

**ANALISIS STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM UPAYA MENINGKATKAN
MINAT KONSUMEN PT. POS INDONESIA**

Studi Analisis Deskriptif Tentang Strategi Public Relations PT. Pos Indonesia Dalam Upaya
Meningkatkan Minat Konsumennya

***ANALYSIS OF PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN PURPOSE OF INCREASING
CONSUMER INTEREST PT. POS INDONESIA***

*Analysis Descriptive Research About Public Relations Strategy In Purpose of Increasing Their
Consumer Interest of PT. Pos Indonesia*

Oleh :

Raden Sjam Alkarimi

132050449

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Pasundan**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2015