

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberi gambaran tentang prediksi *tax avoidance* perusahaan manufaktur barang konsumsi di Indonesia dan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap *tax avoidance*.

Operasionalisasi variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Sedangkan variabel terikat yaitu *tax avoidance*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan asosiatif. Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang *listing* di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015. Jumlah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang *listing* di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015 adalah 37 perusahaan. metode pemilihan sampel penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total 11 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dengan menggunakan analisis regresi logistik.

Haisil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *Tax Avoidance* dengan kontribusi 61,8%, kemudian *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance* dengan kontribusi sebesar 0,9%, kemudian Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance* dengan kontribusi sebesar 2,9% dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance* dengan kontribusi sebesar 16,1%.

Kata Kunci: *Tax avoidance*, profitabilitas, *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan.