

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *PRODUCT ASSORTMENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BUKU RUMAH
BUKU BANDUNG**
(Survei Pada Konsumen Toko Buku Rumah Buku Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Penyusunan Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Oleh :
CINDY SYAHRA NOVIAR
124010283



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2018**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *PRODUCT ASSORTMENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BUKU RUMAH
BUKU BANDUNG
(Survei Pada Konsumen Toko Buku Rumah Buku Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Penyusunan Skripsi
Guna Memperoleh Gelas Sarjana Ekonomi dan Bisnis
Konsentrasi Manajemen Pemasaran
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Januari 2018
Mengetahui,

Pembimbing

Dr. H. Undang Juju, SE.,MP

Dekan,

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Wasito, SE., MSIE.