

## ABSTRAK

PT. Telkom Indonesia Kantor Wilayah Usaha Bandung merupakan salah satu cabang perusahaan yang berada di Jalan Lembong Nomor 11 Bandung. PT. Telkom Indonesia Kantor Wilayah Usaha Bandung merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa telekomunikasi yang melayani layanan telepon rumah (*fixed home*), PTSN (jaringan telepon), *Speedy*, *Usee TV*, kartu Halo serta ada pula paket *bundling* INDIHOME. Pada saat ini permasalahan yang dihadapi yaitu mengenai *human capital* seperti dari kebijakan rekrutmen dan seleksi, kebijakan pengembangan kompetensi, dan kebijakan pengembangan profesional.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana implementasi *human capital* pada PT. Telkom Indonesia Kantor Wilayah Usaha Telekomunikasi Bandung. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Jumlah sampel sebanyak 30 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi, dan menyebarkan kuisioner. Pendekatan *human capital* menerapkan lima komponen utama, yaitu *individual capability*, *individual motivation*, *leadership*, *the organizational climate*, dan *workgroup effectiveness*. Menyadari pentingnya peran sumber daya manusia dalam kegiatan perusahaan, maka hendaknya perusahaan perlu mengelola sumber daya manusia sebaik mungkin karena kunci sukses suatu perusahaan bukan hanya pada keunggulan teknologi dan tersedianya dana, melainkan juga pada faktor manusianya.

Hasil penelitian mengindikasikan bahwa penerapan komponen *human capital* belum optimal terutama pada aspek *individual capability*.

**Kata kunci:** *human capital*, PT. Telkom Indonesia.

## **ABSTRACT**

*PT. Telkom Indonesia Bandung Regional Office is one of the branch companies located in Jalan Lembong No. 11 Bandung. PT. Telkom Indonesia Bandung Regional Office is a company engaged in telecommunication services that serve home phone service (fixed home), PTSN (telephone network), Speedy, Use TV, Halo card and there is also INDIHOME bundling package. At present the problems faced are about human capital such as from recruitment and selection policy, competency development policy, and professional development policy.*

*This study aims to analyze how the implementation of human capital at PT. Telkom Indonesia Regional Office Telekomunikasi Bandung. In this study the authors use qualitative research methods with descriptive research type. The number of samples is 30 respondents. Data collection techniques used were observation, interview, documentation, and spreading questionnaires. Human capital approach applies five main components, namely individual capability, individual motivation, leadership, the organizational climate, and workgroup effectiveness. Recognizing the importance of the role of human resources in the company's activities, the company should need to manage human resources as well as possible because the key to success of a company is not only in technological advantages and the availability of funds, but also on the human factor.*

*The results indicate that the application of human capital component has not been optimal, especially on the individual capability aspect.*

**Keywords:** *human capital, PT. Telkom Indonesia.*