

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul FUNGSI PROMOSI MEDIA ONLINE INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN WIKI KOFFIE “

Tujuan dari disusunnya skripsi ini adalah untuk mengetahui Fungsi Promosi Media Online Instagram Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Wiki Koffie, serta hambatan-hambatan yang dialami oleh *coffeshop* wiki koffie dalam meningkatkan minat konsumen.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan Deskriptif. Dalam metode ini akan menggambarkan tentang situasi lapangan tempat penelitian berlangsung. Dengan menggunakan beberapa tahapan yaitu studi kepustakaan dan studi lapangan dengan cara penyebaran angket kepada responden, observasi, maupun wawancara dengan salah satu responden. Dikarenakan jumlah populasi yang cukup besar yaitu 100 orang maka teknik yang digunakan adalah sampel.

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka diperoleh hasil fungsi Promosi Media Online Instagram Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Wiki Koffie sudah berjalan meski masih ada hambatan dari segi sumber daya manusianya dan media penyampaian yang belum optimal baik pemilihan maupun penggunaannya. Selain itu masih ada konsumen yang merasa kurang nyaman saat berkunjung ke wiki koffie karena fasilitas yang disediakan oleh wiki masih kurang.

Rekomendasi peneliti diperlukan pemilihan dan penambahan sumberdaya manusia yang kreatif serta optimalisasi dari media yang digunakan dan tak lupa menjaga dan merawat terus fasilitas yang ada sehingga konsumen berminat untuk terus mengunjungi wiki koffie.

ABSTRAK

This thesis is titled FUNCTION Instagram ONLINE MEDIA PROMOTION OF IMPROVING CONSUMER INTEREST WIKI KOFFIE "

The purpose of the formulation of this thesis is to determine the function of Instagram Online Media Campaign to Increase Consumer Interests Wiki Koffie, and the obstacles faced by coffeshop wiki koffie in to greater consumer interest.

The method used is quantitative descriptive approach. In this method will describe the situation of the field where the research took place. By using several stages of the study of literature and field research by distributing questionnaires to the respondents, observation, and interview with one respondent. Due to the number of considerable population of 100 people, the technique used is the sample.

From the research conducted found results Instagram Online Media Campaign function in Enhancing Consumer Interests Wiki Koffie already underway although there are still constraints in terms of human resources and the delivery of media is not optimal either the selection or use. In addition there are still consumers who feel less comfortable when visiting wiki koffie because of the facilities provided by the wiki is still lacking.

Recommendations researchers needed elections and the addition of creative human resources as well as the optimization of media used and do not forget to keep and care continue existing facilities so that consumers are interested to continue to visit the wiki koffie.

RINGKESAN

Skripsi ieu dijudulan KADUDUKAN PROMOSI MEDIA ONLINE INSTAGRAM DINA NGARONJATKEUN MINAT KONSUMEN WIKI KOFFIE “

Tujuan ti disusun na skripsi ieu teh kanggo terang Kadudukan Promosi Media Online Instagram Dina Ngaronjatkeun Minat Konsumen Wiki Koffie, sarta tahanan-tahanan anu dialaman ku coffeshop wiki koffie dina meningkatakeun minat konsumen.

Padika panalungtikan anu dipake nyaeta kuantitatif kalawan pendekataan Deskriptif. Dina padika ieu bade ngagambarkeun ngeunaan kaayaan lapang tempat panalungtikan lumangsung. Kalawan mengguanakeun sababaraha tahapan yaktos studi kepustakaan sarta studi lapang ku cara sumebar na angket ka responden, observasi, atawa wawancara kalawan salah sahiji responden. Dimargikeun jumlah populasi anu cekap ageung yaktos 120 jalmi mangka teknik anu dipake nyaeta sampel.

Ti kening panalungtikan anu dipigawe mangka ditampa kening kadudukan Promosi Media Online Instagram Dina Ngaronjatkeun Minat Konsumen Wiki Koffie atos mapan cacak aya keneh tahanan ti sagi asal tanagi jalmi na sarta media penyampaian anu tacan optimal boh pemilihan atawa pamakean na. sajaba ti eta aya keneh konsumen anu rumaos kirang merenah wanci nganjang ka wiki koffie margi fasilitas anu disadiakeun ku wiki kirang keneh.

Rekomendasi peneliti diperlukeun pemilihan sarta penambahan sumberdaya jalmi anu kreatif sarta optimalisasi ti media anu dipake sarta tak hilap ngajagi sarta merawat teras fasilitas anu aya ku kituna konsumen hoyong kanggo teras ngadatangan wiki koffie.