

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan mengenai harga, kualitas produk dan kepuasan konsumen, serta mengetahui seberapa besar pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, analisis regresi linier berganda, analisis korelasi ganda dan analisis koefisien determinasi. Pengujian hipotesis ini melalui uji F untuk simultan dan uji T untuk parsial dengan menggunakan program SPSS 23.0 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Secara parsial harga berpengaruh signifikan dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

**Keywords:** Harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen.