

Proyecto N° 16H-280

**“EL TURISMO COMO CAMPO DE INVESTIGACIÓN: LAS DISTINTAS MIRADAS Y
EL LUGAR DEL CONOCIMIENTO.”**

INFORME FINAL: Anexo II

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

ÍNDICE

<u>Unidades de Registro:</u>	
Calidad y Competitividad	3
Desarrollo local	25
Ocio y Tiempo Libre	51
Patrimonio	55
Sustentabilidad	76
Territorio	97
Planes de Manejo	110
Impactos	121
Áreas de conocimiento y Unidades de Registro	127
Miradas por Posición	184
Tablas e insumos varios	191

CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5						
42/9 Jornadas	Certificación de Turismo Sostenible "un proceso voluntario que evalúa, monitorea y otorga un certificado escrito en el que hace constar que una empresa, producto, proceso, servicio o gestión del sistema cumple con una serie de requerimientos específicos". Estos requerimientos específicos, en el caso de la Certificación de Turismo Sostenible, se relacionan con aspectos económicos, ambientales y sociales, las tres dimensiones de la sostenibilidad".	Ronald Sanabria, Síntesis Congreso Nacional de Ecoturismo, Buenos Aires, SECTUR, 2002	El desarrollo sostenible del turismo (OMT 2004)	-----	-----	-----	-----						
Definición contextual		Certificación de Turismo Sostenible (Es) un proceso voluntario que evalúa, monitorea y otorga un certificado escrito en el que hace constar que una empresa, producto, proceso, servicio o gestión del sistema cumple con una serie de requerimientos específicos (Ronald Sanabria,). Estos requerimientos específicos, en el caso de la Certificación de Turismo Sostenible, se relacionan con aspectos económicos, ambientales y sociales, las tres dimensiones de la sostenibilidad. (En este sentido debe quedar claro que) el desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias". (OMT 2004)											
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
										Científica	Sector Público	Sector Privado	
Director	Ingeniero	Espec. en Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental	1	1	PTIse	Sin datos	0	7	0	-----	-----	-----	
Investigador	Lic. en Sociología	Espec. en Relaciones Internacionales			PASsi	Sin datos							
Adscripta	Alumna	-----			-----	-----							
Adscripta	Alumna	-----			-----	-----							
Adscripta	Alumna	-----			-----	-----							
Adscripta	Alumna	-----			-----	-----							
Adscripta	Lic. en Turismo	Sin datos	-----	-----									
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
Lic. en Turismo Adscripta				X		X				X			

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

	Más datos	Referencia bibliográfica OMT.
Fuente: Elaboración propia.		

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
14/6 Jornadas	Imagen de una localidad Constituye la suma de creencias, ideas e impresiones que una persona tiene de ella. Las imágenes representan la simplificación de un gran número de asociaciones y trozos de información conectados con la localidad. Son un producto de la mente que trata de procesar y "esencializar" enormes cantidades de información sobre un lugar.	Kottler (1994) Francesc Valls (1992)	identificación y percepción	expectativas	imagen de marca	Posicionamiento	valor añadido comunicativo Francesc Valls (1992)

Definición contextual	<p style="text-align: center;">Imagen de una localidad</p> <p>Constituye la suma de creencias, ideas e impresiones que una persona tiene de ella. Las imágenes representan la simplificación de un gran número de asociaciones y trozos de información conectados con la localidad. Son un producto de la mente que trata de procesar y "esencializar" enormes cantidades de información sobre un lugar. (La imagen) se constituye en uno de los principales factores para gestionar la identificación y percepción que cada uno de los públicos posee de un destino en particular (...) puesto que es un elemento que permite influir decisivamente en las expectativas de los turistas potenciales y reales. (Además) la percepción que los consumidores tienen de la <i>imagen de marca</i> de la región en estudio debe deducirse de la conceptualización que hayan hecho del destino y/o región. (También) El posicionamiento de un destino se logra a través de la <i>marca</i>, ocupando un espacio, una posición privilegiada en la mente de las personas. (Se agrega) la <i>imagen de marca</i> es un soporte estable de alta sensibilidad, entendido como un gran paraguas que ayuda a identificar, gracias al valor añadido comunicativo que dispone, esa denominación geográfica en la mente de los consumidores.</p>
------------------------------	--

DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN

Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Codirectora	Lic. en Turismo	Mgter. en Marketing de Servicios	2	2	JTPex	III	0	10	3	2	1	-----

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
	BUENA			X		X		Pino Hachado	
	Más datos			Se observa el aporte del postgrado. Kotler					

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.
Integrantes del equipo: Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
4/2 CONDET	Plan de Marketing Define las estrategias genéricas de desarrollo, de competencia y de posicionamiento.	_____	Similar al producto	niveles de intervención de organismos tanto públicos como privados	crecimiento económico y social	más de un producto-mercado	necesidades sociales.					
	Marca Se define como un nombre, un término, un signo, un símbolo, un diseño o combinación de éstos, cuyo objetivo es identificar y diferenciar eficazmente un producto, un destino, una organización.	_____	posicionamiento de un destino	Imagen	gestión de una imagen de marca	_____	_____					
Definiciones contextuales		Plan de Marketing "Define las estrategias genéricas: de desarrollo, de competencia y de posicionamiento. ... (Es) Similar al que se lleva adelante para un producto. ...Involucra entonces diversos niveles de intervención de organismos tanto públicos como privados. (Sus objetivos) se orientan a impulsar el turismo y contribuir al crecimiento económico y social. (Aquél) ...que contemple más de un producto-mercado, su análisis y tratamiento debe ser individual. Debe priorizar los intereses de la comunidad preservando el medio ambiente y satisfaciendo las necesidades sociales."										
		Marca "Se define como un nombre, un término, un signo, un símbolo, un diseño o combinación de éstos, cuyo objetivo es identificar y diferenciar eficazmente un producto, un destino, una organización. (Además) ...logra el posicionamiento de un destino (...) (y es una) Imagen que es resultado de la percepción que cada uno de los públicos haga. (...) La gestión de una imagen de marca (...) exige un esfuerzo conjunto de todos los actores sociales."										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Codirectora	Lic. en Turismo	Mgter. en Marketing	1	12	PADex	Sin datos	0	7	0	-----	-----	-----
Posición de Profesionales en el Proyecto		Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
BUENA		Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
				X			X		X			
Más datos		Aporte de los postgrados. Plan de marketing e imagen de marca										

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje				Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5		
5/2 CONDET	Calidad percibida o verdadera calidad: "La brecha existente entre las percepciones, el servicio esperado y las expectativas, el servicio percibido"				_____	La noción de calidad	conforma una actitud	5 dimensiones genéricas	_____	_____		
Definición contextual					Calidad percibida o verdadera calidad: "La brecha existente entre las percepciones, el servicio esperado y las expectativas, el servicio percibido. (Además)...debe ser entonces, por un lado, la percepción que tiene el consumidor sobre las características de un servicio que espera recibir, y por el otro, la concepción que sobre ese mismo servicio tiene la organización que la ofrece. (...)Esta calidad percibida conforma una actitud y surge de una comparación entre expectativas y desempeño. (Las dimensiones tenidas en cuenta Fueron) Confiabilidad, sensibilidad, tangibilidad, empatía y seguridad."							
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Directora	Lic. en Turismo	Master en Comercialización	3	12	PASex	II	0	7	0	-----	-----	-----
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
BUENA				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						X			X		X	
Más datos				Propuesta para la medición de la verdadera calidad. Se observa el aporte de la formación de posgrado								

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
1/4 Anuario	Ventajas comparativas y Competitividad de los destinos Las ventajas comparativas involucran los recursos disponibles en el destino, las ventajas competitivas refieren a la habilidad del mismo para usar esos recursos de manera eficaz en el largo plazo. ... (los) destinos buscan combinar sus fortalezas y debilidades competitivas con las oportunidades y amenazas que presenta cada segmento que constituye el mercado turístico global.	Porter M. E. (1990) (Ritchie, 2003)	Coincidencias entre el destino y el segmento	Desafíos de los gestores del destino	Concientización	_____	_____					
Definición contextual		<p style="text-align: center;">Ventajas comparativas y Competitividad de los destinos</p> <p>...Las ventajas comparativas involucran los recursos disponibles en el destino, las ventajas competitivas refieren a la habilidad del mismo para usar esos recursos de manera eficaz en el largo plazo. ... (los) destinos buscan combinar sus fortalezas y debilidades competitivas con las oportunidades y amenazas que presenta cada segmento que constituye el mercado turístico global. El criterio para establecer el grado de coincidencia entre el destino y el segmento de mercado puede ser agrupado en las siguientes categorías (Ritchie, 2003): • <i>La naturaleza de la demanda, la temporalidad de la demanda, la magnitud de la demanda (y las) demandas futuras.</i> ... (identificados) los segmentos de mercado en los cuales el destino tiene mayores ventajas competitivas, los gestores están en condiciones de formular los productos y temas para su promoción con una determinada imagen de marca. ... El desafío que enfrentan los gestores de la política del sector es establecer metas que reflejen los valores y ambiciones de los grupos de interés del destino, para promover una política que actúe como marco de estas metas. ... uno de los desafíos de los administradores de destinos turísticos es intentar asegurar, en la medida de lo posible, que todos los vínculos con la experiencia turística del destino resulten satisfactorios. ... En este grupo (de interés es necesario incluir) ... también a los residentes del destino que deben ser concientes y estar informados respecto del valor del turismo para la comunidad y cómo el desarrollo futuro de la actividad puede colaborar para la mejora de su calidad de vida.</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Directora	Lic. en Turismo	Dra. en Geografía	3	7	PTIex	I	0	13	2	2	-----	-----
Posición de Profesionales en el Proyecto		Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
MUY BUENA		Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
				X			X	Lanín				
		Más datos	Llama la atención que tratándose de una ponencia vinculada al mercado, sólo uno de los integrantes tiene relación con específica a través de una asignatura.									
Fuente: Elaboración propia.												

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5						
31/8 Jornadas	Gestión Estratégica implica tanto aspectos "hard", como son el soporte físico de las empresas prestadoras de servicios hoteleros (diseños novedosos, desafiantes, que marquen una identidad, que generen un posicionamiento, una especie de "packaging", eso que entra por la vista..., el mobiliario, las instalaciones, maquinarias, etc.) y también aspectos "soft", como son la segmentación del mercado, la generación de mix de marketing creativos y adaptados a cada segmento en particular; la gestión de la calidad; la planificación económico-financiera; la asociatividad entre los diferentes actores involucrados; etc..	-----	-----	-----	-----	-----	-----						
Definición contextual		Gestión Estratégica implica tanto aspectos "hard", como son el soporte físico de las empresas prestadoras de servicios hoteleros (diseños novedosos, desafiantes, que marquen una identidad, que generen un posicionamiento, una especie de "packaging", eso que entra por la vista..., el mobiliario, las instalaciones, maquinarias, etc.) y también aspectos "soft", como son la segmentación del mercado, la generación de mix de marketing creativos y adaptados a cada segmento en particular; la gestión de la calidad; la planificación económico-financiera; la asociatividad entre los diferentes actores involucrados; etc..											
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
Codirector	Lic. en Turismo	Mg. en Administración Hotelera	2	3	PASex	III	0	5	0	-----	-----	-----	
Investigador	Lic. en Turismo	Master en Marketing de Servicios			JTPex	IV							
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			JTPex	V							
Investigador	Abogado	Sin datos			AY1se	Sin datos							
Adscripta	Lic. en Turismo	Sin datos			-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
MUY BUENA			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
					X			X				X	
Más datos			Se destaca la marcada orientación del posgrado del director.										

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
7/5 Anuario	Turismo Accesible El conjunto de actividades originadas durante el tiempo libre orientado al turismo y la recreación que posibilitan la plena integración de las personas con movilidad y/o comunicación reducida, obteniendo durante las mismas, la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida.	Ley Nacional Nº 25643	Accesibilidad (Barón Concha, 1999)	Interpretación del Patrimonio	-----	-----	-----					
Definición contextual		<p>Turismo Accesible (Es) el conjunto de actividades originadas durante el tiempo libre orientado al turismo y la recreación que posibilitan la plena integración de las personas con movilidad y/o comunicación reducida, obteniendo durante las mismas, la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida. (en ese sentido)...la Accesibilidad es la cualidad que posee un espacio, un lugar o un área protegida, para que personas con dificultades de movilidad o comunicación, puedan "llegar a todos lugares y edificios que se desee sin sobre-esfuerzos; acceder a los establecimientos en los que se ofrecen servicios turísticos y poder, en caso de emergencia, evacuarlos en condiciones de seguridad; hacer uso de las instalaciones y servicios que se prestan en dichos establecimientos turísticos – recreativos con comodidad" (Barón Concha, 1999). (En tanto que)...La Interpretación del Patrimonio para personas con discapacidad, no se refiere al uso de técnicas diferentes a las de cualquier otra audiencia. Sin embargo, tiene particular énfasis en eliminar barreras sociales, arquitectónicas, de transporte de comunicación y ambientales; de manera que se garantice el disfrute y conocimiento de los recursos presentes en el área en un clima de seguridad.</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural			Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Director	Lic. en Turismo	Sin datos	1	4	PADex	III	0	9	0	-----	-----	-----
Codirector	Lic. en Turismo	Sin datos			JTPse	Sin datos						
Investigador	Guía de Turismo	Sin datos			AY1si	Sin datos						
Posición de Profesionales en el Proyecto		Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
BUENA AÚN CUANDO NO TIENEN POSGRADO Y SÓLO 1 ESTÁ CATEGORIZADA		Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
				X			X		X			
		Más datos	Turismo accesible e interpretación del patrimonio									

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
1/5 CONDET	Competitividad: La única forma de que dispone una empresa para subsistir a mediano y largo plazo en un mercado competitivo es superando a sus competidores por la vía de niveles adecuados en tres aspectos claves: racionalidad económica sobre todo para evitar el despilfarro de los recursos; capacidad de coordinación y adecuación con el entorno y, fundamentalmente capacidad de dirección y organización.	No se explicita	Competitividad Interna	Ventaja competitiva	Valor Porter, M. 1999	Competitividad Externa Porter, M. 1999	-----					
Definición contextual		<p>Competitividad: La única forma de que dispone una empresa para subsistir a mediano y largo plazo en un mercado competitivo es superando a sus competidores por la vía de niveles adecuados en tres aspectos claves: racionalidad económica sobre todo para evitar el despilfarro de los recursos; capacidad de coordinación y adecuación con el entorno y, fundamentalmente capacidad de dirección y organización. (Ello implica, por una parte) capacidad de organización para lograr el máximo rendimiento de los recursos disponibles, tales como personal, materiales, ideas, etc, y en los procesos de transformación (a lo que se denomina como) competitividad interna (que no es otra cosa que) la idea de excelencia expresada en la eficiencia y eficacia de la organización (...) (que permite) la identificación de fuentes de ventajas competitivas que hacen posible (a partir de contar con) un factor diferencial difícil de imitar, (...) la obtención de unos rendimientos superiores en actividades generadoras de valor, (entendiendo a este como) la suma de beneficios percibidos que el cliente recibe menos los costos percibidos por él al adquirir o usar un producto o servicio (Porter, M. 1999). (Y por otra) supone considerar variables exógenas, competitividad externa (...) (esto es) estar orientada a la elaboración de los logros de la organización en el contexto del mercado o del sector a que pertenece, (como ser) competidores del sector, servicios sustitutos del sector, clientes, proveedores del sector y competidores potenciales. (Porter, M. 1999)</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Directora	Lic. en Turismo	Mgter. en Marketing de Servicios	1	2	PTIex	III	0	9	1	-----	-----	1
Codirectora	Lic. en Turismo	Mgter. en Marketing de Servicios			PADex	III						
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
MUY BUENA			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
					X			X		X		
Más datos			Se nota el aporte teórico de los postgrados. La competitividad como valor. Porter.									

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5						
49/9 Jornadas	<p>Activos Intangibles</p> <p>Se encuentran definidos en las normas internacionales de contabilidad (NIC), y se consideran como activos no monetarios, sin sustancia física, que son identificables y están controlados por la empresa como resultado de acontecimientos pasados, debiendo contribuir a la obtención de beneficios económicos futuros. Son intangibles aquellos recursos que consisten básicamente en conocimiento o información</p>	<p>(International Accounting Standard Board; 2001)</p> <p>(Fernández; 1998)</p>	Gestión del Conocimiento (Vázquez, A, 2001)	Aprendizaje Organizativo (Bueno,2002)	Capital Intelectual (Stewart, 1998)	Competitividad	-----						
Definición contextual		<p style="text-align: center;">(Los) Activos Intangibles</p> <p>Se encuentran definidos en las normas internacionales de contabilidad (NIC), y se consideran como activos no monetarios, sin sustancia física, que son identificables y están controlados por la empresa como resultado de acontecimientos pasados, debiendo contribuir a la obtención de beneficios económicos futuros (International Accounting Standard Board; 2001). (De esta manera puede afirmarse que) Son intangibles aquellos recursos que consisten básicamente en conocimiento o información (Fernández; 1998). (En función de la competitividad los mismos se sintetizan en:) La Gestión del Conocimiento (que) es vista como un cambio de paradigma en la forma de entender a las organizaciones empresariales en la nueva economía (Vázquez, A, 2001); (El) Aprendizaje Organizativo (que) es el enfoque subyacente que da sentido y continuidad al proceso de creación de valor o de intangibles. El Aprendizaje, en suma, es la clave para que las personas y la organización puedan ser más inteligentes, memorizando y transformando información en conocimiento (Bueno, 2002) (y por último el) Capital Intelectual será la medición valorativa y estática de los resultados de esta gestión del conocimiento. El Capital Intelectual tiene una perspectiva empresarial estratégica y gerencial con algunas derivaciones tácticas (Stewart, 1998). Existe un conjunto de activos intangibles que deben ser gerenciados, no solo para mantener, sino especialmente para fortalecer la competitividad de la empresa. Ello ha propiciado el surgimiento de un nuevo enfoque dentro de la gestión empresarial: la gestión del conocimiento y la medición del capital intelectual</p>											
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
Directora	Lic. en Turismo	Mgter. en Marketing de Servicios	1	2	PTIex	III	0	9	1	-----	-----	1	
Codirectora	Lic. en Turismo	Mgter. en Marketing de Servicios			PADex	III							
Investigador	Lic. en Turismo	Mgter. en Marketing de Servicios. Post Grado en Turismo Rural			PADse	III							

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Investigador	Lic. en Turismo	Master en Marketing de Servicios			AY1se	Sin datos				
Posición de Profesionales en el Proyecto		Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
MUY BUENA		Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
				X				X	X	
		Más datos	Avanza en la competitividad introduciendo los activos intangibles como un valor agregado. Se nota el aporte teórico de los postgrados.							

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
47/8 Jornadas	destino de calidad la calidad es el instrumento de integración de los diferentes componentes del complejo producto turístico.	Sin datos	producto multiatributo	modelo HOLSAT	-----	-----	-----
Definición Contextual:		destino de calidad la calidad es el instrumento de integración de los diferentes componentes del complejo producto turístico. (En este sentido entiende al) producto multiatributo". (como) un producto o una marca – un destino-, desde el punto de vista del comprador, (que) se define como un conjunto específico de atributos. Estos atributos, traducidos en beneficios buscados por el consumidor, pueden ser similares para todos los visitantes a un destino turístico en particular, sin embargo la importancia relativa asignada a cada uno de ellos puede ser diferente según los sistemas de valores de los sujetos. (Lambín, 1995). (Desde lo metodológico toma al) modelo HOLSAT (Tribe and Snaith, 1988) (que) propone evaluar la calidad percibida de una experiencia vacacional en un destino, a partir de la identificación de los atributos claves del mismo.					

DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN

Capital Específico

Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Lic. en Turismo	Master en Comercialización	3	12	PASex	II	-----	10	1	1	0	0

Posición de Profesionales en el Proyecto		Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
Muy buena		Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
				X				X	X	X
		Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje				Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5		
6/7 Jornadas	Segmentación de mercado, (...) consiste en partir imaginariamente el mercado en el cual una empresa o un destino turístico desea competir, en subconjuntos homogéneos tomando como base alguna/s características o criterios				(Valls, 2003).	método de segmentación jerárquica	variable dependiente y variables independientes explicativas	-----	-----	-----		
Definición Contextual:					Segmentación de mercado (...) Consiste en partir imaginariamente el mercado en el cual una empresa o un destino turístico desea competir, en subconjuntos homogéneos tomando como base alguna/s características o criterios. (Para ello propone) el método de segmentación jerárquica y utiliza una partición descendente. Es un método explicativo descomposicional, ya que a partir de la definición de una variable dependiente, pretende formar grupos homogéneos basados en variables independientes explicativas. (En función de ello) se utilizó como variable dependiente el "gasto diario por turista" y como variables independientes explicativas "tipo de alojamiento", "categoría de alojamiento", "residencia habitual", "medio de transporte utilizado" y "grupo de viaje".							
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Lic. en Turismo	Master en Comercialización	3	12	PASex	II	-----	10	1	1	0	0
Codirector	Lic. en Turismo	Mgter. en Gestión de la Información			PADex	III						
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
Muy buena				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						x			x	SM de los Andes.		x
				Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5						
27/9 Jornadas	Calidad ..."Se considera a la calidad como el criterio con el que el cliente califica nuestros productos o servicios".	(OMT, 2004: 10).	Calidad Total	Destino	-----	-----	-----						
Definición Contextual:		Calidad ..."Se considera a la calidad como el criterio con el que el cliente califica nuestros productos o servicios. , "la calidad total es la apuesta más segura para lograr la competitividad" ...", ..." es uno de los mecanismos con los cuales cuenta una empresa para alcanzar una ventaja competitiva y posicionarse a sí misma en forma más efectiva en el mercado. A su vez se entiende destino como ... "un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión, imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos () incorporan a diversos grupos entre los que se encuentra a menudo la comunidad anfitriona y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores" ...											
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
Directora	Lic. En Turismo	Dra. en Administración	1	2	PADsi	III	PICTO/06	5	3	Científica	Sector Público	Sector Privado	
Investigador	Lic. en Turismo	Master en Comercialización			PASex	II							
Becaria	Téc. en Investigación Socioeconómica	Sin datos			-----	-----							
Investigador	Ing. Electromecánico	Mgter. en Ingeniería en Calidad			PTIse	III							
Externo	Ing. Electromecánico	Sin datos			-----	-----							
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
Buena			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
					x			X	Pto. Iguazú				
Más datos													

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
24/6 Jornadas	El "e-Business" consiste en la experiencia práctica de ejecutar y coordinar procesos del negocio críticos tales como diseñar productos, obtener suministros, fabricar, vender, cumplimentar pedidos y proveer servicios mediante el más amplio uso de tecnologías informáticas y de comunicación e información digitalizada".	(Alter, 2002, en Colomina, 2002), (Kalakota y Robinson, 2001), (Amor, 2000). Albert Piñole [1993]	El e-Commerce	Ventajas de comercialización	Agencias de Viajes y e-Turismo	-----	-----					
Definición Contextual:		El... "e-Business" consiste en la experiencia práctica de ejecutar y coordinar procesos del negocio críticos tales como diseñar productos, obtener suministros, fabricar, vender, cumplimentar pedidos y proveer servicios mediante el más amplio uso de tecnologías informáticas y de comunicación e información digitalizada". Por su parte El e-Commerce es un aspecto del e-business definido como... "la acción de comprar y vender a través de medios digitales. Pero el e-Commerce es solo un aspecto del e-Business, ya que este último aprovecha la comodidad, la disponibilidad y el alcance universal para mejorar las organizaciones existentes o crear nuevas organizaciones virtuales. Sus ventajas son: ..." costes reducidos de intercambio de información, velocidad creciente en la transmisión de información, implicación de los consumidores/proveedores/usuarios en el control de las transacciones. mayor flexibilidad para a utilización de elementos del marketing-mix..." Por su parte las AA.VV., (...) en el marco de la globalización, deben encarar una transformación hacia ..." El e-Turismo que es considerada la nueva forma de planificación y contratación de viajes Las AA.VV. pequeñas deberán especializarse en nuevos nichos de mercado o integrarse en los grandes grupos que les proporcionen el respaldo necesario para continuar su actividad..."										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Lic. en Turismo	Master en Dirección y Gestión Turística	2	2	PASse	III	-----	3	0	-----	-----	-----
Posición de Profesionales en el Proyecto		Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
Regular		Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
				x			X		x			
Más datos												

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
25/8 Jornadas	La interpretación del patrimonio para personas con necesidades especiales tiene particular énfasis en eliminar barreras sociales, arquitectónicas, de transporte, de comunicación y ambientales; de manera que se garantice el disfrute y conocimiento de los recursos presentes en el área en un clima de seguridad. De esta forma la interpretación del patrimonio dirigida a personas con discapacidad en la movilidad y en la comunicación, garantizaría el derecho al acceso, no sólo a los recursos presentes de un área y a su información, sino también a los elementos claves de la calidad de vida humana como: la educación, el esparcimiento y la recreación.	S/D	Patrimonio	accesibilidad	-----	-----	-----					
Definición Contextual		<p>La interpretación del patrimonio para personas con necesidades especiales tiene particular énfasis en eliminar barreras sociales, arquitectónicas, de transporte, de comunicación y ambientales; de manera que se garantice el disfrute y conocimiento de los recursos presentes en el área en un clima de seguridad. De esta forma la interpretación del patrimonio dirigida a personas con discapacidad en la movilidad y en la comunicación, garantizaría el derecho al acceso, no sólo a los recursos presentes de un área y a su información, sino también a los elementos claves de la calidad de vida humana como: la educación, el esparcimiento y la recreación. (Cabe aclarar que se entiende por) patrimonio en su sentido integral dando cabida tanto a lo natural, como a lo cultural e histórico, a pesar que la palabra patrimonio habitualmente se asocia mas a cuestiones relacionadas con lo histórico, lo cultural, lo artístico, al menos así lo utilizan algunos técnicos y profesionales de la antropología, la arquitectura o la historia. (En tanto que por) accesibilidad a la cualidad que posee un espacio, un lugar o un área protegida, para que personas con dificultades de movilidad o comunicación puedan "llegar a todos lugares y edificios que se desee sin sobre-esfuerzos; acceder a los establecimientos en los que se ofrecen servicios turísticos y poder, en caso de emergencia, evacuarlos en condiciones de seguridad; hacer uso de las instalaciones y servicios que se prestan en dichos establecimientos turísticos – recreativos con comodidad" (Barón Concha, 1999).</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Directora	Lic. en Turismo	Sin datos	1	3	PADex	III	-----	8	0	-----	-----	-----
Codirectora	Lic. en Turismo	Sin datos			JTPse	Sin datos						
Investigador	Guía de Turismo	Sin datos			AY1si	Sin datos						
Investigador	Guía de Turismo	Sin datos			PADse	Sin datos						
Investigador	Guía de Turismo	Sin datos			AY1si	Sin datos						

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
Buena			x			x		x	
Más datos	Marcada incumbencia de los guías de turismo en la temática elegida.								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
41/9 Jornadas	<p>Campo académico no consolidado:</p> <p>“...la inexistencia de un campo unificado impide la acumulación de saberes y la organización de principios de distinción que son condición de entrada al campo. De ahí que predomine la improvisación, la entrada y salida permanente de investigadores y aficionados, así como la falta de discusión en torno a maneras y modos de investigar. Desde una perspectiva sociológica, la posibilidad de existencia de un campo unificado, es decir, relativamente integrado por reglas del juego está determinada por condiciones objetivas vinculadas al tipo de conocimiento, pero también a la construcción social elaborada históricamente. Evidentemente, esta situación difiere de lo que se percibe en otros espacios donde existe un sistema o configuración de tensiones estructurado tales como aquellos que se dan en el campo de la historia, la física o la filosofía.”</p>	Krotsch y Suasnábar (2005)	Capital específico en juego. (Bourdieu, 1985 :17)	-----	-----	-----	-----
	Definición Contextual	<p>Campo académico no consolidado:</p> <p>“...la inexistencia de un campo unificado impide la acumulación de saberes y la organización de principios de distinción que son condición de entrada al campo. De ahí que predomine la improvisación, la entrada y salida permanente de investigadores y aficionados, así como la falta de discusión en torno a maneras y modos de investigar. Desde una perspectiva sociológica, la posibilidad de existencia de un campo unificado, es decir, relativamente integrado por reglas del juego está determinada por condiciones objetivas vinculadas al tipo de conocimiento, pero también a la construcción social elaborada históricamente. Evidentemente, esta situación difiere de lo que se percibe en otros espacios donde existe un sistema o configuración de tensiones estructurado tales como aquellos que se dan en el campo de la historia, la física o la filosofía.”. (Sin embargo, más allá de la madurez del campo se percibe la existencia de un) Capital específico en juego (con el que) son muy frecuentes los desacuerdos, las impugnaciones o las imposiciones, toda vez que en el campo académico se establecen dominantes que asumen un determinado conjunto de temas y saberes como legítimos. La constante y a veces velada lucha entre los agentes obedece, precisamente a que cada agente o que cada comunidad de agentes, presupone que su “lengua”, es la “legítima” y que los “dialectos” de las otras tribus (académicas en este caso) poseen poca legitimidad o un grado a penas aceptable de oficialidad. (Bourdieu.1985:17).</p>					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Directora	Técnica en Turismo	Mgter. en Docencia Universitaria	4	6	PTIex	II	-----	13	0	-----	-----	-----
Investigador	Geógrafa	Dra. en Geografía			PTIex	II						
Investigador	Psicólogo Laboral	Sin datos			PTIex	IV						
Investigador	Lic. en Turismo	Mgter. en Gestión Pública del Turismo			PADsi	Sin datos						
Investigador	Guía de Turismo	Sin datos			JTPex	Sin datos						
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			PADse	Sin datos						
Investigador	Guía y Lic. en Turismo	Sin datos			PTIse	Sin datos						
Posición de Profesionales en el Proyecto					Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención	
Regular			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
					x			X		x		
			Más datos	Influencia de los postgrados.								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
7/4 Jornadas	<p>Experiencia perceptiva:</p> <p>El acercamiento a la realidad no responde a un solo estímulo sino a un conjunto de estímulos al mismo tiempo, como por ejemplo: color, sonidos, iluminación, sabor, perfume etc. Los estímulos que influyen en una persona son datos que organiza en una totalidad y le permiten ubicarse en el tiempo, en el espacio y en determinadas circunstancias vivenciadas.</p> <p>La experiencia perceptiva presenta tres características básicas: 1) Se manifiesta como un todo organizado, de forma que unos objetos se destacan con respecto a otros, sin que sea posible separarlos entre sí. De acuerdo con las leyes de la Gestalt, dichos elementos se agrupan formando configuraciones por su proximidad, semejanza, continuidad y simetría. 2) Tiene carácter de proceso o flujo de conciencia,</p>	S/D	-----	-----	-----	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

	<p>en el que los cambios perceptivos son apreciados por los sujetos dentro de una continuidad. 3) La presencia de una fase ulterior de interpretación del flujo de conciencia, que a diferencia de lo que sucede con éste, puede cambiar bruscamente de un instante temporal a otro. Esta fase de interpretación y/o asignación de significado se ve muy claramente condicionada por el nivel de inteligencia en general, por el contexto cultural, por los procesos de aprendizaje, por las circunstancias ecológicas o ambientales y, en resumen, por un proceso de integración del flujo de conciencia con los contenidos intelectuales del sujeto. Sólo al final de este proceso se poseen auténticos objetos percibidos.</p>											
Definición Contextual				<p>Experiencia perceptiva: El acercamiento a la realidad no responde a un solo estímulo sino a un conjunto de estímulos al mismo tiempo, como por ejemplo: color, sonidos, iluminación, sabor, perfume etc. Los estímulos que influyen en una persona son datos que organiza en una totalidad y le permiten ubicarse en el tiempo, en el espacio y en determinadas circunstancias vivenciadas. La experiencia perceptiva presenta tres características básicas: 1) Se manifiesta como un todo organizado, de forma que unos objetos se destacan con respecto a otros, sin que sea posible separarlos entre sí. De acuerdo con las leyes de la Gestalt, dichos elementos se agrupan formando configuraciones por su proximidad, semejanza, continuidad y simetría. 2) Tiene carácter de proceso o flujo de conciencia, en el que los cambios perceptivos son apreciados por los sujetos dentro de una continuidad. 3) La presencia de una fase ulterior de interpretación del flujo de conciencia, que a diferencia de lo que sucede con éste, puede cambiar bruscamente de un instante temporal a otro. Esta fase de interpretación y/o asignación de significado se ve muy claramente condicionada por el nivel de inteligencia en general, por el contexto cultural, por los procesos de aprendizaje, por las circunstancias ecológicas o ambientales y, en resumen, por un proceso de integración del flujo de conciencia con los contenidos intelectuales del sujeto. Sólo al final de este proceso se poseen auténticos objetos percibidos.</p>								
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
	Científica	Sector Público	Sector Privado									
Directora	Prof. de Historia	Master en Conservación del Patrimonio			PASse	II	-----	9	0	-----	-----	-----
Adscripta	Lic. en Ciencias de la Educación	Mgter. Science en Metodología de la Investigación Científica y Mgter. en Filosofía e Historia de las Ciencias	1	3	-----	-----						
Adscripta	Lic. en Turismo	-----			-----	-----						

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.
 Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
Regular		x				x			x
	Más datos	Influencia de la Lic. en Ciencias de la Educación							

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
32/9 Jornadas	<p>La imagen de un destino turístico se refiere a la percepción global o representación mental que una persona tiene sobre un lugar, esta subjetividad puede provocar una divergencia importante entre la realidad que ofrece el destino y la imagen percibida. Estas impresiones y atributos pueden ser tangibles, abstractos, comunes y únicos pudiéndose construir la imagen del destino a través de componentes cognitivos y afectivos (...). En el primer caso, el componente cognitivo, se refiere a las creencias y conocimiento que un individuo tiene sobre las características o atributos de un destino turístico; en el segundo caso, el componente afectivo se encuentra representado por los sentimientos de esa persona hacia el lugar de destino.</p>	San Martín Gutiérrez, 2005; 2008	-----	-----	-----	-----	-----					
	Definición Contextual	<p>La imagen de un destino turístico se refiere a la percepción global o representación mental que una persona tiene sobre un lugar, esta subjetividad puede provocar una divergencia importante entre la realidad que ofrece el destino y la imagen percibida. Estas impresiones y atributos pueden ser tangibles, abstractos, comunes y únicos pudiéndose construir la imagen del destino a través de componentes cognitivos y afectivos (...). En el primer caso, el componente cognitivo, se refiere a las creencias y conocimiento que un individuo tiene sobre las características o atributos de un destino turístico; en el segundo caso, el componente afectivo se encuentra representado por los sentimientos de esa persona hacia el lugar de destino.</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Directora	Lic. en Turismo	Master en Gestión Pública del Turismo	2	7	PADse	IV	-----	3	0	-----	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
	Regular			x			x	USHUAIA	
	Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
46/9 Jornadas	El factor accesibilidad es uno de los elementos claves para la evaluación del potencial turístico. "El sistema relacional trata sobre los elementos de conexión de la región, es decir, la ordenación y la planificación del sistema de comunicaciones, la accesibilidad [...]"	Clavé (2005:29)	Coordinación multimodal: (Roccatagliata, 1995)	-----	-----	-----	-----
Definición Contextual:		El factor accesibilidad es uno de los elementos claves para la evaluación del potencial turístico. "El sistema relacional trata sobre los elementos de conexión de la región, es decir, la ordenación y la planificación del sistema de comunicaciones, la accesibilidad [...]" (En este sentido, se entiende por) Coordinación multimodal La conformación de un sistema de transporte, integrado por redes de las diferentes modalidades y sus centros de distribución, son imprescindibles para sostener y acompañar el crecimiento del turismo.					

DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN

Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Codirector	Lic. en Demografía y Turismo	Mgter. en Desarrollo Local	1	2	PASex	Sin datos	-----	1	0	-----	-----	-----

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
	Buena			x			X		x
	Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5							
16/8 Jornadas	Congestionamiento o "sensación de congestión" entendido como un juicio de valor a partir de un cierto número de personas, es un estándar de evaluación más confiable y específico que la satisfacción. Este concepto, también, se puede definir como una evaluación negativa de la densidad. Sin embargo, no debe perderse de vista que la percepción de congestión está relacionada con un número de factores psicológicos y éstos en muchas ocasiones tienen una mayor influencia sobre la sensación de congestión que la densidad o el número de encuentros.	Shelby y Heberlein, 1986	capacidad de carga perceptual	-----	-----	-----	-----							
Definición Contextual:		Congestionamiento o "sensación de congestión" entendido como un juicio de valor a partir de un cierto número de personas, es un estándar de evaluación más confiable y específico que la satisfacción. Este concepto, también, se puede definir como una evaluación negativa de la densidad. Sin embargo, no debe perderse de vista que la percepción de congestión está relacionada con un número de factores psicológicos y éstos en muchas ocasiones tienen una mayor influencia sobre la sensación de congestión que la densidad o el número de encuentros. (A partir de aceptar esta idea central de congestión vale decir que) la capacidad de carga perceptual es una valoración personal que está influenciada por una serie de factores culturales y con el tipo de actividades que realicen los visitantes.												
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN														
Capital Específico														
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social						
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes				
Codirector	Lic. en Turismo	Master en Gestión Pública del Turismo	1	2	PADse	III	-----	4	1	0	1 APN	0		
Directora	Lic. en Turismo	Sin datos			JTPsi	Sin datos								
Externa	Lic. en Ciencias Biológicas	Especialista en Administración y Manejo de Áreas Protegidas			-----	-----								
Adscripta	Alumna	-----			-----	-----								
Adscripto	Téc. En turismo	Sin datos			-----	-----								
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención					
Buena			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ			
					x			x			x			
			Más datos	Influencia de la Lic. en Ciencias Biológicas que además es la externa vinculada a APN.										
Fuente: Elaboración propia.														

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010. Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5						
59/8 Jornadas	Riesgos cambiarios de empresas turísticas Las empresas turísticas (expuestas a la variación cambiaria) son aquellas en las que se realizan reservas con anticipación y por lo tanto, para ellas la relación peso/dólar es la que puede originar riesgo (...) se presenta cuando los ingresos devengados y percibidos no presentan la misma evolución que reflejan los costos necesarios para su prestación.	S/D	previsiones por cambios de cotización	-----	-----	-----	-----						
Definición Contextual:		Riesgos cambiarios de empresas turísticas Las empresas turísticas (expuestas a la variación cambiaria) son aquellas en las que se realizan reservas con anticipación y por lo tanto, para ellas la relación peso/dólar es la que puede originar riesgo (...) se presenta cuando los ingresos devengados y percibidos no presentan la misma evolución que reflejan los costos necesarios para su prestación. (Estas situaciones indican la necesidad de tomar) previsiones por cambios de cotización , tienen particularmente en cuenta que los costos sean en moneda extranjera y se utilizan para cubrirse de devaluaciones de nuestra moneda.											
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
Función y/o Condición	Capital Cultural			Capital Institucional			Capital Social						
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
Director	Lic. en Economía	Sin datos	1	3	PTIex	II	-----	8	0	-----	-----	-----	
Investigador	Lic. en Economía y Contador Pública Nacional	Sin datos			PTIex	II							
Investigador	Contador Público Nacional	Sin datos			PADse	Sin datos							
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
No tiene profesionales del turismo				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Propositiva	Teórica	Metodológ
						X			x		x		
				Más datos									

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

DESARROLLO LOCAL

DESARROLLO LOCAL

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5						
28/6 Jornadas	Lo local en el desarrollo: "... en nuestro proyecto reivindicamos lo local, como espacio concreto de participación social, como unidad de análisis, planificación y acción, donde se pueden atender las demandas de la población a través de los mecanismos apropiados al contexto y, a escala de las mismas, relevar y activar un conjunto de potencialidades no apreciadas por el planificador tradicional...."	-----	Turismo y desarrollo	Patrimonio, Identidad y desarrollo local	Uso turístico del patrimonio	-----	-----						
Definición contextual		<p align="center">Lo local en el desarrollo</p> <p>"... en nuestro proyecto reivindicamos lo local, como espacio concreto de participación social, como unidad de análisis, planificación y acción, donde se pueden atender las demandas de la población a través de los mecanismos apropiados al contexto y, a escala de las mismas, relevar y activar un conjunto de potencialidades no apreciadas por el planificador. tradicional.... Del conjunto de actividades económicas potenciales, el turismo aparece reuniendo una serie de ventajas que lo presentan como una posible alternativa de desarrollo local...Para algunos territorios, su patrimonio cultural y natural puede ser el recurso alrededor del cual girará una de sus estrategias de desarrollo, en este caso el turismo...El recurso "patrimonio", engloba la fauna y flora salvajes, los paisajes naturales o los creados por el hombre, como los pueblos y aldeas que presentan numerosas características específicas históricas y culturales A este patrimonio físico y arquitectónico se une todo lo que ha transmitido la historia, la cultura en su dimensión inmaterial...se observa una lenta reacción a favor de la rehabilitación del patrimonio, el redescubrimiento de su autenticidad y un nuevo respeto por el pasado... Una forma de revalorización y protección de ese patrimonio es la utilización del mismo como recurso en una propuesta de desarrollo local a través del turismo."</p>											
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
Codirector	Antropólogo	Mg. en Gestión Amb.	2	4	JTPex	III	0	16	3	3	-----	-----	
Investigador	Lic. en Sociología	Dra. en Cs. Sociales			PTIex	II							
Investigador	Lic. en Antropología S	Sin datos			AY1se	Sin datos							
Adscripta	Lic. en Antropología S	Sin datos			-----	-----							
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
NO HAY LIC. EN TURISMO EN EL EQUIPO.			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
				X				X	Olavarría				
			Más datos	Se pone énfasis en los aspectos no solo materiales del patrimonio sino especialmente en lo intangible y simbólico a los efectos de constituirse en una alternativa de desarrollo local desde el turismo.									
Fuente: Elaboración propia.													

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.
 Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
1/8 Jornadas	El turismo como economía de redes sociales El concepto de economía de redes sociales nos permite comprender los modos de relación que se dan en los procesos turísticos, entre una gran cantidad de actores sociales y unidades económicas que interactúan de muy diversa manera para producir los bienes y servicios que integran los denominados productos turísticos. (...) Las redes sociales son construcciones dinámicas que vinculan a muy diversos actores y organizaciones. Tampoco tienen fronteras que limiten determinadas jurisdicciones o territorios. Pueden vincular a actores y organizaciones cercanas o muy distantes entre si. (...) Las redes crean vínculos y posibilidades. Los actores y organizaciones se conectan entre si para acciones puntuales o permanentes.	-----	Complementariedad y asociativismo	Ventajas competitivas	redes	-----	-----					
Definición contextual		El turismo como economía de redes sociales										
		<p>El concepto de economía de redes sociales nos permite comprender los modos de relación que se dan en los procesos turísticos, entre una gran cantidad de actores sociales y unidades económicas que interactúan de muy diversa manera para producir los bienes y servicios que integran los denominados productos turísticos. (...) Las redes sociales son construcciones dinámicas que vinculan a muy diversos actores y organizaciones. No tienen una forma determinada, ni una estructura fija. Tampoco tienen fronteras que limiten determinadas jurisdicciones o territorios. Pueden vincular a actores y organizaciones cercanas o muy distantes entre si. (...) Las redes crean vínculos y posibilidades. Los actores y organizaciones se conectan entre si para acciones puntuales o permanentes. La lógica de una red es poner en común un recurso que uno posee y a su vez buscar en la red un recurso que uno no posee. Es una lógica de complementariedad y de asociacionismo que mejora las posibilidades de todos aprovechando mejor los recursos disponibles. (...) esta lógica permite la ampliación de las fronteras de posibilidades y la creación de ventajas competitivas basadas en la mayor productividad, la reducción de costos y la sinergia. (...) La diversidad de actividades, negocios, servicios, mecanismos y unidades que intervienen en turismo, como asimismo los problemas de competitividad y el alto grado de desarrollo, diversificación y versatilidad alcanzado por el mismo, toman inevitable la existencia de redes en turismo. (...) las redes permiten comprender el entramado de vínculos y contactos que genera el turismo, sin necesidad de estar limitados por el concepto de "sector".</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
	Científica	Sector Público	Sector Privado									
Director	Contador	Dr. en Economía	1	1	PTIsi	Sin datos	0	1	0	-----	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
NO HAY LIC. EN TURISMO EN EL EQUIPO			X			X			X
Más datos	Economía de redes sociales								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
57/5 Jornadas	Planificación descentralizada La planificación descentralizada tiene como componentes fundamentales del proceso, la independencia del gobierno central y la democracia local. Es un tipo de planificación horizontal que privilegia la autogestión y el autogobierno y donde la participación de la comunidad legitima el pluralismo y la libre concurrencia social.	-----	Turismo y plan de Plan de desarrollo local	Participación de los actores-decisiones	Planificación integral local	Redefinición del modelo de planificación	Municipio es el ser de la comunidad
	Definición contextual	<p>La planificación descentralizada</p> <p>tiene como componentes fundamentales del proceso, la independencia del gobierno central y la democracia local. Es un tipo de planificación horizontal que privilegia la autogestión y el autogobierno y donde la participación de la comunidad legitima el pluralismo y la libre concurrencia social. Un municipio que tenga como principal actividad económica al turismo, encuentra en un plan de desarrollo local, un instrumento al servicio de la comunidad y la posibilidad de formular y adoptar políticas y estrategias consensuadas para dinamizar , optimizar y convertir en competitivo el destino turístico. (En este sentido) el desarrollo local conlleva la cercanía de los actores con los decisores, la inevitabilidad de la participación, las dimensiones espaciales manejables de los escenarios y de los tiempos de demanda-respuesta-soluciones, en cuya gestión juega un rol decisivo la planificación descentralizada, el sistema de inversiones públicas y los proyectos municipales, (aspecto que juega en) la firme voluntad de consolidar la expansión socio-económica a través de una planificación de desarrollo integral, significa un cambio conceptual frente al pasado histórico, que responde con una visión prospectiva a problemas estructurales que exigen imaginación y solidez de criterio, conocimientos y participación comunitaria para darles solución. (Por ello esta perspectiva) surge como respuesta al déficit del desarrollo global y, a su vez, aparece el desarrollo a escala local como religitimación y redefinición de un desarrollo nacional descentralizado. (Y como) el municipio es un producto histórico situacional, una construcción social realizada en el tiempo y localizada en el espacio, es en el territorio donde se concretan los procesos históricos, socio-culturales y económicos que determinan el ser de una comunidad; de allí que sea el espacio material ideal para la aplicación de un modelo de planificación participativa.</p>					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Directora	Lic. en Geografía	Magíster en Geografía	3	12	PASex	II	0	13	1	1	----	----
Investigador	Arquitecto	Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano			PADex	III						
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
SUBORDINADA NINGUNO CATEGORIZADO, SÓLO1 C/CARGO DOCENTE				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						X			X	SO Pcia BS AS.		
				Más datos	Se habla del desarrollo local desde la geografía. Énfasis en el recorte espacial y en el municipio. Sin olvidar la participación y la competitividad,							

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
69/7 Jornadas	La construcción de una región "Construir socialmente una región significa potenciar su capacidad de autoorganización,....capaz de movilizarse en pos de proyectos colectivos, es decir, capaz de convertirse en sujetos de sus propios desarrollos."	Boisier: 1988,43	Estrategias de integración	Problemas para la integración	-----	-----	-----
	Definición contextual	<p>La construcción de una región</p> <p>"Construir socialmente una región significa potenciar su capacidad de autoorganización, capaz de movilizarse en pos de proyectos colectivos, es decir, capaz de convertirse en sujetos de sus propios desarrollos. (Las) iniciativas de asociación, responden a las distintas necesidades de promover la integración, coordinación y complementación de acciones ligadas a objetivos de desarrollo turístico; la valorización del espacio regional desde la perspectiva de la lógica de la producción se desarrolla en pocas décadas pero desde el punto de vista del turismo, el proceso es mucho más pausado. (Como estrategia a) construcción social regional sólo puede hacerse con y desde la comunidad, a partir de un "inductor" inicial que ponga en marcha el proceso. Las Organizaciones No Gubernamentales cumplen con roles significativos debido a que contribuyen con su sola presencia a la densificación del tejido social y cuentan con alto grado de receptividad y aceptación por parte de la población (porque presentan) una capacidad de articulación mayor que la correspondiente al sector público. (Entre los problemas de integración se destaca) la falta de concreción de los diferentes intentos de integración regional que obedecen a múltiples y variadas causas: políticas, económicas y sociales, (asimismo) la falta de continuidad en los proyectos, quizá se deba a que, la iniciativa en la mayoría de los casos, surgió desde el ámbito político; la débil participación efectiva de los privados y, tal vez, la falta de convicción</p>					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

sobre la potencialidad turística del territorio; la posibilidad de desarrollo de la actividad a corto plazo y el real impacto socio-económico para el desarrollo de la región.												
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Directora	Lic. en Geografía	Magíster en Geografía	3	12	PASex	II	0	11	0	-----	-----	-----
Codirectora	Lic. en Geografía	Mg. en Gestión Amb. del Desarrollo Urbano	1		PTIex	II						
Investigador	Lic. en Geografía	Dra. en Geografía	1		PADex	III						
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
SUBORDINADA. 1 LIC NO CATEGORIZADO Y AUXILIAR				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						X			X	SO Pcia BS AS.		
				Más datos	Enfoque netamente geográfico, introduce el asociativismo a nivel regional para construir la región.							
Fuente: Elaboración propia.												

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
4/6 Jornadas	Turismo participativo / sostenible El Turismo Participativo como modalidad estratégica, sostiene la necesidad de planificar a partir del conocimiento de las condiciones y oportunidades existente en el destino turístico, y son las poblaciones receptoras las que deben asumir un rol protagónico en la planificación y en los beneficios que de ella se originen.	No se explicita	Turismo y desarrollo	Potencialidad de un destino turístico	-----	-----	-----
	Definición contextual	Turismo participativo / sostenible El Turismo Participativo como modalidad estratégica, sostiene la necesidad de planificar a partir del conocimiento de las condiciones y oportunidades existente en el destino turístico, y son las poblaciones receptoras las que deben asumir un rol protagónico en la planificación y en los beneficios que de ella se originen. (ya que) Puede afirmarse que es una actividad que mejora la calidad de vida de las poblaciones receptoras. No existe otra actividad que pueda colaborar tan profundamente en la protección, recuperación y puesta en valor de los atractivos naturales y culturales. (además) La potencialidad de un destino turístico está intrínsecamente unida a la mayor o menor disponibilidad de sus recursos, e igualmente, a la atracción que en un determinado momento el producto turístico pueda tener para la demanda.					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Directora	Prof. de Geografía.	Mgter. en Gestión del Desarrollo Urbano y Regional	1	5	PTIex	II	0	4	0	-----	-----	-----
Investigador	Lic. en Antropología	Sin datos			PTIse	III						
Investigador	Arquitecto	Especialista y Mgter. en Organización y Ordenamiento Territorial.			PTISe	IV						
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
DENTRO DEL EQUIPO NO HAY LIC. EN TURISMO.				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						X			X	Valle Fértil		
				Más datos	Propone una forma de crecimiento funcional al turismo. Queda afuera el desarrollo. Clara interdisciplinariedad							

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
54/8 Jornadas	Desarrollo como un proceso de mejoramiento de diversos aspectos ambientales, económicos y sociales, asignándole una configuración específica como proceso de dimensiones cualitativas, basado en un proceso cuantitativo como es el crecimiento. (...) Entendemos que no se trata solamente de crecimiento y acumulación sino de una mejor distribución de la producción, de una transformación y mejoramiento del territorio en general, propiciando un mejoramiento armónico de los ejes que le dan sentido.	-----	Factores intervinientes	el territorio (como) categoría analítica	-----	-----	-----
	Definición contextual	Desarrollo como un proceso de mejoramiento de diversos aspectos ambientales, económicos y sociales, asignándole una configuración específica como proceso de dimensiones cualitativas, basado en un proceso cuantitativo como es el crecimiento. (...) Entendemos que no se trata solamente de crecimiento y acumulación sino de una mejor distribución de la producción, de una transformación y mejoramiento del territorio en general, propiciando un mejoramiento armónico de los ejes que le dan sentido. (Además) existe una matriz decisional externa que opera					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

<p>detrás de los factores de crecimiento (...). ...según se desciende en la escala de análisis territorial se debería distinguir la exogeneidad del crecimiento y la endogeneidad del desarrollo. (Boisier, 1997). (Y) el territorio – (como) categoría analítica es visualizado como el ámbito en el que se reconoce como indispensable que los diferentes actores encargados de gestionar actúen de manera concertada, desarrollando capacidades para el aprovechamiento de las oportunidades que brinda el contexto externo.</p>												
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Directora	Lic. en Turismo	Master en Gestión Pública del Turismo	2	5	PADse	IV	0	3	0	-----	-----	-----
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
EQUIPO COMPLETO DE PROFESIONALES			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
					X			X	Ushuaia			
			Más datos									

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
2-IIAyT03	Desarrollo a escala local: La construcción de un poder local, que se sustente sobre la base participativa de la capacidad decisional, la capacidad organizativa y la capacidad creativa de los agentes territoriales. Por la proximidad de los decisores y actores, y la inevitabilidad de la participación, "el desarrollo local es el tipo más político y societal de desarrollo socioeconómico."	Ahumada, 1993 (Arroyo, 1997).	abordar la actividad turística como complementaria	Los centros turísticos	Los organismos municipales	lo local como factor de identidad sociocultural, (Canclini, 1998)	Municipalización de la crisis". (Arroyo, 1997)
	Definición contextual	Desarrollo a escala local: La construcción de un poder local, que se sustente sobre la base participativa de la capacidad decisional, la capacidad organizativa y la capacidad creativa de los agentes territoriales. Por la proximidad de los decisores y actores, y la inevitabilidad de la participación, "el desarrollo local es el tipo más político y societal de desarrollo socioeconómico" (Ahumada, 1993). Esto no significa el traspaso masivo de los medios y fuerza de trabajo al turismo, sino, abordar la actividad turística como complementaria de las actividades productivamente económicas que tradicionalmente se desarrollan en un ámbito local y regional. Los centros turísticos (...) son unidades urbanas receptoras, destinadas a facilitar las prácticas del ocio creativo de los turistas, motivo por el cual se debe diseñar un sistema con un adecuado equilibrio interno de todos sus elementos, sin olvidar el marco legal regulatorio... "En					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

<p>la globalización emerge una nueva cartografía de espacio único y múltiples territorios, que reintroduce lo local como factor de identidad sociocultural, escenario de compromisos y escala de desarrollo dando lugar a la posibilidad de dotar de diversos sentidos a los procesos de interrelación local/global evitando pregonar el predominio de lo global y reproducir acriticamente en el ámbito local los principios dominantes de la globalización, y con ellos su ideología que contempla un único modo de desarrollo posible"(Canclini, 1998). "Las transferencias de competencias y funciones desde el gobierno nacional a los gobiernos regionales y locales adquirió características de municipalización de la crisis" (Arroyo, 1997).</p>												
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Técnico en Turismo	Mgter. en Teorías y Políticas de la Recreación	3	16	PTIlex	III	0	8	1	1	-----	-----
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			AY1se	Sin datos						
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
MUY BUENO				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						X			X	Bariloche	X	
Más datos				Enfoque complejo y crítico respecto del rol del turismo en los procesos de desarrollo local								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
6/5 CONDET	Desarrollo Local: Es entendido como un conjunto de capacidades generadas endógenamente, ligadas a la calidad de los recursos humanos, la disposición organizativa de los agentes, la calidad institucional territorial, donde los impulsos exógenos se complementan y se insertan en un sistema territorial organizado.	No se explicita	Territorio Madoery, 2000	Proyecto Político Local	-----	-----	-----
Definición contextual		El desarrollo local					
		Es entendido como un conjunto de capacidades generadas endógenamente, ligadas a la calidad de los recursos humanos, la disposición organizativa de los agentes, la calidad institucional territorial, donde los impulsos exógenos se complementan y se insertan en un sistema territorial organizado. (...). (En este sentido) el territorio supera la concepción de la demarcación geográfica. (debeiendo ser entendido como) un producto histórico, cultural, vivencial y social, cuya morfología y manifestaciones son resultado de un conjunto de interacciones entre individuo, sociedad y naturaleza. (Madoery, 2000). (Ahora bien es) la idea de Proyecto Político Local la que permite articular					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

<p>(ambos conceptos) porque habilita a pensar en un sentido social compartido –idea de proyecto-, a partir de capacidades endógenas presentes en cada lugar –idea de lo local- (...). Un concepto eminentemente político como es el de proyecto, en una dimensión de actuación evidentemente política como local, ofrece una alternativa para comprender la dinámica territorial a partir de sus capacidades endógenas. La política es como se construye poder local en tiempos donde predomina lo global. (...) (desde este se entiende que) el desarrollo es un fenómeno fuertemente localizado que se debe organizar, planificar y gestionar desde cada unidad territorial con capacidad estratégica.</p>												
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Codirectora	Lic. en Turismo	Mgter. en Teoría y Política de la Recreación	3	16	PADex	III	0	8	1	1	-----	-----
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			AY1se	Sin datos						
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
MUY BUENO				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						X			X	Bariloche	X	
Más datos				Enfoque complejo y crítico respecto del rol del turismo en los procesos de desarrollo local								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
16/6 Jornadas	<p>Grupos de interés</p> <p>Los grupos de interés son aquellas organizaciones con reconocimiento jurídico o no...publicas privadas o mixtas, de distintas jurisdicciones..., cuyos objetivos están vinculados al desarrollo turístico de un lugar... son quienes tienen o ejercen generalmente parte del poder político y su mayor responsabilidad radica en llevar a cabo la construcción e implementación de las políticas,... Y llevar adelante un proceso bajo la concepción de <i>políticas de desarrollo local</i>.</p>	-----	políticas turísticas	políticas de desarrollo local	Relaciones entre los grupos de interés	rol del estado	-----
Definición contextual		Grupos de interés					
		"Los grupos de interés son aquellas organizaciones con reconocimiento jurídico o no...publicas privadas o mixtas, de distintas jurisdicciones..., cuyos objetivos están vinculados al desarrollo turístico de un lugar... son quienes					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

<p>tienen o ejercen generalmente parte del poder político y su mayor responsabilidad radica en llevar a cabo la construcción e implementación de las políticas.... Y llevar adelante un proceso bajo la concepción de <i>políticas de desarrollo local</i>...son los grupos de interés quienes llevan a cabo la construcción e implementación de las políticas turísticas en un destino del turismo. Estas son el resultado de los acuerdos que surgen, de las influencias mutuas y de las estrategias compartidas, en función de los intereses que prevalecen...En este ámbito (escala Local) adquieren especial significación las políticas de desarrollo del lugar,...Asociado al concepto de política se deben estudiar las relaciones...entre los distintos grupos de interés que tienen responsabilidad directa sobre el destino, en cuanto al diseño e implementación de las mismas...///...El compromiso entre los grupos de interés dentro del paradigma del desarrollo local, es intentar reinventar un nuevo escenario...(y) crear las estrategias para el desarrollo resultado de los consensos alcanzados entre ellos...Son muchas las Organizaciones de distinta jurisdicción y de una misma jurisdicción, las que con sus decisiones políticas intervienen en el desarrollo del destino,...Resulta significativo las menciones referidas al rol que el estado juega en el proceso de desarrollo de un centro turístico y como este rol incide en la relación que se establece en los grupos de interés a la vez de condicionar estos grupos al poder político local"</p>												
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Técnico en Turismo	Mgter. en Teorías y Políticas de la Recreación	3	16	PTIex	III	0	8	1	1	-----	-----
Codirectora	Lic. en Turismo	Mgter. en Teoría y Política de la Recreación			PADex	III						
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
MUY BUENO			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
					X			X	Bariloche			
Más datos			Se destaca la autoría del director y codirectora en el énfasis puesto en la idea de los grupos de interés que operan en los procesos de desarrollo local									

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.
 Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
2-IIAyT/04	<p>Desarrollo local Es una oportunidad para la innovación política, por medio de nuevas formas de participación y relaciones que se deben establecer entre las poblaciones y los gobiernos...significa a la vez todos los adjetivos que se le han agregado en los últimos años "sostenible", "sustentable", "endógeno", "descentralizado" entre otros.</p>	Madoery (2000)	Crecimiento VS. Desarrollo	Lo local	Ciudades destino	Objetivo estratégico del desarrollo	-----
	<p>Generación de empleo Es la capacidad que tiene la actividad turística para la creación de nuevos empleos en un destino o centro turístico. (... Además) deberá ser uno de los objetivos principales de la política turística, orientada al desarrollo sistémico y por ende integral de la actividad.</p>	-----	Empleo	Capacitación en turismo	Trabajo	-----	-----
<p>Definiciones contextuales</p>		<p style="text-align: center;">Desarrollo local</p> <p>Es una oportunidad para la innovación política, por medio de nuevas formas de participación y relaciones que se deben establecer entre las poblaciones y los gobiernos...significa a la vez todos los adjetivos que se le han agregado en los últimos años "sostenible", "sustentable", "endógeno", "descentralizado" entre otros. Crecimiento VS. Desarrollo. Estos dos términos tienen significados opuestos...la mayor parte de los teóricos del desarrollo son economistas, y la mayoría de los economistas equiparan desarrollo con crecimiento económico, ignorando los factores demográficos, la distribución de la riqueza y los ingresos, la salud pública, la cultura, la política y el medioambiente (Bunge, 1999). Lo local es el ámbito para la participación política tendiente a fijar objetivos para la construcción consensuada de un nuevo desarrollo, entre todos los actores de la comunidad, fortaleciendo la autonomía de los municipios, como referente político administrativo en estrecha relación con las necesidades de la gente. Por las características, naturaleza y funciones que cumplen las ciudades destino del turismo, ...son el ámbito apropiado para la construcción de un proceso de desarrollo, participativo y consensuado con la totalidad de la comunidad. La calidad ambiental del destino debe ser un objetivo estratégico del desarrollo. Implica crecimiento económico traducido en rentabilidad de las empresas..., distribución adecuada de los ingresos, creación de empleos duraderos, con salarios suficientes y condiciones de trabajo dignas.</p>					
		<p style="text-align: center;">Generación de empleo</p> <p>Es la capacidad que tiene la actividad turística para la creación de nuevos empleos en un destino o centro turístico. (... Además) deberá ser uno de los objetivos principales de la política turística, orientada al desarrollo sistémico y por ende integral de la actividad. (Entiende por trabajo) Todas las actividades que el hombre desarrolla con una intención para producir un bien o brindar un servicio determinado. (Y por empleo) al trabajo dirigido a obtener un ingreso sea en calidad de asalariado o por cuenta propia, con la finalidad de obtener una remuneración que le permita satisfacer las necesidades psicosociales. (Neffa, Panigo y Perez, 2000). (Por otra parte la) Capacitación en turismo refiere a la posibilidad de los sujetos para desarrollar aptitudes y habilidades con el propósito de ejecutar un trabajo en una organización o en forma independiente.</p>					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Técnico en Turismo	Mgter. en Teorías y Políticas de la Recreación	3	16	PTIex	III	0	6	0	-----	-----	-----
Codirectora	Lic. en Turismo	Mgter. en Teoría y Política de la Recreación			PADex	III						
Investigador	Lic. en Turismo	Mgter. en Teoría y Políticas de la Recreación. Especialista en Municipios y Desarrollo Territorial.			AY1ex	III						
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
MUY BUENO				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						X			X	Bariloche	X	
				Más datos	Se enfatiza en la distinción entre crecimiento y desarrollo a la vez que entre trabajo y empleo.							

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
46/8 Jornadas	Políticas públicas "Las políticas públicas son conjuntos interrelacionados de objetivos, decisiones y acciones desarrolladas a instancias o por el mismo gobierno y que tienen como finalidad dar respuesta a un problema público que ha sido identificado como prioritario o pertenece al conjunto de obligaciones que en un momento determinado se le atribuyen al gobierno."	Tamayo Sáez, Manuel (1997) Subirats, J (1994: 42).	oportunidad de intervención pública	Función de la política	evaluación de políticas implementadas	-----	-----
	Definición contextual	Políticas públicas "Las políticas públicas son conjuntos interrelacionados de objetivos, decisiones y acciones desarrolladas a instancias o por el mismo gobierno y que tienen como finalidad dar respuesta a un problema público que ha sido identificado como prioritario o pertenece al conjunto de obligaciones que en un momento determinado se le atribuyen al gobierno." La presencia del tema en la agenda de gobierno (...) se encuadra en lo que Joan Subirats					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

<p>llama "una oportunidad de intervención pública" Subirats, J (1994: 42). Con relación al sentido de <i>oportunidad</i>, se puede decir que las políticas que se implementan tienen también la función de captar nuevas adhesiones a una línea política o partido determinado. (La) evaluación (de las políticas implementadas) cumple la función política de ofrecer un mecanismo de justificación de las actuaciones ante los ciudadanos. Además de ello, la evaluación se propone producir información que sirva para orientar y valorar las decisiones vinculadas al diseño, la gestión y el futuro de las políticas públicas, y realizar las modificaciones o ajustes necesarios.</p>												
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Codirectora	Lic. en Turismo	Mgter. en Teoría y Política de la Recreación	3	16	PADex	III	0	9	0	-----	-----	-----
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			AY1se	Sin datos						
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
MUY BUENO				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						X			X	Neuquén	X	
Más datos				Las políticas públicas y la oportunidad de intervención en las mismas								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
37/9 Jornadas	Articulación de políticas La articulación necesariamente se refiere a la coordinación entre las partes y a la búsqueda de consensuar objetivos y hace referencia también a un trabajo a nivel horizontal que mas allá de la producción de cada una de los sectores involucrados, se trabaja mancomunadamente, de manera no jerárquica.	Cravacuore, Ilari, Villar. (2004).	consenso	asociativismo.	mediación	-----	-----
Definición contextual		Articulación de políticas La articulación (...) se refiere a la coordinación entre las partes y a la búsqueda de consensuar objetivos y hace referencia también a un trabajo a nivel horizontal que mas allá de la producción de cada una de los sectores involucrados, se trabaja mancomunadamente, de manera no jerárquica. (...) es necesaria para una					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

					puesta en común de las políticas de desarrollo del lugar y del proceso de gestión, lo que se logra mediante el consenso de objetivos y procedimientos y permite que "la complejidad y la división alcancen unidad y cierta simplificación". (...) Asume principalmente dos formas: la interinstitucional, la que refiere a la que se da entre organismos públicos, por ejemplo en un municipio por medio de sus dependencias y otras organizaciones públicas. La denominada articulación entre el sector público y no público, llamada asociativismo. (Articular implica) implican mediar y conducir en las tensiones y conflictos que se dan en la relación de las instituciones y actores locales, e intervenir para resolver la desigual distribución del poder entre las partes involucradas, inclusive en organizaciones públicas que pertenecen a una misma área de gobierno y/o misma jurisdicción.							
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Director	Técnico en Turismo	Mgter. en Teorías y Políticas de la Recreación	3	16	PTIex	III	0	9	0	-----	-----	-----
Investigador	Lic. en Turismo	Mg. en Teoría y Polít. de la Recreación. Esp. en Municipios y Desarrollo Territorial.			AY1ex	III						
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			AY1se	Sin datos						
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
MUY BUENO				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						X			X	Neuquén	X	
				Más datos	El eje está puesto en la articulaciones de políticas públicas							
Fuente: Elaboración propia.												

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
32/8 Jornadas	Nodalidades turísticas y desarrollo local Las nodalidades turísticas, articulación de centros y entornos, de tiempos técnicos y naturales, permiten visualizar e inferir localidades y oportunidades, condiciones y requisitos, acondicionamientos y equipamientos, sustentos y servicios, en relación a los atributos necesarios de atractividad, accesibilidad y funcionalidad, ...". La concepción de la nodalidad turística adquiere sentido en su entidad de unidad espacial de puesta en valor y/o en desarrollo de la actividad turística a partir de la conjunción que potencia la centralidad territorial de lo urbano y	-----	Agotamiento del producto sol y playa en el litoral atlántico bonaerense	Estrategias de diferenciación	tejido turístico operativo y productivo	Desarrollo local y regional	comarcabilidad

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

la disposición en su entorno de lo natural y rural."												
Definición contextual		Nodalidades turísticas y desarrollo local										
		Las nodalidades turísticas, articulación de centros y entornos, de tiempos técnicos y naturales, permiten visualizar e inferir localidades y oportunidades, condiciones y requisitos, acondicionamientos y equipamientos, sustentos y servicios, en relación a los atributos necesarios de atractividad, accesibilidad y funcionalidad, ..." La concepción de la nodalidad turística adquiere sentido en su entidad de unidad espacial de puesta en valor y/o en desarrollo de la actividad turística a partir de la conjunción que potencia la centralidad territorial de lo urbano y la disposición en su entorno de lo natural y rural." Ya a principios de la presente década ... se advertía un agotamiento al modelo de turismo de sol y playas masivo y estereotipado, ... y la prioridad de abrir una fase de desarrollo signada por la adopción de criterios de diferencialidad y de sustentabilidad y la reformulación de estrategias y políticas de desarrollo... "El desarrollo turístico del interior bonaerense a través de nodalidades turísticas requiere del accionar en los municipios sede de centralidades territoriales que, ..., puedan conformar nodos turísticos, precisamente trascendiendo su sentido espacial y asumiendo su sentido socio productivo, sumando a la conjunción centro urbano - entorno natural / rural la articulación público - privado de la gestión y la gradual conformación de un tejido turístico operativo y productivo". ... " Tanto en el caso de urbanizaciones cuanto el caso de nodalidades se plantea la necesidad de una visión integral y obviamente deliberada, consensuada y programada del desarrollo a través de un enfoque que conceda relevancia al desarrollo local. (y que) la interacción local – global contribuya a un avenir turístico allí donde la actividad es incipiente y de El devenir turístico deliberado en ciertas áreas del interior bonaerense, con recursos y servicios dispersos bien podrían apelar a la <i>comarcalidad</i> como alternativa de unidad turística territorial ..."										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Arquitecto	Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano	5	42	PTIex	I	PICTO/04	13	2	-----	2	-----
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
REGULAR DADO QUE SÓLO UNA TIENE CARGO DOCENTE (Y JUNTO CON LOS DEMÁS CARGOS DE LOS PROFESIONALES /AUXILIARES) ES UNA INVESTIGADORA EN FORMACIÓN.				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						X			X	Pcia de Baires		
Más datos				Interdisciplina. Por la temática del proyecto faltaría un geógrafo								

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
3-IAyT/04	Municipio y Desarrollo Local El éxito de la gestión de los gobiernos municipales, en la aplicación de estos modelos participativos, radica en la promoción de las capacidades de la sociedad local y, paralelamente en el fortalecimiento de sus vínculos con las organizaciones de la sociedad.	Sin datos	Rol de la universidad	Plan de desarrollo	-----	-----	-----					
Definición Contextual:		Municipio y Desarrollo Local El éxito de la gestión de los gobiernos municipales, en la aplicación de estos modelos participativos, radica en la promoción de las capacidades de la sociedad local y, paralelamente en el fortalecimiento de sus vínculos con las organizaciones de la sociedad. (Asimismo) el desafío de las universidades es acompañar estos procesos a través del asesoramiento técnico que permita la aplicación de nuevas estrategias de gestión y el diseño de políticas de concertación entre el ámbito público y el sector privado. (Entonces un) Plan de desarrollo ... debe tener como fines fundamentales: lograr el bienestar social de la comunidad, preservar los recursos y mantener el equilibrio ambiental, compatibilizando desarrollo con sustentabilidad.										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural			Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Lic. en Geografía	Magíster en Geografía	3	12	PASex	II	-----	14	1	1	0	0
Investigador	Arquitecto	Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano			PADex	III						
Codirector	Lic. y Prof. en Geografía	Dra. en Geografía			PADex	III						
Posición de Profesionales en el Proyecto		Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
Sólo 4 turistólogos con cargos menores y sin categorizar		Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
			X				x	Monte Hermoso				
		Más datos	Influencia del arquitecto Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano									

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
7/6 Jornadas	<p>Plan de desarrollo estratégico local implica la movilización y la concertación de todos los actores, para lo cual es básico la generación de cambios en las actitudes y comportamiento de los grupos e individuos que componen la sociedad civil. En este sentido creemos que el énfasis del desarrollo local debe estar puesto, primero en la consolidación de esta sociedad civil, para que a partir de ello los actores locales se reconozcan como sujetos del desarrollo, en una transformación que a partir de la autogestión redefinan metodológicamente su praxis y asuman como propios los emprendimientos endógenos que la comunidad impulse para dicho desarrollo, generando sentimientos de pertenencia en un proyecto colectivo.</p>	(CEPAL: 1998; P.11.)	participación comunitaria	Valores y utilización de los recursos ambientales (Montes y Leff; 1986)	Ambiente	Desarrollo sustentable	-----
Definición Contextual		<p>Plan de desarrollo estratégico local implica la movilización y la concertación de todos los actores, para lo cual es básico la generación de cambios en las actitudes y comportamiento de los grupos e individuos que componen la sociedad civil. En este sentido creemos que el énfasis del desarrollo local debe estar puesto, primero en la consolidación de esta sociedad civil, para que a partir de ello los actores locales se reconozcan como sujetos del desarrollo, en una transformación que a partir de la autogestión redefinan metodológicamente su praxis y asuman como propios los emprendimientos endógenos que la comunidad impulse para dicho desarrollo, generando sentimientos de pertenencia en un proyecto colectivo. (En ese marco se precisa de la) participación comunitaria la que debe entenderse como “una opción por un tipo de desarrollo, en que se atribuye una importancia esencial a la autonomía de los actores sociales, vecinos que movidos por una voluntad solidaria, tomaron en sus manos el desarrollo de su territorio, en busca de mejorar los niveles de vida”. (ACHV:1997). (...) Esta participación de la comunidad en las cuestiones del Estado, que tradicionalmente se vinculaban solo a través del voto, implica por supuesto toda una postura ideológica y una redefinición de la democracia como estilo de vida. Es un compartir espacios de decisión, que originalmente los monopolizaba el Estado (Desde esta mirada) Para que una sociedad Considere a un recurso en tal condición, depende de una serie de factores entre los que se destacan las “condiciones culturales de percepción, de significación, de aprovechamiento y de consumo”, que adquieren el carácter de subjetivas; y otras consideradas objetivas, como son “las condiciones científicas y tecnológicas de su explotación, transformación y distribución espacial”. (Montes y Leff; 1986). (Los recursos están contenidos en el ambiente que.) Es un espacio en el que se articulan las ofertas de un soporte territorial (tierra, agua, alimentos recursos naturales, etc.), y las demandas de un grupo social (que son una consecuencia de exigencias biológicas y culturales) (Fernández, R.:1994). (La alternativa entonces dentro de esta perspectiva es el) Desarrollo sustentable, porque contempla “una mejor situación de la esfera ecológica” y garantiza una “capacidad de retorno”. En consecuencia, permite una mayor posibilidad de recuperación de los recursos que brinda la naturaleza y, a escala mundial, garantiza la sobre vivencia de la especie humana y de todo vestigio de vida en el planeta.</p>					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Lic. en Sociología	Magíster en Políticas de desarrollo Rural	1	1	PTIlex	II	-----	3	0	-----	-----	-----
Adscripta	Socióloga	Sin datos			-----	-----						
Adscripta	Socióloga	Sin datos			-----	-----						
Codirectora	Arquitecta	Mgter. en Docencia Universitaria			PTIlex	IV						
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
No hay Profesionales del Turismo				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
					x			X			x	
				Más datos	Fuerte influencia de los sociólogos							

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
1-IAyT/04	Desarrollo local Es una estrategia cuyos actores son los beneficiarios, susceptible de aplicarse a territorios variados en que los recursos humanos y físicos son muy diversos y en que las aspiraciones y las prioridades en materia de desarrollo, crean problemáticas singulares y simultáneamente permiten aplicar estrategias diferentes y generar respuestas inéditas a partir de los singulares medios disponibles y afectables de la sociedad en el creativo proceso, en correspondencia a un territorio, es decir a un lugar, a un momento, a un grupo dado. (...) Si algo define intrínsecamente al desarrollo local es su ajuste a las características y singularidades de cada territorio y cada colectividad.	(Carrillo Benito, 2003)	La sociedad local	El territorio	La identidad local.	El proyecto de desarrollo (Di Pietro Paolo, 2001)	Crítica al concepto del Crecimiento
Definición Contextual		Desarrollo local Es una estrategia cuyos actores son los beneficiarios, susceptible de aplicarse a territorios variados en que los recursos humanos y físicos son muy diversos y en que las aspiraciones y las prioridades en materia de desarrollo, crean problemáticas singulares y simultáneamente permiten aplicar estrategias diferentes y generar respuestas					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

<p>inéditas a partir de los singulares medios disponibles y afectables de la sociedad en el creativo proceso, en correspondencia a un territorio, es decir a un lugar, a un momento, a un grupo dado. (...) Si algo define intrínsecamente al desarrollo local es su ajuste a las características y singularidades de cada territorio y cada colectividad. (Esta definición alude a:) La sociedad local (entendida como) un sistema de acción sobre un territorio limitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados; el territorio (que) en la escala local, es el espacio convertido en territorio real, vivo, interpelante, que obliga a situarse en una perspectiva integral porque la atención se dirige a la construcción social cotidiana, al hombre concreto y su entorno inmediato, a su permanente transformación de la naturaleza; la identidad local (que involucra a) un sistema de valores interiorizado por sus miembros e implica la pertenencia a una comunidad y reconocerse en una identidad colectiva compartida. (En este marco los elementos claves) del proyecto de desarrollo en la expresión de Di Pietro Paolo (2001) son:: información y conocimiento + asociatividad y poder político colectivo, donde los conocimientos necesarios se centran en el entorno del sistema, lo interno del sistema (lo endógeno) y el nuevo paradigma (la interacción). (Por contraposición en el crecimiento se intenta) Establecer la razón como soberana, entender por razón la racionalización y por racionalización la cuantificación, prescindiendo de la necesaria comprensión y de su apropiada inserción respecto del contexto histórico y social.</p>												
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Arquitecto	Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano	5	43	PTIex	I	PICTO/98 PICT/00 PICTO /04 AGENCIA	12	2	0	2	0
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
Muy Bueno				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						x			X		x	
				Más datos								
Fuente: Elaboración propia.												

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
7-IAyT/06	Premisas del desarrollo Turístico Deben contemplar la finalidad de contribuir al desarrollo de la comunidad, en la coherencia de participación de los diferentes sectores, en la gradualidad de su proceso de innovación, en la auto propulsividad que requiere su continuidad, en la indivisibilidad de beneficios de turistas y residentes.	S/D	Resignificación de DAFO	Revitalización de un centro turístico	La clave del desarrollo turístico	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Definición Contextual				<p style="text-align: center;">Premisas del desarrollo Turístico</p> <p>Deben contemplar la finalidad de contribuir al desarrollo de la comunidad, en la coherencia de participación de los diferentes sectores, en la gradualidad de su proceso de innovación, en la auto propulsividad que requiere su continuidad, en la indivisibilidad de beneficios de turistas y residentes. (Ahora bien,) Ningún cambio es en sí Oportunidad o amenaza, la clave es discernir qué significa para el territorio, la oportunidad es aquella que puede entenderse como tendencia benéfica...en tanto una amenaza es aquella que puede entenderse como tendencia perjudicial que, en ausencia de una respuesta, conduce a un cambio descendente en el nivel de desarrollo de la actividad (...). Ningún atributo es en sí fortaleza o debilidad, la clave es discernir qué significa con relación al desarrollo de la actividad en el territorio, teniendo en cuenta la condición y disposición en aquellos territorios susceptibles de constituirse en competencia. (...) (En este sentido) la revitalización de un centro turístico, es la condición necesaria para acceder a la inclusión aspirada y supone un proceso integral de superación de las cuestiones identificadas a propósito de la comunidad y del territorio, de la temporada y de la estacionalidad, que reclama estrategias identificadas. (En definitiva) La clave del desarrollo turístico No radica en los atributos de un reflexivo y persuasivo plan sino en el proceso de asociación y de compromiso que puede suscitarse a partir de la convocatoria a la participación y a la actuación compartida, en acuerdo a los principios planteados y a partir de las estrategias concebidas.</p>								
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Arquitecto	Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano	5	43	PTIex	I	PICTO/98 PICT/00 PICTO /04 AGENCIA	12	2	0	2	0
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
Muy Bueno				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						x			X	Miramar		
				Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.
 Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje				Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5		
19/7 Jornadas	<p>Planificación y Gestión turística municipal La planificación desde esta perspectiva debe ser entendida como una estrategia de acción encaminada al logro de los objetivos fijados en ella; planteada como proceso participativo y sustentada en un proyecto político. En este sentido, el Estado municipal debe adoptar un comportamiento estratégico, lo que significa que para promover el desarrollo mediante el turismo, debe consensuar con las otras partes involucradas, quienes al igual que él, tienen derechos, responsabilidades y obligaciones.</p>				Martínez Guarino, Ramón. (1991) Gustavo Capece (1997)	Competencias del sector público	Competencias del sector privado	-----	-----	-----		
Definición Contextual					<p>Planificación y Gestión turística municipal La planificación desde esta perspectiva debe ser entendida como una estrategia de acción encaminada al logro de los objetivos fijados en ella; planteada como proceso participativo y sustentada en un proyecto político. En este sentido, el Estado municipal debe adoptar un comportamiento estratégico, lo que significa que para promover el desarrollo mediante el turismo, debe consensuar con las otras partes involucradas, quienes al igual que él, tienen derechos, responsabilidades y obligaciones. Entre las competencias del sector público se mencionan: Planificador y concertador del desarrollo turístico; Administrador; Promotor y gestor del desarrollo turístico; Normatizador y regulador. En Tanto que las competencias del sector privado; Principales cogestores de la calidad total.</p>							
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Directora	Técnica en Turismo	Mgter. en Docencia Universitaria	4	6	PTIlex	II	-----	13	0	-----	-----	-----
Investigador	Psicólogo Laboral	Sin datos			PTIlex	IV						
Investigador	Guía de Turismo	Sin datos			JTPex	Sin datos						
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			PADse	Sin datos						
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
Buena			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
					x			X	Posadas			
			Más datos									

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
5/8 Jornadas	Microemprendimientos productivos (Entendidos) no sólo como estrategia de supervivencia y reconstrucción del autoalimentamiento del sujeto, con su inclusión social en la cultura del trabajo, sino también como parte del fortalecimiento del tejido productivo de baja escala, mejoramiento del empleo ¹ y protección a la industria naciente. (...) Los microemprendimientos productivos de carácter socio-comunitario constituyen una alternativa para la creación de nuevos puestos de trabajo y para reinstalar una cultura productiva asociativa en zonas de alto desempleo e inexistente desarrollo industrial, en regiones y Municipios de todo el país.	S/D	Desarrollo local con Economía social	Redefinición del rol de los tutores	-----	-----	-----					
Definición Contextual:		Microemprendimientos productivos (Entendidos) no sólo como estrategia de supervivencia y reconstrucción del autoalimentamiento del sujeto, con su inclusión social en la cultura del trabajo, sino también como parte del fortalecimiento del tejido productivo de baja escala, mejoramiento del empleo y protección a la industria naciente. (...) Los microemprendimientos productivos de carácter socio-comunitario constituyen una alternativa para la creación de nuevos puestos de trabajo y para reinstalar una cultura productiva asociativa en zonas de alto desempleo e inexistente desarrollo industrial, en regiones y Municipios de todo el país. (En ese marco se habla) del Desarrollo local con Economía social porque en el debate sobre los modelos de desarrollo, se ha advertido que las teorías que basan el desarrollo en la innovación tecnológica exclusivamente son miopes: ven con un solo ojo. Dado que la mayor parte de la Innovación tecnológica no genera riqueza que quede en los territorios, en los agentes implicados, sino que pertenece al capital globalizado y queda en unos pocos o emigra. (En consecuencia es necesario redefinir el rol del tutor entendiéndolo como) "... acompañamiento y sostén integral que puede brindar un servicio de asistencia a microemprendimientos productivos, para mejorar la sustentabilidad de los mismos y favorecer su inscripción dentro de los principios de la Economía social.										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Directora	Diseñadora Industrial	Mgter: en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural	1	1	PADex	II	-----	4	0	-----	-----	-----
Investigador	Lic. en Administración	Especialización en Costos para la			PADex	C						

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

		Gestión.									
Investigador	Lic. en Trabajo Social	Mgter. en Trabajo Social.			JTPsi	Sin datos					
Investigador	Diseñador Industrial	Master en Diseño y Management			PADse	IV					
Investigador	Ing. Químico	Espec. en Gestión del Riesgo en las industrias de procesos			PTIse	Sin datos					
Posición de Profesionales en el Proyecto											
			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
No hay Turistólogos				x			x			x	x
			Más datos	Influencia del Lic. en Trabajo Social							

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
1-IIAyT/05	modelo sistémico de <i>red turística</i> sustentable que contemple la complejidad de la relación actividad - territorio y de la tensión mercado - sociedad en la formulación de políticas. (Esta red) está constituida en nodos conformados por centros urbanos y entornos naturales y rurales de interés, concebido en contribuciones realizadas como opción respecto del modelo espontáneo de la <i>artesanía turística</i> y del modelo empresarial de la <i>industria turística</i> . (...). En tal sentido, (...) regionalizar en función de la puesta en valor y en desarrollo a partir de la vertebración de lo local, (...) se consuma al reconocer centralidades territoriales y <i>nodalidad.es</i> turísticas.	S/D	Redimensionar y relativizar el rol benéfico del turismo	Capacidad de potenciación	-----	-----	-----
	Definición Contextual:	modelo sistémico de <i>red turística</i> sustentable que contemple la complejidad de la relación actividad - territorio y de la tensión mercado - sociedad en la formulación de políticas. (Esta red) está constituida en nodos conformados por centros urbanos y entornos naturales y rurales de interés, concebido en contribuciones realizadas como opción respecto del modelo espontáneo de la <i>artesanía turística</i> y del modelo empresarial de la <i>industria turística</i> . (...). En tal sentido, (...) regionalizar en función de la puesta en valor y en desarrollo a partir de la vertebración de lo local, (...) se consuma al reconocer centralidades territoriales y <i>nodalidades</i> turísticas. (Elo) permitirá desvirtuar el rol beatífico - salvífico de alcance universal que se atribuye al turismo como factor de desarrollo, con prescindencia de las posibilidades ciertas, y asumir una prospección responsable, a través de un estudio sistemático del problema en su contexto. (...) De tal modo el nodo, en su inscripción en red turística de puesta en valor, permite plantear y promover la actividad turística en el territorio, potenciando otros nodos, reivindicando sendas o itinerarios compartidos, áreas o cuencas integradas.					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Función y/o Condición	Capital Específico											
	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Arquitecto	Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano	5	43	PTIex	I	PICTO/98 PICTO/04 PICT/00 AGENCIA	12	2	0	2	0
Investigador	Arquitecto	Mgter. en Marketing			PADex	III						
Investigador	Socióloga	Mgter. en Ciencias Sociales			PADex	III						
Investigador	Lic. en Turismo	Mgter. en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano			PASex	IV						
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			JTPex	IV						
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			AY1se	V						
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
Muy Buena			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
					x			x		x		
			Más datos									

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
6-IIAyT/06	Proceso de planificación estratégica, participativa y consensuada Entender la formulación de un Plan Estratégico, (...), como un proceso, implica comprender que en torno al mismo hay un aprendizaje social que va permitiendo alcanzar un mayor grado de interpretación y de acción con la realidad. La concepción de proceso nos hará comprenderlo como un medio y no como un fin en sí mismo. (...) La participación es en sí misma una característica estratégica. Si entendemos a la comunidad como un sistema de fuerzas en las cuales cada actor pugna por sus	S/D	Desarrollo Turístico Sustentable	-----	-----	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

	<p>propios intereses, existiendo alianzas y enfrentamientos permanentes, podemos conjeturar que el éxito de un Plan depende fundamentalmente de coordinar tales esfuerzos y orientarlos hacia objetivo comunes. Más aún, el hecho de establecer la condición de "consensuado" implica la voluntad clara de arribar a acuerdos.</p>											
Definición Contextual:					<p>Proceso de planificación estratégica, participativa y consensuada Entender la formulación de un Plan Estratégico, (...), como un proceso, implica comprender que en torno al mismo hay un aprendizaje social que va permitiendo alcanzar un mayor grado de interpretación y de acción con la realidad. La concepción de proceso nos hará comprenderlo como un medio y no como un fin en sí mismo. (...) La participación es en sí misma una característica estratégica. Si entendemos a la comunidad como un sistema de fuerzas en las cuales cada actor pugna por sus propios intereses, existiendo alianzas y enfrentamientos permanentes, podemos conjeturar que el éxito de un Plan depende fundamentalmente de coordinar tales esfuerzos y orientarlos hacia objetivo comunes. Más aún, el hecho de establecer la condición de "consensuado" implica la voluntad clara de arribar a acuerdos. (Además) Al referirnos a un Desarrollo Turístico Sustentable, hacemos alusión directa a una actividad económica y cultural que puede y debe crecer, de forma sustentable en el tiempo. La sustentabilidad, comprendiéndola de una manera amplia, significa definir un estilo de desarrollo que potencie sin depredar las pautas naturales y culturales del territorio.</p>							
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Arquitecto	Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano			PTIsi	Sin datos	Fundación Carolina	2	0	-----	-----	-----
Investigador	Lic. en Turismo	Mgter. en Ciencias Sociales con Orientación Económica	1	1	PTIsi	III						
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
Buena				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						x			x		x	x
				Más datos	Lic. en Turismo							

Fuente: Elaboración propia.

8

13

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

OCIO Y TIEMPO LIBRE

OCIO Y TIEMPO LIBRE

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
56/7 Jornadas	Espacio verde público se define como todo espacio libre de edificación edilicia – excepto equipamiento recreativo y de servicios- con predominio de cobertura vegetal, con acceso libre y gratuito”.	Silvia Santarelli Marta Campos M. Inés Perez	Ámbitos públicos de esparcimiento	Recreación Roberto Boullón;1991								
Definición contextual		<p style="text-align: center;">Espacio verde público</p> <p>se define como todo espacio libre de edificación edilicia -excepto equipamiento recreativo y de servicios- con predominio de cobertura vegetal, con acceso libre y gratuito”. (Silvia Santarelli, Marta Campos, M. Inés Perez) “...Dentro del sistema de espacios verdes el interés se centra en los parques, plazas y plazoletas por el significado que revisten como ámbitos públicos de esparcimiento que favorecen las actividades recreativas de la población durante los momentos de tiempo libre. Asimismo tienen un papel preponderante por la multiplicidad de funciones que ejercen: incorporan naturaleza en la trama urbana, mejoran las condiciones de habitabilidad, satisfacen necesidades físicas y espirituales de la población, disminuyen los efectos de la polución y ruidos.” (Silvia Santarelli, Marta Campos, M. Inés Perez). (Debe destacarse que) “La recreación, acompaña al hombre desde sus orígenes mismos, porque es una manifestación natural del ser, imprescindible para que éste conserve su equilibrio psíquico.(Roberto Boullón;1991). Estos aspectos, en conjunto, repercuten en la calidad de vida de los habitantes quienes tienen distintas percepciones de los mismos y los valoran de manera diferente.(Silvia Santarelli, Marta Campos, M. Inés Perez).</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Directora	Lic. en Geografía	Dra. en Geografía	3	4	PTIex	II	SECyT	8	0	-----	-----	-----
Codirectora	Geógrafa	Dra. en Geografía	2		PADex	III						
Investigador	Lic. en Geografía	Sin datos	3		PADex	III						
Posición de Profesionales en el Proyecto		Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
NO HAY LIC. EN TURISMO DENTRO DEL EQUIPO		Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
			X				X	SO bonaerense				
		Más datos	Escasa relación entre formación y temática.									

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje				Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5		
34/5	Lo Estético y el Turismo " ... lo estético ... tiene íntima relación con el turismo ... Lo estético responde a una actitud del hombre ante el mundo ... precisamente por ser una actitud que incumbe al hombre en su totalidad, no podría estar ausente de la problemática turística.				-----	El teatro como opción para el uso del tiempo libre	-----	-----	-----	-----		
Definición contextual					<p align="center">Lo Estético y el Turismo</p> <p>" o estético tiene íntima relación con el turismo. Lo estético responde a una actitud del hombre ante el mundo precisamente por ser una actitud que incumbe al hombre en su totalidad, no podría estar ausente de la problemática turística.../// (Mar del Plata) ...a partir de la década del '50 ... (tiene) una propuesta teatral con marcada incidencia en la oferta turística veraniega. ...La década del 60 encuentra una ciudad consolidada en lo turístico y en lo teatral ... (Lo) dicho acerca del teatro no es sino un aspecto de la relación entre lo estético, el tiempo libre y el turismo."</p>							
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Prof. en Letras	Mgter. en Ciencias Sociales	1	2	PASse	III	0	11	1	Sin datos		
Investigador	Prof. en Letras	Mgter. en Ciencias Sociales			PTIsi	III						
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
NO HAY LIC. EN TURISMO EN EL EQUIPO				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
					X			X		Mar del Plata		
				Más datos	El teatro como opción estética de disfrute del tiempo libre							

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.
Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje				Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5		
33/5 Jornadas	El turismo como práctica recreativa El turismo –dentro del "mercado del viaje"- debiera referir únicamente a aquellos desplazamientos originados por fines recreativos-cognitivos. Sólo aislando tal componente que identifica al turismo, podremos llegar a descubrir teóricamente el potencial que encierra a partir de reconocerlo, como práctica desrutinizadora. El turismo entendido en estos términos constituye un modo de recreación				_____	Situación turística	Desrutinización	_____	_____	_____		
Definición contextual					<p style="text-align: center;">El turismo como práctica recreativa</p> (...) el traslado, la satisfacción de necesidades básicas en el lugar de destino: alojamiento y alimentación, así como la actitud del turista en un contexto sociocultural "nuevo", serán los factores (...), que por ser constitutivos de la <<situación turística>> colaboraran a ese sentimiento de "amenidad". (...) Es la configuración [...] de la situación turística la que plantea las especificidades del fenómeno turístico en su plano teórico. Y uno de los aspectos inherentes a esta configuración es el de la "desrutinización". (Es) la predisposición del sujeto frente a la experiencia recreativa, la que conjuga la búsqueda del goce y del placer con lo cognitivo. (...) Ésta expectativa anticipa la vivencia turística y sitúa al individuo en un existencial imaginario de "desrutinización" en el lugar de destino. (En la Práctica recreativa se destaca (...) una intencionalidad hacia la búsqueda de emociones agradables, es decir hacia la obtención de goce y de placer, de sentirse gratificado.							
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Directora	Lic. En Turismo	Mgter. En Teorías y Políticas de la Recreación. Especialista en Filosofía y Crítica de la Cultura	1	3	PADex	III	0	7	0	-----	-----	-----
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
BUENA				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
				X			X			X	X	
Más datos				Define al turismo como actividad cognitiva recreativa								

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

PATRIMONIO

PATRIMONIO

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
13/5 Jornadas	Patrimonio industrial "pasado y presente industrial, no están vinculados únicamente con las condiciones materiales y la manera en que se relacionan las evidencias físicas con los procesos socioculturales que acontecen dentro de un contexto de industrialización, sino también, sobre la dimensión imaginaria o simbólica de la vida y el trabajo."	_____	fortalecer el sentido de identidad	la inserción del patrimonio industrial en un plan de desarrollo turístico puede ser una alternativa viable y efectiva, (...) para lograr su conservación.	"ayude a superar un periodo de recesión económica, demográfica y social..." (Llurdes i Coit, 1995, 197).	_____	_____					
Definición contextual		<p>Patrimonio industrial (En el) Patrimonio industrial, "pasado y presente industrial, no están vinculados únicamente con las condiciones materiales y la manera en que se relacionan las evidencias físicas con los procesos socioculturales que acontecen dentro de un contexto de industrialización, sino también, sobre la dimensión imaginaria o simbólica de la vida y el trabajo. (...) el rescate de la memoria y de los monumentos industriales es una de las maneras más eficaces para fortalecer el sentido de identidad de los habitantes de nuestras comunidades. (...) La inserción del patrimonio industrial en un plan de desarrollo turístico puede ser una alternativa viable y efectiva, (...) para lograr su conservación. (...) "Se contemplan estos recursos como una alternativa para un nuevo modelo de desarrollo local que ayude a superar un periodo de recesión económica, demográfica y social..."</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Codirector	Antropólogo	Master en Gestión Ambiental	2	4	JTPex	III	0	16	3	3	-----	-----
Posición de Profesionales en el Proyecto		Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
NO HAY LIC. EN TURISMO EN EL EQUIPO		Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
				X			X	Olavarría				
		Más datos										

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.
 Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
6/2 Anuario	Identidad "es una construcción social que se va enriqueciendo, renovando, en definitiva transformando, sin que ello necesariamente implique desvalorización o pérdida de los parámetros anteriores. Es acumulativa suma y asimila a lo anterior, lo nuevo, a lo tradicional, la innovación".	No se explicita	Patrimonio (García Canclini; 1999)	Activación del patrimonio	Activación patrimonial de carácter turístico comercial (Prats; 1997)	-----	-----					
Definición contextual		(La) Identidad Es una construcción social que se va enriqueciendo, renovando, en definitiva transformando, sin que ello necesariamente implique desvalorización o pérdida de los parámetros anteriores. Es acumulativa suma y asimila a lo anterior, lo nuevo, a lo tradicional, la innovación. (Por su parte el) patrimonio es producto de las relaciones sociales constituidas a lo largo de procesos históricos. Es un recurso que se hereda y del cual se vive. A la vez se lega a los descendientes. (Este último) es en definitiva, el modo o los modos en que se expresa una cultura. (Al respecto conviene determinar que) Aunque ese conjunto de bienes materiales e inmateriales que llamamos patrimonio cultural parece estar disponible para que todos lo usen, cada sector se vincula con él según las disposiciones subjetivas que ha podido adquirir y según las relaciones sociales en que esta inserto. (García Canclini; 1999) (Respecto de la) Activación del Patrimonio (cabe decir que la misma) implica escoger referentes (históricos, artísticos, naturales) y exponerlos de alguna forma. Es decir articular un discurso avalado por los referentes. (...) Así, los símbolos patrimoniales, mediante el discurso de activación se apoyan en ideas y valores. Mediante las primeras se transmite una determinada versión del mundo y mediante los segundos se ofrece un contenido axiológico particular. Visión y ethos a la vez se vinculan a intereses. (Ahora bien la) activación patrimonial de carácter turístico comercial exige de un pueblo que no se muestre como es sino que se muestre según la imagen que de él se tiene. Esto ha acostumbrado a convertir realidad en espectáculo (Prats; 1997). (Sería afirmar que) es una representación de identidad concebida desde un nosotros o desde los otros. Por esta razón cuando, con el propósito de resaltarla, se recomponen discursos que se orientan en forma extrema sólo a uno de sus dos principales destinatarios, la población local y los turistas, se pueden provocar confrontaciones entre la lógica turística comercial y la lógica identitaria.										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Directora	Técnica en Turismo	Mg. en Docencia Univ.	4	6	PTIex	II	-----	14	0	-----	-----	-----
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			PADse	Sin datos						
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
BUENA			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
					X			X		X		
			Más datos	Relación entre patrimonio e identidad, formas de activación patrimonial								
Fuente: Elaboración propia.												

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
17/5 Jornadas	<p>Patrimonio - Cultura</p> <p>... La cultura y el patrimonio se han reafirmado como uno de los estímulos más importantes para la realización de viajes turísticos, movidos tal vez por la búsqueda de la diversidad en medio de la creciente homogeneización Este hecho deviene en varias consecuencias de las cuales interesa enfocar aquí la potencialidad de este fenómeno para generar nuevos productos turísticos desde marcos de reflexión y acción más incluyentes que los utilizados por el desarrollo turístico tradicional o vigente.</p>	(Miró, M. 1998)	Patrimonio - Usos	Patrimonio - Territorio	Patrimonio- Turismo	Patrimonio multidisciplina	-----					
Definición contextual		<p style="text-align: center;">Patrimonio - Cultura</p> <p>La cultura y el patrimonio se han reafirmado como uno de los estímulos más importantes para la realización de viajes turísticos, movidos tal vez por la búsqueda de la diversidad en medio de la creciente homogeneización Este hecho deviene en varias consecuencias de las cuales interesa enfocar aquí la potencialidad de este fenómeno para generar nuevos productos turísticos desde marcos de reflexión y acción más incluyentes que los utilizados por el desarrollo turístico tradicional o vigente, (en este sentido) el uso social del patrimonio supone la superación de la confrontación de intereses que ello provoca y que se manifiesta desde la definición de lo que se entiende por Patrimonio hasta la modalidad de intervención que se adopte respecto a él. Sin embargo es notorio que al incorporar elementos patrimoniales al uso turístico se adoptan criterios que limitan los beneficios para la zona receptora.</p> <p>(Interesa remarcar el) Concepto de Territorio – Museo abierto (Miró, M. 1998) presentado a través de conjuntos interpretativos: Como principales ejes teóricos debemos mencionar la idea del territorio museo como obra abierta en el sentido de Umberto Eco como una determinada creación artística contemporánea que no considera jamás acabada su obra sino que se regenera cada vez que es consumida o interpretada. Este territorio museo es presentado a través de conjuntos interpretativos es decir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un sistema de presentación que combina materiales impresos, oficinas y dispositivos de información e interpretación in situ. • Una oferta cultural que incluye los distintos componentes patrimoniales ordenados temáticamente • Una serie de actividades de dinamización del patrimonio que pueden ir desde talleres didácticos hasta programas de eventos y fiestas. 										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Codirectora	Lic. en Turismo	Master en Gestión Pública del Turismo	1	2	PADex	II	-----	8	0	-----	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
BUENA			X			X	SMJapón.		
	Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
14/8 Jornadas	Gestión cultural de los museos orientada a su uso turístico. “Administración de los recursos de una organización cultural (museo) con el objetivo de ofrecer un Bien y Servicio cultural (producto y servicio turístico de naturaleza cultural) que llegue al mayor número de consumidores (Turistas) , procurándoles la máxima satisfacción.(experiencia turística) ”	Bernardez López: 2003	Uso turístico del patrimonio cultural	Turismo cultural	-----	-----	-----					
Definición contextual		<p>Gestión cultural de los museos orientada a su uso turístico.</p> <p>“Administración de los recursos de una organización cultural (museo) con el objetivo de ofrecer un Bien y Servicio cultural (producto y servicio turístico de naturaleza cultural) que llegue al mayor número de consumidores (Turistas) , procurándoles la máxima satisfacción.(experiencia turística) ”. Bernardez López: 2003. Abordar el tratamiento del uso turístico del patrimonio cultural nos permite pensar en una concepción amplia e integral de un concepto que se ha excedido de sus tradicionales límites...para extenderse y abarcar otras dimensiones.... es imprescindible que quien tenga responsabilidad sobre el mismo (patrimonio) pueda llevar adelante una eficiente gestión... /// La OMT define al turismo cultural como una modalidad de turismo sostenible “... como un modelo de desarrollo económico que mejora permanentemente la calidad de vida de la comunidad, facilita al visitante una experiencia de alto nivel y protege al medio ambiente futuro...” El citado organismo considera a la sostenibilidad ecológica, cultural y social y económica, como principios básicos del desarrollo, los que son hoy precisamente constitutivos del turismo cultural...la cuestión que hace a la esencia del presente trabajo lo constituye la relación que se establece entre consumo de cultura – uso turístico.</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Directora	Lic. en Turismo Abogada	Esp. en Metodol. de la Invest. Esp. en Creación de Modelos en Ecología y Gestión de los Rec. Naturales	2	2	PASse	III	0	3	0	-----	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			PADse	Sin datos					
Adscripta	Lic. en Artes del Espectáculo	Sin datos			-----	-----					
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
DOMINANTE CON CARGOS MEDIOS			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
				X				X	Baires		
Más datos			Referencia bibliográfica: OMT								
Fuente: Elaboración propia.											

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
19/4 Jornadas	El paisaje como construcción simbólica "el paisaje es una construcción simbólica...[...] en él se condensan y expresan diversos significados culturales, racionales y sentimentales, éticos y estéticos, imaginarios y simbólicos [...]".	(Ortega Cantero, 1998).	lenguaje científico, ...(y) comunicaciones extra-científicas	El paisaje (como) patrimonio	entendimiento moderno del paisaje	El paisaje como ... vínculo entre el hombre y el entorno						
Definición contextual		<p>El paisaje como construcción simbólica</p> <p>El paisaje es una construcción simbólica...[...] en él se condensan y expresan diversos significados culturales, racionales y sentimentales, éticos y estéticos, imaginarios y simbólicos [...]” (Ortega Cantero, 1998:150). ... un modo de entender y relacionarse con el entorno, no sólo a través del lenguaje científico, sino también a partir de comunicaciones extra-científicas como la narrativa (tanto la literaria como la no-ficcional) la poesía y la fotografía... El paisaje es patrimonio, en tanto es socialmente considerado digno de conservación...Algunas causas por las que los referentes patrimoniales de base natural y cultural disponibles son escasamente conocidos y/o aprovechados con fines turísticos y/o recreativos, responden a una estrategia de comunicación inadecuada...En este sentido, una de las formas de dar a conocer ese patrimonio es a través de un entendimiento moderno del paisaje que implica no sólo la descripción del mismo sino también las percepciones, actitudes y valoraciones que se corresponden con las nuevas relaciones, inquietudes e intenciones de la sociedad... El paisaje como representación del vínculo entre el hombre y el entorno debe ser tratado manteniendo todos los valores que impliquen su conservación para el imaginario colectivo</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Directora	Arqueóloga	Dra. en Ciencias Naturales	1	2	PADsi	III CONICET	0	8	3	1	1	1
Investigador	Lic. en Turismo	Master en Gestión Pública del Turismo			PADse	III						

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Investigador	Lic. en Turismo	Master en Gestión Pública del Turismo			PADse	IV					
Adscripta	Lic. en Turismo	Sin datos			-----	-----					
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
BUENA			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
					X			X		X	
Más datos			Marcada orientación temática de la directora								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
21/5 Jornadas	Política Preservación Patrimonial Toda política de preservación patrimonial debe insertarse en una planificación general de desarrollo. El principal objetivo debe ser mejorar la calidad de vida de la comunidad. El asentamiento no debe ser un área muerta, sino que debe asegurarse la refuncionalización para una plena reutilización Se deben incorporar la temática del paisaje, del medio ambiente y la conservación de tipologías arquitectónicas.	-----	Patrimonio como motor de desarrollo	Patrimonio: diferentes relatos.	-----	-----	-----					
	Definición contextual	Política Preservación Patrimonial Toda política de preservación patrimonial debe insertarse en una planificación general de desarrollo. El principal objetivo debe ser mejorar la calidad de vida de la comunidad. El asentamiento no debe ser un área muerta, sino que debe asegurarse la refuncionalización para una plena reutilización Se deben incorporar la temática del paisaje, del medio ambiente y la conservación de tipologías arquitectónicas. (...) Entiende al patrimonio (...) como recurso, como motor de desarrollo con posibilidades para ser actividad productiva turística de por medio. (En este sentido se colige) que los objetos tienen su propia historia relatada de diferentes maneras. (a-) La que llega al observador es su materialidad intrínseca, los objetos "hablan" por sí mismos pero se entienden en relación al contexto que les da sentido o mejor aún debido a sus valores de representación. (b-) La que llega desde la arquitectura y los objetos de la cultura material que existen como presencia histórica y son productos de un grupo que refleja el sistema de valores o cosmovisión del grupo que la elabora por medio del desarrollo productivo. ... (son) el fundamento de la táctica preservacionista como pieza clave, para comprender por qué es importante el rescate, soporte de la estrategia sociocultural y argumento inobjetable en cualquier emprendimiento (preservacionista).										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Director	Arquitecto	Sin datos	1	2	PADsi	Sin datos	0	2	0	-----	-----	-----
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
NO HAY LIC. EN TURISMO EN EL EQUIPO			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
					X	Sin datos de las asignaturas			Centro de pcia. de BS. AS			
Más datos			PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO									

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
33/7 Jornadas	Representaciones por un lado, se utiliza el concepto como un conjunto de ideas y de imágenes sobre la ciudad que delimitan el pensamiento y la práctica de la construcción de su historia; por otro, como organizadora de los esquemas de percepción y apreciación a partir de los cuales los individuos y los grupos sociales piensan, experimentan, clasifican, juzgan y actúan	Cacopardo F. Capitulo II Buenos Aires, 1997.	El imaginario social	cultura	-----	-----	-----					
Definición contextual		Representaciones por un lado, se utiliza el concepto como un conjunto de ideas y de imágenes sobre la ciudad que delimitan el pensamiento y la práctica de la construcción de su historia; por otro, como organizadora de los esquemas de percepción y apreciación a partir de los cuales los individuos y los grupos sociales piensan, experimentan, clasifican, juzgan y actúan. (Es decir) El imaginario social remite a la consideración de la subjetividad como estrato constitutivo de lo histórico-social al mismo tiempo que como factor explicativo de las diferentes configuraciones que asume la realidad social..(Mientras que) cultura (se entiende como) resultado de un conjunto de significaciones sociales que ha condensado representaciones organizadas en prácticas colectivas y disposiciones interiorizadas individuales sedimentadas a lo largo de la historia de una sociedad.										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Codirectora	Arquitecta	Mgter. en Intervención del Patrimonio Arquitectónico y Urbano y Doctoranda	1	1	JTPex	CONICET	0	31	21	21	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

		en Arquitectura									
Becaria Doctoral CONICET	Arquitecta	Mgter. en Intervención del Patrimonio Arquitectónico y Urbano			JTPsi	V					
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
NO HAY LIC. EN TURISMO EN EL EQUIPO			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
					X			X	Mar del Plata		
			Más datos	La temática es de interés histórico							

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
1-IAyT/01	Turismo como instrumento de transformación El turismo como actividad económica y como expresión de transformaciones profundas de la sociedad representa no solo una alternativa, una actividad, sino también y especialmente, un instrumento de transformación. Sobre todo porque nos involucra profundamente ya que al incorporar al "turista", ese actor particular, extraño en la sociedad receptora, su impacto se manifiesta de muchas maneras. Nos saca de nuestro entorno conocido y nos enfrenta ... al otro	-----	Identidad	Imagen y territorio	Modelos territoriales	"marcos estructurantes"	-----
	Definición contextual	<p align="center">Turismo como instrumento de transformación</p> <p>El turismo como actividad económica y como expresión de transformaciones profundas de la sociedad representa no solo una alternativa, una actividad, sino también y especialmente, un instrumento de transformación. Sobre todo porque nos involucra profundamente ya que al incorporar al "turista", ese actor particular, extraño en la sociedad receptora, su impacto se manifiesta de muchas maneras. Nos saca de nuestro entorno conocido y nos enfrenta ... al otro. (Por su parte) la Identidad Constituye un valor que da especificidad a los grupos humanos, y como imagen, se construye y se produce... el turismo, impulsa y demanda procesos identitarios ya que es una actividad que necesita crear imágenes y representaciones....(así mismo) En esta sociedad del turismo, es nuestra imagen, la que buscamos tratando de encontrar los lazos entre el individuo y el territorio, transformando un espacio neutro en un espacio propio al mismo tiempo que en un espacio de acogida. (ya que a partir de los modelos territoriales) Se pasa progresivamente de cierto dominio de las imágenes con arraigo y sentido de pertenencia, a la constitución de un mundo nuevo no dominado ni internalizado....(Así, los marcos estructurantes son) las totalidades conceptuales que dan sentido a colectivos sociales en su inserción espacio-temporal específica y que permiten valorizar el conjunto del patrimonio social de una comunidad territorial....</p>					
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN							
Capital Específico							

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
										Científica	Sector Público	Sector Privado	
Director	Geógrafo	Dr. en Geografía	3	9	PTIex	I	0	16	3	2	1	-----	
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
NO HAY LIC. EN TURISMO EN EL EQUIPO				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
					X				X			X	
				Más datos	Por la temática llama la atención la ausencia de especialistas en ciencias sociales, sobre todo teniendo en cuenta que hace una especial referencia a la identidad como eje articulador.								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
1-IIAyT/04	Patrimonialización de Valores Territoriales: Implica la construcción de una "conciencia patrimonial", que en general, en las condiciones actuales tiene un carácter representacional y comunicacional. La sustentabilidad y sostenibilidad de estos patrimonios depende en primer lugar de la comprensión de los procesos sociales y culturales que los rigen.	-----	Realidad representacional	Proceso de patrimonialización	Territorio	-----	-----
	Definición contextual	<p>Patrimonialización de Valores Territoriales:</p> <p>Implica la construcción de una "conciencia patrimonial", que en general, en las condiciones actuales tiene un carácter representacional y comunicacional. La sustentabilidad y sostenibilidad de estos patrimonios depende en primer lugar de la comprensión de los procesos sociales y culturales que los rigen.(del mismo modo...) La realidad representacional es la que mueve al turismo, más que el imaginario, la cultura o la identidad, aunque los cuatro conceptos estén íntimamente relacionados. Las representaciones son parte de la subjetividad de los actores como sujetos, tienen un carácter dinámico pero son a la vez suficientemente estables y susceptibles de inducir conductas individuales y colectivas... Las representaciones conforman la base de la dinámica de las acciones de valorización patrimonial que se apoyan en la construcción de valores y sistemas perceptivos específicos de los actores ... conformando progresivamente una "conciencia patrimonial". (Por su parte...) El turismo ...es consumidor, se apropia frecuentemente de valores patrimoniales en un proceso complejo de asumir como propio herencias localizadas como productos universales ... el proceso de patrimonialización, es ... el paso de la cultura con expresión y resultado de las prácticas sociales concretas en un tiempo y espacio dado, hacia las múltiples formas de apropiación sucesiva mediante representaciones y discursos que se insertan en múltiples proyectos territoriales.///3 (Este proceso)... puede referenciarse en un Territorio que se transforma en depositario legítimo que puede a su vez transferirlo a sus habitantes y producciones... (siendo el territorio)...a) lugar de creación de recursos específicos,...(y) b) ...espacio de promoción, es decir portador de vectores simbólicos, culturales e históricos que confieren a la producción un carácter específico.</p>					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Geógrafo	Dr. en Geografía	3	9	PTIex	I	0	17	2	1	1	-----
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
NO HAY LIC. EN TURISMO EN EL EQUIPO				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						X			X		X	
				Más datos	Se advierte una profundización del marco teórico en el que las representaciones adquieren centralidad.							

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
3/9 Jornadas	Consumo cultural - gestión cultural El consumo cultural (...) es el resultado de un proceso de gestión cultural. (...) El proceso de gestión del turismo cultural parte de la existencia de productos y ofertas culturales para realizar la estructuración de su producto turístico cultural. El público, atraído por el producto y la oferta, realiza el consumo cultural, que consiste en la realización, por parte del público, de la actividad propuesta en el producto cultural.	Josep Chías Suriol 2003: 2-4	producto cultural	oferta cultural	-----	-----	-----
	Definición Contextual	Consumo cultural - gestión cultural El consumo cultural (...) es el resultado de un proceso de gestión cultural. (...) El proceso de gestión del turismo cultural parte de la existencia de productos y ofertas culturales para realizar la estructuración de su producto turístico cultural. El público, atraído por el producto y la oferta, realiza el consumo cultural, que consiste en la realización, por parte del público, de la actividad propuesta en el producto cultural. (Se entiende por) producto cultural aquel recurso cultural en el que se puede realizar una actividad (visitar, asistir, participar, estudiar, comprar, comer) porque está formulada una propuesta de accesibilidad al mismo (temporal, espacial y económica) dirigida a un público. Cuando el producto se promociona se convierte en una oferta cultural, es decir en un producto cultural promocionado mediante un programa de actuaciones de comunicación, generales o específicas, dirigidas a un público.					
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN							
Capital Específico							
Función	Capital Cultural			Capital Institucional		Capital Social	

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

y/o Condición	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Lic. en Turismo Abogada	Especialista en Metodología de la Investigación Científica. Especialista en Creación de Modelos en Ecología y Gestión de los Recursos Naturales	2	2	PASse	III	-----	2	0	-----	-----	-----
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			PADse	Sin datos						
Adscripto	Lic. en Artes del Espectáculo	Sin datos			-----	-----						
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
Buena posición de los turistólogos			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
					x			x				X
			Más datos									

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
16/7 Jornadas	Patrimonio Gastronómico Una sociedad transmite a través de la gastronomía sus particulares características manifestando así su identidad. La dimensión social y cultural determinó que se la haya incorporado al patrimonio cultural".	Regina Schluter (2003:1)	-----	-----	-----	-----	-----					
Definición Contextual:		Patrimonio Gastronómico Una sociedad transmite a través de la gastronomía sus particulares características manifestando así su identidad. La dimensión social y cultural determinó que se la haya incorporado al patrimonio cultural".										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural		Capital Institucional			Capital Social						
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Director	Lic. en Economía	Mgter. en Economía	1	1	PADex	III	-----	10	1	1	0	0
Codirector	Lic. en Economía	Mgter. en Economía			PADex	III						

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Propositiva	Teórica	Metodológica
Mala, hay un solo turístólogo sin cargo y sin posgrado ni categorización	x				x			x		
Más datos	No existe relación entre capital cultural y publicación.									

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
22/6 Jornadas	El paleoturismo debería ser considerado como la unión entre un hecho científico desde lo paleontológico con objetivos de trabajo específicos y la planificación turística. La planificación turística debería contemplar tanto la gestión turística interna, en el área natural, como la gestión externa.	Sin datos.	Patrimonio Paleontológico	Patrimonio-uso turístico recreativo	-----	-----	-----
Definición Contextual:		El paleoturismo debería ser considerado como la unión entre un hecho científico desde lo paleontológico con objetivos de trabajo específicos y la planificación turística. La planificación turística debería contemplar tanto la gestión turística interna, en el área natural, como la gestión externa. (Se entiende por) Patrimonio Paleontológico, comprendido dentro del Patrimonio Natural, concepto este último definido por la Australian Heritage Comision (1982) como "aquellos lugares que, siendo componentes del medio natural o cultural tienen significación estética, histórica, científica o social u otro valor especial, tanto para las generaciones futuras como para la colectividad actual". (El problema se suscita ya que) En Argentina, con respecto a los usos y actividades que se propician en las áreas naturales donde se encuentran los fósiles, usualmente se hace mención al interés científico y cultural, sin especificar un fin recreativo-turístico.					

DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN

Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Codirector	Lic. en Ecología y Conservación de los Recursos Naturales Renovables	Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano	2	6	PASex	II	-----	5	0	-----	-----	-----
Becaria	Lic. en Turismo	Magíster en Marketing de Servicios			AY1si	V CONICET						

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
Buena			x			x		x	
	Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
20/7 Jornadas	Territorio Museo Abierto Territorio-Museo-Abierto, (...) en el sentido de Umberto Eco como obra abierta y presentada a través de conjuntos interpretativos, es decir: Un sistema de presentación que combina materiales impresos, oficinas de información, dispositivos de información e interpretación in situ, una oferta cultural que incluye los distintos componentes patrimoniales ordenados temáticamente y una serie de actividades de dinamización del patrimonio que pueden ir desde la recuperación del bien patrimonial (excavación arqueológica/intervención)talleres didácticos hasta programas de eventos y fiestas.	Eco,U. (Citado por Miró M.) en Opera abierta. Bolonia.1968	Patrimonio	Política de Sitio (equipo de arqueología de la Universidad Nacional de Rosario)	Sostenibilidad del patrimonio	-----	-----					
Definición Contextual:		Territorio Museo Abierto Territorio-Museo-Abierto, (...) en el sentido de Umberto Eco como obra abierta y presentada a través de conjuntos interpretativos, es decir: Un sistema de presentación que combina materiales impresos, oficinas de información, dispositivos de información e interpretación in situ, una oferta cultural que incluye los distintos componentes patrimoniales ordenados temáticamente y una serie de actividades de dinamización del patrimonio que pueden ir desde la recuperación del bien patrimonial (excavación arqueológica/intervención)talleres didácticos hasta programas de eventos y fiestas. (Entendiendo que) el Patrimonio es un bien de todos, y debe ser democráticamente tratado y utilizado, sin embargo dada la fragilidad de los sitios arqueológicos, (...) se propone que (...) deben enmarcarse en una Política de sitio. (Se entiende que) Política de sitio es un proceso complejo y compacto de aproximaciones sistemáticas a los sitios y sus registros materiales, asimiladas a la interpretación cultural comunitaria y al diseño de prevenciones que permitan su testimonio y disfrute en tiempos venideros. (Tendiendo a) un proceso a largo plazo durante el cual es imprescindible que los actores locales puedan apropiarse en forma sostenible del patrimonio que involucra el acervo cultural íntegro del poblador.										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector	Sector

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

										Público	Privado		
Director	Lic. en Turismo	Master en Gestión Pública del Turismo	3	5	PADex	II	PICTO/04	7	0	-----	-----	-----	
Investigador	Prof. de Filosofía y Cs. d/I Educación	Doctora en Cs. de la Educación			PTIse	III							
Investigador	Arquitecta	Dra. en Educación de Artes Visuales			PTIse	III							
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			PADsi	Sin datos							
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			AY1si	Sin datos							
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----							
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----							
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
Buena			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
					x			x	Santos Mártires del Japón				
			Más datos										

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
30/9 Jornadas	turismo sustentable, (implica) el cuidado tanto del patrimonio natural y cultural como de la comunidad receptora del futuro turismo, pretendiendo lograr un desarrollo sostenible del Dpto. con el mejoramiento de la calidad de vida de la población residente.	S/D	Patrimonio Natural al paisaje. UNESCO. 1992	Patrimonio Cultural (UNESCO, 1982)	-----	-----	-----
	Definición Contextual	turismo sustentable (implica) el cuidado tanto del patrimonio natural y cultural como de la comunidad receptora del futuro turismo, pretendiendo lograr un desarrollo sostenible del Dpto. con el mejoramiento de la calidad de vida de la población residente. (En ese marco se definió como) Patrimonio Natural al paisaje resultante de la imbricación entre los condicionantes del medio natural y las transformaciones que ha ido generando el hombre a lo largo del tiempo, en un espacio físico determinado y que ha mostrado una compatibilización entre aprovechamiento de los recursos y protección ambiental por su perdurabilidad, autenticidad y sostenibilidad. (...) Al asociarse con la identidad de la población y formar parte de su cultura se los entiende como paisajes culturales. UNESCO. 1992. (...) (y) "El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios así como las creaciones anónimas surgidos del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo, la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura,					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

las obras de arte y los archivos y bibliotecas' (UNESCO, 1982)													
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
										Científica	Sector Público	Sector Privado	
Directora	Arquitecta	Mgter. en Metodología de la Investigación Científica, Doctoranda en Arquitectura	1	1	PTIex	I	SPU	7	0	-----	-----	-----	
Adscripta	Arquitecta	Sin datos			-----	-----							
Investigador	Arquitecto	Mgter. en Organización y Ordenamiento Territorial.			PTISe	IV							
Investigador	Arquitecta	Mgter Gestión del Desarrollo Urbano Regional			PADse	III							
Investigador	Arquitecta	Mgter. en Metodología de la Investigación Científica			PADse	III							
Investigador	Arquitecta	Mgter Gestión Del Desarrollo Urbano Regional			PTIse	III							
Investigador	Arquitecta	Mgter. en Gestión del Desarrollo Urbano Regional			PADex	II							
Investigador	Arquitecto	Sin datos			PADex	IV							
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
No hay profesionales de turismo			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
			x					X	Dpto. Zonda				
			Más datos										

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.
 Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5						
19/8 Jornadas	el patrimonio es una construcción sociocultural, y por ello mismo su contenido y concepto deben estar en permanente reformulación.	S/D	recuperación y preservación de la memoria	memoria colectiva	-----	-----	-----						
Definición Contextual:		<p>El patrimonio es una construcción sociocultural, y por ello mismo su contenido y concepto deben estar en permanente reformulación. (En este sentido) Pensando que el pasado abarca lo material y visible pero también lo intangible, una dimensión simbólica que se expresa en la continuidad de ciertas prácticas y en una memoria que actúa a manera de red, consideramos que los testimonios de la historia oral deben ser incorporados al concepto de patrimonio, destacando la relación dinámica que los individuos mantienen con el mismo, (esto no es otra cosa que apelar a la) recuperación y preservación de la memoria (en búsqueda de la formación de una) memoria colectiva que promueva el conocimiento del patrimonio cultural, histórico y social de la comunidad.</p>											
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
Directora	Lic. Antropología y Lic. en Psicología	Especialista en Gestión Cultural.	1	1	Sin datos	Sin datos	-----	4	1	1	0	0	
Investigador	Antropóloga	Sin datos			PADse	Sin datos							
Externa	Antropóloga	Sin datos			-----	-----							
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----							
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
No hay profesionales del turismo			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
					x		X					X	
			Más datos	Peso importante de los antropólogos									

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
78/9 Jornadas	Investigación del patrimonio y turismo la investigación patrimonial es fundamental en tanto garantiza la disposición de información precisa y confiable para brindar a los turistas y para generar las mejores prácticas en cuanto a la preservación de los recursos. Sin investigación patrimonial no puede haber turismo	S/D	Espacio social, historia, patrimonio y turismo	Articulación entre historiadores y turistólogos	Turistizar la historia.	Interpretación del patrimonio	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

	responsable, ya que éste implica la autenticidad en la información que se transmite y el compromiso con su pertinencia.											
Definición Contextual					<p style="text-align: center;">Investigación del patrimonio y turismo</p> <p>la investigación patrimonial es fundamental en tanto garantiza la disposición de información precisa y confiable para brindar a los turistas y para generar las mejores prácticas en cuanto a la preservación de los recursos. Sin investigación patrimonial no puede haber turismo responsable, ya que éste implica la autenticidad en la información que se transmite y el compromiso con su pertinencia. El espacio se convierte en espacio turístico y el patrimonio en patrimonio turístico. La historia, como uno de los componentes del espacio social y del patrimonio cultural, es uno de los elementos de ese proceso. (...) (ello implica la necesidad de) articular la actividad de los historiadores con la de los profesionales del turismo para hacer una transposición, de manera responsable, de la información generada por éstos a partir de la investigación, en un mensaje apto y atractivo para ser parte de un producto turístico de calidad. (esto es hablar del proceso de) turistizar la historia (es decir) hacer de su contenido un componente más del producto turístico. Incluirla para dar cuenta de la unicidad del espacio social visitado, promover en los visitantes el interés por el pasado local y por procesos sociales que probablemente difieran de los de su lugar de origen, y sensibilizarlos hacia la apreciación del patrimonio fruto de esos procesos. (...) Se priorizan desde este enfoque aquellas ofertas turísticas que favorezcan el descubrimiento e interpretación del patrimonio, tanto cultural como natural, ayudando a comprender su ineludible interacción y asegurando su preservación. (Se entiende por) interpretación del patrimonio (...) el arte de revelar el significado del legado cultural y natural, intentando también transmitir sentimientos, basándose en el postulado de que la generación de éstos redundará en educación para la preservación en general.</p>							
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Directora	Prof. de Historia	Sin datos	1	1	PADsi	Sin datos	-----	3	0	-----	-----	-----
Investigador	Prof. de Geografía	Sin datos			PADsi	Sin datos						
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
No hay profesionales de turismo			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
				x				x	P. N. Los Alcerces	x		
			Más datos									

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
4/7 Jornadas	Patrimonio natural intangible de las Áreas protegidas "Intangible" entendido en este caso no desde su aspecto físico el que sí es tangible, sino desde la perspectiva de que su función es la conservación de muestras representativas de biodiversidad, la perpetuación de la belleza escénica de un paisaje, la preservación de las especies y su herencia genética, la continuidad de la historia natural de un determinado ecosistema. En tal sentido, este patrimonio natural tiene el mismo sentido de intangibilidad que una obra de arte resguardada en el interior de un museo.	S/D	Patrimonializar (Espeitx, 2003).	valor patrimonial de un intangible	El capital intangible de un territorio	-----	-----					
Definición Contextual:		<p align="center">Patrimonio natural intangible de las Áreas protegidas</p> <p>"Intangible" entendido en este caso no desde su aspecto físico el que sí es tangible, sino desde la perspectiva de que su función es la conservación de muestras representativas de biodiversidad, la perpetuación de la belleza escénica de un paisaje, la preservación de las especies y su herencia genética, la continuidad de la historia natural de un determinado ecosistema. En tal sentido, este patrimonio natural tiene el mismo sentido de intangibilidad que una obra de arte resguardada en el interior de un museo. (Ahora bien) Patrimonializar supone perpetuar la transmisión de una particularidad, de una especificidad considerada propia, identificadora (...) Pero la patrimonialización sirve también a otros fines, que se pueden agrupar en dos grandes bloques: los fines de conocimiento y los fines económicos" (Espeitx, 2003). Es decir, que a los efectos de determinar el valor patrimonial de un intangible, se utiliza su capacidad para generar beneficios futuros, adicionalmente al que ya posee en un momento determinado. A tal fin, una vez estimados los flujos de caja futuros netos obtenidos del intangible, se aplican técnicas financieras de actualización como el Valor Actual Neto. (En este sentido) El capital intangible de un territorio es el conjunto de activos que se encuentran a disposición del territorio y que, pese a no contar con una naturaleza física o financiera, generan o pueden generar desarrollo sostenible, ya sea de forma aislada o en conexión con otros.</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Codirectora	Lic. en Economía	Especialista en Espacios Naturales Rurales	1	2	JTPsi	Sin datos	-----	7	0	-----	-----	-----
Posición de Profesionales en el Proyecto		Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
No hay profesionales del turismo		Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
				x			x		x	x		
		Más datos										

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
3-IAyT/02	El turismo cultural se define como <i>un desplazamiento (de al menos una pernoctación) cuya motivación principal es ampliar sus horizontes, buscar conocimientos y emociones a partir del descubrimiento de un patrimonio y de su territorio,</i> aunque por extensión incluye otras formas de turismo que comprenden instancias culturales sin ser la motivación principal, es decir donde supone prácticas ocasionales.	(Origet DU CLUZEAU, Claude. <i>Le tourisme culturel</i> . PUF. Francia. 1998.)	Patrimonio	Territorio	Desarrollo del turismo cultural	-----	-----					
Definición Contextual:		<p style="text-align: center;"><i>El turismo cultural</i></p> <p><i>se define como un desplazamiento (...) cuya motivación principal es ampliar sus horizontes, buscar conocimientos y emociones a partir del descubrimiento de un patrimonio y de su territorio, aunque por extensión incluye otras formas de turismo que comprenden instancias culturales sin ser la motivación principal, es decir donde supone prácticas ocasionales./// (En ese marco, se entiende por Patrimonio a los componentes materiales e inmateriales de la identidad de toda sociedad humana, elaborados, transmitidos y reactualizados sobre un territorio, bienes y saberes organizados constitutivos de la identidad y las diferencias entre los grupos humanos./// "El enfoque cultural en el contexto turístico se presenta sobre un territorio, aquel que resulta de desplazarse para conocer, de un turismo de descubrimiento, cuya presencia no es suficiente para discriminar un espacio turístico, en tanto es la disposición y la actitud que inspira la práctica turística la que le confiere el atributo cultural, sea en el litoral o el interior, en el medio natural, rural o urbano. "/// (El) Desarrollo del turismo cultural no es producto de constatar atributos ni resultado de un proceso espontáneo sino consecuencia de una acción deliberada destinada a: crear o reforzar la oferta cultural sobre territorios fuertemente turísticos crear o poner en valor una oferta cultural para conformar el producto y concebir conjunción integral de oferta natural - cultural - urbana.</i></p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Director	Arquitecto	Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano	5	43	PTIex	I	PICTO/98 PICTO/04 PICT/00 AGENCIA	12	2	0	2	0

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra -UBA-.

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
Los turistólogos están bien representados porcentualmente, sin embargo sus posiciones son poco relevantes			x			X		x	
	Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

9
9

SUSTENTABILIDAD

SUSTENTABILIDAD

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
31/6 Jornadas	Recurso turístico es considerado como "aquel que esta vinculado a la actividad turística, bien porque actúa como factor de atracción y/o porque da soporte o acoge a la actividad turística en sí misma. Así se incluyen recursos naturales, actividades humanas y realizaciones antrópicas, que sean capaces de motivar el desplazamiento y la permanencia de las personas durante cierto tiempo fuera de su domicilio habitual"	Viñals Blasco 1999	aprovechamiento de un sitio: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Atractividad ➤ Aptitud ➤ Accesibilidad Mantero; 1998	Dimensión ambiental (OMT 1999).	-----	-----	-----					
Definición contextual		<p style="text-align: center;">(Un) Recurso turístico</p> es considerado como "aquel que esta vinculado a la actividad turística, bien porque actúa como factor de atracción y/o porque da soporte o acoge a la actividad turística en sí misma. Así se incluyen recursos naturales, actividades humanas y realizaciones antrópicas, que sean capaces de motivar el desplazamiento y la permanencia de las personas durante cierto tiempo fuera de su domicilio habitual" Viñals Blasco 1999 (Por lo tanto) El aprovechamiento de un sitio o elemento del sistema como recurso debe apoyarse en tres factores que lo definen y caracterizan: "La atractividad es la condición emergente de las cualidades del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de suscitar fruición o interés, de inducir disposición de conocerle, por tanto de impulsar el traslado para su disfrute; La aptitud "es la condición emergente del estado del recurso o de la unidad considerada en su capacidad de uso, sostén y apoyo, de acoger actividad itinerante o localizada turístico o recreacional, por tanto de permitir prácticas espontáneas o programadas, acondicionadas o institucionalizadas. La accesibilidad es la condición emergente de la ubicación y de la puesta en uso y actividad del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de admisión vial, pública, privada, por tanto de las restricciones y posibilidades de acceso y estancia respecto de actividades turísticas y recreacionales susceptibles de desarrollo" (Mantero, 1998). (Sin embargo resulta imprescindible que estos sean encauzados desde una) Dimensión ambiental (dado que la misma se concibe) como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida" (OMT 1999).										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Especifico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Director	Lic. en Geología	Especialista en Geología aplicada a los problemas urbanos	2	5	PTIex	II	0	6	0	-----	-----	-----
Investigador	Prof. de Geografía.	Msc. en Evaluación de Impacto Ambiental			JTPse	III						

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010. Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Investigador	Lic. en Ecología y Conservación de Recursos Naturales Renovables	Dra. en Ciencias Naturales Orientación Ecología			PADex	III														
Investigador	Prof. de Geografía	Msc. Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y Competitividad; Msc. en Evaluación de Impacto Ambiental			PADex	III														
Adscripto	Contador	Sin datos			-----	-----														
Investigador	Prof. de Geografía	Sin datos			PADse	III														
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención											
NO HAY LIC. EN TURISMO, SIN EMBARGO LA TEMÁTICA ES NETAMENTE TURÍSTICA			Baja		Media		Alta		Baja		Media		Alta		Sitio		Teórica		Metodológ	
			X								X		Tandil		X					
			Más datos		No hay interdisciplina															

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
30/6 Jornadas	Gestión Ambiental de alojamientos turísticos (Se define a) la gestión ambiental en el sector de alojamientos como un conjunto de acciones de diversa naturaleza que se llevan a cabo en los establecimientos durante su funcionamiento y que tienen como finalidad mejorar el balance de la relación de los mismos con el ambiente y contribuir a alcanzar el desarrollo sostenible, sin que ello excluya el cumplir el objetivo económico-funcional que éstos tienen asignado.	(Céspedes L. José y J. de Burgos G. 1998). (Mathieson, A. y Geoffrey Wall. 1990). Green Globe21.	Desarrollo sustentable	Impactos ambientales	turismo ambiental e responsable	Modelo de turismo sustentable	-----
	Definición contextual	Gestión Ambiental de alojamientos turísticos (Se define) como un conjunto de acciones de diversa naturaleza que se llevan a cabo en los establecimientos durante su funcionamiento y que tienen como finalidad mejorar el balance de la relación de los mismos con el ambiente y contribuir a alcanzar el desarrollo sostenible, sin que ello excluya el cumplir el objetivo económico-funcional que éstos tienen asignado. (...) es necesario plantear un modelo de desarrollo sustentable, que haga compatible el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales y el incremento de la equidad y de la justicia social. En este sentido, la sustentabilidad no es una posible opción a la actividad turística, sino que es la única vía que puede permitir el desarrollo de la actividad permitiendo que los actuales y futuros turistas disfruten de los paisajes naturales y culturales. (...) (La actividad turística) inserta en una					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

				<p>economía de libre mercado, intentará obtener el máximo beneficio económico, generando externalidades al ambiente y la sociedad. Así surgen numerosos impactos producidos por los alojamientos. El impulso de un turismo que sea ambientalmente responsable es una tarea que implica la responsabilidad de los gobiernos y de las empresas logrando además que las comunidades locales próximas a las instalaciones y atracciones turísticas se involucren con la actividad, (el) sector hotelero conforma una parte importante del sistema turístico, por el movimiento generado, por el rol dentro de los servicios de la oferta y por la contribución en la imagen final del destino. (...) Para lograr que todos participen en un modelo turístico sustentable es necesario considerar a esta actividad no como una actividad económica aislada y que funciona de forma independiente, sino que por el contrario, depende de numerosos sectores de la economía que lo abastecen de bienes y servicios, por lo cual estos también deberán incorporarse al programa de desarrollo sustentable.</p>								
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Directora	Prof. de Geografía	Msc. Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y Competitividad; Msc. en Evaluación de Impacto Ambiental	1	2	PADex	III	0	5	0	-----	-----	-----
Investigador	Prof. en Geografía	Msc. en Ecoauditorías y Gestión de la Empresa			PADse	IV						
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
NO HAY LIC. EN TURISMO					X				X	Espacio serrano Baires		
				Más datos	La relación tanto con la publicación como con las asignaturas están muy marcadas por los postgrados. Es de destacar el énfasis puesto en los impactos generados por el turismo							

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
63/5 Jornadas	<p>Producto turístico</p> <p>El pasaje de "recurso a producto turístico" es motivo de discusiones porque al término se le asignan numerosas interpretaciones, algunas contradictorias, debido a la pertenencia de un amplio y distinto campo disciplinar, entre otros contenidos porque el turismo, utiliza bienes y servicios de otros sectores de la economía para ofrecer ese "producto final", en la que intervienen dos conceptos: <i>oferta y demanda</i>.</p>	<p>Elies Furió Blasco (2001)</p> <p>Beni (1997:153)</p> <p>Levitt (1996:196)</p> <p>Mironenko (1984:224)</p> <p>El Manual del Planificador de Turismo Rural (1992)</p>	<p>Turismo, desarrollo y redes de cooperación</p>	<p>Productos</p>	<p>Componentes del producto</p>	<p>-----</p>	<p>-----</p>
<p>Definición contextual</p>		<p>Producto turístico</p> <p>El pasaje de "recurso a producto turístico" es motivo de discusiones porque al término se le asignan numerosas interpretaciones, algunas contradictorias, debido a la pertenencia de un amplio y distinto campo disciplinar, entre otros contenidos porque el turismo, utiliza bienes y servicios de otros sectores de la economía para ofrecer ese "producto final", en la que intervienen dos conceptos: oferta y demanda.</p> <p>(Para la construcción del producto) se integran tres ejes conceptuales: turismo (valor agregado al recurso, según segmentos y demandas), desarrollo local (iniciativas de innovación) y redes de cooperación (agentes que intervienen en el negocio y ofrecen distintos servicios según segmentos-demanda). Elies Furió Blasco (2001) (señala que) el concepto producto turístico se asocia a "bien", por ello retoma los aportes conceptuales bienes de primer orden -utilidades-satisfacción- y de segundo orden -atractivos turísticos y bienes relacionados- (Carl Menger (1871)) Examina el comportamiento del consumidor como un continuum de bienes y servicios interdependientes, perspectiva que se determina por el grado de participación del turista el nivel de conocimiento- aprendizaje que cambia a nivel temporo espacial, (a su vez) Levitt (1996:196) (define) producto como conglomerado de elementos tangibles e intangibles del entorno social que implique beneficio económico, social, y territorial, manteniendo la identidad con el beneficio ambiental de preservación patrimonial que promueva la participación de la población en forma activa y continua. (En la construcción del producto) Mironenko (1984:224) define a los recursos turísticos como complejos naturales, históricos culturales para el desarrollo de las fuerzas físicas y espirituales del hombre, trabajo y salud en la perspectiva de las necesidades turísticas. (a su vez explica que) en la economía recreativa los <u>recursos</u> son objeto de trabajo y los <u>servicios</u>, producto del proceso laboral que resulta de la transformación de las condiciones naturales y gastos del trabajo social para ponerlos en valor, acorde al grado de tecnologización del objeto en la creación de los servicios turísticos. (Por otra parte) Beni (1997:153) .(menciona que) la oferta se compone de elementos tangibles e intangibles por tanto existe una interdependencia real en la prestación de servicios que se complementan con las materias primas, en su conjunto se tornan objetos turísticos de aquí que los recursos materia prima se designan oferta original (primaria) sin el cual no habría proceso productivo, y al conjunto de prestaciones de servicios se designa oferta turística derivada (secundaria). (Por su parte) el Manual del Planificador de Turismo Rural (1992) define cinco componentes desde el cliente potencial: Recursos turísticos del destino, Servicios y Equipamiento, Accesibilidad, Imagen, Precio de venta como tres niveles: Núcleo del producto, Producto tangible y Valor añadido. Desde el turista la experiencia ofrece utilidades funcionales, simbólicas y vivenciales.</p>					

DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Directora	Geógrafa	Dra. en Geografía	3	6	PTIex	II	0	5	0	-----	-----	-----
Adscripta	Lic. en Turismo	Sin datos			-----	-----						
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			JTPsi	Sin datos						
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
POSICIÓN DE LOS LIC. EN TURISMO RELATIVAMENTE BAJA				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						X			X	Oberá		
				Más datos	Está vinculada a la recreación							

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
48/7 Jornadas	Indicadores de sustentabilidad "variables que ofrecen información sintética sobre determinados fenómenos o espacios gracias a la concesión de un valor suplementario que amplía la significación del parámetro individualmente considerado"	(OCDE, 1993) (Aranda Torrents, 2003) (OMT, 1993: 22).	mecanismo de evaluación e interpretación	el desarrollo turístico sostenible	-----	-----	-----
	Definición contextual	<p>Indicadores de sustentabilidad</p> <p>"variables que ofrecen información sintética sobre determinados fenómenos o espacios gracias a la concesión de un valor suplementario que amplía la significación del parámetro individualmente considerado". (Además) "Un sistema de indicadores sostenibles a partir de datos y valoraciones objetivas sirve como mecanismo de evaluación e interpretación de las capacidades y potencialidades, pero también de las disfunciones y problemáticas de un destino turístico y, en consecuencia como base para la planificación del territorio en el sentido que los criterios y atributos metodológicos para su selección y valoración optimizan y validan su uso y proyección para diseñar directrices de planificación y/o gestión". (Y) el desarrollo turístico sostenible como el que "atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos y esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida"</p>					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
										Científica	Sector Público	Sector Privado	
Director	Lic. en Administración, CPN	Dr. en Ciencias Económicas	2	2	PASse	III	0	4	0	-----	-----	-----	
Codirector	Prof. en Arte Dramático	Master en Gestión Cultural	1		PASse	Sin datos							
Investigador	Lic. en Demografía y Turismo	Sin datos	2		PADsi	Sin datos							
Adscripta	Alumna	-----			-----	-----							
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
UN LIC. EN TURISMO: PADS SIN CATEGORIZAR				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
				X				X			Bañeros de la costa		
				Más datos									

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
24/8 Jornadas	El desarrollo sustentable implica una reformulación de las relaciones del Estado con la sociedad, ya que se ha visto en diferentes países que organizaciones emergentes como las ONG's tienen cada día más incidencia en la labor de control del medio ambiente, el respeto a los derechos humanos y otros nuevos campos en los que el Estado empieza a retroceder.	-----	Concertación	-----	-----	-----	-----
	Definición contextual	<p>El desarrollo sustentable</p> <p>implica una reformulación de las relaciones del Estado con la sociedad, ya que se ha visto en diferentes países que organizaciones emergentes como las ONG's tienen cada día más incidencia en la labor de control del medio ambiente, el respeto a los derechos humanos y otros nuevos campos en los que el Estado empieza a retroceder. (Y) el desarrollo turístico se transforma en un modelo que se adecua a cada realidad y se opera a través de la concertación – control por parte del Estado y la emergente sociedad civil. (...Y) lograr un desarrollo socialmente justo, que es la primera regla de la sustentabilidad...</p>					
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN							
Capital Específico							

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Lic. en Administración, Contador Público Nacional	Dr. en Ciencias Económicas	2	2	PASse	III	0	4	0	-----	-----	-----
Investigador	Lic. en Demografía y Turismo	Sin datos			PADsi	Sin datos						
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
UN LIC. EN TURISMO: PADsi SIN CATEGORIZAR			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
			X				X			Atlántico Sur		
			Más datos	Crecimiento funcional turismo El contenido tco. Se obtiene desde la referencia bibliográfica a la OMT								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
21/7 Jornadas	La Educación Ambiental es un proceso de formación y concientización que está dirigido a todos los niveles y estratos sociales, aborda los problemas del medio ambiente y el desarrollo y sus perspectivas de solución, centra su interés en la concientización social del desarrollo sostenible en relación con los problemas ambientales, la población y la calidad de vida. (...) debe focalizar su acción en garantizar: el conocimiento del patrimonio cultural local, el dominio y utilización consecuentes de recursos naturales y sociales, el conocimiento de los problemas globales y locales	No se explicita	Sensibilización Castro Rosales, E. y Balzaretti,	Reflexión	Concientización	-----	-----
Definición contextual		La Educación Ambiental es un proceso de formación y concientización que está dirigido a todos los niveles y estratos sociales, aborda los problemas del medio ambiente y el desarrollo y sus perspectivas de solución, centra su interés en la concientización social del desarrollo sostenible en relación con los problemas ambientales, la población y la calidad de vida. (...) debe focalizar su acción en garantizar: el conocimiento del patrimonio cultural local, el dominio y utilización consecuentes de recursos naturales y sociales, el conocimiento de los problemas globales y locales. (En					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

<p>este proceso deben distinguirse tres etapas:) la sensibilización (que centra la atención en el participante basándose en el concepto complejo de medio ambiente, analizándolo como un espacio que debe conservarse, protegerse, incrementando actitudes para un desarrollo sustentable, donde se hace consciente la participación en un ambiente compuesto por lo económico, lo político, lo cultural y lo ecosistémico factores que se influyen mutuamente. Se valora la responsabilidad individual y colectiva en la realidad local frente al problema de deterioro. (Castro Rosales, E. y Balzaretto, K); (la reflexión acerca del "sistema de valores como una manera de vernos a nosotros mismos y el papel que se ocupa frente a la naturaleza y con los demás. (...) (y por último la) concientización, (vista ésta) desde una perspectiva histórica de los roles humanos, para situarse en un contexto específico determinado por el problema abordado y por las acciones con las que se desea participar. (...) De esta manera se pretende rescatar las actitudes de confianza y seguridad en sí mismo, de autogestión, de comunicación, de compartir lo aprendido, de iniciativa. Se toma conciencia para instrumentar acciones que conlleven al establecimiento de cambios de conducta y hábitos a favor del medio ambiente.</p>													
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
										Científica	Sector Público	Sector Privado	
Directora	Prof. de Geografía	Mgter. en Geografía	1	2	PTIex	II	0	3	0	-----	-----	-----	
Investigador	Prof. de Geografía	Mgter. en Geografía			PTIse	III							
Adscripta	Lic. en Geografía	Sin datos			-----	-----							
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
NO HAY LIC. EN TURISMO EN EL EQUIPO				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
						X			X		X		
				Más datos	Base teórica de la geografía y convencimiento en la teoría de la sustentabilidad								

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
41/5 Jornadas	Interpretación ambiental La interpretación entendida como revelación de significados, como provocación hacia un contacto mayor con los elementos del patrimonio natural o cultural...	(Morales, 1999)	Plan de interpretación	Medios interpretativos	Unidad de conservación	Audiencia no cautiva	_____					
Definición contextual		<p style="text-align: center;">Interpretación ambiental</p> <p>La interpretación (ambiental) entendida como revelación de significados (Morales, 1999), como provocación hacia un contacto mayor con los elementos del patrimonio natural o cultural... Todo plan de interpretación se basa en el conocimiento de los usuarios y sus patrones de comportamiento (...) Se sabe que los medios (interpretativos) pueden ser personales o no (y que) ...a mayor uso de medios personales, más se acercan al logro de conductas... acordes con la unidad de conservación (que) ...la interpretación de la naturaleza se encuadra en una actividad educativa no formal, dirigida a una población no cautiva que visita los parques y deben adherir voluntariamente a esta actividad (además) ...se sabe que es un verdadero desafío para toda institución la comunicación con el público en general, no solamente informando sino también mostrando medios que los incentiven a aprender más sobre la naturaleza que nos rodea, o sobre nuestra cultura como seres humanos. A esto refiere el propósito fundamental de la Interpretación Ambiental y se reconoce que son las instituciones responsables del manejo de una unidad de conservación las que se encuentran en posición única para desarrollar técnicas y programas que canalicen actitudes positivas hacia el ambiente</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural		Capital Institucional			Capital Social						
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Director	Ingeniero Agrónomo	Espec. en Ecología	1	4	PTIsi	III CONICET	0	7	0	-----	-----	-----
Codirectora	Lic. en Turismo	Sin datos			PADex	IV						
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			AY1ex	Sin datos						
Adscripta	Prof. en Geografía	Sin datos			-----	-----						
Adscripta	Alumna	-----			-----	-----						
Adscripta	Téc. en Turismo	Sin datos			-----	-----						
Adscripta	Alumna	-----			-----	-----						
Adscripta	Alumna	-----			-----	-----						
Posición de Profesionales en el Proyecto		Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
BUENA AÚN CUANDO ESTÁ EN FORMACIÓN COMO INVESTIGADORA		Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
				X	X			Parque T F				
		Más datos	La educación para la interpretación del patrimonio ambiental									

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.
 Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5						
24/9 Jornadas	Migración de amenidades "aquella migración efectivizada por personas que habiendo sido turistas en un determinado destino, deciden regresar a él ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo ..."	Laurence Moss (2003: 2) Richmond (1.995)	Causas	Diferencias con otro tipo de migraciones	Patrón de motivaciones internas	Efectos	-----						
Definición contextual		Migración de amenidades "aquella migración efectivizada por personas que habiendo sido turistas en un determinado destino, deciden regresar a él ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo..." (Por eso las causas de ambas decisiones) son análogas a las de cualquier migración: descontento con el propio lugar y expectativas de obtener una mejor calidad de vida para la segunda. Lo que marca la diferencia entre la Migración de Amenidad y las otras migraciones, es el ámbito de libertad decisoria en la cual se desenvuelve. Richmond (1.995) ... (Las) motivaciones internas se basan en la necesidad de formar parte de un proceso identitario de construcción colectiva, en destinos caracterizados por valores ecológicos, culturales y sociales a pesar de todo la búsqueda de una vida mejor no se ha soslayado, sin embargo existen componentes económicos aunque éstos no se mencionen. (Entre los) efectos atribuibles a la migración de amenidad (se destacan aquellos que inciden) sobre el capital económico; sobre el capital ambiental, sobre el capital social, sobre el carácter de las relaciones humanas, sobre el estilo de gestión de las organizaciones de la sociedad civil, sobre la gestión de gobierno. (Estas reflexiones) pretenden aportar a la comunidad investigativa del turismo, algunas ideas que pueden ser útiles para profundizar la comprensión del fenómeno y para orientar el desarrollo sustentable de destinos turísticos competitivos, desde una mirada socio- institucional.											
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
										Científica	Sector Público	Sector Privado	
Codirector	Lic. en Turismo	Mgter. en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano	1	7	PADex	III	0	20	1	1	-----	-----	
Investigador	Téc. en Turismo. Aboqada	Mgter. en Ciencias Sociales	3		PADse	IV							
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			AY1si	Sin datos							
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			AY1se	V							
Investigador	Lic. en Ciencias Políticas	Magíster en Cs. Sociales			JTPex	Sin datos							
Adscripta	Alumna	-----			-----	-----							

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
MUY BUENA			X			X		X	
	Más datos	Turismo de amenidad							

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
73/7 Jornadas	Gestión ambiental de los recursos involucra, como sistema de relaciones, la interdependencia dinámica entre aspectos vinculados a la disponibilidad y potencialidad de los recursos naturales; las intervenciones de la sociedad sobre los mismos y sus efectos, y la necesidad de lograr un equilibrio como condición básica para la supervivencia.	-----	relevamiento y diagnóstico	El Índice de Jerarquía	sustentabilidad	-----	-----					
	Definición contextual	<p>Gestión ambiental de los recursos ... involucra, como sistema de relaciones, la interdependencia dinámica entre aspectos vinculados a la disponibilidad y potencialidad de los recursos naturales; las intervenciones de la sociedad sobre los mismos y sus efectos, y la necesidad de lograr un equilibrio como condición básica para la supervivencia. ... (y que) el relevamiento y diagnóstico actualizado de los recursos son herramientas esenciales de evaluación en función de las decisiones para la optimización su uso. (Además propone implementar el) Índice de Jerarquía (...) (el cual se compone de:) El factor intrínseco alude a la propia naturaleza del recurso y su importancia, es decir, a los atributos de atractividad y aptitud. El factor ambiental está representado por el estado de los componentes, su conservación general y calidad del entorno. El factor de accesibilidad se refiere a las mayores o menores posibilidades de atracción de demanda para las unidades espaciales en función de las comunicaciones. (todo ello en el marco de) la sustentabilidad en relación al turismo como "una forma de gestión de los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas sean satisfechas al mismo tiempo que se conserven la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida"</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Directora	Lic. en Ecología y Conservación de Recursos Naturales	Dra. en Ciencias Naturales Orientación Ecología	1	2	PADex	III	SECyT	7	0	-----	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Renovables										
Posición de Profesionales en el Proyecto										
Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
Baja			Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
X							X	Tandil		X
Más datos			El tema es netamente turístico y no hay profesionales en el equipo							

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
63/7 Jornadas	Turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida'	(OMT, 1993:22)	alternativa de desarrollo	Generación de residuos	-----	-----	-----					
Definición Contextual		Turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida". Considerando que la actividad turística puede constituirse en una alternativa genuina de desarrollo para la provincia, es imprescindible acompañar el crecimiento de estas actividades con investigaciones que contribuyan a brindar información para la toma de decisiones y la planificación. (Sin embargo) Todas las actividades de los seres humanos generan residuos, es decir, elementos que resultan de esas actividades pero no forman parte de los objetivos de las mismas. Según los estados en que los encontremos éstos pueden ser sólidos, semi-sólidos, líquidos o gaseosos (Feuerman, 2002).										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Lic. en Turismo	Master en Gestión Pública del Turismo	2	3	PADse	III	APN	6	1	0	1	0

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Investigador	Lic. en Turismo	Especialista en Docencia Universitaria			PTIsi	IV					
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----					
Adscripto	Téc. En turismo	Sin datos			-----	-----					
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			JTPSi	Sin datos					
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----					
Posición de Profesionales en el Proyecto											
			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
Buena posición de los turistólogos					x			x	Tierra del Fuego		
			Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
17/9 Jornadas	Turismo - Desarrollo Sustentable y Educación El desarrollo turístico sustentable junto con un proceso imprescindible de formación profesional de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.	Francés i Tudel, G. (2006)	La capacitación de la comunidad	sistema de indicadores de sostenibilidad	concientización y educación del turista	-----	-----
Definición Contextual:		<p>Turismo - Desarrollo Sustentable y Educación</p> <p>El desarrollo turístico sustentable junto con un proceso imprescindible de formación profesional de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo. (Asimismo) La capacitación de la comunidad en un mínimo de conocimientos con respecto al fenómeno turismo y a la atención del visitante orientados a la sustentabilidad resulta fundamental para el éxito de un plan de desarrollo turístico que tenga como objetivo primordial trabajar bajo criterios de sustentabilidad ambiental, social y económica. (...) La integración de la comunidad en capacitación conlleva la generación de empleo de modo equitativo, generando la posibilidad que los residentes elaboren sus propios proyectos orientados a la actividad turística y esto aumente aún más la actividad económica y la creación de nuevos empleos. Sin esto, el turismo difícilmente pueda contribuir al desarrollo sustentable y a la mejora de la calidad de vida de la comunidad receptora. (En función de todo ello) la creación de un sistema de indicadores de sostenibilidad (posibilita) su integración en los instrumentos y técnicas de planificación y gestión turística, (...). Estos instrumentos están dirigidos tanto a empresas como a organizaciones y programas de actuación pública aunque no existe una diferenciación nítida entre ambas</p>					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

<p>orientaciones debido a las interrelaciones existentes entre la gestión empresarial y la pública. En este contexto, los indicadores se adaptan a iniciativas de autorregulación empresarial, instrumentos normativos, sistemas de gestión normalizados o procesos de planificación y gestión no vinculantes (Ivars Baidal, J. ,2001). El concepto de concientización y educación no sólo debe estar presente en el personal afectado a la actividad sino también entre los mismos turistas y debe ser un elemento a considerar también al momento de elaborar indicadores de turismo sustentable. Si bien los indicadores de tipo ambiental incorporan la dimensión económica y social del desarrollo sustentable no hay un análisis adecuado para identificar las interrelaciones entre los efectos de la concientización y educación sobre el medio. Es así, como las presiones e impactos sobre el medio ambiente, las políticas de respuesta, los aspectos económicos en términos de crecimiento, la eficiencia y la eficacia, la disminución de la pobreza, la equidad y distribución y las transformaciones sociales, coyunturales y estructurales se ven afectadas por el nivel educativo de todos los actores involucrados en la actividad turística.</p>														
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN														
Capital Específico														
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social						
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes				
Director	Lic. en Economía	Mgter. en Economía	1	1	PADex	III	-----	10	1	Científica	Sector Público	Sector Privado		
Codirector	Lic. en Economía	Mgter. en Economía			PADex	III								
Adscripto	Lic. en Turismo	Sin datos			-----	-----								
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
Mala, hay un solo turistólogo sin cargo y sin posgrado ni categorización				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Propositiva	Teórica	Metodológica	
						x		x				x		
				Más datos										

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
29/5 Jornadas	Conservación del paisaje ecológico rupestre se concibe la conservación en su sentido más amplio e integral, donde no sólo se plantean las implicancias relativas a la protección del patrimonio; sino éste visto inmerso en su contexto medioambiental en cuanto a que debe ser considerado también para su conservación, en especial cuando el patrimonio se ubica dentro de espacios naturales.	Autoreferenciada	desarrollo sustentable	nueva visión del tiempo libre y sus usos	el turismo sustentable	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

	<p>Situación común para los sitios de patrimonio arqueológico rupestre en la que existe una interrelación de tipo primaria con el paisaje en el que se enmarca; "...el paisaje se presenta ante los ojos del espectador, en una relación de constante interpelación (...) no hablamos ya de un paisaje natural únicamente, sino de una unidad de mayor complejidad que ha sido denominado "paisaje ecológico rupestre"</p>												
<p>Definición Contextual:</p>		<p>Conservación del paisaje ecológico rupestre se concibe la conservación en su sentido más amplio e integral, donde no sólo se plantean las implicancias relativas a la protección del patrimonio; sino éste visto inmerso en su contexto medioambiental en cuanto a que debe ser considerado también para su conservación, en especial cuando el patrimonio se ubica dentro de espacios naturales. Situación común para los sitios de patrimonio arqueológico rupestre en la que existe una interrelación de tipo primaria con el paisaje en el que se enmarca; "...el paisaje se presenta ante los ojos del espectador, en una relación de constante interpelación (...) no hablamos ya de un paisaje natural únicamente, sino de una unidad de mayor complejidad que ha sido denominado "paisaje ecológico rupestre". (Por otra parte el) desarrollo sustentable (se entiende) como: "... El proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo...". Considera al hombre y sus necesidades y la conservación de los recursos al largo plazo; esto es, obtener un crecimiento económico con equidad social y con base en la conservación ambiental (G. Geisse Grove). (Esta visión se enmarca en la visión posmoderna, la que a la vez promueve) una vuelta y una búsqueda profunda al reconocimiento de la identidad cultural y al contacto con lo natural, con lo primario y una nueva visión del tiempo libre y sus usos. En virtud de ello en tiempos recientes se ha ido consolidando a nivel mundial la idea de que una de las alternativas más propicias para que pueda desarrollarse esta interacción es través del turismo y la recreación con base en la sostenibilidad del patrimonio. (En este sentido), los principios de sustentabilidad aplicada al turismo y aprovechamiento de los recursos (...) (podrían considerarse) como un intento por consolidar un tipo de relación simbiótica entre la conservación y el turismo; esto es, que sean mutuamente inclusivos en todos aquellos haceres del hombre que tengan que ver con la recreación y el disfrute del patrimonio tanto cultural como natural. (Entonces) El turismo sustentable puede contribuir en la satisfacción de necesidades sociales, económicas y estéticas, al mismo tiempo que propender al mantenimiento de la base ecológica y cultural que lo sostiene. Se puede indicar que la conservación se transforma en un eje que atraviesa de manera transversal los contenidos y las bases del turismo sustentable y que es una de las condiciones fundamentales para que éste se desarrolle.</p>											
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
<p>Función y/o Condición</p>	Capital Cultural			Capital Institucional			Capital Social						
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
	Prof. de Historia	Doctora en Historia del Arte	5	9	PTIex	II	SECTIP	24	4	2	1	1	
Investigador	Lic. en Turismo	Mgter. en Arte Latinoamericano			JTPex	IV							
Investigador	Lic. en Turismo	Master en Gestión Cultural			JTPse	IV							

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
Regular			x			X		x	
	Más datos	Influencia de los turísticos.							

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
7/8 Jornadas	Desarrollo sustentable del turismo en ANP ...“ el desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.”	(OMT, 1999: 22)	Indicadores de gobernabilidad	-----	-----	-----	-----					
	Definición Contextual:	Desarrollo sustentable del turismo en ANP ...“ el desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.” Para el control de dichas áreas como indicadores de gobernabilidad se ...” consideran cuatro aspectos: un diagnostico del contexto, de estado y presiones existentes en la Reserva,...”; ...” en puntos de referencia objetivo, limite y umbral...”,...” en la aplicación de instrumentos de política ambiental y los resultados...” y en monitoreos”...a través de un sistema de seguimiento, control y vigilancia.										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Función y/o Condición	Capital Especifico				Capital Social							
	Capital Cultural		Capital Institucional			Tipos de Redes						
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Lic. en Economía	Dra. en Economía	2	7	PTIex	I	-----	5	0	-----	-----	-----
Investigador	Lic. en Turismo	Mgter. en Ciencias Sociales			PADex	III						

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
Buena			x			X			X
	Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5						
20/6 Jornadas	Objetivo de la interpretación ambiental: La interpretación ambiental ... "Tiene como objetivo fundamental la creación de conciencia del ambiente mostrando a través del uso de todos los sentidos, hechos u objetos significativos del patrimonio natural o cultural. Puede ser utilizado como herramienta de cambio de actitud, instrumento de manejo del recurso, herramienta educativa y/o experiencia recreativa..."	S/D	Evaluación de los medios interpretativos	-----	-----	-----	-----						
Definición Contextual:		Objetivo de la interpretación ambiental: La interpretación ambiental ... "Tiene como objetivo fundamental la creación de conciencia del ambiente mostrando a través del uso de todos los sentidos, hechos u objetos significativos del patrimonio natural o cultural. Puede ser utilizado como herramienta de cambio de actitud, instrumento de manejo del recurso, herramienta educativa y/o experiencia recreativa..." Por su parte la ... "Evaluación de los medios interpretativos nos permitirá informar sobre el estado de situación, proporcionando información que debe ser analizada desde las perspectivas teóricas elegidas. ..."											
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
Codirector	Lic. en Turismo	Sin datos	1	4	PADex	IV	-----	6	1	1	Sector Público	Sector Privado	
Director	Ingeniero Agrónomo	Especialista en Ecología			PTIsi	III CONICET							
Adscripto	Contador	-----			-----	-----							
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----							
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----							
Adscripto	Guardaparque	-----			-----	-----							

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
Buena			x		X			x	
	Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
52/8 Jornadas	Turismo Sustentable “mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras, prever una máxima calidad de experiencia para los visitantes y mantener la calidad del ambiente del cual ambos dependen”. Entre ellos, con el “ Turismo Cultural ” se posibilita rehabilitar el patrimonio arquitectónico y natural. Y el “ Turismo Rural ”, que surge como una nueva posibilidad de diversificar la fuente principal de ingresos, que es la producción agropecuaria.	OMT.1999	Modelo de Análisis Territorial	-----	-----	-----	-----					
	Definición Contextual:	(El) Turismo Sustentable (permite) “mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras, prever una máxima calidad de experiencia para los visitantes y mantener la calidad del ambiente del cual ambos dependen”. Entre ellos, con el “ Turismo Cultural ” se posibilita rehabilitar el patrimonio arquitectónico y natural. Y el “ Turismo Rural ”, que surge como una nueva posibilidad de diversificar la fuente principal de ingresos, que es la producción agropecuaria. (Su aplicación requiere establecer un) Modelo de Análisis Territorial (desde el que) se analiza al territorio considerando las diferentes realidades: Realidad subjetiva, la cual depende del sujeto. Realidad objetiva, que no deja de ser absolutamente subjetiva, ya que analiza a quien va dirigido el interés y se hace en relación al objeto de estudio. Y la Realidad potencial, que está en función de las respuestas obtenidas luego del diagnóstico FODA. Esta última instancia es la que evalúa y considera la idoneidad del territorio como para transformarlo según sean los fines del objetivo a alcanzar.										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Codirectora	Arquitecta	Mgter. en Docencia Universitaria	1	3	PTIex	IV	-----	3	0	-----	-----	-----
	Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con	Relación Capital Cultural con	Intención								

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

	publicación			asignaturas dictadas			Sitio	Teórica	Metodológ
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta			
	No hay turístólogos		x						
	Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
5-IAyT/03	Zonificar implica planificar la estructura del territorio por designación de unidades de terreno para propósitos específicos. (...) El objetivo de zonificar es encontrar el mejor diseño 'celdas - usos' respetando el conjunto de atributos, características y restricciones impuestas, i.e., la asignación de cada unidad de terreno a un uso dependerá de la concordancia entre los atributos (físicos, ecológicos, etc.) de la unidad de terreno y las características que definen aptitud para usos determinados (e.g., disponibilidad de agua, cercanía a rutas transitadas, etc.) dentro del contexto impuesto por restricciones <i>ad hoc</i> (e.g., superficies máximas o mínimas a adjudicar, restricciones de contigüidad, etc.).	(Walther 1986).	Uso	-----	-----	-----	-----					
Definición Contextual:		Zonificar implica planificar la estructura del territorio por designación de unidades de terreno para propósitos específicos. (...) El objetivo de zonificar es encontrar el mejor diseño 'celdas - usos' respetando el conjunto de atributos, características y restricciones impuestas, i.e., la asignación de cada unidad de terreno a un uso dependerá de la concordancia entre los atributos (físicos, ecológicos, etc.) de la unidad de terreno y las características que definen aptitud para usos determinados (e.g., disponibilidad de agua, cercanía a rutas transitadas, etc.) dentro del contexto impuesto por restricciones <i>ad hoc</i> (e.g., superficies máximas o mínimas a adjudicar, restricciones de contigüidad, etc.). (En este sentido) Un uso (e.g., recreación, conservación, investigación, aprovechamiento forestal, asentamientos humanos, etc.) es una descripción funcional de objetivos que deben alcanzarse en sentido espacial.										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Director	Agrónomo	Dr. en Filosofía	1	2	PTIex	I	CONICET	4	0	-----	-----	-----
Investigador	Lic. en Recursos Naturales	Mgter. en Ciencias Naturales			AY1se	Sin datos						

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Investigador	Lic. en Matemáticas	Mgter. en Matemáticas			PADex	III					
Investigador	Lic. en Matemáticas	Mgter. en Matemáticas			PADse	Sin datos					
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
No hay turistólogos			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
					x			x			x
			Más datos	Influencias de las Matemáticas.							

Fuente: Elaboración propia.

7 9

TERRITORIO

TERRITORIO

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
60/8 Jornadas	Territorialidades Emergentes en espacios rurales (son el) resultado de la convergencia de macroprocesos homogeneizantes y de procesos de diferenciación que construyen-deconstruyen-reconstruyen territorios como síntesis de "horizontalidades y verticalidades". Las nuevas territorialidades emergentes pueden ser interpretadas como resultado de un contexto en el cual convergen estrategias de cuño descendente y ascendente. Los procesos de carácter global-local inciden diferenciadamente según las identidades y singularidades de los lugares y de los momentos. (...)	Santos, M. (1997) "De la totalidad al lugar" Hucitec.	Revalorización del espacio rural	La nueva ruralidad	Turismo rural	Sobreestimación de la dimensión turística del proceso de desarrollo local	-----					
Definición contextual		<p style="text-align: center;">Territorialidades Emergentes en espacios rurales</p> <p>(son el) resultado de la convergencia de macroprocesos homogeneizantes y de procesos de diferenciación que construyen-deconstruyen-reconstruyen territorios como síntesis de "horizontalidades y verticalidades". Las nuevas territorialidades emergentes pueden ser interpretadas como resultado de un contexto en el cual convergen estrategias de cuño descendente y ascendente. Los procesos de carácter global-local inciden diferenciadamente según las identidades y singularidades de los lugares y de los momentos. (...)</p> <p>(Las) interconexiones que (...), diluyen las dicotomías urbano-rurales, operacionalizan las articulaciones entre los diferentes sectores, agentes y sistemas y ocasionan desequilibrios territoriales profundos y permanentes. Aquí se materializan las relaciones entre globalización-territorio y nuevos usos turísticos./// ... espacio rural ... La revalorización de lo rural por parte de los habitantes urbanos y la necesidad de implementar nuevas alternativas productivas no agropecuarias confluyen en delinear un escenario que impactará (y ya lo está haciendo) muy fuertemente en el patrón organizativo del espacio rural. /// ... Se considera que el turismo rural ha cobrado auge en el marco de la nueva ruralidad, contribuyendo a la diversificación de usos ya que es una forma de revalorización de los recursos locales de manera integrada y articulada, tiene como estrategia articular las potencialidades incluyendo los recursos patrimoniales y los saberes. El turismo rural en todas sus formas restituye lentamente la esperanza de vivir en el espacio rural, origina nuevas alternativas, revaloriza "lo cotidiano", los saberes locales pasan a ser objeto de consumo... /// ... una sobreestimación de la dimensión turística del proceso de desarrollo local, ha conducido a situaciones de estancamiento, de retroceso -incluso de desaparición-, así como de la peculiaridad y autenticidad de la oferta turística local. Esta sobreestimación se refleja en el aumento, más allá de los límites deseados, de su capacidad de acogida, a la aparición de fenómenos de especulación interna y externa, a la degradación medioambiental del entorno, y a la pérdida del carácter humano personalizado; elementos más solicitados por quienes se encuentran a la búsqueda del auténtico turismo rural.</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Directora	Lic. en Geografía	Master en Desarrollo Rural	1	2	PADex	III	SPU	9	2	2	-----	-----
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
NO HAY LIC. EN TURISMO DENTRO DEL EQUIPO			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
					X			X		X		
Más datos			Influencia del postgrado en turismo rural. Es importante destacar la advertencia que formula acerca de la sobreestimación de la dimensión turística del proceso de desarrollo local									

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
10/8 Jornadas	Las fronteras en situación de globalización Las <i>fronteras</i> en situación de globalización se mantienen aunque van siendo re-significadas, marcando nuevas configuraciones y solidaridades. Para interpretar las fronteras en el mundo contemporáneo se propone conceptualizarlas como rugosidades.	-----	Surgimiento de la frontera	Frontera como rugosidad	Re-significación del Turismo en las fronteras	-----	-----					
Definición contextual		Las fronteras en situación de globalización Las <i>fronteras</i> en situación de globalización se mantienen aunque van siendo re-significadas, marcando nuevas configuraciones y solidaridades. Para interpretar las fronteras en el mundo contemporáneo se propone conceptualizarlas como rugosidades..... La frontera nace como un fenómeno de la vida social espontánea indicando el borde o margen del mundo habitado... (La frontera como rugosidad) ... formas espaciales que se mantienen aún cuando las condiciones de creación/construcción hayan desaparecido y los contenidos asignados se estén transformando En contraposición al relato que nos invita a figurarnos el mundo como "sin fronteras" sugerimos aquí que las fronteras no desaparecen. La globalización imprime en las fronteras nuevos contenidos y en algunos casos nuevas características... Re-significar en las Fronteras el Turismo (sería) profundizar el análisis comparativo de las transformaciones en la frontera, la reorganización de las relaciones sociales y los procesos de producción identitaria locales y regionales										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Directora	Geógrafa	Dra. en Geografía	3	6	PTIex	II	0	7	3	Científica	Sector Público	Sector Privado
										2	1	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
BUENA			X			X		X	
	Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
2/3 CONDET	Unidades de paisaje integrado "...resultado de la convergencia de los componentes naturales presentes en todo paisaje y de la intervención humana, a través de las actividades..." Se considera que estas unidades constituyen instrumentos adecuados tanto para individualizar atractivos, restricciones y conflictos como para el diseño de propuestas...	Josefina Gómez Mendoza et al (2000)	Ciudad y tiempo libre	Calidad de vida	_____	_____	_____					
Definición contextual		<p align="center">Unidades de paisaje integrado</p> <p>"...resultado de la convergencia de los componentes naturales presentes en todo paisaje y de la intervención humana, a través de las actividades..." Se considera que estas unidades constituyen instrumentos adecuados tanto para individualizar atractivos, restricciones y conflictos como para el diseño de propuestas...(Además) Las ciudades configuran espacios para una vida cotidiana plena, que favorezcan tanto el desarrollo individual como la intensificación de lazos sociales, requiere disponer de lugares destinados al empleo del tiempo libre, en especial espacios públicos re acceso libre y gratuito, donde toda la población encuentre un lugar adecuado para la satisfacción de estas aspiraciones. (Y) La calidad de vida implica por un lado, la satisfacción de las necesidades básicas (alimento, empleo, vivienda, salud y educación) y por otro y por otro, disponer de tiempo libre para el descanso, el ocio, el esparcimiento, las actividades culturales y recreativas.</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Directora	Lic. en Geografía	Mgter. en Gestión Ambiental del	1	5	PTIex	II	0	8	0	-----	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

		Desarrollo Urbano									
Codirectora	Geógrafa	Dra. en Geografía			PADex	III					
Relación Capital Cultural con publicación											
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
NO HAY LIC. EN TURISMO DENTRO DEL EQUIPO.					X			X	SO bonaerense		
			Más datos	Sustento teórico en la geografía pero el marco se apoya en los postgrados.							

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
20/8 Jornadas	Agroturismo Es una oferta concreta de turismo rural, una herramienta de apoyo para el desarrollo del espacio rural, que se relaciona directamente con las explotaciones agropecuarias y que actúa como complemento de la renta agrícola.	-----	complemento de renta agrícola	recursos endógenos ociosos	desarrollo endógeno	formación profesional	Emprendimientos					
Definición contextual		<p style="text-align: center;">Agroturismo</p> <p>"Es una oferta concreta de turismo rural, una herramienta de apoyo para el desarrollo del espacio rural, que se relaciona directamente con las explotaciones agropecuarias y que actúa como complemento de la renta agrícola. En el marco de una nueva concepción del espacio rural como productor de servicios, capaz de aprovechar recursos endógenos ociosos (...). (Además) ...la planificación integral, la reorganización de espacios y la educación de la población (...) se observa como condición importante en su contribución al desarrollo endógeno de áreas deprimidas (...). (Además de) otorgar una formación profesional en el campo del agroturismo en particular a las mujeres y los jóvenes para que desarrollen emprendimientos para la práctica de esta modalidad turística."</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Directora	Lic. y Prof. en Geografía	Dra. en Geografía	1	4	PADex	III	Universitat Illes Balears y Consellería	13	1	1	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

						d'Inmigraci ó i Cooperació del Govern de les Illes Balears					
Investigador	Lic. en Filosofía y Letras	Dr. en Geografía			PASsi	Externo					
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
SUBORDINADA 2 AUXILIARES SIN CATEGORIZAR			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
					X			X	SO Pcia BS AS.		
Más datos			Fuerte influencia de los postgrados en el desarrollo temático: turismo rural.								
Fuente: Elaboración propia.											

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
44/7 Jornadas	La climatología turística puede basarse en la descripción de la combinación cotidiana de diferentes variables climatológicas en el marco de unidades regionales.	Besancenot (1991)	Estacionalidad	Incidencia en la elección de los destinos	-----	-----	-----					
Definición contextual		<p>La climatología turística puede basarse en la descripción de la combinación cotidiana de diferentes variables climatológicas en el marco de unidades regionales; (de esta manera) en los destinos turísticos el clima influye en la estacionalidad de las corrientes turísticas que se dirigen al lugar. (De modo que) el clima es una característica del espacio turístico que se impone sobre el turista al momento de efectuar su elección hacia qué destino dirigirse. A partir de un estado de mal tiempo no sólo se ven perjudicados los eventos programados al aire libre, sino que también se desvía la llegada de turistas hacia otros centros con mejores condiciones climáticas, (aunque en) muchas oportunidades las preferencias por un lugar o evento en particular están por encima de las condiciones meteorológicas más aún cuando los turistas son jóvenes.</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Directora	Lic. en Geografía.	Dra. en Geografía	1	2	PASex	II CONICET	CONICET	23	0	-----	-----	-----
Adscripta	Estudiante de Lic.	-----			AY2si	-----						

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.
Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

	Geografía										
Becaria	Lic. en Geografía	Sin datos			-----	-----					
Adscripta	Lic. en Geografía	Sin datos			-----	-----					
Posición de Profesionales en el Proyecto											
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
SUBORDINADA			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
					X			X	Pcia. Baires		
			Más datos	Asocia clima con retractilidad y estacionalidad.							

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
6/5 Jornadas	Recurso terapéutico agua(Se realiza la reconstrucción de los) procesos de valorización territorial que dieron sustento a prácticas turísticas complementarias a la de sol y playa...modelo turístico dominante, cuya consolidación posterior despreció estas prácticas alternativas. (Por lo tanto) desde un enfoque diacrónico y sincrónico (se analizan emprendimientos con) propiedades terapéuticas del agua.	Salvá Tomas (1997)	-----	-----	-----	-----	-----
	Definición contextual	<p>Recurso terapéutico agua (Se realiza la reconstrucción de los) procesos de valorización territorial que dieron sustento a prácticas turísticas complementarias a la de sol y playa...modelo turístico dominante, cuya consolidación posterior despreció estas prácticas alternativas. (Por lo tanto) desde un enfoque diacrónico y sincrónico (se analizan emprendimientos con) propiedades terapéuticas del agua. (En este contexto surgen productos turísticos de salud vinculados a la diversidad ambiental que rescatan) el entramado histórico de vocaciones de sustentabilidad poniendo el acento en emprendimientos locales (que satisfagan) las nuevas demandas que giran en torno a la búsqueda de una mayor calidad del medio ambiente, propiciando la producción de espacios que equilibren la actividad turística con la conservación de la naturaleza. (La valorización recurso terapéutico agua requiere de la Integración de la gestión turística, dado que) a través de los visitantes directos se consigue como aliado al municipio para interceder a instancias gubernamentales (que se involucren en el diseño) de políticas de conservación y mantenimiento dado que mediante la doble perspectiva de análisis diacrónica y sincrónica (se verifica) la necesidad de reformular las estrategias de acción que impliquen una valoración sesgada o fragmentaria de la diversidad natural y cultural, y alerten sobre los costos de la especialización que ha lleva a dilapidar recursos de gran potencialidad para el futuro.</p>					
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN							

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Función y/o Condición	Capital Específico											
	Capital Cultural				Capital Institucional				Capital Social			
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Directora	Lic. en Geografía	Mg. en Gestión Amb. del Desarrollo Urbano	1	2	PTIex	II	0	5	0	-----	-----	-----
Investigador	Lic. en Geografía.	Mg. en Gestión Amb. del Desarrollo Urbano			AY1si	IV						
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
NO HAY LIC. EN TURISMO DENTRO DEL EQUIPO			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
					X			X	P. Bs. As.			
			Más datos	Se trata de estudios de caso vinculados a la potencial explotación turística; sin embargo no existen profesionales específicos en el equipo.								
Fuente: Elaboración propia.												

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
59/7 Jornadas	Valor de las taxonomías o clasificaciones está en que pueden constituirse en categorías conceptuales, en herramientas útiles para la descripción, análisis y explicación del turismo; permiten entender su espacialización, posibilitan el análisis comparado en la investigación, detectar diferencias y similitudes, regularidades en la distribución espacial y en la determinación de espacios turísticos a diferentes escalas.	(Vera, J. Fernando, 1997).	Tasa de Función turística (Deferi, 1994)	-----	-----	-----	-----
Definición Contextual		Valor de las taxonomías o clasificaciones está en que pueden constituirse en categorías conceptuales, en herramientas útiles para la descripción, análisis y explicación del turismo; permiten entender su espacialización, posibilitan el análisis comparado en la investigación, detectar diferencias y similitudes, regularidades en la distribución espacial y en la determinación de espacios turísticos a diferentes escalas. (Vera, J. Fernando, 1997). (En ese marco) La Tasa de Función turística es una de las más utilizadas, más frecuentemente aplicadas a los estudios geográficos sobre el turismo. Mide la relación porcentual entre el número de camas disponibles para los turistas en una localidad y la población permanente de esa misma localidad.					
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN							
Capital Específico							
Función	Capital Cultural	Capital Institucional			Capital Social		

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

y/o Condición	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Codirectora	Lic. en Geografía	Mgter. en Geografía	1	2	PADex	III	-----	7	0	-----	-----	-----
Investigador	Lic. en Turismo	Mgter. en Desarrollo y Gestión Territorial			AY1si	Sin datos						
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
Mala			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
					x			x				x
			Más datos	Influencia de turística.								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
62/7 Jornadas	<p>Enclave turístico</p> <p>La interpretación del modelo económico que se genera en el destino turístico Área Cataratas es de tipo enclave, fundamentado en la generación de ingresos, su distribución, el uso de factores de producción y las relaciones centro (Área Cataratas) - periferia (ciudad cabecera de Puerto Iguazú)</p>	S/D	Frontera	Territorio-región.	relación entre turismo y desarrollo	-----	-----
	<p>Definición Contextual</p> <hr/>	<p>Enclave turístico</p> <p>La interpretación del modelo económico que se genera en el destino turístico Área Cataratas es de tipo enclave, fundamentado en la generación de ingresos, su distribución, el uso de factores de producción y las relaciones centro (Área Cataratas) - periferia (ciudad cabecera de Puerto Iguazú). (Problemática que se acentúa en situación de) Frontera (la que se entiende como) el límite entre las tierras ocupadas con formas técnicas de organización y base de la infraestructura, respecto a las tierras nuevas, no ocupadas de forma permanente, así explica Pierre Monbeig (1966) e introduce elementos que componen el territorio y sobre los que se pueden profundizar en estudios concretos, tanto de las fronteras internas, externas, como de los bordes políticos. (Territorio-región, que a su vez se define como) la base colectiva e individual para toda la sociedad, escenario de los acontecimientos y la historia de la ocupación, colonización que se modela, equipa, modifica, altera acorde al tipo de relaciones existentes entre los objetos y las acciones y entre las acciones entre los hombres. En el territorio se integran los conceptos de objetividad, historicidad, formación social y económica, relaciones económicas, sociales y político ideológicas, de carácter desigual y combinado. La región o subregión es dinámica, compleja y construida históricamente por la sociedad, aspectos que se observan en el ámbito territorial en el que se conjugan dos factores: socioeconómico y sociocultural. (En función de lo anterior cabe la reflexión acerca de) la relación entre turismo y desarrollo lo cual implica no solo analizar el papel del turismo en el desarrollo económico sino cuestionar el propio contenido de éste último (Espuña i Viñas, 2003).</p>					

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Directora	Geógrafa	Dra. en Geografía	3	6	PTIex	II	-----	6	1	1	0	0
Investigador	Lic. en Economía	Sin datos			PASex	Sin datos						
Investigador	Lic. En Turismo	Dra. en Administración			PADsi	III						
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			JTPsi	Sin datos						
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----						
Investigador	Ing. Químico.	Master In Resarce Engineering			AY1ex	Sin datos						
Becaria	Téc. en Investigación Socioeconómica	Sin datos			-----	-----						
Investigador	Ing. Hidráulico	Sin datos			PADse	Sin datos						
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----						
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----						
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
Regular				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						x			x		x	
				Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
42/8 Jornadas	el patrimonio rural (Debe contar) con unos determinados elementos ensamblados en una estructura global y dinámica, ...y ... además que cumpla con unos atributos o características. Que la sociedad del lugar, al menos una parte significativa, lo tiene que asumir como tal patrimonio desde una perspectiva crítica y creativa. Supone, a la vez, un principio cualificador del entorno cultural y territorial, un factor dinamizador de la vida económica, un recurso o factor de desarrollo y una expresión de calidad de vida.	S/D	turismo rural	sostenibilidad del desarrollo	-----	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Definición Contextual		<p style="text-align: center;">el patrimonio rural</p> <p>(Debe contar) con unos determinados elementos ensamblados en una estructura global y dinámica, ...y ... además que cumpla con unos atributos o características. Que la sociedad del lugar, al menos una parte significativa, lo tiene que asumir como tal patrimonio desde una perspectiva crítica y creativa. Supone, a la vez, un principio cualificador del entorno cultural y territorial, un factor dinamizador de la vida económica, un recurso o factor de desarrollo y una expresión de calidad de vida. (A partir de éste, el) turismo rural es un complemento interesante para aquellos productores que cuentan con recursos ociosos...que resulta ser un negocio complementario de la actividad primaria y secundaria, que contribuye a diversificar la economía familiar y generar trabajo para los miembros de la familia que dispongan de tiempo. (En función de tender a) La sostenibilidad del desarrollo (que) está directamente asociada a que ese consumo y transformación no impliquen la paulatina destrucción de los recursos que le sirven de base, llevando a una situación en que la propia actividad tenga que desaparecer.</p>											
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
Directora	Prof. de Geografía	Mgter. en Geografía	1	2	PTIse	III	-----	12	0	-----	-----	-----	
Codirectora	Lic. en Antropología	Sin datos			PTIse	III							
Investigador	Arquitecto	Mgter. en Organización y Ordenamiento Territorial.			PTIse	IV							
Investigador	Abogado	Sin datos			PTIse	Sin datos							
Adscripto	Lic. en Turismo	-----			-----	-----							
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
Mala			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Propositiva	Teórica	Metodológ	
			-----			x	-----			x	-----		
Más datos			Influencia de Antropología y Turismo.										

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
3/3 CONDET	Turismo rural "... es una denominación más amplia –dentro del llamado turismo alternativo selectivo que designa actividades nuevas o	S/D	patrimonio cultural	-----	-----	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

	poco convencionales- que engloba todas las formas de turismo y recreación en un espacio rural, entre las cuales es dable citar: el agroturismo ... (y) el turismo de estancia ..."												
Definición Contextual:				Turismo rural "... es una denominación más amplia –dentro del llamado turismo alternativo selectivo que designa actividades nuevas o poco convencionales- que engloba todas las formas de turismo y recreación en un espacio rural, entre las cuales es dable citar: el agroturismo ... (y) el turismo de estancia ...". (Ello propicia el aprovechamiento del patrimonio cultural (dado que las) condiciones resultan apropiadas para desarrollar variadas actividades turísticas y recreativas, tales como caminatas, cabalgatas, safaris fotográficos, paseos en carruajes antiguos, degustar platos de la gastronomía típica pampeana, participar activamente o contemplar diversas tareas habituales o tradicionales de los establecimientos agropecuarios, practicar deportes o juegos como polo, pato, bochas, taba, entre otros.									
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional				Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
										Científica	Sector Público	Sector Privado	
Directora	Lic. en Geografía	Dra. en Geografía	3	3	PTIex	II	SGCyT	9	0	-----	-----	-----	
Codirectora	Geógrafa	Dra. en Geografía			PADex	III							
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			PADsi	Sin datos							
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			PADsi	Sin datos							
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
No hay turistólogos en los equipos, sin embargo en la publicación 2 de los autores son Turistólogos				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
						x			X	Ba. Blanca			
				Más datos	Influencia de Turismo.								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
2-IIAyT/01	<i>escenario urbano turístico</i> "...sistema integrado por atractivos, infraestructura, equipamiento y servicios que conforman un paisaje totalizador que sirve de sostén para el desarrollo preferencial de actividades turísticas... contiene los atractivos turísticos y sus interrelaciones materializadas por el sistema de conexión vial... es considerado como una unidad paisajístico-ambiental global, integrada por	S/D	Pautas de caracterización de las unidades ambientales urbano-turísticas	-----	-----	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

unidades y subunidades turístico-ambientales caracterizables.												
Definición Contextual:		escenario urbano turístico "...sistema integrado por atractivos, infraestructura, equipamiento y servicios que conforman un paisaje totalizador que sirve de sostén para el desarrollo preferencial de actividades turísticas... contiene los atractivos turísticos y sus interrelaciones materializadas por el sistema de conexión vial... es considerado como una unidad paisajístico-ambiental global, integrada por unidades y subunidades turístico-ambientales caracterizables./// (Como) Pautas de caracterización de las unidades ambientales urbano-turísticas: Se admite como indicadores de carácter las modalidades del uso turístico predominante,... Las condiciones del estado de calidad o conflictividad ambiental... atractividad y utilización en función turística.										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Arquitecto	Mgter. en Marketing	1	5	PADex	III	-----	11	1	0	1	0
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
Regular			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
					x			x	Mar d/Plata			
Más datos												

Fuente: Elaboración propia.

5

6

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

PLANES DE MANEJO

SUBUNIDAD DE REGISTRO: PLANES DE MANEJO

Nº de Public.	Definición del eje				Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5		
4/9 Jornadas	Plan de Manejo Es la concertación de los actores sociales en torno a la integración de la conservación y el desarrollo de una manera equilibrada del espacio definido				-----	turismo cultural como un instrumento	-----	-----	-----	-----		
Definición contextual					Plan de Manejo es la concertación de los actores sociales en torno a la integración de la conservación y el desarrollo de una manera equilibrada del espacio definido. (Ligado a) turismo cultural como un instrumento con sus técnicas específicas, para la difusión y rentabilización sostenible de los recursos culturales, tangibles e intangibles.							
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Directora	Lic. en Turismo	Master en Gestión Pública del Turismo	3	5	PADex	II	PICTO /04	8	0	-----	-----	-----
Investigador	Prof. de Filosofía y Cs. de la Educación	Doctora en Cs. de la Educación			PTIse	III						
Investigador	Arquitecta	Dra. en Educación de Artes Visuales			PTIse	III						
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			PADsi	Sin datos						
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			AY1si	Sin datos						
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----						
Adscripta	Alumna	-----			-----	-----						
Relación Capital Cultural con publicación												
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
BUENO					X			X	SMJ			
			Más datos									

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje				Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5			
53/7 Jornadas	Planificación y gestión de áreas protegidas ...La determinación de un área de reserva significa transformar un espacio en un territorio tratando de formalizar una apropiación de un soporte físico como producto histórico, social y cultural; es el espacio político, simbólico y cultural, conformado por un grupo dado que lo defiende y con el que se identifica.				Bustos Cara, Erize, 2003. Garrod y Fyall (2000) (1997).	Conservación de áreas naturales	Necesidad de reglamentación	Adaptación elementos para el desarrollo turístico	Necesidad de planes de manejo	-----			
Definición contextual					<p style="text-align: center;">Planificación y gestión de áreas protegidas</p> <p>La determinación de un área de reserva significa transformar un espacio en un territorio tratando de formalizar una apropiación de un soporte físico como producto histórico, social y cultural; es el espacio político, simbólico y cultural, conformado por un grupo dado que lo defiende y con el que se identifica. (Importa señalar que) la principal función de todos los tipos de áreas naturales protegidas es la conservación de la diversidad biológica y de su medio natural. (Por ello) la planificación de su uso exige una reglamentación como espacios de ocio y recreación, compatibilizando su uso con la conservación de los recursos, (lo cual requiere la adaptación de ciertos elementos para el desarrollo turístico como la) conservación del patrimonio, accesibilidad al área, educación ambiental, financiación (y) apoyo público. (También) al no existir planes de manejo de uso público en estos entornos naturales, se pretende marcar algunas pautas para la planificación de uso de los ambientes analizados, compatibilizando su uso con la conservación de los recursos.</p>								
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
Director	Lic. en Cs. Geológicas	Doctor en Oceanografía	1	2	PASex	I	0	5	1	1	-----	-----	
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----	-----						
Investigador	Lic. en Ciencias Meteorológicas	Dra. en Oceanografía			I	CONICET							
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
NO HAY LIC. EN TURISMO DENTRO DEL EQUIPO			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
			X					X	Lagunas bonaerenses				

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.
 Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Más datos	Planes de manejo para compatibilizar el uso recreativo con la conservación.
------------------	---

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje		Bibliografía		Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5			
41/7	Comanejo de las áreas naturales protegidas comunitarias "...reconociendo los derechos y las expectativas de los pueblos originarios, define el comanejo como lineamiento y pauta para la gestión de las áreas comunitarias".		Plan (de Gestión Institucional para los Parques Nacionales)		Estrategias de conservación y preservación del medio ambiente.	Planes de manejo	-----	-----	-----			
Definición contextual			<p style="text-align: center;">Comanejo de las áreas naturales protegidas argentinas</p> <p>"... nueva política institucional a partir de un Plan (de Gestión Institucional para los Parques Nacionales) que, reconociendo los derechos y las expectativas de los pueblos originarios, define el comanejo como lineamiento y pauta para la gestión de las áreas comunitarias". ... Es imprescindible que (las) estrategias de conservación y preservación (del medio ambiente) utilizadas se formulen en el espacio geográfico local y regional, con la participación y el protagonismo de todos los actores institucionales y sociales representativos del lugar, lo cual garantizará la direccionalidad del proceso para alcanzar los objetivos del desarrollo social y ambiental. ... Los planes de manejo en una política general de conservación ... incluye(n) la formulación de acciones e instrumentos para la planificación y manejo de las áreas protegidas, la formación de recursos humanos, la educación como camino hacia la concientización y el conocimiento para la conservación de la naturaleza y la disposición de instrumentos legales e institucionales para la acción."</p>									
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Codirector	Lic. en Geografía. Téc. Superior en Turismo	Mgter. en Estudios Sociales y Culturales	1	2	AY1si	Sin datos	0	13	1	1	-----	-----
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
SUBORDINADA AUXILIAR SIN CATEGORIZAR			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
				X				X	Parque Lanín			
			Más datos									

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
5/4 Anuario	Recreación en Áreas Protegidas: Las visitas realizadas no solo por turistas sino por la población local. A través del concepto Recreación se analizan las actividades, motivaciones y logros que alcanza el ser humano en el uso de su tiempo libre, que en contacto con la naturaleza se enriquece fuertemente más allá de hacer o no un pernocte.	-----	Área Protegida Estrategia Mundial para la Conservación". (1972)	Planificación	Programas recreativos (APN, 1984).	Plan de Manejo	-----					
Definición contextual		Recreación en Áreas Protegidas Las visitas realizadas no solo por turistas sino por la población local. A través del concepto Recreación se analizan las actividades, motivaciones y logros que alcanza el ser humano en el uso de su tiempo libre, que en contacto con la naturaleza se enriquece fuertemente más allá de hacer o no un pernocte. (Teniendo en cuenta que un) Área Protegida, es un medio terrestre y o marino, geográficamente y legalmente definido, cuyo manejo está orientado al logro de una o más de las metas de la Estrategia Mundial para la Conservación, los Programas recreativos son propuestas sistemáticas de información sobre potencialidades y alternativas que ofrecen los parques a los diversos tipos de usuarios (incluyendo turistas, temporarios, pobladores, comerciantes, productores que extraen recursos). (APN, 1984). (Dicho de otra manera) Los Programas recreativos son unidades más concretas y específicas que persiguen la satisfacción de los objetivos. Es la etapa más representativa del proceso de planificación ya que en ellos se definen acciones concretas a realizar para dar soluciones a las problemáticas observadas. (Así) El Plan de Manejo resulta ser una herramienta indispensable para llevar a cabo una Gestión adecuada en los Parques Nacionales. En ellos se expresan los Programas y Proyectos entre los cuales figura la Recreación como un punto clave.										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Codirectora	Lic. en Ecología y Conservación de los Recursos Naturales Renovables	Mgter. en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano	2	6	PASex	II	0	6	0	-----	-----	-----
Becaria Doctoral	Lic. en Turismo	Magíster en Marketing de Servicios			AY1si	V CONICET						
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
BUENA			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ	
					X			X		X		

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Más datos	Plan de manejo para recreación en áreas protegidas
------------------	--

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
3-IAyT/06	Plan de Manejo: La suma de tareas técnicas y científicas para elaborar acciones, controles y medidas que aseguren la conservación de los ecosistemas sometidos a su régimen.	-----	Zonificación	Condición de la zona/condición de uso	-----	-----	-----

Definición contextual	<p style="text-align: center;">Plan de Manejo:</p> <p>La suma de tareas técnicas y científicas para elaborar acciones, controles y medidas que aseguren la conservación de los ecosistemas sometidos a su régimen. (...) El instrumento que utilizan para facilitar la aplicación de esos controles es la zonificación en dos grandes partes: tangible e intangible. (...) (Además) Hay que revisar en profundidad cada área natural protegida en toda su extensión, para localizar a los atractivos turísticos que se encuentran en ella. El segundo paso es fijar, no la condición de la zona que los contiene, sino la condición de uso turístico de cada atractivo entre tres rangos, todos de uso restringido.</p>
------------------------------	--

DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN

Capital Específico

Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Codirector	Arquitecto	Sin datos	2	7	PADex	III	0	13	2	2	-----	-----

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
	MUY BUENA			X			X	Lanín	
	Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010. Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje				Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5		
5/3 CONDET	Plan de manejo (como instrumento para) Preservar el yacimiento y mejorar la experiencia de la visita de los turistas y recreacionistas				Donoso, Gabriela (2000)	Conservación	Desarrollo sustentable	-----	-----	-----		
Definición contextual					Plan de manejo (como instrumento para) Preservar el yacimiento y mejorar la experiencia de la visita de los turistas y recreacionistas. (Ya que) se detecta un deterioro tanto del valor conservativo del yacimiento paleontológico como de la experiencia del visitante. La mayoría de los efectos naturales y de origen antrópico, se incrementan debido a las pautas de manejo actuales en el sitio y en su área de influencia. (El Plan de Manejo) contribuirá a desarrollar de manera sustentable un recurso de importancia para uso turístico, brindando oportunidades laborales para la localidad y profesionales idóneos.							
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Director	Geólogo	Master en Cs. Geológicas	2	6	PTIex	III	0	12	8	8	-----	-----
Becaria Doctoral	Lic. en Turismo	Magister en Marketing de Servicios			AY1si	V CONICET						
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
REGULAR				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
						X			X	Villa del Chocón		
				Más datos	Plan de manejo como instrumento de la preservación							

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5
21/6 Jornadas	La capacidad de carga es una noción utilizada en ecología; la idea central es que los factores medioambientales imponen límites sobre el volumen de población que puede soportar una zona	Sin datos	cálculo de capacidad de carga	dilemas de la conservación con el uso de los espacios	La capacidad de carga psicológica o perceptual	La capacidad de carga permisible o	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

	determinada. Cuando se sobrepasan esos límites, se ve mermada la capacidad del entorno y, en último término, su capacidad para albergar ese volumen de población. Trasladado al campo del turismo intenta conocer cuándo comienza la congestión y los estrangulamientos en el desarrollo turístico.				naturales		de manejo						
Definición Contextual	<p>La capacidad de carga es una noción utilizada en ecología; la idea central es que los factores medioambientales imponen límites sobre el volumen de población que puede soportar una zona determinada. Cuando se sobrepasan esos límites, se ve mermada la capacidad del entorno y, en último término, su capacidad para albergar ese volumen de población. Trasladado al campo del turismo intenta conocer cuándo comienza la congestión y los estrangulamientos en el desarrollo turístico. El abordaje parte de la metodología propuesta por Cifuentes (1992 en: Cifuentes <i>et al.</i>, 1999) la cual busca establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área protegida en función de las condiciones físicas y de manejo que se presentan en el área al momento del estudio. Vera Rebollo <i>et al.</i> (1997) plantean que (...) uno de los principales dilemas de la conservación de los espacios naturales en todo el mundo, estriba en compatibilizar la conservación con la visita destinada a la contemplación de las bellezas paisajísticas y/o ecológicas de esos espacios. (Y) que en los casos que la visita no se hace con las mínimas garantías de no interferencia con el entorno que se protege, el disfrute de la naturaleza por parte del hombre la degrada, transformando aquellos valores estéticos y ecológicos que la hacían merecedora de esa protección, reduciendo, y a veces eliminando completamente, los atributos que motivaron la valoración de estos espacios. (En consecuencia, es necesario considerar además) la capacidad de carga psicológica o perceptual (la que) refiere a la percepción de los visitantes en las diferentes actividades y/o en relación con el nivel de congestión de los usuarios y sus actividades (Mesanat García, 1999), es decir a partir de cuándo el uso del espacio interfiere con las expectativas y la calidad de la visita. (Así se llega a) la capacidad de carga permisible o de manejo (que) es definida como el mejor estado o condiciones que la administración de un área protegida debe tener para desarrollar sus actividades y alcanzar sus objetivos (Cifuentes <i>et al.</i>, 1999). Es decir, es el límite máximo de visitantes que se puede permitir dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas.</p>												
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
Director	Lic. en Turismo	Master en Gestión Pública del Turismo	2	3	PADse	III	APN	6	1	0	1	0	
Investigador	Lic. en Turismo	Sin datos			JTPsi	Sin datos							
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----							
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----							
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----							
Adscripto	Lic. en Turismo	Sin datos			-----	-----							
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----							
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----							

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Posición de Profesionales en el Proyecto	Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
Buena posición de los turistólogos			X			X			X
	Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5						
55/7 Jornadas	Percepción de congestiónamiento la percepción respecto del congestiónamiento en las áreas de visita en general y en las áreas protegidas en particular es una valoración personal que está influenciada por una serie de factores culturales y con el tipo de actividades que realicen los visitantes....".		La gestión turística										
Definición Contextual:		Percepción de congestiónamiento ..." la percepción respecto del congestiónamiento en las áreas de visita en general y en las áreas protegidas en particular es una valoración personal que está influenciada por una serie de factores culturales y con el tipo de actividades que realicen los visitantes....". Por ello ..." La gestión turística:..." ..." de esos espacios debe considerar en primer lugar, el grado de autenticidad vs. Intervención que se desea mantener en el área y en segundo, la calidad de la experiencia turística; para ello es necesario establecer estrategias de uso público que contemplen a un espectro de visitantes más amplio. En este sentido, el conocimiento de los problemas e impactos derivados de la actividad turística como así también de los modelos de frecuentación y la percepción de los visitantes, brindará a los organismos responsables de administrar los recursos de uso turístico, información básica para desarrollar estrategias que posibiliten cumplir con sus objetivos...."											
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
Directora	Lic. en Turismo	Sin datos	1	2	JTPsi	Sin datos	-----	4	1	0	1	0	
Externo	Lic. en Ciencias Biológicas	Especialista en Administración y Manejo de Áreas Protegidas			-----	-----							
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----							

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Adscripto	Téc. en turismo	-----			-----	-----					
Codirectora	Lic. en Turismo	Master en Gestión Pública del Turismo			PADse	III					
Posición de Profesionales en el Proyecto											
			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
Buena					x			x			x
			Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
18/6 Jornadas	gestión integrada. "...se basa en una perspectiva holística y no sectorial, donde el reconocimiento de los recursos plantea el respeto por sus límites naturales, con la finalidad de comprender los procesos que permiten su capacidad para sostener la vida y considerar las consecuencias de las distintas opciones de apropiación".	S/D	legitimación de la apropiación	criterios de manejo	-----	-----	-----					
Definición Contextual:		gestión integrada. se basa en una perspectiva holística y no sectorial, donde el reconocimiento de los recursos plantea el respeto por sus límites naturales, con la finalidad de comprender los procesos que permiten su capacidad para sostener la vida y considerar las consecuencias de las distintas opciones de apropiación. (...) La legitimación de tal apropiación implica la autodeterminación de las necesidades y la autogestión del potencial ecológico, según el estilo alternativo de desarrollo adoptado, a los fines de definir las condiciones de producción en relación con el manejo sostenible de su ambiente. Por lo tanto, para establecer los criterios de manejo de las Áreas Naturales Protegidas (ANP) es necesario tener en cuenta dos aspectos relevantes: la vulnerabilidad del ecosistema y la capacidad de manejo, para así determinar los niveles de riesgos ambiental extra e intra territorial de las reservas.										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Directora	Lic. en Economía	Dra. en Economía	2	7	PTIex	I	-----	5	0	-----	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Investigador	Lic. en Turismo	Mgter. en Ciencias Sociales			PADex	III					
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención		
Regular			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ
					x			X	Pcia de Bs. As		
			Más datos								

Fuente: Elaboración propia.

3

6

IMPACTOS

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
37/5 Jornadas	Proceso de periurbanización puede definirse como la transformación difusa del medio rural por las actividades y formas de vida urbana. "...", "...". Son espacios donde las interrelaciones entre lo agrícola, lo recreativo y el medio ambiente originan una problemática sustancial....".	(Bruyelle 1981) (Dienot, J./83 pag.491-496).	Uso recreativo de espacios periurbanos	Efectos ambientales por actividades turísticas	-----	-----	-----					
Definición Contextual		<p style="text-align: center;">Proceso de periurbanización</p> <p>puede definirse como la transformación difusa del medio rural por las actividades y formas de vida urbana. "...", "...". Son espacios donde las interrelaciones entre lo agrícola, lo recreativo y el medio ambiente originan una problemática sustancial....". "...Los usos recreativos de los espacios periurbanos supone reforzar en ellos el atractivo ambiental de manera de mantener su condición de espacios privilegiados para su localización...", de esta manera "...en el uso recreativo del periurbano..." existe ..." una gran carga social a partir de las facilidades de accesibilidad en términos de costo y tiempo..." "...la recreación se transforma en una producción socio-económica y socio-espacial que acentúa los procesos de segregación de los espacios periurbanos". El uso recreativo de espacios periurbanos trae aparejado ..." efectos producidos por la masificación de visitantes que se concentran espacial y temporalmente..." por la ..." implementación espontánea de esas actividades..." como así también ..." Efectos directos: Destrucción y deterioro de los recursos naturales y de la calidad de los mismos....", "... Deterioro Paisajístico...", ... Congestión..." y ,..." Efectos indirectos..." como ser..."Ruptura de la cadena alimentaria, Deterioro de los suelos, Modificación del drenaje, Presión inmobiliaria..." etc.</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
										Científica	Sector Público	Sector Privado
Codirector	Lic. en Geografía	M.Sc en Gestión Ambiental deL Desarrollo Urbano	1	3	PASex	III	-----	9	0	-----	-----	-----
Posición de Profesionales en el Proyecto		Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
Regular		Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
				X			X		X			
		Más datos										

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
3/6 Jornadas	Construcción de la Imagen de un destino turístico "desde el punto de vista sociocultural, el turismo afecta a la identidad territorial de los lugares y reconstruye su imagen social, mientras que desde el punto de vista político y económico la construcción de la imagen forma parte del marketing territorial y este de las políticas de desarrollo local y regional en el contexto de la globalización".	Ivars (2003)	Formación de la imagen	Marketing territorial	-----	-----	-----					
Definición Contextual:		Construcción de la imagen de un destino turístico "desde el punto de vista sociocultural, el turismo afecta a la identidad territorial de los lugares y reconstruye su imagen social, mientras que desde el punto de vista político y económico la construcción de la imagen forma parte del marketing territorial y este de las políticas de desarrollo local y regional en el contexto de la globalización". En la ..." formación de la imagen es posible advertir la influencia de los grandes tour operadores. Podemos decir que la imagen de un destino turístico no sólo se construye a partir de las acciones del sector público y privado del mismo, sino que coexisten con otros formadores de imagen de ese destino como pueden ser tour operadores internacionales, compañías navieras, y visitantes. ...". Por otra parte como insumo del marketing territorial deben considerarse elementos tales como "la imagen proyectada por las navieras"...., ..." la apropiación simbólica del territorio por parte de los habitantes..." y "...la imagen explicitada por los actores turísticos locales".										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Codirectora	Lic. en Turismo	Master en Gestión Pública del Turismo	2	5	PADse	III	-----	6	1	0	1	0
Investigador	Lic. en Turismo	Especialista en Docencia Universitaria			PTIsi	IV						
Posición de Profesionales en el Proyecto		Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención				
Buena		Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Teórica	Metodológ		
				x			x	Ushuaia				
		Más datos										

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Fariás, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5						
57/9 Jornadas	Etnoturismo: (entendido como aquel en el) que todo (...) visitante, interno o externo, local, regional o internacional, al llegar al lugar se encuentre con un Pueblo Histórico, con saberes ancestrales y un mensaje dirigido al futuro.	(Lischetti, 1986, pág. 39)	pluralidad cultural	Recuperación del control social del patrimonio	etnodesarrollo	-----	-----						
Definición Contextual:		<p>Etnoturismo (entendido como aquel en el) que todo (...) visitante, interno o externo, local, regional o internacional, al llegar al lugar se encuentre con un Pueblo Histórico, con saberes ancestrales y un mensaje dirigido al futuro. Definir el etnoturismo es partir de la concepción política de la pluralidad cultural. En un país con diversidad cultural, donde conviven tantas etnias o minorías o grupos étnicos como se les llama, el signo de la administración estatal debe ser el respeto por la diversidad. (Si se tiene en cuenta que este concepto se encuentra vinculado al de) etnodesarrollo (para el cual entre los) requisitos necesarios, se hace imprescindible la convocatoria MULTISECTORIAL, es decir, lograr integrar todos los sectores interesados (gubernamentales, no gubernamentales, empresas y comunidades locales) en el diseño, planificación, aplicación y evaluación de las políticas del área (resulta absolutamente legítimo que se reconozca a la comunidad de origen el derecho de) recuperar el control social del patrimonio desde el cual (las mismas) se posicionan como una entidad socio-cultural definida histórica y geográficamente, que actúa como eje articulador entre población y Estado, uniendo este par por su condición de gestores sectoriales del turismo. Así protege su identidad en un proceso dinámico de asimilación voluntaria y no de aculturación. No cristalizándose, no desnaturalizándose, sino adaptándose por su voluntad, como cualquier entidad cultural con criterio y sentido común, es decir, como comunidad gestora de su hacer, sentir y pensar.</p>											
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN													
Capital Específico													
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social					
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes			
Codirectora	Lic. en Antropología	Sin datos	1	2	PTIse	III	-----	12	0	-----	Sector Público	Sector Privado	
Adscripto	Alumno	-----			-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Posición de Profesionales en el Proyecto				Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
Mala				Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Propositiva	Teórica	Metodológ
						x			x		x		
				Más datos									

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Fuente: Elaboración propia.

Nº de Public.	Definición del eje	Bibliografía	Idea asociada 1	Idea asociada 2	Idea asociada 3	Idea asociada 4	Idea asociada 5					
1/5 Jornadas	Amenazas ambientales derivadas del Turismo son los impactos que afectan la capacidad física de los ecosistemas naturales dañando la experiencia del visitante. (...). El proceso de desarrollo del turismo – recreación en las AP, presiona por la suma de nuevos espacios, ampliando la actual oferta turística y diferentes factores en distintas escalas e intensidad, inducen y producen formas de ocupación de acuerdo con el perfil de la demanda. Tales tendencias en el devenir de la actividad expresan no sólo la influencia de variables exógenas (fuerza de la demanda) sino además endógenas (oferta de atractivos y servicios).	S/D	gestión integrada	valor del factor técnico (B. Stiegler, 1994, p106).	-----	-----	-----					
Definición Contextual		<p style="text-align: center;">Amenazas ambientales derivadas del Turismo</p> <p>son los impactos que afectan la capacidad física de los ecosistemas naturales dañando la experiencia del visitante. (...). El proceso de desarrollo del turismo – recreación en las AP, presiona por la suma de nuevos espacios, ampliando la actual oferta turística y diferentes factores en distintas escalas e intensidad, inducen y producen formas de ocupación de acuerdo con el perfil de la demanda. Tales tendencias en el devenir de la actividad expresan no sólo la influencia de variables exógenas (fuerza de la demanda) sino además endógenas (oferta de atractivos y servicios). (En este sentido para minimizar los efectos no deseados es recomendable una) gestión integrada entre conservación- turismo y recreación que contemple mecanismos de incentivos a la eficiencia de la calidad de los servicios ambientales y calidad de la experiencia del visitante. (Sin embargo, requiere tener en cuenta el) valor del factor técnico. En las condiciones actuales, el uso más adecuado del territorio por los agentes hegemónicos depende ampliamente de ese factor información, que es una consecuencia del nivel técnico del equipamiento. El espacio racional supone una respuesta rápida y adecuada a las demandas de los agentes, de modo que permita que el encuentro entre acción pretendida y objeto disponible se realice con la máxima eficacia. Esta depende tanto de la técnica contenida en las cosas como en las acciones. De ahí la importancia de normas de acción que permiten alcanzar el ideal de racionalidad sometida a la utilidad (B. Stiegler, 1994, p106).</p>										
DIRECTOR Y COAUTORES DE LA PUBLICACIÓN												
Capital Específico												
Función y/o Condición	Capital Cultural				Capital Institucional			Capital Social				
	Títulos de Grado	Títulos de Postgrado	Nº Py.	Nº Pub	Cargo Docente	Categ. en Prog. Incentivo	Subsidios	Nº de Integrantes	Nº de Externos	Tipos de Redes		
Directora	Prof. Geografía	Mgter. en Gestión Ambiental del	2	5	PASex	II	-----	5	0	-----	-----	-----

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.
Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

		Desarrollo Urbano										
Investigador	Lic. en Geografía y Lic. en Turismo	Mgter. en Teorías y Políticas de la Recreación			JTPex	IV						
Posición de Profesionales en el Proyecto			Relación Capital Cultural con publicación			Relación Capital Cultural con asignaturas dictadas			Intención			
Buena			Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Sitio	Propositiva	Teórica	Metodológ
					x			X		x		
			Más datos	Influencia del turístico.								

Fuente: Elaboración propia.

4
0

UNIDADES DE REGISTRO POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

TURISMO

1.- Directores o Codirectores de Proyectos de Investigación que han realizado publicaciones

Posiciones

POSICIONES	Directores o Codirectores TURISMO	
A	4	17,5%
B	15	65%
C	4	17,5%
Total	23	100%

Fuente: Elaboración propia.

Del total de 73 Directores o Codirectores autores de publicaciones, 23 son profesionales de turismo (32%). De ellos, la mayor parte se ubica en la posición B (65%), seguidos por las posiciones A y C (con 17,5% respectivamente).

Relación entre Postgrados y Posiciones

Como ya se señaló, el 83% de los profesionales de turismo poseen títulos de postgrado. Como puede observarse en la Tabla que sigue, los postgrados que arrojan las mayores frecuencias son: **Políticas y Gestión Urbana y/o Rural (47%)** y **Marketing, Economía y/o Administración (37%)**.

En su mayor parte, los Directores o Codirectores que acreditan estos títulos están ubicados en la **Posición B**.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrado y Posiciones de los Directores o Codirectores TURISMO							
	POSICIONES							
	A		B		C		TOTAL	
1	1	11 %	7	78 %	1	11 %	9	100 %
2	1	14 %	5	72 %	1	14 %	7	100 %
3	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	---	1	100 %	---	---	1	100 %
5	1	100 %	---	---	---	---	1	100 %
6	1	100 %	---	---	---	---	1	100 %
7	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	2	50 %	2	50 %	4	100 %
Total	4		15		4		23	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias: Postgrados

- | | |
|---|---|
| 1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural | 5. Geografía y/o Geología |
| 2. Marketing, Economía y/o Administración | 6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria |
| 3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural | 7. Otros Títulos |
| 4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural | 8. Sin datos |

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

En consecuencia, es interesante conocer las áreas o temáticas profundizadas a partir de la formación adquirida en dichos postgrados, dada la influencia que las mismas pueden tener en la elección y abordaje de las unidades de registro discriminadas a partir de las publicaciones. En la siguiente Tabla se da cuenta de esta relación.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones de Directores o Codirectores TURISMO									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
1	---	22 %2	34 %3	11 %1	11 %1	22 %2	---	---	9	100 %
2	---	---	---	---	---	100 %7	---	---	7	100 %
3	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	---	---	100 %1	---	---	---	---	1	100 %
5	---	---	---	---	---	100 %1	---	---	1	100 %
6	---	---	---	---	---	100 %1	---	---	1	100 %
7	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	25 %1	---	---	---	50 %2	---	25 %1	4	100 %
Total	---	3	3	2	1	13	---	1	23	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
2. Marketing, Economía y/o Administración
3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
5. Geografía y/o Geología
6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
7. Otros Títulos
8. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

Los postgrados relativos a **Políticas y Gestión Urbana y/o Rural** no sólo son los que tienen la mayor frecuencia, sino también los que atraviesan la mayor parte de las unidades de registro. Efectivamente, los Directores o Codirectores que acreditan esta área de postgrado realizan publicaciones que aluden a las siguientes unidades de registro: Desarrollo Local, Sustentabilidad, Calidad y Competitividad, Patrimonio, y Ocio y Tiempo Libre.

En tanto que quienes tienen postgrados vinculados a **Marketing, Economía y/o Administración** se abocan exclusivamente a Calidad y Competitividad, que como ya se señaló es la unidad de registro que arroja la mayor frecuencia.

Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones

El dictado de asignaturas le significó a quien lo desarrolla haber pasado por procesos específicos de socialización que dan cuenta de actualización teórico metodológica permanente de tal modo que una vez incorporados se internalizaron como habitus, que le facilitan el abordaje de temáticas de investigación vinculadas a ellas.

ASIGNATURAS Y/O CURSOS DICTADOS	Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones TURISMO							
	POSICIONES							
	A		B		C		TOTAL	
1	1	11 %	6	67 %	2	22 %	9	100 %
2	---	---	1	100 %	---	---	1	100 %
3	---	---	1	100 %	---	---	1	100 %
4	2	33 %	3	50 %	1	17 %	6	100 %
5	---	---	---	---	---	---	---	---
6	1	13 %	2	67 %	---	---	3	100 %
7	---	---	2	67 %	1	13 %	3	100 %
8	---	---	---	---	---	---	---	---
9	---	---	---	---	---	---	---	---
10	---	---	---	---	---	---	---	---
11	---	---	---	---	---	---	---	---
12	---	---	---	---	---	---	---	---
13	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	4		15		4		23	

Referencias:

Asignaturas y/o Cursos Dictados

1. Administración/Organización de Empresas, Marketing
2. Ciencias Sociales
3. Metodológica
4. Planificación
5. Productos Turísticos y/o Recursos
6. Teoría del Turismo
7. Prácticas Profesionales
8. Geografía
9. Arquitectura
10. Economía
11. Ciencias Naturales
12. Ciencias Exactas / Informática
13. Sin datos

2.- Coautores que provienen del turismo que han participado en publicaciones.

Posiciones

Ahora bien, por razones ya fundamentadas, a partir de la muestra de

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Angeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

publicaciones se incluyen en el análisis los 112 investigadores que son coautores junto a los Directores o Codirectores, 50 de ellos son profesionales de turismo (45%).

POSICIONES	Coautores TURISMO	
	A	---
B	12	24%
C	38	76%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla precedente puede observarse que la mayor parte de los coautores ocupa la posición C, seguida a gran distancia por la B; en tanto la posición A no tiene representación entre los coautores.

Relación entre Posiciones y unidades de registro de sus publicaciones

En la Tabla que sigue pueden visualizarse las posiciones de los coautores en relación a las unidades de registro en las que concentran su participación. A diferencia de lo que sucede con los Directores o Codirectores, los coautores ubicados en la posición B, intervienen mayoritariamente en la temática Sustentabilidad, en segundo lugar en Desarrollo Local y recién, en tercer lugar en Calidad y Competitividad. Y no se manifiesta que sean convocados por temáticas relativas a Impactos ni a Ocio y Tiempo Libre.

Quienes se ubican en la posición C participan en primer lugar en la unidad de registro Calidad y Competitividad, en segundo lugar en Sustentabilidad y en tercer lugar en Territorio (18%).

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones en las que participan los Coautores TURISMO										
	UNIDADES DE REGISTRO										
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL		
A	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
B	---	42 %	33 %	---	---	25 %	---	---	12	100 %	
C	---	24 %	11 %	10 %	---	32 %	18 %	5%	38	100 %	
Total	---	14	8	4	---	15	7	2	50		

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

Es interesante señalar que esta última unidad de registro (Territorio), tal como se pudo observar en las Tablas correspondientes a las publicaciones, no ha suscitado el interés de los Directores o Codirectores de Turismo; temática que sin embargo –como se destacará oportunamente- es el foco de atención

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Angeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

de los Directores o Codirectores que provienen de la Geografía. En consecuencia, ello implica que esta proporción de coautores que provienen del turismo, se ubican en la posición C e intervienen en esta temática (18%) forman parte de proyectos de investigación dirigidos por geógrafos.

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Del mismo modo en que se procedió al análisis de los Directores o Codirectores se analiza a continuación la relación entre los postgrados de los coautores y las unidades de registro en las que ellos intervienen a través de las publicaciones.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones en las que participan los Coautores TURISMO									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
1	---	---	50 %2	---	---	25 %1	25 %1	---	4	100 %
2	---	---	---	---	---	80 %4	---	20 %1	5	100 %
3	---	80 %4	20 %1	---	---	---	---	---	5	100 %
4	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	100 %1	---	---	---	---	---	---	1	100 %
7	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	26 %9	14 %5	11 %4	---	29 %10	17 %6	3 %1	35	100 %
Total	---	14	8	4	---	15	7	2	50	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
2. Marketing, Economía y/o Administración
3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
5. Geografía y/o Geología
6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
7. Otros Títulos
8. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

En esta tabla puede señalarse que, de los 50 coautores sólo el 30% posee títulos de postgrado. De ellos, los postgrados que adquieren las mayores frecuencias son Marketing, Economía y/o Administración y Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural (con la misma representatividad), seguidos en segundo lugar por Políticas y Gestión Urbana y/o Rural.

Quienes acreditan postgrados referidos a **Marketing, Economía y/o Administración** participan especialmente en publicaciones que aluden a la unidad de registro Calidad y Competitividad.

Los que poseen títulos de postgrado vinculados a **Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural** intervienen en publicaciones relativas a la unidad de registro Sustentabilidad. Cabe destacar dos cuestiones a este respecto, la primera es que este postgrado –como puede observarse volviendo a la Tabla

pertinente- carece de representación entre los Directores o Codirectores; y la segunda es que paradójicamente los coautores que acreditan este título no expresen su interés por la temática Patrimonio.

En tanto que quienes poseen títulos referidos a **Políticas y Gestión Urbana y/o Rural**, participan en publicaciones cuya unidad de registro más trabajada es Desarrollo local.

En lo que respecta a los Coautores que no poseen títulos de postgrado (70%) intervienen con su participación en todas las unidades de registro a excepción de las mencionadas anteriormente (Impactos y Ocio y Tiempo Libre), las más destacadas porcentualmente son: en primer lugar Calidad y Competitividad, en segundo lugar Sustentabilidad y en tercer lugar Territorio.

4.- Participación porcentual de los Profesionales de Turismo en relación al resto de los profesionales provenientes de otras áreas de conocimiento.

	Directores o Codirectores	Coautores	Total	
Turismo	23	50	73	39%
Otras Áreas	50	62	112	61%
Total	73	112	185	100%

Fuente: Elaboración propia.

De los 185 autores (entre Directores, Codirectores y coautores) provenientes de las diversas áreas de conocimiento, 73 son turístólogos. Ellos representan el 39% del total de la muestra.

Publicaciones: Relación entre Posiciones de los Directores o Codirectores y unidades de registro

Estos 23 investigadores realizaron 38 publicaciones dado que, algunos de ellos, realizaron más de una publicación y abordaron más de una temática. En este sentido, en la Tabla que sigue se pueden visualizar las publicaciones efectuadas por ellos en forma desagregada por posición de los Directores o Codirectores y por unidad de registro.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones de los Directores o Codirectores TURISMO									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
A	---	---	10 %	30 %	---	50 %	---	10 %	10	100 %
B	4%	13 %	29 %	8%	4%	38 %	---	4%	24	100 %
C	---	---	---	---	---	75 %	---	25 %	4	100 %
Total	1	3	8	5	1	17	---	3	38	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Angeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

Del análisis de las publicaciones se puede señalar que los Directores o Codirectores ubicados en cualquiera de las **tres posiciones**, privilegian el abordaje de la unidad de registro **Calidad y Competitividad**.

En tanto que quienes ocupan la posición A, eligen en segundo lugar **Patrimonio** y, en el mismo sentido, quienes están en la posición B optan por **Desarrollo Local**.

GEOGRAFÍA

1.- Directores o Codirectores de Proyectos de Investigación que han realizado publicaciones

Posiciones

POSICIONES	Directores o Codirectores GEOGRAFÍA	
A	9	53%
B	7	41%
C	1	6%
TOTAL	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Del total de 73 Directores o Codirectores autores de publicaciones, 17 son Geógrafos (23%). De ellos, la mayor parte se ubica en la posición A (53%), en segundo lugar en la posición B (41%) y por último en la C (6%). Cabe señalar que si se compara esta estructura de posiciones con la de los turistólogos, se observa claramente la situación óptima de los Geógrafos respecto de aquéllos.

Relación entre Postgrados y Posiciones

POSTGRADOS	Relación entre Postgrado y Posiciones de los Directores o Codirectores GEOGRAFÍA							
	POSICIONES							
	A		B		C		TOTAL	
1	3	50 %	3	50 %	---	---	6	100 %
2	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	---	1	100 %	1	---
4	---	---	---	---	---	---	---	---
5	6	60 %	4	40 %	---	---	10	100 %
6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	9		7		1		17	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias: Postgrados

- | | |
|---|---|
| 1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural | 5. Geografía y/o Geología |
| 2. Marketing, Economía y/o Administración | 6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria |
| 3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural | 7. Otros Títulos |
| 4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural | 8. Sin datos |

Como ya se señaló, todos los geógrafos poseen títulos de postgrado. Como puede observarse en la Tabla que sigue, los postgrados que arrojan las mayores frecuencias son: **Geografía y/o Geología (59%) y Políticas y Gestión Urbana y/o Rural (35%)**.

Los Directores o Codirectores que acreditan estos títulos están ubicados en las **Posiciones A y B**.

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Como ya se señaló, el 100% de los Geógrafos poseen títulos de postgrado. En consecuencia, es interesante conocer las áreas o temáticas profundizadas a partir de la formación adquirida en dichos postgrados, dada la influencia que las mismas pueden tener en la elección y abordaje de las unidades de registro discriminadas a partir de las publicaciones. En la Tabla que sigue se da cuenta de esta relación.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones de Directores o Codirectores GEOGRAFÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
1	33 %2	17 %1	17 %1	---	---	---	33 %2	---	6	100 %
2	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	---	---	---	---	100 %	1	100 %
4	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	10 %1	10 %1	10 %1	---	---	70 %7	---	10	100 %
6	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	2	2	2	1	---	---	9	1	17	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
2. Marketing, Economía y/o Administración
3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
5. Geografía y/o Geología
6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
7. Otros Títulos
8. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

Los postgrados relativos a **Geografía y/o Geología** tienen la mayor frecuencia. Los Directores o Codirectores que acreditan este área de postgrado realizan publicaciones que privilegian la unidad de registro Territorio. Esta temática también es abordada por quienes tienen postgrados vinculados a **Políticas y Gestión Urbana y/o Rural**, otra unidad de registro que desde éste despierta interés es Impactos.

Por último, quien posee título relativo a las **Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural** se enfoca en el estudio de Planes de Manejo.

Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones

El dictado de asignaturas le significó a quien lo desarrolla haber pasado por procesos específicos de socialización que dan cuenta de actualización teórico metodológica permanente de tal modo que una vez incorporados se internalizaron como habitus, que le facilitan el abordaje de temáticas de investigación vinculadas a ellas.

ASIGNATURAS Y/O CURSOS DICTADOS	Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones GEOGRAFÍA							
	POSICIONES							
	A		B		C		TOTAL	
1	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	---	---	---	---	---	---
3	1	50 %	1	50 %	---	---	2	100 %
4	---	---	1	100 %	---	---	1	100 %
5	3	75 %	1	25 %	---	---	4	100 %
6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---
8	5	56 %	3	33 %	1	11 %	9	100 %
9	---	---	---	---	---	---	---	---
10	---	---	---	---	---	---	---	---
11	---	---	---	---	---	---	---	---
12	---	---	---	---	---	---	---	---
13	---	---	1	100 %	---	---	1	100 %
Total	9		7		1		17	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Asignaturas y/o Cursos Dictados

1. Administración/Organización de Empresas, Marketing
2. Ciencias Sociales
3. Metodológica
4. Planificación
5. Productos Turísticos y/o Recursos
6. Teoría del Turismo
7. Prácticas Profesionales
8. Geografía
9. Arquitectura
10. Economía
11. Ciencias Naturales
12. Ciencias Exactas / Informática
13. Sin datos

2.- Coautores que provienen del área de la Geografía que han participado en publicaciones.

Posiciones

Ahora bien, por razones ya fundamentadas, a partir de la muestra de publicaciones se incluyen en el análisis los 112 investigadores que son coautores junto a los Directores o Codirectores, 14 de ellos son Geógrafos (13%).

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Angeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

POSICIONES	Coautores GEOGRAFÍA	
	A	2
B	6	43%
C	6	43%
Total	14	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla precedente puede observarse que las posiciones B y C tienen las mayores frecuencias y porcentajes equivalentes, en tanto que los coautores que ocupan la posición A tienen escasa representación.

Relación entre Posiciones y unidades de registro de sus publicaciones

En la Tabla que sigue pueden visualizarse las posiciones de los coautores en relación a las unidades de registro en las que concentran su participación.

Los coautores que se encuentran en la posición A manifiestan igual interés por las unidades de registro **Planes de Manejo y Territorio**. Esta última temática también es tomada prioritariamente por quienes están en la posición C seguida, en segundo lugar, por **Sustentabilidad**.

A propósito de Sustentabilidad, cabe señalar también que, los coautores que ocupan la posición B intervienen mayoritariamente en esta temática, a diferencia de lo que sucede con los Directores o Codirectores ubicados en la misma posición quienes sin embargo priorizan Territorio.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones en las que participan los Coautores GEOGRAFÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8		
A	---	---	---	---	---	---	50%	50%	2	100%
B	16%	50%	---	---	17%	---	17%	---	6	100%
C	---	33%	---	17%	---	---	50%	---	6	100%
Total	1	5	---	1	1	---	5	1	14	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

9. Impactos
10. Sustentabilidad
11. Desarrollo Local
12. Patrimonio
13. Ocio y Tiempo Libre
14. Calidad y Competitividad
15. Territorio
16. Planes de Manejo

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Del mismo modo en que se procedió al análisis de los Directores o Codirectores se analiza a continuación la relación entre los postgrados de los

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Angeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

coautores y las unidades de registro en las que ellos intervienen a través de las publicaciones.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones en las que participan los Coautores GEOGRAFÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
1	33 %1	---	---	---	---	---	67 %2	---	3	100 %
2	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	100 %	---	---	---	---	---	---	1	---
5	---	---	---	---	---	---	---	100 %	1	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	100 %	---	---	---	---	---	---	1	---
8	---	38 %3	---	12 %1	12 %1	---	38 %3	---	8	100 %
Total	1	5	---	1	1	---	5	1	14	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
2. Marketing, Economía y/o Administración
3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
5. Geografía y/o Geología
6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
7. Otros Títulos
8. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

En esta tabla puede señalarse que, de los 14 coautores el 43% posee títulos de postgrado. De estos títulos, se destaca por su frecuencia Políticas y Gestión Urbana y/o Rural, seguido por Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural, Geografía y Otros (con la misma representatividad).

Quienes acreditan postgrados referidos a **Políticas y Gestión Urbana y/o Rural** participan en publicaciones que aluden en primer lugar a Territorio y en segundo lugar a Impactos.

Quienes poseen títulos de postgrado vinculados a **Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural** u a **Otros Títulos** intervienen en publicaciones relativas a la unidad de registro Sustentabilidad. En tanto que quien tiene título de postgrado sobre **Geografía** se interesa por participar en Planes de Manejo.

En lo que respecta a los Coautores que no poseen títulos de postgrado (57%) intervienen preferentemente en Sustentabilidad y Territorio.

3.- Participación porcentual de los Geógrafos en relación al resto de los profesionales provenientes de otras áreas de conocimiento.

	Directores o Codirectores	Coautores	Total	
GEOGRAFÍA	17	14	31	17%

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Otras Áreas	56	98	154	83%
Total	73	112	185	100%

Fuente: Elaboración propia.

De los 185 autores (entre Directores, Codirectores y coautores) provenientes de las diversas áreas de conocimiento, 31 son geógrafos. Ellos representan el 17% del total de la muestra.

Publicaciones: Relación entre Posiciones de los Directores o Codirectores y unidades de registro

Estos 17 investigadores realizaron 23 publicaciones dado que, algunos de ellos, realizaron más de una publicación y abordaron más de una temática. En este sentido, en la Tabla que sigue se pueden visualizar las publicaciones efectuadas por ellos en forma desagregada por posición de los Directores o Codirectores y por unidad de registro.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones de los Directores o Codirectores GEOGRAFÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
A	7% 1	14 %2	29 %4	14 %2	---	---	36 %5	---	14	100 %
B	12 %	13 %	---	---	12 %	---	63 %5	---	8	100 %
C	---	---	---	---	---	---	---	100 %	1	100 %
Total	2	3	4	2	1	---	10	1	23	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

Del análisis de las publicaciones se puede señalar que los Directores o Codirectores ubicados en las **posiciones A y B**, privilegian el abordaje de la unidad de registro **Territorio**. Los que ocupan la posición A, se interesan en segundo lugar por la temática **Desarrollo Local**. En tanto que quien ocupa la posición A, elige **Planes de Manejo**.

Es interesante destacar que ningún geógrafo se concentra en la unidad de registro Calidad y Competitividad, temática que había registrado la mayor frecuencia entre los profesionales de turismo; del mismo modo –tal como se hizo notar oportunamente- ningún director o codirector de turismo se interesó por abordar Territorio, tema como se advierte, priorizado por los Geógrafos.

ARQUITECTURA

1.- Directores o Codirectores de Proyectos de Investigación que han realizado publicaciones

Posiciones

POSICIONES	Directores o Codirectores ARQUITECTURA	
A	2	12%
B	3	38%
C	3	38%
TOTAL	8	100%

Fuente: Elaboración propia.

Del total de 73 Directores o Codirectores autores de publicaciones, 8 son Arquitectos (11%). De ellos, la mayor parte se ubica en las posiciones B y C en la misma proporción. En lo que respecta a la posición A solo el 12% de los agentes analizados ocupan esta posición.

Relación entre Postgrados y Posiciones

POSTGRADOS	Relación entre Postgrado y Posiciones de los Directores o Codirectores ARQUITECTURA							
	POSICIONES							
	A		B		C		TOTAL	
1	1	50 %	---	---	1	50 %	2	100 %
2	---	---	1	100 %	---	---	1	100 %
3	---	---	---	---	1	100 %	1	100 %
4	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	1	100 %	---	---	1	100 %
7	1	100 %	---	---	---	---	1	100 %
8	---	---	1	50 %	1	50 %	2	100 %
Total	2		3		3		8	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias: Postgrados

- | | |
|---|---|
| 1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural | 5. Geografía y/o Geología |
| 2. Marketing, Economía y/o Administración | 6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria |
| 3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural | 7. Otros Títulos |
| 4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural | 8. Sin datos |

Se observa una gran dispersión en la tipología de postgrados elegidos por este área de conocimiento, no obstante, el de mayor frecuencia es vinculado a **Políticas y Gestión Urbana y/o Rural**.

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Como ya se señaló, el 75% de los Arquitectos posee títulos de postgrado. En consecuencia, es interesante conocer las áreas o temáticas profundizadas a partir de la formación adquirida en dichos postgrados, dada la influencia que las mismas pueden tener en la elección y abordaje de las unidades de registro discriminadas a partir de las publicaciones. En la Tabla que sigue se da cuenta de esta relación.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones de Directores o Codirectores ARQUITECTURA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
1	---	---	100 %2	---	---	---	---	---	2	100 %
2	---	---	---	---	---	---	100 %	---	1	100 %
3	---	---	---	100 %	---	---	---	---	1	100 %
4	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	100 %	---	---	---	---	---	---	1	100 %
7	---	---	---	100 %	---	---	---	---	1	100 %
8	---	---	---	50 %	---	---	---	50 %	2	100 %
Total	---	1	2	3	---	---	1	1	8	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
2. Marketing, Economía y/o Administración
3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
5. Geografía y/o Geología
6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
7. Otros Títulos
8. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

A diferencia de las dos áreas anteriores, en la opción de postgrados de los arquitectos se observa dispersión: El postgrado referido a **Políticas y Gestión Urbana y/o Rural** es el que tiene la mayor frecuencia, quienes lo acreditan optan por abordar la unidad de registro Desarrollo Local.

Otros Directores o Codirectores que tienen postgrados vinculados a: **Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural**, a **Otros títulos** y también quien no registra datos sobre Postgrado se enfocan en el estudio de la temática Patrimonio. Cabe señalar que es ésta la temática que tiene la mayor frecuencia.

Por último, quien posee título relativo a **Marketing, Economía y/o Administración** se interesa por la temática Territorio; y quien lo hace con título vinculado a las **Cs. de la Educación y Docencia Universitaria** se ocupa de la unidad de registro Sustentabilidad.

Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones

ASIGNATURAS Y/O CURSOS DICTADOS	Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones ARQUITECTURA							
	POSICIONES							
	A		B		C		TOTAL	
1	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	---	---	---	---	---
4	1	25 %	2	50 %	1	25 %	4	100 %
5	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	---	---	---	---	---
9	1	50 %	---	---	1	50 %	2	100 %
10	---	---	---	---	---	---	---	---
11	---	---	---	---	---	---	---	---
12	---	---	---	---	---	---	---	---
13	---	---	1	50 %	1	50 %	2	100 %
Total	2		3		3		8	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Asignaturas y/o Cursos Dictados

1. Administración/Organización de Empresas, Marketing
2. Ciencias Sociales
3. Metodológica
4. Planificación
5. Productos Turísticos y/o Recursos
6. Teoría del Turismo
7. Prácticas Profesionales
8. Geografía
9. Arquitectura
10. Economía
11. Ciencias Naturales
12. Ciencias Exactas / Informática
13. Sin datos

2.- Coautores que provienen del área de la Arquitectura que han participado en publicaciones.

Posiciones

Ahora bien, por razones ya fundamentadas, a partir de la muestra de publicaciones se incluyen en el análisis los 112 investigadores que son coautores junto a los Directores o Codirectores, 10 de ellos son Arquitectos (9%).

POSICIONES	Coautores ARQUITECTURA
------------	-----------------------------------

A	1	10%
B	7	70%
C	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla precedente puede observarse que la posición B es la que obtiene las mayores frecuencias; en segundo lugar se ubica la C, en tanto que la posición A tiene escasa representación entre los coautores.

Relación entre Posiciones y unidades de registro de sus publicaciones

En la Tabla que sigue pueden visualizarse las posiciones de los coautores en relación a las unidades de registro en las que concentran su participación.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones en las que participan los Coautores ARQUITECTURA									
	UNIDADES DE REGISTRO									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8		
A	---	---	---	100 %	---	---	---	---	1	100 %
B	---	---	14 %	86 %	---	---	---	---	7	100 %
C	---	---	---	100 %	---	---	---	---	2	100 %
Total	---	---	1	9	---	---	---	---	10	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

La unidad de registro **Patrimonio** convoca a la mayor parte de los coautores cualquiera sea la posición que ocupan. Los coautores que se ubican en la posición B, optan en segundo lugar por la temática **Desarrollo local**.

A propósito de Patrimonio, cabe señalar también que, los coautores que ocupan la posición B intervienen mayoritariamente en esta temática, a diferencia de lo que sucede con los Directores o Codirectores ubicados en la misma posición quienes no abordan esta temática.

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Del mismo modo en que se procedió al análisis de los Directores o Codirectores se analiza a continuación la relación entre los postgrados de los coautores y las unidades de registro en las que ellos intervienen a través de las publicaciones.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones en las que participan los Coautores ARQUITECTURA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
1	---	---	20 %1	80 %4	---	---	---	---	5	100 %
2	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	100 %	---	---	---	---	1	100 %
4	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	100 %	---	---	---	---	2	100 %
8	---	---	---	100 %2	---	---	---	---	2	100 %
Total	---	---	1	9	---	---	---	---	10	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
2. Marketing, Economía y/o Administración
3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
5. Geografía y/o Geología
6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
7. Otros Títulos
8. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

En esta tabla puede señalarse que, de los 10 coautores el 80% posee títulos de postgrado. De estos títulos, se destaca por su frecuencia **Políticas y Gestión Urbana y/o Rural**, quienes lo acreditan participan en publicaciones que aluden en primer lugar a Patrimonio y en segundo lugar a Desarrollo Local.

Otros Directores o Codirectores que tienen postgrados vinculados a **Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural**, a **Otros títulos** y también quien no registra datos sobre Postgrado se enfocan en el estudio de la temática Patrimonio. Cabe señalar que, al igual que con los Directores o Codirectores es ésta la temática que tiene la mayor frecuencia.

3.- Participación porcentual de los Arquitectos en relación al resto de los profesionales provenientes de otras áreas de conocimiento.

	Directores o Codirectores	Coautores	Total	
ARQUITECTURA	8	10	18	10%
Otras Áreas	65	102	167	90%
Total	73	112	185	100%

Fuente: Elaboración propia.

De los 185 autores (entre Directores, Codirectores y coautores) provenientes de las diversas áreas de conocimiento, 18 son Arquitectos. Ellos

representan el 10% del total de la muestra.

Publicaciones: Relación entre Posiciones de los Directores o Codirectores y unidades de registro

Estos 8 investigadores realizaron 12 publicaciones dado que, algunos de ellos, realizaron más de una publicación y abordaron más de una temática. En este sentido, en la Tabla que sigue se pueden visualizar las publicaciones efectuadas por ellos en forma desagregada por posición de los Directores o Codirectores y por unidad de registro.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones de los Directores o Codirectores ARQUITECTURA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
A	---	---	67 %4	33 %2	---	---	---	---	6	100 %
B	---	33 %1	---	---	---	---	33 %1	34 %1	3	100 %
C	---	---	33 %1	67 %2	---	---	---	---	3	100 %
Total	----	1	5	4	----	----	1	1	12	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

Del análisis de las publicaciones se puede señalar que los Directores o Codirectores ubicados en las **posiciones A** privilegian el abordaje de la unidad de registro **Desarrollo Local** seguido, en segundo lugar, por **Patrimonio**; mientras quienes se encuentran en la posición **C**, también eligen estas dos unidades de registro sólo que, en este caso, se altera el orden de prioridades. En tanto que los que ocupan la posición **B**, se interesan indistintamente por las temáticas: **Planes de Manejo, Sustentabilidad y Territorio**.

Obsérvese que tal como se destacó al hablar de los geógrafos, lo mismo ocurre con los arquitectos, esto es: ningún profesional de ambas áreas de conocimiento se concentra en la unidad de registro Calidad y Competitividad, temática que había registrado la mayor frecuencia entre los profesionales de turismo.

ECONOMÍA

1.- Directores o Codirectores de Proyectos de Investigación que han realizado publicaciones

Posiciones

POSICIONES	Directores o Codirectores ECONOMÍA	
A	2	28,5%
B	3	43%
C	2	28,5%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia.

Del total de 73 Directores o Codirectores autores de publicaciones, 7 son Profesionales de las Ciencias Económicas (10%). De ellos, las mayores frecuencias se ubican en la posición B (43%), seguidos por las posiciones A y C (con 28,5% respectivamente).

Relación entre Postgrados y Posiciones

POSTGRADOS	Relación entre Postgrado y Posiciones de los Directores o Codirectores ECONOMÍA							
	POSICIONES							
	A		B		C		TOTAL	
1	---	---	---	---	---	---	---	---
2	1	20 %	3	60 %	1	20 %	5	100 %
3	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	---	---	---	1	100 %	1	100 %
5	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---
8	1	100 %	---	---	---	---	1	100 %
Total	2		3		2		7	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias: Postgrados

- | | |
|---|---|
| 1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural | 5. Geografía y/o Geología |
| 2. Marketing, Economía y/o Administración | 6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria |
| 3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural | 7. Otros Títulos |
| 4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural | 8. Sin datos |

Como puede observarse en la Tabla precedente el postgrado más representativo es el vinculado al **Marketing, Economía y/o Administración**.

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Como ya se señaló, el 86% de los Profesionales de las Ciencias Económicas posee títulos de postgrado. En consecuencia, es interesante

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Angeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

conocer las áreas o temáticas profundizadas a partir de la formación adquirida en dichos postgrados, dada la influencia que las mismas pueden tener en la elección y abordaje de las unidades de registro discriminadas a partir de las publicaciones. En la Tabla que sigue se da cuenta de esta relación.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones de Directores o Codirectores ECONOMÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	60 %3	20 %1	20 %1	---	---	---	---	5	100 %
3	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	---	---	100 %	---	---	---	---	1	100 %
5	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	---	---	100 %	---	---	1	100 %
Total	---	3	1	2	---	1	---	---	7	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
2. Marketing, Economía y/o Administración
3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
5. Geografía y/o Geología
6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
7. Otros Títulos
8. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

En esta Tabla se observa que el postgrado que adquiere la mayor frecuencia es **Marketing, Economía y/o Administración**, quienes lo acreditan priorizan el tratamiento de la unidad de registro Sustentabilidad - temática que tiene la mayor frecuencia-, seguida por Desarrollo Local y Patrimonio.

Quien posee título de postgrado vinculado a: **Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural** también quien se enfoca en el estudio de la temática Patrimonio.

Por último, quien no posee título de postgrado se interesa por la temática Calidad y Competitividad.

Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones

ASIGNATURAS Y/O CURSOS DICTADOS	Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones ECONOMÍA			
	POSICIONES			TOTAL
	A	B	C	

1	---	---	2	67 %	1	33 %	3	100 %
2	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	---	---	---	---	---
9	---	---	---	---	---	---	---	---
10	2	50 %	1	25 %	1	25 %	4	100 %
11	---	---	---	---	---	---	---	---
12	---	---	---	---	---	---	---	---
13	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	2		3		2		7	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Asignaturas y/o Cursos Dictados

1. Administración/Organización de Empresas, Marketing
2. Ciencias Sociales
3. Metodológica
4. Planificación
5. Productos Turísticos y/o Recursos
6. Teoría del Turismo
7. Prácticas Profesionales
8. Geografía
9. Arquitectura
10. Economía
11. Ciencias Naturales
12. Ciencias Exactas / Informática
13. Sin datos

2.- Coautores que provienen del área de las Ciencias Económicas que han participado en publicaciones.

Posiciones

Ahora bien, por razones ya fundamentadas, a partir de la muestra de publicaciones se incluyen en el análisis los 112 investigadores que son coautores junto a los Directores o Codirectores, 6 de ellos son Profesionales de las Ciencias Económicas (5%).

POSICIONES	Coautores ECONOMÍA	
A	1	16,5%
B	1	16,5%
C	4	67%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla precedente puede observarse que la posición C es la que obtiene las mayores frecuencias; en segundo lugar se ubican las posiciones A

y B con porcentajes iguales.

Relación entre Posiciones y unidades de registro de sus publicaciones

En la Tabla que sigue pueden visualizarse las posiciones de los coautores en relación a las unidades de registro en las que concentran su participación.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones en las que participan los Coautores ECONOMÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
A	---	---	---	---	---	100 %	---	---	1	100 %
B	---	---	100 %	---	---	---	---	---	1	100 %
C	---	50 %	---	---	---	25 %	25 %	---	4	100 %
Total	---	2	1	---	---	2	1	---	6	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

El agente ubicado en la posición A manifiesta su interés por participar en la temática **Calidad y Competitividad**. Quien ocupa la posición B se centra en **Desarrollo local**. En tanto que quienes se encuentran en la Posición C priorizan su participación en la temática **Sustentabilidad**, seguida por **Calidad y Competitividad y Territorio**.

Cabe señalar que, a diferencia de los Directores o Codirectores de este área de conocimiento, los coautores no participan en publicaciones relativas a Patrimonio.

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Del mismo modo en que se procedió al análisis de los Directores o Codirectores se analiza a continuación la relación entre los postgrados de los coautores y las unidades de registro en las que ellos intervienen a través de las publicaciones.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones en las que participan los Coautores ECONOMÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	100 %	---	---	---	---	---	1	100 %
3	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Angeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

4	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	40 %2	---	---	---	40 %2	20 %1	---	5	100 %
Total	---	2	1	---	---	2	1	---	6	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
2. Marketing, Economía y/o Administración
3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
5. Geografía y/o Geología
6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
7. Otros Títulos
8. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

En esta tabla puede señalarse que, de los 6 coautores sólo 1 posee título de postgrado, en este caso vinculado a **Marketing, Economía y/o Administración** desde el mismo participa en el abordaje de la temática Desarrollo Local.

El 83% de los coautores no poseen títulos de postgrado y participan en publicaciones referidas prioritariamente a Sustentabilidad y Calidad y Competitividad, seguidas por Territorio.

3.- Participación porcentual de los Profesionales de las Cs. Económicas en relación al resto de los profesionales provenientes de otras áreas de conocimiento.

	Directores o Codirectores	Coautores	Total	
ECONOMÍA	7	6	13	7%
Otras Áreas	66	106	172	93%
Total	73	112	185	100%

Fuente: Elaboración propia.

De los 185 autores (entre Directores, Codirectores y coautores) provenientes de las diversas áreas de conocimiento, 13 son profesionales de las Ciencias Económicas. Ellos representan el 7% del total de la muestra.

Publicaciones: Relación entre Posiciones de los Directores o Codirectores y unidades de registro

Estos 7 investigadores realizaron 9 publicaciones dado que, algunos de ellos, realizaron más de una publicación y abordaron más de una temática. En este sentido, en la Tabla que sigue se pueden visualizar las publicaciones efectuadas por ellos en forma desagregada por posición de los Directores o Codirectores y por unidad de registro.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones de los Directores o Codirectores ECONOMÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
A	---	34 %	---	---	---	33 %	---	33 %	3	100 %
B	---	75 %	---	25 %	---	---	---	---	4	100 %
C	---	---	50 %	50 %	---	---	---	---	2	100 %
Total	----	4	1	2	----	1	----	1	9	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

Del análisis de las publicaciones se puede señalar que los Directores o Codirectores ubicados en las **posiciones A** se interesan en igual medida por el abordaje de las unidades de registro **Calidad y Competitividad, Planes de Manejo y Sustentabilidad**; esta última temática es priorizada por quienes se encuentran en la posición **B**.

En tanto que los que ocupan la posición **C**, se interesan indistintamente por las temáticas: **Desarrollo Local y Patrimonio**.

Más allá de la distribución por posiciones, caben señalar dos puntos: el primero es la llamativa priorización que desde las ciencias económicas se hace respecto de las temáticas Sustentabilidad y Patrimonio, ello podría suponer la valoración económica de los bienes intangibles a efectos de su conversión en producto turísticos; la segunda es que desde la economía se comparte el interés por Calidad y Competitividad con los turistólogos -para quienes ésta es la unidad de registro que obtiene la mayor frecuencia-, a diferencia de los Directores o Codirectores de las dos áreas de conocimiento anteriores quienes no se ocupan de ella.

ANTROPOLOGÍA y CS. SOCIALES

1.- Directores o Codirectores de Proyectos de Investigación que han realizado publicaciones

Posiciones

POSICIONES	Directores o Codirectores ANTROPOLOGÍA y CS. SOCIALES	
A	1	25%
B	2	50%
C	1	25%
TOTAL	4	100%

Fuente: Elaboración propia.

Del total de 73 Directores o Codirectores autores de publicaciones, 4 provienen de las Ciencias Sociales (5%). De ellos, la mayor frecuencia se ubica en la posición B, seguidos por las posiciones A y C en igual proporción.

Relación entre Postgrados y Posiciones

POSTGRADOS	Relación entre Postgrado y Posiciones de los Directores o Codirectores ANTROPOLOGÍA y CS. SOCIALES							
	POSICIONES							
	A		B		C		TOTAL	
1	1	50 %	1	50 %	---	---	2	100 %
2	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	---	1	100 %	1	100 %
4	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	1	100 %	---	---	1	100 %
Total	1		2		1		4	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias: Postgrados

- | | |
|---|---|
| 1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural | 5. Geografía y/o Geología |
| 2. Marketing, Economía y/o Administración | 6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria |
| 3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural | 7. Otros Títulos |
| 4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural | 8. Sin datos |

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Como ya se señaló, el 75% de los Profesionales de las Ciencias Sociales posee títulos de postgrado. En consecuencia, es interesante conocer las áreas o temáticas profundizadas a partir de la formación adquirida en dichos postgrados, dada la influencia que las mismas pueden tener en la elección y abordaje de las unidades de registro discriminadas a partir de las

publicaciones. En la Tabla que sigue se da cuenta de esta relación.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones de Directores o Codirectores ANTROPOLOGÍA y CS. SOCIALES									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
1	---	---	50 %1	50 %1	---	---	---	---	2	100 %
2	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	100 %	---	---	---	---	1	100 %
4	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
8	100 %	---	---	---	---	---	---	---	1	100 %
Total	1	---	1	2	---	---	---	---	4	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
2. Marketing, Economía y/o Administración
3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
5. Geografía y/o Geología
6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
7. Otros Títulos
8. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

El postgrado que adquiere la mayor frecuencia es **Políticas y Gestión Urbana y/o Rural**, quienes lo acreditan se abocan al tratamiento de las unidades de registro Desarrollo Local y Patrimonio. Esta última temática también es abordada por quien posee título de postgrado vinculado a **Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural**.

Por último, quien no posee título de postgrado se interesa por la temática Impactos.

Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones

ASIGNATURAS Y/O CURSOS DICTADOS	Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones ANTROPOLOGÍA Y CS. SOCIALES							
	POSICIONES							
	A	B	C	TOTAL				
1	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	2	100 %	---	---	2	100 %
3	---	---	---	---	---	---	---	---
4	1	100 %	---	---	---	---	1	100 %
5	---	---	---	---	---	---	---	---

6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	---	---	---	---	---
9	---	---	---	---	---	---	---	---
10	---	---	---	---	---	---	---	---
11	---	---	---	---	---	---	---	---
12	---	---	---	---	---	---	---	---
13	---	---	---	---	1	100 %	1	100 %
Total	1		2		1		4	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Asignaturas y/o Cursos Dictados

1. Administración/Organización de Empresas, Marketing
2. Ciencias Sociales
3. Metodológica
4. Planificación
5. Productos Turísticos y/o Recursos
6. Teoría del Turismo
7. Prácticas Profesionales
8. Geografía
9. Arquitectura
10. Economía
11. Ciencias Naturales
12. Ciencias Exactas / Informática
13. Sin datos

2.- Coautores que provienen del área de las Ciencias Sociales que han participado en publicaciones.

Posiciones

Ahora bien, por razones ya fundamentadas, a partir de la muestra de publicaciones se incluyen en el análisis los 112 investigadores que son coautores junto a los Directores o Codirectores, 14 de ellos son Profesionales de las Ciencias Sociales (12,5%).

POSICIONES	Coautores ANTROPOLOGÍA y CS. SOCIALES	
A	1	7%
B	2	14%
C	11	79%
Total	14	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla precedente puede observarse que la mayor parte de los agentes se ubican en la posición C; en segundo y tercer lugar se encuentran los coautores que ocupan las posiciones B y A respectivamente.

Relación entre Posiciones y unidades de registro de sus publicaciones

En la Tabla que sigue pueden visualizarse las posiciones de los coautores en relación a las unidades de registro en las que concentran su participación.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones en las que participan los Coautores ANTROPOLOGÍA y CS. SOCIALES									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
A	---	---	100 %	---	---	---	---	---	1	100 %
B	---	---	50 %	---	---	50 %	---	---	2	100 %
C	---	9%	46 %	18 %	---	18 %	9%	---	11	100 %
Total	---	1	7	2	---	3	1	---	14	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

Los coautores que se encuentran en la **Posición C** priorizan su participación en la temática **Desarrollo Local**, seguida ésta en segundo lugar por las unidades de registro **Patrimonio** y **Calidad y Competitividad**; y en tercer lugar **Sustentabilidad** y **Territorio**.

Quienes ocupan la Posición B manifiestan igual interés por participar en las temáticas **Calidad y Competitividad** y **Desarrollo local**. Mientras que desde la posición A se la participación se centra en esta última.

Cabe destacar que **Desarrollo local** es la unidad de registro que es foco de interés del 50% de los coautores de esta área de conocimiento.

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Del mismo modo en que se procedió al análisis de los Directores o Codirectores se analiza a continuación la relación entre los postgrados de los coautores y las unidades de registro en las que ellos intervienen a través de las publicaciones.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones en las que participan los Coautores ANTROPOLOGÍA y CS. SOCIALES									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	20 % ₁	60 % ₃	---	---	20 % ₁	---	---	5	100 %
4	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	45	22	---	22	11	---	9	100

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Angeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

			%4	%2		%2	%1			%
Total	---	1	7	2	---	3	1	---	14	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
2. Marketing, Economía y/o Administración
3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
5. Geografía y/o Geología
6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
7. Otros Títulos
8. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

En esta tabla puede señalarse que, de los 14 coautores sólo 5 poseen título de postgrado, títulos que en todos los casos refieren a las **Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural** desde el mismo priorizan su participación en la temática Desarrollo Local, a ella le siguen en segundo lugar Sustentabilidad y Calidad y Competitividad.

El 64% de los coautores no poseen títulos de postgrado y participan en publicaciones referidas en primer lugar a la temática Desarrollo Local, seguidas en segundo lugar por Patrimonio y Calidad y Competitividad y en tercer lugar por Territorio.

3.- Participación porcentual de los Profesionales de las Cs. Sociales en relación al resto de los profesionales provenientes de otras áreas de conocimiento.

	Directores o Codirectores	Coautores	Total	
ANTROPOLOGÍA y CS. SOCIALES	4	14	18	10%
Otras Áreas	69	98	167	90%
Total	73	112	185	100%

Fuente: Elaboración propia.

De los 185 autores (entre Directores, Codirectores y coautores) provenientes de las diversas áreas de conocimiento, 18 son profesionales de las Ciencias Sociales. Ellos representan el 10% del total de la muestra.

Publicaciones: Relación entre Posiciones de Directores o Codirectores y unidades de registro

Estos 4 investigadores realizaron 5 publicaciones dado que, algunos de ellos, realizaron más de una publicación y abordaron más de una temática. En este sentido, en la Tabla que sigue se pueden visualizar las publicaciones efectuadas por ellos en forma desagregada por posición de los Directores o Codirectores y por unidad de registro.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones de los Directores o Codirectores ANTROPOLOGÍA y CS. SOCIALES
------------	---

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
A	----	----	100 %	----	----	----	----	----	1	100 %
B	----	----	50 %	50 %	----	----	----	----	2	100 %
C	50 %	----	----	50 %	----	----	----	----	2	100 %
Total	1	----	2	2	----	----	----	----	5	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

9. Impactos
10. Sustentabilidad
11. Desarrollo Local
12. Patrimonio
13. Ocio y Tiempo Libre
14. Calidad y Competitividad
15. Territorio
16. Planes de Manejo

Del análisis de las publicaciones se puede señalar que los Directores o Codirectores ubicados en la **posición B** se interesan en igual medida por el abordaje de las unidades de registro **Desarrollo Local y Patrimonio**; lo mismo puede decirse de quienes se ubican en la **posición C** respecto de esta última temática e **Impactos**.

En tanto que quien se encuentra en la posición **A** se interesa por **Desarrollo Local**.

HISTORIA y ARQUEOLOGÍA

1.- Directores o Codirectores de Proyectos de Investigación que han realizado publicaciones

Posiciones

POSICIONES	Directores o Codirectores HISTORIA y ARQUEOLOGÍA	
A	2	50%
B	1	25%
C	1	25%
TOTAL	4	100%

Fuente: Elaboración propia.

Del total de 73 Directores o Codirectores autores de publicaciones, 4 provienen de la Historia y la Arqueología (5%). De ellos, la mayor frecuencia se ubica en la posición A, seguidos por las posiciones B y C en igual proporción.

Relación entre Postgrados y Posiciones

POSTGRADOS	Relación entre Postgrado y Posiciones de los Directores o Codirectores HISTORIA y ARQUEOLOGÍA							
	POSICIONES							
	A		B		C		TOTAL	
1	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	---	---	---	---	---	---
3	2	100 %	---	---	---	---	2	100 %
4	---	---	1	100 %	---	---	1	100 %
5	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	---	1	100 %	1	100 %
Total	2		1		1		4	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias: Postgrados

- | | |
|---|---|
| 1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural | 5. Geografía y/o Geología |
| 2. Marketing, Economía y/o Administración | 6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria |
| 3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural | 7. Otros Títulos |
| 4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural | 8. Sin datos |

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Como ya se señaló, el 75% de los Profesionales que provienen de la Historia y la Arqueología posee títulos de postgrado. En consecuencia, es interesante conocer las áreas o temáticas profundizadas a partir de la formación adquirida en dichos postgrados, dada la influencia que las mismas

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

pueden tener en la elección y abordaje de las unidades de registro discriminadas a partir de las publicaciones. En la Tabla que sigue se da cuenta de esta relación.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones de Directores o Codirectores HISTORIA y ARQUEOLOGÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	50 %1	---	---	---	50 %1	---	---	2	100 %
4	---	---	---	100 %	---	---	---	---	1	---
5	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	100 %	---	---	---	---	1	100 %
Total	----	1	----	2	----	1	----	----	4	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
2. Marketing, Economía y/o Administración
3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
5. Geografía y/o Geología
6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
7. Otros Títulos
8. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

El postgrado que adquiere la mayor frecuencia es el vinculado a las **Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural**, quienes lo acreditan se abocan al tratamiento de las unidades de registro Sustentabilidad y Calidad y Competitividad en igual proporción. Mientras que quien tiene su título relativo a las **Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural** y quien no registra título de postgrado se interesan por la temática Patrimonio.

Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones

ASIGNATURAS Y/O CURSOS DICTADOS	Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones HISTORIA y ARQUEOLOGÍA							
	POSICIONES							
	A	B	C	TOTAL				
1	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	1	100 %	---	---	1	100 %
3	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	---	---	---	---	---	---	---

5	2	67 %	---	---	1	33 %	3	100 %
6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	---	---	---	---	---
9	---	---	---	---	---	---	---	---
10	---	---	---	---	---	---	---	---
11	---	---	---	---	---	---	---	---
12	---	---	---	---	---	---	---	---
13	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	2		1		1		4	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Asignaturas y/o Cursos Dictados

1. Administración/Organización de Empresas, Marketing
2. Ciencias Sociales
3. Metodológica
4. Planificación
5. Productos Turísticos y/o Recursos
6. Teoría del Turismo
7. Prácticas Profesionales
8. Geografía
9. Arquitectura
10. Economía
11. Ciencias Naturales
12. Ciencias Exactas / Informática
13. Sin datos

2.- Coautores que han participado en publicaciones.

Es interesante destacar que, más allá de los Directores y Codirectores, no hay profesionales de este área de conocimiento que sean coautores de publicaciones.

3.- Participación porcentual de los Profesionales de la Historia y Arqueología en relación al resto de los profesionales provenientes de otras áreas de conocimiento.

	Directores o Codirectores	Coautores	Total	
HISTORIA y ARQUEOLOGÍA	4	---	4	2%
Otras Áreas	69	112	181	98%
Total	73	112	185	100%

Fuente: Elaboración propia.

De los 185 autores (entre Directores, Codirectores y coautores) provenientes de las diversas áreas de conocimiento, 4 son profesionales de la de esta área de conocimiento. Ellos representan el 2% del total de la muestra.

Publicaciones: Relación entre Posiciones de Directores o Codirectores y unidades de registro

Los Directores y Codirectores de esta área de conocimiento realizaron una publicación cada uno. En la Tabla que sigue se pueden visualizar las publicaciones efectuadas por ellos en forma desagregada por posición de los Directores o Codirectores y por unidad de registro.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones de los Directores o Codirectores HISTORIA y ARQUEOLOGÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
A	---	50 %	---	---	---	50 %	---	---	2	100 %
B	---	---	---	100 %	---	---	---	---	1	100 %
C	---	---	---	100 %	---	---	---	---	1	100 %
Total	----	1	----	2	----	1	----	----	4	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

Del análisis de las publicaciones se puede señalar que los Directores o Codirectores que se encuentran en la **Posición A** se interesan de modo indistinto por las unidades de registro **Sustentabilidad** y **Calidad y Competitividad**.

En tanto que quienes se ubican en las **Posición B y C** se interesan por la temática **Patrimonio**, temática que tiene la mayor frecuencia.

INGENIERÍA

1.- Directores o Codirectores de Proyectos de Investigación que han realizado publicaciones

Posiciones

POSICIONES	Directores o Codirectores INGENIERÍA	
A	1	34%
B	1	33%
C	1	33%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia.

Del total de 73 Directores o Codirectores autores de publicaciones, 3 provienen de la Ingeniería (4%). Ellos se ubican en cada una de las posiciones en igual proporción.

Relación entre Postgrados y Posiciones

POSTGRADOS	Relación entre Postgrado y Posiciones de los Directores o Codirectores INGENIERÍA							
	POSICIONES							
	A		B		C		TOTAL	
1	---	---	---	---	1	100 %	1	100 %
2	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	---	1	100 %	---	---	1	100 %
5	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	1	100 %	---	---	---	---	1	100 %
8	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	1		1		1		3	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias: Postgrados

- | | |
|---|---|
| 1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural | 5. Geografía y/o Geología |
| 2. Marketing, Economía y/o Administración | 6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria |
| 3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural | 7. Otros Títulos |
| 4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural | 8. Sin datos |

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Todos los investigadores del área de la Ingeniería poseen títulos de postgrado. En consecuencia, es interesante conocer las áreas o temáticas profundizadas a partir de la formación adquirida en dichos postgrados, dada la influencia que las mismas pueden tener en la elección y abordaje de las unidades de registro discriminadas a partir de las publicaciones. En la Tabla

que sigue se da cuenta de esta relación.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones de Directores o Codirectores INGENIERÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
1	---	---	---	---	---	100 %	---	---	1	100 %
2	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	100 %	---	---	---	---	---	---	1	100 %
5	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	100 %	---	---	---	---	---	---	1	100 %
8	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	---	2	---	---	---	1	---	---	3	---

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
2. Marketing, Economía y/o Administración
3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
5. Geografía y/o Geología
6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
7. Otros Títulos
8. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

Tres son los postgrados tomados por los Ingenieros: **Políticas y Gestión Urbana y/o Rural**; **Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural**; y **Otros Títulos** de Postgrado.

Las unidades de registro Sustentabilidad y Calidad y Competitividad. Esta primera de las temáticas es la más abordada.

Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones

ASIGNATURAS Y/O CURSOS DICTADOS	Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones INGENIERÍA							
	POSICIONES							
	A		B		C		TOTAL	
1	---	---	---	---	1	100 %	1	100 %
2	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

8	---	---	---	---	---	---	---	---
9	---	---	---	---	---	---	---	---
10	---	---	---	---	---	---	---	---
11	1	100 %	---	---	---	---	1	100 %
12	---	---	---	---	---	---	---	---
13	---	---	1	100 %	---	---	1	100 %
Total	1		1		1		3	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Asignaturas y/o Cursos Dictados

1. Administración/Organización de Empresas, Marketing
2. Ciencias Sociales
3. Metodológica
4. Planificación
5. Productos Turísticos y/o Recursos
6. Teoría del Turismo
7. Prácticas Profesionales
8. Geografía
9. Arquitectura
10. Economía
11. Ciencias Naturales
12. Ciencias Exactas / Informática
13. Sin datos

2.- Coautores que provienen del área de la Ingeniería que han participado en publicaciones.

Posiciones

Ahora bien, por razones ya fundamentadas, a partir de la muestra de publicaciones se incluyen en el análisis los 112 investigadores que son coautores junto a los Directores o Codirectores, 5 de ellos son Ingenieros (4%).

POSICIONES	Coautores INGENIERÍA	
A	---	---
B	1	20%
C	4	80%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla precedente puede observarse que la mayor parte de los agentes se ubican en la posición C, y en segundo se encuentran los coautores que ocupan la posición B; en tanto que la A no está representada.

Relación entre Posiciones y unidades de registro de sus publicaciones

En la Tabla que sigue pueden visualizarse las posiciones de los coautores en relación a las unidades de registro en las que concentran su participación.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones en las que participan los Coautores INGENIERÍA										
	UNIDADES DE REGISTRO										
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL		
A	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	100 %
B	---	---	---	---	---	100 %	---	---	1	---	100 %
C	---	---	25 %	---	---	25 %	50 %	---	4	---	100 %
Total	---	---	1	---	---	2	2	---	5	---	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

Los coautores que se encuentran en la **Posición C** priorizan su participación en la temática **Territorio**, seguida ésta en segundo lugar por las unidades de registro **Desarrollo Local** y **Calidad y Competitividad** en igual proporción. **Asimismo el que ocupa la Posición B** manifiesta interés por esta última temática.

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Del mismo modo en que se procedió al análisis de los Directores o Codirectores se analiza a continuación la relación entre los postgrados de los coautores y las unidades de registro en las que ellos intervienen a través de las publicaciones.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones en las que participan los Coautores INGENIERÍA										
	UNIDADES DE REGISTRO										
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL		
1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	---	---	---	100 %	---	---	1	---	100 %
3	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	50 % ¹	---	---	---	50 % ¹	---	2	---	100 %
8	---	---	---	---	---	50 % ¹	50 % ¹	---	2	---	100 %
Total	---	---	1	---	---	2	2	---	5	---	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

Unidades de Registro

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural | 1. Impactos |
| 2. Marketing, Economía y/o Administración | 2. Sustentabilidad |
| 3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural | 3. Desarrollo Local |
| 4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural | 4. Patrimonio |
| 5. Geografía y/o Geología | 5. Ocio y Tiempo Libre |
| 6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria | 6. Calidad y Competitividad |
| 7. Otros Títulos | 7. Territorio |
| 8. Sin datos | 8. Planes de Manejo |

En esta tabla puede señalarse que sólo 3 coautores poseen título de postgrado. Quienes poseen **Otros títulos** participan en igual proporción en las temáticas Desarrollo Local y Territorio.

Quien posee título vinculado a **Marketing, Economía y/o Administración** interviene en la temática Calidad y Competitividad. También a esta unidad de registro y a Territorio se abocan los coautores que no poseen títulos de postgrado.

3.- Participación porcentual de los Ingenieros en relación al resto de los profesionales provenientes de otras áreas de conocimiento.

	Directores o Codirectores	Coautores	Total	
INGENIERÍA	3	5	8	4%
Otras Áreas	70	107	177	96%
Total	73	112	185	100%

Fuente: Elaboración propia.

De los 185 autores (entre Directores, Codirectores y coautores) provenientes de las diversas áreas de conocimiento, 8 son Ingenieros. Ellos representan el 4% del total de la muestra.

Publicaciones: Relación entre Posiciones de Directores o Codirectores y unidades de registro

Del mismo modo que en el área de conocimiento anterior, los Directores y Codirectores de esta área de conocimiento realizaron una publicación cada uno. En este sentido, en la Tabla que sigue se pueden visualizar las publicaciones efectuadas por ellos en forma desagregada por posición de los Directores o Codirectores y por unidad de registro.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones de los Directores o Codirectores INGENIERÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
A	---	100 %	---	---	---	---	---	---	1	100 %
B	---	100 %	---	---	---	---	---	---	1	100 %
C	---	---	---	---	---	100 %	---	---	1	100 %
Total	----	2	----	----	----	1	----	----	3	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

17. Impactos
18. Sustentabilidad
19. Desarrollo Local
20. Patrimonio
21. Ocio y Tiempo Libre
22. Calidad y Competitividad
23. Territorio
24. Planes de Manejo

Del análisis de las publicaciones se puede señalar que los Directores o Codirectores ubicados en las **Posiciones A y B** se interesan en igual medida por el abordaje de las unidades de registro **Sustentabilidad**. En tanto que desde la **Posición C** se aboca a **Calidad y Competitividad**.

GEOLOGÍA

1.- Directores o Codirectores de Proyectos de Investigación que han realizado publicaciones

Posiciones

POSICIONES	Directores o Codirectores GEOLOGÍA	
A	2	67%
B	1	33%
C	---	---
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia.

Del total de 73 Directores o Codirectores autores de publicaciones, 3 provienen de la Geología (4%). De ellos, la mayor frecuencia se ubica en la posición A, seguida por la B; en tanto que la posición C carece de representantes.

Relación entre Postgrados y Posiciones

POSTGRADOS	Relación entre Postgrado y Posiciones de los Directores o Codirectores GEOLOGÍA							
	POSICIONES							
	A		B		C		TOTAL	
1	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	---	---	---	---	---	---	---
5	2	67 %	1	33 %	---	---	3	100 %
6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	2		1		---		3	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias: Postgrados

- | | |
|---|---|
| 5. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural | 5. Geografía y/o Geología |
| 6. Marketing, Economía y/o Administración | 6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria |
| 7. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural | 7. Otros Títulos |
| 8. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural | 8. Sin datos |

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Como ya se señaló, todos los Profesionales que Geología poseen títulos de postgrado. En consecuencia, es interesante conocer las áreas o temáticas profundizadas a partir de la formación adquirida en dichos postgrados, dada la influencia que las mismas pueden tener en la elección y abordaje de las

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

unidades de registro discriminadas a partir de las publicaciones. En la Tabla que sigue se da cuenta de esta relación.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones de Directores o Codirectores GEOLOGÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	33 %1	---	---	---	---	---	67 %2	3	100 %
6	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	----	1	----	----	----	----	----	2	3	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

9. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
10. Marketing, Economía y/o Administración
11. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
12. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
13. Geografía y/o Geología
14. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
15. Otros Títulos
16. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

El postgrado que acreditan todos los agentes de esta área de conocimiento es el vinculado a las **Cs. Geográficas y/o Geológicas**, ellos priorizan el tratamiento de la unidad de registro Planes de Manejo y, en segundo lugar Sustentabilidad.

Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones

ASIGNATURAS Y/O CURSOS DICTADOS	Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones GEOLOGÍA							
	POSICIONES							
	A	B	C	TOTAL				
1	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---
8	1	50 %	1	50 %	---	---	2	100 %

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

9	---	---	---	---	---	---	---	---
10	---	---	---	---	---	---	---	---
11	---	---	---	---	---	---	---	---
12	---	---	---	---	---	---	---	---
13	1	100 %	---	---	---	---	1	100 %
Total	2		1		---		3	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Asignaturas y/o Cursos Dictados

1. Administración/Organización de Empresas, Marketing
2. Ciencias Sociales
3. Metodológica
4. Planificación
5. Productos Turísticos y/o Recursos
6. Teoría del Turismo
7. Prácticas Profesionales
8. Geografía y Geología
9. Arquitectura
10. Economía
11. Ciencias Naturales
12. Ciencias Exactas / Informática
13. Sin datos

2.- Coautores que han participado en publicaciones.

Es interesante destacar que, más allá de los Directores y Codirectores, no hay profesionales de este área de conocimiento que sean coautores de publicaciones.

3.- Participación porcentual de los Profesionales de Geología en relación al resto de los profesionales provenientes de otras áreas de conocimiento.

	Directores o Codirectores	Coautores	Total	
GEOLOGÍA	3	---	3	2%
Otras Áreas	70	112	182	98%
Total	73	112	185	100%

Fuente: Elaboración propia.

De los 185 autores (entre Directores, Codirectores y coautores) provenientes de las diversas áreas de conocimiento, 3 son profesionales de la Geología. Ellos representan el 2% del total de la muestra.

Publicaciones: Relación entre Posiciones de Directores o Codirectores y unidades de registro

Los Directores y Codirectores de esta área de conocimiento realizaron una publicación cada uno. En la Tabla que sigue se pueden visualizar las publicaciones efectuadas por ellos en forma desagregada por posición de los Directores o Codirectores y por unidad de registro.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones de los Directores o Codirectores GEOLOGÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
A	----	50 %	----	----	----	----	----	50 %	2	100 %
B	----	----	----	----	----	----	----	100 %	1	100 %
C	----	----	----	----	----	----	----	----	----	100 %
Total	----	1	----	----	----	----	----	2	3	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

Del análisis de las publicaciones se puede señalar que los Directores o Codirectores que se encuentran en la **Posición A** se interesan de modo indistinto por las unidades de registro **Sustentabilidad** y **Planes de Manejo**.

Esta última temática también es abordada por quien se ubica en la **Posición B**.

ECOLOGÍA

1.- Directores o Codirectores de Proyectos de Investigación que han realizado publicaciones

Posiciones

POSICIONES	Directores o Codirectores ECOLOGÍA	
A	1	50%
B	1	50%
C	---	---
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia.

Del total de 73 Directores o Codirectores autores de publicaciones, 2 provienen de la Ecología (3%). Ellos se ubican respectivamente en las posiciones A y B.

Relación entre Postgrados y Posiciones

POSTGRADOS	Relación entre Postgrado y Posiciones de los Directores o Codirectores ECOLOGÍA							
	POSICIONES							
	A		B		C		TOTAL	
1	1	100 %	---	---	---	---	1	100 %
2	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	---	1	100 %	---	---	1	100 %
5	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	1		1		---		2	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias: Postgrados

- | | |
|---|---|
| 1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural | 5. Geografía y/o Geología |
| 2. Marketing, Economía y/o Administración | 6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria |
| 3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural | 7. Otros Títulos |
| 4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural | 8. Sin datos |

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Como ya se señaló, todos los Profesionales que Ecología poseen títulos de postgrado. En consecuencia, es interesante conocer las áreas o temáticas profundizadas a partir de la formación adquirida en dichos postgrados, dada la influencia que las mismas pueden tener en la elección y abordaje de las unidades de registro discriminadas a partir de las publicaciones. En la Tabla

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintes, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

que sigue se da cuenta de esta relación.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones de Directores o Codirectores ECOLOGÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
1	---	---	---	---	---	---	---	100 %	1	100 %
2	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	100 %	---	---	---	---	---	---	1	100 %
5	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	---	1	---	---	---	---	---	1	2	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
2. Marketing, Economía y/o Administración
3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
5. Geografía y/o Geología
6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
7. Otros Títulos
8. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

El investigador que acredita título de postgrado vinculado a **Políticas y Gestión Urbana y/o Rural** se interesa por abordar la temática Planes de Manejo; en tanto que quien posee título relativo a **Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural**, se aboca al tratamiento de la unidad de registro Sustentabilidad.

Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones

ASIGNATURAS Y/O CURSOS DICTADOS	Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones ECOLOGÍA							
	POSICIONES							
	A	B	C	TOTAL				
1	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	---	---	---	---	---	---	---
5	1	100 %	---	---	---	---	1	100 %
6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---

8	---	---	---	---	---	---	---	---
9	---	---	---	---	---	---	---	---
10	---	---	---	---	---	---	---	---
11	---	---	1	100 %	---	---	1	100 %
12	---	---	---	---	---	---	---	---
13	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	1	1	---	2	---	---	---	---

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Asignaturas y/o Cursos Dictados

1. Administración/Organización de Empresas, Marketing
2. Ciencias Sociales
3. Metodológica
4. Planificación
5. Productos Turísticos y/o Recursos
6. Teoría del Turismo
7. Prácticas Profesionales
8. Geografía
9. Arquitectura
10. Economía
11. Ciencias Naturales
12. Ciencias Exactas / Informática
13. Sin datos

2.- Coautores que provienen del área de la Ecología que han participado en publicaciones.

Posiciones

Ahora bien, por razones ya fundamentadas, a partir de la muestra de publicaciones se incluyen en el análisis los 112 investigadores que son coautores junto a los Directores o Codirectores, 2 de ellos son Ecólogos (2%).

POSICIONES	Coautores ECOLOGÍA	
A	---	---
B	---	---
C	2	100%
Total	2	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla precedente puede observarse que ambos agentes se ubican en la posición C.

Relación entre Posiciones y unidades de registro de sus publicaciones

En la Tabla que sigue pueden visualizarse las posiciones de los coautores en relación a las unidades de registro en las que concentran su participación.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones en las que participan los Coautores ECOLOGÍA								
	UNIDADES DE REGISTRO								
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL

A	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
B	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
C	---	50 %	---	---	---	---	---	50 %	2	100 %
Total	---	1	---	---	---	---	---	1	2	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

Los coautores que se encuentran en la **Posición C** participan indistintamente de las temáticas: **Sustentabilidad y Planes de Manejo**.

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Del mismo modo en que se procedió al análisis de los Directores o Codirectores se analiza a continuación la relación entre los postgrados de los coautores y las unidades de registro en las que ellos intervienen a través de las publicaciones.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones en las que participan los Coautores ECOLOGÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	50 %	---	---	---	---	---	50 %	2	100 %
5	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	---	1	---	---	---	---	---	1	2	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
2. Marketing, Economía y/o Administración
3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
5. Geografía y/o Geología
6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
7. Otros Títulos
8. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

En esta tabla puede señalarse que ambos coautores poseen títulos de postgrado vinculados a **Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural** desde los que participan en las temáticas ya mencionadas.

3.- Participación porcentual de los Profesionales de la Ecología en relación al resto de los profesionales provenientes de otras áreas de conocimiento.

	Directores o Codirectores	Coautores	Total	
ECOLOGÍA	2	2	4	2%
Otras Áreas	71	110	181	98%
Total	73	112	185	100%

Fuente: Elaboración propia.

De los 185 autores (entre Directores, Codirectores y coautores) provenientes de las diversas áreas de conocimiento, 18 son profesionales de la Ecología. Ellos representan el 2% del total de la muestra.

Publicaciones: Relación entre Posiciones de Directores o Codirectores y unidades de registro

Estos 2 investigadores realizaron 3 publicaciones dado que, algunos de ellos, realizaron más de una publicación y abordaron más de una temática. En este sentido, en la Tabla que sigue se pueden visualizar las publicaciones efectuadas por ellos en forma desagregada por posición de los Directores o Codirectores y por unidad de registro.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones de los Directores o Codirectores ECOLOGÍA									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
A	----	----	---	50 %	---	---	---	50 %	2	100 %
B	----	100 %	----	----	----	----	----	----	1	100 %
C	----	----	----	----	----	----	----	----	----	100 %
Total	----	1	----	1	----	----	----	1	3	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

25. Impactos
26. Sustentabilidad
27. Desarrollo Local
28. Patrimonio
29. Ocio y Tiempo Libre
30. Calidad y Competitividad
31. Territorio
32. Planes de Manejo

Del análisis de las publicaciones se puede señalar que el Director o Codirector ubicado en la **Posición A** se interesa, en igual proporción, por abordar las unidades de registro **Patrimonio** y **Planes de Manejo**. En tanto que quien se ubica en la posición B opta por **Sustentabilidad**.

OTROS (Títulos de Grado)

1.- Directores o Codirectores de Proyectos de Investigación que han realizado publicaciones

Posiciones

POSICIONES	Directores o Codirectores OTROS	
	A	1
B	1	50%
C	----	----
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia.

Del total de 73 Directores o Codirectores autores de publicaciones, 2 provienen de Otros títulos de grado (3%). Ellos ocupan respectivamente la posición A y B.

Relación entre Postgrados y Posiciones

POSTGRADOS	Relación entre Postgrado y Posiciones de los Directores o Codirectores OTROS							
	POSICIONES							
	A		B		C		TOTAL	
1	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	---	---	---	---	---	---
3	1	50 %	1	50 %	---	---	2	100 %
4	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	1		1		---		2	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias: Postgrados

- | | |
|---|---|
| 1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural | 5. Geografía y/o Geología |
| 2. Marketing, Economía y/o Administración | 6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria |
| 3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural | 7. Otros Títulos |
| 4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural | 8. Sin datos |

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Como ya se señaló, ambos profesionales poseen títulos de postgrado. En consecuencia, es interesante conocer las áreas o temáticas profundizadas a partir de la formación adquirida en dichos postgrados, dada la influencia que las mismas pueden tener en la elección y abordaje de las unidades de registro discriminadas a partir de las publicaciones. En la Tabla que sigue se da cuenta de esta relación.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones de Directores o Codirectores OTROS									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	---	50 %	---	50 %	---	---	---	2	100 %
4	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	---	---	1	---	1	---	---	---	2	---

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
2. Marketing, Economía y/o Administración
3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
5. Geografía y/o Geología
6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
7. Otros Títulos
8. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

El postgrado que acreditan ambos agentes de este área de conocimiento es el vinculado a las **Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural**, ellos abordan respectivamente las unidades de registro anteriormente mencionadas.

Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones

ASIGNATURAS Y/O CURSOS DICTADOS	Relación entre Asignaturas y/o Cursos dictados por los Directores o Codirectores y Posiciones							
	POSICIONES							
	A	B		C		TOTAL		
1	---	---	---	---	---	---	---	---
2	1	50 %	1	50 %	---	---	2	100 %
3	---	---	---	---	---	---	---	---
4	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	---	---	---	---	---	---	---
6	---	---	---	---	---	---	---	---
7	---	---	---	---	---	---	---	---
8	---	---	---	---	---	---	---	---
9	---	---	---	---	---	---	---	---
10	---	---	---	---	---	---	---	---
11	---	---	---	---	---	---	---	---
12	---	---	---	---	---	---	---	---

13	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	1	1	---	2				

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Asignaturas y/o Cursos Dictados

1. Administración/Organización de Empresas, Marketing
2. Ciencias Sociales
3. Metodológica
4. Planificación
5. Productos Turísticos y/o Recursos
6. Teoría del Turismo
7. Prácticas Profesionales
8. Geografía
9. Arquitectura
10. Economía
11. Ciencias Naturales
12. Ciencias Exactas / Informática
13. Sin datos

2.- Coautores que provienen de otras áreas de conocimiento -agrupadas en Otros Títulos- que han participado en publicaciones.

Posiciones

Ahora bien, por razones ya fundamentadas, a partir de la muestra de publicaciones se incluyen en el análisis los 112 investigadores que son coautores junto a los Directores o Codirectores, 11 de ellos provienen de áreas de conocimiento la cuales, por su dispersión y falta de representatividad individual, han sido encuadradas en Otros (10%).

POSICIONES	Coautores OTROS	
A	----	---
B	4	36%
C	7	64%
Total	11	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla precedente puede observarse que la mayor parte de los coautores se ubican en la posición C, seguidos por los que se encuentran en la posición B. En tanto que la A carece de representación.

Relación entre Posiciones y unidades de registro de sus publicaciones

En la Tabla que sigue pueden visualizarse las posiciones de los coautores en relación a las unidades de registro en las que concentran su participación.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones en las que participan los Coautores OTROS									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
A	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
B	----	25 %	25 %	25 %	25 %	----	----	----	4	100 %

C	---	43 %	---	14 %	---	29 %	14 %	---	7	100 %
Total	---	4	1	2	1	2	1	---	11	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

Los coautores que se encuentran en la **Posición B** participan indistintamente de las temáticas: **Desarrollo Local, Patrimonio, Ocio y Tiempo Libre y Sustentabilidad.**

Mientras que quienes se ubican en la **Posición C** priorizan su participación en esta última temática, seguida en segundo lugar por **Calidad y Competitividad**, y en tercer lugar por las unidades de registro **Patrimonio y Territorio.**

Relación entre Postgrados y Unidades de registro

Del mismo modo en que se procedió al análisis de los Directores o Codirectores se analiza a continuación la relación entre los postgrados de los coautores y las unidades de registro en las que ellos intervienen a través de las publicaciones.

POSTGRADOS	Relación entre Postgrados y Unidades de registro de las publicaciones en las que participan los Coautores OTROS									
	UNIDADES DE REGISTRO									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3	---	50 %1	---	---	50 %1	---	---	---	2	100 %
4	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
5	---	---	---	---	---	---	100 %	---	1	100 %
6	---	---	---	100 %	---	---	---	---	1	100 %
7	---	50 %2	25 %1	---	---	25 %1	---	---	4	100 %
8	---	34 %1	---	33 %1	---	33 %1	---	---	3	100 %
Total	---	4	1	2	1	2	1	---	11	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Postgrados

1. Políticas y Gestión Urbana y/o Rural
2. Marketing, Economía y/o Administración
3. Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural
4. Cs. Naturales y/o Patrimonio Natural
5. Geografía y/o Geología
6. Cs. de la Educación y Docencia Universitaria
7. Otros Títulos
8. Sin datos

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

En esta tabla puede señalarse que, entre los coautores que poseen títulos de postgrado, el tipo de postgrado que obtiene la mayor frecuencia se corresponde con **Otros Títulos** y que, quienes lo acreditan privilegian su participación en la temática Sustentabilidad, seguida en segundo lugar por Desarrollo Local y Calidad y Competitividad.

En orden de frecuencia registrada el segundo lugar le corresponde al postgrado relativo a **Cs. Sociales y/o Patrimonio Cultural**, en este caso sus poseedores se interesan en forma indistinta por Sustentabilidad y Ocio y Tiempo Libre. El tercer lugar los postgrados vinculados a las **Cs. Geográficas y/o Geología** y a las **Cs. de la Educación y Docencia Universitaria**, quienes los acreditan manifiestan su interés en las unidades de registro Territorio y Patrimonio respectivamente.

Finalmente, los coautores que no poseen títulos de postgrado participan en publicaciones relativas a las temáticas Sustentabilidad, Patrimonio y Calidad y Competitividad. Cabe aclarar que éstas son las temáticas que registran las mayores frecuencias.

3.- Participación porcentual de los Profesionales de "Otros Títulos" en relación al resto de los profesionales provenientes de otras áreas de conocimiento.

	Directores o Codirectores	Coautores	Total	
OTROS	2	11	13	7%
Otras Áreas	71	101	172	93%
Total	73	112	185	100%

Fuente: Elaboración propia.

De los 185 autores (entre Directores, Codirectores y coautores) provenientes de las diversas áreas de conocimiento, 13 pertenecen a otros Títulos. Ellos representan el 7% del total de la muestra.

Publicaciones: Relación entre Posiciones de Directores o Codirectores y unidades de registro

Los Directores y Codirectores de esta área de conocimiento realizaron una publicación cada uno. En la Tabla que sigue se pueden visualizar las publicaciones efectuadas por ellos en forma desagregada por posición de los Directores o Codirectores y por unidad de registro.

POSICIONES	Relación entre Posiciones y unidades de registro de las publicaciones de los Directores o Codirectores OTROS									
	UNIDADES DE REGISTRO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	
A	----	----	100 %	----	----	----	----	----	1	100 %
B	----	----	----	----	100 %	----	----	----	1	100 %
C	----	----	----	----	----	----	----	----	----	100 %
Total	----	----	1	----	1	----	----	----	2	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Unidades de Registro

1. Impactos
2. Sustentabilidad
3. Desarrollo Local
4. Patrimonio
5. Ocio y Tiempo Libre
6. Calidad y Competitividad
7. Territorio
8. Planes de Manejo

El Director que se encuentran en la **Posición A** se interesa por la unidad de registro **Desarrollo Local**; en tanto que el que se ubica en la **Posición B** se ocupa de la temática **Ocio y Tiempo Libre**.

MIRADAS POR POSICIÓN

POSICION A

La unidad de registro de Impactos, tomada por directores clasificados en la posición A, aboca únicamente una ponencia. En este caso se observa que la misma, puede ubicarse en el segundo nivel de análisis referido oportunamente, es decir que intenta desde el análisis de los impactos (sobre todo ambientales), proponer nuevas técnicas de uso, operación y gestión de áreas protegidas, haciendo además hincapié en otros impactos de tipo socio cultural.

En cuanto a la unidad de registro de Sustentabilidad, estudiada por directores de la posición A, se agrupan seis ponencias. De éstas, tres se encuadran en el primer nivel de análisis referido, que da por sentado el paradigma de la sustentabilidad, como requisito indispensable para pensar el desarrollo de la actividad turística. No se plantean cuestionamientos, ni se problematiza en torno a las formas de inclusión de los actores locales en torno a esa idea de "desarrollo", simplemente aparece como dada a partir de la aplicación de técnicas tomadas desde otros contextos. Otras dos ponencias, por el contrario, profundizan bastante más en torno a esta problemática, planteándose interrogantes correspondientes al tema de la conservación ambiental, la interdependencia biótica y las posibilidades concretas de obtener una buena relación costos/beneficios desde la actividad turística encuadrada en esta alternativa de desarrollo. La última ponencia, se destaca como metodológica proponiendo nuevas técnicas de control y valoración del ambiente y sus usos.

Por su parte, la unidad de registro de desarrollo local, aparece como la más referenciada por los directores en esta posición. Sin embargo cabe mencionar la amplia producción de dos directores de esta posición, quienes se abocan a esta temática en cuatro y tres ponencias respectivamente. Estas siete ponencias y una más, se encuadran decididamente en la mirada B, es decir aquella que desde una perspectiva socio espacial, se centra en aquellas dimensiones del turismo que exigen resolución práctica y operativa para sentar bases que tiendan a articular procesos de desarrollo local. Cabe decir además que parten de la distinción entre los conceptos de crecimiento y desarrollo. Otras dos ponencias se clasifican en la mirada C, problematizando los procesos de desarrollo, la inclusión de los pobladores en estos procesos y en la toma de decisiones, incluyendo además cuestionamientos relacionados a la capacidad que realmente posee la actividad turística como medio de desarrollo. La última ponencia se encuadra en la mirada A, por lo que no discrimina entre los conceptos de crecimiento y desarrollo. El turismo es visualizado como un poderoso dinamizador socioeconómico y como tal, capaz de generar procesos de crecimiento/desarrollo local.

Son ocho las ponencias que tomando la unidad de registro de Patrimonio, son estudiadas por directores con posición A. La mitad de estas ponencias han sido clasificadas en la mirada B, aquella intermedia en la que partiendo desde la conceptualización del Patrimonio apoyándose en la UNESCO, se preocupa en especial de la articulación entre sitios patrimoniales en el marco del turismo sustentable. Otras tres ponencias se encuadran en la perspectiva C, que se centra en los procesos de patrimonialización, en la forma en que el patrimonio se constituye como tal, en las representaciones sociales construidas, en sus significaciones y, deriva en las resignificaciones que adquiere con su uso en los destinos turísticos y en su potencialidad como

articulador de sinergias que puedan contribuir al desarrollo local. La última de las ponencias referidas al Patrimonio se encuadra claramente en la mirada A. Así, lo entiende como algo ya dado, del que se puede disponer para su uso turístico y, en tal sentido, destaca su función como parte de la oferta.

La unidad de registro de calidad y competitividad, registra una frecuencia de siete ponencias. Sin embargo cabe mencionar que de ellas, tres corresponden a un mismo director. Éstas más una de otro director, se encuadran en el segundo nivel de análisis planteado oportunamente, aquel que problematiza los conceptos básicos, para aportar propuestas de aplicación de nuevas técnicas de calidad y competitividad pensando en la diversas realidades en las que se manejan las empresas y los destinos. Por su parte, otras dos ponencias se encuadran en el primer nivel de análisis en el que se formulan y aplican conceptos no pasibles de revisión, y se opera metodológicamente a modo de fórmulas con independencia de las particularidades de la realidad sujeta al análisis. Así mismo, a la comunidad receptora no se la considera en el análisis como otra dimensión, salvo cuando - a modo prospectivo- se alude a la función que la misma debe cumplir en el logro de la calidad total. Sólo una ponencia se encuadra en la temática de la producción de conocimiento, y se enfoca en la revisión del estado general de la producción del conocimiento en el campo de investigación en turismo.

En cuanto a la unidad de registro de Territorio, se destacan cinco ponencias realizadas por directores de la posición A. Si bien en esta unidad de registro no se destacaron miradas diferenciadoras, cabe mencionar que fundamentalmente se abocan al estudio de las reconfiguraciones espaciales, a las que dan lugar los diversos procesos sociales, y los usos del suelo, entre ellos los producidos por el turismo.

La unidad de registro de Planes de Manejo, se refleja en cuatro ponencias, tomada por directores de esta posición. Una de ellas se encuadra en la mirada A, es decir aquella que se centra en el plan de manejo en sí mismo, de forma de garantizar el uso turístico "correcto" de los recursos. Las tres restantes, han sido clasificadas en la perspectiva B, que partiendo de un análisis de los impactos producidos por la actividad turística, propone planes de manejo para presentarlos ante los organismos implicados en la temática.

POSICION B

La unidad de registro de IMPACTOS, tomada por autores desde la posición B, es analizada en tres ponencias. Una de ellas podría encuadrarse en un nivel de análisis relativamente superficial, en el que refiriéndose casi exclusivamente a los impactos ambientales, no se profundiza sobre los impactos, sino que simplemente se los enumera. Las dos restantes, hacen un análisis un tanto más profundo, en el que advierten sobre las influencias exógenas que afectan la identidad, por lo que además proponen la cogestión de los destinos, involucrando a las "minorías sociales".

En cuanto a la Unidad de registro de SUSTENTABILIDAD, es sin dudas la más referenciada por los autores en la posición B, convocando diez ponencias. Cuatro de estas ponencias, se ubican en la mirada A de esta temática, es decir aquella que sostiene el paradigma en forma sistemática, aplicando casi en forma de recetas los lineamientos aportados por organismos internacionales. Así mismo se destacan en esta mirada ponencias destinadas a los sistemas de indicadores de sustentabilidad, aunque limitadas a exponer desde un marco teórico tales sistemas, obviando la problematización que conlleva la aplicación de los mismos.

Cinco ponencias de este grupo, se encuadran en la mirada B, que aunque en un nivel superficial, intenta problematizar al paradigma, ubicando la temática de la educación ambiental y la concientización, en un lugar de importancia para la consecución de los objetivos de la sustentabilidad. Por su parte, sólo una de las ponencias analizadas se encuadra en aquellas que intentan descifrar nuevas metodologías para la valorización de recursos y destinos en función de la constitución de centros turísticos sustentables.

Por su parte la unidad de registro de desarrollo local, convoca a ocho ponencias, que si bien representa un número considerable, cabe destacar que el caso de un director y su codirector significan el 75% de este grupo. Así, seis de estas ponencias se encuadran en la mirada C de esta temática, es decir aquella que parte de la problematización entre el crecimiento y el desarrollo para luego poner en tensión temáticas ligadas a la generación de empleo, grupos de interés, participación ciudadana, políticas públicas, etc. En cuanto a las dos ponencias restantes, una se ubica en la mirada A y la otra en la mirada B. La primera se refiere al crecimiento y al desarrollo en forma indistinta, e intenta aplicar las fórmulas prescritas a cualquier territorio. La segunda, en cambio, parte de la distinción entre crecimiento y desarrollo, pero apunta a soluciones más operativas del desarrollo.

La unidad de registro de Patrimonio ocupa a cinco ponencias escritas por autores que se ubican en la posición B. Tres de las mismas, concuerdan con la mirada A de esta temática, es decir aquella que entiende al patrimonio como algo dado, del que se dispone libremente para su uso turístico. Además es de destacar la intención de posicionar a los referentes turísticos como gestores del patrimonio para su mejor aprovechamiento y conservación.

Una ponencia responde a la mirada B, o sea aquella que si bien se ocupa de conceptualizarlo, centra su atención en la incorporación de sitios patrimoniales para su inserción en los programas de turismo sustentable. La restante se encuadra en la mirada C, ya que no solo problematiza los procesos de patrimonialización sino que se ocupa además de tratar temas ligados a las

significaciones simbólicas del patrimonio.

La unidad de registro de Ocio y Tiempo Libre es tomada en su totalidad por autores clasificados como poseedores de la posición B. Por la escasez de publicaciones en esta temática no se ha podido establecer miradas diferentes.

La unidad de registro de Calidad y Competitividad ocupa a nueve ponencias tomadas desde la posición B, lo cual la ubica como la segunda temática más referenciada dentro de este grupo de autores. Cuatro ponencias, se ubican en el nivel de análisis destinado a los destinos, el cual intenta profundizar sobre conceptualizaciones remanidas inclusive aplicando aportes que provienen desde otras disciplinas.

Las cinco restantes se encuadran en la mirada A, es decir aquella que se formulan y aplican conceptos no pasibles de revisión, y se opera metodológicamente con ellos a modo de fórmulas con independencia de las particularidades de la realidad sujeta al análisis. Cabe destacar de todas formas, que cuatro de estas ponencias hacen referencia a empresas, mientras que la restante se enfoca en el estudio de los destinos, haciendo referencia expresa a la calidad total.

La unidad de registro de Territorio, ocupa seis ponencias de este grupo de autores de la posición B. Si bien resulta relativamente profusa esta temática, cabe decir que no se registran miradas alternativas, ocupándose fundamentalmente de cómo los nuevos usos del espacio han dado lugar a aparecer nuevas configuraciones y significaciones del mismo. Posiblemente el no encontrar miradas diferenciadoras encuentre su justificación en el hecho de que son casi exclusivamente geógrafos los que se ocupan de esta temática.

Por último, la unidad de registro de planes de manejo, registra tres publicaciones dentro de este grupo de autores. Una de ellas responde a la mirada A, es decir aquella que se centra en el diseño del plan, intentando conjugar el uso turístico con la conservación de la reserva o espacio estudiado.

Las dos restantes por el contrario parten desde los impactos que, se ha estudiado, genera la actividad turística, para desde allí proponer planes de manejo a los organismos competentes, teniendo en cuenta no solo los aspectos medio ambientales, sino además los sociales y culturales.

POSICION C

La unidad de registro de DESARROLLO LOCAL, tomada por autores desde la posición C, se desarrolla en dos ponencias. Una de ellas, puede ser encuadrada en la mirada C de esta temática, es decir aquella que se ocupa de distinguir el crecimiento del desarrollo, proponiendo formas alternativas para que el turismo se constituya verdaderamente en un medio de desarrollo, y tomando como base la participación y la cooperación en redes para alcanzar el mismo.

La segunda de las mismas, se ubica en la mirada B, es decir aquella intermedia, que si bien distingue los conceptos de crecimiento y desarrollo, se aboca principalmente a problematizar en terreno, brindando así alternativas de carácter operativo al problema del desarrollo.

Por su parte, la unidad de registro PATRIMONIO, tomada por autores desde la posición C, se desarrolla en cinco ponencias. Es en principio entonces, la temática más referida por los autores de esta posición.

Desde la mirada A de esta unidad de registro, se ubica únicamente una ponencia, que se ocupa de destacar la necesidad de refuncionalizar los contenidos culturales en función de las necesidades de la demanda turística. De esta manera, se ocupa de conceptualizar al patrimonio como un recurso del que se dispone libremente en la búsqueda de formas de desarrollo.

Desde la mirada C, es decir aquella que problematiza el patrimonio, los procesos de patrimonialización y su vinculación con la identidad y sentido de propiedad de las comunidades receptoras, son cuatro ponencias las estudiadas. Dos de ellas se centran en contenidos teóricos referidos al sentido más profundo del patrimonio, ligado a la identidad, problematizando los conceptos de imaginario social, representaciones y patrimonio intangible. Por su parte, una de ellas refiere específicamente a la necesidad del soporte desde la disciplina de la historia, de forma de que en la puesta en escena del patrimonio, se resguarden efectivamente los contenidos que le otorgan significado.

Otra de ellas con la idea poder ponderar el patrimonio intangible, brinda desde la economía alternativas de valorización del patrimonio, fundamentalmente desde sus componentes intangibles, entendiéndolos como los que le dan contenido al mismo.

En cuanto a la unidad de registro de PLANES DE MANEJO, tomada por autores desde la posición C, se trabaja en dos ponencias. En este caso, ambas pueden ser encuadradas en la mirada B de esta temática. Es decir, aquella que se ocupa de partir desde los impactos que provoca el turismo para poder pensar planes de manejo alternativos, que involucren a todos los sectores involucrados. En este sentido, cabe destacar que una de ellas se centra en la problemática de los pueblos originarios que se asientan en las áreas protegidas, y la necesidad de incorporarlos en la gestión de las mismas.

Respecto de la unidad de registro de CALIDAD Y COMPETITIVIDAD, tomada por autores desde la posición C, son cuatro las ponencias analizadas, es decir la segunda temática más referida por los agentes en esta posición. Tres de ellas hacen referencia a la calidad y competitividad de DESTINOS TURÍSTICOS, proponiendo por lo tanto una visión más integral del problema de

la calidad como característica necesaria para conseguir la competitividad. Cabe destacar en esta línea, que una de las ponencias se ocupa específicamente de la demanda con capacidades restringidas y la necesidad de adecuación de la oferta en este sentido.

La ponencia restante, se ocupa de la calidad en las empresas, encuadrándose en el primer nivel de análisis referido. Es decir que propone la aplicación de técnicas preestablecidas, sin revisión de las mismas, como fórmula aplicable a cualquier realidad.

Posicio- nes	Posiciones ocupadas por de Directores o Codirectores: Por Universidades de origen de los Proyectos																					
	UNaM		UNCo		UNICEN		UNLa		UNLP		UNMdP		UNPSJB		UNQu		UNS		UNSJ		TOTALES	
A	3	12%	6	24%	1	4%	---	---	2	8%	3	12%	---	---	---	---	6	24%	4	16%	25	100%
B	1	3%	12	34%	4	11%	2	6%	---	---	2	6%	6	17%	---	---	5	14%	3	9%	35	100%
C	1	8%	2	16%	---	---	2	15%	---	---	2	15%	3	23%	1	8%	2	15%	---	---	13	100%
Totales	5		20		5		4		2		7		9		1		13		7		73	

Fuente: Elaboración propia.

TABLAS E INSUMOS VARIOS

Banco de Datos del Proyecto de Investigación "El Turismo como campo de investigación: 192 las distintas miradas y el lugar del conocimiento"

Área de Conocimiento	Publicaciones de Directores o Codirectores: Por Unidades de Registro y Áreas de Conocimiento									
	Impactos	Sustentabilidad	Desarrollo Local	Patrimonio	Ocio y Tiempo Libre	Calidad y Competitividad	Territorio	Planes de Manejo	Totales	
Turismo	1	3	8	5	1	17	---	3	38	37%
Geografía	2	3	4	2	1	---	10	1	23	22%
Arquitectura	---	1	5	4	---	---	1	1	12	12%
Economía – Administ.- Cont.	---	4	1	2	---	1	---	1	9	9%
Antropología - Sociología	1	---	2	2	---	---	---	---	5	5%
Historia y Arqueología	---	1	---	2	---	1	---	---	4	4%
Ing. Agrónomica	---	2	---	---	---	1	---	---	3	3%
Geología	---	1	---	---	---	---	---	2	3	3%
Ecología	---	1	---	1	---	---	---	1	3	3%
Otros	---	---	1	---	1	---	---	---	2	2%
Totales	4	16	21	18	3	20	11	9	102	
	4%	16%	20%	18%	3%	19%	11%	9%		100%

Fuente: Elaboración propia.

Banco de Datos del Proyecto de Investigación "El Turismo como campo de investigación: 193 las distintas miradas y el lugar del conocimiento"

Universidades	Publicaciones de Directores o Codirectores: Por Unidades de Registro y Universidades de origen de los Proyectos									
	Impactos	Sustentabilidad	Desarrollo Local	Patrimonio	Ocio y Tiempo Libre	Calidad y Competitividad	Territorio	Planes de Manejo	Totales	
UNaM	---	1	2	3	---	2	2	1	11	11 %
UNCo	2	2	6	1	1	12	---	3	27	26 %
UNICEN	---	3	1	1	---	---	1	---	6	6%
UNLa	---	2	---	3	---	1	---	---	6	6%
UNLP	---	---	1	---	---	1	---	---	2	2%
UNMDP	---	1	4	3	1	---	2	1	12	12 %
UNPSJB	1	3	1	3	---	3	---	2	13	13 %
UNQU	---	---	---	---	---	1	---	---	1	1%
UNS	---	2	4	3	1	---	5	2	17	16 %
UNSJ	1	2	2	1	---	---	1	---	7	7%
Totales	4	16	21	18	3	20	11	9	102	
	4%	16%	20%	18%	3%	19%	11%	9%	100%	

Fuente: Elaboración propia.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO	DIRECTORES		PUBLICACIONES	
Turismo	23	32%	38	37%
Geografía	17	23%	23	22%
Arquitectura	8	11%	12	12%
Economía – Administ.- Cont.	7	10%	9	9%
Antropología - Sociología	4	5%	5	5%
Historia y Arqueología	4	5%	4	4%
Ing. Agronómica	3	4%	3	3%
Geología	3	4%	3	3%
Ecología	2	3%	3	3%
Otros	2	3%	2	2%
Totales	73	100%	102	100%

Fuente: Elaboración propia.

Banco de Datos del Proyecto de Investigación "El Turismo como campo de investigación: 194 las distintas miradas y el lugar del conocimiento"

Universidades	Publicaciones de Directores o Codirectores: Por Unidades de Registro y Universidades de origen de los Proyectos									
	Impactos	Sustentabilidad	Desarrollo Local	Patrimonio	Ocio y Tiempo Libre	Calidad y Competitividad	Territorio	Planes de Manejo	Totales	
UNaM	----	---	1	1	----	2	1	---	5	7%
UNCo	2	2	2	---	1	10	----	3	20	27%
UNICEN	----	3	---	1	----	----	1	----	5	7%
UNLa	----	1	----	2	----	1	----	----	4	5%
UNLP	----	----	1	----	----	1	----	----	2	3%
UNMDP	----	1	1	2	1	----	2	---	7	10%
UNPSJB	---	3	1	3	----	1	---	1	9	12%
UNQU	----	----	----	----	----	1	----	----	1	1%
UNS	----	2	2	2	---	----	5	2	13	18%
UNSJ	1	2	2	1	----	----	1	----	7	10%
Totales	3	14	10	12	2	16	10	6	73	
	4%	19%	14%	16%	3%	22%	14%	8%	100%	

Fuente: Elaboración propia.

Banco de Datos del Proyecto de Investigación "El Turismo como campo de investigación: 195 las distintas miradas y el lugar del conocimiento"

Universi- dades	Directores o Codirectores: Por Área de conocienyo y Universidades de origen de los Proyectos											
	Turismo	Geogra- fía	Arquitect- tura	Econo- mía	Antropo- logía	Historia	Ingenie- ría	Geología	Ecología	Otros	Total	
UNaM	3	1	---	1	---	---	---	---	---	---	5	7%
UNCo	13	2	1	---	---	2	---	1	1	---	20	27%
UNICEN	---	2	---	---	1	---	---	1	1	---	5	7%
UNLa	1	---	---	1	1	---	1	---	---	---	4	5%
UNLP	---	---	---	1	---	---	---	---	---	1	2	3%
UNMDP	---	1	4	1	---	---	---	---	---	1	7	10%
UNPSJ B	5	---	---	1	---	2	1	---	---	---	9	12%
UNQU	1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1	1%
UNS	---	8	1	2	---	---	1	1	---	---	13	18%
UNSJ	---	3	2	---	2	---	---	---	---	---	7	10%
Totales	23	17	8	7	4	4	3	3	2	2	73	
	32%	23%	11%	10%	5%	5%	4%	4%	3%	3%		100 %

Fuente: Elaboración propia.

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHycS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Ángeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

Banco de Datos del Proyecto de Investigación "El Turismo como campo de investigación: 196 las distintas miradas y el lugar del conocimiento"

Universidades	Tipos de postgrados de Directores o Codirectores: Por áreas de conocimiento								
	Políticas y Gestión Urbana/Rural	Marketing, Economía y Administración	Cs. Sociales y Patrimonio Cultural	Cs. Naturales y Patrimonio Natural	Geografía y Geología	Docencia Universitaria	Otros	Sin datos	Total
Turismo	9	7	---	1	1	1	---	4	23
Geografía	6	---	1	---	10	---	---	---	17
Arquitectura	2	1	1	---	---	1	1	2	8
Economía	---	5	---	1	---	---	---	1	7
Antropología	2	---	1	---	---	---	---	1	4
Historia	---	---	2	1	---	---	---	1	4
Ingeniería	1	---	---	1	---	---	1	---	3
Geología	---	---	---	---	3	---	---	---	3
Ecología	1	---	---	1	---	---	---	---	2
Otros	---	---	2	---	---	---	---	---	2
Totales	21	13	7	5	14	2	2	9	73
	29%	18%	9%	7%	19%	3%	3%	12%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Banco de Datos del Proyecto de Investigación "El Turismo como campo de investigación: 197 las distintas miradas y el lugar del conocimiento"

Universidades	Tipos de postgrados de Directores o Codirectores: Por unidades de registro								
	Impactos	Sustentabilidad	Desarrollo Local	Patrimonio	Ocio y Tiempo Libre	Calidad y Competitividad	Territorio	Planes de Manejo	Total
Políticas y Gestión Urbana/Rural	2	3	7	2	1	3	2	1	21
Marketing, Economía y Administración	---	3	1	1	---	7	1	---	13
Cs. Sociales y Patrimonio Cultural	---	1	1	2	1	1	---	1	7
Cs. Naturales y Patrimonio Natural	---	2	---	3	---	---	---	---	5
Geografía y Geología	---	2	1	1	---	1	7	2	14
Docencia Universitaria	---	1	---	---	---	1	---	---	2
Otros	---	1	---	1	---	---	---	---	2
Sin datos	1	1	---	2	---	3	---	2	9
Totales	3	14	10	12	2	16	10	6	73
	27%	18%	10%	8%	19%	3%	3%	12%	100%

Fuente: Elaboración propia.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES (UNQu)

1.- La Universidad Nacional de Quilmes se organiza bajo una estructura de 3 departamentos

- Departamento de Ciencias Sociales.
- Departamento de Ciencias y Tecnología
- Centro de Estudios e Investigaciones (CEI)

2.- La Licenciatura en Hotelería y Turismo se dicta dentro del Programa Universidad Virtual de Quilmes

3.- En el Programa Universidad Virtual de Quilmes se tienen además de la Lic en Hotelería y Turismo las siguientes carreras

1. Lic. en Administración de Empresas
2. Lic. en Comercio Internacional
3. Lic. en Ciencias Sociales y Humanidades
4. Lic. en Educación
5. Lic. en Terapia Ocupacional
6. Contador Público Nacional
7. Tecnicatura Ciencias Empresariales

4.- La universidad Nacional de Quilmes cuenta con 11 carreras de grado y 7 carreras en modalidad virtual.

- Técnico Laboratorista Universitario (carrera de pre-grado)
- Técnico en Programación Informática¹
- Arquitectura Naval
- Licenciatura en Biotecnología
- Ingeniería en Alimentos
- Ingeniería en Automatización y Control Industrial

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS (UNLa)

1.- La Universidad Nacional de Lanús cuenta en su estructura con 4 departamentos:

- Departamento de Salud Comunitaria 2
- Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico 5
- Departamento de Humanidades y Artes 4
- Departamento de Planificación y Políticas Públicas 4

2.- La Licenciatura en Turismo depende del Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico

3.- Dependen del Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico, además de la Licenciatura en Turismo las siguientes carreras:

- Licenciatura en Ciencias y Tecnología de los alimentos
- Licenciatura en Economía Empresarial
- Licenciatura en Planificación Logística
- Licenciatura en Sistemas

4.- La Universidad Nacional de Lanús cuenta con 15 carreras de grado además de las tecnicaturas

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA (UNLP)

1.- La Universidad Nacional de la Plata (UNLP) posee 17 facultades

Proyecto inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FHyCS de la UNaM y acreditado en el Programa de Incentivos. 2009-2010.

Integrantes del equipo: Marina Niding; Julieta Andueza, Lila Sintés, Diana Farías, Antonio Zamudio, María de los Angeles Alonso, Emilce Cammarata, Rita Escobar, Esther Kallsten, Patricia Soto y Alejandro Capanegra –UBA-.

- 2.- La Licenciatura en Turismo se dicta en la Facultad de Ciencias Económicas
- 3.- La Facultad de Ciencias Económicas dicta además las siguientes carreras:
 - * Contador Público
 - * Licenciatura en Administración
 - * Licenciatura en Economía
 - * Tecnicatura en Cooperativismo
- 4.- La Universidad Nacional de la Plata cuenta con 118 carreras de grado

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN (UNSJ)

- 1.- La Universidad Nacional de San Juan cuenta con 5 (cinco) Facultades
- 2.- La Licenciatura en Turismo se dicta en la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes
- 3.- la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes ofrece además de la Licenciatura en Turismo las siguientes carreras:
 - Licenciatura en Artes Visuales
 - Licenciatura en Ciencias de la educación
 - Licenciatura en Educación Musical
 - Licenciatura en Filosofía
 - Licenciatura en Geografía
 - Licenciatura en Inglés
 - Licenciatura en Matemáticas
 - Técnico Universitario en Turismo
 - Profesorado en Artes Visuales
 - Profesorado en Canto
 - Profesorado en Ciencias de la Educación
 - Profesorado en Filosofía
 - Profesorado en Física
 - Profesorado en Geografía
 - Profesorado en Historia
 - Profesorado en Inglés para educación inicial y el 1º y 2º ciclos de EGB
 - Profesorado en Inglés para 3º ciclo de la EGB, la educación polimodal y superior
 - Profesorado en Letras
 - Profesorado en Matemáticas
 - Profesorado en Órgano
 - Profesorado en Piano, instrumentos de cuerda, viento o percusión
 - Profesorado en Química
 - Profesorado de Tecnología
 - Profesorado Universitario en educación Musical
- 4) La Universidad Nacional de San Juan cuenta con 54 carreras de grado y 7 tecnicaturas

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR (UNS)

- 1) La citada universidad cuenta con dieciséis Facultades
- 2) La Licenciatura en Turismo se dicta en la Facultad de Geografía y Turismo
- 3) Esta Facultad ofrece además las cinco siguientes carreras:
 - * Guía Universitario en Turismo
 - * Lic. en Geografía

- * Lic. en Oceanografía
 - * Téc. Universitario en Emprendimientos Turísticos
 - * Téc. Universitario en Gestión Cultural y Emprendimientos Culturales
- 4) La UNS cuenta con 63 carreras de grado.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (UNICEN)

- 1) Se compone de 9 (nueve) Facultades
- 2) La Licenciatura en Turismo se dicta en la Facultad de Ciencias Humanas - en la localidad de Tandil-
- 3) Esta Facultad ofrece además de la carrera de Lic. en Turismo las nueve siguientes carreras:
 - 1.- Profesorado y Licenciatura en Ciencias de la Educación
 - 2.- Profesorado y Licenciatura en Historia
 - 3.- Tecnicatura en Sistemas de Información Geográfica
 - 4.- Profesorado y Licenciatura en Geografía
 - 5.- Profesorado y Licenciatura en Educación Inicial
 - 6.- Licenciatura en Trabajo Social
 - 7.- Licenciatura en Relaciones Internacionales
 - 8.- Licenciatura en Diagnóstico y Gestión Ambiental
 - 9.- Tecnicatura en Diagramación de Circuitos Turísticos
 - 10.- Guía Universitario en Turismo
- 4) La UNICEN cuenta con 58 carreras de grado.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE (UNCo)

La Universidad Nacional del Comahue es la única, entre las universidades públicas, que otorga el carácter de Facultad de Turismo al ámbito en el que se desarrolla la Licenciatura, además de otras dos carreras también de Turismo. Esto le permite a la carrera, además de disponer de mayor presupuesto, recursos humanos y facilidades para el desarrollo de múltiples proyectos y para la divulgación de sus trabajos, hacer uso de una mayor autonomía respecto de las carreras homónimas de las restantes instituciones educativas.

Esta es la razón por la cual, los agentes que forman parte de la comunidad de esa unidad académica, han ocupado -por largo tiempo- posiciones dominantes y tomados como referentes por las carreras de las restantes universidades.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA (UNMdP)

La Licenciatura en Turismo está inserta en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y comparte los recursos con 9 carreras.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES (UNaM)

La Licenciatura en Turismo está en el ámbito de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales y comparte sus recursos con otras 15 carreras.

UNIVERSIDAD NACIONAL PATAGONIA SAN JUAN BOSCO (UNPSJB)

La carrera esta dentro de la Subsede Ushuaia. Pero la Facultad está ubicada en la la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y comparte los recursos con 11 carreras.

