



UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
Laureate International Universities®

FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

SÍLABO DEL CURSO

SÍLABO DE ÉTICA, PERSONA Y SOCIEDAD

1 DATOS GENERALES

- Facultad : Ingeniería
- Carrera Profesional : Ingeniería de Sistemas
- Departamento : Humanidades
- Tipo de curso : Obligatorio
- Requisitos : Ninguno
- Ciclo de Estudios : 5
- Duración del curso : 18 semanas
- Inicio : 16 de marzo de 2009
- Término : 18 de julio de 2009
- Extensión horaria : 3 horas semanales
- Créditos : 3
- Período lectivo : 2009 – 1
- Docente : Jorge Yika Rivera
jyr@upnorte.edu.pe

2 FUNDAMENTACIÓN

Habitualmente Ética, Persona y Sociedad parecen términos contrapuestos, como si llevar adelante una empresa implicara dejar de lado los valores morales. Las experiencias muestran que las empresas que sobreviven y logran mejores resultados son precisamente aquellas que también han incorporado en su quehacer cotidiano un conjunto de valores morales, valores que componen un nuevo modo de entender la empresa, una nueva cultura empresarial. La razón de esta necesidad de valores no es difícil de sospechar: las empresas cobran sentido y legitimidad social al prestar sus servicios del modo que reclama la sociedad de nuestro tiempo, y si no se atienen a él, si no cumplen lo éticamente exigido, pierden toda credibilidad y legitimidad.

La asignatura de Ética, persona y Sociedad, está diseñada para introducir al estudiante en el conocimiento de la conducta moral humana y en el de las normas que orientan su comportamiento para la buena convivencia y la práctica de acciones correctas requeridas para la autorrealización plena como ciudadano y futuro profesional. Trata de acercar al alumno, a través de casuística, al mundo de la Ética a fin de que pueda responder con actitudes y criterios morales en el momento de tomar decisiones en asuntos que atañen a todos como grupo, empresa y comunidad y convertirse así en un líder de sí mismo y de la empresa.

3 COMPETENCIA

Fortalece la capacidad de comprensión de lo necesaria que es la ética para las relaciones humanas y un óptimo desarrollo profesional, a través del análisis y evaluación crítica de su desarrollo histórico y el estudio de casos y problemas axiológicos concretos acorde con su campo profesional.

Desarrolla valores y capacidad de sensibilidad a los problemas cotidianos que la realidad concreta plantea a los seres humanos desde el punto de vista ético moral a través del análisis crítico y la participación en debates de clase; que le permitirá asumir su ciudadanía con total responsabilidad tanto en el ámbito de su comunidad como en el mundo empresarial.

4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO

- 4.1. Reconocer el entorno ético moral de su región y país así como la noción de ética, su objeto y elementos fundamentales.
- 4.2. Identificar los valores y su importancia así como elaborar su marco axiológico.

- 4.3. Analizar la importancia de la ética en el desarrollo profesional y empresarial.
- 4.4. Comprender la categoría ciudadano y los deberes para con la sociedad dentro de la vital relación que existe entre ética y desarrollo.

5 CONTENIDOS CONCEPTUALES

I UNIDAD: Introducción a la Ética

Nuestra realidad ético moral. Noción de Ética, objeto. El Acto moral, la forja del carácter; la Conciencia Moral, el Juicio de Valor, la Actitud moral fundamental (AMF).

II UNIDAD: Axiología

Los Valores. Marco axiológico del alumno. El Decálogo del Desarrollo.

III UNIDAD: Ética y empresa

El profesional y sus Valores. La Obligación Moral de Comunicar la Verdad, el Secreto Profesional; la Comunicación de la Verdad a través de los Estados Financieros. Principios Morales y Publicidad. Un precio justo para salarios, sueldos y utilidades justas. La moralidad de colaborar en actos inmorales.

IV UNIDAD: Ética, ciudadanía y Desarrollo

Ciudadanía. El desarrollo y sus dimensiones. La Quinta Dimensión del Desarrollo. El Desarrollo Humano.

6 CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Análisis de lecturas y videos temáticos
- Prácticas sobre valores
- Identificación de valores y antivalores en hechos de la vida real
- Redacción de textos breves enjuiciando desde su conciencia moral hechos reales
- Exposiciones temáticas grupales

7 CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Responsabilidad individual y colectiva.
- Disposición a la investigación y a la búsqueda de información adicional.
- Actitud crítica para el análisis de situaciones problemáticas.
- Valoración de los conocimientos adquiridos.
- Disposición al trabajo en equipo y respeto mutuo.
- Disposición para recibir críticas del docente y de sus compañeros
- Sensibilidad para la valoración e interpretación del contexto.
- Disposición a la reflexión y creatividad.

8 METODOLOGÍA GENERAL DEL CURSO

Las principales estrategias, técnicas y materiales a utilizar son tanto individuales como grupales: lectura activa, ejercicios de análisis de casos. Igualmente se conjugará la lectura e investigación de textos libros, revistas, artículos periodísticos, páginas webs etc. así como análisis y discusión de videos como fuentes de contexto actual del tema ético y moral.

9 PROGRAMACIÓN

Unidad	10 Se m	11 Día	Temas
UNIDAD 1: Introducción a la Ética	1	16 al 21 de Marzo	Presentación del curso, Revisión de Reglamento UPN. Introducción al curso. Nuestra realidad ético moral. Noción de Ética, objeto. El Acto moral, la forja del carácter.

	2	23 al 28 de Marzo	La Conciencia Moral, el Juicio de Valor, la Actitud moral fundamental (AMF).
	3	1 de Abril 4 de Abril	Los Valores. Marco axiológico del alumno. El Decálogo del Desarrollo. T1
	Fuentes bibliográficas		[b] Primera parte VI [2] Cap. I y II [3] I [4] Parte III.19 y Parte IV [6] I y II [7] 2 [8] 5.ª Parte [11] p89 - p103 [13] III p65 a p73, VIII y X p197 Lecturas FTP: Los valores, marco axiológico del alumno. Decálogo del desarrollo.
UNIDAD 2: Axiología	4	6 al 11 de Abril	El profesional y sus Valores.
	5	13 al 18 de Abril	La Obligación Moral de Comunicar la Verdad, el Secreto Profesional
	6	20 al 25 de Abril	la Comunicación de la Verdad a través de los Estados Financieros
	7	27 de Abril al 2 de Mayo	Principios Morales y Publicidad. T2
	Fuentes bibliográficas		[b] Primera parte IV, Segunda parte. [2] III, V y VI [7] 1
UNIDAD 3: Ética y empresa	8	4 al 9 de Mayo	Un precio justo para salarios, sueldos y utilidades justas.
	9	11 al 16 de Mayo	EXAMEN PARCIAL
	10	18 al 23 de Mayo	La moralidad de colaborar en actos inmorales. T3
	Fuentes bibliográficas		[b] Cuarta parte, Quinta parte.
UNIDAD 4: Ética, ciudadanía y Desarrollo	11	25 al 30 de Mayo	La Ética empresarial en el contexto de una Ética Cívica.
	12	1 al 06 de Junio	Marco Ético-económico de la empresa moderna
	13	08 al 13 de Junio	Ética de la empresa y de la dirección. T4
Fuentes bibliográficas		[4] Parte I y II [6] II, III y IV [7] 3, 4 y 5 [8] III y V [10] Cap. 2, 4 y 8 [12] Cap. I [15] pp.31-45 [16] pp17-40 [17] II	
UNIDAD 4: Ética, ciudadanía y Desarrollo	14	15 al 20 de Junio	Ciudadanía
	15	22 al 27 de Junio	El Desarrollo y sus dimensiones. Teoría La Quinta Dimensión
	16	29 de Junio al 04 Julio	El Desarrollo Humano T5
Fuentes bibliográficas		Lecturas FTP: El desarrollo y sus dimensiones, Teoría de la quinta dimensión. El desarrollo humano.	
	17	6 al 11 de Julio	EXAMEN FINAL

	18	13 al 18 de Julio	EXAMEN SUSTITUTORIO
--	----	-------------------	----------------------------

12 SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

El cronograma de la evaluación continua del curso es el siguiente:

ESPECIFICACIÓN DE TRABAJOS DEL CURSO		
T	Descripción	Semana
T1	Nociones básicas sobre valores	3
T2	Contextualización pragmática de la ética empresarial	7
T3	Desarrollo humano y principios éticos	10
T4	Multidimensionalidad de los valores éticos	13
T5	Informe de estudio	16

El peso de cada T es:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
T01	10	1,2
T02	15	1,8
T03	20	2,4
T04	25	3,0
T05	30	3,6
TOTAL	100%	12

Los pesos ponderados de las clases de evaluación son los siguientes:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
PARCIAL	20	4
CONTINUA	60	12
FINAL	20	4
TOTAL	100%	20

La Evaluación Sustitutoria evalúa toda la temática desarrollada en el semestre y se rinde la semana consecutiva al término de los exámenes finales (06 – 11 de julio) y su nota reemplazará, necesariamente, a la nota de un Examen (Parcial o Final) o a la nota de un T (Evaluación Continua), de tal manera que el resultado final sea favorable al alumno.

13 BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

LIBROS DE LECTURA OBLIGATORIA

	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO
a	En sistema FTP	Fernando Savater	Ética para Amador
b	174.4 SCHM	Eduardo Schimdt	Ética y Negocios para América Latina

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA, BIBLIOTECA UPN

#	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO
01	171.7 APEL	Apel, Karl-Otto y Dussel Enrique	Ética del discurso y ética de la liberación
02	174.4 ESPE	Espejo Reese, Ricardo	Ética y empresas: el caso de la banca peruana
03	170 FAGO	Fagothey, Austin	Ética teoría y aplicación.
04	174 FRED	Frederick, Robert E.	La ética en los negocios: Aplicación a problemas específicos en las organizaciones de negocios
05	171 FRID	Fridolin Utz, Arthur	Manual de Ética
06	174.4 GARC	García- Marzá, Domingo	Ética empresarial: del diálogo a la confianza
07	174 GELI	Gélinier, Octave	Ética de los negocios
08	174.4 GUIL	Guillén Parra, Manuel	Ética en las organizaciones: construyendo confianza
09	170.98 KLIK	Kliskberg, Bernardo , Sen , Amartya	La Agenda ética pendiente de América Latina
10	174.4 LOZA	Lozano, Joseph M.	Ética y empresa
11	170 REGA	Regal Alberti, Bernardo	Ética general: Guía del curso
12	174 REGA	Regal Alberti, Bernardo	Fundamentos de Ética profesional
13	170 SANC	Sánchez Vásquez, Adolfo	Ética, Tratados y manuales (Valores)
14	174 TUER	Tueros Way, Elsa	Ética y Educación
15	174 VERA	Vera, José Miguel	Ética, Mercado y Sociedad
16	174 VEGA	Vega Centeno, Máximo y otros	Ética y Economía
17	174.1 WEBE	Weber, Max	La ética protestante y el espíritu del capitalismo

14 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

#	AUTOR	TÍTULO
18	Cortina, Adela	Ética de la Empresa. Claves para una nueva cultura empresarial, Ed. Trotta, Madrid 1996.
19	Dóriga, Enrique L.	Desarrollo Humano. Estudio general y aplicado al Perú, U. del Pacífico, Centro de Investigación (CIUP) e INDEHU, Lima 1993.
20	Fischman, David	El Camino del Líder, UPC y El Comercio, Lima, Enero 2000
21	Hanlon Gerardo	El Libro de la Ética, Centro de Estudios y Publicaciones (CEP), Lima, 1996.
22	Polo S., Miguel Angel	Ética y Crisis Moral, Perútextos Editores, Lima 1996.
23	Salinas G., Telmo	Lógica y Ética, Ediciones Escuela Activa Peruana, Lima, 1959
24	Stoner, James A. F. y Wankel Ch.	Administración, Prentice-Hall Hispanoamérica, S.A., México 1999.