencia de estos hechos, la dotación de servicios rurales también ha disminuido; de manera que, las poblaciones rurales han envejecido, y los pequeños pueblos luchan hoy día por mantenerse vivos.</p>					
			<p>El turismo como dinamizador</p>	<p>Un estudio realizado hace referencia que el turismo puede aportar al desarrollo rural hasta diecisiete ventajas, que abarcan diversos ámbitos: la conservación del medio; creación y diversificación de empleos; la pluriactividad; la conservación de servicios; la continuidad de los agricultores; la conservación del paisaje; la explotación forestal; las pequeñas unidades de poblamiento; el arte y el artesanado rural;</p>	<p>OCDE (1990),</p>			



				los servicios culturales; la conservación de la naturaleza; el entorno construido histórico; la mejora del entorno; el papel de la mujer en el mundo del trabajo, y, finalmente, las nuevas ideas e iniciativas para que las comunidades locales prosperen.					
15/4	analizar los usos que realizan quienes ingresan a esta unidad de conservación.	La hipótesis de trabajo buscó relacionar usos con conductas compatibles con la conservación según disponibilidad de información	No se explicita	No se explicita	No se explicita	se utilizaron combinaciones metodológicas de características cuantitativas y cualitativas, con el fin de hacer emerger la complejidad del objeto de estudio, describiendo las interrelaciones, conflictos y vínculos con la sociedad fueguina, (10) aplicando técnicas participativas que impactaron en la producción de datos para la investigación.	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación
16/4	para conocer los pasos del proyecto, las estrategias indispensables para poner en valor y uso turístico el Patrimonio Arqueológico del sitio Colmichicó y poder así incidir en alternativas de desarrollo regional.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Etapa I: Plan de manejo operativo o de corto plazo: preparación de una parte del sitio para la recepción de visitantes. Etapa II: Plan de manejo de mediano plazo: incremento de infraestructura para la creación del parque arqueológico Etapa III: Plan de manejo a largo plazo: turismo y la recreación en el parque arqueológico Colmichicó como factor del desarrollo.	Plan de Manejo	sustentable	adaptación
18/4	No se explicita	No se explicita	turismo rural	“actividades que se desarrollan en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características	RATUR: Red Argentina de Turismo Rural. 1996	No se explicita	No se explicita	sustentable	adaptación

			<p>Turismo de Estancias:</p> <p>Agroturismo:</p>	<p>exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, etc.</p> <p>En este tipo de turismo el casco del campo juega un rol fundamental, es decir que el turista lo usará como si fuera un hotel pero enclavado en el campo sin interesarle ningún tipo de actividades que en él se desarrollen, solo busca el confort y la naturaleza que lo circunda.</p> <p>Las actividades que se desarrollan en este medio están vinculadas directamente con el tipo de explotación que en ese predio se realiza ( por ej: participar del ordeño, de la esquila, de la cosecha, etc.).Es importante destacar que todas las provincias Argentinas desarrollan alguna de las formas que puede adoptar el turismo rural, en algunas casos directamente relacionada a la actividad principal del establecimiento y en otros como apoyo a otras actividades u otras formas de</p>					
--	--	--	--------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

				turismo que se desarrollan en la región:					
19/4	<p>Presentar un modo de entender y relacionarse con el entorno, no sólo a través del lenguaje científico, sino también a partir de comunicaciones extra-científicas como la narrativa (tanto la literaria como la no-ficcional) la poesía y la fotografía. Los relatos de quienes llegaron a la Isla de Tierra del Fuego desde el siglo XVI ofrecen cautivantes descripciones de sus paisajes y sus habitantes, permitiendo aprehender el entorno mediante una particular sensibilización.</p>	No se explicita	<p>el paisaje</p> <p>El paisaje es patrimonio</p> <p>Patrimonio: criterios de legitimación</p>	<p>es una construcción simbólica. Es más que un conjunto de elementos materiales, en él se condensan y expresan diversos significados culturales, racionales y sentimentales, éticos y estéticos, imaginarios y simbólicos.</p> <p>En tanto es socialmente considerado digno de conservación - independientemente de su interés utilitario, incluyendo tanto lo cultural como lo natural; este último comprende elementos y conjuntos naturales culturalmente seleccionados</p> <p>Como los que proporcionan la naturaleza y la historia, al constituirse en referentes simbólicos patrimoniales. La primera, entendida como "la naturaleza salvaje, no maleada por el hombre, sus fuerzas desatadas, sus peligros, sus misterios, que escapa</p>	<p>Ortega Cantero, Nicolás. 1998. "Paisaje y Cultura". En: Paisaje y Medio Ambiente. pp. 137-150. Ponencias presentadas al Seminario Paisaje y Medio Ambiente, 2 al 4 de julio de 1996. Universidad de Valladolid. Salamanca, España. 152 pp.</p> <p>Prats, Llorenç. 1998. "El concepto de patrimonio cultural". En: Política y Sociedad, 27 : 63-76. Madrid.</p> <p>Prats, Llorenç. 1998. "El concepto de patrimonio cultural". En: Política y Sociedad, 27 : 63-76. Madrid.</p>	Análisis documental	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

				al control humano y revela la existencia de unos poderes que no se pliegan al orden social"; la segunda, como " el pasado (incluso el futuro) en tanto que tiempo fuera del tiempo, escapa también a nuestro control, está también más allá de nuestro presente cotidiano (el único tiempo que dominamos).					
20/4	plantear el valor de algunos atributos o rasgos de los recursos humanos de la Fiesta Nacional del Inmigrante, con especial énfasis en el reconocimiento de la importancia de mantener ciertas formas y contenidos culturales - patrimoniales que se transmiten entre generaciones y deben ser preservados en general, y contemplados al encararse un proyecto de formación, al ser éste un componente adicional de la oferta turístico recreativa de la fiesta.	No se explicita	<i>El Patrimonio Turístico</i>  <i>La Identidad turística:</i>	Se integra con los elementos que la propia actividad genera a partir del aprovechamiento de elementos naturales o culturales originales del escenario de viaje. Lo conforman <i>la imagen del destino, expresando su identidad.</i>  Se compone de elementos esenciales y distintivos, materiales o inmateriales, que el mercado de viajes reconoce como propios del destino, facilitando la participación y comunicación entre los prestadores y los viajeros. "Un destino es diferente a otro y además posee significado de individualidad y	LYNCH, Kevin. <u>La imagen de la ciudad.</u> Buenos Aires, Infinito, 1970	927 encuestas mediante muestreo no probabilístico casual mediante la técnica auto administrada. En primer lugar se plantea un perfil genérico de los visitantes a la fiesta para luego plantear su evaluación acerca de la percepción de calidad de servicios en ocho áreas consideradas clave para la investigación.	Desarrollo tecnológico	solidaridad	adaptación

			<p>unicidad" (Tomado por analogía de la conceptualización de imagen ambiental que realiza Kevin Lynch)</p>					
			<p><i>Proceso de simbolización:</i></p> <p>Una condición significativa del ser humano es su naturaleza simbólica, que regula sus necesidades, satisfacciones y aspiraciones. Esta condición también se halla presente en los requerimientos de los individuos hacia la industria de los viajes y el turismo.</p>					
			<p><i>Diversidad</i></p> <p>El Patrimonio Cultural involucra una diversidad de bienes de naturaleza heterogénea - tangibles e intangibles - con cualidades intrínsecas diferenciadas, lo cual dificulta no sólo la realización de estudios descriptivos, sino el proceso de evaluación de los mismos.</p>	<p>DUPEY, Ana María. <u>El poder escondido de los símbolos en la inversiones en turismo</u>. Buenos Aires, CIET, 1994 (Dupey, 1994).</p>				
			<p><i>Funcionalidad</i></p> <p>El Patrimonio Cultural tiene una <i>función</i> que cumplir dentro de la cultura y posee un significado especial para la sociedad que lo produjo. Existe en forma independiente a la actividad turística</p>					

			<p><i>Percepción:</i></p> <p>y debe permanecer en el tiempo. Uno de los aspectos a estudiar dentro del Patrimonio Cultural es cómo es vivenciado por el turista y el comportamiento que este asume frente a cada manifestación cultural. Cada elemento del Patrimonio tiene una imagen propia, que se percibe a través de los sentidos: la vista, el olfato, el tacto, el gusto, el oído.</p>					
			<p><i>Capacitar</i></p> <p>"Habilitar, <i>hacer apto para una cosa</i>". En el turismo la capacitación corresponde a la formación de recursos humanos idóneos para el buen desempeño de las actividades en las diferentes especialidades, constituyéndose el capital humano en el primer recurso después del cliente y se convierte en el factor clave para el éxito de la actividad de la empresa. La formación de recursos humanos debe llevarse a cabo "a priori", es decir antes y durante el crecimiento de la demanda. De lo</p>					

				<p>contrario los clientes turísticos no recibirán un servicio adecuado y se convertirán en los principales voceros de nuestras malas prestaciones con la inmediata consecuencia en la pérdida de la posible captación de la demanda potencial.</p>					
21/4	<p>Contribuir al conocimiento de pautas para la identificación de unidades ambientales urbano-turísticas, dimensiones, variables e indicadores útiles para el desarrollo de estudios generales de impacto que las actividades urbanas cotidianas ejercen sobre los centros urbanos turísticos.</p>	<p>en centros urbanos turísticos de marcada estacionalidad y con población permanente significativa – ciudades intermedias y grandes conglomerados – las actividades cotidianas del residente, su dinámica emergente y la intensidad de servicios urbanos demandados, tienden a generar emisión de impactos que pueden deteriorar el patrimonio ofertable en función turística.</p>	<p>Las unidades ambientales</p>	<p>urbano-turísticas se conciben a propósito del estudio como unidades geográfico-urbanas de patrimonio integrado y son susceptibles de división en subunidades ambientales. Se definen por su significación -entidad- identidad reconocida según uso turístico, geomorfología natural, morfología urbana, entidad de recinto homogéneo, presencia de vegetación y/o espejos de agua, grado de urbanización singularizado, constituyéndose en entidades ambientales caracterizables.</p> <p>Constituyen un ámbito emisor de conflictos ambientales. Estas consideraciones no</p>	No se explicita	Indicadores de uso ambiental	Propuesta metodológica	sustentable	adaptación
			<p>las actividades urbanas, tanto dinámicas como inertes – inactividad o</p>						

			abandono-	excluyen el incremento de las actividades propias de la oferta de servicios al turismo en tiempo vacacional o recreacional ni aquellas actividades emergentes del comportamiento turístico.					
23/4	Comunicar los avances de la investigación	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	En un marco transdisciplinario holístico y sistémico con énfasis en la relación cultura- sociedad - economía - naturaleza, se adoptarán conceptos de la Arqueología espacial se seguirá un enfoque cuali - cuantitativo con razonamientos inductivo versus deductivo, y el procedimiento consistirá en formular hipótesis, elaborar modelos, y deducir consecuencias.	Profundización marco teórico	sustentable	adaptación
24/4	Comunicar los avances de la investigación	No se explicita	Monumentos Históricos Nacionales	“un inmueble de existencia material, construido o edificado, donde tuvo origen o transcurrieron hechos de carácter histórico, institucional o ético espiritual que por sus consecuencias trascendentes resultan valiosos para la identidad cultural de la Nación, o bien sus características arquitectónicas singulares o de conjunto, lo constituyen en un referente válido para	Wekid, Gabriela Beatriz: "Monumentos Históricos Nacionales. Competencias Jurisdiccionales y relaciones interinstitucionales". Monografía de grado Licenciatura en Turismo. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM. Posadas, 1992.	Observación no participante	Profundización marco teórico	sustentable	advertencia



			normativas	<p>la historia del arte o de la arquitectura en la Argentina. Su preservación y presencia física (comprendido su entorno) tiene por finalidad transmitir y afirmar los valores históricos o estéticos que en ese bien se concretan".</p> <p>El uso del territorio debe ser controlado y desarrollado a los efectos de minimizar la destrucción del patrimonio. Las políticas de preservación del patrimonio deben estar integradas al planeamiento internacional, nacional, regional y local. De la misma manera, la legislación prohíbe la destrucción, degradación o alteración por cambios de cualquier lugar o monumento, o en sus alrededores, sin el consentimiento de la autoridad competente.</p> <p>Ciertos bienes del patrimonio cultural y natural presentan un interés excepcional que exigen se conserven como elementos del patrimonio mundial de</p>					
--	--	--	------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

			<p>usos turístico – recreativos</p> <p>usos eventuales</p> <p>impactos</p>	<p>la humanidad entera.</p> <p>visitas del conjunto en forma individual, en pequeños grupos o tours (excursionistas en grupos generalmente de 40 personas o más). El fin de esta visita es conocer los restos de lo que fuera el Imperio Jesuítico de los siglos XVII y XVIII. Estas visitas pueden tener o no el apoyo por parte de guías locales. Se realizan diariamente entre las 7:00 hs. y las 20:00 hs. aproximadamente. También se ofrece el "Espectáculos de Luz y Sonido", otra alternativa para revivir los tiempos jesuíticos, en las horas del atardecer.</p> <p>En los últimos años se vienen desarrollando dentro del predio del monumento histórico analizado, actividades denominadas de uso eventual, que consisten en recitales de música, danzas, coreografías, etc. con el fin de promocionar la provincia, su cultura y su gente.</p> <p>El impacto que demanda la</p>					
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

				organización de estos eventos, como ser puesta del escenario, iluminación, cámaras, equipos de sonido, equipos de televisión, kioscos, etc.; hacen que el patrimonio no sea protegido como lo establecen las normas citadas precedentemente.					
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia.

**TABLA Nro. 24A: V Jornadas Nacionales de Investigación acción en Turismo. 2002. MATRIZ 1**

Nro.	Nº de Public.	Tema	Universidad	Disciplinas del equipo	Autores	Cargos	Asignaturas Asociadas	Proyectos de investigación vinculados
26	1/5	Amenazas ambientales del Turismo –recreación en Áreas protegidas (TYN)	UNComa	Prof. Geografía; Mgter. Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano; Lic. en Geografía y Lic. en Turismo; Maestría en Teorías y Políticas de la Recreación.	Ana María Boschi Gabriela Torre	III – PASex IV - JTPex	Áreas Naturales I; Áreas Naturales II; Recursos Turísticos Naturales; Patrimonio Natural regional; Seminario Taller de Centros Urbanos	<b>Los Paisajes Áridos de la Patagonia Norte. Espacios de interés para el turismo</b>
135	3/5	Zonificación de Áreas Naturales Protegidas: Una propuesta cuantitativa (TYN)	UNS	Ingeniero Agrónomo; Lic. y Mgter. en Matemáticas; Médico Veterinario	M. C. Sabatini A. Verdiell R. M. Rodríguez Iglesias	I - PTIex III I - PTIex	Fundamentos de Protección Vegetal y Manejo de Malezas; Mejoramiento Animal; Análisis Matemático	<b>Zonificación de áreas protegidas: Marco conceptual y desarrollo metodológico cuantitativo para su ejecución</b>
77	5/5	La importancia de la valoración de los servicios de ocio del humedal de la Bahía de Samborombón (TYN)	UNMdP	Lic. en Turismo. Mgter. en Ciencias Sociales	Marcela Bertoni	III - PADex	Teoría del Turismo y d/I Recreación; Conservación d/I Recursos	<b>La valoración del Humedal de la Bahía de Samborombón como instrumento para gestión integrada de zonas costeras y mecanismo para promover el desarrollo sostenible</b>
90	6/5	Recursos terapéuticos vinculados con el agua. Incursiones en torno a La Copelina y Termas Huincó. Pdo. Gral. Pueyrredón (TYN)	UNMdP	Lic. en Geografía Magíster en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano	María Cecilia Rigonat M. del Carmen Villar	AY1si II - PTIex	Hidrología Marina	<b>Procesos de valorización espacial en el litoral marítimo bonaerense</b>

61	13/5	La Arqueología industrial como herramienta potenciada del turismo en sitios mineros del partido de Olavaria (TYC)	UNICEN	Antropólogo; Master en Gestión Ambiental	Carlos Alberto Paz	III - JTPex	Población, Ambiente y Desarrollo	<b>Procesos Socioculturales de la Región Pampeana. Subproyecto: Rescate, relevamiento y estudio del patrimonio industrial de Olavarría</b>
16	17/5	Una aproximación a la construcción del producto turístico cultural. El caso de las Misiones Jesuítico guaraní (TYC)	UNaM	Lic. en Turismo, Master en Gestión Pública del Turismo	Beatriz Rivero	II – PADex	Relevamiento del Patrimonio Turístico; Taller de Investigación de Recursos Potenciales; Planificación Turística	<b>Recuperación de Santos Mártires del Japón. Sistema Jesuítico Guaraní. Misiones Argentina</b>
82	21/5	Piedra, paisaje y patrimonio: Recursos disponibles de los pueblos mineros (TYC)	UNMdP	S/D	Raúl Durante	PADsi	S/D	<b>Pueblos mineros en el centro de la provincia de Buenos Aires: asentamientos y cultura material</b>
80	23/5	Las zonas comerciales como atractivos turísticos (TYC)	UNMdP	Arquitecto	Héctor De Schant	I - PTIex	S/D	<b>Calle Gúemes. Paseo comercial, caracterización y tendencia</b>
48	29/5	Pautas para la gestión de visitantes en sitios con patrimonio arqueológico (TYC)	UNComa	Prof. de Historia Lic. en Turismo, Master en Gestión Cultural	Teresa Vega Mónica Gelós Carolina Marzari	II – PTIex IV – ex IV - JTPse	Recursos Culturales; Recursos Culturales I y Recursos Culturales II	<b>Propuesta de preservación y Plan de manejo de sitios con Arte rupestre: Caso Colomichicó</b>
34	33/5	El turismo como práctica recreativa cognitiva-comprensiva en el tiempo libre (TYS)	UNComa	Lic. en Turismo. Magíster en Teorías y Políticas de la Recreación. Especialización Filosofía y Crítica de la Cultura; Sociólogo	Julia Gerlero Demetrio Taranda	V – PADex PAS	Téc. de Recreación; Programación de la Recreación Social; Teorías Políticas y económicas; Sociología de la vida cotidiana	<b>El modo de Recreación en la ciudad de Neuquén. Propuestas del estado municipal</b>
83	34/5	Mar del Plata: El teatro como opción estético-turística para el tiempo libre y el desarrollo humano	UNMdP	Prof. en Letras; Magister en Ciencias Sociales	Nicolás Fabiáni María Teresa Brutocao	III - PASse AY1si	El Arte en la Cultura	<b>Poéticas del espectáculo en mar del plata. Contribución al estudio del hecho estético en la ciudad.</b>
42	35/5	Usos recreativos de la ciudad de Bariloche en el turismo estudiantil (TYS)	UNComa	S/D	Luis Sancholuz Norberto Rocha Ricardo Surdo	II - PTI V S/D	S/D	<b>Interacciones entre el Turismo estudiantil y medio ambiente en Bariloche</b>
83	36/5	El teatro como propuesta turística porteña	UNMdP	S/D	Sebastián Strano; Esteban Oller	AY1si Adscripto	El Arte en la Cultura	<b>Poéticas del espectáculo en Mar del Plata. Contribución al estudio del hecho estético en la ciudad.</b>
41	37/5	Recreación y efectos ambientales en el periurbano (TYS)	UNComa	S/D	Nora Casals	S/D	S/D	<b>La Incidencia del Espacio y el Tiempo en las Expresiones Culturales de Uso Turístico</b>
123	39/5	Cruceros en Argentina: Un turismo de burbuja, una nueva relación tiempo y espacio (TYS)	UNS	Geógrafo; Dr. en Geografía	Sandra Tonello Alejandra Monachesi Roberto Bustos Cara	IV – se IV – se I -PTIex	Geografía Regional Argentina; Geografía Turística III; Geografía Regional	<b>Territorio innovación y gobernabilidad - las mediaciones territoriales del desarrollo local</b>

60	40/5	Cambios de usos en el espacio rural. Transformaciones territoriales generadas por el turismo	UNICEN	Geógrafa y Magíster en Estudios Rurales	Nogar, Ada Graciela Annessi, Gustavo Javier Capristo, María Valeria	III – PADex  S/D  IV	S/D	<b>Procesos Socioculturales de la Región Pampeana. Subproyecto: Procesos de transformación en las sociedades locales, nueva ruralidad y formas de organización del trabajo</b>
93	41/5	Estudio de impactos de medios interpretativos en el Parque Nacional Tierra del Fuego (TYT)	UNPSJB	Lic. en Turismo	Oscar Bianciotto Mabel Silva Jorge Alabau L. Moreau R. Rodríguez D. Herrainz L. Acosta M. Panziera	III – PTIsi IV – PADse S/D S/D S/D S/D S/D	Lógica y Metodología de las Ciencias	<b>Estudio de Impactos de Diferentes Medios Interpretativos en el Parque Nacional Tierra del Fuego</b>
23	44/5	Caracterización del empleo en los servicios turísticos básicos de San Carlos de Bariloche en el marco de un contexto de globalización económica (TYE)	UNComa	Profesionales de Turismo. Magister en Teorías y Políticas de la Recreación	Silvana Suárez José Luis Bosch Luis A. Perez	III – PADex III – PASex V - se	Introducción al Turismo; Seminarios de Tiempo Libre y Políticas Turísticas y Recreativas	<b>La generación de empleo en los servicios turísticos básicos de San Carlos de Bariloche</b>
96	45/5	Las Agencias de Viajes y el Desarrollo del Turismo Receptivo en Ushuaia.	UNPSJB	Lic. en Turismo	Marta Comoglio, Horacio Ortelli, Enrique Silva, Beatriz Depetris, Ivón Tilleria.	III – PASse III – PASse V – se III – ex si	Servicios Turísticos: Agencias de Viajes	<b>Las Agencias de Viajes y el Desarrollo del Turismo Receptivo en Ushuaia.</b>
84	46/5	Contribución para la definición del producto de turismo ecológico en función del interior de la pcia. de Buenos Aires (TYE)	UNMdP	Lic. en Turismo. Mgter. en Ciencias Sociales	Marcela Bertoni	III - PADex	Teoría del Turismo y d/I Recreación; Conservación d/I Recursos	<b>Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico – recreacional</b>
44	51/5	Dimensiones e indicadores de calidad en hoteles (TYE)	UNComa	Lic. en Turismo; Maestría Interuniversitaria en Gestión de la Información; Máster en Comercialización	Marina Zanfardini Lucía Tamagni	III – PADex II - PASex	Marketing Turístico e Investigación de Mercados; Promoción de Destinos y Promoción de Empresas Turísticas	<b>La Gestión de la calidad en Empresas de Servicios Turísticos</b>
92	52/5	Calidad en la prestación de servicios de los hoteles de Ushuaia (TYE)	UNPSJB	S/D	Isabel Arigossi Juan C. Grieco Francisco Huertas Roque Laso Marino Burgos Aldo Robledo Oscar Roncoroni	S/D S/D PADse S/D S/D S/D S/D	Introducción a las Prácticas Profesionales	<b>Calidad en la Presentación de Servicios de Hoteles de Ushuaia.</b>
11	56/5	Planificación turística, participación comunitaria y organizaciones intermedias	UNaM	Profesionales de Turismo, Mgter. en Docencia	Marina Niding Diana Fariás Antonio Zamudio	II – PTIex JTPsi IV - PTIex	Introducción al Turismo; Problemática Sociológica del	<b>Municipio y Desarrollo Local. San Ignacio</b>

		(TYD)		Universitaria. Psicólogo			Turismo; Productos Turísticos Nacionales; Teoría del Turismo; Psicología	
139	57/5	Turismo y Estrategias de desarrollo local. La aplicación de un modelo de planificación participativo (TYD)	UNS	Lic. en Geografía	M. del Carmen Vaquero Juan Carlos Pascale	II – PASex III - PADse	Geografía de los Recursos Turísticos	<b>Turismo y Territorio: Estrategias de Desarrollo Local y Regional en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires</b>
90	58/5	Imágenes satelitales MMRS (SAC-C): Una exploración de posibilidades para la planificación turística (TYT)	UNMdP	Lic. en Geografía. Magíster en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano	Patricia A. Morrell M. del Carmen Villar	IV II - PTIex	Hidrología Marina	<b>Procesos de valorización espacial en el litoral marítimo bonaerense</b>
86	62/5	Unidad y diferencias para un modelo turístico recreacional de integración: Caso Tandil – Azul – Olavaria. Argentina (TYD)	UNMdP	Arquitecto, Mgter. en Marketing	Ricardo Dosso	III - PADex	Política Turística y Recreativa, Planificación del Turismo y la Recreación	<b>Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico – recreacional II</b>
5	63/5	Desarrollo de destinos turístico-recreativos: Oberá y área de influencia (TYD)	UNaM	Geógrafa, Dra. en Geografía, Lic. en Turismo	Emilce Cammarata Rocío Esquivel Ariel Kremar	II – PTIex Adscripta JTPsi	Área de Productos Turísticos; Teoría del Turismo	<b>Construcción y desarrollo de productos turísticos de la provincia de Misiones. Oberá en el proceso de turistificación</b>

Fuente: Elaboración Propia.

**TABLA Nro. 24B: V Jornadas Nacionales de Investigación acción en Turismo. 2002 MATRIZ 2**

Nº de Public.	Objetivos Public.	Hipótesis	Ejes conceptuales	Definiciones	Sustento bibliográfico	Téc. de recolección e Indicadores utilizados	Resultados	Escenario	Plataforma
1/5	planteo de una zonificación turística en un nuevo contexto de cooperación entre conservación-turismo y recreación; cuya gestión integrada contemple mecanismos de incentivos a la eficiencia de la calidad de los servicios ambientales y calidad de la experiencia del visitante.	la aparente dicotomía en la relación entre: Turismo, objetivo de las AP, y el rol de estos espacios, o en la misma relación es entre "naturaleza y Sociedad" se vincula a las concepciones subyacentes en los diferentes actores involucrados en	amenazas ambientales derivadas del Turismo	se hace referencia a los impactos que afectan la capacidad física de los ecosistemas naturales dañando la experiencia del visitante. ..."El desafío es lograr los esperados beneficios del turismo como una actividad productiva, que se complementa con las metas de mantener un Sistema Nacional de AP, en adecuado estado de	FAO "Informe del Taller internacional sobre políticas de Turismo en Parques Nacionales y otras áreas protegidas" Oficina Regional para América Latina y el Caribe, 1992	Análisis documental, relevamiento, FODA	Líneamientos de Acción	sustentable	advertencia

		la planificación, gestión y uso de este tipo de espacios.	<p>La expansión del espacio turístico en los Parques</p> <p>3 espacios objeto de especial cuidado:</p>	<p>conservación, y sin que constituya una amenaza a su propia integridad"</p> <p>Es producto de una planificación y gestión poco eficaces, plantea los primeros indicios de amenaza ambiental, al existir problemáticas cuya magnitud, intensidad y diversidad son una consecuencia del tipo de intervenciones destinadas a la acogida de los visitantes dentro de los espacios turísticos protegidos</p> <p>Las concesiones, comodatos y propiedades privadas, debido a las modificaciones (ventas, subdivisiones, etc.) que el privado introduce en función de la organización de su negocio o actividades de aprovechamiento. De acuerdo a sus objetivos, el propietario ha generado impactos bajos en lo particular, pero observada en la totalidad espacial la cantidad, intensidad y tendencia es creciente,</p>					
--	--	-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

			<p>convirtiéndose en otra amenaza ambiental del Parque. Se trata de otra significación espacial, máxime teniendo en cuenta que se trata de un AP. Otra problemática asociada a la gestión</p> <p>es el concepto subyacente ya que en los instrumentos de manejo y en privados en general, los "objetos servicios" son considerados como "atractivos"; que si bien ayudan a la satisfacción del visitante, no se puede descuidar su impacto ambiental.</p>						
3/5	<p>Formular un modelo matemático de zonificación de áreas protegidas que contempla usos múltiples y restricciones funcionales-espaciales; y proponer un método para resolverlo y se presentan resultados obtenidos en un ejemplo real.</p>	No se especifica	<p>Zonificar</p> <p>Los métodos</p>	<p>implica planificar la estructura del territorio por designación de unidades de terreno para propósitos específicos. Tanto investigadores como planificadores, destacan las ventajas de la zonificación como una herramienta para el manejo de áreas naturales en general y de áreas naturales protegidas en particular.</p> <p>Los métodos cuantitativos poseen ventaja sobre los cualitativos proporcionan mayor</p>	<p>Walther, P. 1986. The meaning of zoning in the management of natural resource lands. Journal Environmental Management 22: 331-344.</p> <p>Stegmüller, W. 1979. Teoría y experiencia. Editorial Ariel, Barcelona, España.</p>	Modelo matemático	Propuesta metodológica	sustentable	adaptación



				<p>contenido informativo, el vocabulario utilizado se hace más manejable y claro, posibilita descripciones de los fenómenos esencialmente más diferenciadas y permite la formulación de leyes más simples y exactas.</p>					
5/5	<p>presentar algunas consideraciones respecto de las bases de ordenamiento y planificación del uso turístico recreativo de las áreas naturales protegidas del humedal, como parte de una estrategia de gestión integrada de zonas costeras que permita promover la gestión sostenible y garantizar la calidad de la experiencia recreativa de los usuarios.</p>	No se explicita	<p>La calidad ambiental</p>          <p>La calidad ambiental estimada</p>	<p>puede ser entendida como los juicios de valor adjudicados al estado o condición del ambiente. Donde el estado se refiere a los valores (no necesariamente numéricos) adoptados por las variables y componentes del ambiente que ejercen una mayor influencia sobre la calidad de vida presente y futura de los miembros de una comunidad, en una situación y momentos dados.</p> <p>Representa una evaluación de las condiciones de los diferentes componentes ambientales, basada en juicios de valor, aplicados a mediciones de las condiciones de vida. Estas estimaciones se realizan a partir de</p>	<p>BERTOLLOTTI, MARÍA ISABEL, El Medio Ambiente Humano, calidad ambiental, estrategias de desarrollo y ambiente, el nexo sociedad y naturaleza. La planificación ambiental. La evaluación de impactos ambientales. Impacto social del turismo. Material Teórico: Cátedra Conservación de los Recursos. Inédito, 1997.</p>	No se explicita	Diagnóstico	sustentable	adaptación

			La calidad ambiental percibida	<p>ciertos umbrales o niveles críticos de calidad, que se establecen de manera diferente según los bienes y servicios considerados, de acuerdo a patrones y valores socio culturales.</p> <p>Representa una evaluación subjetiva de la calidad del ambiente efectuada por los individuos, en función de una evaluación personal de las condiciones del ambiente.</p>					
6/5	Reflexionar teniendo en cuenta el contexto actual sobre los procesos de valorización espacial vinculados con La Copelina y Termas Huincó, rescatando su contribución a la diversidad ambiental y turística .	No se explicita	<p>Demanda-naturaleza</p> <p>Tendencias: Turismo y</p>	<p>las nuevas demandas giran en torno a la búsqueda de una mayor calidad del medio ambiente, propiciando la producción de espacios que equilibren la actividad turística con la conservación de la naturaleza y el control de la contaminación (productos ecológicos) y priorizando, al mismo tiempo, el contacto con las singularidades culturales de los lugares visitados</p> <p>Productos turísticos relacionados con la</p>	Salvá Tomas, P., "Los recursos naturales y culturales de América Latina como potencial turístico en las nuevas tendencias del turismo internacional", en Actas 6to Encuentro de Geógrafos de América Latina, Buenos Aires, 1997.	La interpretación de los casos mencionados, desde un enfoque diacrónico y sincrónico , pretende reconstruir los procesos de valorización territorial que dieron sustento a prácticas turísticas complementarias a la de sol y playa ; con tal motivo se han utilizado distintas fuentes de información como fotografías testimoniales, cartografía histórica, folletería publicitaria, relatos de antiguos pobladores, etc.	Profundización marco teórico	sustentable	advertencia

			terapéutica	salud, la identidad y el "reciclaje espiritual"; vinculados con la recreación terapéutica y la búsqueda del equilibrio espiritual, que puede adoptar la modalidad del cuidado del cuerpo (deportes, dietas, vida sana), aspectos educativos y recreativos, relacionados con el control de los hábitos, la renovación del espíritu y la mente, la superación del estrés, etc.					
13/5	Comunicar las acciones del proyecto tendientes a lograr la inserción del patrimonio industrial en un plan de desarrollo turístico. Alternativa viable y efectiva, no sólo para lograr su conservación sino también a la hora de generar paulatinamente una estrategia de reactivación económica local.	No se explicita	rescate de la memoria y de los monumentos industriales	es una de las maneras más eficaces para fortalecer el sentido de identidad de los habitantes de nuestras comunidades mineras y de la misma ciudad de Olavarría, porque el desarrollo del Partido no sólo estuvo sostenido por el progreso técnico, sino por todo un conjunto de simbolismos y representaciones sociales articuladas al trabajo industrial, representaciones que muestran a la figura del minero como actor principal en la transformación de la naturaleza, opacando a otros actores sociales que también	No se explicita	La interdisciplinariedad en el estudio de la conducta humana, dentro de un contexto industrial, ha sido la base metodológica por la cual accedimos al estudio del contexto antropológico y arqueológico del subsistema minero de Olavarría.	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

				tuvieron un papel destacado en el desarrollo local.					
17/5	Plantear un marco teórico metodológico que se ilustra con experiencias prácticas referido a la construcción de un modelo de desarrollo endógeno del producto turístico cultural.	No se explicita	articulación teoría – practica – participación	<p>Para la planificación de la oferta patrimonial y de la reflexión sobre el uso social del patrimonio. Desde una construcción teórica multidisciplinar se propone el tratamiento de los Recursos turísticos dando participación en forma simultánea a múltiples actores: Docentes especialistas en temáticas relacionadas, investigadores, alumnos, informantes claves y población.</p> <p>Como obra abierta en el sentido de Umberto Eco como una determinada creación artística contemporánea que no considera jamás acabada su obra sino que se regenera cada vez que es consumida o interpretada. Este territorio museo es presentado a través de conjuntos interpretativos</p> <p>Como producto específico de la vinculación de la práctica académica,</p>	MIRÓ, Manel. PH 18. Interpretación, identidad y territorio. <a href="http://www.terraincognita.org">www.terraincognita.org</a>	Se describe en los ejes conceptuales	Profundización marco teórico	sustentable	adaptación
			Concepto de Territorio Museo abierto presentado a través de conjuntos interpretativos:						
			El "taller de viaje"						

				<p>consiste en una propuesta de estudio e investigación orientada en el marco de una modalidad de turismo cultural hard, siendo la motivación a la que apunta, el interés por el conocimiento o la investigación de una temática científica-cultural, más que las comodidades propias de los servicios turísticos. La base del programa es una ruta que combina actividades de estudio e investigación bajo la coordinación de especialistas de disciplinas citadas, con el intercambio cultural, acercando a los turistas a rasgos culturales de los pueblos visitados.</p>					
21/5	<p>proponer algunos enfoques sobre el Patrimonio que permiten por un lado el aporte de nuevas valoraciones sobre los objetos ya reconocidos y por otro la posibilidad de incluir nuevas categorías de Valor Patrimonial.</p>	No se explicita	<p>La valoración de los elementos componentes de la cultura material remanentes</p>	<p>es el fundamento de la táctica preservacionista como pieza clave para comprender porque es importante el rescate, es soporte de la estrategia sociocultural y argumento inobjetable en cualquier emprendimiento preservacionista. Estos conceptos aplicados a la zona minera hacen necesario el estudio</p>	No se explicita	<p>El estudio se propone la investigación del sistema de minas a cielo abierto – canteras-, su origen en términos productivos, su evolución en términos sociales –inmigración-, los artefactos de la producción –arqueología industrial- y las localizaciones de asentamientos comúnmente llamados “pueblos mineros”. Por su escala estos grupos forman conjuntos que amalgaman naturaleza, medios de producción y objetos de arquitectura que se incorporan</p>	<p>Profundización marco teórico</p>	<p>sustentable</p>	<p>adaptación</p>

				de valoraciones referidas a dos categorías básicas de Patrimonio; la del paisaje antropizado en un medio natural y los elementos propios de la producción; las canteras, los artefactos industriales y los pueblos de asentamiento de los mineros y sus familias.		en la categoría de "sitios". Reconocer estos sitios, catalogarlos, verificar sus valores, proponer gestiones de salvataje patrimonial son parte de las tareas específicas.			
23/5	Comunicar la evolución, caracterización y evaluación de la gestión urbana de los centros comerciales	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Profundización marco teórico	sustentable	adaptación
29/5	dar cuenta de algunos de los aspectos críticos considerados para la elaboración de estrategias para la gestión de visitantes en el sitio y del marco conceptual que sustenta la definición de las decisiones aplicadas.	No se explicita	la conservación en su sentido más amplio e integral	no sólo se plantean las implicancias relativas a la protección del patrimonio; sino éste visto inmerso en su contexto medioambiental en cuanto a que debe ser considerado también para su conservación, en especial cuando el patrimonio se ubica dentro de espacios naturales. Situación común para los sitios de patrimonio arqueológico rupestre en la que existe una interrelación de tipo primaria con el paisaje en el que se enmarca; el paisaje se presenta ante los ojos del espectador, en una		fuentes provenientes del campo de la Conservación, Arqueología, Geografía, etc.; además de capitalizar experiencias internacionales exitosas de países como Australia, Canadá y Estados Unidos que se encuentran a la vanguardia en el tratamiento eficiente de dicha temática. Es entonces, que para el tratamiento del tema en cuestión se ha trabajado con diversas triangulaciones metodológicas.	Seguimiento de plan	sustentable	adaptación

			<p>paisaje ecológico rupestre</p> <p>interrelación dinámica pasado-presente-futuro</p>	<p>relación de constante interpretación conformando un tipo de armonía particular.</p> <p>Un tipo de metamorfosis, donde no hablamos ya de un paisaje natural únicamente, sino de unidad de mayor complejidad que ha sido denominado "paisaje ecológico rupestre".</p> <p>La conservación tiene sentido en la medida que existe la idea del disfrute y reapropiación de los valores espirituales y culturales del patrimonio: esto es, que la conservación adquiere sentido en la medida que exista una interrelación dinámica y efectiva con el hombre del presente (garantizando esa interacción para el hombre del futuro).</p>	<p>VEGA, TERESA, et. al: "Profundización de los Aspectos Estéticos de Petroglifos y Pictografías de la Provincia del Neuquén". Parte II. Universidad Nacional del Comahue y Legislatura de la Provincia del Neuquén. Neuquén cap. 1998.</p>				
33/5	Comunicar ciertas reflexiones en torno al concepto de recreación	No se explicita	Situación turística	<p>el sujeto queda desprovisto de sus escenarios de acción, así como del tiempo – en términos de horarios preestablecidos- para cumplimiento de su actividad principal – por ejemplo la laboral, y de la interdependencia</p>	<p>SAN MARTÍN GARCÍA, Jesús Emilio.: "Psicosociología del ocio y el turismo". Ediciones Aljibe, Málaga, España 1997. -</p>	No se explicita	Profundización marco teórico	confluencia	conocimiento

			<p>Sentimiento de "amenidad"</p>	<p>relacional que exigen las actividades diarias conexas en su conjunto. Es en estas tres dimensiones – tiempo, espacio e interdependencia relacional- donde se configura la rutina en su lugar de origen.</p> <p>Como contrapartida, el traslado, la satisfacción de necesidades básicas en el lugar de destino: alojamiento y alimentación, así como la actitud del turista en un contexto sociocultural "nuevo", serán los factores externos e interno respectivamente, que por ser constitutivos de la &lt;&lt;situación turística&gt;&gt; colaboraran a ese sentimiento de "ajenidad". La ruptura de la rutina es inherente a la &lt;&lt;situación turística&gt;&gt;, y se produce a partir de los factores constitutivos del turismo. Al ser esta ruptura desrutinizadora, se potencia en el turista las posibilidades de experimentar una mayor autonomía, conciencia de libertad, y expresión espontánea de las</p>	<p>GIDDENS, A.: La</p>				
--	--	--	----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	--	--	--	--



			Rutina	<p>emociones en un contexto que muchas veces no alcanza a comprender.</p> <p>Se relaciona con el "hábito", y designa en consecuencia regularidad en las formas de hacer, de actuar el sujeto en su vida cotidiana. Esa vida social, ocurre en intersecciones de presencia y ausencia de los cuerpos de un tiempo y un espacio, y está constituida por ellos. La regulación del tiempo y el espacio, conlleva a la rutinización necesaria para la reproducción social. Ambos, más que elementos participantes en el proceso de rutinización, "co-constituyen" la acción rutinizada del individuo, no solo como contexto, sino también como texto que organiza las acciones de los sujetos en su vida cotidiana en las formas de ser y hacer. Las rutinas tendencialmente se establecen en función de una actividad principal, aquella que se le presenta al individuo como</p>	<p>constitución de la sociedad. Amorrortu, Bs. As. 1995</p>				
--	--	--	--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	--	--	--	--

				<p>&lt;necesaria&gt; y &lt;obligatoria&gt; para su reproducción y que afianza lo societal cotidiano. En este sentido, la rutinización de las trayectorias de los sujetos en el espacio y en el tiempo se conformaran a partir de la reiteración de los desplazamientos de los cuerpos, realizados a la misma hora y en situación de similares características. Estos mismos desplazamientos ordenan las interacciones en ambas dimensiones, así es como las relaciones sociales pueden reproducirse.</p>					
			<p>Recreación "orientada a vivir el presente"</p>	<p>El ámbito de las vacaciones como ámbito de la reproducción social, se identifica con una "orientación al presente" del tiempo social. Las prácticas auténticas de ocio permiten que el sujeto perciba que ese tiempo entre paréntesis se ha detenido. Se vive el &lt;&lt;aquí&gt;&gt; y el &lt;&lt;ahora&gt;&gt;. Las actividades desarrolladas en el</p>	<p>LEWIS, David J. y WEIGERT Andrew, J. Estructura y significado del tiempo social. En: Ramos Torre Ramón (comp.) Tiempo y sociedad. CIS. Centro de Investigaciones Sociológicas.. Siglo Veintiuno de España Editores.</p>				

				<p>destino (caminatas en el bosque, escaladas, museos, etc.), absorben tanto al participante que logran que éste vivencie que el tiempo se ha detenido, es ese y no otro, no hay un &lt;&lt;para más adelante&gt;&gt;, y &lt;&lt;no sabe si vuelve&gt;&gt;. Lo expresado, conforma aspectos y/o dimensiones de la recreación en su acepción más general.</p> <p>El disfrute y la búsqueda de satisfacción son inmediatas e inherentes a la actividad recreativa misma es decir que no se produce un desplazamiento de expectativas hacia un resultado o hacia otro objeto. En lo recreativo debe existir entonces, una "orientación al presente". Tal orientación se logra a partir de la confluencia tanto de las características atrapantes que posea la actividad, así como de la actitud del sujeto tal como lo estamos analizando.</p> <p>La actitud del turista en tanto es predisposición al placer, al goce y lo</p>	<p>DEPPE MACLEAN, Carlos: Recreation in American Life. Indiana University Wadsworth Publishing Company, Inc. Belmont, California. July 1967.</p>				
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

				<p>novedoso, interpenetrado con las condiciones externas que conforman la &lt;&lt;situación turística&gt;&gt; contribuyen dialécticamente a romper con la rutina en los aspectos de contención existencial que ésta ejerce. Esta predisposición puede transformarse en acción, a partir de la ruptura establecida en el tiempo y en el espacio producida por el traslado y alentada por las trayectorias en los nuevos escenarios y la satisfacción de sus necesidades básicas, en un contexto de &lt;&lt;seguridad ontológica&gt;&gt;.</p>					
34/5	establecer algunas características del teatro y destacar los aspectos que tienen relación con la oferta turística.	El placer que brinda la estética constituye una opción fundamental en la búsqueda de ocio en Mar del Plata	<i>Aisthesis=estética relacionado a los sentidos, las sensaciones</i>	La palabra griega <i>aisthesis</i> , y su posterior traducción como estética, fue propuesta por el filósofo Baumgarten a mediados del siglo XVIII con intención de cubrir un campo dejado un tanto de lado por los estudios filosóficos. Así, lo estético pareció orientarse hacia lo que tiene que ver con la sensación, con los sentidos, en aquellos comienzos de la estética como	<p>AA.VV. <i>Estética e Historia del Teatro Marplatense</i>. (Nicolás Luis Fabiani, coord). Mar del Plata, Ed. Martín, 1999, Vol. I; I.S.B.N. 950-9635-93-X.</p> <p>AA.VV. <i>Estética e Historia del Teatro Marplatense</i>. (Nicolás Luis Fabiani, coord). Mar del Plata, Ed. Martín, 2000, Vol. II; I.S.B.N. 987-543-004-5</p> <p>Chiaromonte, Eduardo. <i>El teatro de Mar del</i></p>	No se explicita	Diagnóstico	mercado	defensora

			entre lo estético y el turismo	disciplina. Luego, ya decíamos que con Hegel, se estrechó el campo a tal punto que él, y quienes lo siguieron, lisa y llanamente encaminaron la disciplina hacia la filosofía del arte.  Lo estético responde a una actitud del hombre ante el mundo. Precisamente por ser una actitud que incumbe al hombre en su totalidad, no podría estar ausente de la problemática turística.	<i>Plata y las temporadas de verano.</i> (En: AA.VV. <i>Estética e Historia del Teatro Marplatense.</i> (Nicolás Luis Fabiani, coord). Mar del Plata, Ed. Martín, 2000, Vol. II.).  Pellettieri, Osvaldo. <i>Una historia interrumpida. Teatro argentino moderno, 1949-1976.</i> B. A., Galerna, 1997.				
35/5	Analizar los impactos mutuos entre turismo estudiantil y ambiente urbano, centrado en los usos recreativos de la ciudad: paseos diurnos y disothéques.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Observación sistemática Entrevistas a prestadores de servicios urbanos y a turistas estudiantiles.	Diagnóstico	mercado	defensora
36/5	Dimensionar la trascendencia de la actividad teatral en las temporadas veraniegas y relacionarla con serie de factores externos como el desarrollo urbanístico, el crecimiento demográfico, las connotaciones políticas, las recurrentes crisis	No se explicita	Generación del '80 - 1910 – el Biarritz argentino selecto	La década que da comienzo en 1910 marca el inicio de una etapa de ventura para el desarrollo de la ciudad, movimiento que -como todo cambio- aparece unido de un sinnúmero de expectativas: nos referimos al denominado "Biarritz argentino". Porque el	Romero, José Luis, 1956. <i>Las ideas políticas en la Argentina.</i> Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.  Romero, Luis Alberto, 2001. <i>Breve Historia Contemporánea de la Argentina.</i> 2º Ed. Revisada y Ampliada. Buenos Aires: Fondo	Archivos históricos, periódicos locales de la época. Entrevistas a informantes clave.	Diagnóstico	confluencia	advertencia

	<p>económicas y los cambios estéticos de la escena.</p>		<p>1920-40 crecimiento poblacional, Teatro de Revistas</p> <p>1940-50 La "civilización" cambia de sitio a medida que la geografía de la ciudad se transforma: los "descamisados" del Gran Buenos Aires sustituyen a la elite terrateniente porteña en el turismo.</p>	<p>boato y la pompa que caracterizaron a las celebraciones del Centenario se extendieron - naturalmente- en forma proporcional, en lo que hizo al crecimiento de Mar del Plata, llevado adelante por los principales propulsores del balneario en la concreción de distintos proyectos, tendencia de la que no habrían de escapar los sitios destinados a la cultura.</p> <p>Culminando la transformación de la escena respecto del movimiento iniciado en la década anterior, a partir de 1925 un nuevo fenómeno va a irrumpir con fuerza preponderante en los veranos marplatenses. Nos referimos al teatro de revistas.</p> <p>Mar del Plata será edificada como una franja de "civilización", un mojón dedicado al ocio porteño que se contrapone con la ciudad industrial, en el medio del desierto. Esta dicotomía, que aún no ha sido superada, tendrá por estas fechas un cambio radical que</p>	<p>de Cultura Económica.</p> <p>Sebrelli, Juan José, 1970. <i>Mar del Plata. El ocio represivo</i>. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.</p> <p>Seibel, Beatriz. <i>Referencias al teatro de Mar del Plata y obras sobre esa ciudad</i>. Inédito.</p>				
--	---------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

				<p>darán un nuevo impulso a su crecimiento urbanístico. Impulso que vendrá de la mano del turismo masivo. La sanción de la ley de propiedad horizontal (1948), junto con la construcción de la actual rambla, el parque General San Martín, y del complejo turístico Chapadmalal serán sólo algunos de las importantes transformaciones que sufrirá</p> <p>En la actividad artística marplatense existe una dualidad que es inherente al concepto de ciudad turística y que aún encontramos en la actualidad. En el verano la actividad se centra fundamentalmente en torno al público visitante y durante el resto del año para el local. Y el teatro no es ajeno a esta cuestión. En las temporadas veraniegas el flujo de compañías porteñas y extranjeras es importante. Esto se debe a dos motivos: uno económico y otro sociocultural, ambos interrelacionados. El primero, la época de bonanza económica,</p>					
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

			<p>Los 50': bisagra en la historia del Teatro Local</p>	<p>que vive la Argentina tras el fin de la Segunda Guerra Mundial, brinda grandes posibilidades para que numerosas compañías extranjeras realicen sus temporadas en el país obteniendo gran provecho. El segundo, la disponibilidad de un público ávido, novel y con poder adquisitivo para asistir a las realizaciones teatrales: la clase media y los ya mencionados sectores obreros.</p> <p>Hechos puntuales como la destrucción del Teatro Odeón y la Revolución Libertadora resaltaron las recurrentes crisis económicas producto del modelo de sustitución de importaciones, y el nuevo proyecto de ciudad impuesto desde el gobierno nacional. Al tiempo que la ciudad sufría un proceso de recambio generacional de la población autóctona y un acentuado crecimiento demográfico debido al constante flujo migratorio producto de la alta demanda laboral en la industria</p>					
--	--	--	---------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--



				<p>de la construcción y en el sector de servicios vinculado al turismo. ante un cambio en la concepción de ciudad el teatro en general y el local en particular pierde participación a la hora de convertirse en una alternativa válida en la "oferta turística" a lo largo de todo el año. Ya a mediados de los '50 la actividad se concentrará básicamente en la temporada estival donde la afluencia de veraneantes les asegurará la recepción de su labor y, por ende, una importante ganancia. Situación que, prácticamente, continuará hasta nuestros días.</p>					
37/5	No se explicita	No se explicita	<p>proceso de periurbanización</p> <p>Las actividades</p>	<p>la transformación difusa del medio rural por las actividades y formas de vida urbana, lo que le quita el carácter puramente residencial. Son espacios donde las interrelaciones entre lo agrícola, lo recreativo y el medio ambiente originan una problemática sustancial.</p> <p>producidos por la</p>	(Bruyelle 1981)	<p>Se consideraron las siguientes dimensiones: morfología y la densidad de población, uso del suelo y funciones, movilidad y dirección de los flujos recreativos, la vida social y los valores culturales.</p>	Diagnóstico	sustentable	advertencia

			<p>recreativas - un conflicto</p>	<p>masificación de visitantes que se concentran espacial y temporalmente. Algunas de estas actividades, grandes demandantes de espacio como instalaciones para autódromos, campos de golf, clubes de equitación, determinan además de lo mencionado, separaciones sociales en función del poder adquisitivo.</p>					
			<p>espacios periurbanos destinados a una demanda de alta capacidad adquisitiva</p>	<p>Su presencia se ve reforzada por equipamientos de ciertos controles urbanísticos "cuyas limitaciones de uso es frecuente que sean compatibles con las instalaciones destinadas al ocio o al deporte, al mismo tiempo que el precio del suelo se reduce sensiblemente al quedar excluidas de otras alternativas"</p>	<p>VALENZUELA RUBIO, Manuel (1991) <i>Los espacios Periurbanos</i>. Cahier du Credif. París.</p>				
			<p>espacios recreativos de usos publico y gratuito.</p>	<p>Las practicas recreativas periurbanas en espacios libres públicos o privados concentran ciertas actividades deportivas que no requieren de instalaciones como la caza o la pesca, o actividades de ocio</p>					

			Impacto ambiental	<p>denominadas pasivas como la observación y contemplación del paisaje, picnic etc.</p> <p>Las acciones efectuadas en ausencia de criterios de una planificación derivan en la ocupación de tierras de valor productivo, en el deterioro paisajístico, y en una serie de efectos ambientales de carácter prácticamente irreversibles.</p>					
39/5	No se explicita	No se explicita	Los paisajes: escenarios para actividades	<p>Los paisajes se destacan solamente cuando sirven de escenario a alguna actividad. El turismo de crucero es "el ejemplo" de esta nueva relación con el tiempo y el espacio. En este caso, reuniones políticas, científicas, celebraciones empresarias y sociales, de manera creciente se realizan "a bordo". Es así como los viajes en crucero se evidencian como uno de los referentes de este nuevo período al constituirse también en los premios "anhelados" de concursos y sorteos</p>	No se explicita	No se explicita	Diagnóstico	sustentable	adaptación

			Interrelación ciudad-puerto	<p>en distintas partes del mundo.</p> <p>Se visualiza claramente en la actividad turística de los cruceros, donde se consideran de una manera imbricada y armonizada la infraestructura portuaria y el equipamiento urbano. La ciudad-puerto debe ser entendida como un territorio común compartido, de allí que es imprescindible la cooperación entre ambos.</p>					
40/5	<p>analizar las estrategias adaptativas de las unidades del espacio rural a través de la reconversión de las mismas hacia el turismo para diversificar las actividades y complementar las rentas. (Tandil)</p>	No se explicita	<b>target</b> de consumidores de turismo rural	<p>Los estudios revisados y las entrevistas preliminares que se han efectuado indican que el de este tipo de turismo se ubica en el espectro de renta media-alta, que vacaciona en familia y que posee estudio de grado superior. En general se trata de turistas que residen en grandes núcleos urbanos. Una encuesta española señala que las principales motivaciones para recurrir a este tipo de turismo son: la búsqueda de tranquilidad y reposo, el paisaje rural, el</p>	<p>RUIZ AVILES, Pedro (1995). "Perspectivas y nuevas orientaciones del turismo rural", en E. Ramos Real y J. Cruz Villalón (coord.). <b>Hacia un nuevo sistema rural</b>, Madrid (España), MAPA, p. 495-515.</p>	<p>Se realizó una revisión exhaustiva de la bibliografía, un diagnóstico descriptivo-explicativo de la situación socioeconómica actual de los lugares, un análisis de las potencialidades endógenas, elaboración y aplicación de entrevistas en profundidad.</p>	Diagnóstico	sustentable	adaptación

			<p>Factores a considerar para la realización de este tipo de emprendimientos</p>	<p>alcanzar un contacto personalizado con la población local, la posibilidad de realizar una amplia gama de actividades lúdicas, el acercamiento a los valores de la cultura local, el conocimiento de la identidad local como también las raíces productivas, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• debe ser una actividad natural, que se desarrolle en pleno contacto con el medio,</li><li>• será una actividad limitada, en el sentido que no podrá concentrar la totalidad de la oferta económica del área, sino que constituirá una complementación a las rentas originadas en las actividades agrarias y mineras tradicionales</li><li>• debe localizarse sobre núcleos poblacionales preexistentes, no generando nuevos asentamientos <b>ad hoc</b></li><li>• deberá contribuir a la generación de empleos locales, por medio de la oferta indirecta de otros bienes y servicios</li><li>• será activo y</li></ul>					
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

			Ejes para la acción promotora del Estado	<p>recreativo, para atraer al turista.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fomentará la instalación de infraestructuras de comunicaciones y servicios de uso permanente, y no sólo de usufructo para el flujo turístico estacional</li> <li>• debe contribuir a estrechar el intercambio, pero manteniendo cada ámbito su individualidad (o lo que queda de ella)</li> <li>• cooperará en la articulación de políticas de ordenamiento territorial con base local.</li> </ul> <p>a) el mejoramiento de las prestaciones turísticas mediante ayudas destinadas a la organización de estos emprendimientos</p> <p>b) el estímulo a una oferta turística más elaborada (no sólo del tipo bed &amp; breakfast)</p> <p>c) la integración del emprendimiento turístico con la actividad agraria principal de la explotación.</p>						
41/5	No se explicita	a mayor uso de	concepto de	es aquella que la	CORTINA, M.L. (2001).	relevamiento de campo que	Relevamientp	sustentable	adaptación	

		medios personales más nos acercaremos al logro de cambios de conductas, compatibles con el conocimiento integral y la valoración del Parque Nacional Tierra del Fuego como unidad de conservación, sin desmedro de la de otros medios interpretativos que cumplen un papel protagónico complementario.	interpretación	define "como un todo que engloba todas las técnicas y recursos que se emplean para contar algo, pero también la pasión con la que se cuenta, de modo que ese algo modique nuestra actitud hacia lo que nos están contando"	Atapuerca en Braille y en lengua de signos. Boletín de Interpretación – AIP.	integra entrevistas a grupos de visitantes e incursionistas individuales, donde se solicita información sobre la efectividad de los mensajes interpretativos recibidos a través de folletería, carteles explicativos e indicadores en general, información de guías especializados, comunicadores informales (taxistas, chóferes, acompañantes locales experimentados etc.), guardaparques.			
44/5	Comunicar los avances de la investigación	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	se encuadra en el esquema descriptivo con utilización del procedimiento estadístico-descriptivo. Los datos obtenidos a los efectos de dar respuesta a los objetivos y contrastar los supuestos planteados, se obtuvieron a partir de fuentes primarias.	Diagnóstico	confluencia	advertencia
45/5	Determinar la incidencia de las actividades de las agencias de viajes en el destino Ushuaia	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Recopilación bibliográfica, registros estadísticos de la actividad, relevamiento de agencias, relevamiento muestral de los turistas que visitan Ushuaia por prestador de servicios	Diagnóstico	mercado	defensora
46/5	valorar la actualidad y la potencialidad del turismo ecológico en el interior de la Provincia de Buenos Aires, identificando actores y roles y productos	No se explicita	calidad ambiental	no se relaciona sólo con la calidad del paisaje sino que engloba, además, conceptos como la calidad ambientales sensorial total en relación al consumo		En primer lugar, en función de las variaciones en calidad y disponibilidad de recursos naturales, y en segundo, de la experiencia o vocación de actores sociales vinculados al sector de la prestación de la actividad, de la gestión pública	Diagnóstico	sustentable	adaptación

	principales.		<p>El movimiento ambiental</p> <p>turismo ecológico</p>	<p>de recursos naturales.</p> <p>es una respuesta social a una crisis de la civilización que cuestiona los aparatos del estado, las practicas productivas ,y los patrones sociales de consumo. Es la expresión de un proceso ideológico más que político que presenta demandas y se inscribe en perspectivas de cambio globales complejos y con reivindicaciones específicas de la relación sociedad naturaleza. Donde se ponen de manifiesto aspectos objetivos y subjetivos de la calidad de vida.</p> <p>viaje medio ambientalmente responsable y visitas a áreas naturales relativamente poco intervenidas, a los efectos de disfrutar y apreciar la naturaleza y cualquier expresión cultural (pasadas o presentes) que promueva la conservación, tenga bajo impacto del visitante, y promueva activación socio económica cuyos beneficios involucren</p>	<p>(Ceballos – Lascurian, 1996)</p>	<p>del turismo, y de la comunidad residente en general.</p>			
--	--------------	--	---------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------------------------------	--	--	--



51/5	Identificar y seleccionar atributos vinculados a la "calidad del servicio" en hoteles de alta categoría situados en Neuquén y San Carlos de Bariloche.	Los atributos de calidad detectados por los usuarios del servicio de alojamiento y por los administradores de empresas del sector son totalmente diferentes. Los indicadores de calidad pueden resumirse en más de dos o tres dimensiones, tal cual lo propone la escuela americana. Los usuarios y administradores del servicio de alojamiento agrupan mentalmente los atributos de calidad en dimensiones que se asemejan a las detectadas por el modelo SERVQUAL (sensibilidad, seguridad, empatía, confiabilidad y aspectos tangibles)	estrategia de calidad  Críticas a las dimensiones del modelo SERVQUAL	a la población local. significa definir el nivel de excelencia esperado para el tipo de servicio que brinda la empresa. Este nivel de calidad no significa necesariamente que el servicio sea lujoso, sino simplemente que el mismo responda a las expectativas de un grupo de compradores objetivo  Los estudios vinculados al servicio de alojamiento demostraron que tan sólo una de las dimensiones del SERVQUAL podía ser identificada por los usuarios (tangibles) y que otras dos dimensiones que el mismo no contempla "comportamiento y actitud del personal" y "calidad del resultado" habían sido detectadas como válidas para este tipo de servicio.  Por lo general, en los estudios de calidad en hotelería que aplicaron el modelo mencionado, se enfrentaron a la necesidad de contextualizarlo y adaptarlo a la realidad del servicio,	LAMBIN, J.J. 1995 Marketing Estratégico, Tercera Edición, Mc Graw Hill, Madrid.  EKINCI, Y. y RILEY, M., 2001 Validating dimensions, Annals of Tourism Research, 28, (1), 202-223.  TSANG, N. y QU, H., 2000 Service Quality in China's hotel industry: a perspective from tourists and hotel managers, International Journal of Contemporary Hospitality Management, 12, (5),	En primer lugar se confeccionó un listado inicial de 28 indicadores de calidad emergentes de una consulta efectuada a proveedores y usuarios del servicio en ambos destinos.  Posteriormente se depuró la batería de ítems y se indagó acerca de una propuesta de dimensiones que agruparan a estos atributos de la calidad.	Propuesta metodológica	mercado	defensora
------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	---------	-----------

				modificando de alguna forma sus dimensiones y/o indicadores originales a efectos de que resultaran pertinentes	316-326.				
52/5	<p>Conocer la percepción de los turistas acerca de la calidad de los servicios que brindan los hoteles de Ushuaia.</p> <p>Determinar si la actual categorización asignada por el organismo oficial de turismo a cada hotel, responde a las expectativas que demanda el turista usuario.</p>	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Encuestas en los distintos hoteles de la ciudad de Ushuaia realizada a los huéspedes de los mismos. Se están desarrollando entrevistas a los distintos prestadores de servicios de los establecimientos de alojamiento.	Diagnóstico	mercado	defensora
56/5	<p>Comunicar la experiencia de dos trabajos de investigación efectuados en la localidad misionera de San Ignacio por la Universidad Nacional de Misiones. El primero de ellos fue realizado en el período de 1988-1990 y el segundo se está desarrollando desde el año pasado.</p>	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Talleres de planificación participativa, entrevistas a agentes involucrados directa e indirectamente en el desarrollo turístico y encuestas de demanda	Profundización marco teórico	sustentable	adaptación
57/5	<p>Comunicar el plan de desarrollo turístico participativo en el marco de un turismo sustentable que se diseñó para posicionar a Monte</p>	<p>un plan de desarrollo debe tener como fines fundamentales: lograr el bienestar social de la comunidad,</p>	El desarrollo local	<p>surge como respuesta a los déficit del desarrollo global y, a su vez, aparece el desarrollo a escala local como religitimación y</p>	No se explicita	<p>modelo de planificación participativa; que se concretó en base a encuestas a residentes, entrevistas y talleres participativos. Las instancias metodológicas para llevar a cabo el Plan</p>	Plan de desarrollo	sustentable	adaptación

	<p>Hermoso como un destino pluriestacional".</p>	<p>preservar los recursos y mantener el equilibrio ambiental, compatibilizando desarrollo con sustentabilidad.</p>	<p>Es en la planificación local</p>	<p>redefinición de un desarrollo nacional descentralizado. Conlleva la cercanía de los actores con los decisores, la inevitabilidad de la participación, las dimensiones espaciales manejables de los escenarios y de los tiempos de demanda-respuesta-soluciones, en cuya gestión juega un rol decisivo la planificación descentralizada, el sistema de inversiones públicas y los proyectos municipales. Aparece ligado a un espacio físico determinado geográficamente, con sus especificidades, articulaciones y flujos políticos, económicos, espaciales y sociales.</p> <p>Donde los municipios se constituyen en el espacio donde el Estado y la sociedad civil se articulan, crean una nueva síntesis y abren paso a la dialéctica de la cooperación, la solidaridad y el autogobierno; haciendo de la planificación un proceso social y técnico de doble vía,</p>		<p>comprendieron una primera etapa de Análisis, luego el Diagnóstico y finalmente las Propuestas</p>			
--	--------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

				<p>participativo, pluralista y descentralizado. La planificación descentralizada tiene como componentes fundamentales del proceso, la independencia del gobierno central y la democracia local. Es un tipo de planificación horizontal que privilegia la autogestión y el autogobierno y donde la participación de la comunidad legitima el pluralismo y la libre concurrencia social. Aumenta el nivel de certidumbre del planeamiento porque integra más puntos de vista en su elaboración, permite visualizar escenarios futuros posibles y elevar el nivel de compromiso para la acción posterior de los actores involucrados.</p> <p>El objetivo es planificar, elaborar proyectos y tomar decisiones nutridas por los auténticos requerimientos de la gente, de contribuir desde lo técnico y lo político a conciliar lo ideal con lo posible; y construir consensos públicos para el logro de los proyectos que</p>					
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

La gestión participativa

				<p>tiendan al desarrollo local. Se trata entonces de trabajar con la gente y no para la gente. El desafío es llevar a cabo la articulación entre: los instrumentos técnicos, los estilos políticos y los niveles de participación de las organizaciones de la sociedad civil.</p>					
58/5	<p>Poner a prueba las capacidades resolutivas del sensor MMRS para detectar categorías de uso y cobertura de la tierra en el tramo comprendido entre Partido de La Costa y Partido de Tres Arroyos.</p>	<p>las categorías globales de uso y cobertura de la tierra constituyen un marco de referencia básico y primario para las etapas del diagnóstico en cualquier planificación global y regional y, que, para esta escala de análisis, la información y las capacidades resolutivas (espectrales, espaciales y temporales) del sensor MMRS pueden constituir un medio muy eficaz para detectarlas y monitorearlas .</p>	No se explicita	No se explicita	No se explicita	<p>Mapeo global: cartas topográficas, mapas temáticos, trabajos específicos y un chequeo global de campo. El objeto de este mapeo fue el de tomar un primer contacto con las principales elementos de cobertura de la región y a los efectos de poder, con posterioridad, hacer una buena selección de las muestras para el procesamiento digital (clasificaciones supervisadas). Seguidamente, (y ya entrando en la etapa digital) se realizó una digitalización de los límites de las unidades administrativas empleando el software Arcview. Esos polígonos obtenidos se exportaron a Idrisi for Windows, desde donde se los reposicionó de acuerdo a las coordenadas de las imágenes satelitarias para poder operar ambos archivos (Módulo empleado Resample). Ya convertidos a un mismo sistema de coordenadas, se procedió a la</p>	Diagnóstico	sustentable	conocimiento

						rasterización de los vectores (Módulos empleados: Initial, y Polyras), homogeneizándose, así, los formatos de los archivos (límites e imágenes satelitarias) para permitir su procesamiento ulterior. El resultado obtenido posibilitó el tratamiento de las imágenes satelitarias en sus diferentes fechas. Para el procesamiento digital de las imágenes MMRS de junio y septiembre de 2001 (Path 224/00) se emplearon diferentes módulos del software Idrisi for Windows			
62/5	No se explicita	No se explicita	Singularidad del triángulo Tandil, Azul, Olavaria	Lo que singulariza al triángulo es el reparto funcional, por el cual se complementan en la acción regional. Azul, Olavarría y Tandil constituyen un nodo con tres lugares centrales, el que puede calificarse como un sistema urbano de acciones compartidas cuyo papel responde solamente al conjunto de funciones de complejidad superior en la jerarquía.	SASSONE, Susana M. Azul, Olavarría, Tandil. Un Sistema Urbano. Revista Estudios Geográficos Pampeanos. OIKOS. Asociación para la Promoción de los Estudios Territoriales y Ambientales. Buenos Aires. 1981.	No se explicita	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación
			Tipo de acciones	El reparto o división se verifica en dos niveles: 1.- distribución de los agentes y establecimientos funcionales entre las tres aglomeraciones; 2.- la proyección espacial que define					

				<p>áreas complementarias y áreas comunes competitivas o solidarias.</p> <p>1. Competencia Funcional; 2. Complementariedad Funcional; 3. Competencia Espacial; 4. Complementariedad Espacial; 5. Monopolio funcional-espacial.</p>					
63/5	<p>describir y realizar una evaluación de algunos de los principales rasgos del producto turístico y su relación con la oferta y demanda TR en Oberá.</p>	No se explicita	<p>Producto total y otras distinciones conceptuales</p>	<p>define producto total como una combinación de elementos tangibles e intangibles y distingue entre el producto genérico (beneficio básico), el producto esperado (expectativas mínimas del cliente), el producto aumentado (lo que supera las expectativas del cliente) y el producto potencial (lo que podría llegarse a hacer); lo cual indica que el producto presenta un conjunto de características físicas, de servicios, simbólicas que se diseñan para producir la satisfacción al consumidor. Desde esta perspectiva, las empresas de bienes o servicios pueden definir su oferta en términos de beneficio</p>	<p>LEVITT, T. (1.980) Marketing succes through differentiation of anything, Harvard Business Review, vol. 58 N° 1; en Valls, J. F. 1996:196.</p>	<p>Talleres de reflexión grupal con diversos agentes de Oberá. En las reuniones se incluyen para el debate, los resultados de inventarios de oferta, evaluaciones y estudios de demanda realizados. Actualmente, la indagación de las necesidades de los agentes locales que presentan diversas iniciativas privadas y/o "emprendimientos" requiere de la profundización del análisis de problemas en las competencias de los sectores público y privado.</p>	Diagnóstico	confluencia	adaptación

			<p>ofrecido y deseos del consumidor y el producto como un generador de satisfacciones o utilidades.</p> <p>producto turístico</p> <p>El concepto parte de la definición que la ciencia económica otorga al producto genérico pero adquiere una serie de matices propios en la satisfacción de las necesidades que el turista busca fuera del lugar de residencia. De modo que el producto turístico se presenta como un conglomerado de elementos tangibles (recursos, infraestructuras, equipamientos) e intangibles (servicios, gestión, imagen de marca y precio).</p>					
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia.

**TABLA Nro. 25A: VI Jornadas Nacionales de Investigación acción en Turismo. 2004<sup>3</sup>. MATRIZ 1**

Nro.	Nº de Public.	Tema	Universidad	Disciplinas del equipo	Autores	Cargos	Asignaturas Asociadas	Proyectos de investigación vinculados
------	---------------	------	-------------	------------------------	---------	--------	-----------------------	---------------------------------------

<sup>3</sup> Revista Digital de las V Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Los nuevos escenarios: mitos, realidades y perspectivas". ISBN 978-950-579-068-5. Consejo de decanos y directivos de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca, 2005.  
 Constituyen los eventos de mayor trascendencia –tanto nacional como latinoamericana- del campo analizado. Se trata de Jornadas Anuales que convocan a todas las universidades vinculadas a la formación y producción de conocimientos en turismo. Están organizadas y auspiciadas por el CONDET (Consejo de Decanos y/o Directivos de las carreras de Turismo) y tienen sedes rotativas.



116	3/6	Los Cruceros Turísticos en Ushuaia. Algunas consideraciones acerca de las relaciones buque-destino (TYD)	UNPSJB	Lic. en Turismo	Marie Jensen Maria Elena Daverio	PTIsi III - PADse	Servicios Turísticos: Transporte; Práctica Profesional III Y IV, Planificación Turística	<b>Las prácticas turísticas en Antártida: consideraciones para su análisis desde el sistema de tratado antártico y la evolución del flujo de visitantes</b>
149	4/6	Identidad, Turismo y Participación como base del Desarrollo Local (TYD)	UNSJ	Prof. de Geografía. Mgter. En Gestión del Desarrollo urbano y regional	Rosario del C Jofré Olga R. Rodríguez Héctor R. Castro	II – PTIlex III - PTIse V - se	Geografía Turística I, Geografía Argentina III.	<b>Construcción del Turismo Participativo para el desarrollo local. Municipio de Valle Fértil.</b>
17	5/6	RE.SA.MA.JA. II- Recuperación de Santos Mártires del Japón integrado al Desarrollo local de la Ruta Provincial N° 30. (TYD)	UNaM	Lic. en Turismo, Master en Gestión Pública del Turismo; Arquitecta; Dra. en Educación de Artes visuales; Doctora en Cs. de la Educación.	Beatriz Rivero Graciela Gayetsky Graciela Cambas Cristina Ferreyra Elvira Lansse	II - PADex III - PTIse III - PTIse PADsi JTPsi	Relevamiento del Patrimonio Turístico; Taller de Investigación de Recursos Potenciales; Planificación Turística; Área de Productos.	<b>RE.SA.MA.JA. II- Recuperación de Santos Mártires del Japón integrado al Desarrollo local de la Ruta Provincial N° 30.</b>
146	7/6	Desarrollo local participativo como experiencia piloto en el Departamento San Martín. El turismo como alternativa de desarrollo. (TYD)	UNSJ	S/D	Pedro Cortinez- María M. Marquez, Silvia S.Olivera; Silvia S.Vega	II S/D S/D IV	S/D	<b>Programa Desarrollo Local Participativo, PRODELOP.</b>
117	8/6	El impacto del turismo antártico en el desarrollo de Ushuaia, Tierra del Fuego. Indicadores socio-económicos. (TYD)	UNPSJB	Lic. en Turismo	Marisol Vereda	IV - PADsi	Práctica Profesional IV	<b>La visión de Antártica y Ushuaia desde la mirada del visitante antártico. Una posibilidad de construir la complementariedad de destinos</b>
97	9/6	Relevamiento de la oferta y demanda turístico-recreativa en las localidades costeras de Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego (TYE)	UNPSJB	S/D	Cecilia Torrejón Piedad Losano	S/D S/D	S/D	<b>Consolidación e Implementación del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica para la conservación de la Biodiversidad</b>
87	10/6	Clusters y sistemas productivos turísticos (TYE)	UNMdP	Lic. en Turismo	Cristina Varisco	IV - JTPex	Economía del Turismo; Recursos Culturales	<b>Turismo y Territorio: dialéctica turismo de litoral - turismo de interior. Fase I</b>
28	13/6	Las Principales Características de los visitantes del único Yacimiento de Dinosaurios en Sudamérica. (TYMk)	UNComa	S/D	María Magdalena Perini	S/D	S/D	<b>Dinosaurios del Cretácico de Norpatagonia. Su valorización Turística</b>
20	14/6	Aplicación de un marco teórico de marketing a un área natural con posibilidades de desarrollo turístico. El caso de la zona Confluencia – Pino hachado	UNComa	Lic. en Turismo. Mgter. en Marketing de Servicios	Fabiana Quadrini	III - JTPex	Administración de Organizaciones, Proyecto de elaboración de la Oferta Turística	<b>Las redes de Circulación Material: su vinculación con el proceso de integración regional. El caso del Corredor Bioceánico Argentino – Chileno Sur</b>

		(provincia del Neuquén) (TYMk)						
86	15/6	Pautas metodológicas para el análisis de la dimensión Socio-institucional en centros urbanos de la provincia de Buenos Aires. (TYPlt)	UNMdP	Lic. en Turismo. Mgter. en Gestión Ambiental y Desarrollo urbano	Graciela Benseny	IV - JTPex	Geografía Turística, Investigación aplicada al Turismo	<b>Centros Urbanos Bonaerenses. Puesta en Valor y en Desarrollo Local – Regional de Red Turístico Recreacional. Parte II</b>
24	16/6	Las relaciones de los Grupos de Interés en el proceso de construcción de las Políticas Turísticas Locales. (TYPlt)	UNComa	Profesionales de Turismo Magister en Teorías y Políticas de la Recreación	Silvana R. Suárez José Luis Bosch	III – PADex III - PASex	Introducción al Turismo; Seminarios de Tiempo Libre y Políticas Turísticas y Recreativas, Área de Teoría	<b>Desarrollo Turístico a Nivel Local. Construcción y Articulación de la Política y Gestión en un Centro Turístico Norpatagónico. Caso: San Carlos de Bariloche</b>
77	18/6	Criterios para el manejo de Áreas Naturales Protegidas del Humedal de Bahía Samborombón (TYMA)	UNMdP	Lic. en Turismo. Mgter. en Ciencias Sociales	Marcela Bertoni María I. Bertolotti	III – PADex I - PTIex	Teoría del Turismo y d/I Recreación; Conservación d/I Recursos	<b>La valoración del Humedal de la Bahía de Samborombón como instrumento para gestión integrada de zonas costeras y mecanismo para promover el desarrollo sostenible</b>
86	19/6	La potencialidad del Turismo basado en la naturaleza en centros urbanos del interior bonaerense (TYMA)	UNMdP	Lic. en Turismo. Mgter. en Ciencias Sociales	Marcela Bertoni	III – PADex	Teoría del Turismo y d/I Recreación; Conservación d/I Recursos	<b>Centros Urbanos Bonaerenses. Puesta en Valor y en Desarrollo Local – Regional de Red Turístico Recreacional. Parte II</b>
93	20/6	Estudio de medios interpretativos del Parque Nacional Tierra del Fuego (TYMA)	UNPSJB	Lic. en Turismo.	Oscar Bianciotto, Mabel Silva, Aldo Robledo Esteban Daniels. Leonardo Acosta, Marina Panziera	III - PTIsi IV – PADse S/D S/D S/D S/D	Lógica y Metodología de las Ciencias	<b>Estudio de Impactos de Diferentes Medios Interpretativos en el Parque Nacional Tierra del Fuego</b>
101	21/6	Una propuesta para el estudio de la capacidad de carga del sector Bahía Lapataia, Parque Nacional Tierra del Fuego. (TYMA)	UNPSJB	Lic. en Turismo	M. Elena Daverio Mostí, Patricia Arcos, Ana Condori, Armando Ojeda, Carolina Guardamagna, V. Bandiera, Romina Díaz, Claudia	III – PADse S/D S/D S/D S/D S/D S/D	Práctica Profesional III Y IV, Planificación Turística	<b>Evaluación de la experiencia turística en el Sector Bahía Lapataia, Parque Nacional Tierra del Fuego, Argentina</b>
26	22/6	Algunas conceptualizaciones del Paleoturismo. (TYP)	UNComa	Lic. en Ecología y Conservación de los Recursos Naturales Renovables	Vejsbjerg, Laila Encabo, Matilde	Becaria CONICET II - PASex	S/D	<b>Los Paisajes Áridos de la Patagonia Norte. Espacios de interés para el turismo.</b>
111	24/6	e-Business y e-Commerce en Agencias de Viajes: el caso de las empresas del mercado turístico Argentino (TYT)	UNPSJB	Lic. en Turismo	Horacio Jorge Ortelli	III - PASse	Servicios Turísticos: Agencias de Viajes	<b>e-Business y e-Commerce en Agencias de Viajes: el caso de las empresas del mercado turístico Argentino</b>
61	28/6	Turismo, patrimonio y	UNICEN	Antropólogo;	Villafañe A.G.	II – ex	Población, Ambiente y	<b>Procesos Socioculturales de la Región</b>

		desarrollo. Un proyecto de Investigación acción en marcha para Olavarría, pcia. de Buenos Aires (TYP)		Master en Gestión Ambiental	Paz C Adad L. Aguilar V.	III – JTPex S/D S/D	Desarrollo	<b>Pampeana. Subproyecto: Rescate, relevamiento y estudio del patrimonio industrial de Olavarría</b>
53	29/6	El aporte de la educación ambiental a la sostenibilidad del Turismo. (TYMA)	UNICEN	Msc. Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y Competitividad; Msc. en Evaluación de Impacto Ambiental; Msc. en Ecoauditorías y Gestión de la empresa	G. Fernández Aldo Guzmán Ramos	III - PADex  PADse	Diagnóstico y Gestión Ambiental; Gestión Ambiental y Turismo; Ecoturismo; Recursos Naturales II; Turismo urbano y metropolitano; Patrimonio turístico de Argentina y América	<b>La dimensión ambiental de la oferta turística en Tandil</b>
53	30/6	La gestión ambiental en alojamientos turísticos. Un desafío para la sustentabilidad y competitividad del Sector. (TYMA)	UNICEN	Msc. Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y Competitividad; Msc. en Evaluación de Impacto Ambiental; Msc. en Ecoauditorías y Gestión de la empresa	Guillermina Fernández Aldo Guzmán Ramos	III - PADex  PADse	Diagnóstico y Gestión Ambiental; Gestión Ambiental y Turismo; Ecoturismo; Recursos Naturales II; Turismo urbano y metropolitano; Patrimonio turístico de Argentina y América	<b>La dimensión ambiental de la oferta turística en Tandil</b>
53	31/6	Un enfoque para la evaluación de recursos turísticos: El caso Tandil (TYD)	UNICEN	Msc. en Evaluación de Impacto Ambiental; Dra. en Ciencias Naturales orientación Ecología	Valenzuela Silvia Ricci Susana Fernández G. Marcos Ricardo. Castronovo Raúl Dillon Alejandro	III – JTPse III - PAD III - PADex S/D III II - ex	Introducción a la Problemática Ambiental; Marcos Naturales y Problemáticas Ambientales de América Latina y Argentina; Ecología, Regulación y Manejo del Ambiente; Recursos Naturales II; Diagnóstico y Gestión Ambiental; Gestión Ambiental y Turismo; Ecoturismo; Turismo urbano y metropolitano	<b>La dimensión ambiental de la oferta turística en Tandil</b>

Fuente: Elaboración Propia.

**TABLA Nro. 25B: VI Jornadas Nacionales de Investigación acción en Turismo. 2004<sup>4</sup>. MATRIZ 2**

Nº de Public.	Objetivos Public.	Hipótesis	Ejes conceptuales	Definiciones	Sustento bibliográfico	Téc. de recolección e Indicadores utilizados	Resultados	Escenario	Plataforma
3/6	Realizar un análisis exploratorio sobre algunos aspectos relacionados con los cruceros turísticos y su relación con el destino Ushuaia a fin de visualizar nuevas alternativas que contribuyan a la consolidación de la actividad. Asimismo, se analiza la imagen de destino proyectada por las compañías de cruceros seleccionadas, a fin de poder orientar acciones futuras en materia de promoción e imagen.	No se explicita	La imagen de un destino turístico	Tiene una relación directa con su capacidad de atracción. Desde el punto de vista sociocultural, el turismo afecta a la identidad territorial de los lugares y reconstruye su imagen social, mientras que desde el punto de vista político y económico la construcción de la imagen forma parte del marketing territorial y este de las políticas de desarrollo local y regional en el contexto de la globalización".	IVARS, J. 2003 Planificación turística de los espacios regionales en España. Ed. Síntesis. Madrid.	Se realizó una revisión de fuentes documentales y bibliográficas, entrevistas a informantes claves de distintos sectores de la actividad, información producida por las compañías navieras y observaciones in situ.	Diagnóstico	sustentable	adaptación
4/6	Comunicar los avances de la investigación	No se explicita	El Turismo Participativo como modalidad estratégica	Sostiene la necesidad de planificar a partir del conocimiento de las condiciones y oportunidades existentes en el destino turístico, y son las poblaciones receptoras las que deben asumir un rol protagónico en la	No se explicita	Talleres con técnicas de animación socio cultural	Plan de desarrollo	solidaridad	adaptación

<sup>4</sup> Revista Digital de las V Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Los nuevos escenarios: mitos, realidades y perspectivas". ISBN 978-950-579-068-5. Consejo de decanos y directivos de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca, 2005.

Constituyen los eventos de mayor trascendencia –tanto nacional como latinoamericana– del campo analizado. Se trata de Jornadas Anuales que convocan a todas las universidades vinculadas a la formación y producción de conocimientos en turismo. Están organizadas y auspiciadas por el CONDET (Consejo de Decanos y/o Directivos de las carreras de Turismo) y tienen sedes rotativas.

			La potencialidad de un destino turístico	<p>planificación y en los beneficios que de ella se originen.</p> <p>Está intrínsecamente unida a la mayor o menor disponibilidad de sus recursos, e igualmente, a la atracción que en un determinado momento el producto turístico pueda tener para la demanda. En este sentido, la actuación de las instituciones responsables y la participación de la comunidad es decisiva para diseñar el producto turístico y conservar para las generaciones futuras, los recursos fundamentales en que se basa la actividad.</p>					
5/6	Comunicar los resultados obtenidos hasta el momento en los proyectos anteriores y enmarcar en ellos el proyecto en curso	No se explicita	No se explicita	No se explicita	<p><u>Etapa 1</u>: apuntará al análisis de las condiciones para el desarrollo local del área de la Misión Santos Mártires del Japón considerando como eje la ruta provincial Nº 30 y las poblaciones involucradas.</p> <p><u>Etapa 2</u> está planteada como diagnóstica y se propone evaluar la competitividad del componente turismo como catalizador positivo para el desarrollo</p>	Informe cronológico de resultados.	Diagnóstico	sustentable	adaptación

					etapa 3 está dedicada por al diseño de pautas estratégicas tendientes a promover el desarrollo local sostenible tomando al turismo como un componente articulador de actores e intereses.				
7/6	Comunicar las situaciones problemáticas detectadas en el Diagnóstico	No se explicita	desarrollo endógeno- desarrollo local  El desarrollo económico local	El desarrollo endógeno se convierte en uno de los factores que definen el desarrollo local en donde el territorio asume una nueva dimensión que reemplaza el tradicional concepto de espacio como simple contigüidad física por la de un espacio de solidaridad activa Entendiendo que este desarrollo debe ser integral. Por lo tanto las acciones que se pongan en marcha deberán tener un carácter pluridimensional que relacione a los actores locales y las administraciones publicas  Puede definirse como "aqueel proceso reactivador dela economía y dinamizador dela sociedad local que mediante el	CEPAL (1998), "Manual de Desarrollo Local", Santiago.	Método Zopp	Diagnóstico	solidaridad	adaptación

				aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local"					
8/6	analizar el impacto del turismo de cruceros antárticos en el desarrollo local, entendiendo el desarrollo desde un enfoque que contempla los procesos de cambio en toda su complejidad y atendiendo fundamentalmente al rol que en éstos juega la comunidad local como generadora de proyectos y de acciones.	No se explicita	el territorio, en tanto construcción social  marco de las prácticas sociales	Los factores que impulsan el desarrollo son análogamente productos sociales y culturales nacidos en un espacio concreto.  Espacio construido de forma voluntaria por las sociedades que se constituye en el principal marco de las prácticas sociales. Se trata de un espacio político, construido por las prácticas políticas, un espacio de intervención, gestión y control	Fernández Tabales, Alfonso (1999) Neoliberalismo y territorio. Posibilidades de una nueva política regional para América Latina. Universidad Internacional de Andalucía, La Rábida, Huelva.  Ortega Valcárcel, José (2000) Los horizontes de la geografía. Teorías de la geografía. Ariel Geografía, Barcelona.	se seleccionaron distintos indicadores: servicios marítimos e ingresos portuarios, ingresos aeroportuarios, provisión de insumos, servicios turísticos y prácticas políticas e institucionales. La construcción de los mismos exigió la consulta de diversas fuentes de la administración pública y privada como así también el desarrollo de entrevistas a agentes y proveedores marítimos, agentes de viajes y jefes de expedición de cruceros de turismo antártico, utilizando cuestionarios estructurados, durante las temporadas 2000/2001 y 2001/2002.	Diagnóstico	sustentable	adaptación
9/6	Comunicar los resultados del Relevamiento de Oferta y Demanda turístico-recreativa en 18 localidades de la zona costera, ubicadas en las Provincias de Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	El diseño tiene características exploratorias y descriptivas de los elementos que componen la oferta y demanda turística. El trabajo se centró en una instancia metodológica en la que se intenta integrar distintas fuentes de información con	Diagnóstico	sustentable	adaptación

						procedimientos de corte cuantitativo (sistematización de datos de fuentes secundarias, tendencias, cálculos estadísticos) y cualitativo (revisión bibliográfica, análisis de medios comunicacionales, observaciones no participativas, entrevistas, mapeo).			
10/6	generar un aporte a la discusión sobre turismo y desarrollo, intentando avanzar en la construcción de tipologías de modelos turísticos que den cuenta de la contribución real de la actividad al proceso de desarrollo local.	el aporte al PBI, la generación de empleo y el efecto redistributivo de la actividad, generan impactos positivos en la economía local.	La teoría del Desarrollo Económico Local se inscribe en la noción de Desarrollo Humano  múltiples dimensiones del desarrollo	que tiene por objeto <i>“la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el estado.</i>  <i>Si la visión del Desarrollo Humano permite entender a éste desde una perspectiva integral, holística y axiológica, el desarrollo endógeno entiende que puede efectivizarse a partir de una determinada concepción y acción política que posibiliten incorporar dimensiones no económicas al proceso de desarrollo.</i>	MAX-NEEF, Manfred (1994) Desarrollo a Escala Humana. Nordan, Montevideo.  MADOERY, Oscar (2001) Actores Territoriales y Política de Desarrollo Endógeno En APORTES para el Estado y la Administración Gubernamental. Buenos Aires, Año 8 – Nro. 18	VARIABLES relevantes: dimensión. Integración, innovación, endogeneidad, articulación	Propuesta metodológica	mercado	defensora
			El concepto de	Como agrupamientos	PORTER, Michael				



			cluster	<p>de empresas que actúan es un espacio geográfico en relación a una cadena de valor, se encuadra en su análisis de la forma en que se crean ventajas competitivas, primero a nivel empresarial, y luego, a través del "sistema de valor", que incluye la organización de la producción a través de enlaces entre proveedores, productores, distribuidores y clientes. La creación de ventajas competitivas reconoce dos elementos prioritarios: la rivalidad de las empresas y la concentración geográfica, que combinados, facilitan la incorporación permanente de innovaciones en el sistema. Si bien en su modelo el Estado no juega un rol determinante, reconoce que <i>"la existencia de un agrupamiento de varios sectores que se nutren con insumos, técnicas e infraestructura comunes también estimula a los entes oficiales, a las instituciones educativas, a las empresas y a los particulares a invertir</i></p>	(1990) La ventaja competitiva de las naciones. Vergara, Buenos Aires.				
--	--	--	---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

				<i>más en mecanismos para la creación de factores pertinentes,”</i>					
13/6	Conocer las características particulares de los visitantes del Yacimiento, para de esta manera proponer acciones que impliquen actividades específicas y un ordenamiento de las mencionadas actividades.	No se explicita	segmentación	es el procedimiento de descomponer el mercado de referencia en subconjuntos homogéneos con la identificación de los grupos de compradores objetivo. En este proceso de segmentación, se realiza una microsegmentación es decir la identificación de las necesidades, funciones a satisfacer; quienes son los diferentes grupos de compradores potencialmente interesados en el producto; y cuales son las tecnologías existentes o las materias susceptibles de producir estas funciones.	Lambin, J. Marketing Estratégico. Mc Graw Hill. 3 Edición. 1997. Colombia.	fueron entrevistas en profundidad a las personas que se encargan de la atención de los visitantes, tanto guías como personal técnico que está en contacto directo con el visitante, encuestas a visitantes, observación participante y no participante de las visitas guiadas en el sitio.	Estudio de demanda	sustentable	adaptación
14/6	Aplicar un marco teórico de marketing a un área natural específica y elaborar, a partir de los datos obtenidos, un documento que presente distintas alternativas para la explotación turística mediante un posicionamiento adecuado en la mente del consumidor e indagar sobre la conformación de la <b>imagen</b> del área en	En el espacio y formación social que conforman el objeto de estudio, la actividad turística en desarrollo tendrá manifestaciones territoriales que imprimirán a la región una impronta particular.	Gestión del marketing  Noción de necesidad	El proceso social orientado a la satisfacción de las necesidades y deseos de individuos y organizaciones por la creación y el intercambio voluntario y competitivo de productos y servicios de utilidades.  Pone en juego las motivaciones y comportamiento del comprador, individuo consumidor o cliente	Lambin (1995), Marketing Estratégico. Editorial Mc Graw Hill. Tercera edición. España	Diseño exploratorio. Sondeo de opinión, 60 entrevistas	Lineamientos de Acción	mercado	defensora

	estudio.			organizacional.					
			El concepto de producto	Remite a los modos de acción, de producción y de organización de los productores					
			Intercambio	Pone en juego el mercado y los mecanismos de equilibrio entre oferta y demanda.					
			La actividad del marketing en el campo del turismo	Adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos, privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional para satisfacción óptima de ciertos grupos determinados de consumidores y lograr, de esta forma, un beneficio apropiado	Krippendorf J. (1971). Marketing et Tourism. Editions et Lang. Berna.				
			Función del marketing operativo	Crear el volumen de negocios, vender y utilizar para este efecto los medios de venta más eficaces, minimizando los costos de venta.					
			Imagen de venta	Se constituye en uno de los principales factores para gestionar la identificación y percepción que cada uno de los públicos posee de un destino en particular.	KOTLER. P., HAIDER D., REIN, I. (1994). Mercadotecnia de Localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estados y países. Editorial				

			<p>Imagen de destino</p> <p>Posicionamiento</p>	<p>Constituye la suma de creencias, ideas e impresiones que una persona tiene de ella. La simplificación de un gran número de asociaciones y trozos de información conectados con la localidad. Son un producto de la mente que trata de procesar y "esencializar" enormes cantidades de información sobre un lugar.</p> <p>Consiste en concentrarse en una idea, o incluso en una palabra, que defina a la compañía en la mente de los consumidores. Tener una marca fuerte que identifique a la compañía da una ventaja competitiva importantísima.</p>	<p>Diana. México.</p> <p>PERALBA, R. y GONZALEZ DEL RÍO, R. (1996) El nuevo Posicionamiento. Editorial Mc GrawHill/ Interamericana de España S.A</p>				
15/6	<p>Identificación los actores socio-institucionales y analizar la dinámica a partir del rol que desempeñan las instituciones del sector público, sector privado y tercer sector social en la gestión del turismo y la recreación en los centros urbanos susceptibles de integrar una red turístico-recreacional en el interior de la</p>	<p>La dimensión socio-institucional turística en los partidos de la Provincia de Buenos Aires surge del accionar de los actores socio-institucionales, representados por el sector público y privado vinculado</p>	<p>dimensión socio-institucional</p>	<p>hace referencia a la dinámica de las instituciones a partir del rol que desempeñan los actores socio-institucionales de los sectores público, privado o tercer sector social, articulados y coordinados para alcanzar el desarrollo del sector turístico-recreativo de una comunidad. En este contexto adquiere importancia la tarea de</p>		<p>Carácter de la investigación: exploratoria y descriptiva. La obtención de los datos se realiza una sola vez en cada unidad de análisis. El diseño es transversal y requiere la articulación con las restantes dimensiones de análisis. Se basa en el contextualismo y constructivismo analizando la realidad socio-institucional turística en el ámbito municipal,</p>	<p>Diagnóstico</p>	<p>sustentable</p>	<p>adaptación</p>

	<p>Provincia de Buenos Aires.</p>	<p>directa o indirectamente con la actividad turística, presentan una estructura organizativa heterogénea, desarrollan funciones diferentes y poseen distintos grados de articulación.</p>	<p>El ámbito de trabajo de la comunidad local</p> <p>superestructura</p>	<p>gestión turística que implica la formulación de una política y su correspondiente planificación, coordinación y articulación con otros organismos oficiales, fijación y aplicación de estándares para instalaciones y servicios turísticos, mercadotecnia, capacitación y concienciación, desarrollo del sector, búsqueda de alternativas ante situaciones de crisis, etc.</p> <p>Presenta ventajas comparativa frente a otras escalas de actuación en vista al desarrollo turístico. Lo local es algo concreto y tangible, por lo tanto más fácil de planificar, diseñar, gestionar controlar. Al mismo tiempo, lo local presenta valores de especificidad y sentido de diferencialidad, dado que posee caracteres o peculiaridades que lo hace irrepetible y con amplias posibilidades de atracción turístico-recreativa siempre y cuando se realice una planificación adecuada de la actividad.</p> <p>Comprende todos los</p>	<p>OMT (1999 a), Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe. OMT, Madrid, España.</p> <p>BOULLÓN, Roberto</p>	<p>dada a través de una densa red de relaciones y representaciones abierta a la interpretación de quien la considere. La investigación se inserta en el plano de la investigación social y aplicada, basada en el pluralismo metodológico como forma diversificada de aproximación a la realidad (Beltrán, 1993).</p>			
--	-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

			<p>turística</p> <p>organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema y armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de servicios turísticos. Está integrada por las dependencias de la administración pública, expresadas a través del sector público turístico en sus diferentes jurisdicciones y las organizaciones privadas representadas por agrupaciones de empresas creadas para compatibilizar y defender los intereses de los particulares reunidas bajo el concepto de sector privado</p>	<p>(1985), Planificación del Espacio Turístico. Ed. Trillas, México.</p>				
			<p>El actor local</p> <p>Es un agente político, económico, social y cultural que impulsa situaciones tendientes a capitalizar las potencialidades locales, asumiendo un rol activo en el acompañamiento del proceso de desarrollo urbano. Ligados al proceso de toma de decisiones (gobierno local, agencias de administración central),</p>	<p>ERBITI, Cecilia (2001), Fortalecimiento de la gestión municipal como oportunidad para el desarrollo local sustentable: el caso de Tandil. Asociación Argentina de Estudios de Administración Pública, Buenos Aires.</p>				

				<p>a la búsqueda de beneficios (las empresas), a la reproducción de las condiciones de vida (organizaciones sociales) o a la intervención técnica (universidades, institutos, colegios), el peso de cada actor es cambiante en el transcurso de un proceso de ordenación y participación.</p>					
16/6	<p>Identificar los grupos de interés de mayor incidencia en el destino turístico. Conocer las relaciones que se establecen entre los distintos grupos de interés en S. C. de Bariloche y las relaciones hacia el interior de las organizaciones a las que pertenecen dichos grupos.</p>	No se explicita	<p>Los grupos de interés</p> <p>rol protagónico de los grupos de interés</p>	<p>son aquellas organizaciones con reconocimiento jurídico o no (simple asociación), públicas, privadas o mixtas, de distintas jurisdicciones, (nacional, provincial, municipal), cuyos objetivos están vinculados al desarrollo turístico de un lugar. Son quienes generalmente tratan de imponer sus iniciativas e intereses sectoriales o corporativos, desde una visión no sistémica del turismo, enfoque que implica necesariamente acordar objetivos en función de un desarrollo integral.</p> <p>Estos grupos, son quienes tienen o ejercen generalmente parte del poder político y su mayor responsabilidad radica</p>	No se explicita	<p>La metodología utilizada en la investigación responde al paradigma cualitativo. Las técnicas para obtener los datos son: entrevista en profundidad, efectuada a informantes clave de las distintas organizaciones que intervienen en la construcción de las políticas de S. C. de Bariloche.</p> <p>Las otras técnicas previstas en el estudio de investigación son: el grupo de discusión y el análisis de contenido. El tipo de muestra seleccionado para el estudio, por ende aplicada para obtener información en un primer momento, es la denominada de diseño cualitativo. Este tipo de muestreo permitirá acceder a los informantes que puedan suministrar información adecuada a los objetivos del estudio de investigación.</p>	Lineamientos de Acción	confluencia	conocimiento

			comprender un sistema social desde el punto de vista del conflicto	<p>en llevar a cabo la construcción e implementación de las políticas, tratando de superar los condicionamientos que presentan los intereses contrapuestos y llevar adelante un proceso bajo la concepción de políticas de desarrollo local.</p> <p>Implica interpretar a la sociedad en el marco de intereses contrapuestos, de luchas por el poder, de desorden y hostilidad entre los diversos grupos sociales, y conocer como las personas con poder político, económico y social mantienen o aumentan su influencia sobre los sectores subordinados. Esta lucha de intereses supone la existencia del conflicto y la negociación en términos de acuerdos entre las partes.</p>					
18/6	Presentar las bases conceptuales de manejo para las Areas Naturales Protegidas (ANP) del humedal de la Bahía de Samborombón, a partir de una serie de criterios de gestión integrada.	No se explicita	<p>Aspectos relevantes para establecer los criterios de manejo de las Areas Naturales Protegidas</p> <p>Vulnerabilidad del ecosistema</p>	<p>para determinar los niveles de riesgos ambiental extra e intra territorial de las reservas: vulnerabilidad del ecosistema y la capacidad de manejo.</p> <p>Mide la posibilidad de que diferentes factores afecten unidades de conservación y no</p>	No se explicita	en primer término se determinan los criterios que permitan evaluar las características socioeconómicas de apropiación y uso de la naturaleza, como indicadores del estado de situación y de intervención del recurso. Y en segundo lugar, se analizan aspectos	Propuesta metodológica	sustentable	adaptación



			La capacidad de manejo	<p>depende de cómo se administre el área protegida, sino otros factores externos al manejo propiamente dicho. Por lo cual, se requiere analizar variables respecto de condiciones del ecosistema, identificación de impactos y compatibilidad de usos, que permiten conocer los grados de riesgos externos de las ANP.</p> <p>Analiza el grado de planificación e implementación de actuaciones necesarias para el efectivo y racional uso de las ANP de acuerdo a lo que establecido a su respectiva categoría y en relación a una gestión integrada del humedal.</p>		prioritarios para el manejo de las Areas Naturales Protegidas que se requieren para efectivizar el funcionamiento de las reservas en relación con una gestión integrada.			
19/6	<p>Evaluar y calificar los recursos naturales de los centros urbanos objetos de estudio, a partir de su potencialidad y/o actualidad turística - recreativa en el contexto del turismo basado en la naturaleza. En este caso y a los fines de esta ponencia de los ocho caso estudios sólo se presentan Tandil y Azul.</p>	No se explicita	Turismo basado en la naturaleza	<p>Los límites entre los distintos tipos pueden ser difusos, pero la definición o el tipo, en definitiva, queda determinado por la calidad ambiental actual y la sostenibilidad futura del entorno natural y las posibles motivaciones de la demanda. El turismo basado en la naturaleza depende más que otros de la calidad del entorno, ya</p>	<p>Mantero, J.C., Dosso, R. Y Varisco, C., Evaluación de los recursos turísticos. Aportes y Transferencias, Año 2, Volumen 2, 1998.</p>	Relevamiento	Diagnóstico	sustentable	adaptación

			<p>critérios de evaluación adoptados</p> <p>La categoría características del recurso</p> <p>La apropiación material de los recursos naturales</p>	<p>que requiere de un espacio natural con características especiales y este es un elemento determinante de la demanda.</p> <p>En base a dos aspectos principales: las características naturales de los recursos y los modos de apropiación material de los mismos.</p> <p>Hace referencia a las condiciones de factores físicos tangibles de los recursos naturales, que no se consideran sólo por el número y tipo de recursos, sino por su calidad.</p> <p>Esta determinada de forma directa o indirecta, por la propiedad del suelo y son los aspectos institucionales los que posibilitan y determinan la puesta en valor de los recursos naturales para su uso efectivo como recursos turísticos recreativos.</p>					
20/6	<p>Relevar los distintos medios interpretativos que se utilizan en el Parque Nacional Tierra del Fuego por los cuales los usuarios construyen su imagen sobre este espacio protegido.</p> <p>Evaluar los medios</p>	<p>a mayor uso de medios personales más se acercan al logro de conductas compatibles con el conocimiento integral del</p>	<p>el propósito fundamental de la Interpretación Ambiental</p>	<p>es la comunicación con el público en general, no solamente informando sino también mostrando medios que los incentiven a aprender más sobre la naturaleza que nos rodea, o sobre nuestra</p>	<p>MORALES, J. (1992) "Manual para la Interpretación Ambiental en áreas silvestres protegidas. FAO Doto. Técnico. N°8.</p>	<p>En un relevamiento de tipo participativo se apuntaron los diversos medios interpretativos que se utilizan en el Parque Nacional y quienes hacen de esto su oficio. Así a la luz de nuevas concepciones teóricas se analizan contenidos, con</p>	<p>Diagnóstico</p>	<p>sustentable</p>	<p>adaptación</p>

	interpretativos existentes. Evaluar los impactos que producen nuevos medios interpretativos introducidos en el marco del proyecto.	parque Nacional Tierra del Fuego y se promueven conductas acordes con la unidad de conservación.		cultura como seres humanos. Se reconoce que son las instituciones responsables del manejo de una unidad de conservación las que se encuentran en posición única para desarrollar técnicas y programas que canalicen actitudes positivas hacia el ambiente.		metodologías específicas. En un muestreo de ejemplos de los diferentes medios utilizados y con la construcción de una grilla de evaluación de impactos producidos en el público en general, se busca ponderar resultados, conociendo algunos elementos de conductas generales del público usuario.			
21/6	proponer una estrategia para minimizar los impactos de las prácticas turísticas en el PNTDF, garantizando a su vez la calidad de la experiencia de quienes visitan el área motivados por el contacto con la naturaleza.	No se explicita	La capacidad de carga	es una noción utilizada en ecología; la idea central es que los factores medioambientales imponen límites sobre el volumen de población que puede soportar una zona determinada. Cuando se sobrepasan esos límites, se ve mermada la capacidad del entorno y, en último término, su capacidad para albergar ese volumen de población. Trasladado al campo del turismo intenta conocer cuándo comienza la congestión y los estrangulamientos en el desarrollo turístico.  Número máximo de personas que pueden visitar al mismo tiempo un lugar turístico sin dañar el medio físico, económico o sociocultural y sin	ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). 1998. <i>Introducción al Turismo</i> . Madrid.	Metodología propuesta por Cifuentes (1992 en: Cifuentes et al., 1999) la cual busca establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área protegida en función de las condiciones físicas y de manejo que se presentan en el área al momento del estudio. El proceso consta de tres niveles, cálculo de capacidad de carga física (CCF), cálculo de capacidad de carga real (CCR) y cálculo de capacidad de carga efectiva (CCE), que tienen una relación que se representa de la siguiente manera: $CCF \geq CCR \geq CCE$ .	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

				reducir de manera inaceptable la calidad de la experiencia de los visitantes.					
22/6	1. Introducir algunas conceptualizaciones sobre el paleoturismo como turismo sustentable, basado en el aprovechamiento del atractivo natural paleontológico-geológico; 2. Identificar algunas problemáticas del paleoturismo en Norpatagonia.	No se explicita	patrimonio paleontológico	involucra tanto los fósiles como la roca específica que lo contiene ( <a href="http://www.colossal-fossil-site.com">http://www.colossal-fossil-site.com</a> ). En algunos casos, se incluyen también los fósiles aún no descubiertos	(South African National Heritage Resources Act, No 25 of 1999)	La metodología consistió en una búsqueda bibliográfica y de antecedentes de uso turístico en sitios con fósiles; salidas de campo a diez excavaciones paleontológicas en las provincias de Río Negro y Neuquén durante el período 2001-2003; observación participante y entrevistas a informantes clave del personal de trabajo paleontológico, visitantes y operadores turísticos interesados en comercializar el producto turismo paleontológico. Asimismo, se entrevistaron representantes del sector público involucrados en la gestión turística.	Profundización marco teórico	sustentable	adaptación
			conservación del patrimonio paleontológico localizado en áreas naturales	La primera referencia se realiza en noviembre de 1976, la UNESCO incluyó específicamente los "sitios paleontológicos" en su definición de "áreas históricas y culturales" y estableció en la Sección II, Artículo 4, que: "las áreas históricas y sus alrededores deberían ser activamente protegidos contra toda clase de daños, particularmente del uso inadecuado del mismo, adiciones innecesarias y desmanejo, o cambios que resulten en una pérdida de autenticidad, y daños debido a cualquier forma de contaminación".	Australian Heritage Comision (1982)				
			fósil como Patrimonio Paleontológico comprendido	definido como "aquellos lugares que, siendo componentes del medio natural o cultural tienen					

			dentro del Patrimonio Natural,	significación estética, histórica, científica o social u otro valor especial, tanto para las generaciones futuras como para la colectividad actual".					
24/6	<p>Determinar la estructura empresarial y operacional de las AA.VV. que operan en Argentina basando su desarrollo, gestión comercial y expansión empresarial en la innovación tecnológica y la incorporación de acciones de "e-Business" y "e-Commerce" a su actividad, como así también la oferta y demanda de servicio de las mismas. Verificar el grado de implicación e importancia de la acción de las AA.VV. que operan en el sector en base al desarrollo de acciones de "e-Business" y "e-Commerce", tanto en la actividad turística de tipo emisivo como receptivo. Demostrar el grado de incidencia de las acciones de "e-Business" y "e-Commerce" desplegado por las AA.VV. en el movimiento total de la actividad turística Argentina.</p>	No se explicita	<p>comercio electrónico ("e-Commerce")</p> <p>"e-Business</p>	<p>la acción de comprar y vender a través de medios digitales, Pero el e-Commerce es solo un aspecto del e-Business, ya que este último aprovecha la comodidad, la disponibilidad y el alcance universal para mejorar las organizaciones existentes o crear nuevas organizaciones virtuales.</p> <p>consiste en la experiencia práctica de ejecutar y coordinar procesos del negocio críticos tales como diseñar productos, obtener suministros, fabricar, vender, cumplimentar pedidos y proveer servicios mediante el más amplio uso de tecnologías informáticas y de comunicación e información digitalizada".</p>	<p>KALAKOTA, R. y ROBINSON, M. (2001): <i>Del e-Commerce al e-Business: El siguiente paso</i>. México, Edit. Pearson Educación - Addison Wesley.-</p> <p>Steven Alter (Alter, 2002, en Colomina, 2002):.</p>	<p>Análisis de las AA.VV. argentinas que desarrollan sus actividades empresariales, su gestión comercial y sus políticas de expansión sobre la base de la modalidad de "e-Business" y "e-Commerce": se determinarán aquellas que ofrecen prestaciones bajo esta modalidad a los clientes tanto de turismo emisivo como de turismo receptivo.</p> <p>Evaluación de las características propias de las AA.VV. identificadas en la tarea anterior. Análisis de usuarios que utilizan servicios de las AA.VV. que actúan bajo la modalidad de "e-Business" y "e-Commerce": casos en que se utilizaron servicios de AA.VV. receptoras y emisoras que actúan en Argentina, operando en base a la utilización de nuevas tecnologías.</p>	Diagnóstico	mercado	defensora

28/6	Comunicar las acciones del Proyecto	la población es un actor capaz de transformar su situación	una estructura de desarrollo local	se asienta sobre un barrio, región o territorio dentro de cuyos límites pueda definirse una entidad geográfica, cultural, económica y social susceptible de sobrepasar las organizaciones administrativas tradicionales. Corresponde a un espacio de solidaridad en el cual sus habitantes tienen una historia común, se sienten arraigados individual y colectivamente y en el cual esperan construir un futuro común. Se reivindica lo local, como espacio concreto de participación social, como unidad de análisis, planificación y acción, donde se pueden atender las demandas de la población a través de los mecanismos apropiados al contexto y, a escala de las mismas, relevar y activar un conjunto de potencialidades no apreciadas por el planificador tradicional.	No se explicita	Búsqueda de documentación, estadísticas, entrevistas a antiguos pobladores, relevamiento fotográfico, visitas a los lugares, estudio de personas recursos, etc. Estudio pluridisciplinario y exhaustivo de las fortalezas y debilidades del territorio: grupos de reflexión, grupos de opinión y foros abiertos	Plan de desarrollo	solidaridad	conocimiento
29/6	1) Analizar la relación entre turismo y medio ambiente para establecer su dimensión en el marco de la educación ambiental no formal, 2)	No se explicita	la educación ambiental	es, un proceso de resolución de problemas, pero desde un punto de vista holístico, de la sustentabilidad y el manejo, de poder dar	HOUSTON, Helena. Proyectos verdes. Manual de actividades participativas para la acción ambiental. Buenos Aires.	Planteo de actividades turístico-recreativas que incluyen un análisis sencillo de las relaciones turismo-ambiente, dentro de un esquema de participación-acción, en	Profundización marco teórico	sustentable	adaptación

	<p>reconocer la transversalidad de la educación ambiental y sus valores sociales aplicados a todos los aspectos de la vida, para comprender su relación con el turismo y 3) Identificar propuestas turísticas que incorporen la dimensión ambiental y los agentes que participan en dicho proceso a fin de comprender su valor.</p>			<p>y de compartir" Es una educación para la acción, desde una aproximación global e interdisciplinar, facilitando así un mejor conocimiento de los procesos ecológicos, económicos, sociales y culturales.</p>	<p>Biblioteca Ecología. Planeta. 1994.</p>	<p>la cual los actores que intervienen en la actividad (turistas y prestadores de servicios) deben reflexionar sobre la verdadera importancia de la conservación del ambiente.</p>			
30/6	<p>analizar la implementación de la gestión ambiental como una herramienta para alcanzar el desarrollo sostenible en el sector de alojamiento turístico (hotelero y extrahotelero). Este elemento del sistema es elegido por tener una relación muy fuerte con el entorno y por consumir importantes cantidades de recursos y generar residuos y desechos en cantidades importantes.</p>	No se explicita	<p>Impactos negativos de la actividad turística</p> <p>El sector de alojamientos turísticos</p>	<p>Básico</p> <p>es un conjunto de empresas mercantiles que se dedican de forma profesional y habitual, mediante el cobro de los servicios que prestan, a proporcionar habitación o residencia a las personas que necesitan o desean utilizar esta prestación. Este sector conforma una parte importante del sistema turístico, por el movimiento generado, por el rol dentro de los servicios de la oferta y por la contribución en la imagen final del destino. Por tal razón es imprescindible que incorpore mecanismos para lograr un desarrollo turístico sustentable. También,</p>	<p>Mathieson, Alister y Geoffrey WALL. 1990. Turismo: repercusiones sociales, económicas y físicas. México. Trillas.</p>	No se explicita	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

			<p>gestión ambiental en el sector de alojamientos turísticos</p>	<p>como el sector de alojamientos implica cierta infraestructura fija espacialmente, se encuentran comprometidos con el lugar el deterioro de este implica inexorablemente una pérdida de competitividad no solo del destino sino también para la empresa. El deterioro de este implica inexorablemente una pérdida de competitividad no solo del destino sino también para la empresa.</p> <p>Esta identifica los aspectos ambientales y económicos amenazados por el desarrollo turístico, al tiempo que presenta una estrategia de transición hacia prácticas sustentables. La Agenda 21 establece prioridades en materia ambiental para las empresas hoteleras, que sirven como base para los sistemas de gestión ambiental orientado a la concienciación y gestión ambiental para compañías de viajes y turismo, cuyo objetivo primordial es el de proveer la forma por la cual los hoteles y las</p>	<p>Agenda 21 for the Travel &amp; Tourism Industry: Towards Environmentally Sustainable Development</p>				
--	--	--	------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--



			programa internacional Green Globe	<p>entidades turísticas pueden realizar mejoras a su desempeño ambiental.</p> <p>En 1997, Green Globe junto con la Société Générale de Surveillance (SGS), la agencia de verificación internacional más grande del mundo, elaboraron un conjunto de normas a las que debe atenerse un hotel para actuar en el marco de la responsabilidad ambiental, denominadas Green Globe 21. Para realizarlas se consideraron elementos de sistemas de gestión de las ISO. La responsabilidad ambiental, denominadas Green Globe 21. Para realizarlas se consideraron elementos de sistemas de gestión de las ISO 14.001 y se combinaron con los aspectos ambientales identificados por la Agenda 21, además de incluirse criterios adicionales de planeamiento y manejo del uso de la tierra, políticas de compras ambientalmente sustentables, programas de</p>					
--	--	--	------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

			gestión ambiental en el sector de alojamientos,	desarrollo cultural y social y proyectos para involucrar a la comunidad en temas ambientales.  Conjunto de acciones de diversa naturaleza que se llevan a cabo en los establecimientos durante su funcionamiento y que tienen como finalidad mejorar el balance de la relación de los mismos con el ambiente y contribuir a alcanzar el desarrollo sostenible, sin que ello excluya el cumplir el objetivo económico-funcional que éstos tienen asignado. Esto asume que la sustentabilidad de un proyecto supone que este sea económicamente viable, socialmente justo y ecológicamente equilibrado.	CÉSPEDES LORENTE, José J. y Jerónimo de BURGOS GIMÉNEZ. 1998. Un análisis del contenido de la gestión ambiental de los establecimientos hoteleros. En Encuentro Medioambiental Almeriense: en busca de soluciones.				
31/6	Diagnosticar el estado y la gestión de los recursos que componen la oferta turística - recreativa de Tandil.	No se explicita	enfoque sistémico	entender al turismo como una verdadera construcción socioeconómica cultural y ambiental que es mas la suma de todos los elementos que lo componen. Dentro de este se encuentra la oferta.	No se explicita	La fuente de datos primaria consiste en relevamientos de campo a partir de una grilla elaborada para tal fin donde se consideran los siguientes atributos:	Diagnóstico	sustentable	adaptación

Fuente: Elaboración Propia.

**TABLA Nro. 26A: VII Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo. 2005<sup>5</sup>. MATRIZ 1**

Nro.	Nº de Public.	Tema	Universidad	Disciplinas del equipo	Autores	Cargos	Asignaturas Asociadas	Proyectos de investigación vinculados
45	1/7	Escala multiatributo para calidad de agencias de viajes receptoras. El caso de los destinos turísticos que son puerta de entrada a áreas protegidas (TYE)	UNComa	Lic. en Turismo	Ana Alicia Dipierrí	S/D	S/D	Calidad percibida según segmentos de visitantes a destinos turísticos norpatagónicos
141	3/7	Selección de líneas estratégicas para la efectiva gestión competitiva de un destino turístico. Caso Bahía San Blas (TYE)	UNS	Lic. en Geografía	Cecilia Javkin Ana L. Prystupa M. del Carmen Vaquero	S/D Se II – PASex	Geografía de los Recursos Turísticos	Desarrollo local y turismo sustentable: Estrategias de integración regional
114	4/7	Patrimonio intangible: Bases para la valoración económica de las áreas protegidas costeras del Chubut (TYE)	UNPSJB	Lic. en Economía	Piedad Losano	S/D	S/D	Gestión Ambiental de Áreas Protegidas: Desarrollo de un Modelo de Gerenciamiento Ambiental para la Reserva Natural Punta Tombo, Provincia de Chubut.
106	4/7	Patrimonio intangible: Bases para la valoración económica de las áreas protegidas costeras del Chubut (TYE)	UNPSJB	Lic. en Economía	Piedad Losano	S/D	S/D	Gerenciamiento ambiental en Áreas protegidas costeras de la pcia. de Chubut
110	5/7	Relevamiento y diagnóstico de acciones y gestión de la calidad en empresas turísticas: Las experiencias en la actividad turística del destino Ushuaia – Tierra del Fuego (TYE)	UNPSJB	Lic. en Turismo	Horacio Ortelli	III – PASse	Servicios Turísticos: Agencias de Viajes	Relevamiento y diagnóstico de acciones y gestión de la calidad de empresas turísticas: las experiencias de la actividad turística del destino Ushuaia.
45	6/7	Segmentación jerárquica por gasto. El caso de San Martín de los Andes (TYE)	UNComa	Lic. en Turismo; Mgter en Comercialización; Mgter: en Gestión	Lucía Tamagni Marina Zanfardini	II – PASex III - PADex	Marketing Turístico; Investigación de Mercado; Promoción de Destinos Turísticos;	Calidad percibida según segmentos de visitantes a destinos turísticos norpatagónicos

<sup>5</sup> Revista Digital de las V Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Los nuevos escenarios: mitos, realidades y perspectivas". ISBN 978-950-579-068-5. Consejo de decanos y directivos de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca, 2005.

Constituyen los eventos de mayor trascendencia –tanto nacional como latinoamericana– del campo analizado. Se trata de Jornadas Anuales que convocan a todas las universidades vinculadas a la formación y producción de conocimientos en turismo. Están organizadas y auspiciadas por el CONDET (Consejo de Decanos y/o Directivos de las carreras de Turismo) y tienen sedes rotativas.

				de la Información.			Promoción de Empresas de Servicios Turísticos	
87	7/7	El análisis económico desde la perspectiva del cluster turístico (TYE)	UNMDP	Lic. en Turismo	Cristina Varisco	IV - JTPex	Economía del Turismo; Recursos Culturales	<b>Turismo y Territorio: Dialéctica turismo interior – Turismo Litoral. Fase I</b>
124	10/7	Identificación de circuitos turístico-educativos como una propuesta para el desarrollo del turismo pedagógico en el Partido de Villarino (TYRRHH)	UNS	Lic. en Geografía. Mgter. en Gestión Pública del Turismo	Andrea Meljer <b>María Isabel Haang</b>	S/D IV - si	Geografía Regional	<b>Territorio innovación y gobernabilidad</b>
147	11/7	Identidad, imagen y marca de San Juan. Experiencia innovadora en el ámbito de la UNSJ y la provincia de San Juan.	UNSJ	<b>S/D</b>	<b>Héctor R. Castro</b>	<b>V - se</b>	<b>S/D</b>	<b>El Turismo en San Juan, Estrategias de Desarrollo y su Impacto</b>
93	15/7	Estudios de impactos de medios interpretativos –Parque Nacional Tierra del Fuego (TYP)	UNPSJB	Lic. en Turismo	Oscar Bianciotto Mabel Silva Aldo Robledo Esteban Daniels	III - PTIsi IV – PADse S/D S/D	Lógica y Metodología de las Ciencias	<b>Estudio de Impactos de Diferentes Medios Interpretativos en el Parque Nacional Tierra del Fuego</b>
141	16/7	Gastronomía aborígen en el territorio argentino (TYP)	UNS	<b>S/D</b>	Silvina Elías M. del Rosario Fernández	IV - JTP IV - JTP	<b>S/D</b>	<b>Desarrollo local y turismo sustentable: Estrategias de integración regional</b>
12	19/7	Posadas, gestión municipal del patrimonio turístico (TYP)	UNAM	Profesionales de Turismo; Mgter. en Docencia Universitaria; Psicólogo	Marina Niding Antonio Zamudio Diana Farías M. de los Ángeles Alonso	II - PTIlex IV - PTIlex JTPsi JTPse	Introducción al Turismo, Teoría del Turismo, Problemática Sociológica del Turismo, Productos Turísticos Nacionales; Psicología.	<b>Turismo, Municipio y desarrollo local: Parte II, Posadas</b>
18	20/7	RE.SA.MA.JA. III. Recuperación de Stos. Mártires de Japón y Sta. María La Mayor en la recomposición de la red comunicacional de las misiones (TYP)	UNAM	Lic. en Turismo, Master en Gestión Pública del Turismo; Arquitecta; Dra. en Educación de Artes visuales; Doctora en Cs. de la Educación	Beatriz Rivero Graciela Cambas Graciela Gayetzky Cristina Ferreira Elvira Lansse Marcelo Báez Graciela Belloni	II - PADex III - PTIse III - PTIse PADsi JTPsi S/D S/D	Relevamiento del Patrimonio Turístico; Taller de Investigación de Recursos Potenciales; Planificación Turística; Área de Productos.	<b>RE.SA.MA.JA. III - Recuperación de Santos Mártires del Japón y Santa María la Mayor en la red comunicacional de las Misiones</b>
155	21/7	La dimensión de la educación ambiental en la puesta en valor del patrimonio turístico (TYP)	UNSJ	<b>S/D</b>	Margarita Robledo <b>M. del Carmen Ruiz</b> M. Claudia Bartol	III - PTIse  II S/D	<b>S/D</b>	<b>Evaluación de la educación ambiental formal y no formal en la pcia. de San Juan</b>
142	22/7	El Turismo ¿actividad alternativa o complementaria en	UNS	Geógrafa	<b>M. Patricia Rosell</b> Alicia S. Zinger	<b>V – se</b> II - PTIlex	Geografía de los sistemas naturales II,	<b>Medio ambiente, calidad de vida y desarrollo local en el Suroeste</b>

		zonas con tradición agrícola-ganadera? Estudio de caso (TYP)					Gestión de los Recursos naturales y Medioambiente	<b>Bonaerense. Unidades geoespaciales problema como espacios prioritarios de intervención</b>
142	23/7	Calidad Ambiental en Áreas protegidas: Reserva natural municipal de uso múltiple "Isla de Puán" (TYP)	UNS	<b>S/D</b>	<b>M. Patricia Rosell Olga M. del Pozo</b>	<b>V – se III - ex</b>	<b>S/D</b>	<b>Medio Ambiente, calidad de vida y desarrollo local en el sudoeste de la pcia. de Buenos Aires. Unidades geoespaciales-problema como espacios prioritarios de intervención</b>
28	25/7	Criterios de gestión turística y pautas de manejo en campañas paleoturísticas. Caso áreas remotas de norpatagonia (TYP)	UNComa	Lic. en Turismo	Laila Vejsbjerg	Becaria	-----	<b>Dinosaurios del Cretácico de Norpatagonia. Su valorización Turística</b>
124	29/7	Complejo cultural del vino: Turismo y desarrollo local (TYS)	UNS	Dr. en Geografía	R. Bustos Cara Jean Toulet	I – PTIex Externo	Geografía Regional Argentina; Geografía Turística III; Geografía Regional	<b>Territorio innovación y gobernabilidad</b>
124	30/7	Fiestas y Festivales en la dinámica recreativa turística regional. Turismo y desarrollo local (Análisis de satisfacción por la población residente Carhué – temporada 2003/2004) (TYS)	UNS UNMdP	Dr en Geografía; Arquitecto. Especialista en Planificación y Administración del Desarrollo Regional; Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano; Lic. en Turismo. Magíster en Ciencias Sociales	R. Bustos Cara José Zingoni Mónica Martínez	I – PTIex PTIsi III - PTIsi	Geografía Regional Argentina; Geografía Turística III; Geografía Regional; Práctica Profesional III	<b>Territorio innovación y gobernabilidad</b>
140	31/7	EL rol de los servicios turísticos en la explotación sexual comercial infantil (TYS)	UNS	<b>S/D</b>	Sabrina Caramelli Luján M. Bustos	PADse S/D	<b>S/D</b>	<b>Turismo y Territorio: Estrategias de Desarrollo Local y Regional en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires Parte II</b>
89	32/7	Ensayo y pensamiento social en la Argentina de fines de los '60. El tratamiento del turismo masivo, las clases sociales, el tiempo libre y la alienación desde el campo intelectual	UNMdP	<b>S/D</b>	Guillermo Cicalese	III - PADex	<b>S/D</b>	<b>Mar del Plata y la cultura de clase media: Grupos Sociales, Imaginarios, Representaciones</b>
91	33/7	Las representaciones costeras y el turismo	UNMdP	<b>S/D</b>	Mariana Fernández Olivera Lorena Marina Sánchez	JTPsi  V – AY1si	<b>S/D</b>	<b>Sociabilidad, Cultura y Política en el desarrollo de Balnearios. Mar del Plata</b>
78	33/7	Las representaciones costeras y	UNMdP	<b>S/D</b>	Mariana Fernández		<b>S/D</b>	<b>La construcción del territorio del</b>

		el turismo			Olivera Lorena Marina Sánchez	JTPsi V – AY1si		<b>turismo en la costa atlántica bonaerense (El espacio residencial del ocio moderno, 1940 - 1960: génesis y construcción de un nuevo tipo urbano en la costa atlántica bonaerense)</b>
142	37/7	Turismo de tercera edad: un segmento a valorar (TYS)	UNS	<b>S/D</b>	Daniela Murillo <b>Olga Del Pozo</b> <b>Paola Rosake</b>	S/D <b>III – ex</b> <b>V - se</b>	<b>S/D</b>	<b>Medio ambiente, calidad de vida y desarrollo local en el Suroeste Bonaerense. Unidades geoespaciales problema como espacios prioritarios de intervención</b>
43	38/7	Las estrategias de recreación en las discotecas del turismo estudiantil masivo en Bariloche (TYS)	UNComa	<b>S/D</b>	<b>Norberto Rocha</b> Ricardo Surdo	<b>V</b> S/D	S/D	<b>Recreación naturaleza y aventura en el Parque Nacional Nahuel Huapi</b>
42	38/7	Las estrategias de recreación en las discotecas del turismo estudiantil masivo en Bariloche (TYS)	UNComa	<b>S/D</b>	<b>Norberto Rocha</b> Ricardo Surdo	<b>V</b> S/D	S/D	<b>Interacciones entre el Turismo estudiantil y medio ambiente en Bariloche (TEM)</b>
149	39/7	Valle Fértil, paisajes serranos como oferta para el turismo rural (TYS)	UNSJ	Lic. en Turismo	Andrea L. Vera Delia A. Gómez	<b>S/D</b> Alumna	<b>S/D</b>	<b>Construcción del turismo participativo para el desarrollo local. Municipio Valle Fértil</b>
129	41/7	Hacia un manejo social participativo de las áreas naturales protegidas en el corredor bioceánico Bahía Blanca Puerto Mont: El caso del Parque Nacional Volcán Lanín (TYT)	UNS	<b>S/D</b>	<b>Matías Alamo</b>	<b>AY1</b>	<b>S/D</b>	<b>Estudio geográfico integral del corredor bioceánico Bahía Blanco-Puerto Mont. Segunda parte.</b>
77	42/7	Definición de indicadores ambientales para el sitio RAMSAR de Bahía Samborombón (TYT)	UNMDP	Lic. en Turismo. Mgter. en Ciencias Sociales	Marcela Bertoni M. Isabel Bertolotti	III – PADex I - PTlex	Teoría del Turismo y la Recreación, Conservación de los Recursos	<b>La valoración del Humedal de la Bahía de Samborombón como instrumento para gestión integrada de zonas costeras y mecanismo para promover el desarrollo sostenible</b>
125	44/7	Incidencia de los estados del tiempo en la actividad turística del suroeste bonaerense (TYT)	UNS CONICET	Dra. en Geografía	<b>Alicia M. Campo</b> S. Hernández Moresino Andrea Huamantínco Cisneros Paula Zapperi	<b>II</b> S/D Alumna  Alumna Alumna	<b>S/D</b>	<b>La Geografía Física del sur de la pcia. de Buenos Aires. Relaciones del hombre y el medio natural</b>
125	45/7	El desarrollo turístico en la laguna Parque La Salada (TYT)	UNS CONICET	Dra. En Geografía Lic. En Turismo	<b>Alicia M. Campo</b> <b>Ilda M. Ferrera</b>	<b>II</b> <b>III - PAS</b>	<b>S/D</b>	<b>La Geografía Física del sur de la pcia. de Buenos Aires. Relaciones del hombre y el medio natural</b>
87	46/7	Centralidad litoral y centralidad	UNMDP	Arquitecto. Mgter.	Ricardo Dosso	III - PADex	Política Turística y	<b>Turismo y Territorio: dialéctica turismo</b>

		interior: opciones turístico recreacionales diferentes y articulables. Caso: Tandil, Azul, Olavaria - Mar del Plata (TYT)		en Marketing			Recreativa, Planificación del Turismo y la Recreación	<b>de litoral - turismo de interior. Fase I</b>
134	47/7	Lago Epecuén: Un lago con atributos turísticos e historias (TYT)	UNS	<b>S/D</b>	Alejandra Geraldí <b>Cintia Piccolo</b> <b>Gerardo Perillo</b>	S/D I I	<b>S/D</b>	<b>Geomorfología e Hidrografía de lagunas de la Pcia. De Buenos Aires</b>
66 T	48/7	Indicadores turísticos sustentables: imagen de un destino turístico de sol y playa de la costa bonaerense: Mar de las Pampas y Cariló; Villa Gesell y Pinamar (TYT)	UNLa	<b>S/D</b>	<b>Rubén Guido</b> Roxana Botana	<b>PAS</b> S/D	<b>S/D</b>	<b>Indicadores turísticos sustentables: Imagen de un destino turístico de sol y playa de la costa bonaerense: Mar de las Pampas y Cariló, y Villa Gesell y Pinamar</b>
97	50/7	Relevamiento de usos. Áreas protegidas, pesca y turismo. Tierra del Fuego (TYT)	UNPSJB	Lic. En Turismo	Francisco Huertas Marino Burgos	PADse S/D	Introducción a las Prácticas Profesionales	<b>Consolidación e implementación del Plan de manejo de la zona costera patagónica para la conservación de la biodiversidad</b>
124	52/7	El rol del centro comercial abierto en el desarrollo del turismo (TYT)	UNS	Prof. Geografía. Mgter. en Organización y Ordenamiento Territorial	Silvina Marengo	II - PASex	Teoría y planeamiento, Seminario de Planificación Urbana	<b>Territorio innovación y gobernabilidad</b>
134	53/7	Propuesta de desarrollo turístico en playas del estuario de Bahía Blanca: Faro El Rincón y Baliza Monte Hermoso (TYT)	UNS	<b>S/D</b>	Walter Melo <b>Cintia Piccolo</b> <b>Gerardo Perillo</b>	S/D I I	<b>S/D</b>	<b>Geomorfología e Hidrografía de lagunas de la Pcia. De Buenos Aires</b>
109	55/7	La percepción de congestiónamiento según diferentes grupos de visitantes: Bahía Lapataia, Parque Nacional Tierra del Fuego (TYT)	UNPSJB	Licenciadas en Turismo	Patricia Mosti Laura Malmierca Ana Arcos Marcelo Arias M. Elena Daverio	S/D S/D S/D S/D III - PADse	Práctica Profesional III y IV, Planificación Turística	<b>La percepción de congestiónamiento según diferentes grupos de visitantes. Bahía de Lapataia. Parque Nacional de Tierra del Fuego</b>
137	56/7	Espacios verdes en la ciudad de Bahía Blanca: ¿se perciben como lugares de esparcimiento y recreación? (TYT)	UNS	Licenciadas en Turismo; Geógrafas.	Silvia Santarelli Marta Campos M. Inés Perez	II - PTIlex III - PADex III - JTPex	Metodología de la investigación Geográfica y turística, Geografía de las ciencias sociales; Técnicas en Geografía, Elementos de Geografía.	<b>La potencialidad de los espacios locales y sistemas de articulación regional en la valoración de la calidad de vida en el Suroeste Bonaerense. El aporte de los SIG.</b>
138	56/7	Espacios verdes en la ciudad de Bahía Blanca: ¿se perciben como lugares de esparcimiento y recreación? (TYT)	UNS	Licenciadas en Turismo; Geógrafas.	Silvia Santarelli Marta Campos M. Inés Perez	II - PTIlex III - PADex III - JTPex	Metodología de la investigación Geográfica y turística, Geografía de las ciencias sociales; Técnicas en	<b>Redes, vínculos y actores en los procesos de estructuración socio-espacial en...</b>

							Geografía, Elementos de Geografía.	
140	59/7	Aproximación metodológica para la clasificación del espacio regional del sudoeste bonaerense, según el grado de especialización turística (TYT)	UNS	S/D	Stella Visciarelli Soledad Gallucci	III – se si	S/D	Turismo y Territorio: Estrategias de Desarrollo Local y Regional en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires Parte II.
131	59/7	Aproximación metodológica para la clasificación del espacio regional del sudoeste bonaerense, según el grado de especialización turística (TYT)	UNS	S/D	Stella Visciarelli Soledad Gallucci	III – se si	S/D	La acción territorializadora del turismo residencial: Su relación con las políticas públicas y la promoción inmobiliaria
24	61/7	La gestión para el desarrollo turístico del destino (TYD)	UNComa	Profesional de Turismo; Magister en Teorías y Políticas de la Recreación; Especialista en Municipios y Desarrollo Territorial.	José Luis Bosch Gladis Olivares	III – PASex III – AY1ex	Introducción al Turismo; Seminarios de Tiempo Libre y Políticas Turísticas y Recreativas	Desarrollo Turístico a Nivel Local. Construcción y Articulación de la Política y Gestión en un Centro Turístico Norpatagónico. <b>Caso:</b> San Carlos de Bariloche
6	62/7	Estudio Integral del destino turístico Iguazú-cataratas. Controversias y desafíos para el desarrollo (TYD)	UNAM	Dra. en Geografía; Economista, Lic. en Turismo; Ing. Químico	Emilce Cammarata Liliana Artessi Liliana Dieckow Ariel Kremer Enrique Gandolla	II – PTIex S/D PADsi JTPsi	Área de Productos; Teoría del Turismo	Estudio Integral del destino Turístico Cataratas. Controversias y Desafíos para el Desarrollo. Parte I
102	63/7	Turismo de Cruceros y generación de residuos: Incidencia del volumen de residuos descargados por los cruceros respecto del generado en la ciudad de Ushuaia (Tierra del Fuego, Argentina) (TYD)	UNPSJB	Profesionales del Turismo	M. Elena Daverio Marie Jensen Ana Arcos Marcelo Arias Patricia Mosti M. Gabriela Tissera	III - PADse PTIsi S/D S/D S/D	Práctica Profesional III y IV, Servios Turísticos: Transporte	Turismo de cruceros y generación de residuos: incidencia del volumen de residuos descargados por los cruceros respecto del generado en la ciudad de Ushuaia.
130	64/7	Los circuitos turísticos integrados en el corredor bioceánico sur (TYD)	UNS	S/D	Ilda M. Ferrera	III - PAD	S/D	Estudio geográfico integral del corredor bioceánico norpatagónico. Tercera parte.
106	65/7	Turismo y desarrollo local. Construcción y producción de valor. Estudio del caso "Establecimiento Nueva Gales" (TYD)	UNPSJB	S/D	Ana María Gómez	V	S/D	Gerenciamiento ambiental en Áreas protegidas costeras de la pcia. de Chubut
105	65/7	Turismo y desarrollo local. Construcción y producción de valor. Estudio del caso "Establecimiento Nueva Gales"	UNPSJB	S/D	Ana María Gómez	V	S/D	Hotelería Sustentable en la ciudad de Trelew, Chubut, Argentina



		(TYD)						
149	66/7	Un modelo conceptual operativo para el desarrollo turístico local (TYD)	UNSJ	Prof. de Geografía. Mgter. en Gestión del Desarrollo Urbano y Regional	Rosario del C. Jofré <b>Héctor R. Castro</b>	II – PTIlex V - se	Geografía Turística I, Geografía Argentina III.	<b>Construcción del turismo participativo para el desarrollo local. Municipio Valle Fértil</b>
21	67/7	Determinación de áreas homogéneas para la planificación ambiental, el ordenamiento territorial y el desarrollo de actividades turísticas. El caso de la pcia. de Río Negro (TYD)	UNComa	Lic. en Turismo. Mgter. en Marketing de Servicios	Fabiana A. Quadrini	III - JTPex	Administración de Organizaciones, Proyecto de elaboración de la Oferta Turística	<b>Propuesta de determinación de áreas homogéneas en la provincia de Río Negro formulada para elaborar un programa de planificación, ordenamiento territorial y de gestión ambiental</b>
140	69/7	Turismo y estrategias de integración regional en el sudoeste de la pcia. de Buenos Aires (TYD)	UNS	Geógrafa	M. del C. Vaquero Susana Zinger Patricia Ercolani	II PASex II – PTIlex III - PADex	Geog. d/l sistemas Naturales II Y III; Gestión d/l Recursos Naturales y Medioambiente	<b>Turismo y Territorio: Estrategias de integración regional en el sudoeste de la pcia. de Buenos Aires</b>
117	70/7	Abastecimiento de buques de turismo antártico: una oportunidad para el desarrollo local. Producción primaria de bienes de consumo (Ushuaia, Tierra del Fuego) (TYD)	UNPSJB	Licenciada en Turismo	Marisol Vereda Patricia Mosti	IV – PADsi S/D	Práctica Profesional IV	<b>La visión de Antártica y Ushuaia desde la mirada del visitante antártico. Una posibilidad de construir la complementariedad de destinos</b>
121	71/7	El Turismo como factor de reconversión productiva local. Análisis de caso, Federación, pcia. de Entre Ríos (TYD)	UNQ	Lic. en Turismo y Magíster en Desarrollo Local	Noemí Wallingre	PASex	Área de Servicios Turísticos	<b>Turismo y desarrollo local en la Argentina. Estudios de casos</b>
57	72/7	Los nuevos escenarios como resultado de la estrategia turística. El caso de Villa Caciue (TYS)	UNICEN	Licenciada en Geografía y Magíster en Estudios Rurales	Ada G. Nogar <b>M. Valeria Capristo</b> Lucrecia Diaz	III – PADex IV JTP Alumna	<b>S/D</b>	<b>El Turismo Rural como dinamizador de la economía local</b>
56	73/7	El valor actual y la potencialidad de los recursos turísticos en Tandil (TYP)	UNICEN	Msc. Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y Competitividad; Msc. en Evaluación de Impacto Ambiental. Dra. en Ciencias Naturales orientación Ecología.	Guillermina Fernández <b>Susana Ricci</b> <b>Silvia Valenzuela</b> <b>Raúl Castronovo</b> Aldo Ramos Ricardo Marcos	III - PADex <b>III - PAD</b> <b>III - JTP</b> <b>III</b> S/D S/D	Introducción a la Problemática Ambiental; Marcos Naturales y Problemáticas Ambientales de América Latina y Argentina; Ecología, Regulación y Manejo del Ambiente; Recursos Naturales II; Diagnóstico y Gestión Ambiental; Gestión	<b>Bases ecológicas para la ordenación de paisajes serranos en la Pcia. de Buenos Aires</b>

							Ambiental y Turismo; Ecoturismo; Turismo urbano y metropolitano	
53	73/7	El valor actual y la potencialidad de los recursos turísticos en Tandil (TYP)	UNICEN	Msc. Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y Competitividad; Msc. en Evaluación de Impacto Ambiental. Dra. en Ciencias Naturales orientación Ecología.	Guillermina Fernández <b>Susana Ricci</b> <b>Silvia Valenzuela</b> <b>Raúl Castronovo</b> Aldo Ramos Ricardo Marcos	III - PADex <b>III - PAD</b> <b>III - JTP</b> <b>III</b> S/D S/D	Introducción a la Problemática Ambiental; Marcos Naturales y Problemáticas Ambientales de América Latina y Argentina; Ecología, Regulación y Manejo del Ambiente; Recursos Naturales II; Diagnóstico y Gestión Ambiental; Gestión Ambiental y Turismo; Ecoturismo; Turismo urbano y metropolitano	<b>La dimensión ambiental de la oferta turística en Tandil</b>

Fuente: Elaboración Propia.

## TABLA Nro. 26B: VII Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo. 2005<sup>6</sup>. MATRIZ 2

Nº de Public.	Objetivos Public.	Hipótesis	Ejes conceptuales	Definiciones	Sustento bibliográfico	Téc. de recolección e Indicadores utilizados	Resultados	Escenario	Plataforma
1/7	Comunicar los resultados de la investigación uno	No se explicita	Modelo de la imagen (nórdico)	que se compone de tres dimensiones: a) Dimensión técnica:	Parasuraman, A.; Zeithaml, V. & Berry, L.: "Alternative Scales	modelo SERVQUAL Se determinaron	Propuesta metodológica	mercado	defensora

<sup>6</sup> Revista Digital de las V Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Los nuevos escenarios: mitos, realidades y perspectivas". ISBN 978-950-579-068-5. Consejo de decanos y directivos de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca, 2005.

Constituyen los eventos de mayor trascendencia –tanto nacional como latinoamericana– del campo analizado. Se trata de Jornadas Anuales que convocan a todas las universidades vinculadas a la formación y producción de conocimientos en turismo. Están organizadas y auspiciadas por el CONDET (Consejo de Decanos y/o Directivos de las carreras de Turismo) y tienen sedes rotativas.

	de cuyos objetivos es: el estudio de las dimensiones que componen el constructo calidad del servicio de las agencias de viajes receptivas en centros que son puerta de entrada a áreas protegidas			<p>responde a QUÉ recibe el cliente como resultado del proceso en el que se usan los recursos. Se entiende como el resultado técnico del proceso de prestación y puede ser medida con objetividad. b) Dimensión funcional: responde a CÓMO funciona el proceso. c) Imagen corporativa ya que los clientes cuando realizan un consumo traen consigo sus experiencias previas y percepciones globales del servicio. plantea la existencia de brechas o discrepancias que podrían presentarse en las distintas fases del diseño y prestación del servicio. Por lo tanto, esta escuela entiende por calidad del servicio al "grado de discrepancia entre las expectativas de los consumidores y sus percepciones de la prestación del servicio"</p> <p>La importancia de estudiar estas brechas radica en que pueden generar barreras al momento de realizar la prestación del servicio y pueden afectar la calidad del mismo</p>	<p>for Measuring Service Quality: A Comparative assessment Based on Psychometric and Diagnostic Criteria". Journal of Retailing. Volumen 70, N°3, pp. 201-230 1994.</p> <p>Parasuraman, A.; Zeithaml, V. &amp; Berry, L.: "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer perceptions of Service Quality". Journal of Retailing. Volumen 64, N°1, pp. 12-40. Primavera 1988</p>	<p>como unidades de análisis a los centros turísticos de Caviahue, San Martín de los Andes y San Salvador de Jujuy y se procedió a seleccionar a las agencias como unidades de relevamiento primarias a través del juicio experto. Como instrumento de recolección de datos se aplicó una encuesta altamente estructurada.</p>			
3/7	Generar el desarrollo	No se explicita	Estrategia de Posicionamiento	para que una organización alcance un exitoso	Al Ries y Jack Trout	Análisis de datos de fuentes secundarias	Lineamientos de Acción	mercado	defensora

	sustentable de la localidad de BSB como destino de Turismo Alternativo desde el enfoque que propone el marketing, a través del diseño y posterior ejecución de las estrategias y tácticas formuladas			posicionamiento de su producto debe encontrar la manera de apropiarse de una palabra en la mente del consumidor; ya que el posicionamiento del producto solo se logra si se refleja en una palabra ó imagen (significativa y única) que ocupe un lugar privilegiado en la mente de sus clientes.					
4/7	Comunicar avances del proyecto de investigación	No se explicita	<p>Área Protegida</p> <p>el valor económico total de un recurso ambiental está integrado por su valor de uso y por su valor de no uso</p> <p>modelos de valoración propuestos para medir los activos intangibles</p>	<p>Área comprendida dentro de ciertos límites bien definidos, especialmente consagrada a la protección y al mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y culturales asociados a ellos. (Ley 4617 art. 3°).</p> <p>El valor de uso, a su vez, puede ser descompuesto en valor de uso directo, valor de uso indirecto y valor de opción o potencial valor de uso. Las categorías del valor de no uso están dadas por el valor de existencia, valor de legado y otros valores de carácter subjetivo.</p> <p>Entre ellos el del valor de mercado, el del costo histórico, el de valoración basada en la posición en el mercado y el de proyecciones de rentabilidad futura. Este último, dice, es el más</p>	No se explicita	No se explicita	Profundización marco teórico	sustentable	adaptación

				<p>difundido y consiste en la extrapolación de las utilidades actuales a precios corrientes. Es decir, que a los efectos de determinar el valor patrimonial de un intangible, se utiliza su capacidad para generar beneficios futuros, adicionalmente al que ya posee en un momento determinado. A tal fin, una vez estimados los flujos de caja futuros netos obtenidos del intangible, se aplican técnicas financieras de actualización como el Valor Actual Neto. El largo plazo requerido para el desarrollo sustentable sugiere que la tasa de descuento puede jugar un rol crítico en decisiones intertemporales concernientes al uso de los recursos ambientales</p>					
4/7	Comunicar avances del proyecto de investigación	No se explicita	<p>Área Protegida</p> <p>el valor económico total de un recurso ambiental está integrado por su valor de uso y por</p>	<p>Área comprendida dentro de ciertos límites bien definidos, especialmente consagrada a la protección y al mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y culturales asociados a ellos. (Ley 4617 art. 3°).</p> <p>El valor de uso, a su vez, puede ser descompuesto en valor de uso directo, valor de uso indirecto y valor de opción o</p>	<p>Franz Rodríguez Gutiérrez (2004) Medición y valoración de activos intangibles en los estados</p>	No se explicita	Profundización marco teórico	sustentable	adaptación

			<p>su valor de no uso</p> <p>modelos de valoración propuestos para medir los activos intangibles</p>	<p>potencial valor de uso. Las categorías del valor de no uso están dadas por el valor de existencia, valor de legado y otros valores de carácter subjetivo.</p> <p>Entre ellos el del valor de mercado, el del costo histórico, el de valoración basada en la posición en el mercado y el de proyecciones de rentabilidad futura. Este último, dice, es el más difundido y consiste en la extrapolación de las utilidades actuales a precios corrientes. Es decir, que a los efectos de determinar el valor patrimonial de un intangible, se utiliza su capacidad para generar beneficios futuros, adicionalmente al que ya posee en un momento determinado. A tal fin, una vez estimados los flujos de caja futuros netos obtenidos del intangible, se aplican técnicas financieras de actualización como el Valor Actual Neto. El largo plazo requerido para el desarrollo sustentable sugiere que la tasa de descuento puede jugar un rol crítico en decisiones intertemporales concernientes al uso de los recursos ambientales</p>	<p>financieros. Caso: empresas e la industria biotécnica en <a href="http://www.monografias.com">www.monografias.com</a></p> <p>Munasinghe M and McNeely J. (1994) An Introduction to Protected Area Economics and Policy en Protected Area Economics and Policy. Linking Conservation and Sustainable Development, World Bank and World Conservation Union (IUCN). Washington, USA.</p>				
5/7	determinar las	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Relevamiento,	Diagnóstico	mercado	defensora

	acciones de las organizaciones empresariales turísticas en Ushuaia, para evaluar cuantitativa y cualitativa la evolución de variables relacionadas con la incorporación de las mismas, en las empresas del sistema turístico del destino.					entrevistas, encuestas. Exploración sobre una muestra poblacional de EETT del MTU que conforman una representación de la realidad del sector.			
6/7	No se explicita	No se explicita	Beneficios de la segmentación de mercados	Permite una mejor comprensión y entendimiento de las necesidades y deseos de los turistas y de sus respuestas ante determinadas ofertas comerciales existentes o potenciales. El conocimiento de la estructura del mercado y sus diferentes segmentos permite a los oferentes turísticos poder diseñar paquetes y productos acordes a los requerimientos específicos de cada uno de ellos.	Serra Cantalops (2002) Marketing Turístico, Ed, Pirámide, Madrid, España.	Se realizaron 274 encuestas. Se optó por realizar una segmentación de tipo jerárquica (a priori) eligiendo como variable dependiente al gasto turístico. Para proceder a la segmentación se utilizó como técnica al algoritmo AID (Automatic Interaction Detection – en español Detección automática de interacciones).	Estudio de demanda	mercado	defensora
			otros beneficios	Ayuda a identificar oportunidades de negocio o vacíos del mercado, contribuye a establecer prioridades y facilita el análisis de la competencia.	Serra Cantalops (2002) Marketing Turístico, Ed, Pirámide, Madrid, España.				
			Para que este proceso sea viable	Los segmentos deberán ser: identificables y medibles, accesibles,	Loudon, D. L. y Della Bitta A. J. (1995) Comportamiento del				

				importantes y tener capacidad de respuesta a los estímulos de marketing.	consumidor. Conceptos y aplicaciones, 4º Edición, McGraw Hill, México.				
			Pasos de la segmentación	Tres pasos: Una vez definido el mercado potencial, se procede, en primer lugar, a la segmentación del mercado, es decir, dividir el mercado en distintos subgrupos de compradores que podrían requerir productos específicos y/o mezclas de marketing específicas, lo cual implica el conocimiento de las ventajas o beneficios buscados por el mercado aunque pudieran ser utilizados otros criterios según se explicitará más adelante. El segundo paso, es identificar los mercados objetivo (target), es decir, evaluar la atractividad de cada segmento y seleccionar el o los que se desea captar. El tercer paso es establecer un posicionamiento competitivo en el/los segmento/s objetivos, lo que implica posicionar en cada uno un producto específico, un tipo de comunicación, una estrategia de distribución y un precio determinado.	Kotler, P., Bowen, J.T. y Makens, J.C. (1999) Marketing hospitality and tourism, 2nd ed, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.  Lanquar, Robert (2001) Marketing turístico: de lo global a lo local. Editorial Ariel Turismo, España				
			Proceso integral no secuencial	En la actualidad y debido al uso de nuevas técnicas	Bowen, J.T. (1998) Market segmentation				



				de análisis de datos, los pasos mencionados se mezclan y superponen, convirtiendo a la segmentación en un proceso integral, en lugar de secuencial.	in hospitality research: no longer a sequential process, International Journal of Contemporary Hospitality Management, 10/7, pp- 289-296.				
7/7	Profundizar el marco teórico de la investigación, con énfasis en lo que respecta a las variables seleccionadas para el estudio del cluster: dimensión, integración, endogeneidad, innovación y articulación.	No se explicita	desarrollo económico local	puede definirse como “el proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región”	VAZQUEZ BARQUERO, Antonio (2000): Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un marco conceptual. CEPAL, Santiago de Chile.	No se explicita	Profundización marco teórico	mercado	defensora
			El enfoque territorial del desarrollo	Implica reconocer en el territorio un dinamismo propio, diferente al de las empresas. La producción de conocimiento que hace posible las innovaciones se produce por la interacción de los agentes territoriales y genera competitividad	BOSCHERINI, Fabio y POMA, Lucio (2000): Más allá de los distritos industriales: el nuevo concepto de territorio en el marco de la economía global. Miño y Dávila. Buenos Aires – Madrid.				
			el enfoque de desarrollo económico local “desde abajo”	Tiene por objetivos la satisfacción de las necesidades básicas de la población, la mejora del empleo y las relaciones laborales, acceso a los activos como tierra, crédito, formación, etc., mejora de la distribución del ingreso, sustentabilidad ambiental y calidad de vida. Para lograr estos objetivos propone la implementación de estrategias basadas en la	ALBURQUERQUE, Francisco (2004) El Enfoque del Desarrollo Económico Local. Serie Desarrollo Económico Local y Empleabilidad. Organización Internacional del Trabajo. Buenos Aires (Alburquerque, 2004: pp. 18).				

			<p>potenciación de los recursos endógenos sin dejar de aprovechar las oportunidades externas y el impulso de iniciativas de desarrollo mediante el fortalecimiento de los gobiernos locales y políticas de fomento productivo. "Las estrategias de desarrollo económico local conciben el territorio como un agente de transformación social y no únicamente como simple espacio o soporte funcional. El territorio socialmente organizado y sus rasgos sociales, culturales e históricos propios, son aspectos muy importantes desde la perspectiva del desarrollo local".</p>						
			<p>Los clusters</p>	<p>No son las empresas aisladas las que compiten en el espacio global sino los cluster a través de la cadena de valor "Los clusters son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas, que actúan en un determinado campo" Incluyen a proveedores de insumos, empresas de distribución, fabricantes de productos complementarios, organismos gubernamentales y otras instituciones como</p>	<p>PORTER, Michael (1999): Los clusters y la competencia. En Gestión, volumen 4 nro. 1. Buenos Aires.</p>				

				cámaras o universidades.					
10/7	evaluar si el desarrollo del turismo pedagógico puede convertirse en una actividad relevante para Villarino	No se explicita	El Turismo Pedagógico	tiene como objetivo central conducir la actividad educativa de forma tal de alcanzar las finalidades pedagógicas por medio de la experiencia turística. En definitiva, éste tipo de turismo brinda la posibilidad de convertir el conocimiento en algo pertinente, contextualizado y observable.	Arley, A Y Evandro, F (1997:165)	Relevamiento. Para poder llegar a conocer la demanda potencial, se procedió a entrevistar a informantes clave con el método Delphi	Diseño de circuitos	sustentable	adaptación
11/7	Configurar una imagen distintiva de la provincia de San Juan para construir su marca.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Relevamiento de documentación histórica; Relevamiento del patrimonio por departamento y municipio; Determinación del Perfil de demanda,; construcción de imagen-marca.	Estudio de marketing	mercado	defensora
15/7	Relevar los distintos medios interpretativos que se utilizan en el Parque Nacional Tierra del Fuego por los cuales los usuarios construyen su imagen sobre este espacio protegido. Evaluar los medios interpretativos existentes. Evaluar los impactos que producen nuevos medios interpretativos introducidos en el	No se explicita	cualidades de la interpretación	<i>Amena</i> : es una comunicación informal que debe mantener a su público interesado. Para ello debe conocer algunas técnicas que transforman a la información en atractiva. <i>Pertinente</i> : debe ser significativa y personal. La primera cualidad refiere que tal información la entendemos en un contexto de algo más que sabemos. Es decir se puede relacionar, utilizando ejemplos, analogías y comparaciones. Con	Ham, sam (1992) Interpretación ambiental: una guía práctica para gente con grandes ideas y pequeños preupuestos. NA Press. G Colorado.	La utilización de metodologías cualitativas sirvieron a los relevamientos, bajo técnicas de análisis de discursos, sondeos de opinión, guías observacionales y cuantitativamente se consideraron entrevistas fuera y dentro de los límites del espacio protegido. Las variables elegidas pretenden recuperar ideas que quedan en el visitante y conductas observables. En un	Diagnóstico	sustentable	adaptación

	marco del proyecto			referencia a la segunda cualidad, de ser personal, se debe vincular la información presentada con algo que la audiencia conoce o se interesan. <i>Organizada:</i> se presenta la información como un todo organizado fácil de seguir. Si no fuera así la audiencia debiera hacer un mayor esfuerzo para seguir la cadena de pensamiento y generalmente la audiencia no cautiva, como clasifica Sam Ham cambiaría la atención.		muestreo de ejemplos de los diferentes medios utilizados y con la construcción de una grilla de evaluación de impactos producidos en el público en general, se buscó ponderar resultados, conociendo algunos elementos de conductas generales del público usuario.			
16/7	describir los diferentes tipos de comidas preparadas y consumidas por los aborígenes que habitaron el territorio nacional argentino y su significación cultural.	No se explicita	Gastronomía y Patrimonio cultural	Una sociedad transmite a través de la gastronomía sus particulares características manifestando así su identidad. Es de destacar que en el congreso de la UNESCO sobre Turismo Cultural en América Latina y el Caribe (La Habana, 1996) se elaboró un documento base que definía las recetas de cocina como un bien cultural tan valioso como un monumento.	Schluter, Regina (2003): Turismo y Patrimonio Gastronómico: Una perspectiva, Editorial CIET, Buenos Aires.	relevamiento	Lineamientos de Acción	solidaridad	adaptación
19/7	exponer los resultados del trabajo de investigación "Turismo, Municipio y desarrollo local, parte II: Posadas", Su objetivo era diseñar lineamientos de acción tendientes	No se explicita	El Estado como planificador y concertador	Es competencia del gobierno local la creación de sistemas de planificación integral. La planificación desde esta perspectiva debe ser entendida como una estrategia de acción encaminada al logro de los objetivos fijados en ella; planteada como	Martinez Guarino, Ramón. 1991. <i>Reforma del Estado y Microplaneamiento</i> . Editorial Humanitas. Buenos Aires.	Análisis de documentos públicos, Relevamiento, Entrevistas, Talleres de planificación participativa	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

	<p>a promover el desarrollo socioeconómico tomando a la actividad turística como medio de dinamización económica, o como coadyuvante de la misma a nivel municipal.</p>		<p>Como administrador</p> <p>Como promotor y gestor del desarrollo</p>	<p>proceso participativo y sustentada en un proyecto político. El Estado municipal debe adoptar un comportamiento estratégico, lo que significa que para promover el desarrollo mediante el turismo, debe consensuar con las otras partes involucradas, quienes al igual que él, tienen derechos, responsabilidades y obligaciones. Es decir le compete la elaboración de políticas de concertación con las organizaciones no gubernamentales, promoviendo su doble papel de oferentes y usuarios.</p> <p>El municipio, de hecho es actor en la faz operativa: ofrece el ámbito, que es la base constitutiva del producto turístico y es el espacio en el que se desarrolla la actividad. A través de su accionar también lo va creando y modificando, lo hace a través de los bienes que él administra, tanto los del dominio público como los del dominio privado que posibilitan la existencia del producto.</p> <p>Efectivamente: rutas, caminos, plazas, playas, parques y reservas, museos, monumentos,</p>	<p>Capece, Gustavo 1997. Turismo sostenible y sustentable, una visión holística. Edición CID, Buenos Aires.</p>				
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

				<p> cursos de agua, puertos, terminales de transporte, centrales eléctricas, plantas potabilizadoras y depuradoras de líquidos, hospitales, etc. posibilitan la base para la conformación del producto turístico. Estos son bienes ubicados en un ámbito o espacio cuyas formas de uso las define el Municipio. En este sentido, el organismo municipal es el responsable de diseñar políticas de desarrollo capaces de estimular las inversiones necesarias, no sólo de capitales externos, sino también las de las organizaciones de la comunidad (gremios, asociaciones, instituciones sociales, etc.).</p> <p>En estrecha relación con el ítem anterior, otra de sus responsabilidades indelegables es la de normatizar y fiscalizar que la norma se cumpla. La incidencia del turismo en la economía, la cultura, la educación, la salud, la promoción, la comunicación y el medio ambiente, exige del sector público municipal en forma consensuada con el sector privado y el social, una política de regulación a fin de arbitrar y moderar los conflictos que suelen</p>					
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

				generarse en la actividad turística: regulando el uso del suelo, clasificando el espacio urbanizable, concediendo o denegando licencias para el desarrollo de actividades y realización de obras, ordenando el espacio para evitar incompatibilidades de uso					
20/7	elaborar pautas de diseño de un plan de manejo de los conjuntos jesuíticos de Santos Mártires y Santa María relacionando la Ruta Nacional N°2 Ruta costera/Parkway y la Ruta Provincial N° 30 de la provincia de Misiones Argentina.	Los relictos jesuíticos ligados a Santos Mártires del Japón y Santa María la Mayor con su territorio, es decir estancias estancuelas, capillas y puestos, su red de conexiones – sendas, huellas, caminos, pasos, etc.- unido a la Ruta Provincial N°30, la ruta costera 2 y sus chacras serranas, conforma una unidad ambiental particular posible de integrar espacialmente en una propuesta de territorio complejo que podría devenir en un planteo de Territorio Museo	Territorio - Museo- Abierto	En el sentido de Umberto Eco como 'obra abierta' y presentada a través de 'conjuntos interpretativos', es decir: Un sistema de presentación que combina materiales impresos, oficinas de información, dispositivos de información e interpretación in situ, una oferta cultural que incluye los distintos componentes patrimoniales ordenados temáticamente y una serie de actividades de dinamización del patrimonio que pueden ir desde la recuperación del bien patrimonial (excavación arqueológica/intervención) talleres didácticos hasta programas de eventos y fiestas.	Eco,U. (Citado por Miró M.) en Opera abierta. Bolonia.1968.Se refiere a una determinada creación artística contemporánea que no considera jamás acabada su obra sino que se regenera cada vez que es consumida o interpretada,	Estudios cuantitativos; Estudios cualitativos; Instancias de investigación, planificación y gestión; Instancias de transferencia e intercambios	Profundización marco teórico	sustentable	adaptación
21/7	desarrollar un "Programa de educación ambiental para el turismo en la provincia de San Juan",	Un "Programa de Educación Ambiental para el turismo en la provincia de San Juan", como proceso	Educación Ambiental	es un proceso de formación y concientización que está dirigido a todos los niveles y estratos sociales, aborda los problemas del medio	No se explicita	No se explicita	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

	incorporando la dimensión de la educación ambiental en el desarrollo y planificación del turismo.	comunitario y social, orientado a sensibilizar, concientizar y reflexionar en, por y para el ambiente redituarán a favor de la actividad turística a corto, mediano y largo plazo.		ambiente y el desarrollo y sus perspectivas de solución, centra su interés en la concientización social del desarrollo sostenible en relación con los problemas ambientales, la población y la calidad de vida.					
22/7	Comunicar, a partir de un estudio de caso, en esta oportunidad el realizado en la estancia Las Grutas, para contar con información básica para el diseño de futuras políticas de manejo de la actividad turística.	El incremento del turismo, en el área de Sierra de la Ventana, se basa fundamentalmente en la calidad ambiental ofrecida por su patrimonio natural y cultural, en el cambio de preferencias de los turistas debido al ascendente deterioro de la calidad de vida urbana en ciudades grandes y medianas y, por último, en la convergencia de factores -no vinculados entre sí- que condujeron a los propietarios de la región a abrir sus campos y ofrecer sus servicios ante un turismo demandante de actividades relacionadas con ambientes naturales.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Cartas topográficas y de imagen correspondientes al IGM (Instituto Geográfico Militar) a escala 1:50000 y 1:100 000; del análisis de estadísticas proporcionadas por los propietarios de la explotación mencionada y de información obtenida durante el trabajo de campo. En éste, la observación directa, entrevistas a informantes calificados y las mediciones necesarias para establecer la capacidad de carga turística en uno de los paseos más visitados de la estancia –el Abra Encantada-, constituyeron las técnicas mayormente utilizadas.	Profundización marco teórico	sustentable	adaptación
23/7	evaluar la calidad ambiental de la	No se explicita	al estudiar paisajes	es necesario describir sus atributos, definir luego	Sebastiani, M. Y Otros, 1998. El	Se realizaron encuestas a	Diagnóstico	sustentable	adaptación



	<p>isla de Puan a partir de la determinación de la "sensibilidad ambiental teórica" y la sustentabilidad del patrimonio cultural, así como el reconocimiento de los posibles impactos que la actividad turística y recreativa pueda ejercer sobre los recursos naturales y culturales.</p>		<p>Medición de los Niveles de sensibilidad</p>	<p>una escala de grados de sensibilidad e identificar cuáles de esos atributos tienen mayor peso para asegurar una correcta toma de decisión tanto en la recuperación como en las actividades que se puedan desarrollar.</p> <p><i>Determinar el grado de resistencia que tienen estas áreas a los impactos y el grado de recuperación que tienen después de haber recibido un impacto negativo. Esto permitirá determinar las medidas que deben ser propuestas para su manejo sostenible"</i></p>	<p>enfoque de la ecología del paisaje aplicado en las evaluaciones ambientales. En: La ecología del paisaje como base para el desarrollo sustentable en América Latina .Editado por: Eduardo Salinas Chávez y John Middleton. Venezuela</p> <p>Maldonado et al.; 1992. En: Salciccia D.; 2000:33)</p>	<p>diferentes grupos de población de la ciudad de Puan, se recopiló información mediante un relevamiento en el terreno y se utilizaron documentos cartográficos básicos. Se confeccionó un mapa actualizado en base a diferentes capas temáticas, donde se utilizó una ventana de la imagen satelital TM-Landsat 7 (Path/Row: 227/86) con fecha de adquisición 28 de Abril de 2002. Se realizó una salida de campo para calibrar la cartografía y adquirir puntos GPS necesarios para georeferenciar la imagen y para posicionar en el mapa los sitios de interés localizados en la isla de Puan.</p>			
25/7	<p>describir la oferta potencial de otra modalidad de campaña paleoturística, es decir, la visita a eventuales excavaciones paleontológicas localizadas en áreas remotas de Norpatagonia y con una duración más restringida, debido a la presencia de</p>	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	<p>Las técnicas utilizadas fueron la observación participante, encuestas semi-estructuradas a visitantes en los sitios donde se mostraba el trabajo científico paleontológico-geológico y entrevistas a informantes clave. Salidas de campo a seis campañas</p>	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

	menor cantidad de restos fósiles. Se expondrán algunos criterios de gestión turística y pautas de manejo de visitantes para esta oferta potencial, que correspondería a una nueva línea del Producto Paleoturismo, denominada "Campañas Paleoturísticas".					paleontológicas, realizadas en el período 2001- 2005 en las provincias de Río Negro, Neuquén y San Juan.			
29/7	Compartir información respecto de procesos de construcción de valor, de patrimonialización y de transferencia de valores en toda su complejidad y en relación con una producción tradicionalmente de calidad que permite elaborar un instrumento analítico de gran valor para aplicarlo a otras producciones regionales o locales	No se explicita	Los sistema territoriales	"constituyen sistemas espacio temporales, entendiendo en ellos su espacialidad como territorialidad y su temporalidad como historicidad significativa. Contenedores y contenidos son construidos y producidos en procesos durables que actúan como marcos estructurantes..Marcos estructurantes son "las totalidades conceptuales que dan sentido a colectivos sociales en su inserción espacio temporal específica y que permiten valorizar el conjunto del patrimonio social de una comunidad territorial"	Bustos Cara, R. Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local. En prensa. Re. Aportes 2004.	No se explicita	Profundización marco teórico	sustentable	adaptación
			Mundo vivido	(en el sentido vivencial), que si bien esta orientada al ambiente creado en torno a sistemas productivos y sistemas de innovación, como resultado de la	Levy J. et Lussault, M. 2003:637).				

			complejo cultural del vino	<p>coordinación de convenciones para la acción de los actores involucrados, creemos que puede extenderse a un sistema territorial. Se trata del mundo cognitivo donde existen los actores, como cuadro de las acciones individuales y colectivas.</p> <p>" la trama de relaciones simbólicas que se expresan en un discurso potente, asumido por un colectivo social que sustenta una actitud positiva sobre la producción, elaboración, comercialización y consumo. Puede manifestarse asimismo en una trama institucional muy densa. Se caracteriza por un activismo cultural intenso que se expresa en eventos, cursos, presencia permanente en los medios del tema vitivinícola, adoptando la forma de un proceso de patrimonialización siempre renovado. La intensidad de proceso da lugar a un conjunto de representaciones e imaginarios que se construyen en torno al sistema productivo, conformando un mundo simbólico, estable aunque dinámico y que tiene gran capacidad estructurante de los</p>					
--	--	--	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

				comportamientos colectivos e impulsa una cultura del consumo.					
30/7	describe los principales resultados de la propuesta "Análisis de satisfacción por la población residente". CARHUÉ – temporada 2003/2004.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Sobre la base de la población censada, se calculó el universo de personas a encuestar. La determinación del índice de dispersión, se realizó de acuerdo a la fórmula del "coeficiente de variación de Pearson". Sobre la base de 8.545 habitantes. El tamaño de la muestra debe ser de 197 casos. Se realizaron 193 entrevistas efectivas. El margen de error o desviación propia se establece en un 5%. Para la distribución de los encuestados se tomaron condiciones socio-económicas (se establecieron distintas áreas en dónde realizar la muestra) y de grupos etáreos (se determinaron cinco). A su vez, se tuvo especial cuidado en la entrevista con personas de ambos géneros en proporciones similares. Se reconocieron dos poblaciones objetivos: residente en general y residente vinculado a	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

						actividades ligadas al turismo receptivo			
31/7	<p>Informar y alertar a los profesionales en turismo de la República Argentina sobre el tema, dada la importancia que adquieren los servicios turísticos en las prácticas de los turistas pedófilos, planteando las medidas que deberían tomarse para evitar el riesgo.</p>	No se explicita	Explotación Sexual Comercial Infantil (ESCI)	<p>se denomina a toda actividad con fines sexuales, en la que una persona utiliza el cuerpo de un niño o niña, a cambio de una remuneración económica u otra contraprestación, o bien valiéndose de su poder psicológico para doblegar la voluntad del menor. La ESCI puede manifestarse de diferentes formas: Prostitución infantil, Tráfico de niños, Turismo sexual infantil (TSI) y Pornografía infantil.</p>	No se explicita	No se explicita	Lineamientos de Acción	solidaridad	advertencia
32/7	<p>Examinar -sobre la base del análisis del discurso- los ensayos de mayor difusión editados y reeditados en los últimos años de la década del '60, seleccionando aquellos libros donde se meditaba sobre términos relacionados a las clases sociales y su uso de la recreación, las formas de empleo del tiempo libre, y donde encontraban lugar las especulaciones eruditas sobre los sitios simbólicos del turismo en la Argentina.</p>	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Profundización marco teórico	solidaridad	advertencia

<p>33/7</p>	<p>analizar el momento de conversión de Mar del Plata en ciudad balnearia a partir de confrontar el concepto de turismo, tal cual lo entendemos hoy, y las representaciones costeras dominantes en aquél momento</p>	<p>Las representaciones de la ribera influyeron en el desarrollo del turismo marplatense.</p>	<p>concepto de representación</p> <p>la noción de imaginario social y la noción de cultura</p> <p>época donde la racionalidad económica</p>	<p>por un lado, se utiliza el concepto como un conjunto de ideas y de imágenes sobre la ciudad que delimitan el pensamiento y la práctica de la construcción de su historia; por otro, como organizadora de los esquemas de percepción y apreciación a partir de los cuales los individuos y los grupos sociales piensan, experimentan, clasifican, juzgan y actúan.</p> <p>El imaginario social nos permite remitir a la consideración de la subjetividad como estrato constitutivo de lo histórico-social al mismo tiempo que como factor explicativo de las diferentes configuraciones que asume la realidad social; mientras que el concepto de cultura lo entendemos como resultado de un conjunto de significaciones sociales que ha condensado representaciones organizadas en prácticas colectivas y disposiciones interiorizadas individuales sedimentadas a lo largo de la historia de una sociedad.</p> <p>No admitía ninguna utilidad para las riberas</p>	<p>Cacopardo F. Capitulo II de "Mar del Plata, ciudad e historia", Cacopardo F. (ed.), Alianza Editorial / UNMDP, Madrid - Buenos Aires, 1997.</p> <p>Mantobani J.M., "Entre el trigo y la espuma. Mar del Plata y el problema de la creación de los balnearios del Sudoeste de la provincia de Buenos Aires a fines del siglo XIX", Editado por la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, UNMDP, 2002.</p>	<p>No se explicita</p>	<p>Diagnóstico</p>	<p>confluencia</p>	<p>conocimiento</p>
-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	--------------------	--------------------	---------------------

			<p>que no fuera ligada a la existencia de un puerto o a la producción primaria, era inconcebible pensar los pueblos relacionados con las playas. Mar del Plata no fue ajena a esto; a las ideas sobre aquella franja del territorio que no representaban ningún atractivo ni para los agricultores ni para los ganaderos, se le sumó la carencia de vías de comunicación y medios de transporte, ubicando al poblado en una situación de marginalidad. Pampa y mar eran dos inmensidades independientes, vinculadas solamente por el puerto. La playa no era civilización, era el lugar de trabajo de los pescadores. Paseantes y trabajadores del sector exploraban las costas y los bordes marinos pero aún se era "turista de pies secos"<sup>6</sup>. Como el baño de mar no era un hábito, la playa como escena para el placer debió ser inventada.</p> <p>revolución burguesa de 1810; es decir el reparto de la tierra y la primera forma de capitalismo agrario argentino</p>	<p>que no fuera ligada a la existencia de un puerto o a la producción primaria, era inconcebible pensar los pueblos relacionados con las playas. Mar del Plata no fue ajena a esto; a las ideas sobre aquella franja del territorio que no representaban ningún atractivo ni para los agricultores ni para los ganaderos, se le sumó la carencia de vías de comunicación y medios de transporte, ubicando al poblado en una situación de marginalidad. Pampa y mar eran dos inmensidades independientes, vinculadas solamente por el puerto. La playa no era civilización, era el lugar de trabajo de los pescadores. Paseantes y trabajadores del sector exploraban las costas y los bordes marinos pero aún se era "turista de pies secos"<sup>6</sup>. Como el baño de mar no era un hábito, la playa como escena para el placer debió ser inventada.</p> <p>Esa misma burguesía, al estar sometida al imperialismo inglés, vivía en un temporario auge económico con sobrante de riquezas que impulsaba la tendencia al gasto. Asimismo, al depender la expansión</p>	<p>Sebreli J.J., "Mar del Plata. El ocio represivo", Editorial Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1970.</p>					
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

				<p>capitalista del país del dominio imperialista del mercado internacional, toda tendencia al ahorro se hacía inútil pues no había posibilidades de inversión y las ganancias se derivaban, por lo tanto, a crear nuevos circuitos de consumo lujoso y superfluo. Se pasaba así de una economía de producción a una de consumo limitado a la alta burguesía. De esta manera, la obra maestra del culto al ocio inútil y ostentoso era la ciudad balnearia que comenzaba a surgir en el siglo XIX en los países del mundo capitalista. Dentro de este marco, se reconoce a la Generación del Ochenta argentina como los primeros que realizaron el viaje ritual a Europa donde concibieron durante un veraneo en Deauville la idea de una Mar del Plata balnearia.</p> <p>Turismo implica viajar, no por obligación, sino por curiosidad del espíritu o por anhelo de distracción, lo cual presupone, la existencia de una organización político-administrativa, una red de comunicaciones y una situación económica que permita afrontar los gastos que todo traslado origina. El interés del turismo está en relación</p>					
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--



				<p>directa con los atractivos del patrimonio, los intereses culturales, los contactos personales y de negocios, junto con la curiosidad por conocer nuevos lugares.</p> <p>Si bien es cierto que el turismo en los primeros pueblos balnearios incluían otras prácticas sociales y culturales, y por otra parte, no era practicado por todos; a partir de la definición dada, creemos que ya desde 1886, con la llegada del ferrocarril - que como vimos no solo incidió sobre la población sino también sobre la cultura, ya que inició y desarrolló el placer de viajar, de conocer nuevos lugares y de gozar el paisaje- es factible hablar de un turismo incipiente</p>					
33/7	<p>analizar el momento de conversión de Mar del Plata en ciudad balnearia a partir de confrontar el concepto de turismo, tal cual lo entendemos hoy, y las representaciones costeras dominantes en aquél momento</p>	<p>Las representaciones de la ribera influyeron en el desarrollo del turismo marplatense.</p>	<p>concepto de representación</p> <p>la noción de</p>	<p>por un lado, se utiliza el concepto como un conjunto de ideas y de imágenes sobre la ciudad que delimitan el pensamiento y la práctica de la construcción de su historia; por otro, como organizadora de los esquemas de percepción y apreciación a partir de los cuales los individuos y los grupos sociales piensan, experimentan, clasifican, juzgan y actúan.</p>	<p>Cacopardo F. Capitulo II de "Mar del Plata, ciudad e historia", Cacopardo F. (ed.), Alianza Editorial / UNMdP, Madrid - Buenos Aires, 1997.</p>	<p>No se explicita</p>	<p>Diagnóstico</p>	<p>confluencia</p>	<p>conocimiento</p>

			<p>imaginario social y la noción de cultura</p> <p>época donde la racionalidad económica</p>	<p>El imaginario social nos permite remitir a la consideración de la subjetividad como estrato constitutivo de lo histórico-social al mismo tiempo que como factor explicativo de las diferentes configuraciones que asume la realidad social; mientras que el concepto de cultura lo entendemos como resultado de un conjunto de significaciones sociales que ha condensado representaciones organizadas en prácticas colectivas y disposiciones interiorizadas individuales sedimentadas a lo largo de la historia de una sociedad.</p> <p>No admitía ninguna utilidad para las riberas que no fuera ligada a la existencia de un puerto o a la producción primaria, era inconcebible pensar los pueblos relacionados con las playas. Mar del Plata no fue ajena a esto; a las ideas sobre aquella franja del territorio que no representaban ningún atractivo ni para los agricultores ni para los ganaderos, se le sumó la carencia de vías de comunicación y medios de transporte, ubicando al poblado en una situación de marginalidad. Pampa y mar eran dos</p>	<p>Mantobani J.M., "Entre el trigo y la espuma. Mar del Plata y el problema de la creación de los balnearios del Sudoeste de la provincia de Buenos Aires a fines del siglo XIX", Editado por la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, UNMDP, 2002.</p>				
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

			<p>revolución burguesa de 1810; es decir el reparto de la tierra y la primera forma de capitalismo agrario argentino</p>	<p>inmensidades independientes, vinculadas solamente por el puerto. La playa no era civilización, era el lugar de trabajo de los pescadores. Paseantes y trabajadores del sector exploraban las costas y los bordes marinos pero aún se era "turista de pies secos"<sup>6</sup>. Como el baño de mar no era un hábito, la playa como escena para el placer debió ser inventada.</p> <p>Esa misma burguesía, al estar sometida al imperialismo inglés, vivía en un temporario auge económico con sobrante de riquezas que impulsaba la tendencia al gasto. Asimismo, al depender la expansión capitalista del país del dominio imperialista del mercado internacional, toda tendencia al ahorro se hacía inútil pues no había posibilidades de inversión y las ganancias se derivaban, por lo tanto, a crear nuevos circuitos de consumo lujoso y superfluo. Se pasaba así de una economía de producción a una de consumo limitado a la alta burguesía. De esta manera, la obra maestra del culto al ocio inútil y ostentoso era la ciudad balnearia que comenzaba</p>	<p>Sebreli J.J., "Mar del Plata. El ocio represivo", Editorial Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1970.</p>				
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

			<p>Turismo y Mar del Plata balnearia</p>	<p>a surgir en el siglo XIX en los países del mundo capitalista. Dentro de este marco, se reconoce a la Generación del Ochenta argentina como los primeros que realizaron el viaje ritual a Europa donde concibieron durante un veraneo en Deauville la idea de una Mar del Plata balnearia.</p> <p>Turismo implica viajar, no por obligación, sino por curiosidad del espíritu o por anhelo de distracción, lo cual presupone, la existencia de una organización político-administrativa, una red de comunicaciones y una situación económica que permita afrontar los gastos que todo traslado origina. El interés del turismo está en relación directa con los atractivos del patrimonio, los intereses culturales, los contactos personales y de negocios, junto con la curiosidad por conocer nuevos lugares.</p> <p>Si bien es cierto que el turismo en los primeros pueblos balnearios incluían otras prácticas sociales y culturales, y por otra parte, no era practicado por todos; a partir de la definición dada, creemos que ya desde 1886, con la llegada del ferrocarril -</p>					
--	--	--	------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

				que como vimos no solo incidió sobre la población sino también sobre la cultura, ya que inició y desarrolló el placer de viajar, de conocer nuevos lugares y de gozar el paisaje- es factible hablar de un turismo incipiente					
37/7	desarrollar una propuesta de turismo de tercera edad en Monte Hermoso, como alternativa de ocio para este segmento de población de la ciudad de Bahía Blanca.	No se explicita	Turismo de Tercera Edad	Es un segmento que está compuesto por un conjunto de personas, mayores de 65 años, que viajan en forma individual o en contingentes, pero evitan el turismo masivo. En cuanto al tipo de servicio y forma de viajar, los ancianos generalmente se alojan en hoteles con servicio de desayuno o media pensión y realizan la reserva con más antelación que otros segmentos. Su estadía suele ser mayor a una semana, pero gastan ligeramente menos en servicios complementarios. Valoran un conjunto de pautas de accesibilidad y calidad de atención como: asistencia médica, seguridad, trato cordial, buena y variada oferta gastronómica, información clara, amplia programación recreativa, precios accesibles, transporte seguro y confortable. Aún cuando el deseo de cosas materiales, lujo y calidad es grande, es probable que el mayor deseo sea	BOULLON Roberto; 1994. <i>Planificación del espacio turístico</i> . Editorial Serie Trillas. México.	Encuestas realizadas durante los meses de marzo, abril y mayo de 2004 en los Centros de Jubilados y Pensionados y en entidades bancarias de la ciudad de Bahía Blanca.	Estudio de mercado	sustentable	adaptación

				<p>recibir el afecto y respeto por parte del personal en contacto directo. Los ancianos disponen de un 25% más de tiempo libre para dedicar al turismo y mayor amplitud para escoger la fecha de un viaje. Por esta razón es que a este segmento se le pueden ofrecer promociones de destinos con precios reducidos en transporte y alojamiento, durante la estación menos propicia, contribuyendo a disminuir la estacionalidad de los mismos.</p>					
38/7	<p>analizar los impactos mutuos de los viajes de egresados en el medio local, y generar propuestas de calidad recreativa y de manejo ambiental para los decisores involucrados en el sector Turístico.</p>	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	<p>Fueron observadas conductas de adolescentes, propuestas de recreación y mecanismos de control de las discotecas en 13 oportunidades, en tres de los seis locales indefectiblemente incluidos en los programas del TEM, con y sin animación profesional, de 01 a 05 horas, recorriendo todos los espacios de las discotecas.</p>	Diagnóstico	mercado	defensora
38/7	<p>analizar los impactos mutuos de los viajes de egresados en el medio local, y generar propuestas de calidad recreativa y de</p>	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	<p>Fueron observadas conductas de adolescentes, propuestas de recreación y mecanismos de control de las discotecas en 13 oportunidades, en tres</p>	Diagnóstico	mercado	defensora

	manejo ambiental para los decisores involucrados en el sector Turístico.					de los seis locales indefectiblemente incluidos en los programas del TEM, con y sin animación profesional, de 01 a 05 horas, recorriendo todos los espacios de las discotecas.			
39/7	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Relevamiento, Observación participante, talleres comunitarios y entrevistas a informantes claves.	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación
41/7	Abordar las relaciones que existen entre la conservación y preservación del medio ambiente y las políticas implementadas por los distintos actores institucionales y sociales involucrados en el desarrollo del Parque Nacional Volcán Lanín, dentro de la especialidad que conforma el corredor bioceánico Bahía Blanca Puerto Montt	No se explicita	medio ambiente	no como una categoría biológica, que circunda a las especies y a las poblaciones biológicas, sino como una categoría social, relativa a un modo de ver y pensar la realidad, configurado por un sistema de valores, saberes y comportamientos; lo debemos ver como resultado de un proceso de construcción social, que refleje un estado de situación que potencia calidades a aspirar y debe incluir al desarrollo de conductas sociales que comprometan la necesidad de participación desde posiciones relativas en el contexto social	BOULLON, Roberto: 1993: "Ecoturismo y Sistemas Urbanos Naturales", Buenos Aires, Temas de Turismo	Entrevistas Talleres comunitarios	Plan de manejo	solidaridad	adaptación
			los planes de manejo	"la suma de tareas técnicas y científicas que desembocan en la elaboración de planes para la conservación de los ecosistemas. Sus	BOULLON, Roberto: 1993: "Ecoturismo y Sistemas Urbanos Naturales", Buenos Aires, Temas de Turismo				

				<p>resultados deben culminar en el ordenamiento y establecimiento de criterios de uso del suelo que aseguren el mantenimiento de las poblaciones de organismos vivos y sus hábitats, así como la preservación de la topografía del terreno. El manejo permite a las entidades responsables de la administración de las áreas naturales controlarlas, conservarlas y protegerlas para asegurar su uso ordenado. Entre sus facultades está la de prohibir la explotación minera, agropecuaria, forestal y cualquier otro tipo de aprovechamiento de los recursos naturales, así como la pesca comercial, la caza y la introducción de especies exóticas y animales domésticos. Además los planes de manejo definen dónde y bajo qué condiciones se pueden construir instalaciones para la administración de los parques, albergues y comodidades para el uso público.</p>					
			planificación participativa	<p>es una manera de integrar y fortalecer los lazos sociedad / ciudadano. En este momento existe la oportunidad de reintegrar</p>	DRUCKER, Peter. 2000:"Escritos fundamentales". Buenos Aires, Sudamericana.				



				<p>a la sociedad a los individuos que se encuentran al margen de las decisiones políticas y aun no ejercen su papel de ciudadano, promoviendo una redefinición de papel y función. Cuando una comunidad es invitada a participar del proyecto de desarrollo, implementación, estructuración de un plan de gestión de un área natural protegida vecina a su localidad, debe sentirse parte integrante del todo, está la posibilidad de que se haga protagonista del proyecto y le dé continuidad al mismo, la misma debe tener otra relación con la unidad de conservación, una mirada distinta y ser capaz de iniciar un proceso de conservación, preservación y valoración de los recursos naturales culturales alojados en la misma.</p>					
42/7	<p>Diseñar indicadores ambientales para determinar el alcance de la declaración de sitio RAMSAR de Bahía Samborombón, en función de las políticas ambientales de la región y de la promoción de</p>	<p>Los atributos paisajísticos y de biodiversidad del área le otorgan una singularidad y atractividad más que significativa para una alternativa de uso turístico recreativo.</p>	<p>La designación de un sitio RAMSAR implica</p>	<p>El país se compromete a promover la conservación y el uso racional del humedal mediante un plan de manejo, concebido y puesto en práctica con la participación de todos los interesados directos. El país debe informar a la convención si el sitio está amenazado a causa de intervenciones humanas</p>		<p>Selección de indicadores basada en el modelo Presión Estado Respuesta (PER),</p>	<p>Propuesta metodológica</p>	<p>sustentable</p>	<p>adaptación</p>

	<p>alternativas de turismo ecológico.</p>		<p>Viabilidad de la Convención RAMSAR</p>	<p>o tiene problemas que puedan alterar sus características ecológicas. La gente puede utilizar un sitio RAMSAR y muchos de ellos se aprovechan de manera sostenible sus recursos o se los utiliza para actividades de ocio.</p> <p>El sitio disfruta de protección conforme a las obligaciones que impone la Convención y su condición y para su protección jurídica deben declarárselos además área protegida bajo la legislación nacional vigente.</p> <p>Las condiciones de viabilidad y aceptabilidad de los distintos actores sociales involucrados determinan el cumplimiento de los objetivos implícitos para el Humedal y su contribución efectiva para el desarrollo sostenible de la región. Donde las políticas públicas deberían atender a la necesidad de territorializar la sustentabilidad ambiental y social del desarrollo – “el pensar globalmente pero actuar localmente”- y, a la vez, sustentabilizar el desarrollo de las regiones, es decir, garantizar que las actividades productivas contribuyan de hecho a la</p>	<p>Guimaraes, Roberto, La ética de la sustentabilidad y la formulación de políticas de desarrollo. Ecología Política, Naturaleza, Sociedad y Utopía. Buenos Aires</p>				
--	-------------------------------------------	--	-------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

				mejoría de las condiciones de vida de la población y protejan el patrimonio biogénico que habrá de traspasar a las generaciones venideras.					
44/7	determinar de qué manera los distintos estados de tiempo influyen en algunos eventos turísticos desarrollados en el Suroeste bonaerense.	Los factores climáticos desempeñan un papel muy importante en lo que a turismo se refiere ya que favorece al planeamiento y desarrollo turístico como así también puede perjudicar la realización de las actividades programadas.	climatología turística	Puede basarse en la descripción de la combinación cotidiana de diferentes variables climatológicas en el marco de unidades regionales.	Besancenot, J.P., 1991. "Clima y turismo". Ed. Masson S.A., Barcelona. 213 pp.	Análisis de datos de las Cartas del Tiempo (1.556) para los meses 8, 9 y 10 entre los años 1999-2002 en el Suroeste bonaerense, proporcionadas por la Central Meteorológica de la Base Aero Naval Comandante Espora. Se realizaron esquemas de observación secuencial (Celemin 1984). Se contrastó con la información periodística sobre la temporada turística para el período considerado.	Diagnóstico	mercado	defensora
45/7	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	análisis fisicoquímico de las muestras de agua. Se realizaron entrevistas a la población estable	Diagnóstico	sustentable	adaptación
46/7	singularizar las opciones turístico-recreacionales diferenciales del polo Mar del Plata y del polo Tandil – Olavaria – Azul asumiendo que la diferencia y la complementariedad de ambas	Las condiciones de centralidad territorial favorecen la puesta en valor y en desarrollo de una nodalidad turística. Las nodalidades turísticas consolidadas otorgan mayor	centros regionales	reúnen funciones que obedecen a los niveles superiores de la jerarquía urbana. Tal calificación se basó en la utilización de funciones urbanas consideradas indicadores clásicos en la investigación urbana y regional. Constituyen las actividades que justifican	(Beaujeu-Garnier y Chabot, 1970:120).	La clasificación jerárquica de las ciudades se realiza sobre la base de las diferencias de equipamiento para la irradiación regional, complementadas y ajustadas con las diferencias de los tamaños de población.	Diagnóstico	sustentable	adaptación

	polaridades les hacen compatibles e integrables.	oportunidad para una mejor <i>performance</i> , posicionamiento e imagen de la centralidad territorial. La integración de fortalezas entre centralidades territoriales y nodalidades turísticas propician una mayor consolidación y desarrollo sostenido de un centro de atracción/irradiación territorial <i>extensa</i> con vocación de nodalidad turística <i>intensa</i> .	Ciudades con funciones de centrales  Ciudades con funciones especializadas	su existencia y su desarrollo, que aportan los recursos necesarios a su vida. Muchos de los recursos provienen de la región que rodea la ciudad, y por ello se suele hablar de una función regional: el papel desempeñado por la ciudad en su región”  Son las típicamente urbanas, que agrupan las comerciales, las financieras, las administrativas, las culturales, las educativas y las sanitarias y las turísticas, propias de un lugar central.  Están representadas por las industrias, y según los casos el turismo puede identificarse en ésta categoría y cuyo papel, si bien no está estrictamente destinado al área contigua, “afianza el carácter de lugar central	(Nourse, 1969:83).  (Nourse, 1969:83).	El tamaño no es una variable determinante para la asignación de jerarquías urbanas, así como no son determinantes los métodos teóricos cuantitativos, si no se contrastan con la realidad funcional y la importancia que le otorga el equipamiento, en su faz cualitativa. Algunas actividades de la ciudad son excelentes indicadores para establecer esa jerarquía de centros, así como también instrumentos básicos para evaluar la polarización regional, centralidad y dinámica territorial.			
47/7	analizar el lago Epecuén como atractivo turístico, considerando si los cambios climáticos que se han producido en las últimas décadas han variado la calidad de las aguas y presentar otras propuestas turísticas y económicas que	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Análisis de las propiedades y recursos del lago	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

	ayuden a desarrollar la zona de estudio en general.								
48/7	determinar, evaluar y proyectar un sistema de indicadores sustentables específicos para la gestión territorial de un área turística concreta.	<p>“Un sistema de indicadores sostenibles a partir de datos y valoraciones objetivas sirve como mecanismo de evaluación e interpretación de las capacidades y potencialidades, pero también de las disfunciones y problemáticas de un destino turístico y, en consecuencia como base para la planificación del territorio en el sentido que los criterios y atributos metodológicos para su selección y valoración optimizan y validan su uso y proyección para diseñar directrices de planificación y/o gestión”. (Aranda Torrents, 2003).</p>	Indicadores	<p>“variables que ofrecen información sintética sobre determinados fenómenos o espacios gracias a la concesión de un valor suplementario que amplía la significación del parámetro individualmente considerado”. Por tanto, la creación de indicadores implica una construcción científico- técnica, amparada en una valoración social previa, que otorga a esos determinados parámetros valor de representación sobre procesos relacionados con el desarrollo sostenible o, desde el punto de vista ambiental.</p> <p>Debe vincular las necesidades actuales del turismo con la preocupación por el futuro. <i>Satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.</i> Sobre esta escueta definición del concepto de desarrollo sostenible contenida en el <b>Informe Brundtland</b>, y acompañada de una serie de precisiones</p>	<p>Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE, 1994). Core set of indicators for environmental performance reviews. Paris: OECD.</p> <p>(OEA, 1997).</p>	No se explicita	Propuesta metodológica	sustentable	adaptación
		desarrollo del turismo sostenible							

			gestión turística del litoral	<p>necesarias, se ha erigido el apremiante debate en torno a la conciliación del crecimiento económico y la preservación del medio natural.</p> <p>Conjunto de acciones conducentes al logro de determinados fines turísticos en el ámbito costero mediante la combinación, distribución y disposición de los recursos materiales y humanos; la guía, coordinación y motivación de los distintos agentes y la evaluación de los efectos en función de los objetivos fijados.</p>	<p>Yepes, V; Medina, J.R. (1997). "Gestión turística y ordenación de las playas: Una propuesta de balizamiento". IV Jornadas españolas de Ingeniería de costas y puertos. Ed. Universidad Politécnica de Valencia. Vol. III. 903-916.</p>				
50/7	Comunicar las características de la región relevada	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	relevamiento	Relevamiento	sustentable	adaptación
52/7	analizar el rol que cumple el centro comercial tradicional de Bahía Blanca en el desarrollo del turismo y las actividades recreativo-culturales de la ciudad, para la búsqueda y consideración de oportunidades que surgen de las condiciones culturales y comerciales de un territorio que sirve de paso hacia los principales centros	No se explicita	El concepto de "centro comercial" es dual	<p>1)"un lugar o área, de un tejido urbano o no, que tiene alguna concentración espontánea de comercios" en este caso los autores consideran que su contenido es "atemporal y aespacial ya que pueden referirse a áreas de comercio en todo tiempo y lugar: los centros de Grecia clásica, los 'fori' romanos, los bazares, souks, zocos, y los más próximos a nosotros: mercadillos, mercados ambulantes y ocasionales",</p> <p>2) con la denominación</p>	(Escolano et al, 1992:147)	Observación entrevistas	Diagnóstico	sustentable	adaptación

	<p>turísticos regionales.</p>		<p>En Argentina la acepción "centros comerciales"</p>	<p>"centros comerciales", se alude también desde 1950 a "agrupaciones de comercio independientes sitas en una única unidad espacial y con gestión centralizada los cuales, de acuerdo a su tamaño y funciones, poseen una morfología y servicios al cliente determinadas. Actualmente, podría definirse un centro comercial abierto como una organización del comercio y los servicios minoristas del casco de la ciudad que obedece a una planificación consensuada, urbanística y promocional, que acompaña a un proyecto de ciudad y a un proyecto empresarial.</p> <p>1) Centro comercial a escala de la ciudad, que coincide con el Centro de Negocios (CBD), donde se desarrollan en magnitud y especialización actividades comerciales, financieras e institucionales. Constituye el área central tradicional de las ciudades argentinas;</p> <p>2) Centro comercial de escala barrial, que despliega sus locales generalmente a lo largo de una calle y algunas intersecciones, puede coincidir o no con actividades bancarias,</p>					
--	-------------------------------	--	-------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

				<p>equipamientos comunitarios e institucionales, religiosos, de seguridad, etc.;</p> <p>3) Centros comerciales en el sentido de la segunda acepción señalada por Moreno y Escolano, denominados también 'shoppings centers' y localizados en áreas periféricas al centro tradicional de la ciudad. Estos últimos ofrecen servicios altamente valorados por los consumidores, como grandes playas de estacionamiento, seguridad, patios de comidas, espacios para ocio y cultura, climatización.</p> <p>Frente a esta valoración, existe otra referida a aspectos simbólicos e identitarios, aquellos que inequívocamente reúne el centro tradicional, que además de ofrecer la mayor diversificación de productos, cuenta con equipamientos institucionales, culturales, educativos, recreativos y financieros.</p>					
53/7	proponer la ampliación del área turística aprovechando los recursos naturales y culturales de los dos sectores de playas de arena del área estuarial. Se pretende investigar	No se explicita	determinación de un área de reserva	significa transformar un espacio en un territorio tratando de formalizar una apropiación de un soporte físico y como producto histórico, social y cultural; es el espacio político, simbólico y cultural, conformado por un grupo dado que lo	Busto Cara R., 1997. Conflictos de gestión en áreas naturales protegidas. Iras. Jornadas Nacionales de Geografía Física. Actas. Pag. 91-96.	análisis visual y digital de las fuentes se discriminaron ambientes utilizando imágenes satelitales (Path 226, Row 087, cedidas por la CONAE) y para la información planimétrica se	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación



	los ambientes, marcar la accesibilidad y conectividad, destacando las pautas para generar alternativas de bajo impacto ambiental.			defiende y con el que se identifica.		emplearon cartas topográficas 1:50.000 del IGM. Las visitas al terreno constataron las cualidades de los sitios.			
55/7	identificar pautas de uso, establecer modelos de frecuentación y dimensionar el grado de satisfacción de los visitantes en relación con el número de personas presentes en forma simultánea en el sector Bahía Lapataia, el sitio más visitado del PNTDF.	Estas situaciones de congestión podrían afectar el tipo y la calidad de la experiencia turística deseable para la visita a espacios protegidos.	estudios de frecuentación	ofrecen tres alternativas metodológicas que se complementan entre sí. Por un lado, procuran homogeneizar la información de los visitantes de acuerdo al número de los mismos, a la frecuentación temporal, al medio de transporte y a la duración de la visita, entre otros. Por otro, establecen tipologías de visitantes. Y por último, buscan conocer el comportamiento de los visitantes en el espacio natural en relación con las imágenes previas y la percepción del medio. La combinación de la información, cuanti y cualitativa, que suministran estas alternativas permite segmentar y agrupar perfiles de visitantes. Esto facilita y mejora la gestión turística de los espacios naturales. un juicio de valor a partir de un cierto número de personas, es un estándar de evaluación más confiable y específico que la satisfacción.		combinación de técnicas cuanti y cualitativas. Se realizaron 37 muestreos de 2 horas de duración cada uno entre el 1º de noviembre de 2004 y el 26 de marzo de 2005. El instrumento utilizado para obtener los datos relacionados con la <b>percepción de congestión</b> fue la encuesta. Con respecto a esta se diseñó un cuestionario semi – estructurado. Fueron realizadas 654 encuestas, registrando un promedio de 17,67 encuestas por muestreo. Para estimar el <b>modelo de frecuentación</b> se implementaron 5 muestreos de día completo y 37 muestreos parciales, coincidiendo con los períodos de realización de las	Diagnóstico	sustentable	adaptación

			sensación de congestión	Este concepto también se puede definir como una evaluación negativa de la densidad. Aunque, no debe perderse de vista que la percepción de congestión está relacionada con un número de factores psicológicos y éstos en muchas ocasiones tienen una mayor influencia sobre la sensación de congestión que la densidad o el número de encuentros	SHELBY, B.; HEBERLEIN, T.: (1986) <i>Carrying Capacity in Recreation Settings</i> . Oregon State University Press. USA.	encuestas, registrando datos del grado de uso: número y tipo de visitantes, número y tipo de vehículos, tamaño de los grupos, tiempo de permanencia y condiciones climáticas, entre otros.			
56/7	estimar la funcionalidad del sistema de espacios verdes públicos a partir del estudio de la cantidad, tamaño y distribución de dichos espacios en relación con la desigual distribución del tipo de edificación	No se explicita	La recreación	Acompaña al hombre desde sus orígenes mismos, porque es una manifestación natural del ser, imprescindible para que éste conserve su equilibrio psíquico. El turismo es prescindible, la recreación no."	BOULLÓN, Roberto y otros, 1991. Un nuevo tiempo libre Tres enfoques teóricos. Trillas, México. 80 pp.	relevamientos en el terreno, entrevistas estructuradas y no estructuradas; para el tratamiento de la información se recurre a planillas de cálculo computarizadas y a un Sistema de Información Geográfica.	Diagnóstico	solidaridad	adaptación
56/7	estimar la funcionalidad del sistema de espacios verdes públicos a partir del estudio de la cantidad, tamaño y distribución de dichos espacios en relación con la desigual	No se explicita	La recreación	Acompaña al hombre desde sus orígenes mismos, porque es una manifestación natural del ser, imprescindible para que éste conserve su equilibrio psíquico. El turismo es prescindible, la recreación no."	BOULLÓN, Roberto y otros, 1991. Un nuevo tiempo libre Tres enfoques teóricos. Trillas, México. 80 pp.	relevamientos en el terreno, entrevistas estructuradas y no estructuradas; para el tratamiento de la información se recurre a planillas de cálculo computarizadas y a un Sistema de Información	Diagnóstico	solidaridad	adaptación
			espacio verde público	Todo espacio libre de edificación edilicia - excepto equipamiento recreativo y de servicios - con predominio de cobertura vegetal, con acceso libre y gratuito.					
			espacio verde	Todo espacio libre de					

	distribución del tipo de edificación		público	edificación edilicia - excepto equipamiento recreativo y de servicios- con predominio de cobertura vegetal, con acceso libre y gratuito.		Geográfica.			
59/7	conocer la incidencia espacial de la actividad turística a través del análisis del volumen de la oferta de alojamiento turístico en trece partidos que forman parte de la región del sudoeste bonaerense, y en sus principales localidades.	la estructura receptiva en los destinos turísticos, tanto en términos cualitativos como cuantitativos, representa un activo determinante y una ventaja competitiva en relación con otros espacios turísticos.	variables que pueden utilizarse para tipificar espacios turísticos	Entre las mismas se mencionan: clasificación de los recursos en que se basa la actividad; la antigüedad de su reconocimiento y puesta en valor; el origen y el proceso de creación de los centros turísticos; la identificación de los agentes productores de espacio turístico; la identificación de la demanda dominante; la estacionalidad; la magnitud de los equipamientos; impactos territoriales. Estas variables posibilitan el diseño de modelos geoturísticos que permiten esquematizar los procesos de desarrollo e implantación espacial del turismo, y obtener tipologías de espacios turísticos.  considera el papel importante que han tenido los factores técnicos (que son dinámicos) en el desarrollo del turismo, entre los que considera al transporte y al alojamiento. La evolución de los transportes ha ampliado al espacio turístico. La estructura receptiva y la infraestructura	No se explicita	aplicación de la "tasa de función turística" formulada por Defert (TFT) (Callizo Soneiro, 1991). A través de la misma se pretende conocer la incidencia espacial de la actividad turística en la región clasificando al espacio turístico según su grado de especialización funcional. La Tasa de Función turística es una de las más utilizadas, más frecuentemente aplicadas a los estudios geográficos sobre el turismo. Mide la relación porcentual entre el número de camas disponibles para los turistas en una localidad y la población permanente de esa misma localidad	Diagnóstico	sustentable	adaptación

			factores de localización de la actividad turística	constituyen un factor de atracción de primer orden, puesto que suponen una disponibilidad de alojamiento y una operatividad con grandes flujos y, en consecuencia, de distribución espacial de la demanda en cada temporada.					
59/7	conocer la incidencia espacial de la actividad turística a través del análisis del volumen de la oferta de alojamiento turístico en trece partidos que forman parte de la región del sudoeste bonaerense, y en sus principales localidades.	la estructura receptiva en los destinos turísticos, tanto en términos cualitativos como cuantitativos, representa un activo determinante y una ventaja competitiva en relación con otros espacios turísticos.	variables que pueden utilizarse para tipificar espacios turísticos	Entre las mismas se mencionan: clasificación de los recursos en que se basa la actividad; la antigüedad de su reconocimiento y puesta en valor; el origen y el proceso de creación de los centros turísticos; la identificación de los agentes productores de espacio turístico; la identificación de la demanda dominante; la estacionalidad; la magnitud de los equipamientos; impactos territoriales. Estas variables posibilitan el diseño de modelos geoturísticos que permiten esquematizar los procesos de desarrollo e implantación espacial del turismo, y obtener tipologías de espacios turísticos.	No se explicita	aplicación de la "tasa de función turística" formulada por Defert (TFT) (Callizo Soneiro, 1991). A través de la misma se pretende conocer la incidencia espacial de la actividad turística en la región clasificando al espacio turístico según su grado de especialización funcional. La Tasa de Función turística es una de las más utilizadas, más frecuentemente aplicadas a los estudios geográficos sobre el turismo. Mide la relación porcentual entre el número de camas disponibles para los turistas en una localidad y la población permanente de esa misma localidad	Diagnóstico	sustentable	adaptación
			factores de localización de la actividad turística	considera el papel importante que han tenido los factores técnicos (que son dinámicos) en el desarrollo del turismo, entre los que considera al transporte y al alojamiento. La evolución	Vera, J. Fernando (coord.) (1997): Análisis Territorial del Turismo. Una nueva geografía del Turismo. Editorial Ariel, S.A., Barcelona.				

				<p>de los transportes ha ampliado al espacio turístico. La estructura receptiva y la infraestructura constituyen un factor de atracción de primer orden, puesto que suponen una disponibilidad de alojamiento y una operatividad con grandes flujos y, en consecuencia, de distribución espacial de la demanda en cada temporada.</p>					
61/7	<p>Identificar los instrumentos formales que permiten la gestión de desarrollo del centro turístico y establecer la relación de éstos con lo que acontece en la realidad.</p>	No se explicita	Una política de desarrollo local	<p>necesita incorporar atributos económicos, culturales y políticos que den cuenta de una mirada holística y sistémica de la sociedad y del territorio. El primero de ellos permite explicarlo que en ella se produce, cómo es el proceso de acumulación, de distribución de la riqueza generada, reconocer los rasgos singulares del territorio como variable de generación de riqueza. El atributo cultural refiere al análisis de los procesos de intercambio entre esa sociedad local y otras y entre las propias relaciones producidas en el ámbito de la misma; contempla las distintas identidades construidas. Por último, el político involucra la cuestión inherente al poder y en él los intereses, conflictos, consensos y relaciones de fuerzas</p>	No se explicita	<p>La muestra se construyó de manera que estén representados todos los sectores intervinientes en la problemática, a partir de un informante clave. Para la construcción de la misma se tuvieron en cuenta tres criterios: las formas de asociatividad - reconocidas o no jurídicamente - , el tipo de asociatividad - público, privado o mixto - y el ámbito - local, provincial o nacional - Las técnicas para instrumentar la construcción de los datos son la entrevista en profundidad a informantes clave, análisis de contenido y guía de observación. El</p>	Lineamientos de Acción	solidaridad	adaptación

				entre los diferentes actores sociales locales y externos que lo constituyen y lo determinan.		período que abarca el estudio es 2002-2004.			
62/7	caracterizar los condicionantes del desarrollo asimétrico entre el Área Cataratas y Puerto Iguazú y del Área Cataratas en relación con su área de influencia como destino turístico local (Misiones) y transfronterizo (Brasil-Paraguay)	No se explicita	concepto de frontera	como el límite entre las tierras ocupadas con formas técnicas de organización y base de la infraestructura, respecto a las tierras nuevas, no ocupadas de forma permanente, así explica Pierre Monbeig (1966) e introduce elementos que componen el territorio y sobre los que se pueden profundizar en estudios concretos, tanto de las fronteras internas, externas, como de los bordes políticos. Se reconocen fronteras de asentamiento, políticas, económicas, de expansión de la producción, a partir del concepto de frente o fases de expansión que indica la característica y dinámica del fenómeno, actividades localizadas en un espacio determinado, conectadas a fenómenos de la misma categoría y articuladas a otras escalas espaciales de las cuales son tributarias o subordinadas. El carácter de franja de la frontera, no de línea, se diferencia por la apropiación-explotación y ocupación permanente, fenómeno que no tiene validez universal sino más bien	MONBEIG, PIERRE (1966) Les franges pionnières, en Gphie Génér Encyclop. de la Pléiade. Gallimard, Paris.	estudio exploratorio	Diagnóstico	solidaridad	advertencia

				<p>está sujeto a producir marcas discontinuas que forman parte de un conjunto espacial mayor: corresponde analizar la dinámica de la totalidad del movimiento de la sociedad.</p>					
63/7	<p>análisis de la incidencia de los residuos descargados por los cruceros en general y los antárticos en particular respecto del generado en la ciudad de Ushuaia dado que la práctica se desarrolla bajo normas nacionales e internacionales de protección ambiental.</p>	No se explicita	<p>Tratado Antártico y el Protocolo al Tratado Antártico sobre Protección del Medio Ambiente</p>	<p>protección del medio ambiente al Sur del paralelo 60. En el Anexo III del protocolo se establece que las actividades que se realicen en el área del Tratado Antártico (programas de investigación científica, turismo y todas las demás actividades gubernamentales y no gubernamentales) "reducirán, en la medida de lo posible, la cantidad de residuos producidos o eliminados en el área del Tratado Antártico, con el fin de minimizar su repercusión en el medio ambiente antártico y de minimizar las interferencias con los valores naturales de la Antártida que sean compatibles con el Tratado Antártico". Y que, en la medida de lo posible los residuos removidos del Tratado Antártico serán devueltos al país desde donde se organizaron las actividades que generaron los residuos o a cualquier otro país donde se hayan alcanzado entendimientos</p>	<p>Tratado Antártico, Washington [01-12-1959]. En vigor desde el 23-06-1961. Protocolo al Tratado Antártico sobre Protección del Medio Ambiente, Madrid [03-10-1991]. En vigor desde el 14 de enero de 1998. Convenio Internacional para Prevenir la Contaminación por los Buques – MARPOL 73/78. Recomendación XVIII-1, Actividades Turísticas y no gubernamentales. XVIII Reunión Consultiva Tratado Antártico, Kyoto, 1994.</p>	<p>Fuentes consultadas: Libro de Entrada y Salida de Embarcaciones del Puerto de Ushuaia de la Prefectura Ushuaia e Islas del Atlántico Sur; el Informe Preliminar sobre el Tránsito de Turismo Antártico a través de Ushuaia (INFUETUR, 2004); la Subsecretaría de Servicios Públicos de la Municipalidad de Ushuaia – Depto. de Higiene Urbana. Se mantuvieron entrevistas con representantes del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria, agencias marítimas y empresas que prestan servicios de tratamiento de residuos orgánicos de origen extranjero.</p>	Diagnóstico	sustentable	advertencia

				para la eliminación de dichos residuos de conformidad con los acuerdos internacionales pertinentes" (Art. 1). Asimismo, y de acuerdo con lo establecido en el Protocolo de Medio Ambiente, la Recomendación XVIII-1 (Kyoto, 1994) sugiere prácticas de bajo impacto para las actividades turísticas y no gubernamentales que se realizan en el Área del Tratado Antártico.					
64/7	Comunicar acciones del proyecto	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Plan de manejo	solidaridad	adaptación
65/7	Analizar el desarrollo local a partir de la actividad turística, que se lleva a cabo en la región noreste de la provincia de Chubut; y en ese marco la Construcción y producción de valor mediante el análisis de un caso vinculado a la gastronomía.	No se explicita	el desarrollo  El enfoque de desarrollo local	es entendido como un conjunto de capacidades generadas endógenamente, ligadas a la calidad de los recursos humanos, la disposición organizativa de los agentes, la calidad institucional, donde los impulsos exógenos se complementan insertándose en un sistema territorial organizado.  Habla del territorio como entidad significativa de cultura localizada en tiempo y espacio; como lugar de identidad, como producto histórico, cultural, vivencial y social. El territorio es a su vez un factor de oportunidades, dependerá de las capacidades de los	Madoery Oscar, (1999). "El proyecto local como alternativa de desarrollo"  Madoery Oscar, (1999). "El proyecto local como alternativa de desarrollo"	Relevamiento y entrevistas	Diagnóstico	sustentable	adaptación



				actores locales, la construcción de un desarrollo endógeno.					
65/7	Analizar el desarrollo local a partir de la actividad turística, que se lleva a cabo en la región noreste de la provincia de Chubut; y en ese marco la Construcción y producción de valor mediante el análisis de un caso vinculado a la gastronomía.	No se explicita	el desarrollo  El enfoque de desarrollo local	es entendido como un conjunto de capacidades generadas endógenamente, ligadas a la calidad de los recursos humanos, la disposición organizativa de los agentes, la calidad institucional, donde los impulsos exógenos se complementan insertándose en un sistema territorial organizado.  Habla del territorio como entidad significativa de cultura localizada en tiempo y espacio; como lugar de identidad, como producto histórico, cultural, vivencial y social. El territorio es a su vez un factor de oportunidades, dependerá de las capacidades de los actores locales, la construcción de un desarrollo endógeno.	Madoery Oscar, (1999). "El proyecto local como alternativa de desarrollo"  Madoery Oscar, (1999). "El proyecto local como alternativa de desarrollo"	Relevamiento y entrevistas	Diagnóstico	sustentable	adaptación
66/7	Impulsar la construcción del Turismo Participativo como herramienta para el desarrollo local, a través de la participación efectiva de la comunidad involucrada, con el reconocimiento de la potencialidad del	los conocimientos empíricos que los miembros de la comunidad tienen sobre su entorno, constituyen el punto de partida para la construcción de la oferta que inserte a Valle Fértil en el contexto nacional e internacional, bajo	No se explicita	No se explicita	No se explicita	La diagramación de la investigación y fundamentalmente la organización de las tareas de relevamiento y de realización de los talleres para el encuentro con las distintas comunidades, a fin de elaborar el diagnóstico y la matriz	Diagnóstico	solidaridad	adaptación

	entorno en que viven, la valoración y defensa de su propia cultura y la concientización de que el turismo es un sector de la actividad humana que brinda alternativas válidas para el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones receptoras	los principios de la sostenibilidad y sustentabilidad en el tiempo.				conflictos-propuestas, problemas-soluciones, hizo necesario dividir el Departamento en tres zonas. Se ha adoptado como metodología la realización de trabajos de animación socio-cultural en las distintas comunidades vallistas, a fin de construir la matriz de un turismo participativo y sostenible, con pleno resguardo de la identidad cultural de cada una de ellas.			
67/7	delinear e identificar, a partir de una propuesta de ordenamiento territorial y de gestión ambiental, áreas con distintas alternativas para la explotación turística y elaborar, a partir de los datos obtenidos, un documento que presente y esté orientado a resaltar los atractivos, recursos, actividades y potencialidades que ofrecen las distintas regiones de la Provincia de Río Negro.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Hasta la fecha se realizaron las siguientes fases metodológicas: 1) Definición de soportes o bloques de análisis y selección de escalas; 2) Análisis sectoriales e identificación y delimitación de unidades; y 3) Delimitación de unidades naturales y socioterritoriales	Diagnóstico	sustentable	adaptación
69/7	presentar los diferentes intentos de regionalización	No se explicita	Construir socialmente una región	Significa potenciar su capacidad de autoorganización capaz	BOISIER, Sergio (1988) "Las regiones como espacios	No se explicita	Profundización marco teórico	sustentable	adaptación

	que tuvieron al turismo como eje de integración en el territorio del sudoeste bonaerense, en las últimas cuatro décadas.			de movilizarse en pos de proyectos colectivos, es decir, capaz de convertirse en sujetos de sus propios desarrollos.	socialmente construidos" En revista CEPAL, N° 35. Pág.39-52.				
70/7	, indagar acerca de las posibilidades y condicionantes existentes para que la producción local -de lechugas y frutillas- se inserte en el este mercado y, por otro, visualizar si el circuito productivo que desencadena el turismo antártico puede constituirse en un mecanismo que active un proceso de desarrollo local.	la ampliación de la oferta de los insumos que requieren los buques de turismo antártico que operan en la modalidad local y semi- local, reduciría las dependencias externas aumentando la generación de valor a escala local.	circuito productivo  desterritorialización	un conjunto de unidades de producción, distribución y consumo que operan intervinculadas entre sí a partir de una actividad común a todas ellas; este conjunto de empresas se interrelacionan de tal manera que en ciertas etapas puede parecer una empresa única,  Desvinculación de capital económico y espacio geográfico, es especialmente evidente en el turismo, por cuanto supone una creciente separación del espacio propio y de sus raíces históricas, sometido cada vez más a fuerzas externas gobernadas por el mercado El intercambio entre estructuras productivas de distinto grado de madurez, fuerza productiva y capacidad de competir internacionalmente, favorece a las economías que tienen mayor capacidad de incorporar valor agregado a sus productos de exportación, tal es el caso del turismo.	Rofman, Alejandro (1999) <i>Las economías regionales a fines del siglo XXI. Los circuitos del petróleo, del carbón y del azúcar</i> , Editorial Ariel, Argentina.  Wood Robert E. (2000) "Turismo de crucero en el Caribe. La globalización en el mar", en: <i>Annals of Tourism Research en Español</i> , Volumen 2, Número 1:99-128, Universitat de les Illes Balears, España.	consulta a diversas fuentes, relacionadas con información estadística; estudios específicos sobre las posibilidades de producción frutihortícola en la provincia; entrevistas a diferentes actores involucrados en la producción frutihortícola y el abastecimiento de buques de turismo antártico.	Lineamientos de Acción	solidaridad	adaptación

71/7	<p>Analizar y verificar en el Municipio de Federación, la implementación de algún tipo de estrategia de desarrollo turístico cuya finalidad sea generar una reconversión productiva local. Establecer si tales estrategias generaron incremento en la oferta y en la demanda turística y en los puestos de trabajo.</p> <p>Analizar y verificar la relación existente entre la evolución de los factores tradicionales de producción y el turismo, considerando: la generación de ingresos económicos, el crecimiento de empresas y del empleo.</p>	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	<p>tipo cuanti-cualitativo. Incluyó la revisión de fuentes bibliográficas y documentales, la información gestionada en el organismo de turismo y en las cámaras empresariales. Se analizaron las estrategias de desarrollo turístico; las estadísticas para el análisis de los indicadores inherentes al crecimiento de la oferta y la demanda; los ingresos económicos y los puestos de trabajo desagregados por actividad productiva. DAFO</p>	Lineamientos de Acción	sustentable	Adaptación
72/7	<p>Analizar el paso de Barker-Villa Cacique dinamizado por la actividad minera industrial a un territorio que se está reconstruyendo hacia el turismo y la producción frutihortícola.</p>	No se explicita	capital territorial	<p>Corresponde a la descripción analítica de la idea que se hacen del territorio quienes están en busca de una margen de maniobra para actuar. Está pues vinculado al concepto de proyecto de territorio y a la búsqueda de competitividad territorial.</p>	LEADER/AEIDL (2003) "Capital territorial y proyecto del territorio. En La competitividad territorial. RURAL. Europe	<p>Estudio de diferentes variables vinculadas a los cambios que han ocurrido en los últimos años, utilizando estadísticamente datos cuali-cuantitativos que permitan analizar la evolución del fenómeno y las modificaciones socioterritoriales.</p>	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

			capital sinérgico	La capacidad societal de promover acciones en conjunto dirigidas a fines colectivos y democráticamente aceptados, con el conocido resultado de obtenerse así un producto final que es mayor que la suma de los componentes, incluyendo el capital económico, el capital cognoscitivo, el capital simbólico, el capital cultural, el capital institucional, el capital psicosocial, el capital social, el capital cívico y el capital humano	Boisier, S (1996) "Modernidad y Territorio" en Cuadernos del ILPES. Santiago de Chile.				
73/7	Analizar las variables y relaciones más significativas que conduzcan a elevar el valor potencial de los atractivos de Tandil.	No se explicita	recurso turístico	<p>aquel que esta vinculado a la actividad turística, bien porque actúa como factor de atracción y/ o porque da soporte o acoge a la actividad turística en sí misma. Así se incluyen recursos naturales, actividades humanas y realizaciones antrópicas, que sean capaces de motivar el desplazamiento y la permanencia de las personas durante cierto tiempo fuera de su domicilio habitual.</p> <p>Son recursos solo en relación con una sociedad particular y en un momento histórico que define una forma de explotación distribución y consumo. En este sentido, los diferentes modos de uso afectan</p>	<p>VINALS BLASCO, 1999. Apuntes de Cát. II Maestría en Competitividad y Sostenibilidad (2000).UIA. UNIARA. Huelva. España.</p> <p>SOMENSON, M., S. MURRIELLO, A. FREISZTAV. 1992. La Educación Ambiental en la Universidad. UNESCO, UNLP</p>	Técnicas de análisis multivariado y la interpretación de diversos aspectos a partir de su integración en índices tales como el Índice de Jerarquía Primaria. La información proveniente de encuestas de opinión realizadas al turista complementa la fase de interpretación.	Diagnóstico	sustentable	adaptación
			elementos y funciones de la naturaleza						

			<p>inevitablemente a las leyes que gobiernan sus procesos de generación y reproducción, por lo que su disponibilidad efectiva no depende del sistema de recursos en sí mismo, sino del sistema social y económico vinculado al mismo.</p> <p>Por su carácter integrador, sintetiza diversos aspectos en su imagen constituyendo un "indicador o clave de los procesos que tienen lugar en el territorio ya correspondan al ámbito natural o al humano</p> <p>En relación al paisaje, como componente ambiental físico, soporte de la actividad turística, comenta algunos efectos negativos derivados de dicha actividad tales como capacidades de acogida del terreno, o inadecuación en el uso del mismo, así como cuestiones vinculadas a la preservación. Por otra parte y en contraposición señala la importancia y el estímulo de la actividad turística relativa a la restauración, mejora y conservación tanto de atractivos naturales como culturales.</p> <p>La atractividad es la condición emergente de las cualidades del recurso</p>	<p>MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Secretaria General de Medio Ambiente. 1996. Guía para la Elaboración de Estudios del Medio Físico, Contenido y Metodología. España.</p> <p>GINE ABAD, H. 2005: El uso del potencial natural de los paisajes como recurso turístico Implicaciones medio ambientales.</p> <p>MANTERO, Juan Carlos (1999): "Actividad turística y</p>					
			<p>el paisaje</p>						
			<p>aspectos que contribuyen a la caracterización de</p>						

			un recurso	<p>o de la unidad considerada, en su capacidad de suscitar fruición o interés, de inducir disposición de conocerle, por tanto de impulsar el traslado para su disfrute.</p> <p>La aptitud es la condición emergente del estado del recurso o de la unidad considerada en su capacidad de uso, sostén y apoyo de acoger actividad itinerante o localizada -turístico o recreacional-, por tanto de permitir prácticas espontáneas o programadas, acondicionadas o institucionalizadas.</p> <p>La accesibilidad es la condición emergente de la ubicación y de la puesta en uso y actividad del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de admisión vial, pública, privada, por tanto de las restricciones y posibilidades de acceso y estancia respecto de actividades turísticas y recreacionales susceptibles de desarrollo.</p>	<p>desarrollo local" en AMADASI, Enrique, (comp.); Política Turística Argentina. Bases para su reformulación, Ed. Ladevi. Colección política turística</p>				
73/7	<p>Analizar las variables y relaciones más significativas que conduzcan a elevar el valor potencial de los atractivos de Tandil.</p>	No se explicita	recurso turístico	<p>aquel que esta vinculado a la actividad turística, bien porque actúa como factor de atracción y/ o porque da soporte o acoge a la actividad turística en sí misma. Así se incluyen recursos naturales, actividades</p>	<p>VIÑALS BLASCO, 1999. Apuntes de Cát. II Maestría en Competitividad y Sostenibilidad (2000).UIA. UNIARA. Huelva. España.</p>	<p>Técnicas de análisis multivariado y la interpretación de diversos aspectos a partir de su integración en índices tales como el Índice de Jerarquía Primaria.</p>	Diagnóstico	sustentable	adaptación

			<p>humanas y realizaciones antrópicas, que sean capaces de motivar el desplazamiento y la permanencia de las personas durante cierto tiempo fuera de su domicilio habitual.</p> <p>Son recursos solo en relación con una sociedad particular y en un momento histórico que define una forma de explotación distribución y consumo. En este sentido, los diferentes modos de uso afectan inevitablemente a las leyes que gobiernan sus procesos de generación y reproducción, por lo que su disponibilidad efectiva no depende del sistema de recursos en sí mismo, sino del sistema social y económico vinculado al mismo.</p> <p>Por su carácter integrador, sintetiza diversos aspectos en su imagen constituyendo un "indicador o clave de los procesos que tienen lugar en el territorio ya correspondan al ámbito natural o al humano</p> <p>En relación al paisaje, como componente ambiental físico, soporte de la actividad turística, comenta algunos efectos negativos derivados de dicha actividad tales</p>	<p>SOMENSON, M., S. MURRIELLO, A. FREISZTAV. 1992. La Educación Ambiental en la Universidad. UNESCO, UNLP</p> <p>MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Secretaria General de Medio Ambiente. 1996. Guía para la Elaboración de Estudios del Medio Físico, Contenido y Metodología. España.</p> <p>GINE ABAD, H. 2005: El uso del potencial natural de los paisajes como recurso turístico Implicaciones medio ambientales.</p>	<p>La información proveniente de encuestas de opinión realizadas al turista complementa la fase de interpretación.</p>			
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



			<p>aspectos que contribuyen a la caracterización de un recurso</p>	<p>como capacidades de acogida del terreno, o inadecuación en el uso del mismo, así como cuestiones vinculadas a la preservación. Por otra parte y en contraposición señala la importancia y el estímulo de la actividad turística relativa a la restauración, mejora y conservación tanto de atractivos naturales como culturales.</p> <p>La atraktividad es la condición emergente de las cualidades del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de suscitar fruición o interés, de inducir disposición de conocerle, por tanto de impulsar el traslado para su disfrute.</p> <p>La aptitud es la condición emergente del estado del recurso o de la unidad considerada en su capacidad de uso, sostén y apoyo de acoger actividad itinerante o localizada -turístico o recreacional-, por tanto de permitir prácticas espontáneas o programadas, acondicionadas o institucionalizadas.</p> <p>La accesibilidad es la condición emergente de la ubicación y de la puesta en uso y actividad del recurso o de la unidad considerada, en su</p>	<p>MANTERO, Juan Carlos (1999): "Actividad turística y desarrollo local" en AMADASI, Enrique, (comp.); Política Turística Argentina. Bases para su reformulación, Ed. Ladevi. Colección política turística</p>				
--	--	--	--------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

				capacidad de admisión vial, pública, privada, por tanto de las restricciones y posibilidades de acceso y estancia respecto de actividades turísticas y recreacionales susceptibles de desarrollo.					
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

**TABLA Nro. 27A: VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo. 2007<sup>7</sup>. MATRIZ 1**

Nro.	Nº de Public.	Tema	Universidad	Disciplinas del equipo	Autores	Cargos	Asignaturas Asociadas	Proyectos y Nº de investigación vinculados
1	1/8	El turismo: ¿sector económico o economía de redes sociales complejas? (TYE)	UNaM	Contador Dr. en Economía	Juan Agüero	PTIsi	Organización y Administración de Empresas de Servicios Turísticos	<b>La configuración del turismo como sector económico en Misiones: Factores políticos, institucionales, económicos y socioculturales. (P. 1)</b>
13	2/8	La Universidad en los procesos de desarrollo: sus funciones y limitaciones. (TYS)	UNaM	Profesionales del Turismo; Psicólogo; Mgter. en Docencia Universitaria; Mgter en Gestión Pública del Turismo	Andueza, Julieta; Niding, Marina; Farías Diana; Alonso, M. d/I A.; Zamudio Antonio	PADsi II - PTlex PADsi JTPex IV - PTlex	Int. al Turismo; Productos Turíst. Nacionales; Teoría del Turismo, Problemática Sociológica del Turismo; Servicios I; Taller de Geografía; Taller de Historia; Psicología.	<b>Municipio y Desarrollo Local. Parte III San José - San Javier: Ruta temática (P. 14)</b>
87	3/8	Desarrollo turístico, Actores locales y Capital social. Análisis en base a un estudio de caso. (TYS)	UNMdP	Socióloga. Mgter. en Ciencias Sociales	Barbini, Bernarda	III - PADex	Sociología del Turismo; Investigación Aplicada en Turismo	<b>Turismo y Territorio: Dialéctica turismo de Litoral-Turismo de interior. Fase I (P. 87)</b>

<sup>7</sup> Revista Digital del VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Las políticas en Turismo en los nuevos escenarios del MERCOSUR". ISBN 978-950-579-068-5. Consejo de decanos y directivos de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Junio, 2007.

Constituyen los eventos de mayor trascendencia –tanto nacional como latinoamericana- del campo analizado. Se trata de Jornadas Anuales que convocan a todas las universidades vinculadas a la formación y producción de conocimientos en turismo. Están organizadas y auspiciadas por el CONDET (Consejo de Decanos y/o Directivos de las carreras de Turismo) y tienen sedes rotativas.

87	4/8	Turismo y territorio litoral. Realidad y perspectivas de la política turística en Villa Gesell (Argentina) (TYT)	UNMdP	Lic. en Turismo; Mgter. en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano	Benseny, Graciela	IV - JTPex	Geografía turística, Investigación Aplicada al Turismo	<b>Turismo y Territorio: Dialéctica turismo de Litoral-Turismo de interior. Fase I (P. 87)</b>
71	5/8	Coordinación y seguimiento de microemprendimientos productivos. Modelo alternativo a los tutorados del PNUD en Argentina. (TYE)	UNLP	Diseñadora Industrial Lic. en Administración de Empresas Lic. en Trabajo Social Diseñador Industrial Ingeniero Químico	Bernatene, María, Molinari Gloria, Muraca Teresa, Ungaro Pablo, Canale, Guillermo	II Adscripta S/D IV S/D	S/D	<b>Metodología de Gestión y evaluación de desempeño para emprendimientos productivos, patrimoniales y de diseño. (P. 73)</b>
76	7/8	Indicadores para la evaluación de las condiciones de gobernabilidad de áreas naturales protegidas.(TYT)	UNMdP	Lic. en Turismo. Mgter. en Ciencias Sociales	Bertoni, Marcela, Bertolotti, Maria Isabel	III – PADex I - PTIex	Teoría del Turismo y I Recreación, Conservación de los recursos	<b>Evaluación de la efectividad de la gobernabilidad y valoración económica de los servicio recreativos como instrumentos para la gestión ambiental sostenible del Parque Atlántico Mar Chiquito (P. 77)</b>
25	8/8	Políticas de desarrollo local en una zona turística. Complementariedad y competitividad de los (TYDR)	UNComa	Profesional de Turismo; Magister en Teorías y Políticas de la Recreación;	Bosch José Luis, Merli María Carolina	III – PASex AY1	Introducción al Turismo; Seminarios de Tiempo Libre y Políticas Turísticas y Recreativas	<b>Estudio de las políticas pública y la gestión en el proceso de desarrollo turístico-recreativo de la ciudad de Neuquén. (P. 26)</b>
8	9/8	Diagnóstico del destino Iguazú-Cataratas. (TYT)	UNaM	Téc. en Investigación Socioeconómica	Cáceres, Angelina; Romero, Roberto.	S/D S/D	S/D	<b>Estudios de calidad de los servicios turísticos e imagen del destino Iguazú-Cataratas (P. 87)</b>
7	10/8	Las fronteras en el contexto modernidad-mundo. El turismo como eje de desarrollo e integración regional. (TYDR)	UNaM	Geógrafa; Dra. en Geografía	Cammarata, Emilce	II - PTIex	Productos Turísticos Nacionales, Productos Turísticos Regionales, Taller de Geografía y Módulo Impactos territoriales correspondiente a Teoría del Turismo	<b>Estudio integral del destino turístico Cataratas. Controversias y desafíos para el desarrollo. Parte II. (P. 7)</b>
87	13/8	Turismo interior- Turismo Litoral. Acción promocional (TYT)	UNMdP	Lic. en Turismo	Castellucci Daniela	V – AY1si	Introducción al Pensamiento Científico; Metodología de las Ciencias Sociales; Planificación del Turismo y la Recreación	<b>Turismo y Territorio: Dialéctica turismo de Litoral-Turismo de interior. Fase I (P. 87)</b>
63	14/8	La gestión institucional del	UNLa	S/D	Comoglio, Marta;	III - PASse	S/D	<b>La gestión institucional del patrimonio</b>

		patrimonio cultural de los museos en la ciudad de Buenos Aires orientada a su uso turístico. (TYP)			Puccio Hilda; Peroni Laura.	S/D S/D		<b>cultural de los museos en la ciudad de Buenos Aires orientada a su uso turístico (P. 65)</b>
101	16/8	Relaciones entre motivaciones de visita, expectativas y percepción de congestión y las actividades que realizan los visitantes en el Parque Nacional Tierra del Fuego, Argentina. (TYS)	UNPSJB	Lic. en Turismo	Daverio, M. Elena, Mosti, Patricia; Malmierca, Laura; Arcos, Ana; Arias Marcelo	III – PADse S/D S/D S/D S/D	Práctica III y IV , Planificación turística	<b>Evaluación de la experiencia turística en el sector Bahía de Lapataia. Parque Nacional Tierra del Fuego Argentina. (P. 100)</b>
87	18/8	Estrategias de complementariedad interregional en la dialéctica litoral- interior bonaerense. (TYT)	UNMdP	Arquitecto. Mgter. en Marketing	Dosso, Ricardo	III - PADex	Política Turística y Recreativa, Planificación del Turismo y la Recreación	<b>Turismo y Territorio: Dialéctica turismo de Litoral-Turismo de interior. Fase I (P. 87)</b>
64	19/8	Recuperación de la memoria: de los talleres ferroviarios de Remedios de Escalada a la UNLa(TYP)	UNLa	S/D	Enghel, Cristina; García Silvia; Pisarello; Kopecek, Julián; Tozzini.	S/D S/D S/D PAS S/D	S/D	<b>Recuperación de la memoria: de los talleres ferroviarios de Remedios de Escalada a la UNLa (P. 66)</b>
126	20/8	Cooperación al desarrollo en el ámbito de la formación de recursos humanos. El ejemplo del sudoeste de la provincia de Buenos Aires. (TYFRRHH)	UNS	Lic. en Turismo; Lic. en Filosofía y Letras; Dr. en Geografía	Ercolani Patricia, Seguí Llinás Miguel	III – PADex PAS	S/D	<b>Turismo y desarrollo: nuevos escenarios en la gestión integral de destinos. (P. 124)</b>
14	21/8	Neoliberalismo y Tecnoocracia en las Universidades Públicas: escenario de "formación" de nuevos profesionales del turismo (TYFRRHH)	UNaM	Profesionales del Turismo; Mgter. en Docencia Universitaria; Mgter. en Gestión Pública del Turismo	Fariás, Diana F., Niding, Marina, Andueza, Julieta	JTPsi II – PTIex PADsi	Introducción al Turismo; Productos Turísticos Nacionales; Teoría del Turismo, Problemática Sociológica del Turismo; Servicios III	<b>Campo de investigación en turismo. Universidad pública y políticas globales (P. 15)</b>
126	22/8	El rol de la gestión pública municipal en la puesta en valor del patrimonio histórico-cultural. Estudio de caso: casco histórico de Carmen de Patagones, Argentina. (TYP)	UNS	S/D	Galucci, Soledad- Guerrero, Anallía	si S/D	S/D	<b>Turismo y desarrollo: Nuevos escenarios en la gestión integral de destinos. (P. 124)</b>
131	22/8	El rol de la gestión pública municipal en la puesta en valor del patrimonio histórico-cultural. Estudio de caso: casco histórico de Carmen de Patagones,	UNS	S/D	Galucci, Soledad- Guerrero, Anallía	si S/D	S/D	<b>La acción territorializadora del turismo residencial: Su relación con las políticas públicas y la promoción inmobiliaria (P 131)</b>

		Argentina. (TYP)						
33	23/8	"Establecimientos Hoteleros de la localidad de Puerto Madryn: Caracterización y calidad percibida por los huéspedes (TYDR)	UNComa	Lic. en Turismo. Magister en Marketing de Servicios	Gazzera María Alejandra	III - PASex	Área de Servicios Turísticos	<b>El capital intelectual como generador de innovación y ventajas competitivas en el sector hotelero. Patagonia Argentina (P. 34)</b>
67	24/8	Cruceros Turísticos. ¿Sustentables? En el Atlántico Sur. (TYT)	UNLa	S/D	Guido, Rubén Fernando; Kopezek, Julián; Botana Roxana; Cesare, Mirta	PAS PAS S/D S/D	S/D	<b>Cruceros Turísticos. ¿Sustentables? En el Atlántico Sur. (P. 69)</b>
35	25/8	La interpretación del patrimonio como instrumento de gestión del turismo (TYP)	UNComa	Lic en Turismo	Gutierrez, Noemí; Marenzana, Gabriela; Fuentes, Ivana; Maragliano María Graciela; Pernigotti Laura.	III – PADex  AY1si S/D  PAD S/D	Área Instrumental; Recursos Culturales; Área Instrumental. Orientación Práctica Profesional, Área Servicios Turísticos. Orientación Prestaciones Turísticas.	<b>La interpretación del patrimonio como instrumento de gestión sustentable y accesible del turismo y la recreación. (P. 36)</b>
37	26/8	"Las Plazas Turísticas no habilitadas en San Martín de los Andes. El por qué de Un Conflicto" (TYE)	UNComa	Lic. en Turismo	Jara, Laura, Marcelo Mancini;	S/D III - PASex	Área Economía del Turismo	<b>Gestión estratégica de las PyMES hoteleras: ¿la excepción o la regla? (P. 37)</b>
36	26/8	"Las Plazas Turísticas no habilitadas en San Martín de los Andes. El por qué de Un Conflicto" (TYE)	UNComa	Lic. en Turismo	Jara, Laura, Marcelo Mancini;	S/D III - PASex	Área Economía del Turismo	<b>Las Pymes Turísticas ¿Un Factor de Desarrollo Local? Caso Provincia de Neuquén /P36)</b>
94	27/8	Estimación de los ingresos aeroportuarios asociados al turismo antártico. Aeropuerto internacional islas Malvinas. Ushuaia. Temporada 2005/2006. (TYE)	UNPSJB	Lic. en Turismo	Jensen Marie	PTse	Servicios Turísticos: Transporte	<b>Gobernador Campos: Geopolítica de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica Argentina e Islas del Atlántico Sur. (P. 94)</b>
72	28/8	Bienes públicos y comercio de bienes turísticos. Una aplicación al caso del turismo cultural en los municipios de la provincia de buenos aires.	UNLP	S/D	Natalia Porto	III - PTIsi	S/D	<b>Bienes públicos, comercio y turismo: turismo cultural en la Provincia de Buenos Aires</b>
37	31/8	La planificación económico-financiera en las pymes hoteleras: ¿herramienta competitiva o burocracia empresarial? (TYE)	UNComa	Lic. en Turismo	Mancini, Marcelo; Claudia Toros Scorians; Carlos Espinosa; Juan José Pilotto;	III – PASex  IV – JTP JTP S/D	Área Economía del Turismo; Orientación Marketing Turístico	<b>Gestión estratégica de las PyMES hoteleras: ¿la excepción o la regla? (P. 38)</b>

					Martha Vélez	S/D		
88	32/8	Hacia el desarrollo turístico del territorio bonaerense. Dialéctica turismo de litoral – turismo de interior. Diagnóstico y proposiciones. (TYDR)	UNMdP	Arquitecto; Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano	Mantero Juan Carlos	I - PTIex	Planificación del Turismo y la Recreación; Política Turística y Recreativa; Investigación Aplicada en Turismo	<b>Turismo y Territorio: Dialéctica turismo de Litoral-Turismo de interior. Fase II. Del diagnóstico a la proposición. (P. 88)</b>
73	33/8	Planificación. Turismo. Desarrollo local. (TYT)	UNLP	S/D	Molinari, Gloria	S/D	S/D	<b>Ejes para el desarrollo local de un turismo sostenible del medio ambiente y de la integridad cultural: recursos naturales, cultura y política. Una aplicación a la Provincia de Buenos Aires</b>
75	33/8	Planificación. Turismo. Desarrollo local. (TYT)	UNLP	S/D	Molinari, Gloria	S/D	S/D	<b>Economía del turismo, análisis de algunas restricciones al desarrollo del turismo en la Argentina. (P. 76)</b>
75	34/8	Economía del turismo, análisis de algunas restricciones al desarrollo del turismo en argentina (TYE)	UNLP	S/D	Molinari, Gloria, Omar Velasco	S/D II - PTIex	S/D	<b>Economía del turismo, análisis de algunas restricciones al desarrollo del turismo en la Argentina. (P. 76)</b>
39	35/8	Migración de amenidad y políticas de desarrollo de destinos turísticos. El caso de Villa General Belgrano (TYT)	UNComa	Profesionales de Turismo; Abogada. Mgter. en Ciencias Sociales; Mgter. en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano	Nakayama, Lía, Marioni, Susana	IV – PADse III - PADex	Derecho y Legislación Turística; Planificación y Gestión turística	<b>Migración de amenidad y desarrollo sustentable de destinos turísticos competitivos. (P. 40)</b>
25	36/8	Diseño e implementación de Políticas Públicas para la puesta en valor y el Desarrollo Turístico –Recreativo Sustentable La Ciudad de Neuquén. (TYT)	UNComa	Licenciada en Turismo; Magíster en Teoría y Políticas de la Recreación. Especialista en Municipios y Desarrollo Territorial.	Olivares, Gladis, Pasteris, Graciela	III – AY1ex S/D	Área de Teoría del Turismo	<b>Estudio de las políticas públicas y la gestión en el proceso de desarrollo turístico-recreativo de la ciudad de Neuquén. (P. 26)</b>
15	39/8	Turismo sol y playa – un caso práctico de investigación de mercado en el Municipio de Ituzaingó, Corrientes. (TYE)	UNaM	Lic. en Turismo	Poggi, Eduardo, Maciel, Aldo, Gutierrez, Fernando, Sánchez, Laura, Hazuda, Yanina,	PTIse JTPse  Ay1si S/D S/D	Introducción al Marketing; Estudio de Mercado; Laboratorio Integrado de Marketing	<b>Turismo sol y playa – un caso práctico de investigación de mercado en el Municipio de Ituzaingó, Corrientes (P. 16)</b>

					Skrovodoski, José., Martinez, Osmar, Dominguez, María	S/D S/D S/D		
19	41/8	Lineamientos de manejo conjunto para las Misiones jesuítico guaraní Santa María La Mayor y Santos Mártires del Japón. (TYP)	UNaM	Lic. en Turismo, Master en Gestión Pública del Turismo; Arquitecta; Dra. en Educación de Artes visuales; Doctora en Cs. de la Educación.	Beatriz Rivero Graciela Gayetsky Graciela Cambas Cristina Ferreyra Elvira Lansse	II - PADex III - PTIse III - PTIse PADsi JTPsi	Relevamiento del Patrimonio Turístico; Taller de Investigación de Recursos Potenciales; Planificación Turística; Área de Productos.	<b>RE.SA.MA.JA. IV -Lineamientos de manejo conjunto para las Misiones Jesuíticas Santos Mártires y Santa María. (P. 20)</b>
153	42/8	Contribuciones de Investigación Acción Participativa en microrregiones de San Juan para la construcción de Productos Turísticos y el Desarrollo Local Sustentable y Sostenible. Caso Médano de Oro (TDIR)	UNSJ	S/D	Robledo Margarita, Rodríguez Olga, Castro Héctor Rosendo, Marun Roque, Toro Isabel Forradillas, Ma. Teresa, Rodríguez Sergio	III - PTIse III - PTIse V – se  S/D S/D  S/D S/D	S/D	<b>Contribuciones De Investigación Acción Participativa en microrregiones de San Juan para la construcción de Productos Turísticos y el Desarrollo Local Sustentable y Sostenible. Caso Médano de Oro (P. 151)</b>
140	43/8	Caracterización de la demanda del producto Sol y Playa del sudoeste bonaerense. (TYE)	UNS	Lic. en Turismo	Rodriguez Cecilia A.	JTPsi	Geografía de los Recursos Turísticos II	<b>Turismo y Territorio: Estrategias de Desarrollo Local y Regional en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires Parte II (P. 136)</b>
126	44/8	Propuesta de zonificación turística en un área protegida: reserva natural de uso múltiple Bahía Blanca, Bahía Falsa y Bahía Verde. (TYT)	UNS	S/D	Rosake Paola, Martín Varisto, Yanel	V – se S/D	S/D	<b>Turismo y desarrollo: nuevos escenarios en la gestión integral de destinos. (P. 124)</b>
50	45/8	Planificación y acondicionamiento de la infraestructura turística de la zona de influencia al sitio, y definición del producto turístico parque arqueológico Colo Michi Có (TYP)	UNComa	Lic. en Turismo	Santoni Ayala Ivan Javier	Becario	S/D	<b>Plan para el desarrollo turístico del parque arqueológico Colomichico: Gestión, Concientización y posibilidades productivas. (P. 51)</b>
25	46/8	Intervención pública cultural y desarrollo del turismo. (TYP)	UNComa	Lic. en Turismo. Mgter. en Teoría y Política de la Recreación	Suárez Silvana Fernández Mouján María	III – PADex  S/D	Introducción al Turismo y Teoría del Turismo. Área de Teoría del Turismo	<b>Estudio de las políticas públicas y la gestión en el proceso de desarrollo turístico-recreativo de la ciudad de Neuquén. (P. 26)</b>
46	47/8	Construyendo una escala de medición de calidad para destinos turísticos”(TYE)	UNComa	Lic. en Turismo; Máster en Comercialización	Tamagni, Lucía Isabel	II - PASex	Marketing turístico, Investigación del Mercado, promoción de destinos,	<b>Marketing de destinos turísticos. La gestión de marcas)</b>

							Promoción de Empresas turísticas	
141	49/8	Impacto territorial de una obra de infraestructura vial en la actividad turística. Sudoeste de la provincia de Buenos Aires. Argentina. (TYDR)	UNS	Lic. en Geografía	Vaquero María del C. Pascale Juan C. Zinger Alicia S.	II – PASex III – PADse II – PTlex	Geografía de los Recursos Turísticos; Geog. d/I sistemas Naturales II y III; Gestión d/I Recursos Naturales y Medioambiente	<b>Desarrollo local y turismo sustentable: estrategias de integración regional. (P. 138)</b>
87	50/8	Un cluster turístico incipiente caso Chascomús (TYE)	UNMdP	Lic. en Turismo	Varisco Cristina	IV - JTPex	Economía del Turismo; Recursos Culturales	<b>Turismo y territorio: dialéctica turismo de litoral-turismo de interior. Fase I (P. 87)</b>
51	51/8	Gestión intermunicipal para el desarrollo del turismo cultural y posibilidades productivas. Caso departamento minas- zona norte. Provincia del Neuquén. (TYDR)	UNComa	Prof. de Historia; Licenciada en Turismo; Master en Gestión Cultural	Vega Teresa, Marzari Carolina, Bestard Pablo, Gelós Mónica	II – PTlex IV - JTPse IV – ex IV - ex	Recursos Culturales; Recursos Culturales I y Recursos Culturales II	<b>Bases para la gestión integral del patrimonio cultural. Caso: Sitios de arte rupestre de norpatagonia. (P. 52)</b>
144	52/8	Puesta en valor del patrimonio natural, cultural y arquitectónico del espacio rural en ecosistemas áridos -sismicos: aplicación: Dpto Ullum, Villa Ibáñez y áreas rurales. Una propuesta de desarrollo local turístico (TYP)	UNSJ	S/D	Vega, Silvia Susana	IV	S/D	<b>Programa de ecodesarrollo de tierras áridas y semiáridas. (P. 141)</b>
144	53/8	Ordenamiento territorial según el método de los procesos naturales y culturales surgidos a partir de la aplicación del modelo de desarrollo local turístico en ecosistemas áridos-sismicos. Ullum. San Juan. (TYT)	UNSJ	S/D	Vega, Silvia Susana	IV	S/D	<b>Programa de ecodesarrollo de tierras áridas y semiáridas. (P. 141)</b>
116	54/8	Análisis de la relación de Ushuaia con el turismo antártico desde su rol de puerta de entrada marítima. Una aproximación desde los indicadores socio-económicos para la temporada 2005-2006 (TYE)	UNPSJB	Lic. en Turismo	Vereda, Marisol	IV – PADsi	Práctica Profesional IV	<b>Las prácticas turísticas en Antártida: consideraciones para su análisis desde el sistema de tratado antártico y la evolución del flujo de visitantes (P. 116)</b>
117	54/8	Análisis de la relación de Ushuaia con el turismo antártico desde su rol de puerta de	UNPSJB	Lic. en Turismo	Vereda, Marisol	IV – PADsi	Práctica Profesional IV	<b>La visión de Antártica y Ushuaia desde la mirada del visitante antártico. Una posibilidad de construir la</b>



		entrada marítima. Una aproximación desde los indicadores socio-económicos para la temporada 2005-2006 (TYE)						<b>complementariedad de destinos. (P. 117)</b>
120	56/8	Retrospectiva y perspectivas del ordenamiento territorial para el desarrollo del turismo en la República Argentina. (TYT)	UNQ	Lic. en Turismo y Magíster en Desarrollo Local	Wallingre, Noemí	S/D	Área de Servicios Turísticos	<b>Historia del Turismo argentino (P. 120)</b>
76	58/8	La calidad de vida subjetiva y su relación con las experiencias recreativas en espacios naturales. (TYS)	UNMdP	Lic. en Turismo	María José López	AY1si	S/D	<b>Evaluación de la efectividad de la gobernabilidad y valoración económica de los servicios recreativos como instrumentos para la gestión ambiental sostenible del Parque Atlántico Mar Chiquita (P. 77)</b>
75	59/8	Efecto de las variaciones del tipo de cambio en empresas turísticas (TYE)	UNLP	S/D	Petti, Ana María, Catani, María Laura Velazco, Omar	S/D S/D II - PTlex	S/D	<b>Economía del turismo, análisis de algunas restricciones al desarrollo del turismo en la Argentina. (P. 76)</b>
55	60/8	El turismo como resultado de macroprocesos homogeneizantes y de diferenciación territorial (TYT)	UNICEN	Licenciada en Geografía y Magíster en Estudios Rurales	Nogar, Ada Graciela	III - PADex	S/D	<b>Políticas Públicas y transformaciones del espacio rural del Centro-Sudeste de la pcia. de Buenos Aires en los últimos veinte Años: Aspectos Claves (P. 56)</b>
98	61/8	Acciones derivadas del Plan Federal Estratégico de Turismo Sostenible (2004) en los ámbitos nacional, provincial y municipal durante el año 2005 y su percepción por la población residente no integrante del sistema turístico.	UNPSJB	S/D	Marta Comoglio Campos Cristina Elizondo Nora, Dama Claudia	III - PASse S/D S/D S/D	S/D	<b>Acciones derivadas del Plan Federal Estratégico de Turismo Sostenible (2004) en los ámbitos nacional, provincial y municipal durante el año 2005 y su percepción por la población residente no integrante del sistema turístico. (P. 98)</b>
10	62/8	Indicadores del turismo en Misiones. Una deuda, una propuesta	UNaM	Lic. en Turismo	Claudia Wrobel	V -JTPse	Servicios Turísticos I y II	<b>Los usos sociales del espacio II. El caso de las ruinas jesuíticas de Misiones (Argentina)</b>

Fuente: Elaboración Propia.

**TABLA Nro. 27B: VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo. 2007<sup>8</sup>. MATRIZ 2**

Nº de Public.	Objetivos Public.	Hipótesis	Ejes conceptuales	Definiciones	Sustento bibliográfico	Téc. de recolección e Indicadores utilizados	Resultados	Escenario	Plataforma
1/8	a) el concepto de <i>sector económico</i> y sus posibilidades de uso como categoría de análisis para el estudio del turismo; b) la consideración del turismo como un <i>complejo de relaciones sociales</i> con diversos contenidos políticos, institucionales, económicos y socioculturales; y c) el concepto de <i>economía de redes sociales</i> y su potencialidad explicativa como categoría	No se explicita	Sector económico	El principal uso del concepto es para explicar el comportamiento de unidades que desarrollan actividades similares y que, por lo tanto, comparten ciertos rasgos comunes que están presentes en un determinado tipo de actividad económica. Estos rasgos otorgan ciertas particularidades al sector, que tienen que ver con los tipos de productos que produce y comercializa, el modo de producción, los niveles de inversión, el tipo de tecnología, el financiamiento, el riesgo de la actividad y el nivel de tasa de rentabilidad que	No se explicita	No se explicita	Profundización marco teórico	solidaridad	advertencia

<sup>8</sup> Revista Digital del VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Las políticas en Turismo en los nuevos escenarios del MERCOSUR". ISBN 978-950-579-068-5. Consejo de decanos y directivos de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Junio, 2007.

Constituyen los eventos de mayor trascendencia –tanto nacional como latinoamericana- del campo analizado. Se trata de Jornadas Anuales que convocan a todas las universidades vinculadas a la formación y producción de conocimientos en turismo. Están organizadas y auspiciadas por el CONDET (Consejo de Decanos y/o Directivos de las carreras de Turismo) y tienen sedes rotativas.

	<p>teórica en relación al turismo.</p>		<p>¿Se puede conocer y explicar el turismo como sector económico?</p> <p>¿Cómo entendemos el turismo?</p> <p>Como "redes sociales"</p>	<p>requieren las unidades</p> <p>En este conjunto de actividades, servicios, infraestructura y equipamiento, es muy difícil delimitar o diferenciar lo turístico de lo no turístico. Por esta razón, hay autores que prefieren no hablar de turismo como sector económico, sino más bien referirse genéricamente a la actividad turística o al sistema de actividades turísticas.</p> <p>Como un complejo de relaciones sociales, que amalgama diversos contenidos políticos, institucionales, económicos y socioculturales.</p> <p>Las redes sociales son construcciones dinámicas que vinculan a muy diversos actores y organizaciones. No tienen una forma determinada, ni una estructura fija. Tampoco tienen fronteras que limiten determinadas jurisdicciones o</p>	<p>Figuerola, M. (1985) Teoría Económica del Turismo, Alianza Editorial, Madrid.                  Holloway, J.C. (1997) El Negocio del Turismo, Diana, México.                  Montaner Montejano, J. (2001) Estructura del Mercado Turístico, Síntesis, Madrid.</p>				
--	----------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

				<p>territorios. Pueden vincular a actores y organizaciones cercanas o muy distantes entre si. Las redes crean vínculos y posibilidades. Los actores y organizaciones se conectan entre si para acciones puntuales o permanentes. La lógica de una red es poner en común un recurso que uno posee y a su vez buscar en la red un recurso que uno no posee. Es una lógica de complementariedad y de asociacionismo que mejora las posibilidades de todos aprovechando mejor los recursos disponibles.</p>					
2/8	<p>poner de relieve las capacidades y las limitaciones que tiene la universidad (como agente incorporado a las redes) en la concreción de proyecto de desarrollo.</p>	No se explicita	Teoría de las Redes	<p>incorporan al territorio o espacio local como un agente más de desarrollo, constituyéndose en el medio activo en el que se originan la innovación y la creatividad. Las redes se determinan como "sistemas organizados definidos por un tipo específico de relación que los vincula", en un</p>	<p>Artesi, Liliana (2003) "Desarrollo local y redes: el turismo. El caso El Calafate" Río Gallegos,</p>	6 Talleres de planificación participativa	Lineamientos de Acción	solidaridad	advertencia

			<p>Capacidades y rol protagónico de la universidad</p> <p>Limitaciones de la universidad para consolidar procesos de desarrollo</p>	<p>medio o territorio que puede ser más amplio o reducido según sea el caso. Dicho de otra manera, de lo que se trata es de generar -en ese territorio- sinergias que permitan la optimización de recursos y transversalidad de información y conocimiento, entendidos estos últimos como condicionantes básicos para el desarrollo.</p> <p>como promotora de acciones y gestora de procesos de reflexión y producción</p> <p>Repensar sus posibilidades reales en cuanto a lograr que los actores locales se apropien de la gestión para concretar los proyectos de desarrollo, así como de empoderar a los gobiernos municipales actuales.</p>					
3/8	Analizar el estado del capital social local de la ciudad de Tandil con relación a su	El capital cultural que, en tanto visión del mundo de los actores sociales y de las normas que deben guiar los	La realidad social	Una obra producida por la acción de quienes participan en ella, lo que implica un ejercicio de reflexividad, es decir, un registro de	No se explicita	Abordaje cualitativo y diseño de una muestra intencional. Entrevistas en profundidad a	Profundización marco teórico	confluencia	conocimiento

	<p>desarrollo turístico; definiéndolo como el contenido de relaciones y estructuras sociales, caracterizadas por actitudes de confianza, que se dan en combinación con conductas de reciprocidad y cooperación.</p>	<p>comportamientos; refuerza y potencia el capital social.</p>	<p>Dando respuesta a interrogantes tales como: de qué manera significan o interpretan los actores la localidad, su gente, el desarrollo turístico y la participación?, cómo perciben su experiencia colectiva en relación con estas temáticas?, se ven así mismos como actores del desarrollo turístico?</p> <p>Los lugares destinados al turismo</p>	<p>la acción por parte de los actores con intencionalidad, racionalidad y control sobre sus actividades y los contextos físicos y sociales en que se inscriben éstas.</p> <p>La parte subjetiva se convierte así, en parte integrante del proceso de comprensión y explicación de la realidad local, a fin de detectar los casos en que emerjan actores con capacidad crítica, organizados en torno a valores cualitativos compartidos, que participen en los asuntos de interés local y busquen incidir a través de nuevas formas de organización.</p> <p>Suponen un proceso de valorización que apela a los actores privados, públicos o mixtos de un determinado territorio para tratar de destacar e identificar, a través de un proceso de valorización, organización y planificación territorial, los</p>		<p>aquellos actores locales enmarcados en las instituciones con mayor dinámica e incidencia en el devenir turístico.</p> <p>El análisis de la dinámica institucional será indicador de comunidad. Se calificarán como mejor posicionados aquellos espacios locales donde se constate: Valoración del turismo por parte de la comunidad y su vinculación con el desarrollo a escala local, consenso sobre aspectos como el tipo de turismo deseado y su impacto en la comunidad, dinámica en la asociatividad institucional y liderazgo del sector público o privado, con capacidad de convocar y movilizar a los diferentes actores locales, presencia de</p>			
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

			<p>recursos, de facilitar el acceso a los mismos y de hacerlos comprensibles para los visitantes, con el fin de incrementar su valor de uso velando a la vez por su preservación.</p> <p>Permiten explicar porqué las prácticas de los actores (incluidas aquellas que implican la presencia de capital social) no pueden comprenderse únicamente en referencia a su posición actual, ni circunscribirse a lo puntual, ya que, al incorporar la dimensión histórica y estructural en el análisis de la acción; asegura la presencia del pasado en el presente y la influencia del contexto en la situación.</p> <p>Esa delimitación estructural, sin embargo no es concebida sólo en su aspecto coercitivo, sino también como facilitadora de la acción de los agentes sociales, es decir que las</p>	<p>Bourdieu, P. (2000) <i>Cosas Dichas</i>. Gedisa. Barcelona.</p> <p>Bourdieu, P. (1985) <i>The forms of Capital</i>. Handbook of theory and research for the sociology of education.</p> <p>Richardson (comp.) New York, Greenwood.</p> <p>Giddens, A. (1995): <i>La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración</i>. Bs. As. Amorrortu.</p> <p>Giddens, A. (1995): <i>Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad</i></p>	<p>imágenes locales definidas, distintivas, consensuadas y dinámicas, pertenencia y preferencia por el propio espacio local, participación en torno a las posibilidades de desarrollo turístico, existencia de diagnósticos locales sobre las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas que pudiera provocar el turismo, definición de orientaciones estratégicas claras y el diseño de objetivos y políticas de puesta en valor y desarrollo turístico, y estrategias elaboradas sobre la base de la cooperación de actores públicos y privados, en un proceso capaz de generar confianza mutua y consensos</p>			
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

			El capital social	<p>características estructuradoras de los sistemas sociales tanto imponen restricciones a la acción como posibilitan que ésta se realice.</p> <p>es la suma de los recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red duradera de relaciones de reconocimiento mutuo más o menos institucionalizadas. Existe un vínculo directo entre el capital cultural y las condiciones sociales de vida y el capital social, ya que las condiciones culturales compartidas producen identificación social y apoyo a las actividades colectivas.</p>	<p><i>contemporánea.</i> Madrid. Península.</p> <p>Bourdieu,. P. (2000) <i>Cosas Dichas.</i> Gedisa. Barcelona.</p>	<p>básicos con relación al desarrollo turístico. <u>Por el contrario</u>, los lugares calificados con restricciones para la puesta en valor y desarrollo turístico serán aquellos donde se observen características contrarias a las anteriores.</p>			
4/8	<p>presentar un avance de la investigación, que aspira analizar el devenir de la planificación y gestión turística de un destino litoral.</p>	<p>la destrucción de los ecosistemas provoca pérdidas irreparables que se traducen en una disminución de la calidad turística del destino.</p>	Desde la dimensión espacial	<p>se analiza el proceso de apropiación turística del territorio y la transformación de un extenso campo de médanos en un centro turístico espontáneo, que crece bajo la ausencia de un plan regulador. Se</p>		<p>Estudio exploratorio y descriptivo, a través de la recolección de información que surge de entrevistas y visitas de observación y la consulta de variadas fuentes</p>	Diagnóstico	sustentable	adaptación



				<p>analizan variables ambientales e institucionales que inciden en la atraktividad y política turística. El acondicionamiento del espacio litoral genera una transformación territorial, social y económica. Las actividades tradicionales ceden lugar a los modelos de implantación que impone el turismo, se acelera el proceso de urbanización y se configura la especialización del territorio litoral. Se modifica el uso del suelo y la actividad urbano-turística se convierte en un factor dinamizador de la economía local, quedando condicionada por la disponibilidad de suelo, el desarrollo de infraestructura y las oportunidades que ofrece el mercado.</p>	<p>Vera Rebollo, Fernando; Lopez Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clave, Salvador (1997), <i>Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo</i>. Editorial Ariel. Barcelona – España.</p> <p>Fernández Figueroa, Enrique J. (1998), <i>Problemas de la Historia Urbana y Regional. Algunos conceptos</i>. Programa Editorial del Centro de Investigaciones Ambientales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina.</p>	<p>gráficas, documentales y virtuales. El análisis adopta un método historicista basado en la dimensión espacio-temporal, aplicando un enfoque cuali-cuantitativo a un estudio de caso: el partido de Villa Gesell. Se consideran indicadores y variables basadas en una dimensión ambiental analizada a través de aspectos abióticos (clima, geología, hidrología), bióticos (vegetación y fauna), paisaje, medio socio-económico (asentamientos humanos, actividades económicas), infraestructura regional, turismo y una dimensión socio-institucional considerada mediante el estudio del accionar</p>			
			La dimensión temporal	<p>Se aborda mediante dos cortes históricos, el primero refleja el inicio de la actividad turística tres décadas antes de finalizar el Siglo XX y el segundo</p>	<p>Ortega Domínguez, Ramón y Rodríguez Muñoz, Ignacio (1994), <i>Manual de Gestión del Medio Ambiente</i>. Fundación</p>				

				<p>corresponde al momento actual. Las transformaciones sobre el territorio implican una relativización creciente de la dimensión temporal de los fenómenos, de manera que la impronta del pasado constituye una variable más del espacio sujeto al cambio producido.</p>	<p>MAPFRE. Editorial MAPFRE. España.</p>	<p>institucional (sector público, privado y tercer sector).</p>			
5/8	<p>Toda la comunicación es sobre los resultados de los proyectos que se mencionan en la página siguiente</p>	<p>La inscripción del microempresario en una perspectiva estratégica de Diseño, articulado al Desarrollo Local y cadenas de valor, con capacitación en redes asociativas y asuntos contables mejora la supervivencia y crecimiento del mismo.</p>	<p>Microempresario</p> <p>Los microempresarios productivos de carácter socio-comunitario</p>	<p>considerado no sólo como estrategia de supervivencia y reconstrucción del autovalimiento del sujeto, con su inclusión social en la cultura del trabajo, sino también como parte del fortalecimiento del tejido productivo de baja escala, mejoramiento del empleo y protección a la industria naciente.</p> <p>Constituyen una alternativa para la creación de nuevos puestos de trabajo y para reinstalar una cultura productiva asociativa en zonas de alto desempleo e inexistente desarrollo industrial, en regiones y Municipios de todo el país.</p>	<p>Diamand, Marcelo y Nochteff, Hugo La economía argentina actual. Problemas y lineamientos de políticas para superarlos. Grupo Editorial Norma. Bs. As. 1994 Cuaderno Nº6 La cuestión del empleo. Pág. 218</p>	<p>Indicadores por cada área de atención - inspirado en los Sistemas Integrados de Gestión de las Normas ISO</p>	<p>Propuesta metodológica</p>	<p>solidaridad</p>	<p>adaptación</p>

			<p>el Modelo de Tutorado a microempresarios desarrollado en Argentina por el PNUD</p> <p>La propuesta que surge de la investigación</p>	<p>Ha demostrado insuficiente, razón por la cual dicha actividad se ha derivado hacia los Municipios, quienes cuentan con escasa capacitación y bibliografía al respecto.</p> <p>buscó la construcción teórico-práctica de un modelo alternativo a los tutorados del PNUD, en vías a un futuro Manual de Mejores Prácticas, que mejoren las posibilidades de supervivencia de los microempresarios y a la vez favorezcan otro tipo de lógica distributiva, distinta de la explotación y acumulación capitalista, tanto hacia el interior de los mismos como en los vínculos con la comunidad.</p>					
7/8	<p>exponer los nuevos paradigmas de conservación de las ANP; analizar las concepciones del turismo sostenible en función de sus interpretaciones</p>	<p>Los objetivos de conservación y sociales para las Áreas Naturales Protegidas (ANP) están estrechamente ligados con la consecución de metas ambientales y los beneficios</p>	<p>Las Áreas Protegidas son una configuración original para la administración de los recursos naturales</p>	<p>supone admitir el valor de funcional de la naturaleza, que se formaliza en el concepto de bienes y servicios ambientales libres incluidos dentro de un marco de protección. Se entiende que los</p>	<p>Pearce, D. Turner, K., Economía de los recursos naturales y el ambiente, Celeste : Madrid, 1995.</p>	<p>Construcción de indicadores de desarrollo sostenible, teniendo en cuenta los puntos de referencia (objetivo, límite y umbral) y la validación</p>	<p>Propuesta metodológica</p>	<p>sustentable</p>	<p>adaptación</p>

	<p>actuales, los procesos de implantación y su alcance efectivo; y proponer criterios para evaluar las condiciones de gobernabilidad en la Reserva</p>	<p>directos e indirectos que aportan a la sociedad.</p>	<p>La aceptación de esta interacción estilo de desarrollo/conservación implica asumir y analizar sus posibilidades de externalidades, conflictos y compatibilización.</p>	<p>servicios ecológicos son las funciones del ecosistema que sostiene y protegen las actividades humanas o, eventualmente, que afectan el bienestar del individuo.</p> <p>Las nuevas perspectivas de conservación de ANP suponen la necesidad de armonizar los objetivos de la conservación de la naturaleza con las prioridades de desarrollo regional, que para ser tal, requiere una apropiación sostenible de los recursos en los cuales se basa. La apropiación del entorno natural implica un hecho político que lleva impresas características del poder y de quienes lo ejercen. La apropiación de la naturaleza es un tema susceptible de ser politizado, recupera y politiza prácticas culturales y la asignación de valores a los servicios y bienes ambientales, en definitiva las</p>	<p>Glifo, N.: Estilos de desarrollo y medio ambiente en América Latina, un cuarto de siglo después. Serie Medio Ambiente y Desarrollo, CEPAL Santiago de Chile mayo, 2006.</p>	<p>correspondiente, permite, estimar el valor de la naturaleza, establecer opciones de asignación de recursos sostenibles y la obtención de beneficios sociales.</p>			
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

			<p>Los aspectos de la gobernabilidad asociados a la política de las áreas protegidas y a su aplicación práctica</p> <p>Al impulsar estrategias de uso y manejo pueden surgir las posibles fuentes de incertidumbre y de riesgo. Pese a la planificación y los esfuerzos de predicción se pueden producir cambios biológicos, culturales,</p>	<p>relaciones de poder se manifiestan en las condiciones de gobernabilidad vigentes.</p> <p>Se define como la capacidad de ejercer la autoridad ambiental, tomar decisiones y administrar los conflictos de intereses. De hecho, para establecer las condiciones deseables de gobernabilidad de un ANP es prioritario entender que las estrategias de desarrollo y conservación son mutuamente necesarias y que deben definir prioridades, objetivos, recursos movilizados y métodos empleados que resulten apropiados.</p> <p>La incertidumbre ambiental tiene la característica de ser un suceso con probabilidad desconocida y por lo tanto de cálculo imposible, su tratamiento necesita tener en cuenta las relaciones: contexto - acción, riesgo - precaución y fines -</p>	(Fernández, 1999).				
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	--	--	--	--

			<p>económicos y políticos de largo plazo no contemplados.</p> <p>La propuesta es establecer los criterios para construir una serie de indicadores, basado en el enfoque de puntos de referencia para fijar los objetivos, límites y umbrales de una intervención sostenible.</p>	<p>medios.</p> <p>La finalidad de la utilización este método en cierto modo, es definir técnicamente un escenario óptimo que presente las condiciones potenciales que la Reserva debería tener para alcanzar sus condiciones de gobernabilidad que garanticen la efectividad en el manejo y propicien el desarrollo de actividades turísticas recreativas compatibles con su sostenibilidad.</p>					
8/8	<p>identificar políticas de desarrollo en la escala local tendientes a la complementariedad y competitividad de la zona turística del norte neuquino, considerando a la misma como una unidad de análisis heterogénea, territorio que debe constituirse como un</p>	No se explicita	<p>concepción del desarrollo de los destinos turísticos</p>	<p>en tanto territorios con múltiples propiedades o características que lo enriquecen y contribuyen a complementar y diferenciar los destinos turísticos entre sí, dentro de una zona turística. Brinda mayores posibilidades de competir con otras zonas o destinos turísticos de la misma provincia o de otras provincias limítrofes.</p>	<p>Cordero-Salas T Paula, Chavarría Hugo, Echeverri Rafael y Sepúlveda Sergio. 2003 Territorios rurales, competitividad y desarrollo. Serie Cuadernos Técnicos IICA, N 23. Costa Rica</p>	No se explicita	Diagnóstico	mercado	defensora

	destino del turismo.		<p>la competitividad</p> <p>Los rasgos diferenciadores de la oferta turística</p>	<p>Como la capacidad del territorio para abordar la competencia y a su vez ganar participación en el mercado turístico tomando las propiedades del territorio como ejes de integración y diferenciación. El concepto de competitividad es de carácter multidimensional.</p> <p>Deben apuntar a la búsqueda de una identidad regional del territorio en pos de ofrecer una imagen de conjunto. Es por ello sustancial la combinación entre la cultura local y el turismo para dar contenido a la experiencia turística como transformadora de los sujetos.</p>					
9/8	Transmitir los resultados parciales de la investigación en curso	No se explicita	<p>Diagnóstico turístico</p> <p>Destino Turístico</p>	<p>La acción de recoger y analizar datos del sector turístico sea a nivel mundial, regional, nacional o local para evaluar las problemáticas, ventajas y desventajas.</p> <p>"un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una</p>	<p>O.M.T. (2004); Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos Guía práctica. ISBN 9284408385. Organización Mundial de Turismo.</p>	<p>tipo descriptivo y explicativo, la unidad de análisis es el destino cataratas, compuesto por las dos ciudades de apoyo (Puerto Iguazú, Foz do Iguazú). Se establecen dos</p>	Diagnóstico	mercado	defensora

				<p>noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos incorporan a diversos grupos, entre los que se encuentra a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores”</p>		<p>dimensiones para las comparaciones de datos: el análisis basado en fuentes secundarias; y la recolección de fuentes primarias vinculadas a los actores principales relacionados con el turismo y la producción del destino.</p>			
10/8	<p>Caracterizar las formas en las que la expansión de la modernidad-mundo marca la ruptura de la alianza mercado – nación – territorio – frontera, respecto a las funciones tradicionales de los límites interestatales. Analizar en proceso los</p>	No se explicita	La frontera	<p>Nace como un fenómeno de la vida social espontánea indicando el borde o margen del mundo habitado. En realidad el sentido de frontera no implica fin sino el comienzo del Estado, el lugar por donde tendía a expandirse. “Orientada para afuera”, se caracteriza por tener <i>fuerzas centrífugas, de expansión, dinámica que</i></p>	<p>Santos Milton (1996) A natureza do espaço. Técnica e tempo. Razão e emoção. Edit. Hucitec. São Paulo.</p>	No se explicita	Profundización marco teórico	confluencia	conocimiento



	<p>sistemas técnicos e informacionales</p>		<p>El límite</p> <p>zona de frontera</p>	<p>preocupa a los estados nacionales, por ello el sentido del control y vinculación, dadas las diversas "interpenetraciones de las estructuras sociales, políticas y culturales".</p> <p>Tiene una connotación político territorial y jurídica, se orienta "para adentro", de <i>fuerzas centripetas</i> y de <i>separación</i>; conforma la abstracción de la ley nacional sujeta a leyes internacionales; presenta articulación interna que se cohesionan a partir de las normas de intercambios sociales y reproductivos, formas de soberanía y comunicación, pero no ligado a la presencia de gente. La estructura de control la ejerce el gobierno central o Estado territorial.</p> <p>Se define en términos operacionales: se caracteriza por las interacciones que crean un medio propio de frontera</p>					
--	--------------------------------------------	--	------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

			<p>ciudades gemelas</p> <p>Territorialidades específicas</p> <p>Territorio en red</p>	<p>sólo perceptible a escala local/regional.</p> <p>Surgen de la proximidad de los núcleos urbanos simétricamente dispuestos hacia ambos lados del límite internacional; generalmente se vinculan a la posición de privilegio en relación a las redes de comunicación.</p> <p>Las regulaciones internas son flexibles y cambian, se corresponden con las <b>zonas francas</b>, de libre comercio, <b>puertos secos</b> (aduanas acopladas e instituciones públicas y privadas que se encargan del flujo de carga) y <b>aeropuertos internacionales</b>.</p> <p>Estos lugares, amparados por la legislación del gobierno central pueden formar una red o técnicas, redes transnacionales (poder económico y político), redes informacionales (cognitivas).El territorio en red se</p>					
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

			<p>Economía de red (ER)</p> <p>Cómo re-definen las fronteras en el marco de la globalización?</p>	<p>destaca porque cada polo se define como punto de entrecruzamiento, de commutación.</p> <p>La base material de ésta, son principalmente los núcleos urbanos, articulados con su hinterland inmediato que dependen de la articulación de la red con otros núcleos y regiones distantes. Genera una estructura espacial caracterizada por la interacción entre lugares sin que haya un imperativo de proximidad/contigüidad.</p> <p>Para responder es necesario revistar el proceso de construcción de las fronteras puesto que ellas constituyen la expresión material de un proceso social. Este análisis permite señalar que la articulación de la nación, el territorio y el mercado marcaron la coincidencia de tres funciones para los límites interestatales: demarcación jurídico-política, demarcación de un</p>					
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

			<p>Globalización/fronteras</p> <p>Proceso de construcción de <i>comunidades imaginadas</i></p>	<p>mercado nacional y demarcación para la construcción de una homogeneidad cultural. Estas funciones, no siempre fueron simultáneas sino que se fueron incorporando en diferentes momentos.</p> <p>La globalización imprime en las fronteras nuevos contenidos y en algunos casos nuevas características. En contraposición al relato que nos invita a figurarnos el mundo como "sin fronteras" sugerimos aquí que las fronteras no desaparecen. Por ello, proponemos interpretarlas como rugosidades retomando la idea de Milton Santos sobre las formas geográficas.</p> <p>A través de la acción de empresas transnacionales, industrias culturales y gobiernos supranacionales – como en el caso de la Unión Europea.</p>					
13/8	dar cuenta del estudio sobre la	las políticas de acción	sustentabilidad comunicacional	refiere a las características de		La investigación es descriptiva,	Lineamientos de Acción	mercado	adaptación

	<p>dimensión comunicacional que se inscribe en el proyecto de investigación</p>	<p>comunicativa promocional de la imagen de marca de los municipios bonaerenses del litoral son más sustentables, es decir, uniformes y coherentes que las de los municipios del interior.</p>	<p>acción comunicativa</p> <p>la imagen de una localidad</p> <p>imagen corporativa</p>	<p>permanencia, constancia, uniformidad y coherencia, deseables en las acciones promocionales turísticas.</p> <p>el conjunto de actividades de comunicación que una organización elabora consciente y voluntariamente para transmitir un conjunto de mensajes</p> <p>es la suma de creencias, ideas e impresiones que una persona tiene de ella. Las imágenes representan la simplificación de un gran número de asociaciones y trozos de información conectados con la localidad. Son un producto de la mente que trata de procesar y esencializar enormes cantidades de información sobre un lugar.</p> <p>es lo único que <i>diferencia globalmente</i> un municipio de todos los demás, las personas no lo eligen por ellos</p>	<p>Valls, Josep Francesc (1992), <i>La imagen de marca de los países</i>. Ed. McGraw-Hill, España.</p> <p>Kotler, Philip y otros (1994), <i>Mercadotecnia de localidades</i>. Ed. Diana, Mexico.</p> <p>Costa, Joan (2003), <i>Imagen corporativa en el siglo XXI</i>. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, Argentina.</p>	<p>de diseño transversal. La fuente de datos es primordialmente de carácter primario: material gráfico y audiovisual de promoción</p>			
--	---------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

				mismos ni por la marca, sino por su imagen; es lo único que permanece en el tiempo y en la memoria social.					
14/8	Describir el tipo de gestión que los responsables de los Museos de la ciudad de Buenos Aires implementan en función del uso turístico real y potencial de los mismos; con énfasis en la consideración de los aspectos económicos tenidos en cuenta al momento de diseñar e implementar las acciones de sus respectivos Planes de Gestión.	Los responsables de manejar instituciones como son los museos no se consideran a si mismos y a las instituciones que dirigen parte de una industria o un negocio (turístico) por lo tanto no aplican las prácticas de gestión desarrolladas en las empresas y en el comercio.	Turismo Cultural	es el que posibilita el incremento de informaciones y conocimientos sobre otros países y satisface necesidades lúdicas de pasatiempo. Incluye visitas a ferias, exposiciones, eventos culturales, lugares de interés natural, excavaciones arqueológicas, etc. Profundizando el alcance de su significado se afirma que "turismo cultural" favorece la vivencia, la experiencia y la evocación de los fenómenos de multiculturalidad, la existencia de diversidad biológica y étnica y de reconocer en cada una de las sociedades el poder único e irrepetible de generar objetos, hitos y símbolos de identidad, cohesión e integración social a través de sus producciones culturales.	Jimenez Guzman L (1985) Teoría Turística. Un enfoque desde el hecho social. Universidad Externado de Colombia.	estudio de carácter descriptivo La recolección y tratamiento de datos se realiza conforme al siguiente esquema general: entrevistas Abiertas a Informantes Clave; Elaboración de instrumentos de observación; Análisis de Datos; Diseño de modelo tentativo para futuros análisis de la gestión.	Diagnóstico	mercado	adaptación

			<p>las producciones culturales</p>	<p>son consideradas recursos en la medida que se las defina en primer lugar como "patrimonio cultural". El uso de la palabra recursos se adopta en el marco de los lineamientos planteados por UNESCO que sugiere "...el patrimonio (natural y cultural) puede ser visto como un "recurso" si su valorización apunta al florecimiento de la existencia humana en todas sus formas y como un todo, siendo este el fin y no visto solo como un medio de crecimiento económico específicamente..."</p>	<p>UNESCO (1999) Informe sobre la culturas. Cultura creatividad y mercados.</p>				
			<p>los responsables de una organización de patrimonio,</p>	<p>han de tomar decisiones no solamente de carácter tutelar o curatorial, sino también sobre múltiples facetas de la organización que implican el manejo de dinero, o la organización de personas o la asignación de recursos diversos.</p>	<p>Bernarez Lopez J. (2003) "La profesión de la gestión cultural, definiciones y retos" Portal Iberoamericano de Gestión Cultural ponencia presentada al <i>Foro Atlántico de Gestión Cultural "gestionARTES 03.</i> Asociación Canaria de Gestores Culturales. Tenerife.</p>				
			<p>gestión cultural</p>	<p>Administración de los recursos de una</p>					

				organización cultural, con el objetivo de ofrecer un producto o servicio que llegue al mayor número de público o consumidores, procurándoles la máxima satisfacción"					
16/8	analizar las relaciones entre motivaciones, percepción de congestión y expectativas de los visitantes según las actividades que realizan.	No se explicita	<p>Concepciones del espacio natural por parte de los visitante: formas de clasificarlos:</p> <p>el uso de los espacios naturales como medio para la práctica de una actividad</p> <p>capacidad de carga perceptual según la relación entre satisfacción y densidad de usuarios</p>	<p>quienes conciben a los espacios naturales como un fin en sí mismo o bien como un medio turista espectador, turista actor, turista actor - observador, éste último se asemeja a quien utiliza el espacio como fin y el turista actor a quien lo hace como un medio para la realización de otras actividades.</p> <p>Condiciona el comportamiento de los visitantes, puesto que los recorridos y la intensidad de uso no se explican por la interacción con el medio natural sino por las características de la actividad realizada.</p> <p>el modelo propuesto establece que la calidad de la experiencia recreacional es inversamente</p>	<p>Gali, N. y Donaire, J. A. (2005): "El análisis del comportamiento de los visitantes en los espacios naturales a partir del diseño de un grafo valorizado." En: <i>Actas del X Congreso AECIT</i>. Disponible en Internet: <a href="http://www.aecit.org.ar">http://www.aecit.org.ar</a></p> <p>Boullón (1994): <i>Planificación del Espacio Turístico</i>. Editorial Trillas. México.</p> <p>Allredge (1973), en Shelby y Heberlein, 1986 <i>Carrying Capacity in Recreation Settings</i>. Oregon</p>	<p>Observación y encuestas semiestructuradas.</p> <p>Para el tratamiento de los datos, los visitantes fueron agrupados según dos criterios diferentes: a) considerando condicionantes demográficas, en independientes, cruceristas convencionales, cruceristas antárticos y excursionistas y b) de acuerdo a las actividades que realizan, clasificándolos en dos grupos: actividades convencionales y no convencionales. En el presente trabajo centramos la</p>	Diagnóstico	sustentable	adaptación



			<p>proporcional al aumento de visitantes que puede experimentar un área. Sin embargo, otros autores consideran que la densidad de los visitantes es relativamente poco importante y sólo tiene significado cuando se analiza en conjunto con otras variables.</p> <p>“sensación de congestión”</p> <p>un juicio de valor a partir de un cierto número de personas, es un estándar de evaluación más confiable y específico que la satisfacción. Este concepto, también, se puede definir como una evaluación negativa de la densidad. Sin embargo, no debe perderse de vista que la percepción de congestión está relacionada con un número de factores psicológicos y éstos en muchas ocasiones tienen una mayor influencia sobre la sensación de congestión que la densidad o el número de encuentros</p>	<p>State Univers.</p> <p>Kuss <i>et al</i>, (1990) en Glasson, 1995: <i>Towards Visitors Impact Management</i>. Avebury. England.</p> <p>Shelby y Heberlein, (1986): <i>Carrying Capacity in Recreation Settings</i>. Oregon State Univers.</p>	<p>atención en el tratamiento del segundo criterio.</p>			
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	--	--	--

			<p>Visitantes del área protegida</p> <p>Clasificación según las actividades que desarrollan Turismo tradicional/convencional</p> <p>Turismo alternativo/no convencional</p>	<p>no conforman un grupo homogéneo sino que existen diferentes segmentos con intereses específicos, que implican una apropiación diferencial del tiempo y del espacio.</p> <p>Visitantes convencionales y no convencionales turismo masivo, espectador pasivo, motivación hedonística (descanso y recreación), conocimiento elemental del lugar visitado, atención no personalizada, servicio estandarizado-</p> <p>grupos pequeños, participación activa, contacto con la naturaleza y/o la población local, gran conocimiento previo del lugar visitado, atención personalizada, elevado grado de especialización en la prestación de los servicios.</p>	<p>Secretaría de Turismo de la Nación (1999), (Gutiérrez, C. Coordinador). (1999): <i>El Turismo Alternativo en la República Argentina.</i> Argentina.</p> <p>idem</p>				
18/8	1. Evaluar y diagnosticar: La actualidad y potencialidad	en la red turístico-recreacional bonaerense los nodos que	El hecho singular que relaciona a las ciudades	es la distribución del rol funcional que se le asigna, por el cual se complementan en	No se explicita	DAFO	Lineamientos de Acción	confluencia	conocimiento

	<p>territorial y turística de las centralidades y modalidades turísticas objeto de estudio; las singularidades que identifican y diferencias el carácter territorial y turístico de las centralidades en las regiones turísticas del interior bonaerense; las debilidades y fortalezas de las centralidades territoriales y nodalidades turísticas objeto de estudio; la disposición actual o potencial de complementariedad / competitividad funcional y espacial de las nodalidades turístico-recreacionales.</p> <p>2. Proponer: un sistema de articulación territorial intermunicipal a través de recomendaciones de acción y actuación de los campos</p>	<p>integran el polo Tandil – Olavarría – Azul y el nodo polar Mar del Plata poseen ofertas turístico-recreacionales en ámbitos urbano y regional singulares y complementables que les confieren fortaleza actual y potencial como opción turístico recreacional fuera de la estación estival; el primero por conjunción extensiva de productos en el espacio central del interior bonaerense y el segundo por conjunción intensiva de productos en el espacio central del litoral Atlántico de la Provincia.</p>	<p>tipos de acciones producidas por el desempeño funcional y la proyección espacial:</p>	<p>la acción regional</p> <p>1) Competencia funcional: alude a la competitividad que apela a modalidades turísticas idénticas y/o servicios similares en capacidad, convocatoria y estilos de demanda.;</p> <p>2) Complementariedad funcional: alude a la articulación y/o integración de recursos y/o servicios diferentes o aunque similares con rasgos de diferenciación;</p> <p>3) Competencia espacial: los integrantes del sistema llegan a los mismos sectores del área de influencia porque ofrecen las funciones de reparto regional, o porque se reparten servicios distintos de una misma función, o también porque ejercen idéntica función que algunas de las restantes ciudades del "nodo" con lo que se advierten desequilibrios funcionales perjudiciales;</p> <p>4) Complementariedad espacial: Respecto</p>					
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

	<p>relacionadas con la gestión para el desarrollo sustentable de la actividad turística.</p>		<p>teoría regional entiende a la región</p>	<p>del área territorial de influencia de atracción turística, su extensión es una variable compleja en función de los centros emisores de demanda actual o potencial. En tanto, considerando la calidad de la centralidad como centro de servicios a un sistema de recursos en entorno, la distancia se hace necesariamente acotable en relación al tiempo deducible a la práctica turística o recreativa; 5) Monopolio funcional y espacial: cuando el ejercicio de una función es privativa de una de las ciudades y en consecuencia se proyecta en el espacio geográfico libremente porque no existen otras. Esta consideración es posible aplicar a centralidades de servicios turísticos o centralidades que incluyan recursos de atracción turística.</p> <p>como una armadura basada en la existencia de una red de centros de diferente jerarquía que refleja en buena</p>					
--	----------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

			<p>2 modalidades de regionalización:  eje de desarrollo</p>	<p>medida la realidad del funcionamiento del territorio. En este contexto es posible la fragmentación en regiones que reconozcan a algunos centros urbanos como nudos de concentración de servicios e infraestructura y que se arme en esa región una red jerarquizada de centros, convirtiéndose así en un instrumento realista de gestión</p> <p>1.- eje de desarrollo y 2 región polar</p> <p>La noción de “<i>eje de desarrollo</i>” surge a partir de la existencia de ejes de comunicación que relacionan dos o más centros. El eje impulsa el desarrollo y atrae la localización de actividades económicas. No resulta suficiente el eje de comunicación sino la importancia en infraestructura, servicios y equipamiento que adquiere. El eje debe traducirse en procesos de acumulación y</p>					
--	--	--	---------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

			región polar	<p>concentración que fortalecen el desarrollo de las economías de aglomeración. Se trata de un eje de comunicación que se transforma en un eje de desarrollo económico y social.</p> <p>incorpora en forma amplia los conceptos de espacio y de distancia. Se determina mediante la identificación de conjuntos heterogéneos que conforma una jerarquía de entidades interrelacionadas a través del flujo de actividades asimétricas.</p>					
19/8	<p>El foco del análisis está centrado en el pasado de los Talleres, ubicados en la localidad de Remedios de Escalada, del Partido de Lanús (Pcia. de Buenos Aires), como un caso testigo de la Argentina de entonces, época en la cual el ferrocarril</p>	<p>La recuperación y preservación de los Talleres promueve el reconocimiento del patrimonio cultural, histórico y social de la comunidad y ofrece alternativas para el desarrollo del turismo cultural.</p>	Historia de vida	<p>es "un relato autobiográfico, obtenido por el investigador mediante entrevistas sucesivas, que tiene como objetivo mostrar el testimonio subjetivo de una persona. En la que se recogen tanto los acontecimientos como las valoraciones que dicha persona hace de su propia existencia. El investigador induce la narración, la</p>	<p>Pujadas Muñoz, J.J, 1992, "<u>El método biográfico: el uso de las historias de vida en ciencias sociales</u>," Madrid, 1992.</p>	<p>historia oral entrevistas Registro y archivo del material fotográfico, documental y objetos de época</p>	Lineamientos de Acción	solidaridad	adaptación

	<p>cumplió un papel fundamental.</p>			<p>transcribe e interviene sobre el texto para ordenar la información obtenida, pudiendo inducir al sujeto para cubrir los huecos informativos que pudieren existir. La persona pone en evidencia su relación con el entorno natural, cultural y social, apelando a su memoria, quedando inserta en una situación comunicativa y de interacción social, en un diálogo con el investigador y sus posibles colaboradores y un público potencial, constituido por otros posibles escuchas de la grabación de sus dichos”.</p>	<p>Jímenez, Dora y García Silvia, 1995, <u>“La inmigración española e italiana a través de la historia de vida de sus protagonistas”</u>, Cuadernos del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano, 16, 31-55. Buenos Aires, Argentina.</p>				
20/8	<p>Impulsar un programa de formación de gestores de desarrollo local, sobre la base del agroturismo. Formar personas o grupos de personas que sirvan de motores para implementar pequeñas infraestructuras</p>	<p>La variedad de situaciones productivas y culturales, la existencia de espacios naturales poco alterados y una particular disposición de los habitantes a buscar actividades alternativas y formas de organización comunitaria, proporcionaron el escenario</p>	agroturismo	<p>surge por iniciativa de los pobladores de las comunidades rurales, es el propio habitante rural quien debe estrechar vínculos con los visitantes, dando a conocer sus costumbres, reforzando de este modo la identidad propia de cada región y en contrapartida, alejarse de su propia ruralidad al</p>	No se explicita	<p>Implementación de cursos compuestos por los siguientes Módulos: turismo rural; gestión de calidad; patrimonio; gestión de emprendimientos agroturísticos</p>	Desarrollo tecnológico	solidaridad	adaptación

	<p>de desarrollo local a través del turismo; otorgar una formación profesional en el campo del agroturismo en particular a las mujeres y los jóvenes para que desarrollen establecimientos para la práctica de esta modalidad turística; reforzar la identidad comunitaria y al mismo tiempo propiciar el conocimiento de otras personas se constituyeron en los objetivos prioritarios de este proyecto.</p>	<p>adecuado para impulsar un programa de formación de gestores de desarrollo local, sobre la base del agroturismo</p>		<p>aumentar el contacto social con otras personas. Generador de múltiples efectos locales, se destaca la incorporación de la mujer y los jóvenes como estrategia para mitigar el desarraigo y el éxodo rural, tan marcados durante los últimos años.</p>					
21/8	<p>Reflexionar acerca de la incidencia que tienen las concepciones neoliberales vigentes en la universidad, en la formación acrítica del futuro profesional.</p>	<p>No se explicita</p>	<p>La universidad corporativa</p>	<p>Se constituye a partir de la necesidad privada de conocimiento científico y tecnológico, demandado por las grandes corporaciones y por las empresas globales de las sociedades globalizadas. En esta nueva situación son las corporaciones las que definen, en la</p>	<p>Morales García Heredia (2004)</p>	<p>No se explicita</p>	<p>Profundización marco teórico</p>	<p>solidaridad</p>	<p>advertencia</p>



				<p>práctica, los contenidos y enfoques de los nuevos saberes y de las mismas instituciones que los imparten. Dentro de las nuevas realidades la verdad es sustituida, paulatinamente, por el principio de utilidad, cuando no por el principio de funcionalidad propio de la razón tecnológica. De tal forma que los saberes y conocimientos cultivados dentro del campo académico universitario, están hoy sujetos, en buena medida, a los requerimientos del mercado, mediados por la utilidad, la funcionalidad y la ganancia. El vínculo de las universidades públicas con el mercado, además de la formación para el mercado laboral y profesional, se expresa de una manera concreta en los convenios de investigación y cooperación de éstas con las empresas, nacionales o transnacionales, así como en nuevos</p>					
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

				tipos de investigación a la medida, donde un usuario, mediante pago de servicios, solicita la resolución de un problema concreto. También se habla, dentro del marco de referencia anterior, de la necesidad de establecer nuevos pactos entre la institución universitaria y las agencias de financiamiento, nacionales y extranjeras, públicas o privadas.					
22/8	analizar el rol de la gestión pública municipal durante los últimos años en materia de planificación estratégica y gestión tendientes a la valorización turística cultural en el Casco Histórico de Carmen de Patagones.	La resignificación conjunta de patrimonio y turismo podría dinamizar el territorio y los espacios sociales preexistentes	El territorio	es el resultado de un proceso continuo de construcción social y política, donde la valorización es realizada por una sociedad determinada en función de su estructura social, económica y técnica así como de sus relaciones con otras sociedades en el devenir histórico. Las intervenciones procedentes de la esfera política condicionan positiva o negativamente los acontecimientos generados por la acción de los actores privados	Formiga, (2004). Territorio y Política: De la Governance y la Gobernabilidad, publicado en 6º Encuentro Internacional Humboldt, en cd, Córdoba.	exploratorio cualitativo, con un diseño de la investigación de tipo no experimental. La recolección de datos se realiza a través de la observación y del análisis de fuentes secundarias y entrevistas a informantes clave.	Diagnóstico	sustentable	adaptación

			Las acciones territorializadoras	implican una <i>valorización diferencial</i> del espacio en función de la asignación de valor a ciertos recursos turístico-culturales y no a otros. Este proceso de valorización es producto de decisiones políticas a través de distintos mecanismos de planificación y gestión que se plasman en el ordenamiento del territorio. Una valorización sostenible en el tiempo debe contar con la participación de los distintos actores sociales involucrados en el proceso.					
22/8	analizar el rol de la gestión pública municipal durante los últimos años en materia de planificación estratégica y gestión tendientes a la valorización turística cultural en el Casco Histórico de Carmen de Patagones.	La resignificación conjunta de patrimonio y turismo podría dinamizar el territorio y los espacios sociales preexistentes	El territorio	es el resultado de un proceso continuo de construcción social y política, donde la valorización es realizada por una sociedad determinada en función de su estructura social, económica y técnica así como de sus relaciones con otras sociedades en el devenir histórico. Las intervenciones procedentes de la esfera política condicionan positiva	Formiga, (2004). Territorio y Política: De la Governance y la Gobernabilidad, publicado en 6º Encuentro Internacional Humboldt, en cd, Córdoba.	exploratorio cualitativo, con un diseño de la investigación de tipo no experimental. La recolección de datos se realiza a través de la observación y del análisis de fuentes secundarias y entrevistas a informantes clave.	Diagnóstico	sustentable	adaptación

			Las acciones territorializadoras	o negativamente los acontecimientos generados por la acción de los actores privados  implican una <i>valorización diferencial</i> del espacio en función de la asignación de valor a ciertos recursos turístico-culturales y no a otros. Este proceso de valorización es producto de decisiones políticas a través de distintos mecanismos de planificación y gestión que se plasman en el ordenamiento del territorio. Una valorización sostenible en el tiempo debe contar con la participación de los distintos actores sociales involucrados en el proceso.					
23/8	transmitir los resultados más relevantes de las salidas de campo (2005/2006) realizadas en la localidad de Puerto Madryn para la elaboración de la investigación sobre la calidad	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Mediante un diseño exploratorio y descriptivo de tipo cuali-cuantitativo se trabajó sobre la categoría "Hotel" de 4 ,3 y dos estrellas. El tipo de muestreo fue no probabilística,	Diagnóstico	mercado	defensora

	percibida en los destinos turísticos Norpatagónicos					intencional, y longitudinal.			
24/8	Contribuir al análisis del fenómeno de turismo de cruceros y su impacto ambiental y proponer posibles acciones para promover políticas que fortalezcan el desarrollo sustentable del turismo de cruceros en la región.	No se explicita	El desarrollo sustentable	implica una reformulación de las relaciones del Estado con la sociedad, ya que se ha visto en diferentes países que organizaciones emergentes como las ONG's tienen cada día más incidencia en la labor de control del medio ambiente, el respeto a los derechos humanos y otros nuevos campos en los que el Estado empieza a retroceder. Esta nueva relación tendrá que ampliarse a través de las redes de organizaciones no gubernamentales (ONG's) para intercambiar experiencias entre los diferentes países y con los grupos de los países emisores de capital y de visitantes. Este intercambio tendrá por objeto ajustar las reglamentaciones a las que deberán someterse los países centrales a fin de evitar que estas nuevas	No se explicita	No se explicita	Lineamientos de Acción	sustentable	advertencia

				<p>regiones se abran como zonas de libre acción cuando en sus países de origen los turistas e inversionistas enfrentan rigurosas reglamentaciones para mantener en equilibrio la relación hombre-naturaleza. Todo esto será posible, si el desarrollo turístico se transforma en un modelo que se adecua a cada realidad y se opera a través de la concertación – control por parte del Estado y la emergente sociedad civil.</p>					
25/8	indagar si la interpretación del patrimonio es una causa instrumental para la gestión del turismo y la recreación	Los principios de la interpretación del patrimonio como instrumento de gestión del turismo y la recreación deben fomentar el encuentro entre visitantes y visitados, estimular el conocimiento del otro y su entorno, generando a su vez oportunidades económicas a pequeña escala con base local, y fundamentalmente, diversificar la gama de actividades turísticas y recreativas,	<p>concepciones objetivistas</p> <p>Concepciones subjetivistas</p>	<p>quienes la realidad social es externa a los sujetos que la componen e independiente de la percepción que éstos puedan tener de ella. El sujeto es una variable de estructura, o un receptor de exterioridad.</p> <p>puntualizan el carácter interpretante y reflexivo de los sujetos como el elemento fundante de la interacción sobre la que emergerán las</p>		investigación – acción – participativa El abordaje seleccionado es desde ambas miradas: para dar cuenta de los factores e involucramiento implicados en las comunidades a partir de las prácticas interpretativas. Se recurrirá sobre todo pero, no exclusivamente, a la primera de estas posturas,	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

		valorizando y revalorizando los sitios de interés desde un uso sustentable del patrimonio.	constructivismo estructuralismo	<p>realidades colectivas. El sujeto es un constructor de realidad o un agente del que surgirán posteriormente las estructuras.</p> <p>Entre las estructuras objetivas (llamadas condiciones materiales de la existencia) y las prácticas, se encuentran los "hábitus", que son al mismo tiempo productos y productores de las estructuras. El "hábitus" como sistema de disposiciones, permite reflexionar tanto la interiorización de la exterioridad, en la medida que es producto de los condicionamientos objetivos, -dimensión ritual- como la exteriorización de la interioridad, en la medida que organiza las prácticas y contribuye así a la reproducción de las estructuras, - dimensión estratégica-</p>	P. Bourdieu. (1991). El sentido práctico, Taurus, Madrid.	<p>en tanto que, para abordar la dimensión cultural de los procesos interpretativos se intentará estudiar las formas simbólicas en relación con los contextos y procesos históricamente específicos y socialmente estructurados.</p> <p>Técnicas:  Muestras cruzadas por género y edad  Entrevistas en profundidad  Entrevistas a informantes clave  Observación participante  Controles cruzados  Fuentes bibliográficas</p>			
26/8	Indagar sobre la problemática de las plazas turísticas no habilitadas en San Martín de	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Abordaje cualitativo. Predominan los esquemas exploratorio y descriptivo.	Lineamientos de Acción	confluencia	conocimiento

	los Andes al año 2006, detectando las razones por las que se percibe como una situación conflictiva.					Unidades de análisis: Prestadores del servicio de alojamiento en cabañas o apart hoteles habilitados: "cabañeros habilitados". Prestadores del servicio de alojamiento en cabañas o apart hoteles no habilitados: "cabañeros irregulares".			
26/8	Indagar sobre la problemática de las plazas turísticas no habilitadas en San Martín de los Andes al año 2006, detectando las razones por las que se percibe como una situación conflictiva.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Abordaje cualitativo. Predominan los esquemas exploratorio y descriptivo. Unidades de análisis: Prestadores del servicio de alojamiento en cabañas o apart hoteles habilitados: "cabañeros habilitados". Prestadores del servicio de alojamiento en cabañas o apart hoteles no habilitados: "cabañeros irregulares".	Lineamientos de Acción	confluencia	conocimiento
27/8	Estimar los ingresos aeroportuarios asociados al	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Análisis documental	Estudio de mercado	mercado	defensora



	turismo antártico en la ciudad de Ushuaia durante la temporada 2005-2006.								
28/8	analizar la influencia de la provisión de bienes públicos en la producción y comercio de bienes turísticos. Se investiga el rol de bienes públicos de carácter intermedio tal como la actividad de investigación y desarrollo promovida por el gobierno para la creación y fomento del turismo en las economías regionales, enfatizando el rol del turismo cultural.	dadas dos localidades idénticas, aquella que produce mayor cantidad del insumo público exportará turismo de carácter cultural e importará turismo de carácter natural.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Relevamiento de documentación pública Relevamiento y determinación del patrimonio turístico Se elabora un índices de dinamismo de los recursos turísticos para comparar los recursos culturales con los naturales.	Profundización marco teórico	confluencia	conocimiento
31/8	analizar la aplicación de herramientas de gestión estratégica, y dentro de ellas, la Planificación Económico-Financiera.	la planificación económico-financiera, y su correlato, el monitoreo de los "números", como una actividad estratégica, mejora la rentabilidad y competitividad de	una gestión estratégica	implica tanto aspectos "hard", como son el soporte físico de las empresas prestadoras de servicios hoteleros (diseños novedosos, desafiantes, que marquen una identidad, que	No se explicita	La investigación se encuadró en el esquema descriptivo, utilizándose entrevistas estructuradas a las personas a cargo de las empresas; siendo las	Diagnóstico	mercado	defensora

		la empresa hotelera.		<p>generen un posicionamiento, una especie de "packaging", eso que entra por la vista..., el mobiliario, las instalaciones, maquinarias, etc.) y también aspectos "soft", como son la segmentación del mercado, la generación de mix de marketing creativos y adaptados a cada segmento en particular; la gestión de la calidad; la planificación económico-financiera; la asociatividad entre los diferentes actores involucrados; etc.</p> <p>Estima el valor monetario de los Ingresos, que se producirán como consecuencia de las ventas de los servicios de la empresa, y los Costos en los que será necesario incurrir para generar dichos Ingresos, con prescindencia del momento en que se producirán las entradas o salidas de dinero respectivas</p>		<p>unidades de análisis pequeñas y medianas empresas hoteleras localizadas en Neuquén Capital, San Martín de los Andes y San Carlos de Bariloche.</p> <p><u>Indicadores hard:</u> Localización; Diseño arquitectónico.</p> <p><u>Indicadores soft:</u> Segmentación del mercado; Programas de calidad; Asociatividad; Comercio electrónico; Contabilidad gerencial..</p>			
32/8	dar cuenta de	No se explicita	El Presupuesto de Operaciones	En las	Coraggio (2006)	No se explicita	Lineamientos de	sustentable	adaptación

	<p>la actualidad de las <i>urbanizaciones turísticas</i> del litoral y de la potencialidad de las <i>nodalidades turísticas</i> del interior en la conformación de opciones turísticas en el territorio bonaerense, consignando sus aportes diferenciales a la inclusión y el desarrollo local y la integración y el desarrollo regional</p>		<p>urbanizaciones turísticas del litoral adquiere pleno sentido la referencia al alcance de lo local en el desarrollo</p> <p>la entidad del turismo interior</p>	<p>condición común de una población que comparte una historia de asentamiento (que muchas veces desconoce) y la vida cotidiana cara a cara -aunque sea de manera mas o menos desigual, mas o menos conflictiva o solidaria-, en un territorio de radio variable , cuyos problemas están inmediatamente interconectados y desde donde se vincula a otras localidades o micro regiones y a su mas amplio entorno regional o nacional</p> <p>Requiere trascender la satisfacción y expectativa del individuo para promover la satisfacción más socializada de un sector de la demanda, en condiciones de mercado, a través de la oferta, requiere la detección oportuna de las aspiraciones, de la identificación de las posibilidades y oportunidades, de la provisión del umbral de lo mínimo</p>	<p>Mantero (2005) Territorio, nodalidad turística y desarrollo. en</p>		<p>Acción</p>		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	--	---------------	--	--

			La identificación e integración de los recursos naturales y culturales del nodo	necesario a prácticas incipientes. permite incrementar la atractividad e inducir la asociatividad entre operadores privados y su articulación con agentes públicos, de modo de servicializar los atractores, es decir, colocarlos en función, y amenizar los servicios, es decir, hacerlos atrayentes, en necesaria inteligencia estratégica	Taller Internacional de Desplazamientos, Contactos y Lugares. Instituto de Geografía Facultad de Filosofía y Letras. Buenos Aires.				
33/8	No se explicita	la inscripción del microemprendimiento en una perspectiva estratégica de Diseño, articulado al Desarrollo Local y cadenas de valor, con capacitación en redes asociativas y aportes de administración y gestión, mejora la supervivencia y crecimiento de los mismos.	Desarrollo Local	proceso de prácticas institucionales participativas que, partiendo de las fortalezas y oportunidades de un territorio determinado, conduce a mejorar los ingresos y calidad de vida de su población de manera sostenible y con niveles crecientes de equidad.	Caracciolo Basco M. Y Otros. Economía Solidaria Y Capital Social. Paidós. México 2003)	No se menciona el trabajo de campo	Profundización marco teórico	solidaridad	conocimiento
33/8	No se explicita	la inscripción del microemprendimiento en una perspectiva estratégica de Diseño, articulado al Desarrollo Local y cadenas de	Desarrollo Local	proceso de prácticas institucionales participativas que, partiendo de las fortalezas y oportunidades de un territorio determinado,	Caracciolo Basco M. Y Otros. Economía Solidaria Y Capital Social. Paidós. México 2003)	No se menciona el trabajo de campo	Profundización marco teórico	solidaridad	conocimiento

		valor, con capacitación en redes asociativas y aportes de administración y gestión, mejora la supervivencia y crecimiento de los mismos.		conduce a mejorar los ingresos y calidad de vida de su población de manera sostenible y con niveles crecientes de equidad.					
34/8	analizar las restricciones más significativas que demoran el crecimiento del turismo, desde el punto de vista de los aspectos económicos de la actividad, intentando contribuir a la realización de políticas que permitan superar dichas restricciones	No se explicita	básica	básica	básica	Entrevistas con responsables de empresas, organizaciones públicas y privadas. Aplicación de los modelos y obtención de resultados Análisis de los resultados cuantitativos Determinación de las variables de mayor influencia. Estudio de los fundamentos económicos, sociales y políticos de los resultados.	Lineamientos de Acción	mercado	defensora
35/8	mostrar la incidencia de este particular fenómeno migratorio sobre la gestión comunitaria local y sobre la generación de políticas de desarrollo turístico	La influencia de los inmigrantes sobre la construcción del capital social y sobre las políticas públicas aplicadas en la gestión del destino elegido es importante	migración de amenidad	la migración efectivizada por personas que habiendo sido turistas en un determinado destino, deciden regresar a él ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo". Su permanencia puede ser estacional, o	Moss, Laurence A.: <i>The Amenity Migrants. . Seeking and sustaining mountains and their cultures</i> , Chapter 1, 3-25. CABI Head Office, Oxfordshire, UK, 2006, pág. 14.	técnicas cualitativas (investigación documental, entrevistas focalizadas y en profundidad) a inmigrantes y nativos de diversas edades y épocas de inserción en el destino estudiado.	Diagnóstico	confluencia	conocimiento

				<p>durante todo el año. Atribuyen valor considerable a la presencia de características ambientales protegidas, mientras demandan oportunidades de crecimiento artísticas y culturales, instalaciones distintivas para compras y recreación, servicios de salud de calidad, y en algunos casos seleccionan opciones del empleo.</p>	<p>Peter Williams, Alison Gill and Sean Moore: Amenity Migration's Impact on Affordable Housing: A Case Study of Whistler, B.C. Simon Fraser University, 1993. Interpretación del original en inglés por A. Otero.</p>				
			capital social	<p>"la suma de recursos, reales y virtuales, que acumula un individuo o un grupo debido a la posesión de relaciones menos institucionalizadas o una red permanente de conocimiento y reconocimiento mutuos." Este capital le permite desenvolverse, con mayor solvencia, dentro del <i>campo</i> social.</p>	<p>Bourdieu, Pierre: Poder, derecho y clases sociales. 2ª Ed., Desclée de Brouwer, Bilbao, 2001.</p>				
			políticas públicas	<p>El modo en que el poder social se expresa para la resolución específica del manejo de los</p>	<p>Lahera P, Eugenio: <i>Política y políticas públicas</i>. Nº 95, Serie Políticas Sociales, División de Desarrollo</p>				

				asuntos públicos.	Social, CEPAL, Santiago de Chile, 2004, pág. 7.)				
36/8	Conocer si el nuevo rol como centro de distribución de la Ciudad de Neuquén obedece a la implementación de políticas de desarrollo instituidas por el gobierno o son lineamientos que surgen de las demandas sociales y/o de grupos de interés.	el mejoramiento de la estructura urbana y la incorporación de nuevos productos a la oferta existente, refleja la intencionalidad del gobierno de producir un cambio de imagen y posicionamiento de la ciudad como destino turístico para nuevos segmentos del mercado. Además de ser también una manera lograr mayor competitividad en relación al resto de las ciudades del Alto Valle, al norte de la Patagonia.	El rol del estado  Como actor social	es intervenir a través del diseño, formulación y articulación de políticas tendientes a generar el bienestar en la población a través del reconocimiento de sus problemáticas concretas. Estos procesos que el Estado lleva a cabo se caracterizan por su complejidad ya que debe articular los intereses de los diferentes actores individuales y colectivos: Políticos, sociales, económicos- dentro de un marco institucional que lo contiene y le confiere el poder necesario para su actuación dentro de las reglas del Estado.  delimita, explica y define lo que considera problemático y a partir de ello define las políticas y líneas de acción, en este complejo proceso intervienen también múltiples actores con objetivos,	No se explicita	estudio de carácter descriptivo – exploratorio. La estrategia metodológica: abordaje cualitativo – cuantitativo, con la aplicación de diferentes procedimientos que permitan la construcción de los datos. El estudio tomará desde Diciembre de 2003 a Diciembre de 2007, en la ciudad de Neuquén. Técnicas: Entrevista semi estructurada; Análisis documental; Análisis socio – semántico; Encuestas semi estructuradas; Observación no participante	Diagnóstico	solidaridad	adaptación

				intereses y lógicas diferentes.					
39/8	Proponer el Master Plan de desarrollo Turístico del Municipio en estudio y su implementación	la estrategia asociativa aparece como una respuesta eficaz para coordinar esfuerzos tendientes a conformar regiones o zonas turísticas, unificar acciones, demandas sectoriales ante el sector público, crear conciencia en la comunidad, definir estrategias a nivel del área de actuación de la cámara y contribuir al crecimiento de la actividad turística local y regional, siempre que las organizaciones despierten compromiso local y apoyo en la gestión.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Relevamiento, encuesta con muestra probabilística; investigaciones de mercado, sistematización de talleres con empresarios del sector vinculado al recurso río y playa aplicando etnografía de mercado	Plan de desarrollo	mercado	defensora
41/8	informar los avances concretos de investigación y compartir el enfoque de trabajo encarado desde el inicio del proyecto y que se fue confirmando con el paso del tiempo.	El patrimonio intangible y tangible de Santos Mártires del Japón y Santa María la Mayor con su territorio, es decir estancias, estanzuelas, capillas y puestos, su red de conexiones – sendas, huellas, caminos, pasos,	No se explicita	No se explicita	No se explicita	revisión de fuentes iconográficas: mapas, planos, cartas aéreas, constatación en campo de estructuras arquitectónicas, verificación datos catastrales, recopilación de antecedentes de	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación



		<p>etc.- unido a la Ruta Provincial N°30, la ruta costera 2 y sus chacras serranas, conforma una unidad ambiental cultural particular posible de integrar espacialmente en una propuesta de territorio complejo que podría devenir en un planteo de Territorio Museo y ser conservado como área protegida bajo la figura de Reserva natural- cultural.</p>				<p>planes de manejo, análisis síntesis, diagnóstico. Relevamiento de componentes ambientales. Se realizó permanentemente el entrecruzamiento o multidisciplinar de la información relevada en campo y en gabinete, examinando los fenómenos asociados: previos, en proceso, buscando las causalidades del problema.</p>			
42/8	<p>Realizar una investigación acción participativa para la construcción de productos turísticos aplicando estrategias de gestión ambiental y de calidad en el marco del desarrollo local sustentable y sostenible, a través del estudio de casos</p>	<p>la participación comprometida de todos los actores posibilita la generación de innovación a través del conocimiento de las sociedades microregionales, generando sinergia.</p>	<p>Un sistema rural posee: morfología y estructura propia.</p>	<p>La ocupación humana ha generado una impronta en el espacio. En el que se reconocen: geoformas, suelos, escorrentías, vegetación natural, irregularidades del terreno, problemas de drenaje, hábitat, cultivos, ganadería, explotación forestal, diversas construcciones y redes de diversa jerarquía. Esa organización del espacio rural, responde a</p>	<p>No se explicita</p>	<p>relevamiento de testimonios, representaciones sociales y el imaginario que permitan construir un camino de trabajo conjunto en el diálogo intercultural, aplicando técnicas de animación sociocultural y talleres, en el ámbito de los cuales se aplican: matrices de conflictos y</p>	<p>Lineamientos de Acción</p>	<p>sustentable</p>	<p>adaptación</p>

				<p>procesos pasados y presentes en los cuales han interactuado diversas estructuras: la organización social y política, los sistemas económicos, la inversión de capitales, el intercambio, el grado de desarrollo, el nivel tecnológico, el grado de integración, la legislación y las políticas.</p> <p>Estas estructuras interaccionan provocando flujos, entre el espacio rural y su entorno. Entorno en que se encuentran los espacio urbano próximos y lejanos, espacios de poder económicos y políticos, de los cuales proceden los input (entradas) y hacia los cuales de dirigen los output (salida). Estos flujos pueden ser de bienes, de personas, de materias y servicios. En el análisis de los flujos del sistema rural están presentes los circuitos productivos. La estructura representa la</p>		<p>oportunidades, técnicas FODA, ley de Pareto, Diagrama de Ishikawa,</p> <p>Del procesamiento de la información obtenida en cursos – talleres se realizan propuesta de estrategias de acción conducentes al fortalecimiento de la identidad local para potenciar los resultados de la intervención del proyecto negociación de ideas con aplicación de técnicas de animación sociocultural y talleres para evaluar productos turísticos.</p>			
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

				<p>función de los elementos y objetos presentes en el sistema. La dinámica de los componentes morfológicos genera flujos que imprimen dinámica al sistema rural.</p> <p>El sistema rural es un sistema espacial, geográfico abierto, que responde a procesos y tiene localización, extensión y dinámica propia.</p>					
43/8	<p>Transmitir el resultado del proceso de análisis e interpretación de las encuestas realizadas, en los Balnearios de Orense, Claromecó, Reta y Monte Hermoso</p>	No se explicita	turismo residenciado	<p>aquel que "protagonizan las personas, normalmente agrupadas en unidades familiares, que, en un proceso temporal determinado, se trasladan a ciertos espacios, habitualmente destinos turísticos, vinculándose a los mismos por largos períodos de tiempo mediante relaciones inmobiliarias, en los que realizan estancias más prolongadas que los turistas tradicionales, llegando incluso a fijar en ellos su</p>	<p>Torres Bernier, Enrique (2003). "El turismo residenciado y sus efectos en los destinos turísticos", Estudios Turísticos, Instituto de Estudios Turísticos, Madrid – España.</p>	<p>cuali-cuantitativa Encuestas La muestra<sup>9</sup> comprendió una totalidad de 3081 encuestas, correspondiendo o 1116 a los tres balnearios del Partido de Tres Arroyos y un total de 1915 en Monte Hermoso, en el período Enero – Febrero de 2007.</p>	Estudio de demanda	mercado	defensora

<sup>9</sup> La muestra realizada fue estimada con un intervalo de confianza del 95% para un desvío estándar de 2,1%.

				residencia habitual, en busca de vivencias y satisfacciones similares a las de los anteriores, principalmente, la calidad de vida, las oportunidades de ocio, buenas comunicaciones y un ambiente socialmente satisfactorio					
44/8	Presentar una propuesta de zonificación turística de la Reserva Natural, a partir de la determinación de áreas óptimas, aceptables y mínimas para el cumplimiento del citado objetivo del Plan de Manejo.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Fases: Diagnóstico Comunicación y talleres participativos	Diagnóstico	sustentable	adaptación
45/8	Transmitir el Programa de comunicación de la valía del sitio como Producto turístico.	No se explicita	Plan de Comunicaciones	comunicar la imagen, la identidad visual y el perfil de un destino mediante acciones y una correcta planificación y gestión. En este caso en particular la estrategia está dirigida principalmente a generar conciencia de conservación de los recursos	No se explicita	Charlas, talleres, jornadas, softwares, etc.	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

				arqueológicos con los que se cuenta para poner en valor el sitio.					
46/8	Identificar y caracterizar la importancia del MNBA, en tanto atractivo cultural, para el desarrollo del turismo.	se considera que una política cultural orientada a generar espacios de las características del MNBA Neuquén presenta otros aspectos que trascienden el campo específicamente artístico o cultural y repercuten en otras áreas del quehacer social como la educación o el turismo.	Las políticas públicas	son conjuntos interrelacionados de objetivos, decisiones y acciones desarrolladas a instancias o por el mismo gobierno y que tienen como finalidad dar respuesta a un problema público que ha sido identificado como prioritario o pertenece al conjunto de obligaciones que en un momento determinado se le atribuyen al gobierno."	Tamayo Sáez, Manuel (1997). "El análisis de las políticas públicas", en Bañón Rafael y Carrillo, Ernesto (comp) La nueva Administración Pública, Alianza Universidad, Madrid	cuali-cuantitativa. Técnicas: observación, entrevistas a informantes claves, análisis documental, análisis sociosemántico	Diagnóstico	solidaridad	adaptación
47/8	identificar las dimensiones e indicadores que permitieron avanzar en la elaboración del instrumento de recolección de datos para segmentar y evaluar la calidad.	No se explicita	producto multiatributo	un producto o una marca – un destino-, desde el punto de vista del comprador, se define como un conjunto específico de atributos. Estos atributos, traducidos en beneficios buscados por el consumidor, pueden ser similares para todos los visitantes a un destino turístico en particular, sin embargo la importancia relativa asignada a cada uno de ellos puede ser diferente según los sistemas de valores	(Lambín, 1995).	tipo exploratorio, tomando como caso de estudio la localidad de Puerto Madryn. Las técnicas de obtención de información fueron: entrevistas en profundidad, consultas con expertos a través de la Delphi y grupos nominales.	Propuesta metodológica	mercado	defensora

			El modelo HOLSAT	de los sujetos. Propone evaluar la calidad percibida de una experiencia vacacional en un destino, a partir de la identificación de los atributos claves del mismo.  Se considera una "técnica a posteriori" dado que la composición de los segmentos es desconocida en el avance del análisis. Por esto, los investigadores primero recogen los datos que luego son analizados para definir segmentos homogéneos".	(Tribe and Snaith, 1988)  Frochot & Morrison				
49/8	No se explicita	La importancia del turismo como factor de desarrollo endógeno y como actividad integradora de espacios pertenecientes a una unidad regional, en este caso el S.O. bonaerense, no sólo transforma el territorio sino también las características socio-económicas de las comunidades locales.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Tipo de Investigación: básica, descriptiva-explicativa y prospectiva mediante fuentes primarias y secundarias. Variables tratadas: del medio bio-físico y del medio socio-económico	Diagnóstico	sustentable	adaptación

50/8	<p>presentar este estudio de caso a modo de ejemplo de la utilidad del concepto de cluster para analizar la estructura de producción del turismo y su impacto en el desarrollo local, conforme a los principales supuestos de la teoría de Desarrollo Local.</p>	<p>Chascomús posee el umbral de actividad que se requiere para aplicar el concepto de cluster,</p>	<p>Clusters</p>	<p>una forma de organizar la cadena de valor en la producción, a través de eslabonamientos entre empresas proveedoras, productoras, dedicadas a la distribución y clientes. Estos agrupamientos de empresas incluyen también instituciones de apoyo y se definen por la pertenencia a un espacio geográfico determinado</p>	<p>Porter, Michael –a (1990); <i>La ventaja competitiva de las naciones</i>. Buenos Aires, Vergara.</p> <p>Porter, Michael –b (1999); “Los clusters y la competencia”. <i>Gestión</i>, volumen 4 nro. 1, pp. 158 - 172. Buenos Aires.</p>	<p>Se realizaron entrevistas a informantes clave. Se tuvieron en cuenta cinco variables: dimensión, integración, endogeneidad, innovación y articulación.</p>	<p>Lineamientos de Acción</p>	<p>mercado</p>	<p>defensora</p>
			<p>sistema productivo local</p>	<p>Es el concepto que retoma los antecedentes sobre complejos territoriales de innovación y los distritos industriales, actualizando estas nociones a un contexto de globalización y apertura económica.</p>	<p>(Stöhr, 1985) STÖHR, Walter –b (1985); “Complejos Territoriales de Innovación”. Programa de capacitación CEPAL / ILPES. Documento CPRD – C / 100</p>				
51/8	<p>dar a conocer un nuevo proyecto en el marco del anterior y que hemos denominado “Plan para el Desarrollo Turístico del Parque Arqueológico Colomichicó:</p>	<p>No se explicita</p>	<p>No se explicita</p>	<p>No se explicita</p>	<p>No se explicita</p>	<p>Para el abordaje específico de cada uno de los programas contenidos en cada etapa; confluyen el aporte metodológico proveniente de diversas disciplinas o áreas temáticas,</p>	<p>Lineamientos de Acción</p>	<p>sustentable</p>	<p>adaptación</p>

	<p>Gestión Regional, Concientización y Posibilidades Productivas"; pensado, diseñado y diagramado con la participación de los ocho municipios involucrados:</p>					<p>como la educación no formal, comunicación, historia del arte, gestión, turismo, patrimonio, conservación, marketing, etc. En concordancia con el abordaje interdisciplinar del proyecto. En esta primera instancia, se busca implementar la información de los trabajos ya existentes para la incorporación de los pobladores locales en las tareas de custodia, gestión y administración; objetivo primordial de esta acción.</p>			
52/8	<p>- <i>Identificar, relevar y evaluar</i> los recursos Naturales, Culturales y Arquitectónicos con valor Patrimonial - posibles de ser intervenidos y consolidados. Preservándolos a través del uso</p>	<p>el "Turismo Rural", que surge como una nueva posibilidad de diversificar la fuente principal de ingresos, que es la producción agropecuaria. Que al aplicarle una estrategia de reconversión productiva, es factible mejorar la</p>	<p>El Espacio geográfico</p>	<p>es cambiante y diferenciado y su apariencia visible es el paisaje, es además, un hecho perceptual configurado por una imagen. Imagen que es visible ante los ojos de quien lo observa, lo mira o lo entiende, en consecuencia es subjetivo.</p>	<p>No se explicita</p>	<p>Relevamiento; entrevistas, análisis cartográfico, FODA</p>	<p>Lineamientos de Acción</p>	<p>sustentable</p>	<p>adaptación</p>



	<p>sostenible - Buscar <i>la Imagen del "Espacio Rural" como nuevo destino turístico en función de la idoneidad de los recursos.</i> - Formular estrategias de desarrollo, jerarquizando los recursos locales, emanados del consenso de los diferentes actores, para su puesta en valor.</p>	<p>calidad de vida, no solamente al propietario del emprendimiento, sino a la población en general al generar demanda de nueva mano de obra</p>		<p>Con la observación perceptual del espacio geográfico, e indagando su naturaleza y sentido, éste se convierte en objeto y a quien lo observa en sujeto, ya que el acto de observar un territorio, es una interpretación, y lo que la personalidad Creativa hace con el espacio geográfico es descubrirle una de sus posibilidades de ser. Pero ello depende de quien es él mirante. Porque de acuerdo a quien lo mire, verá cosas desde una mirada disciplinar (arquitecto, historiador, sociólogo, etc., o según sus necesidades (poblares locales).</p>					
53/8	<p>Construir un modelo de desarrollo local turístico del espacio rural en ecosistemas áridos – sísmicos</p>	<p>La Construcción de un Modelo de Desarrollo Local Turístico Sustentable es una herramienta para formular estrategias innovadoras, aprovechando las potencialidades de los recursos del espacio rural en ecosistemas áridos – sísmicos.</p>	<p>No se explicita</p>	<p>No se explicita</p>	<p>No se explicita</p>	<p>Relevamiento Entrevistas FODA</p>	<p>Propuesta metodológica</p>	<p>sustentable</p>	<p>adaptación</p>
54/8	<p>analizar el rol</p>	<p>No se explicita</p>	<p>desarrollo</p>	<p>un proceso de</p>	<p>Boisier, Sergio</p>	<p>los indicadores</p>	<p>Lineamientos de</p>	<p>sustentable</p>	<p>adaptación</p>

	de Ushuaia como puerta de entrada del turismo antártico teniendo en cuenta distintos indicadores socio-económicos.			mejoramiento de diversos aspectos ambientales, económicos y sociales, asignándole una configuración específica como proceso de dimensiones cualitativas, basado en un proceso cuantitativo como es el crecimiento. Entendemos que no se trata solamente de crecimiento y acumulación sino de una mejor distribución de la producción, de una transformación y mejoramiento del territorio en general, propiciando un mejoramiento armónico de los ejes que le dan sentido.	(1997): El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría de desarrollo territorial. Documento LC/IP/G. 103. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales, Santiago de Chile.	considerados tienen incidencia directa con las operaciones de turismo antártico en el puerto local: servicios marítimos e ingresos portuarios, ingresos aeroportuarios, abastecimiento y servicios turísticos. La construcción de los mismos exigió la consulta de diversas fuentes de la administración pública y privada como así también el desarrollo de entrevistas a agentes y proveedores marítimos <sup>3</sup> y agentes de viajes <sup>4</sup> , utilizando cuestionarios estructurados, durante la temporada 2005/2006	Acción		
54/8	analizar el rol de Ushuaia como puerta de entrada del turismo antártico teniendo en	No se explicita	desarrollo	un proceso de mejoramiento de diversos aspectos ambientales, económicos y sociales, asignándole una	Boisier, Sergio (1997): El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría de desarrollo territorial. Documento	los indicadores considerados tienen incidencia directa con las operaciones de turismo antártico	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

	cuenta distintos indicadores socio-económicos.			configuración específica como proceso de dimensiones cualitativas, basado en un proceso cuantitativo como es el crecimiento. Entendemos que no se trata solamente de crecimiento y acumulación sino de una mejor distribución de la producción, de una transformación y mejoramiento del territorio en general, propiciando un mejoramiento armónico de los ejes que le dan sentido.	LC/IP/G. 103. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales, Santiago de Chile.	en el puerto local: servicios marítimos e ingresos portuarios, ingresos aeroportuarios, abastecimiento y servicios turísticos. La construcción de los mismos exigió la consulta de diversas fuentes de la administración pública y privada como así también el desarrollo de entrevistas a agentes y proveedores marítimos <sup>3</sup> y agentes de viajes <sup>4</sup> , utilizando cuestionarios estructurados, durante la temporada 2005/2006			
56/8	Analizar los fundamentos, criterios, coincidencias y divergencias del ordenamiento territorial del turismo impulsadas por los diferentes gobiernos. Observar la	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Análisis documental	Profundización marco teórico	mercado	defensora

	falta de instrumentación y de continuidad de las políticas territoriales históricamente recomendadas.								
58/8	Realizar una aproximación teórica metodología sobre la calidad de vida, indagando particularmente sobre condiciones subjetivas de la misma, como un aspecto que guarda estrecha relación con las motivaciones, valores y preferencias de ocio, que influyen directamente en la experiencia recreativa en una Área Natural Protegida (ANP).	No se explicita	La calidad de vida	comprende la satisfacción de las necesidades materiales y no materiales y los deseos y aspiraciones de las personas (que se traduce en el grado de satisfacción subjetiva logrado). El concepto de calidad de vida es una noción propia de cada cultura y tiene un cierto contenido de opcionalidad. Este concepto es por lo tanto, cultural y social e incluye una cierta axiología respecto del ambiente, en la relación entre naturaleza y sociedad. Se entiende que las condiciones del ambiente, tanto en sus aspectos físicos como simbólicos, inciden en la posibilidad de satisfacción de las necesidades y expectativas y, por lo tanto,	Leff, Enrique (1994), Ecología y capital: racionalidad ambiental, democracia participativa y desarrollo sustentable, México, Siglo Veintiuno Editores, 2da. Edición.	Para indagar sobre los problemas ambientales percibidos, las motivaciones turísticas y los deseos de prácticas turísticas a realizar se construirá para cada aspecto un listado de opciones. En relación a la percepción, valorización y jerarquización de aspectos urbanos, económicos, condiciones individuales, y grados de satisfacción sentida se indagará a través de una <i>escala valorativa ascendentes de 1 a 10</i> . Se utilizará <i>la selección y jerarquización de fotografías para analizar las</i>	Propuesta metodológica	sustentable	adaptación

			<p>Satisfactores/ satisfacción:</p>	<p>directamente en la calidad de vida.</p> <p>Cada una de las dimensiones o componentes de la calidad de vida, visualizada como un sistema de necesidades interrelacionadas e interactuantes, tienen diferentes satisfactores (entendidos éstos como los recursos materiales e inmateriales en forma de bienes y servicios o los recursos simbólicos) cuyo uso y/o consumo permiten la satisfacción de esas necesidades. Así, el balance entre los satisfactores deseados y los obtenidos realmente indicarán el grado de satisfacción (o insatisfacción) de cada componente de necesidad involucrado en el concepto de calidad de vida.</p>		<p>preferencias paisajísticas y la belleza escénica percibida. También para analizar las preferencias, actitudes ambientales y predisposición al desarrollo turístico se plantearán una serie de preposiciones con las cuales se diseñara una <i>escala Likert</i>. Los comportamientos turísticos y atractivos visitados y expectativas turísticas se indagaran a través de <i>preguntas abiertas</i>. Además a base de la selección de pares de atributos o componentes opuestos se construirá un <i>diferencial semántico</i> para indagar sobre preferencias ambientales. Con estas variables se construirá un cuestionario semiestructurado</p>			
--	--	--	-------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

						o a aplicar a actores relevantes de los Partidos donde se ubican las ANP de la Bahía de Samborombón. La interacción y conjunción de las variables de las tres dimensiones permite determinar la calidad ambiental percibida, tanto como atributo significativo para la experiencia recreativa como condicionante de la calidad de vida de las personas.			
59/8	Analizar el tratamiento contable adecuado para las empresas turísticas, teniendo en cuenta que en su operatoria, obtienen ingresos que se realizan mayoritariamente en moneda extranjera, mientras los costos se incurren en pesos	No se explicita	Información contable	todas las operaciones que generen datos cuantificables y que impliquen una modificación patrimonial, tanto cualitativa como cuantitativa, deben tenerse en cuenta, a fin de lograr información útil tanto para la propia empresa como para los terceros interesados. Cuanto mejor refleje la realidad económica de cada uno de sus	No se explicita	No se explicita	Profundización marco teórico	mercado	defensora

	sometidos a un proceso inflacionario y considerando un dólar relativamente estable.		Modelo contable	momentos, mejor será su utilización.  es " un esquema teórico, generalmente en forma matemática, de un sistema o de una realidad compleja, que se elabora para facilitar su comprensión y el estudio de su comportamiento".					
			Valuación:	La correcta valuación de los activos y pasivos durante toda la vida del ente, asegura que el Patrimonio Neto del mismo represente el valor del derecho de los propietarios. Si estos componentes no se valuasen correctamente, originarían efectos nocivos para la empresa, los propietarios y los terceros, ya que podrían tomarse decisiones basadas en esa información.					
60/8	plantear una discusión acerca del binomio turismo - territorio para comprender las reconfiguraciones rurales consecuentes	No se explicita	territorialidades emergentes	resultado de un contexto en el cual convergen estrategias de carácter descendente y ascendente. Los procesos de carácter global-local inciden diferenciadamente		No se explicita	Profundización marco teórico	solidaridad	conocimiento

			<p>los nodos que interconectan las redes</p> <p>Otros lugares, subordinados en la lógica global del capital</p> <p>Interpretar las nuevas territorialidades emergentes de los espacios rurales</p>	<p>según las identidades y singularidades de los lugares y de los momentos.</p> <p>son territorios donde se localiza la riqueza, el poder, se concentran flujos de capital y se comanda la dinámica socioeconómica.</p> <p>registran situaciones de fragilidad que profundizan las disparidades territoriales. Estos territorios y sus pobladores, ineficientes y poco competitivos para el capital, son excluidos del proceso totalizador capitalista o mantenidos como reserva de mano de obra barata o depósito de sus desechos peligrosos”</p> <p>supone reconocer la convergencia de macroprocesos homogeneizantes y procesos de diferenciación que construyen-destruyen-reconstruyen territorios como síntesis de</p>	<p>Pradilla, E. (1997): "Regiones o territorios, totalidad y fragmentos: reflexiones críticas sobre el estado de la teoría regional y urbana". <i>EURE</i>. Vol. XXII. N° 68.</p> <p>Santos, M. (1997) "De la totalidad al lugar" Hucitec.</p>				
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--



			<p>estrategia de vinculación vertical</p> <p>redes horizontale</p> <p>capital sinérgico s</p>	<p>horizontalidades y verticalidades</p> <p>la globalización articula diversos lugares -según los objetivos económicos-, es decir, puntos móviles que a través de líneas se vinculan con el resto en esas horizontalidades</p> <p>es donde se manifiestan las potencialidades locales, se posiciona el "capital sinérgico" otorgando identidad a los territorios.</p> <p>Capacidad societal de promover acciones en conjunto dirigidas a fines colectivos y democráticamente aceptados para obtener así la revalorización de los recursos locales como un producto que es más que la suma de sus componentes</p>	<p>Boisier, S (1996) "Modernidad y Territorio" en Cuadernos del ILPES. Santiago de Chile.</p>				
61/8	comparar la forma en que las políticas turísticas públicas, de distinto nivel de integración, son percibidas por	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	técnicas cualitativas , con herramientas metodológicas variadas : Entrevistas en profundidad, análisis	Diagnóstico	mercado	defensora

	la comunidad residente					documental, Focus Group, etc.			
62/8	<p>Describir el desarrollo turístico en la Provincia de Misiones (Argentina), a través de datos estadísticos. Indagar acerca de la recolección de información. Proponer lineamientos para un sistema de información estadística más específico y completo. Determinar pautas básicas sobre la elaboración de indicadores turísticos de la provincia.</p>	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	<p>La metodología utilizada se basó en recopilación y análisis de información, como ser bases de datos de estudios de demanda turística realizados, registros de ingresos a los atractivos turísticos más visitados, análisis de las series históricas.</p>	Lineamientos de Acción	mercado	defensora

Fuente: Elaboración propia.

**TABLA Nro. 28A: IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo<sup>10</sup>. 2008. MATRIZ 1**

Nro.	Nº de Public.	Tema	Universidad	Disciplinas del equipo	Autores	Cargos	Asignaturas Asociadas	Proyectos y Nros. de investigación vinculados
50	1/9	Patrimonio cultural, Turismo y Desarrollo (TYP 8)	UNComa	Prof. de Historia; Lic. en Turismo; Master en Gestión Cultural; Lic. en Letras	Teresa Vega, Carolina Marzari, Pablo Bestard, Mónica Gelós	II – PTlex IV - JTPse III – JTPex IV - ex	Recursos Culturales; Recursos Culturales I y Recursos Culturales II	<b>Plan para el desarrollo turístico del Parque arqueológico Colomichicó: Gestión, concientización y Posibilidades productivas.</b>
141	2/9	Desarrollo turístico espontáneo en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires vs. Emergencia de conflictos ambientales (TYP11)	UNS	Lic. en Geografía	Alicia S. Zinger, María del Carmen Vaquero	II – PTlex II - PASex	Geografía de los Recursos Turísticos Geografía de los Sistemas Naturales II y III, Gestión de los recursos naturales y medioambiente	<b>Desarrollo local y turismo sustentable: Estrategias de integración regional</b>
62	3/9	Dimensiones para la evaluación de la gestión de museos desde una perspectiva turística. El caso de los Museos de Arte de la ciudad de Buenos Aires. (TYP12)	UNLa	S/D	Marta Comoglio, Hilda Puccio, Laura Peroni	III - PASse S/D S/D	S/D	<b>La Gestión del Patrimonio Cultural en la ciudad de Buenos Aires y las Políticas de Desarrollo Turístico</b>
3	4/9	Naturaleza y Cultura. Universidad y activación patrimonial (Misiones. Argentina) (TYP19)	UNaM	Lic. en Turismo, Master en Gestión Pública del Turismo; Arquitecta; Dra. en Educación de Artes visuales; Doctora en Cs. de la	Beatriz Rivero, Graciela Gayetzky, Graciela Cambas, Cristina Ferreira, Elvira Lansse	II – PADex III – PTIse III – PTIse PADsi JTPsi	Relevamiento del Patrimonio Turístico; Taller de Investigación de Recursos Potenciales; Planificación Turística; Área de Productos.	<b>Recuperación de Santos Mártires del Japón</b>

<sup>10</sup> Revista Digital del IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Una visión integradora del turismo a través de la investigación acción". ISBN-13:978-950-605-543-1. Consejo de decanos y directivos de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan. Mayo, 2008.

Constituyen los eventos de mayor trascendencia –tanto nacional como latinoamericana- del campo analizado. Se trata de Jornadas Anuales que convocan a todas las universidades vinculadas a la formación y producción de conocimientos en turismo. Están organizadas y auspiciadas por el CONDET (Consejo de Decanos y/o Directivos de las carreras de Turismo) y tienen sedes rotativas.

4	4/9	Naturaleza y Cultura. Universidad y activación patrimonial (Misiones. Argentina) (TYP19)	UNaM	Educación. Lic. en Turismo, Master en Gestión Pública del Turismo; Arquitecta; Dra. en Educación de Artes visuales; Doctora en Cs. de la Educación.	Beatriz Rivero, Graciela Gayetzky, Graciela Cambas, Cristina Ferreira, Elvira Lansse	II – PADex III – PTIse III – PTIse PADsi JTpsi	Relevamiento del Patrimonio Turístico; Taller de Investigación de Recursos Potenciales; Planificación Turística; Área de Productos.	<b>Aproximación al Patrimonio de Santa María la Mayor</b>
19	4/9	Naturaleza y Cultura. Universidad y activación patrimonial (Misiones. Argentina) (TYP19)	UNaM	Lic. en Turismo, Master en Gestión Pública del Turismo; Arquitecta; Dra. en Educación de Artes visuales; Doctora en Cs. de la Educación.	Beatriz Rivero, Graciela Gayetzky, Graciela Cambas, Cristina Ferreira, Elvira Lansse	II – PADex III – PTIse III – PTIse PADsi JTpsi	Relevamiento del Patrimonio Turístico; Taller de Investigación de Recursos Potenciales; Planificación Turística; Área de Productos.	<b>RE.SA.MA.JA. IV - Pautas de Manejo Integrado para las misiones jesuíticas de Santos Mártires y Sta. María</b>
126	5/9	Reserva Nacional de uso múltiple Bahía Blanca, Bahía Falsa y Bahía Verde. Revalorización turístico-recreativa del patrimonio natural e histórico cultural en el sector ex Puerto Colonia (TYP25)	UNS	S/D	Yanel Martín Varisto, Patricia Rossel, Paola Rosake.	Externa V - se	S/D	<b>Turismo y Desarrollo: Nuevos Escenarios en la Gestión integral de Destinos</b>
99	6/9	Perfil y satisfacción del turista de avistaje de ballenas. Embarcado y costero en Puerto Pirámides y El Doradillo	UNPSJB	Lic. en Turismo	Claudia Janeiro Alicia Tagliorette	S/D III – PAD	Práctica Profesional II	<b>Interacciones entre Fauna Superior Marina y Actividades Humanas en el Litoral Patagónico.</b>
69	7/9	El Turismo y la recreación como alternativa del desarrollo productivo del corredor sur. Patrimonio natural y competitividad (TYE29)	UNLa	S/D	María C. Pereyra Barrancos, Julián Kopecek, Hilda Puccio, Marta Comoglio, Mirta Casare	S/D PAS S/D III - PASse S/D	S/D	<b>El Turismo y la recreación como alternativa del desarrollo productivo del corredor sur.</b>
108	8/9	Evaluación económica del turismo de cruceros	UNPSJB	Lic. en Economía	Piedad Losano	S/D	S/D	<b>Implicancias económicas, sociales y ambientales derivadas de la</b>

		en la ciudad de Puerto Madryn, Chubut						<b>actividad de los cruceros turísticos en la ciudad de Puerto Madryn, Chubut, Patagonia Argentina.</b>
133	11/9	La localidad de Pigüé como destino emergente en el Circuito mar y Sierra (TYE35)	UNS	S/D	Juan Carlos Pascale	III - PADse	S/D	<b>El circuito mar y sierra como nuevo destino turístico del sudoeste de la provincia de Buenos Aires</b>
128	17/9	Desarrollo Turístico Sustentable: la importancia de la educación en los indicadores de sustentabilidad (TYE47)	UNS	S/D	Silvina Elías, María del Rosario Fernández, Mariana Zilio	IV - JTP IV – JTP CONICET	S/D	<b>Los alcances de la educación para mitigar la pobreza en relación a la dinámica económica del turismo</b>
65	21/9	El Turismo social en la ciudad de Buenos Aires: un análisis de su estado actual y perspectivas a futuro. (TYS53)	UNLa	S/D	Rubén Octavio Villán	S/D	S/D	<b>La Problemática del Turismo Social en la Argentina</b>
155	23/9	La educación ambiental como una herramienta para el turismo y la conservación del recurso cielo (TYS55)	UNSJ	Lic. en Geografía y Lic. en Turismo; Maestría en Teorías y Políticas de la Recreación	Gabriela Torre, Héctor López	IV –JTPex IV	Patrimonio Natural regional; Seminario Taller de Centros Urbanos	<b>Evaluación de la educación ambiental formal y no formal en la pcia. de San Juan</b>
27	23/9	La educación ambiental como una herramienta para el turismo y la conservación del recurso cielo (TYS55)	UNComa,	Lic. en Geografía y Lic. en Turismo; Maestría en Teorías y Políticas de la Recreación	Gabriela Torre, Héctor López	IV –JTPex IV	Patrimonio Natural regional; Seminario Taller de Centros Urbanos	<b>La Protección y el Turismo en Áreas Naturales como una alianza sustentable</b>
39	24/9	Razones y efectos de la migración de amenidad. Reflexiones desde una mirada socio-institucional (TYS58)	UNComa	Profesionales de Turismo; Abogada. Mgter. en Ciencias Sociales; Mgter. en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano	Lía Domínguez de Nakayama, Susana Marionni, Romina Diez, Claudia Hosid, Graciela Spinelli, Marina Rodriguez	IV – PADse III – PADex S/D se S/D S/D	Derecho y Legislación Turística; Planificación y Gestión turística	<b>Migración de amenidad y desarrollo sustentable de destinos turísticos competitivos</b>
76	25/9	Análisis de las condiciones de	UNMdP	Lic. en Turismo. Mgter. en	Marcela Bertoni	III - PADex	Teoría del Turismo y la Recreación,	<b>Evaluación de la efectividad de la gobernabilidad y valoración</b>

		governabilidad ambiental de la Reserva de la Biosfera de Mar Chiquita (TYT63)		Ciencias Sociales			Conservación de los recursos	<b>económica de los servicios recreativos como instrumentos para la gestión ambiental sostenible del Parque Atlántico Mar Chiquita</b>
8	27/9	Estudio de calidad de los servicios turísticos e imagen del destino Iguazú-Cataratas. (TYT68)	UNaM	Lic. en Turismo. Maestría en Administración estratégica de Negocios. Dra. en Administración; Máster en Comercialización; Téc. en Investigación Socioeconómica	Liliana Dieckow, Lucía Tamagni, Angelina Cáceres, Jorge Senn, Enrique Macchione	III – PADsi II – PASex S/D S/D S/D	Problemática económica del Turismo, Productos turísticos Nacionales, Marketing turístico, Investigación de mercados, promoción de destinos, Promoción de empresas turísticas	<b>Estudio de calidad de los servicios turísticos e imagen del destino Iguazú-Cataratas.</b>
154	30/9	Plan de desarrollo turístico del Departamento Zonda revalorizando el patrimonio natural y cultural. (TYT74)	UNSJ	Arquitectos	Mirta Romero, G. Caamaño, H. Castro, M. Espinosa, M. Martinet, M. Nacif, N. M. R. Plana, L. Orellano	I - ex S/D V – se III - se III – se III – se III – se ex	S/D	<b>Plan de desarrollo turístico del Departamento Zonda revalorizando el patrimonio natural y cultural.</b>
88	31/9	Urbanizaciones turísticas en territorio litoral. La remodelación del frente costero de Villa Gesell (TYT77)	UNMdP	Licenciada en Turismo, Magíster en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano.	Graciela B. Benseny	IV - JTPex	Geografía turística, Investigación aplicada al turismo	<b>Turismo y territorio: Dialéctica Turismo del Litoral- Turismo de Interior. Fase II Del Diagnóstico a la proposición</b>
117	32/9	Ushuaia en el imaginario de los visitantes antárticos. Potencialidades para su desarrollo como destino complementario de Antártica. (TYT78)	UNPSJB	Lic. en Turismo	Marisol Vereda	IV – PADsi	Práctica Profesional IV	<b>La visión de Antártida y Ushuaia desde la mirada del visitante antártico. Una posibilidad de construir la complementariedad de destinos.</b>
116	33/9	Ushuaia: 50 años como puerta de entrada marítima al continente antártico (TYT79)	UNPSJB	Lic. en Turismo	Marie Jensen, María Elena Daverio	PTIsi III - PADse	Servicios Turísticos: Transporte, Práctica profesional III y IV,	<b>Las Prácticas Turísticas en Antártida: Consideraciones para su análisis desde el Sistema de tratado antártico y la evolución del flujo de visitantes</b>

							Planificación turística	
132	34/9	Implicaciones territoriales del desarrollo turístico espontáneo en la provincia de Buenos Aires: El caso de Villa Ventana. (TYT80)	UNS	S/D	Stella Maris Visciarelli, Silvia B. Grippo	III – se III – PASex	S/D	<b>Procesos espaciales y dinámicas territorializadoras en el sudoeste bonaerense. Nuevas tendencias, nuevos escenarios.</b>
25	37/9	Articulación entre actores públicos y privados para la gestión del turismo y la recreación: caso ciudad de Neuquén (TDEI84)	UNComa	Profesionales de Turismo; Magister en Teorías y Políticas de la Recreación; Especialista en Municipios y Desarrollo Territorial	José Luis Bosch, Gladis Olivares, María Fernanda Mouján	III – PASex III – AY1ex  S/D	Introducción al Turismo; Seminarios de Tiempo Libre y Políticas Turísticas y Recreativas; Área de teoría del turismo	<b>Estudio de las Políticas Públicas y la Gestión en el Proceso de desarrollo Turístico – Recreativo de la ciudad de Neuquén</b>
133	40/9	El polo como alternativa para optimizar el desarrollo turístico del Partido de Coronel Suarez (TDEI 90)	UNS	Lic. en Geografía; Lic. en Turismo	Josefina Caruso, María del Carmen Vaquero, Cecilia Rodriguez	S/D  II – PASex JTPsi	Geografía de los Recursos Turísticos; Geografía de los Recursos Turísticos II; Geog. d/I sistemas Naturales III; Gestión d/I Recursos Naturales y Medioambiente	<b>El circuito mar y sierra como nuevo destino turístico del sudoeste de la provincia de Buenos Aires</b>
2	41/9	El turismo como campo de investigación, universidad pública y políticas globales. (TDEI 91)	UNaM	Profesionales del Turismo; Mgter. en Docencia; Geógrafa; Dra. en Geografía; Master en Gestión Pública del Turismo; Psicólogo	Marina Niding, Emilce Cammarata, Diana Farías, Julieta Andueza, María d/I Angeles Alonso, Antonio Zamudio, Rita Escobar	II – PTlex II – PTlex JTPsi PADsi  JTPse PTlex PTIse	Int. al Turismo; Productos Turíst. Nacionales; Teoría del Turismo, Problemática Sociológica del Turismo; Servicios I; Taller de Geografía; Taller de Historia; Psicología; Área de Práctica Profesional-	<b>Programa de Desarrollo Local. Misiones.</b>
14	41/9	El turismo como campo de investigación, universidad pública y políticas globales. (TDEI	UNaM	Profesionales del Turismo; Mgter. en Docencia;	Marina Niding, Emilce Cammarata, Diana Farías,	II – PTlex II – PTlex JTPsi PADsi	Int. al Turismo; Productos Turíst. Nacionales; Teoría del Turismo,	<b>El turismo como campo de investigación, universidad pública y políticas globales.</b>

		91)		Geógrafa; Dra. en Geografía; Master en Gestión Pública del Turismo; Psicólogo	Julieta Andueza, María d/l Angeles Alonso, Antonio Zamudio, Rita Escobar	JTPse PTIex PTIse	Problemática Sociológica del Turismo; Servicios I; Taller de Geografía; Taller de Historia; Psicología; Área de Práctica Profesional-	
70	42/9	Fortalezas y debilidades de la certificación de turismo sostenible y su aporte a la gestión turística en Argentina (TDEI 93)	UNLa	S/D	Fabián Román, Augusto Meijide, Daniela Gelona, Gisela Buono, Gabriela Anca, Agustina Isely, Silvina Miguenz	S/D PAS S/D S/D S/D S/D	S/D	<b>Fortalezas y debilidades de la certificación de turismo sostenible y su aporte a la gestión turística en Argentina</b>
35	44/9	La interpretación del patrimonio colabora con el desarrollo sustentable del turismo y la recreación (TDEI 97)	UNComa	Lic. en Turismo	Noemí J. Gutierrez	III - PADex	Área Instrumental; Recursos Culturales	<b>La interpretación del patrimonio como instrumento para la gestión sustentable y accesible del turismo y la recreación.</b>
88	45/9	La dimensión comunicacional en los procesos de desarrollo local (TDEI 98)	UNMdP	Lic. en Turismo	Daniela Castelucci	V – AY1si	Introducción al Pensamiento Científico; Metodología de las Ciencias Sociales; Planificación del Turismo y la Recreación	<b>Turismo y territorio: Dialéctica Turismo del Litoral- Turismo de Interior. Fase II Del Diagnóstico a la proposición</b>
121	46/9	Limitaciones de la política del transporte aerocomercial argentino al desarrollo del turismo (TDEI 100)	UNQ	Lic. en Turismo y Magíster en Desarrollo Local	Noemí Wallingre	PASex	Área de Servicios Turísticos	<b>Turismo y desarrollo Local en La Argentina. Estudio de casos</b>
144	47/9	Modelo de desarrollo local turístico en ecosistemas áridos-sísmicos (TDEI 101)	UNSJ	S/D	Silvia Vega	IV	S/D	<b>Programa de ecodesarrollo de tierras Áridas y semiáridas</b>
33	49/9	Aportes teóricos para la creación de valor y competitividad en las empresas de servicios turísticos hoteleros: La importancia de los intangibles	UNComa	Lic. en Turismo. Magíster en Marketing de Servicios; Post Grado en Turismo Rural	María Alejandra Gazzera, Lorena Lombardo Mónica Vogel, M. Molina	III - PASex III – PADex PADse S/D	Área de Servicios Turísticos	<b>El Capital Intelectual como generador de innovación y ventajas competitivas en el sector hotelero. Patagonia Argentina.</b>



		(TFRRHH108)						
151	52/9	Interacción entre el turismo y el patrimonio para favorecer el desarrollo del Departamento Iglesia (TDEI 96)	UNSJ	Arquitectos	Mabel Fabrega, María Rosa Plana, Luis Orellano	IV – se III – se ex	S/D	<b>El Patrimonio Natural y Cultural del Departamento de Iglesia como Elemento Articulador para el Desarrollo local</b>
54	55/9	El paisaje como patrimonio: Análisis de sus cualidades en relación al uso turístico recreativo. (TYP16)	UNICEN	Dra. en Ciencias Naturales orientación Ecología; Msc. Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y Competitividad; Msc. en Evaluación de Impacto Ambiental	Raúl Castronovo; Susana Ricci; Guillermina Fernández; Silvia Valenzuela	III III - PAD III – PADex III – JTPse	Introducción a la Problemática Ambiental; Marcos Naturales y Problemáticas Ambientales de Argentina; Ecología, Regulación y Manejo del Ambiente; Recursos Naturales II; Diagnóstico y Gestión Ambiental; Gestión Ambiental y Turismo; Turismo urbano y metropolitano	<b>La conformación de un espacio serrano como corredor turístico sustentable</b>
59	55/9	El paisaje como patrimonio: Análisis de sus cualidades en relación al uso turístico recreativo. (TYP16)	UNICEN	Dra. en Ciencias Naturales orientación Ecología; Msc. Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y Competitividad; Msc. en Evaluación de Impacto Ambiental	Raúl Castronovo; Susana Ricci; Guillermina Fernández; Silvia Valenzuela	III III - PAD III – PADex III – JTPse	Introducción a la Problemática Ambiental; Marcos Naturales y Problemáticas Ambientales de Argentina; Ecología, Regulación y Manejo del Ambiente; Recursos Naturales II; Diagnóstico y Gestión Ambiental; Gestión Ambiental y Turismo; Turismo urbano y metropolitano	<b>Valoración del Paisaje en términos de patrimonio con aplicación a la Conservación, Educación y Turismo. Formulación de cursos de acción para una gestión sustentable</b>
149	57/9	La comunidad huarpe de Asunción, territorio y	UNSJ	S/D	Diego Barros, Olga Raquel	S/D	S/D	<b>Construcción del Turismo Participativo para el desarrollo</b>

		etnoturismo. El control social del patrimonio huarpe (TYP18)			Rodriguez	III - PTlse		<b>local. Municipio de Valle Fértil</b>
92	63/9	Problemática de la oferta turística en la clasificación y categorización de alojamientos turísticos (TYE43)	UNPSJB	Lic. en Turismo	Francisco Huertas; Marino Burgos; Ana L. Gonzalez	PADse S/D S/D	Introducción a las Prácticas Profesionales	<b>Calidad en la Presentación de Servicios de Hoteles de Ushuaia.</b>
76	65/9	Análisis de la calidad ambiental percibida y la sustentabilidad del turismo. El Caso de Mar Chiquita. (TYT62)	UNMDP	Lic. en Turismo	María José López	AY1si	S/D	<b>Evaluación de la efectividad de la gobernabilidad y valoración económica de los servicios recreativos como instrumentos para la gestión ambiental sostenible del Parque Atlántico Mar Chiquita</b>
152	66/9	La generación de cartografía turística a partir del trabajo en ambiente SIG (TYT69)	UNSJ	S/D	María Concepción Del Cid	IV	S/D	<b>Atlas del Patrimonio Natural y Cultural de San Juan, Recursos Patrimoniales</b>
152	67/9	La gestión y la planificación de la información turística, a partir de un sistema de información geográfica (TYT71)	UNSJ	S/D	María Concepción del Cid	IV	S/D	<b>Atlas del Patrimonio Natural y Cultural de San Juan, Recursos Patrimoniales</b>
107	78/9	Patrimonio histórico y turismo en el Parque Nacional Los Alerces. Patagonia. Argentina	UNPSJB	S/D	M. Marta Novella Débora Finkelstein	PAD S/D	Patrimonio Turístico II	<b>Relevamiento del Patrimonio Cultural de la Cordillera Chubutense</b>
29	79/9	<a href="#">Turismo Paleontológico y Geológico en Neuquén, una perspectiva</a> <sup>^</sup>	UNComa	Geólogo; Master en Ciencias Geológicas. Dr. en Zoología.	Jorge Calvo	III – PTIex	S/D	Los Vertebrados Cretácicos Continentales de Neuquén y su Impacto ambiental y económico
29	80/9	<a href="#">Algunas consideraciones sobre el geoturismo y la visita a atractivos paleontológicos en Norpatagonia</a> <sup>*</sup>	UNComa	Lic. en Turismo	Laila Vejsbjerg	Becaria CONICET	S/D	Los Vertebrados Cretácicos Continentales de Neuquén y su Impacto ambiental y económico

Fuente: Elaboración propia.

**TABLA Nro. 28B: IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo<sup>11</sup>. 2008. MATRIZ 2**

Nº de Public.	Objetivos Public.	Hipótesis	Ejes conceptuales	Definiciones	Sustento bibliográfico	Téc. de recolección e Indicadores utilizados	Resultados	Escenario	Plataforma
1/9	pretende dar a conocer el grado de avance de las investigaciones relativas del patrimonio cultural, su relación con el fenómeno turístico y las implicancias interinstitucionales que permiten su desarrollo y evolución. A efectos ejemplificadores nos centraremos en un proyecto que trata de un emprendimiento que involucra a ocho administraciones municipales	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	programa de concientización e información en dos etapas de doce meses cada una. La primera instancia consiste en la realización de cursos, talleres destinados a la dirigencia política, actores sociales claves y comunidad en general a los efectos de la apropiación del significado, motivos, técnicas y valía estética del patrimonio arqueológico rupestre.	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación
2/9	identificar y analizar las causas de los conflictos a efectos de establecer pautas de ordenación espacial sobre la base de los principios básicos de racionalidad ambiental.	Los conflictos ambientales existentes en las áreas turísticas del sudoeste bonaerense: sector serrano, ambientes	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Diagnóstico	sustentable	adaptación

<sup>11</sup> Revista Digital del IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo: "Una visión integradora del turismo a través de la investigación acción". ISBN-13:978-950-605-543-1. Consejo de decanos y directivos de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del Turismo (CONDET) y Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan. Mayo, 2008.  
Constituyen los eventos de mayor trascendencia –tanto nacional como latinoamericana- del campo analizado. Se trata de Jornadas Anuales que convocan a todas las universidades vinculadas a la formación y producción de conocimientos en turismo. Están organizadas y auspiciadas por el CONDET (Consejo de Decanos y/o Directivos de las carreras de Turismo) y tienen sedes rotativas.

		lagunares y litoral marítimo expresan el impacto de un crecimiento del turismo, acelerado y espontáneo, cuyo desarrollo se produjo bajo los imperativos de las leyes del mercado.							
3/9	No se explicita	Quienes se desempeñan en organizaciones vinculadas al patrimonio tienen pocos puntos de contacto con los responsables de la gestión turística del destino, no obstante circunscriben su actuación a los mismos bienes (hi ratificada en campo); Asimismo que en tanto bienes culturales el concepto de beneficio económico resulta incompatible con quienes lo gestionan (hi autorefutada en campo); en consecuencia los planes de gestión no los consideran desde la dimensión económica (hi aún	Patrimonio cultural  Producto cultural  No se considerará	Conjunto de recursos culturales de un lugar, creados y conservados por sus gentes a lo largo de su historia  Cuando este patrimonio se gestiona para su uso y disfrute  Es aquel recurso cultural en el que se puede realizar una actividad (visitar, participar, asistir, estudiar, comprar, comer) porque está formulada una propuesta de accesibilidad al mismo (temporal, espacial y económica) dirigida a un público  Un recurso en el que la propuesta no esté definida	Todo el texto está sustentado por: Chías Suriol (2003), Del Recurso a la oferta turística cultural, Catálogo de Problemas. Portal Iberoamericano de gestión Cultural	Estudio de carácter descriptivo con muestreo no probabilístico	Diagnóstico	mercado	defensora

		en análisis)	producto	<p>previamente por el propietario o gestor del recurso pues no es posible el uso y disfrute por parte del público</p>					
			Oferta cultural	<p>Cuando el producto se promociona. Es decir, cuando el producto cultural es promocionado por medio de un programa de actuaciones de comunicación, generales o específicas dirigidas a un público</p>					
			Consumo cultural	<p>Cuando el público atraído por el producto y la oferta realiza la actividad propuesta en el producto cultural</p>					
			El proceso de gestión del turismo cultural	<p>Parte de la existencia de productos y ofertas culturales para realizar la estructuración de su producto turístico cultural</p>					
			Producto turístico cultural	<p>La propuesta de viaje fuera de su lugar de residencia habitual, estructurada desde productos y ofertas culturales a las que se le incorporan servicios turísticos</p>					

			Oferta turístico cultural	El Producto turístico cultural promocionado a través de las redes de venta y/o de comunicación turística					
4/9	<p>Informar lo actuado en materia de la activación patrimonial el territorio en cuestión a partir de la investigación multidisciplinar del equipo RESAMAJA (Recuperación de Santos Mártires del Japón y Santa María La Mayor) y la gestión del desarrollo tal como se presenta el contexto de una dinámica fronteriza que posibilita los procesos de integración humana, social y cultural de los habitantes de esa región.</p>	<p>Santos Mártires de Japón y Santa María La Mayor con su territorio, es decir, estancias, estanzuelas, capillas y puestos, su red de conexiones – sendas, caminos, huellas, pasos- unido a la Ruta Nro 30, la Ruta costera Nro. 2 y sus chacras serranas, conforma una unidad ambiental particular posible de integrar espacialmente en una propuesta de territorio complejo que podría devenir en un planteo de Territorio-Museo y ser conservado como área protegida natural-cultural</p>	<p>Plan de Manejo</p> <p>Tendencias del Turismo Cultural</p>	<p>La concertación de los actores sociales en torno a la integración de la conservación y el desarrollo de una manera equilibrada del espacio definido –la Ruta provincial Nro. 30 y las dos misiones</p> <p>Las previsiones de la evolución futura del consumidor turístico: Continuación y posible aumento por la seguridad; períodos vacacionales más cortos y más frecuentes; cambios hacia turismo doméstico o regional; retraso en la formulación de reserva e incremento de uso de Internet; aumento de la demanda de paquetes parciales o a la medida; mayor interés en vacaciones que ofrezcan una experiencia;</p>	Word Travel Monitor	Cuanti-cualitativo	Relevamiento	sustentable	adaptación

			<p>Redefinición del turismo cultural que permita</p>	<p>demanda de vacaciones como vivencia de experiencias, productos novedosos y alojamiento no convencional</p> <p>Presencia significativa, auténtica y rigurosa de contenidos culturales en las ofertas resultantes de los procesos de planificación turística que se realicen en el marco del Plan de Manejo; Procesos técnicos, realistas y rigurosos para la conversión de las potencialidades culturales del área involucrada en el Plan de Manejo en productos turísticos adaptados a la realidad de la nueva demanda; soportes de comercialización potentes, alternativos a los convencionales, que faciliten el acceso de los visitantes potenciales a estas nuevas propuestas culturalmente atractivas y dignas.</p>					
4/9	<p>Informar lo actuado en materia de la activación patrimonial el territorio en</p>	<p>Santos Mártires de Japón y Santa María La Mayor</p>	<p>Plan de Manejo</p>	<p>La concertación de los actores sociales en torno a la</p>		<p>Cuanti-cualitativo</p>	<p>Relevamiento</p>	<p>sustentable</p>	<p>adaptación</p>

	<p>cuestión a partir de la investigación multidisciplinar del equipo RESAMAJA (Recuperación de Santos Mártires del Japón y Santa María La Mayor) y la gestión del desarrollo tal como se presenta el contexto de una dinámica fronteriza que posibilita los procesos de integración humana, social y cultural de los habitantes de esa región.</p>	<p>con su territorio, es decir, estancias, estanzuelas, capillas y puestos, su red de conexiones – sendas, caminos, huellas, pasos- unido a la Ruta Nro 30, la Ruta costera Nro. 2 y sus chacras serranas, conforma una unidad ambiental particular posible de integrar espacialmente en una propuesta de territorio complejo que podría devenir en un planteo de Territorio-Museo y ser conservado como área protegida natural-cultural</p>	<p>Tendencias del Turismo Cultural</p>	<p>integración de la conservación y el desarrollo de una manera equilibrada del espacio definido –la Ruta provincial Nro. 30 y las dos misiones</p> <p>Las previsiones de la evolución futura del consumidor turístico:                  Continuación y posible aumento por la seguridad; períodos vacacionales más cortos y más frecuentes; cambios hacia turismo doméstico o regional; retraso en la formulación de reserva e incremento de uso de Internet; aumento de la demanda de paquetes parciales o a la medida; mayor interés en vacaciones que ofrezcan una experiencia; demanda de vacaciones como vivencia de experiencias, productos novedosos y alojamiento no convencional</p> <p>Presencia significativa,</p>	<p>Word Travel Monitor</p>				
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	--	--	--	--



			<p>Redefinición del turismo cultural que permita</p>	<p>auténtica y rigurosa de contenidos culturales en las ofertas resultantes de los procesos de planificación turística que se realicen en el marco del Plan de Manejo; Procesos técnicos, realistas y rigurosos para la conversión de las potencialidades culturales del área involucrada en el Plan de Manejo en productos turísticos adaptados a la realidad de la nueva demanda; soportes de comercialización potentes, alternativos a los convencionales, que faciliten el acceso de los visitantes potenciales a estas nuevas propuestas culturalmente atractivas y dignas.</p>					
4/9	<p>Informar lo actuado en materia de la activación patrimonial el territorio en cuestión a partir de la investigación multidisciplinar del equipo RESAMAJA (Recuperación de Santos Mártires del Japón y Santa María La Mayor) y la gestión del desarrollo tal como se presenta el contexto de una dinámica fronteriza que posibilita</p>	<p>Santos Mártires de Japón y Santa María La Mayor con su territorio, es decir, estancias, estanzuelas, capillas y puestos, su red de conexiones – sendas, caminos, huellas, pasos- unido a la Ruta Nro 30, la Ruta</p>	<p>Plan de Manejo</p> <p>Tendencias del</p>	<p>La concertación de los actores sociales en torno a la integración de la conservación y el desarrollo de una manera equilibrada del espacio definido –la Ruta provincial Nro. 30 y las dos misiones</p> <p>Las previsiones de la evolución futura</p>	Word Travel Monitor	Cuanti-cualitativo	Relevamiento	sustentable	adaptación

	los procesos de integración humana, social y cultural de los habitantes de esa región.	costera Nro. 2 y sus chacras serranas, conforma una unidad ambiental particular posible de integrar espacialmente en una propuesta de territorio complejo que podría devenir en un planteo de Territorio-Museo y ser conservado como área protegida natural-cultural	Turismo Cultural	del consumidor turístico: Continuación y posible aumento por la seguridad; períodos vacacionales más cortos y más frecuentes; cambios hacia turismo doméstico o regional; retraso en la formulación de reserva e incremento de uso de Internet; aumento de la demanda de paquetes parciales o a la medida; mayor interés en vacaciones que ofrezcan una experiencia; demanda de vacaciones como vivencia de experiencias, productos novedosos y alojamiento no convencional						
			Redefinición del turismo cultural que permita	Presencia significativa, auténtica y rigurosa de contenidos culturales en las ofertas resultantes de los procesos de planificación turística que se realicen en el marco del Plan de Manejo; Procesos técnicos, realistas y rigurosos						

				para la conversión de las potencialidades culturales del área involucrada en el Plan de Manejo en productos turísticos adaptados a la realidad de la nueva demanda; soportes de comercialización potentes, alternativos a los convencionales, que faciliten el acceso de los visitantes potenciales a estas nuevas propuestas culturalmente atractivas y dignas.					
5/9	analizar las características y potencialidades turístico-recreativas del área de estudio.	el sector (ex) Puerto Colonia posee un potencial turístico-recreativo capaz de responder a las necesidades y demandas actuales del área.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	<i>fuentes primarias:</i> trabajo de campo, entrevistas a informantes clave y encuestas; y de <i>fuentes secundarias:</i> estudios anteriores; bibliografía general y específica; Ley Provincial; Plan de Manejo RNUM	Diagnóstico	sustentable	adaptación
6/9	Los objetivos generales del trabajo fueron: describir el perfil de la demanda y determinar el grado de satisfacción de los visitantes con el avistaje embarcado de ballenas en Puerto Pirámides; explorar la demanda turística-recreativa del avistaje costero de ballenas en El Doradillo y elaborar recomendaciones	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Se realizaron 720 encuesta en Puerto Pirámides en 62 días de campo, 36 días de observación técnica en El Doradillo y 206 encuestas auto administradas. Se realizaron dos bases de datos en el programa SPSS para procesar las encuestas y una	Estudio de demanda	sustentable	adaptación

	preliminares para el uso turístico responsable de la ballena franca austral.					planilla en Excell para analizar los datos obtenidos por el observador técnico.			
7/9	1.- Identificar y evaluar la potencialidad turística recreativa del Corredor Sur y su competitividad en relación a los recursos culturales que se generan como consecuencia del trazado ferroviario. 2.- Identificar y describir los posibles tipos de intervención en términos de políticas de desarrollo turístico recreativo.	El desarrollo local y regional es un proceso eminentemente endógeno que procura aprovechar las potencialidades propias naturales, humanas, institucionales y organizacionales para transformar los sistemas productivos locales con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Estudio descriptivo, con etapa exploratoria. Matriz de anclaje: empresa o concentración de ellas, el resto de los niveles de la matriz tendrá en cuenta el encadenamiento vertical y horizontal de los clusters identificados.	Diagnóstico	sustentable	adaptación
8/9	Determinar la magnitud del ingreso generado en la ciudad y zona de influencia como consecuencia de la actividad de los cruceros turísticos Desagregar los diferentes componentes del gasto Estimar el gasto turístico realizado por excursiones a los atractivos y consumo en la ciudad.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Para determinar el comportamiento y magnitud del gasto turístico, entre otras variables, se diseñó y aplicó una encuesta a cruceristas y tripulantes que descendieron en Puerto Madryn durante la temporada de cruceros 2006-07. Las mismas se complementaron mediante entrevistas personalizadas a los principales actores de la actividad	Estudio de mercado	mercado	defensora
11/9	Comunicar la propuesta consistente en la elaboración de estrategias	La localidad de Pigüé posee un patrimonio natural	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Para concretar estas premisas, se utilizan como base dos	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

	para optimizar el desarrollo del turismo en la localidad de Pigüé en el S.O. de la provincia de Buenos Aires	y cultural que posibilita la conformación de diferentes productos, en el marco de las nuevas modalidades de turismo y permiten su integración con la oferta turística regional.				enfoques metodológicos complementados entre si: el holístico y el sistémico. Para ello se han utilizado fuentes de información primaria y secundaria. se realizaron entrevistas a informantes clave y se utilizaron datos de encuestas realizadas por la oficina de turismo local. Para el relevamiento de los recursos se realizó el trabajo de campo respectivo.			
17/9	destacar la importancia del sector educativo en los diferentes indicadores de sustentabilidad turística, para lograr el fortalecimiento del sector como una estrategia de desarrollo sustentable, planteando la necesidad de una conveniente planificación para alcanzar las metas propuestas	No se explicita	el desarrollo turístico sustentable  Relación estrecha y positiva entre inversión en	junto con un proceso imprescindible de formación profesional de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.  La calificación de los recursos humanos empieza en el sistema	Francés ITudel, G. (2006)	Recopilación y análisis de datos de fuentes secundarias	Profundización marco teórico	sustentable	adaptación

			educación y capacitación	educativo, desde inicial, primaria, secundario, técnica, hasta llegar al nivel universitario, pero no acaba allí pues los trabajadores y profesionales deben capacitarse permanentemente para mantenerse al día con el vertiginoso cambio tecnológico, lo que obliga una estrecha y flexible relación entre el sistema educativo y el mundo empresarial y del trabajo.					
21/9	Analizar el estado actual del Turismo Social en la ciudad de Buenos Aires a partir del análisis de las políticas llevadas a cabo a tal efectos por el gobierno local.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Relevamiento DAFO Variables consideradas: - Programas de turismo social en funcionamiento, - legislación existente, - presupuesto destinado	Diagnóstico	sustentable	adaptación
23/9	mostrar las diversas propuestas de gestión ambiental turística a los fines de la conservación del recurso cielo que a partir del acta acuerdo entre UNComa y UNSJ se han desarrollado y se están llevando a cabo.	No se explicita	Educación Ambiental	es la formación de las personas para conocer y reconocer las interacciones entre lo que hay de "natural" y de "social" en su entorno y actuar en consecuencia, realizando actividades que no deterioren el equilibrio que los procesos naturales han desarrollado y	No se explicita	Entrevistas y encuestas	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

				<p>promoviendo distintas medidas donde la asociación recurso natural – aprovechamiento, estén sostenidos y sustentados por objetivos y principios claros respecto de la conservación del ambiente.</p>					
23/9	<p>mostrar las diversas propuestas de gestión ambiental turística a los fines de la conservación del recurso cielo que a partir del acta acuerdo entre UNComa y UNSJ se han desarrollado y se están llevando a cabo.</p>	No se explicita	Educación Ambiental	<p>es la formación de las personas para conocer y reconocer las interacciones entre lo que hay de "natural" y de "social" en su entorno y actuar en consecuencia, realizando actividades que no deterioren el equilibrio que los procesos naturales han desarrollado y promoviendo distintas medidas donde la asociación recurso natural – aprovechamiento, estén sostenidos y sustentados por objetivos y principios claros respecto de la conservación del ambiente.</p>	No se explicita	Entrevistas y encuesta	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación
24/9	<p>pretende dar cuenta de reflexiones críticas sobre el fenómeno y sus consecuencias, tratando</p>	No se explicita	migración de amenidad	<p>aquella migración efectivizada por personas que habiendo sido</p>	Moss, Laurence: <i>The Amenity Migrants. Seeking and sustaining mountains</i>	descriptivo, cuali-cuantitativo y diacrónico: análisis de datos secundarios	Profundización marco teórico	sustentable	adaptación

	<p>de compartir sus alcances en la comprensión del mismo y en el enunciado de posibles modos de intervención sobre la sustentabilidad y la competitividad del desarrollo local.</p>		<p>Decisión de migrar</p>	<p>turistas en un determinado destino, deciden regresar a él ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo. Su permanencia puede ser estacional, o durante todo el año.</p> <p>Hay que reconocer dos momentos: el primero, dejar el lugar de residencia habitual y el segundo, adoptar uno nuevo, distinto del anterior.</p> <p>En el plano profundo, las causas de ambas decisiones son análogas a las de cualquier migración: descontento con el propio lugar y expectativas de obtener una mejor calidad de vida para la segunda.</p> <p>Lo que marca la diferencia es el ámbito de libertad decisoria en la cual se desenvuelve la migración de amenidad.</p> <p>pueden distinguirse dos momentos: en el primero tienen lugar las actividades de inserción</p>	<p><i>and their cultures.</i>          Cap. 21: <i>Next steps and the longer view.</i>          CABI Head Office, Oxfordshire, UK, 2006, p. 311.</p> <p>Richmond, A: "<i>The environment and the refugees; theoretical and policy issues</i>" in Population Bulletin of the UN, número 39, citado por Adamo, S (1.995)</p> <p>Eisenstadt, S. (1954): <i>The absorption of immigrants. A comparative study.</i> Based Mainly on the Jewish community in</p>	<p>(información demográfica, informes sectoriales y locales) y primarios (entrevistas focalizadas a los actores representativos de distintas fases migratorias y en profundidad a nativos de diferentes grupos etarios). Se realizaron talleres comunitarios donde se aplicaron técnicas de investigación participativa. Las unidades de análisis en cada uno de los estudios fueron seleccionadas por informantes claves de la localidad, quienes determinaron una lista de posibles entrevistados de acuerdo a un sistema de muestreo por cuotas, previamente establecidas para tener una representatividad mínima de cada grupo etario (para los nativos) o por década de arribo (para los inmigrantes).</p>			
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



			Proceso de emplazamiento y asimilación	material (ocupación de la nueva vivienda, distribución de espacios según roles familiares, adquisición de bienes y servicios vitales en el nuevo lugar de residencia) y en el segundo las actividades de inserción social (nueva escuela para sus hijos, nueva actividad laboral, nuevas relaciones sociales).	Palestine and the State of Israel. Routledge & Kegan Paul LTD, London				
25/9	Establecer las condiciones de gobernabilidad de la Reserva de acuerdo a la configuración particular que adopta su manejo	La Reserva de la Biosfera de Mar Chiquito en lo formal presenta un adecuado modelo de comanejo representado por el Comité de Gestión. Sin embargo, en la práctica existe una situación conflictiva respecto de la conservación y uso de los recursos naturales de la Reserva, base de la actividad turística.	Los aspectos de la gobernabilidad asociados a la política de las áreas protegidas y su aplicación práctica  Una buena gobernabilidad	Se definen como la capacidad de ejercer la autoridad ambiental (económica, política y administrativa), tomar decisiones (coherentes, oportunas, eficaces, eficientes y aceptables socialmente) y administrar los conflictos de intereses  debe garantizar apertura, transparencia y responsabilidad ante terceros en la toma de decisiones incluyendo un amplia participación de las partes en la elaboración de políticas y que de ser necesario se	Fernández, Roberto (1999). <i>Políticas urbanas y desarrollo sustentable. En Territorio, Sociedad y Desarrollo Sustentable</i> . Estudios de Sustentabilidad Ambiental Urbana. CIAM. FAD/UNMdP. Espacio Editorial. Buenos Aires  UICN (2003). <i>Áreas protegidas en Latinoamérica de Caracas a Durban. Un vistazo de su estado 1992-2003 y tendencias futuras</i> . Unión Mundial para la Naturaleza. Oficina Regional América del Sur	Revisión de las actas de reuniones llevadas a cabo en el Comité de Gestión	Diagnóstico	mercado	adaptación

			<p>produzcan transferencia de competencias y se compartan la autoridad sobre los recursos.</p> <p>1.- Arreglo formal entre todas las partes respecto a derechos, responsabilidades y procedimientos precisos sobre los recursos de que se trate. En este modelo el énfasis esta puesto en negociaciones que involucren detalles de repartición de poder y la gobernabilidad.</p> <p>2.- dirigir los arreglos de comanejo a la solución de problemas urgentes y específicos de los ecosistemas y de los usuarios de los recursos, que necesitan solución. Los problemas pueden ser tanto relativos al medio ambiente como a los medios de subsistencia y a los intereses de los actores involucrados</p> <p>plantean programas basados en la descentralización y</p>	<p>TYLER, Stephen (2006). <i>En_foco: Comanejo de Recursos Naturales. Aprendizaje local para reducir la pobreza</i>. Colección IDRC</p>					
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

			<p>los modelos exitosos de cogestión</p>	<p>la desconcentración para transferir efectivamente la decisión y autonomía de la gestión de los recursos a los gobiernos locales y a los grupos de usuarios.</p>					
			<p>La cuestión principal</p>	<p>es generar una acción colectiva que se define "como una acción voluntaria tomada por un grupo, para lograr intereses comunes". Por lo tanto, no se considera sólo en términos de organizaciones formales y ni en términos de derecho de propiedad.</p>					
			<p>La acción colectiva</p>	<p>refleja prácticas sociales y políticas prevalecientes, cómo interactúa la gente, quién detenta el poder y cómo se puede usar legítimamente. Por ende, se entiende que "los derechos reales a los recursos naturales son un producto de la localidad, la historia, los cambios en la condición y uso de los recursos, la ecología y las relaciones sociales</p>	<p>MEINZEN-DICK, Ruth, DIGREGORIO, Mónica (2004). <i>Acción colectiva y derechos de propiedad para el desarrollo sostenible</i>. IFRI. 2020 FOCUSII. CGIAR CAPRI Programa sobre acción colectiva y derecho de propiedad.</p>				

			<p>Los derechos de propiedad</p> <p>Esta interdependencia</p>	<p>y, están sujetos a negociación”.</p> <p>En una reserva de la Biósfera no son definitivos, sino que se deben negociar. Esto implica que la acción colectiva y los derechos de propiedad son interdependientes, en especial en cuando afectan los medios de subsistencia de la gente.</p> <p>Debe capitalizarse como una herramienta para el empoderamiento de la gente y para la adopción de políticas de transferencia de gestión concreta generando alguna forma de cogestión entre estado y comunidad. En caso contrario, sin derechos reconocidos y participación en la toma de decisiones de los grupos de interesados, los mismos no tienen autoridad para gestionar los recursos o para evitar que algunos individuos no</p>					
--	--	--	---------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

				respeten las normativas.					
27/9	presentar en primer lugar la situación contextual y coyuntural de Destino Iguazú Cataratas, mediante los resultados de una investigación de cuatro años que fundamentara la realización de una nueva investigación más concreta y aplicada, proyecto que se expone en la segunda parte de este trabajo.	En el destino turístico Iguazú Cataratas, existe escasa conciencia por parte de los empresarios prestadores de servicios turísticos en cuanto al aporte que las acciones de calidad generan a la competitividad e imagen de las empresas y del destino.	Destino turístico	<p>un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión, imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos ( ) incorporan a diversos grupos entre los que se encuentra a menudo la comunidad anfitriona y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores”</p> <p>el criterio con el que el cliente califica nuestros productos o servicios. De acuerdo con la OMT “la calidad total es la apuesta más segura para lograr la competitividad”. Es</p>	OMT (2004): Indicadores de Desarrollo Sostenible para Destinos Turísticos de la OMT	este estudio es de tipo exploratorio, descriptivo-explicativo y se realizará mediante un abordaje intrdisciplinario desde las Ciencias económicas-empresariales y sociales; tratando de alcanzar una comprensión integral de la problemática de la calidad en el turismo. Se utilizarán los métodos cualitativos (entrevistas) y cuantitativos (encuesta y observación) y herramientas específicas del estudio de calidad. Se profundizará el estudio mediante la aplicación del método de la investigación – acción, con la participación de los actores locales, especialmente del sector privado turístico del destino.	Diagnóstico	mercado	defensora
				calidad					

				<p>decir, las organizaciones turísticas deben garantizar a los clientes que son capaces de responder a sus necesidades, deseos y expectativas, mejor que los competidores. Su objetivo es claro: satisfacer a los clientes en todos los ámbitos, logrando de esta manera beneficios mutuos para visitantes, empresas y residentes.</p>					
30/9	<p>describe algunos aspectos metodológicos del Plan de Desarrollo Turístico del Valle de Ullum – Zonda, en el marco del Plan de Desarrollo Provincial y el Plan de Desarrollo Estratégico del Dpto.</p>	No se explicita	Patrimonio Natural	<p>Paisaje resultante de la imbricación entre los condicionantes del medio natural y las transformaciones que ha ido generando el hombre a lo largo del tiempo, en un espacio físico determinado y que ha mostrado una compatibilización entre aprovechamiento de los recursos y protección ambiental por su perdurabilidad, autenticidad y sostenibilidad. Es el conjunto de sistemas creados por la interacción</p>	UNESCO. 1992	<p>Relevamiento y trabajo con la comunidad residente, para detectar los conflictos y las potencialidades en cada uno de los cuatro aspectos antes señalados, a efectos de definir a Zonda como producto turístico. Para cada caso se elaboraron matrices (de potencialidades y conflictos) a efectos de definir las ideas fuerza a partir de las cuales pudieran generarse los proyectos. DAFO</p>	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación

			El Patrimonio Cultural de un pueblo	<p>hombre-naturaleza en el devenir histórico, y del que quedan excluidos los núcleos de población. Al asociarse con la identidad de la población y formar parte de su cultura se los entiende como paisajes culturales.</p> <p>Comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios así como las creaciones anónimas surgidos del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo, la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas</p>	Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural - México 1982				
31/9	Se presenta un avance de la investigación, que aspira examinar el enfoque de la gestión de riesgos aplicado en la remodelación del frente	El territorio litoral constituye el escenario donde se desarrollan múltiples actividades; en	Desde la perspectiva geográfica, la zona costera	Es una franja de ancho variable, resultante del contacto interactivo entre la naturaleza y las actividades	Barragán Muñoz, 2003	Estudio exploratorio y descriptivo, basado en la recolección de información que surge de entrevistas a informantes	Profundización marco teórico	sustentable	advertencia

	<p>costero de Villa Gesell.</p>	<p>algunos casos pueden resultar complementarias y en otros antagónicas. Las interacciones antagónicas pueden transformarse en situaciones conflictivas o excluyentes, compitiendo por el uso y el espacio.</p>	<p>Bajo una mirada ecológica, la costa</p>	<p>humanas que se desarrollan en ámbitos que comparten la existencia o la influencia del mar. Constituye un área de contacto donde se producen flujos de energía provenientes del mar, el continente y la atmósfera. Al mismo tiempo, es la base para la operatoria pesquera, el transporte marítimo de personas y de carga; y en épocas de guerra se convierte en un escenario peligroso para ser defendido de los invasores que ingresan por el agua.</p> <p>Es una zona de ecotono donde existe una fuerte interrelación entre ecosistemas terrestres, marinos y aéreos. Como zona de contacto entre la atmósfera, la tierra y el agua, se generan y desarrollan procesos esenciales para el mantenimiento de la vida. Es una fuente de recursos tanto de peces y</p>		<p>calificados, visitas de observación y consulta de variadas fuentes gráficas, documentales y virtuales. La investigación se basa en la dimensión socio espacio-temporal, aplicando un enfoque cuali-cuantitativo a un estudio de caso</p>			
--	---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



			Desde la visión del turismo, la zona costera	<p>mariscos, así como de aves que desarrollan su habitat en aguas poco profundas.</p> <p>Conforma un área de recreo, dado que presenta playas aptas para las prácticas helio-balneotrópicas y los deportes náuticos. Atrae a una población cada vez más creciente y deseosa de disfrutar sus vacaciones en el territorio litoral. Al mismo tiempo, reúne gran parte de los recursos naturales que inciden en la localización espacial del turismo y permite diferenciar entornos configurados por la función turística.</p>					
32/9	Comunicar las potencialidades de Ushuaia en relación con el turismo antártico desde la mirada del visitante antártico, estableciendo una serie de posibilidades desde distintas perspectivas que contemplan a Ushuaia tanto desde su rol de puerta de entrada como también destino que complementaría la experiencia turística.	No se explicita	<p>imagen de un destino turístico</p> <p>componentes cognitivos y afectivos</p>	<p>la percepción global o representación mental que una persona tiene sobre un lugar, esta subjetividad puede provocar una divergencia importante entre la realidad que ofrece el destino y la imagen percibida .</p> <p>En el primer caso, el componente cognitivo, se refiere a las creencias y conocimiento que</p>	<p>Bigné, E. y Sánchez, M. (2001) Evaluación de la imagen de destinos turísticos: una aplicación metodológica en la Comunidad Valenciana. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 10, N° 3: 189-200.</p> <p>San Martín Gutiérrez, H. (2005) Estudio de la imagen</p>	se revisaron en la literatura disponible las imágenes generadas sobre Antártida por los visitantes y los tour operadores. Se trabajó con encuestas realizadas a visitantes antárticos durante su estadía en Ushuaia. Se analizaron itinerarios de viaje antárticos ofertados por distintos operadores.	Estudio de marketing	sustentable	adaptación

				un individuo tiene sobre las características o atributos de un destino turístico; en el segundo caso, el componente afectivo se encuentra representado por los sentimientos de esa persona hacia el lugar de destino	del destino turístico y el proceso global de satisfacción: adopción de un enfoque integrador. 384 pp. <i>Tesis doctoral</i> , Universidad de Cantabria.				
33/9	ofrecer una sistematización de la información relativa a los cruceros turísticos que han tenido a Ushuaia como puerto base o de recalada en sus viajes hacia el Sector Antártico Argentino, islas subantárticas e islas Malvinas, pudiendo incluir en su itinerario otros puertos de América del Sur o de otros continentes en sus viajes de posicionamiento.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	fuentes consultadas -bibliografía de autores argentinos y extranjeros, documentación oficial y de organismos no gubernamentales y entrevistas- han posibilitado una revisión de distintos aspectos del turismo antártico en perspectiva histórica.	Propuesta metodológica	sustentable	adaptación
34/9	profundizar en el conocimiento de la componente territorial del turismo para contribuir a su adecuada inserción como instrumento en los procesos de ordenamiento del territorio o de planificación turística.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Relevamiento y análisis de datos de fuentes secundarias	Diagnóstico	sustentable	adaptación
37/9	Indagar las razones por las cuales la articulación se presenta como un proceso complejo que condiciona, dificulta e	1.-La nueva función turística recreativa de la ciudad no es el resultado de las	Los centros turísticos como las unidades operativas del sistema turístico	son las ciudades que concentran los servicios asociados a la prestación turística. Son		estudio de carácter descriptivo- exploratorio, en virtud de los objetivos establecidos en el	Profundización marco teórico	solidaridad	advertencia

	<p>impide la concreción de proyectos y por ende el cumplimiento de los objetivos establecidos en las políticas turísticas-recreacionales</p>	<p>políticas articuladas entre sectores públicos y privados que responda a una mirada integral del desarrollo. 2.- El cambio de tendencia del turismo y la recreación han permitido la incorporación de nuevas funciones vinculadas a éstas prácticas.</p>	<p>sistema o subsistema de gestión del turismo y la recreación</p> <p>En relación a las políticas se distinguen básicamente dos orientaciones</p>	<p>también unidades territoriales en las cuales se encuentra la población local y los turistas, cada uno de ellos con prácticas sociales turísticas-recreativas diferenciadas.</p> <p>conformado por el conjunto de organizaciones públicas, privadas y mixtas que intervienen en el desarrollo turístico/recreativo de la localidad. Esta intervención se manifiesta a través de las políticas turísticas y más precisamente por la gestión como proceso de implementación de las mismas</p> <p>las <u>políticas instituyentes</u>, emanadas de los órganos de gobierno y acatadas por los sectores privados y la sociedad civil y las <u>políticas instituidas</u>, como aquéllas que surgen de la propia sociedad civil, de</p>	<p>Cravacuore, DAniel, Ilari Sergio y Villar Alejandro. 2004. La articulación en la gestión municipal. Actores y políticas. Universidad Nacional de Quilmes.</p>	<p>mismo. La estrategia metodológica incluye un abordaje cualitativo-cuantitativo: Entrevista semi estructurada a informantes clave; Análisis documental; Análisis socio-semántico; Encuestas semi estructuradas y Observación no participante</p>			
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

			<p>La articulación asume principalmente dos formas:</p>	<p>acuerdo a sus intereses y que luego pueden ser legitimadas por el gobierno local.</p> <p><u>la interinstitucional</u>, la que refiere a la que se da entre organismos públicos y la denominada articulación entre el sector público y no público, llamada <u>asociativismo</u>. Ambas formas implican mediar y conducir en las tensiones y conflictos que se dan en la relación de las instituciones y actores locales, e intervenir para resolver la desigual distribución del poder entre las partes involucradas, inclusive en organizaciones públicas que pertenecen a una misma área de gobierno y/o misma jurisdicción.</p> <p>alcanzar los objetivos previstos con resultados cualitativamente superiores, si se comparan con la suma de aquellos logrados en función</p>					
			<p>En el turismo la</p>						

			articulación es de suma importancia pues produce sinergia	de gestiones individuales de una o dos organizaciones al relacionarse entre si. Se refiere también a la economía de medios. Varios estudios de investigación dan cuenta de que la falta de articulación es la razón por la cual no se resuelven problemáticas existentes, que afectan el desarrollo de centros turísticos.					
40/9	Comunicar los resultados de una tesis en el marco del proyecto	1.- El Partido de Coronel Suárez posee potencialidades suficientes para desarrollar un turismo sustentable. 2.- El patrimonio natural y cultural existente permite la creación de productos alternativos enmarcados en las nuevas modalidades del turismo.	Mercado, Producto o destino a desarrollar, Competencia	Básico	OSÁCAR, E., LÓPEZ, E., (2006). Gestión del patrimonio cultural para su uso turístico. El turismo cultural. Master en Gestión de Destinos Turísticos Locales. Escola Universitaria D Hotelería i Turisme. Universidad de Barcelona.	Estudio exploratorio. Técnicas cualitativas.  FODA	Diseño de circuitos	sustentable	adaptación
41/9	transmitir el marco teórico de un proyecto de investigación	No se explicita	campo intelectual	Se trata de un espacio social donde se establecen interacciones entre agentes que ocupan en él	BOURDIEU, P. (1988); "El campo Intelectual: un mundo aparte". Entrevista con Karl Otto Maue, para la Norddeutschen	exploratorio-descriptivo, con una estrategia de tipo cualitativo que se basa en el análisis de los datos que provienen de los tres	Profundización marco teórico	confluencia	conocimiento

			Capital cultural	<p>diferentes posiciones: cargos, categorías, dedicaciones, trayectorias, etc. desde las cuales sostienen diferentes intereses. Campo en el cual "lo que está en juego" en esas interacciones, es un capital específico, el capital simbólico asociado al cultural.</p> <p>En este campo se traduce en conocimientos bajo formas sumamente escolarizadas y especializadas; formas de conceptualizar, formular teorías, comprobar hipótesis, metodologías y estrategias para organizar información, para interpretar códigos y símbolos, sistematizar, etc. y que se transforma en capital simbólico cuando es reconocido por sus pares.</p> <p>Los agentes que participan de este campo lo hacen también desde diferentes "visiones de dicho campo".</p>	<p>Rudffunk, realizada en Hamburgo. En: Cosas dichas. Editorial Gedisa. Buenos Aires</p>	<p>tipos de fuentes: Publicaciones en revistas especializadas con referato de nuestro país y Ponencias presentadas por investigadores ante las ocho Jornadas de Docencia, Investigación y Extensión en Turismo, realizadas durante el período considerado para el estudio y compiladas en las Revistas respectivas; Entrevistas a miembros de los equipos de investigación y Documentos públicos: Planes regionales de desarrollo turístico, políticas turísticas nacionales y de organismos internacionales.</p>			
					Gerardo Morales				

			<p>Visiones del mundo - visiones del campo</p>	<p>Es decir que, desde diferentes posiciones, por tanto con diferentes habitus, generan disímiles producciones en materia de conocimientos; dado que la distancia existente entre productores se replica entre sus producciones cuando trabajan en la construcción de una disciplina, de un objeto de estudio, de una técnica, de un proyecto de investigación, de una teoría, etc. Esto es así porque parten de diferentes estructuras de sentido, modelos de interpretación, supuestos, perspectivas, normas, valores, visiones del mundo</p>	<p>García Heredia, 2004, La universidad pública y el campo académico universitario: propuesta de análisis cultural. Universidad Nacional-Facultad de Ciencias Sociales.</p>				
41/9	<p>transmitir el marco teórico de un proyecto de investigación</p>	<p>No se explicita</p>	<p>campo intelectual</p>	<p>Se trata de un espacio social donde se establecen interacciones entre agentes que ocupan en él diferentes posiciones: cargos, categorías, dedicaciones, trayectorias, etc. desde las cuales sostienen diferentes</p>	<p>BOURDIEU, P. (1988); "El campo Intelectual: un mundo aparte". Entrevista con Karl Otto Maue, para la Norddeutschen Rudfunk, realizada en Hamburgo. En: Cosas dichas. Editorial Gedisa. Buenos Aires</p>	<p>exploratorio-descriptivo, con una estrategia de tipo cualitativo que se basa en el análisis de los datos que provienen de los tres tipos de fuentes: Publicaciones en revistas especializadas con referato de nuestro país y Ponencias presentadas por</p>	<p>Profundización marco teórico</p>	<p>confluencia</p>	<p>conocimiento</p>

			<p>intereses. Campo en el cual "lo que está en juego" en esas interacciones, es un capital específico, el capital simbólico asociado al cultural.</p> <p>En este campo se traduce en conocimientos bajo formas sumamente escolarizadas y especializadas; formas de conceptualizar, formular teorías, comprobar hipótesis, metodologías y estrategias para organizar información, para interpretar códigos y símbolos, sistematizar, etc. y que se transforma en capital simbólico cuando es reconocido por sus pares.</p> <p>Los agentes que participan de este campo lo hacen también desde diferentes "visiones de dicho campo". Es decir que, desde diferentes posiciones, por tanto con diferentes hábitos, generan disímiles producciones en</p>	<p>investigadores ante las ocho Jornadas de Docencia, Investigación y Extensión en Turismo, realizadas durante el período considerado para el estudio y compiladas en las Revistas respectivas; Entrevistas a miembros de los equipos de investigación y Documentos públicos: Planes regionales de desarrollo turístico, políticas turísticas nacionales y de organismos internacionales.</p>				
			<p>Capital cultural</p>	<p>Gerardo Morales García Heredia, 2004, La universidad pública y el campo académico universitario:</p>				
			<p>Visiones del mundo - visiones del campo</p>					



				<p>materia de conocimientos; dado que la distancia existente entre productores se replica entre sus producciones cuando trabajan en la construcción de una disciplina, de un objeto de estudio, de una técnica, de un proyecto de investigación, de una teoría, etc. Esto es así porque parten de diferentes estructuras de sentido, modelos de interpretación, supuestos, perspectivas, normas, valores, visiones del mundo</p>	<p>propuesta de análisis cultural. Universidad Nacional-Facultad de Ciencias Sociales.</p>				
42/9	<p>Estudiar la situación actual de la Certificación de Turismo Sostenible y analizar la contribución de esta herramienta a la sostenibilidad turística en Argentina</p>	<p>Si conocemos las experiencias actuales de certificación de turismo sostenible en América y los impactos registrados sobre comunidades y ambiente, y analizamos sus fortalezas y debilidades, podremos evaluar la contribución de esta herramienta a la sostenibilidad turística en Argentina</p>	<p>certificación de turismo sostenible</p>	<p>un proceso voluntario que evalúa, monitorea y otorga un certificado escrito en el que hace constar que una empresa, producto, proceso, servicio o gestión del sistema cumple con una serie de requerimientos específicos</p>	<p>Ronald Sanabria, Síntesis Congreso Nacional de Ecoturismo, Buenos Aires, Sector, 2002</p>	<p>Relevamiento de documentación, incluyendo el estudio de factibilidad del sistema de acreditación de turismo sostenible, los criterios de línea de base de la Red de las Américas y documentación propia de los sistemas individuales.</p>	<p>Diagnóstico</p>	<p>sustentable</p>	<p>adaptación</p>
44/9	<p>indagar si la interpretación del</p>	<p>la interpretación del patrimonio</p>	<p>Interpretación del Patrimonio</p>	<p>el arte de revelar en situ el</p>	<p>(Morales Miranda y Guerra, 1996).</p>	<p>investigación – acción – participativa</p>	<p>Lineamientos de Acción</p>	<p>sustentable</p>	<p>adaptación</p>

	patrimonio es una causa instrumental para la gestión del turismo y la recreación	constituiría una de las disciplinas que, aplicadas al campo del turismo y la recreación, posibilitaría un desarrollo turístico-recreativo sustentable		significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo libre”	MORALES MIRANDA, Jorge (2001): “Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio”. Editorial Tragsa, Andalucía, España.	análisis documental, observación participante; entrevistas a informantes claves			
45/9	Analizar la dinámica, políticas y herramientas comunicacionales que se inscriben en los procesos de desarrollo local turístico en municipios de la Provincia de Buenos Aires. En particular, la dinámica de participación de los distintos actores locales en los procesos de desarrollo local, y las tramas sociales e institucionales como marco y escenario donde se dan los procesos comunicativos.	La puesta en valor y en desarrollo turístico es viable en la provincia de Buenos Aires	resignificación del rol de “lo local”  Desarrollo endógeno	Esta perspectiva puso de manifiesto la naturaleza territorial del desarrollo, al señalar que los procesos de cambio estructural tienen lugar en un espacio geográfico determinado, un territorio que conjuga determinadas relaciones de producción, una trama socio-institucional, una historia y cultura propias, y una inserción específica en el sistema nacional y global  En esta perspectiva, el desarrollo local es un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del	ROFMAN, Adriana y otros (2004). La dimensión de la cultura y la comunicación en los procesos de desarrollo local en Problemas de comunicación y desarrollo, Buenos Aires, Prometeo Libros.  VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1998). <i>Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual</i> en Proyecto CEPAL / GTZ, Desarrollo económico y	Estudio de casos. Diseño transversal y descriptivo.  Encuesta que se aplicará a instituciones sociales, prestatarios de servicios, organismos públicos, turistas y residentes	Profundización marco teórico	solidaridad	adaptación

			<p>bienestar de la población de una localidad o territorio.</p> <p>Perspectiva desde la que se asigna una creciente importancia a los actores locales, el cual debe traducirse en el fortalecimiento del sector más empobrecido de la sociedad local. El objetivo es impulsar las potencialidades locales. En este sentido, Coraggio (citado por Rofman) sostiene que una política de desarrollo local debería orientarse a apoyar las actividades productivas populares, que no siempre están vinculadas al mercado.</p> <p>que la dinámica del desarrollo se fundamenta en la reproducción constante del "capital sinérgico", concepto que hace referencia a la capacidad de una sociedad local para articular provechosamente sus recursos</p>	<p>descentralización, Santiago de Chile, Naciones Unidas.</p> <p>ROFMAN, Adriana y otros (2004). La dimensión de la cultura y la comunicación en los procesos de desarrollo local en Problemas de comunicación y desarrollo, Buenos Aires, Prometeo Libros.</p> <p>BOISIER, Sergio (1999). <i>Teorías y metáforas sobre el desarrollo territorial</i>, CEPAL, Santiago de Chile, Naciones Unidas.</p>				
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

				endógenos.					
46/9	analizará las transformaciones ocurridas a partir de 1989 y el posible impacto que produjeron sobre la oferta y la demanda del transporte aéreo; la relación entre el crecimiento de turistas, la participación del turismo sobre los ingresos y el empleo, el incremento del alojamiento y el transporte aerocomercial.	la falta de políticas para el crecimiento del transporte aerocomercial, provoca limitaciones sobre el desarrollo del turismo	sistema de transporte, integrado	debe procurar una articulación hacia el interior (nacional-regional), hacia el exterior (con otros países) y hacia el interior de cada localidad y/o micro región. Debe propender también a lograr una coordinación multimodal en donde "Cada modo del transporte debe hacer lo que sabe mejor y dejar a los otros modos lo que hacen mejor que él."	Roccatagliata, J (1994) <i>Geografía y políticas territoriales. La ordenación del espacio</i> . Buenos Aires. Ceyne.	Recopilación y Análisis de datos de fuentes secundarias. la variación en: cantidad de vuelos semanales, empresas, flotas y en el tráfico regular de pasajeros	Diagnóstico	mercado	defensora
47/9	Construir un modelo de desarrollo local turístico del espacio rural en ecosistemas áridos – sísmicos	La Construcción de un Modelo de Desarrollo Local Turístico Sustentable es una herramienta para formular estrategias innovadoras, aprovechando las potencialidades de los recursos del espacio rural en ecosistemas áridos – sísmicos.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Relevamiento entrevistas	Propuesta metodológica	sustentable	adaptación
49/9	aportar y avanzar en cuestiones teóricas sobre la creación de valor y competitividad en organizaciones de servicios en general y turísticos hoteleros en particular de la Patagonia, Argentina.	No se explicita	gestión del conocimiento	es vista como un cambio de paradigma en la forma de entender a las organizaciones empresariales en la nueva economía. Lejos de ser	(Vázquez, A, 2001)	investigación teórica de las dimensiones críticas que definen la medición del capital intelectual y por otra, como una investigación-Acción Participante.	Profundización marco teórico	mercado	defensora

			<p>Capital intelectual -activos intangibles-</p>	<p>nuevos tópicos, el conocimiento y los intangibles han sido importantes a lo largo de la historia</p> <p>La confluencia de intereses por la evaluación de los activos intangibles o Capital Intelectual, surge con fuerza desde diferentes ámbitos: el mundo empresarial, el mundo contable-auditor, las administraciones públicas, el mundo financiero-inversor y, por el mundo académico. La diferencia es que, actualmente, los activos intangibles de una organización son el elemento clave en su competitividad.</p> <p>enfoque subyacente que da sentido y continuidad al proceso de creación de valor o de intangibles. El Aprendizaje, en suma, es la clave para que las personas y la organización puedan ser más inteligentes,</p>	<p>Bueno, E m duardo, (2002), "Hacia un modelo holístico de capital intelectual: El modelo Intellectus",</p> <p>Bueno, E. (2002):"Enfoques principales y tendencias en Dirección del Conocimiento" (Knowledge Management).</p>				
--	--	--	----------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

				memorizando y transformando información en conocimiento	Capítulo del libro "Gestión del Conocimiento: desarrollos teóricos y aplicaciones". Ediciones la Coria, Cáceres.				
52/9	Comunicar el plan para la puesta en valor del patrimonio del departamento Iglesia utilizando al turismo para favorecer el desarrollo local.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Plan de desarrollo	sustentable	adaptación
55/9	Comunicar los resultados parciales del análisis e integración de los componentes naturales y culturales del paisaje, sus características visuales y configuraciones espaciales	No se explicita	Elementos de interpretación que aportan para la síntesis conceptual:	Rasgos del relieve, drenaje, vegetación, actividades, texturas, etc.	No se explicita	Relevamiento , análisis de los componentes del paisaje	Diagnóstico	sustentable	adaptación
55/9	Comunicar los resultados parciales del análisis e integración de los componentes naturales y culturales del paisaje, sus características visuales y configuraciones espaciales	No se explicita	Elementos de interpretación que aportan para la síntesis conceptual:	Rasgos del relieve, drenaje, vegetación, actividades, texturas, etc.	No se explicita	Relevamiento , análisis de los componentes del paisaje	Diagnóstico	sustentable	adaptación
57/9	mostrar la vinculación de las comunidades huarpes con el turismo desde la perspectiva de análisis de las relaciones de poder, dominación y subordinación, en el orden político con el Municipio, y la manera en que las comunidades han ido replanteando el control social de su patrimonio como atractivo turístico.	No se explicita	Definir el etnoturismo	es partir de la concepción política de la pluralidad cultural. En un país con diversidad cultural, donde conviven tantas etnias o minorías o grupos étnicos (Lischetti, 1986, pág. 39) como se les llama, el signo de la administración estatal debe ser el respeto por la diversidad. Y si a eso se le suma el	(Lischetti, 1986, pág. 39)	Planificación participativa	Lineamientos de Acción	solidaridad	adaptación

				protagonismo que la Constitución Nacional les otorga (Art. 75 Inc.17) podremos plantear matrices de etnodesarrollo, despojándonos de la matriz única, del único desarrollo que se conceptualiza desde el Estado, y abrimos a otros modos de concebirlo.					
63/9	abordará la problemática relacionada con la falta de unificación de criterios para la clasificación y categorización de los establecimientos de alojamiento en la mayoría de las provincias de la República Argentina	No se explicita	Clase de establecimiento	la modalidad en que se preste el servicio de alojamiento, referida principalmente al tipo de espacio destinado para tal propósito, la configuración arquitectónica de las instalaciones que albergan el servicio y la concurrencia o no de actividades complementarias al alojamiento	El Instituto Nacional de Normalización de la República de Chile (2003:2)	Análisis documental	Profundización marco teórico	mercado	defensora
65/9	analizar las intersubjetividades de los actores involucrados en la actividad turística del Partido de Mar Chiquita, para conocer las valoraciones subjetivas asignadas a la calidad ambiental y al turismo en el área.	La viabilidad social para la preservación de un ANP depende de su compatibilidad con las normas culturales, las expectativas y demandas de las sociedades locales.	El turismo sostenible	definido como aquel turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, el	OMT (2006)	se indagó a través de entrevistas semiestructuradas a prestadores de servicios turísticos sobre las cuestiones: la percepción de la calidad ambiental, las expectativas turísticas y, particularmente, las preferencias paisajísticas y la	Diagnóstico	sustentable	adaptación

				entorno y de las comunidades anfitrionas		representación simbólica de la Reserva.			
66/9	No se explicita	No se explicita	La cartografía turística	Consiste especialmente en presentar, a quien la lee, información sobre los atractivos naturales, culturales, sociales; las vías de acceso a esos lugares; el emplazamiento de los sitios de interés, como alojamientos, museos, restaurantes, etc., al posible visitante. Para ello se vale de mapas que no siempre contienen una precisión fidedigna en su trazado, siendo croquis de los lugares a visitar.	No se explicita	Para el desarrollo de las tareas se utilizó el software de SIG, ArcView 3.2 de ESRI. Este software permitió la georreferenciación de la información, la representación gráfica de cada tema, el cruce de los distintos temas, la precisión buscada, el vínculo con la información alfanumérica de cada nivel temático. La segunda etapa llevó adelante la realización de cada mapa. Según el espacio representado se consideraron, por su escala, temas que mejor mostraran la realidad.	Propuesta metodológica	mercado	defensora
67/9	gestionar y planificar a partir de información turística georreferenciada, y comprender la importancia y posibilidades de acceder a aplicaciones de esta información a partir de un SIG, administrado desde un software libre.	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	En el trabajo se establecen tres aspectos a tener en cuenta para el desarrollo de las actividades:  la base cartográfica la base alfanumérica la base de elementos complementarios	Desarrollo tecnológico	mercado	defensora
78/9	- Plantear un debate sobre los usos de la historia como un recurso cultural y su inserción en esta actividad económica. El	¿Se turistiza la historia tal como se tiende a turistizar los espacios? ¿Cómo	interpretación del patrimonio	el arte de revelar el significado del legado cultural y natural, intentando también transmitir	No se explicita	Exploratoria, cualitativa: recopilación de fuentes secundarias;	Lineamientos de Acción	sustentable	adaptación



	<p>espacio se convierte en espacio turístico y el patrimonio en patrimonio turístico. La historia, es uno de los elementos de ese proceso. Se acrecienta el interés en ella en tanto también formará parte de los productos que se ofrecerán al visitante</p> <p>- Reflexionar sobre la relación entre tres elementos: la historia regional –su enseñanza e investigación-, el patrimonio y el turismo.</p>	<p>se la incluye en la oferta turística? ¿Qué gana y qué pierde la disciplina en esta relación? ¿Cuál es el rol de los historiadores?</p>		<p>sentimientos, basándose en el postulado de que la generación de éstos redundará en educación para la preservación en general</p>		<p>identificación y consulta de fuentes primarias; entrevistas a informantes. Relevamiento.</p>			
79/9	No se explicita	<p>el "... desarrollo de la Paleontología como ciencia no ha sido acompañado por las obras de infraestructura necesarias para que el turista se sienta cómodo en los lugares que visita."</p>	No se explicita	No se explicita	No se explicita	No se explicita	Profundización marco teórico	sustentable	advertencia
80/9	Reflexionar sobre la planificación del geoturismo en Norpatagonia y en particular, de los atractivos paleontológicos	No se explicita	producto geoturismo	<p>El producto geoturismo engloba <i>la geología, geomorfología y los recursos naturales del paisaje; el relieve; yacimientos de fósiles, rocas y minerales; con énfasis en la apreciación de los procesos que están creando y han creado tales formas</i>".</p>	<p>DOWLING, R.K. &amp; NEWSOME, D. (eds.). 2006. Geotourism (1st.ed). Oxford: Elsevier Butterwoth-Heinemann.</p>	No se explicita	Profundización marco teórico	confluencia	advertencia

			geositio	<p>“Los geositios son el recurso de base a partir del cual se desarrollan posteriormente, los atractivos para visitantes (diseñados tanto para personas que se trasladan en su rol de turistas, como de recreacionistas. Estos últimos procedentes de centros emisores cercanos en la región);</p>	<p>DOMÍNGUEZ DE NACAYAMA, LÍA. 2005. “Los hallazgos paleontológicos, sus normas y el turismo”. En: Boletín Electrónico, Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén.</p> <p>BERTONCELLO, RODOLFO. 2002. “Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas”. En: Aportes y Transferencias, año 6, volumen 2. Centro de Investigaciones Turísticas de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata. 29-50.</p>				
--	--	--	----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

\* Aclaración: En Filas cuyos códigos son 79/9 y 80/9 se analizan los textos extraídos de dos artículos publicados en el Boletín Electrónico Intercambios. Año 7, Nro. 43. UNComa. Julio, 2008. A saber: [Turismo Paleontológico y Geológico en Neuquén, una perspectiva](#) y [Algunas consideraciones sobre el geoturismo y la visita a atractivos paleontológicos en Norpatagonia](#). Ambos se incorporan a esta Tabla en función de la fecha de edición.