

# Salud visual y percepción social de malabaristas de la ciudad de Bogotá, Colombia

## Resumen

**Introducción:** El malabarismo es una práctica artística que comprende diversas dinámicas históricas, sociales, culturales, económicas y en la actualidad concibe nuevos enfoques con relación la salud del artista.

**Objetivo:** Comprender el estado de la salud visual y la percepción social del malabarismo en la ciudad de Bogotá.

**Materiales y métodos:** Se realizó un estudio mixto combinando metodología cualitativa tipo fenomenológica y cuantitativa descriptiva en un grupo de 15 malabaristas de la ciudad de Bogotá que laboraban en los semáforos de las localidades de Teusaquillo, Suba y Engativá, por medio de tres etapas: Planeación; Trabajo de Campo incluye diario de campo, entrevista y pruebas de tamizaje visual y ocular; Campaña publicitaria.

**Resultados:** El 100% de los participantes refirió enrojecimiento ocular y sensación de arenilla que se asocia con las horas de trabajo, los instrumentos de manipulación y la exposición al ambiente laboral. Hay normalidad en la percepción de la profundidad (20" de arco) y la percepción al color en la totalidad de participantes.

**Conclusiones:** La salud visual y ocular no tiene gran importancia para los malabaristas participantes, sin embargo presentan síntomas de molestia ocular. El malabarista se percibe como un actor social que contribuye con el crecimiento de la ciudad sin importar que el común de la gente considere esta práctica no saludable. La campaña social diseñada logró sensibilizar a transeúntes y conductores.

**Palabras clave:** Percepción social; percepción visual; salud ocular; desempeño psicomotor; sector informal.

## Abstract

**Introduction:** Juggling is an artistic practice that includes various historical, social, cultural and economic dynamics, and nowadays it conceives new approaches regarding the artist's health.

**Objective:** To understand the state of visual health and the social perception of juggling in the city of Bogotá.

**Materials and methods:** A mixed study combining qualitative methodology of phenomenological type a quantitative descriptive methodology in a group of 15 jugglers of the city of Bogota, who worked at the traffic lights in the localities of Teusaquillo, Suba and Engativá, through three stages: planning; field work which includes field diary, interview and visual and ocular screening tests; and advertising campaign.

**Results:** 100% of the participants referred to eye reddening and feeling of grit that is associated with the working hours, manipulation tools and exposure to the work environment. There are normally in the perception of depth (20" of arc) and the perception of color in the totality of participants.

**Conclusions:** Visual and ocular health is not very important for the participating jugglers; however, they have symptoms of ocular discomfort. The juggler is perceived as a social actor that contributes to the growth of the city no matter that the common people consider this practice as unhealthy. The designed social campaign managed to sensitize pedestrians and drivers.

**Keywords:** Social perception, visual perception, ocular health, psychomotor performance, informal sector