



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

PENGARUH KUALITAS WEBSITE DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN ONLINE PADA KONSUMEN TOKOPEDIA DI BANDA ACEH

### ABSTRACT

#### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh kualitas website dan kepercayaan terhadap Niat beli online di Tokopedia. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif.. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitas website, kepercayaan dan niat pembelian online.

Populasi penelitian ini adalah pembeli online pada Tokopedia. Sampel diambil sebanyak 112 responden. Pengujian hipotesis menggunakan analisi regresi berganda dengan bantuan spss 20.0 for windows.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa kualitas website berpengaruh terhadap niat pembelian online. Kepercayaan berpengaruh terhadap niat pembelian online. Studi ini memiliki keterbatasan meliputi terbatasnya objek penelitian dan diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menguji objek penelitian yang berbeda.

Kata Kunci : Kualitas Website, Kepercayaan, Niat Pembelian Online.

#### ABSTRACT

This research is intended to know and explain the effect of site quality and trust on online buying intention in Tokopedia. The type of research used in this study is explanatory with quantitative approach .. The variables used in this study is the quality of the website, trust and purchase intentions online.

The population of this research is online buyers in Tokopedia. The sample was taken as many as 112 respondents. Hypothesis testing using multiple regression analysis with spss 20.0 for windows.

The test results show the quality of the website against the intention of purchasing online. Confidence in purchasing intentions online. This study has limited limited scope of research and hope in subsequent research can receive different research results.

Keywords : Website Quality, Trust, Online Purchase Intention.