

## Formularios para la Acreditación de Proyectos de Investigación

<b>Fecha Presentacion</b>	27/09/2013
<b>1. Título del Proyecto</b>	La profesionalización de los graduados universitarios en turismo en Misiones. Análisis de competencias, desempeño y propuestas de mejora.
<b>2. Tipo Proyecto</b>	Aplicada
<b>Disciplina Científica</b>	GEOGRAFÍA ECONÓMICA
<b>Código</b>	0501
<b>Otra Disciplina</b>	
<b>Campo Aplicación</b>	Condiciones de trabajo
<b>Código</b>	930
<b>Otro Campo</b>	
<b>3. Entidad presenta Proyecto</b>	
<b>Organismo</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
<b>Dependencia</b>	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
<b>Unidad Ejecutora</b>	Secretaría de Investigación
<b>Otros</b>	
<b>Domicilio</b>	Tucumán - 1946 - POSADAS - (Misiones)
<b>Telefono</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.fhycs.unam.edu.ar/">http://www.fhycs.unam.edu.ar/</a>
<b>4. Duración del Proyecto</b>	
<b>Fecha Inicio</b>	01/01/2013
<b>Fecha Fin</b>	31/12/2014
<b>5. Director/es de Proyecto</b>	
<b>a. Director: Apellido y Nombres</b>	DIECKOW ,LILIANA MARIA
<b>Tipo Documento</b>	DNI
<b>Nro Documento</b>	22870632
<b>Categoría investigador</b>	III
<b>Título Grado</b>	Licenciada en turismo
<b>Título PosGrado</b>	Doctora en administración
<b>Disciplina de Formación</b>	Codigo: 5110 Nombre: OTRAS
<b>Disciplina Actividad</b>	Codigo: 5110 Nombre: OTRAS
<b>Domicilio</b>	chacra 32-33 Edif 23 Esc 48 - 48 - POSADAS - (Misiones) - CP: 3300
<b>Télefono</b>	03752 15680405
<b>E-Mail</b>	lilianadie@gmail.com
<b>Cargo docente</b>	Profesor Adjunto
<b>Categoría y dedicación</b>	Exclusiva
<b>b. Co-Director: Apellido y Nombres</b>	BRONDANI ,Nancy Anahí
<b>Tipo Documento</b>	DNI
<b>Nro Documento</b>	21996890
<b>Categoría investigador</b>	IV
<b>Título Grado</b>	Contadora publica
<b>Título PosGrado</b>	Magister en administracion estratégica de negocios
<b>Disciplina de Formación</b>	Codigo: 3902 Nombre: CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
<b>Disciplina Actividad</b>	Codigo: 3902 Nombre: CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
<b>Domicilio</b>	Av. Lavalle - 1943 - POSADAS - (Misiones) - CP: 3300
<b>Télefono</b>	0376437233
<b>E-Mail</b>	nancy10bron@hotmail.com
<b>Cargo docente</b>	Jefe de Trabajos Prácticos
<b>Categoría y dedicación</b>	Simple

<b>B. Memoria Técnica</b>	
<b>Nombre proy</b>	La profesionalización de los graduados universitarios en turismo en Misiones. Análisis de competencias, desempeño y propuestas de mejora.
<b>Resumen</b>	<p>La actividad turística se encuentra en una etapa de crecimiento constante en la Argentina como así también en la provincia de Misiones. Sin embargo, se conoce muy poco sobre la profesionalización de los graduados universitarios en este sector de la economía, tanto en la actividad privada en los rubros hotelería (categoría 4* y 5*), empresas de viaje y turismo receptivas de la ciudad de Posadas y Puerto Iguazú como en el sector público, sus dificultades, desafíos y necesidades de capacitación y entrenamiento.</p> <p>En esta investigación se estudiará mediante encuestas la evolución laboral y mejora del desempeño profesional de los graduados Guías y Licenciados en turismo de la provincia de Misiones. Se realizarán entrevistas a empresarios y referentes institucionales, para analizar la influencia en el desempeño laboral y profesional y por último se diseñarán indicadores para medir competencias que nos permitirá delinear un índice de profesionalización turística en Misiones.</p>

	<p>Los resultados a los que se quiere llegar se relacionan con conocer el nivel y percepción del profesionalismo en turismo e identificar las necesidades respecto a la formación en competencias necesarias a implementar para poder de esta forma desarrollar propuestas para lograr la profesionalización turística en la Provincia.</p>
<p><b>Planteo problema</b></p>	<p>La actividad turística en la Argentina aporta el 7,33% al PBI (Producto Bruto interno del país) y emplea 1.135.748 empleos, equivalentes al 7,14% del empleo total del país. (<a href="http://www.lineacapital.com.ar/?nota=233_12/09/10">http://www.lineacapital.com.ar/?nota=233_12/09/10</a>)</p> <p>Concretamente en la provincia de Misiones se estima que el turismo “viene creciendo al ritmo del 35%”. Sin embargo también se dice que los empresarios deberán acompañar el crecimiento y mejorar los servicios, con la capacitación de recursos humanos en hotelería y gastronomía. (<a href="http://www.visionfederal.com/201002093431/Turismo/misiones-crece-el-turismo.html_12/09/10">http://www.visionfederal.com/201002093431/Turismo/misiones-crece-el-turismo.html_12/09/10</a>)</p> <p>Según datos del Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Misiones, en la actualidad hay 333 matriculados y de los mismos, los Licenciados representan el 25 %, los Técnicos el 12 % y los Guías el 63 %, éstos últimos actualmente han logrado una buena inserción profesional, y la mayoría se encuentra concentrada en Puerto Iguazú.</p> <p>Se destaca la inquietud del posible desconocimiento de los perfiles y alcances de títulos (Licenciados y Guías) por parte de las empresas del medio relacionadas a la actividad turística, que destacaría una posible incongruencia entre el “mercado laboral” y los perfiles y competencias en profesionales que egresan de las universidades.</p> <p>Finalmente, la escasez de capacitaciones, cursos y posgrados para suplir las falencias y ampliar conocimientos (Gestión de Pymes, Nuevas Tecnologías, entre otras), además del necesario entrenamiento que se requiere en la actividad.</p> <p>Las preguntas que guían esta investigación son: ¿Qué entienden por profesionalización en turismo las normativas, instituciones y los agentes involucrados?, ¿Cómo es percibida la profesionalización del sector turístico?, ¿Qué dificultades se presentan para la capacitación permanente y el entrenamiento?, ¿Qué efectos provocan los planes de estudios en las competencias de los profesionales?, ¿cómo encaminar la mejora permanente de la profesionalización del sector turístico en Misiones?</p> <p>Esta investigación surge como continuidad del proyecto de investigación relacionado con el mercado de trabajo de los Licenciados en turismo y Guías graduados en la UNaM (pública) y UGD (privada), únicas dos universidades de Misiones que dictan carreras de turismo. Para ello, se busca profundizar el análisis de la profesionalización de los graduados en ciertos sectores y rubros del mercado turístico de Misiones.</p>
<p><b>Palabras claves</b></p>	<p>Sector Turístico Economía del conocimiento Capital humano Profesionalización Práctica profesional Capacitación Entrenamiento</p>
<p><b>Objetivo general</b></p>	<p>Caracterizar la profesionalización del sector turístico (Guías y Licenciados en turismo) en la actividad privada y pública de la provincia de Misiones, sus dificultades, desafíos y necesidades de capacitación y entrenamiento.</p>
<p><b>Objetivos específicos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar la evolución turística de los rubros hotelería, empresas de viajes y turismo y actividad pública del turismo en la provincia de Misiones.</li> <li>- Conocer los factores que determinan la evolución laboral y mejora del desempeño profesional de los graduados.</li> <li>- Analizar el significado y valoración del concepto profesionalización acorde a lo técnico - instituido y a los diferentes agentes involucrados en el mercado turístico provincial.</li> <li>- Caracterizar la profesionalización del sector turístico en general y en particular dentro de las empresas turísticas los rubros mencionados y en el sector público.</li> <li>- Identificar los factores que condicionan el profesionalismo analizando las competencias, el emprendedurismo, la creatividad, innovación y liderazgo en los profesionales en turismo de Misiones.</li> <li>- Analizar la influencia de los diferentes planes de estudios de las carreras de Guía y Licenciatura en turismo dictados en la UNaM en el desempeño laboral y profesional.</li> <li>- Identificar estrategias de actualización, capacitación y entrenamiento utilizadas por los graduados universitarios de turismo.</li> <li>- Conocer las competencias genéricas, transversales y específicas de formación y entrenamiento que requiere el mercado turístico de los profesionales en turismo.</li> <li>- Proponer medidas de mejora para el profesionalismo en el sector turístico de la provincia de Misiones.</li> </ul>
<p><b>Antecedentes</b></p>	<p><b>Otros proyectos relacionados del equipo de investigación</b></p> <p><b><u>1. Participación en proyectos de investigación. Inter. universidades.</u></b></p> <p><b>a) Fondos ANCYP y FONCYT / PICT 00013 (2003-2007).</b></p>

**“Las universidades frente a las demandas sociales y productivas: el rol promotor y la capacidad de intervención. Las respuestas de reorientación y cambio curricular”.** Universidad de Buenos Aires (UBA), Universidad Mar del Plata, UNaM. Participación: Liliana Dieckow como coordinador de trabajo de campo nodo UNaM. Integrado por Ariel Kremar. Situación: informe final aprobado.

**b) Fondos ANCYP y FONCYT PICTO 2006 N° 37038**

**“Estudio de Calidad de los Servicios Turísticos e imagen del Destino Iguazú Cataratas”.** 2008- 2011. Universidad Nacional de Misiones.- Universidad Nacional del Comahue. Dirigido por Liliana Dieckow Situación: informe final aprobado.

**2. Participación en proyectos de investigación. Universidad Nacional de Misiones.**

**a) “El mercado de trabajo y empleo de profesionales en turismo en Misiones. Análisis de la inserción, movilidad y nivel de salarios”.** Código 16H /231. Secretaría de Investigación y Postgrado. F. H. y C. S. UNaM. Posadas, Misiones. Período: enero 2.011 – diciembre 2.012.

Dirigido por Liliana Dieckow e integrado por Ariel Kremar, Nancy Brondani y Elvira Lansse. Situación: informe de avance aprobado.

**b) “Diagnóstico y potencialidades para el diseño de un clúster turístico para la región Costera del Río Uruguay. Misiones. Argentina”.** Código M193. Secretaría de Investigación y Postgrado. F. H. y C.S. UNaM. Posadas, Misiones. Período: Año 2.011 – 2.012 – 2013. Dirigido por Liliana Dieckow. Tesista Elvira Lansse.

**c) “¿Desarrollo local o enclave turístico? El caso paradigmático de Santa Ana, Misiones, Argentina”.** Código: 16H/298. Institución: Secretaría de Investigación y Postgrado. FHyCS UNaM. (Posadas, Misiones, Argentina). Período: enero 2010- diciembre 2012. Dirigido por Liliana Dieckow e Integrado por Ariel Kremar y Nancy Brondani. Situación: informe final aprobado.

**d) “Estudio de las nuevas modalidades y tendencias de turismo en la provincia de Misiones. Estudio de caso: Destino turístico Iguazú Argentina”.** Código 16H/250 Secretaría de Investigación. F.H. y C.S. UNaM. (Argentina).Dirigido por Liliana Dieckow e integrado por Ariel Kremar y Brondani. Período: 2008-2009 Situación: informe final aprobado.

**e) “RE S.A.M.A.J.A. V. “Patrimonio, Historia y Turismo: Plan Estratégico Situacional (PES) del territorio de las Misiones del río Uruguay”.** Código 16H/282. Secretaría de Investigación. F.H. y C.S. UNaM. (Argentina). Integrado por Elvira Lansse. Situación: informe final aprobado.

**f) “Estudio Integral del Destino turístico Iguazú Cataratas. Controversias y Desafíos para el Desarrollo local II”.** Código: 16H/ 206 (2007). Secretaría de Investigación. F.H. y C.S. UNaM. (Argentina). Integrado por Liliana Dieckow y Ariel Kremar. Situación: informe final aprobado.

**g) “Estudio Integral del Destino Cataratas. Controversias y Desafíos para el Desarrollo”.** Código: 16H/ 163 (2005): Secretaría de Investigación. F.H. y C.S. UNaM. (Argentina). Integrado por Liliana Dieckow y Ariel Kremar. Situación: informe final aprobado.

**h) “Competencias Informacionales Básicas Para el Ingreso a la FHyCS – UNaM”.** Código 16H/ 249 (2010). Secretaría de Investigación. F.H. y C.S. UNaM. (Argentina). Integrado por Carlos Balustra. Situación: informe final aprobado.

**i) “Las buenas prácticas de enseñanza que apoyan el ingreso y la permanencia de los estudiantes en los profesorados de la FHyCS – UNaM”.** Código de identificación (Disp. / Res.); 16H / 330 (2012) FUNCION: Investigador. Secretaría de Investigación. F.H. y C.S. UNaM. (Argentina). Integrado por Carlos Balustra. Situación: informe de avance aprobado.

**3. Monografías de grado de la UNaM**

**a) “Factores condicionantes de la inserción laboral de los Licenciados en Turismo en la ciudad de Posadas”.** Monografía de grado Licenciatura en turismo alumna Gabriela Tejo. F. H. y C.S. UNaM. Posadas, Misiones. Año 2.012. Dirigido por Ariel Kremar.

**4. Informes institucionales**

Informe sectorial del Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones para el “Plan Estratégico Posadas 2022”. Año 2007.

<p><b>Justificación</b></p>	<p>Este proyecto de investigación se presenta como la continuidad del proyecto “El mercado de trabajo y empleo de profesionales en turismo en Misiones. Análisis de la inserción, movilidad y nivel de salarios”. Código 16H/231 y hace foco en la necesidad de conocer el sector, no solo desde lo laboral sino desde la profesionalización y su mejora permanente, la relación actual entre habilidades y desempeño.</p> <p>Se destaca en primer lugar la necesidad de conocer y comprender las variables que afectan a la profesionalización del sector turístico en la provincia y su dinámica, para la adecuación de las carreras de grado y la formación continua no solo del profesional empleado sino también de los emprendedores y las universidades y organismos públicos vinculados al turismo, a la educación y al empleo.</p> <p>El turismo es un sector dinámico con cambios permanentes en la oferta, demanda y contexto que requiere de investigación y conocimiento actualizado de forma permanente.</p> <p>Además se busca conocer los limitantes de desarrollo profesional, valoración profesional, las particularidades del liderazgo y la relación con otros profesionales del sector y de otras disciplinas.</p> <p>Finalmente, la necesidad de contar con más información para el Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones y para el ámbito académico de la Universidad para formar y capacitar graduados que tengan mejores probabilidades de inserción laboral y que mejoren de forma sustancial el profesionalismo del sector.</p>
<p><b>Resultados esperados</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Conocer el nivel de profesionalización del sector turístico de Misiones.</li> <li>· Conocer el significado y percepción del profesionalismo en turismo de la provincia de Misiones.</li> <li>· Comprender su dinámica interna y los factores externos que la condicionan.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Identificar las necesidades de formación en competencias necesarias a implementar.</li> <li>· Efectuar propuestas tendientes al logro de una mayor profesionalización turística.</li> </ul>
<b>Fortalezas debilidades</b>	<p><b>Fortalezas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Equipo de trabajo interdisciplinario y con trayectorias laborales diferentes entre los integrantes el equipo.</li> <li>· Investigaciones previas de los integrantes del equipo relacionadas al tema laboral y competencias requeridas por los profesionales y alumnos de la carrera de turismo.</li> <li>· Es una problemática percibida como actual y trascendente por parte de los actores claves de la actividad.</li> </ul> <p><b>Debilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Escaso financiamiento institucional para llevar a cabo el proyecto (costos de trabajo en gabinete y de campo).</li> <li>· Falta de antecedentes sobre el tema de la profesionalización en turismo en Argentina.</li> </ul>
<b>Mecanismos divulgacion</b>	<p>Presentación de los resultados de la investigación en congresos y reuniones científicas nacionales e internacionales vinculados al turismo y publicaciones que se presenten en el transcurso del periodo de ejecución del proyecto.</p> <p>En una segunda instancia se buscará realizar publicaciones en revistas científicas vinculados al turismo y a la economía a nivel nacional e internacional.</p>
<b>6. Personal Afectado al Proyecto</b>	

▲▼ Apellido y Nombres	▲▼ Sexo	Documento		▲▼ Título profesional	Categoría		Dedicación		▲▼ Función en el proyecto	▲▼ CV
		▲▼ Tipo	▲▼ Número		▲▼ Docente	▲▼ Investigador	▲▼ Docencia	▲▼ Investigación		
DIECKOW - LILIANA MARIA	F	DNI	22870632	Licenciada en turismo	Profesor Adjunto	III	10	10	Director	<a href="#">Ver</a>
BRONDANI - Nancy Anahí	F	DNI	21996890	Contadora publica	Jefe de Trabajos Prácticos	IV	5	5	CoDirector	<a href="#">Ver</a>
BALUSTRA - CARLOS JAVIER	M	DNI	22925859	Lienciado en Turismo	Profesor Adjunto	V	10	10	Investigador	<a href="#">Ver</a>
KREMAR - ARIEL ALBERTO	M	DNI	17271154	Licenciado en Turismo	Profesor Adjunto	IV	0	5	Investigador	<a href="#">Ver</a>
MACIEL - ALDO DANIEL	M	DNI	16829540	Licenciado en Turismo	Jefe de Trabajos Prácticos	S/C	5	5	Investigador	<a href="#">Ver</a>
LANSSE - ELVIRA ALICIA	F	DNI	21520445	Lic. en Turismo	Jefe de Trabajos Prácticos	V	10	0	Investigador	<a href="#">Ver</a>
CASTELLS - CLAUDIA MARIA	F	DNI	18263178	Guia de Turismo	Jefe de Trabajos Prácticos	S/C	5	5	Adscripto	<a href="#">Ver</a>
Groh, Marcelo		DNI	24544307						Colaborador	

**11. Cronograma de Actividades**

Año: 2013

Actividad: 1 , Análisis de estudios e informes vinculados al tema. , 2013-01-01, 2013-03-30

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 2 , Ampliación del marco teórico y definición de profesionalización , 2013-04-01, 2013-05-31

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 3 , Diseño y realización de Encuestas a profesionales guías y licenciados de Posadas , 2013-06-01, 2013-08-31

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 4 , Diseño y realización de entrevistas a funcionarios y representantes de instituciones , 2013-09-01, 2013-10-26

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 5 , Análisis de datos acerca de la profesionalización en Posadas. , 2013-11-01, 2013-12-02

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 6 , Redacción del informe de avance , 2013-12-03, 2013-12-27

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Resumen Año: 2013

Cantidad de filas: 6

Año: 2014

Actividad: 7 , Diseño y realización de Encuestas a profesionales guías y licenciados de Puerto Iguazú. , 2014-01-01, 2014-02-28

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 8 , Diseño y realización de Entrevistas a referentes de instituciones vinculadas al turismo, educación universitaria en turismo y empleo de Puerto Iguazú , 2014-03-01, 2014-04-30

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 9 , Análisis de datos acerca de la profesionalización en Puerto Iguazú , 2014-05-01, 2014-06-30

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 10 , Comparación de resultados entre Posadas y Puerto Iguazú , 2014-07-01, 2014-08-29

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 11 , Elaboración de propuestas de mejora , 2014-09-01, 2014-10-31

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Actividad: 12 , Redacción del informe final , 2014-12-01, 2014-12-22

▲▼ Mes	▲▼ Código	▲▼ Actividad	▲▼ Fecha Inicio	▲▼ Fecha Fin

Resumen Año: 2014

Cantidad de filas: 6

Desarrollo de los metodos y tecnicas	
Descripcion	<p><b>Metodología</b></p> <p>Estudio: descriptivo</p> <p>Método: cuali- cuantitativo</p> <p><b>Instrumentos de recolección de datos:</b></p> <p><b>Fuentes secundarias:</b> informes, estadísticas, estudios previos del equipo, otros estudios relacionados al tema.</p>

**Fuentes primarias:**

- Encuestas a graduados Lic. y Guías **que actualmente trabajan en turismo,**
- Entrevistas a: Colegio de profesionales, empresarios idóneos, emprendedores profesionales, docentes del Dto. turismo UNaM, referentes de Cámaras empresariales.
- Diseño de indicadores para medir competencias y elaboración de un índice de profesionalización turística de Misiones.

**Ámbito espacial de estudio:**

a) **En la actividad privada:** se estudiaría la profesionalización de los Licenciados turismo y Guías en hoteles de 4 y 5\*, empresas de viajes y turismo receptoras de Posadas y Puerto Iguazú.

b) **En la actividad pública:** se estudiará la profesionalización de Guías de turismo en el Parque Nacional Iguazú, en los predios jesuíticos de San Ignacio y Santa Ana y en la organización de eventos en Posadas.

**Unidad de análisis:** profesionalización de los graduados Lic. y Guías de turismo de la UNaM.

**Unidades de observación:** graduados, empresarios, emprendedores.

**Variables a medir:**

- Desempeño laboral de graduados.
- Deficiencias o falencias de formación de graduados.
- Influencia del plan de estudios en el desempeño
- Nivel de capacitación alcanzado.
- Nivel de entrenamiento alcanzado.
- Requerimientos de formación del mercado.
- Condicionamientos para ser emprendedor e innovador.
- Relación entre situación laboral y desempeño profesional.
- Factores que condicionan el Ciclo de vida profesional.
- Factores que influyen en el desempeño profesional.
- Relación entre crecimiento empresarial turístico y mejora de formación profesional.
- Relación entre profesionalización y crecimiento del sector turístico.
- Relación entre profesionalización y mejora empresarial.
- Tipo de formación o capacitación adquirida.
- Motivos para realizar capacitación.
- Necesidades de capacitación y entrenamiento.
- Tiempo entre la graduación y el primer empleo.
- Rubro laboral donde se desempeña.
- Motivo de elección del rubro para desempeñarse profesionalmente.
- Rotación de empleos dentro del sector turístico.
- Rotación de empleos por parte del profesional.
- Rotación entre empresas por parte del profesional.
- Relación entre expectativas laborales al egreso universitario y situación actual (con relación al empleo y al salario)
- Habilidades adquiridas pos graduación (certificadas o experiencia)
- Desempeño de la empresa en la que trabaja.

- Desempeño del destino en ese período.
- Desempeño del rubro y generación de nuevos puestos de trabajo.

**Alcances:**

**Espacial:** provincia de Misiones, Posadas y Puerto Iguazú.

**Temporal:** los graduados de los tres planes de estudios de la UNaM en 2013-2014

**Del tema:** profesionalización de los graduados Lic. y Guía de la UNaM.

**Breve aproximación teórica al objeto de estudio.**

**La económica del conocimiento y el capital humano**

La economía del conocimiento se basa en la producción, distribución y uso de conocimiento e información, apoyados por los avances de las ciencias, las tecnologías, la comunicación y la información. Específicamente, el ámbito del turismo es dinámico y su desarrollo comprende cambios tecnológicos y de innovación donde el capital humano la adapta en el mundo laboral para mantener sus niveles de vida y bienestar (Robles, H, 2005 in Peñaloza, 2011), En turismo se enfatiza la competitividad laboral del capital humano que ejerce prácticas laborales e desarrollo de los servicios y conforma procesos complejos que no sólo se dan en la escuela, sino también en la sociedad, su ejercicio dimensiona la capacidad de las personas para atender las necesidades de su comunidad o de su país, identificando que sus procesos formativos tienen sentido de productividad y eficiencia que buscan una educación de calidad, desarrollo de competencias y diversas estrategias de aprendizaje (Peñaloza, 2011)

Concretamente, el capital humano es "la habilidad y el conocimiento acumulado por los seres humanos. El valor del capital humano de una persona es el valor presente de los ingresos extra recibidos como consecuencia de la adquisición de habilidades y conocimientos (Parkin, M.; 1995: 438)

Para Paul Samuelson, de los factores que inciden en los salarios, la calificación profesional o capital humano constituye la causa más importante de las diferencias laborales de los trabajadores. El término capital humano designa la cantidad de conocimientos útiles y valiosos acumulados por los individuos en el proceso de educación y formación. (Samuelson P.; e.a.; 2003: 239)

El enfoque del capital humano es tratado principalmente por Theodore W. Schultz (1979), quien sustenta que dicho capital humano adquiere un perfil teórico metodológico que contribuye al tratamiento de fenómenos educativos, bajo el estudio del valor económico de la educación y plantea la interrelación de actividades organizadas que aumentan las capacidades humanas y mejoran las perspectivas de renta real escolarización y la cualificación de los recursos humanos en y para el trabajo.(Peñaloza, 2011)

En lo general, esta teoría plantea que el capital humano es una fuente de flujos adicionales de renta que contribuye al crecimiento económico precedente de los rendimientos del trabajo y constituye un fondo que rinde servicios con valor económico donde los salarios proporcionan datos sobre los precios de producción clasificados en grupos homogéneos y con niveles de cualificación, dados por la escolaridad, sexo, edad; por lo que la profesión está ligada a las ocupaciones, en las que el sistema de conocimiento demarca los campos profesionales y competencias, que trastocan la vida cotidiana del individuo, de las instituciones sociales y del mercado de trabajo. (Peñaloza, 2011)

La formación universitaria como base para orientar la relación educación trabajo, ubica un status profesional asociado a la economía basada en el conocimiento, al diversificar la oferta de opciones educativas y laborales en complejos ámbitos de desarrollo, ya que al integrar a los estudiantes y egresados en distintos campos de estudio, perfilan una mejor convivencia humana, desarrollo armónico en el espacio de trabajo e identidad con la profesión de que se trate.

A partir de las dimensiones sociológica y económica, la educación ligada al sentido y orientación de las profesiones se condensa socialmente a esquemas en los que el individuo no sólo mecaniza actividades, sino desarrolla sus capacidades, actitudes, pensamientos y criterios y en tal virtud, permite el rescate del papel de la educación en el marco de la globalización.

Por lo anterior, el desafío que tiene la educación universitaria es formar un nuevo tipo de personas, más abiertas, flexibles, solidarias, democráticas y críticas; con una formación cada vez más polivalente que haga frente a una sociedad con cambios complejos, abordar estudios de la profesión y su futuro tienen un grado de imprevisibilidad como nunca en otra época de la historia de la humanidad, ya que perfilan los procesos productivos enfocados hacia la atención crítica de las profesiones.

Las dimensiones que toman los estudios de las profesiones implican revisar paulatinamente el desarrollo de recursos humanos no sólo en la necesidad de capacitar o entrenar al personal en términos de conocimientos, sino también de competencias que le permitan desarrollarse profesionalmente su talento, e involucrarle en actividades personales y profesionales que de manera paralela incida en el desarrollo de la economía y de la sociedad.

En el caso de la profesión turística, profundizar en el conocimiento, en la generación de empleos, salarios y puestos organizacionales ha permitido reconocer que los procesos de formación del capital humano que se desarrollan en el mercado de trabajo de un país pueden resultar de gran complejidad para el análisis de una profesión, pero que requieren del diseño de modelos integrales orientados a revisar el papel que juega el capital humano en el ejercicio de prácticas profesionales innovadoras capaces de impactar en el bienestar de una comunidad o de un organismo para centrar la atención en el contexto en que se desarrolla, tanto por la condición de su ambiente productivo como por la importancia que se le da a la disciplina de la que se trate.

Como bien lo señala Mónica G. Sladogna (1999), el turismo delimita un conjunto de figuras profesionales definidas de manera tanto en términos de empleo como de actividades que se originan a partir de la adecuación y adaptación de la oferta de servicios, requiere modificar los requisitos, necesidades y motivaciones para atender a los distintos consumidores de servicios turísticos y posibilitar el paso de una empresa a otra en diferentes áreas funcionales.

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2001), ha señalado que el turismo converge en la sociedad del conocimiento por la relación que existe con los cambios sociales, la interrelación de las actividades turísticas con otras disciplinas como la economía, la sociología, la administración y su delimitación con los ejes de cambio, enmarcan una nueva era del turismo y, por tanto, la profesión turística debe ser capaz



ofrecer una plataforma de conocimientos que permiten interactuar y hacer significativa su práctica profesional a través del uso de tecnologías de información y comunicación y del impulso al desarrollo de competencias profesionales de su capital humano.

La profesión turística, su mercado de trabajo y los procesos de formación reclaman una mejor articulación, a través del desarrollo de diversas competencias profesionales del capital humano, que con su actuación podría conformar nuevas trayectorias profesionales ocupacionales asociadas a una identidad del espacio socioeducativo, favoreciendo así el desarrollo de acciones profesionales colectivas que fortalezcan la eficiencia del espacio de trabajo, el desarrollo de nuevas actividades productivas y de servicios, y la afiliación a una identidad profesional.

La misma se configura por conocimientos que permiten la atención del viajero y el desarrollo de la empresa turística, pero el proceso social implica el desarrollo de un gremio, profesionistas y empresarios que día a día demandan un saber especializado en relación con la información, el mejoramiento de las tareas intelectuales y el entrenamiento para la selección, organización, procesamiento y recuperación del entorno cambiante, competitivo, complejo por el compromiso social generado en el desarrollo profesional, social y personal de la ciudadanía.

Para que los profesionales en turismo se integren al mundo laboral a través de la práctica y del ejercicio profesional, que reditue un mercado de trabajo profesional innovador, es necesario que incursione en nuevos modelos de formación académico-profesional y de actualización permanente que le lleven a un mayor conocimiento, acercamiento y respeto por su entorno.

### **Formación académica**

Una formación como detonadora del ejercicio laboral, es reconocida principalmente por su desarrollo en el mercado de trabajo que conforma una estructura ocupacional que determine sus prácticas, sin embargo, tiene una estrecha relación con la formación académica mediante el vínculo que establece a través de la certificación profesional de conocimientos, habilidades, actitudes, valores y competencias que responden a las necesidades del entorno económico, social y cultural, en un escenario donde se gestiona el conocimiento y se realiza un ejercicio formativo permanente que requiere el individuo para promover mayor competitividad en el ámbito profesional. (Peñaloza Suárez, 2011: 97).

El turismo presenta demandas sociales y económicas de profesionales requeridas a partir de la organización social del trabajo, y la estructura de empleo hace falta relacionar las tendencias de la profesión turística con la comprensión de la realidad, ya que la formación académica de los individuos sitúa diferentes calificaciones referidas en conocimientos, capacidades y destrezas que, de manera integral, permitirán dotar de un capital humano con atributos de empleabilidad y formación propios para el desarrollo de dicha actividad turística (Peñaloza Suárez, 2011: 109).

La profesión turística enfrenta un entorno cambiante, competitivo, complejo por el compromiso social que consolida la integración educativa y el tránsito para replantear la forma de desarrollo profesional, social y personal de la ciudadanía, lo que propicia un esquema de vinculación entre las instituciones educativas con el entorno productivo del turismo, que alcance un mayor conocimiento, acercamiento y respeto por el entorno a través de la práctica y del ejercicio profesional.

La profesión turística enfatiza la competitividad laboral del capital humano que ejerce prácticas laborales en el desarrollo de servicios y conforma procesos complejos que no sólo se dan en la escuela, sino también en la sociedad, su ejercicio dimensiona la capacidad de las personas para atender las necesidades de su comunidad o de su país, identificando que sus procesos formativos tienen un sentido de productividad y eficiencia que buscan una educación de calidad, desarrollo de competencias y diversas estrategias de aprendizaje. (Peñaloza Suárez, 2011: 110).

### **Formación laboral y formación profesional**

En los últimos años los países han experimentado la necesidad de introducir cambios en sus sistemas educativos, ya que el mercado laboral no sólo exige de los graduados conocimientos y destrezas a nivel profesional, sino también la capacidad de adaptarse a nuevos ámbitos de desarrollo profesional no necesariamente relacionados con su campo específico de estudio. De esta forma surge la figura de un nuevo tipo de trabajador: el 'profesional flexible'.

Actualmente, se concede una gran importancia a las competencias profesionales desde el mercado laboral, lo que ha supuesto que el tipo de formación se haya convertido hoy en una necesidad para la inserción laboral de los graduados universitarios, ya que así se refleja también en los procesos de selección. Con este nuevo concepto de profesional flexible surgen unos interrogantes: qué competencias requieren los graduados en educación superior para integrarse en la sociedad del conocimiento y qué papel desempeñan las universidades en el desarrollo de dichas competencias. (ICE, 2008:13)

La formación universitaria o competencia técnica constituye un requerimiento básico, imprescindible y necesario, pero no suficiente para lograr un empleo calificado para jóvenes recién recibidos.

Una de las principales funciones dentro de las universidades es la enseñanza; la formación de profesionales considerada como un proceso educativo que tiene por objetivo preparar a los estudiantes para el ejercicio de una profesión (Coordinación Nacional, 1988: 35) que inserte en un mercado laboral; este mercado está influido por los cambios económicos, sociales, políticos, culturales, etcétera que sufre el país y el que se encuentra inmersa la institución educativa.

La Universidad forma a los egresados en lo que a teoría, técnica y práctica se refiere, pero: ¿Les alcanza para aplicar los conocimientos en un ámbito laboral?, ¿Se dan las herramientas para desenvolverse adecuadamente?, ¿Cuáles son esas herramientas?, ¿El saber, alcanza para poder ejercer la profesión?, ¿El mercado (empresario, social, gubernamental y no gubernamental), requiere o desea una nueva modalidad de preparación de los estudiantes universitarios?, ¿Se busca un alumno de buen promedio y con conocimientos teóricos-prácticos exigidos, o busca aquel que sepa desenvolverse en grupos de trabajo, tomar decisiones, usar sus conocimientos y habilidades para resolver una situación?, ¿La institución universitaria enseña por competencias para mostrar una propuesta innovadora y efectiva en el proceso de aprendizaje?, ¿enseñar por competencias, intenta cambiar la forma de pensar, de actuar y de resolver problemas de los profesionales en el desarrollo de actividades y de esta manera acompañar de mejor manera los requerimientos de la sociedad?

En términos generales, se ha insistido en que la educación superior tiene la responsabilidad de formar a los profesionales que necesitan el país, la provincia, la región y por qué no el mundo; sin embargo, son pocas las instituciones educativas que establecen una vinculación adecuada con la sociedad y todos sus sectores para determinar los requerimientos en cuanto al tipo de profesionales que se necesitan y conocimientos y habilidades que los tendrían que caracterizar.

La formación profesional tiene como objetivo preparar al estudiante proporcionándole una serie de conocimientos, habilidades y capacidades para desempeñarse adecuadamente en su ámbito laboral. La planeación de la educación es fundamental en la relación educación/mercado, considerando que esta relación existe y debe ser estrecha en un proceso de economía global.

En todas las organizaciones y especialmente en las que prestan servicios, en donde se ubica la empresa turística, el factor más importante es el capital humano.

Desde hace algún tiempo en la Universidad se percibe como difícil, hacer coincidir lo que se enseña dentro de ella, con las distintas necesidades y problemas que la Sociedad (Estado, Empresas e Instituciones) tiene y pide a los graduados que los resuelva. En muchos casos parecería que todo aquello que esos actores requerían hace tiempo, hoy merced al cambio tecnológico y la velocidad de los negocios ha quedado

obsoleta.

## Las Competencias laborales

Las competencias representan una combinación de atributos con respecto al conocer y comprender (conocimiento teórico de ámbito académico), el saber como actuar (la aplicación práctica y operativa a base del conocimiento) y el saber como ser (valores como integrante de la forma de percibir a los otros y vivir en un contexto) este nuevo enfoque, además de no centrarse exclusivamente en los contenidos teóricos de un área del conocimiento, tienen una ventaja adicional que consiste en determinar las metas a lograrse en la formación de profesional, es decir, “el que”, y dejar en libertad “el como” primordial en el ambiente universitario de autonomías académicas. (Tuning; 2007)

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) considera que una competencia es capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada.

En lo que hace al concepto de competencias, Fletcher (2001) considera que son comportamientos que algunas personas dominan mejor que otras, y que las hace eficaces en una determinada situación.

Argüelles (1996) las define como el conjunto de habilidades, destrezas y actitudes que son necesarias para la realización de un trabajo efectivo y de calidad, llevando implícito el saber (conocimientos), el saber hacer (habilidades y destrezas) y el saber ser (actitudes).

La importancia de las distintas competencias del egresado de las Carreras de Turismo, ya sea Licenciado o Guía, han variado sustantivamente en los últimos diez años, producto de diferentes fenómenos como la tecnología y la globalización entre otros, lo que insta a pensar en diseños curriculares diferentes para enfrentar los nuevos requerimientos.

Los actuales Diseños Curriculares de las carreras de grado y pregrado que se cursan en la Universidad resultan poco adecuados para lograr estas competencias. Nos encontramos frente a la necesidad de efectuar innovaciones que aporten más sentido al trabajo pedagógico y didáctico del claustro docente, para que los resultados armonicen con los requerimientos del macro-entorno.

El estudio de las competencias profesionales tiene avances diferentes, conforme al país o a la región de análisis. En ciertos países como Inglaterra, Alemania, Australia y Estados Unidos, los antecedentes datan de varias décadas atrás. En otros, su desarrollo es reciente pudiéndose citar el caso de México (Huerta Amezola y otros, 2000).

En nuestro país, la realidad se asemeja a México, mostrando incluso un menor avance, ya que la aplicación de la formación profesional por competencias resulta novedosa y la participación de las universidades en programas internacionales de definición y medición de competencias es aún escasa.

Diversos proyectos han emprendido el tratamiento de las competencias a nivel internacional, siendo de relevancia el Proyecto 6x4 de la Unión Europea, América Latina y el Caribe (UEALC) del año 2008; y el Proyecto Tuning América Latina del año 2007.

Las competencias genéricas hacen referencia a competencias transversales transferibles a diferentes tareas y funciones. Pueden ser instrumentales, interpersonales y sistémicas.

Las competencias genéricas son entendidas como los atributos que debe tener un graduado universitario con independencia de su titulación. En ellas se recogen aspectos genéricos de conocimientos, habilidades, destrezas y capacidades que debe tener cualquier titulado a fin de incorporarse al mercado laboral. (ICE, 2008: 27 – 30)

- Competencias instrumentales, en las que se incluyen habilidades cognitivas, capacidades metodológicas, destrezas tecnológicas y destrezas lingüísticas.
- Competencias personales, referidas a las capacidades individuales y las destrezas sociales.
- Competencias sistémicas, destrezas y habilidades del individuo relativas a la comprensión de sistemas complejos.

Las competencias específicas son las relacionadas directamente con la ocupación y han sido definidas como los atributos que deben adquirir los futuros graduados durante la estancia en la universidad y deben ser definidas por la experiencia de la propia titulación. Se dividen en dos grandes grupos: aquellas relacionadas con la formación disciplinar que deben adquirir los futuros graduados –competencias disciplinares y académicas- y las relacionadas con la formación profesional que deben poseer los futuros graduados –competencias profesionales.

### La profesionalización turística

La satisfacción de las necesidades de los clientes con eficacia y eficiencia es la filosofía sobre la que se asienta el principio competitivo del mercado, en este marco la búsqueda de rentabilidad y crecimiento justifican la creación de empresas y obran como impulsores de la iniciativa emprendedora.

La rentabilidad está dada por las características del producto, es decir la capacidad del proceso para proporcionar una mayor satisfacción relativa frente a las diferentes alternativas que se presentan a los consumidores al momento de ejercer sus decisiones de intercambio esa mayor habilidad para entregar satisfacción habilita a la empresa a fijar precios más elevados y esa misma razón hace que los clientes consientan pagarlos.

Las características del producto tienen impacto directo en los ingresos a través de los precios y de la participación del mercado, es la proporción de intercambios realizados por la empresa respecto del total de intercambios y transacciones para ese mercado.

Levitt afirma que toda empresa comienza con los clientes y de allí se desarrolla hacia atrás, para preocuparse por la distribución y pone al alcance de los consumidores el producto, luego las características del producto y finalmente el proceso que lo entrega.

En nuestro trabajo buscamos desandar este camino para indagar en la intervención del recurso humano en el proceso que entrega resultados satisfactorios como resultados. En los servicios en general y en las industrias del turismo en particular el proceso es relevante dado que la producción y consumo suceden simultáneamente en un entorno físico y social que integra al cliente como parte y objetivo de la producción.

servicios, a los elementos físicos necesarios para producirlos y la intervención del recurso humano.

La participación humana es consustancial al servicio y de manera especial en aquellos donde se produce un elevado contenido interpersonal, en esta situación el recurso humano forma parte de las características del producto y por lo tanto influye en la rentabilidad y crecimiento a través de dos indicadores básicos, rentabilidad y participación de mercado.

La intervención humana en los aspectos operativos de la producción de servicios pueden ser descriptas a partir de dos funciones básicas; una relacional y otra operacional (Eiglier y Langeard, 1989). La primera, se refiere a la calidad de la relación interpersonal que se establece durante la relación de intercambio. La segunda se emplea para señalar la destreza y habilidades requeridas para realizar las operaciones necesarias para producir el servicio.

En ambos casos la "profesionalización" en la ejecución del servicio contribuye a que la organización alcance sus objetivos organizacionales. En los sectores ligados a la producción de bienes los procesos siguen la lógica del automatismo como herramienta para asegurar la eficacia y eficiencia productiva, es aquí donde el contraste con el turismo se hace más notorio, intensivo en empleo de recursos humanos que atienden los múltiples requerimientos de la interacción humana, en situaciones cara a cara con los beneficiarios del servicio.

En un contexto en que la participación de los servicios no para de crecer en la economía. Jeremy Rifkin (2004: 119) afirma que "al principio los servicios eran algo incidental a la producción y distribución de los bienes" pero en la medida que crecía la capacidad económica de las familias crecía el gasto en servicios y como señala Rifkin "la fuente de prestigio ya no reside en la capacidad de hacer las cosas sino sencillamente en la capacidad de comprarlas (Ob. cit., 119).

Las actividades de entretenimiento y ocio no escapan a esta lógica y se transforman en servicios de pago en mercados cada vez más competitivos.

-  
**Las practicas profesionales**

Las prácticas profesionales desde el punto de vista formativo representan una valiosa y desafiante experiencia para los estudiantes, ya que acorta la tan mentada brecha entre la teoría" y "práctica, posibilitando de este modo el acercamiento a situaciones reales y problemas que se presentan del ejercicio laboral que de otro modo resultan inaccesibles a los futuros egresados.

Para poder desarrollar este tema es importante definir ¿Qué es una práctica? ¿Qué es una profesión?

*"Práctica: Sf. (lat)(...) Aplicación de los contenidos adquiridos, especialmente la que hacen los estudiantes bajo la dirección de un profesor en un ejercicio o clase"(Larrousse,2012)*

*Profesión: Sp (latin professio,onis) Actividad permanente que sirve de medio de vida y que determina el ingreso en un grupo profesional determinado(...)"(Larrousse, 2012)*

A modo de ejemplo, esto se evidencia en el plan de estudios de la carrera Guía de Turismo, (UNaM, 1997) donde las materias relacionadas con la Practicas Profesionales se encuentran ubicadas a lo largo de los tres años, que dura la carrera. Esto le permite al alumno incorporar y desarrollar una serie de actividades y técnicas en forma gradual y progresiva, lo que le permitirá transferir conocimientos y conceptos teóricos adquiridos de las demás materias y aplicarlos en la práctica. Es fundamental familiarizar al alumno con el quehacer específico de su profesión brindándole las herramientas necesarias para el desempeño profesional.

Según Montenegro (2003), el desempeño se entiende como la realización de un conjunto de actividades en cumplimiento de una profesión u oficio. Cada profesional se desempeña en algo, es decir, realiza una serie de acciones orientadas a cumplir una función específica. (...) (Montenegro, 2003:19)

*(...) La profesión turística enfrenta un entorno cambiante, competitivo, complejo por el compromiso social que consolida la integración educativa y el tránsito para replantear la forma de desarrollo profesional, social y personal de la ciudadanía, lo que propicia un esquema de vinculación entre las instituciones educativas con el entorno productivo del turismo, que alcance un mayor conocimiento, acercamiento y respeto por el entorno a través de la práctica y del ejercicio profesional.(...)* (Peñaloza Suárez: 2011)

**El profesional en turismo como emprendedor**

El emprendedor, en términos simples, es aquella persona que pone en marcha con entusiasmo y determinación un negocio. En términos más elaborados, un emprendedor es aquella persona que cumple con el siguiente proceso:

- 1. Está atento a la aparición de oportunidades:** En primer lugar un emprendedor vive pendiente de la aparición de oportunidades de negocio. Para ello, está constantemente analizando el mercado y siempre atento a los cambios, a las tendencias, a las nuevas modas, a las nuevas necesidades, gustos y preferencias.
- 2. Reúne recursos:** En cuanto detecta una buena oportunidad, un emprendedor reúne rápidamente los recursos necesarios (financieros, tecnológicos y humanos) para poner en marcha el negocio que le permita aprovechar la oportunidad.
- 3. Pone en marcha un negocio:** una vez reunido los recursos necesarios, pone en marcha su negocio con empeño, entusiasmo y determinación.

**Características de los emprendedores:** Las siguientes son algunas de las características

**a) Energía y entusiasmo:** Los emprendedores suelen ser personas llenas de energía y entusiasmo.

Tienen suficiente energía y entusiasmo como para cumplir con las diversas actividades, funciones y tareas que conlleva ser un emprendedor para trabajar durante todo el día y durante todos los días, al menos en la etapa inicial de sus emprendimientos.

**b) Viven atentos a las oportunidades:** Los emprendedores suelen vivir pendientes de la aparición de oportunidades para hacer negocios.

Siempre se les encuentra analizando el mercado y estando atento a los cambios, a las tendencias, a las nuevas modas, a las nuevas necesidades gustos y preferencias.

**c) Tienen capacidad para detectar oportunidades:** Los emprendedores viven atentos a la aparición de oportunidades, pero también tienen capacidad para detectarlas.

Para ello, cuentan con visión de negocio y capacidad de análisis para diferenciar las verdaderas oportunidades de las simples posibilidades de negocios.

**d) Tolerancia al riesgo.** Los emprendedores suelen analizar bien las oportunidades antes de tomarlas, pero saben que por más análisis que realice siempre existirá el riesgo.

Y, por tanto, suelen poner en marcha sus negocios a pesar del riesgo que pueda haber, y aún cuando otras personas lo inciten a hacer lo contrario.

**e) Capacidad para innovar:** Los emprendedores saben que para tener éxito con sus negocios, deben diferenciarse de los demás. Y, para ello, suelen desarrollar su capacidad para innovar y crear productos únicos y novedosos que se distingan de los productos de sus competidores.

(<http://www.crecenegocios.com/definicion-de-emprendedor/> 12/03/2013 -16:30)

**La actualización permanente**

En los últimos 20 años se ha producido una nueva "revolución" pero a diferencia de otros acontecimientos de nuestra historia (como por ejemplo la Revolución Industrial) esta nueva forma está asociada a niveles de crecimiento económico y formas de hacer negocios sin precedentes donde las TIC'S han tenido un rol protagónico para la comercialización, difusión y generación de ingresos para las empresas y pymes del sector turístico. Si bien es cierto que el uso de Internet en nuestro país está experimentando un gran crecimiento de usuarios conectados a la red, todavía falta recorrer un largo camino para estar a la par de países vanguardistas en la utilización de las Tics

**Etapas por las que atraviesa la Web.**

<b>Web 1.0</b>	<b>Web 2.0</b>	<b>Web 3.0</b>
La web como un portal informativo	La web como plataforma de acceso	La web como fuente de conocimiento
Focalizada en Empresas	Focalizada en comunidades	Focalizada con el individuo
Páginas web	Blogs y Wikis	Flujo de Vida
Contenidos propietarios	Contenidos compartidos	Contenido Dinámico consolidado
Enciclopedia británica on line	Wikipedia	Portales de conocimiento
HTML y portales de información	XML y RSS	La web semántica
Directorios (taxonomía)	Etiquetado (folksonomía)	Comportamiento del usuario
Nestacape	Google	iGoogle, NetVibes
Pages Views	Costo por Click	Compromiso con el usuario
Publicidad	De boca en boca	Advertainment (Publicidad y Entretenimiento)

Fuente: The evolution of Web 3.0, Marta Strickland, 1 de noviembre de 2007.

C. Memoria Economica del Proyecto	
1 . Recursos Disponibles y Requeridos para la Ejecucion del Proyecto	

1.1. Físicos

Rubro	Descripcion	Total		Entidad	Porcentaje	Otros	Entidad Externa
		Disponible	Requerido				
Infraestructura		\$ 0,00	\$ 500,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	
Bibliografía		\$ 0,00	\$ 1.000,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	
Materiales e insumos		\$ 0,00	\$ 500,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	
Equipos e instrumentos		\$ 2.500,00	\$ 0,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	

1.2. Humanos

Se Encuentra: **Disponible**

Funcionalidad/Especialidad	Docencia		Hs Dedicadas a la Inv	Total	Entidad	Porcentaje	Otros	Entidad Externa
	Cargo	Dedicación						
Director	Profesor Adjunto	10	10	\$ 88.000,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	
Investigador	Profesor Adjunto	10	10	\$ 88.000,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	
Investigador	Profesor Adjunto		5	\$ 22.100,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	
Investigador	Jefe de Trabajos Prácticos	10	0	\$ 44.200,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	
CoDirector	Jefe de Trabajos Prácticos	5	5	\$ 22.100,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	
Investigador			5	\$ 44.200,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	
Adscripto			5	\$ 44.200,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	

1.3. Servicios

Rubro: **Servicios no personales**

Total		Entidad	Porcentaje	Otros	Entidad Externa
Disponible	Requerido				
\$ 0,00	\$ 1.500,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	
\$ 0,00	\$ 500,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	
\$ 0,00	\$ 3.800,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	
\$ 0,00	\$ 500,00	UNaM	100,00 %	0,00 %	

Resumen Rubro: **Servicios no personales**

2. Resumen

Rubros	Monto		Entidad	Financiación	
	Disponible	Requerido		Porcentaje	Otros
Equipos e instrumentos	\$ 2.500,00	\$ 0,00	UNaM	100,00 %	0,00 %
Bibliografía	\$ 0,00	\$ 1.000,00	UNaM	100,00 %	0,00 %
Materiales e insumos	\$ 0,00	\$ 500,00	UNaM	100,00 %	0,00 %
Infraestructura	\$ 0,00	\$ 500,00	UNaM	100,00 %	0,00 %
Servicios no personales	\$ 0,00	\$ 6.300,00	UNaM	100,00 %	0,00 %

Recursos Humanos	\$ 352.800,00	\$ 0,00 UNaM	100,00 %	0,00 %
	<b>\$ 355.300,00</b>	<b>\$ 8.300,00</b>		