

**FENOMENA *FASHION SNEAKERS ADIDAS YEEZY BOOST*  
DI KALANGAN PARA PECINTA *SNEAKERS* KOTA  
BANDUNG**

**(Studi Fenomenologi Mengenai Motif di Balik Pemilihan *Sneakers* Adidas  
*Yeezy Boost* Sebagai Identitas)**

Oleh:

**Fadhli Dzil Ikram**

132050103

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2017**