
Revista TENDENCIAS Vol. IV No.2

TENDENCIAS
Revista de la Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas.
Vol. IV. No.2
Diciembre de 2003, páginas 125-141
Universidad de Nariño

**30 AÑOS DE PRESENCIA REGIONAL DEL PROGRAMA DE
ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO A LA LUZ DE
SUS TRABAJOS DE GRADO**

Por: Ana María Córdoba Barahona¹

*“Caminante no hay
camino, se hace camino
al andar” Antonio
Machado*

INTRODUCCIÓN

Cuando se creó la facultad de economía de la Universidad de Nariño hace treinta años la región nariñense presentaba las características de un desarrollo regional típico de varias zonas del país, tradicionalmente alejado del interés del gobierno central, es decir, con unas potencialidades subvaloradas, unos recursos de presupuesto restringidos, mínima inversión, una burocracia con preparación académica superficial, entre otras. Eran los años de la década de los setentas.

No obstante, el Departamento no había sido lo suficientemente estudiado, ni se contaba con documentos que permitieran un mejor análisis de la realidad social, económica y financiera, lo cual no indica necesariamente que no existieran archivos con algunas cifras significativas de la evolución de la vida regional. Simplemente, no se había llegado a la

¹ Magíster en Dirección Universitaria.-Universidad de Los Andes. amacoba@udenar.edu.co