
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. REVISIÓN DOCUMENTAL Y DESARROLLO EN COLOMBIA¹

Por: Mary A. Vera-Colina² - Edwin Mora-Riapira³

RESUMEN

El artículo se propone analizar la necesidad de nuevas líneas de investigación relacionadas con la problemática de supervivencia y crecimiento de las Mipymes en Colombia, para su inclusión en el proceso de formación profesional en programas universitarios relacionados con la dinámica empresarial (contaduría pública, administración, economía, entre otros). Se aplica una investigación de tipo descriptivo-exploratorio con un diseño documental, longitudinal, en la cual se revisan los artículos académicos publicados sobre el sector Mipymes-Colombia durante el período 2005-2010. Los resultados evidencian una baja productividad en la divulgación de investigaciones relacionadas con las Mipymes en Colombia, identificando temas asociados a la utilización de planes de negocio, redes empresariales, problemas de acceso al financiamiento, estructura financiera de la empresa, estrategias de exportación y gestión humana. Como conclusión, se señala la necesidad de fortalecer el estudio de los temas ya abordados bajo el enfoque de línea de investigación, así como el desarrollo de nuevos estudios

-
1. El documento se desarrolla como parte del proyecto de investigación "Indicadores contables y acceso al financiamiento en Pymes colombianas", financiado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia.
 2. Doctora en Ciencias Económicas. Profesora Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Administración y Contaduría Pública. Correo-e: maaveraco@unal.edu.co.
 3. Administrador de Empresas. Maestría en Administración. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas. Correo-e: ehmorar@unal.edu.co.

Artículo recibido: 9 de abril de 2011. Aprobado: 17 de mayo de 2011.

en las áreas de diseño de bases de datos, impacto de las políticas públicas, estudios comparativos entre regiones y países, impacto de reformas en la legislación, innovación y desarrollo tecnológico, necesidades de capacitación y asesoramiento.

Palabras clave: Pequeñas y medianas empresas, Pymes, Mipymes, gestión empresarial, emprendimiento, línea de investigación, formación profesional.

Clasificación JEL: M10, M20, M30, M40, M50

ABSTRACT

This study analyzes new research topics related to survival and growth in Colombian SMEs, as well as the inclusion of these topics in business university programs (accounting, management, economics, others). It was applied a descriptive research method, with documentary and longitudinal design, reviewing academic papers related to Colombian SMEs during 2005-2010 period. Results indicates a low productivity in research related to Colombian SMEs, identifying some central topics such as business plans, entrepreneurship networks, financial access, capital structure, international trade strategies and human resources management. As a conclusion, we find the need to deepen the studies in those issues, under the approach of research lines, as well as the development of new topics related to data bases design, public policies impact, comparative studies between regions and countries, legislation reforms impact, innovation and technological development, and consulting services.

Key words: Small and medium size enterprises, SME, firm management, entrepreneurship, research line, professional education.

JEL classification: M10, M20, M30, M40, M50

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los ejes medulares de todo programa universitario es el desarrollo de competencias investigativas, en temas que permitan aportar soluciones a los problemas que enfrenta cada profesión. En el campo empresarial, se destaca la importancia y dinamismo de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) dentro del tejido socioeconómico de cualquier país, en variables como número de establecimientos, empleo, producción, distribución del ingreso, entre otros indicadores (BID, 2005; Malhotra y Col, 2007; Zevallos, 2007; Galindo, 2005); de esto se deriva un interés creciente por investigar la situación de estos negocios y su necesidad de superar de-

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUDELO, Nubia (2004). Las líneas de investigación y la formación de investigadores: una mirada desde la administración y sus procesos formativos. En: Revista ieRed: Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa. Vol. 1, No. 1 (Julio-Diciembre). 1-11. En línea: <http://revista.iered.org> (consultado oct. 20-2010).
- ALEMÁN, Fernando (2006). Importancia de las Mipymes en las aglomeraciones empresariales. Una estrategia para el desarrollo regional en Colombia. Universidad Militar Nueva Granada. Revista Facultad de Ciencias Económicas Investigación y Reflexión. Volumen XIV - No. 1, junio. 173 – 186.
- AMÉZQUITA, Pascual (2007). Efectos del TLC Colombia-EUA en las PYMES colombianas. Análisis Económico, Vol. XXII, segundo cuatrimestre, 57-77.
- ANDRIANI, Carlos; BIASCA, Rodolfo; RODRÍGUEZ, Mauricio (2003). Un nuevo sistema de gestión para lograr PYMES de clase mundial. Colombia: Grupo editorial Norma. pp. 330.
- BARONA, Bernardo; GÓMEZ, Alina; TORRES, Julián (2006). La financiación de nuevas empresas en Colombia. Las experiencias y opiniones de una muestra de gerentes bancarios. Cuadernos de Administración. No. 19, julio-diciembre. 45-70.
- BID Banco Interamericano de Desarrollo (2005). Desencadenar el crédito, Cómo ampliar y estabilizar la banca. Informe Progreso Económico y Social en América Latina. pp. 320. En línea: <http://www.iadb.org/> (consultado abr. 8-2006).
- BLÁZQUEZ, Félix; DORTA, José; VERONA, María (2006). Factores de crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. INNOVAR. Vol. 16. No. 28. 43-56.
- CABALLERO, Gonzalo; FREIJEIRO, Ana (2010). Dirección estratégica de la Pyme. Colombia: Ediciones de la U. pp. 158.
- CALDERÓN, Gregorio (2006). Competencias distintivas en las pymes: un aporte desde gestión humana. INNOVAR. Vol. 16. No. 27. 57-72.
- CEGARRA NAVARRO, Juan; BRIONES PEÑALVER, Antonio; ROS SÁNCHEZ, María (2005). La confianza como elemento esencial para la mejora de la cooperación entre empresas: un estudio empírico en pymes. Cuadernos de Administración, julio-diciembre, 79-98.
- DANE (2005) Censo Económico Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. En línea: <http://www.dane.gov.co/> (consultado abr. 8-2010).
- ERARD, Philippe (1999). Un apoyo para las pequeñas y medianas empresas. Los obstáculos a su desarrollo. Fundación para el Desarrollo Sostenible, FUNDES Venezuela. 6 pp. En línea: http://home.fundes.org/documentos/97_10_98.zip (consultado jun. 20-2002) .
- GALINDO, Alfonso (2005). El tamaño empresarial como factor de diversidad. Edición electrónica Grupo EUMED. Universidad de Málaga. p. 198. En línea: <http://www.eumed.net/libros/2005/agl3> (consultado mar 28-2003).
- HERNÁNDEZ, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos; BAPTISTA, Pilar (2010). Metodología de la investigación. 4ta. edición. México: McGraw-Hill. p. 613.
- HURTADO, Jacqueline (2010). Metodología de la investigación holística. 4ta. Edición. Caracas: Fundación Sypal. pp. 1328.
- MALHOTRA, Mohini; CHEN, Yann; CRISCUOLO, Alberto; FAN, Qimiao; HAMEL, Iva; SAVCHENKO, Yevgeniya (2007). Expanding Access to Finance: Good Practices and Policies for Micro, Small, and Medium Enterprises. USA: World Bank Institute. p. 79.

- MARTÍNEZ, Mery (2009). Evaluación financiera y operacional: aplicada en pymes hoteleras. En: Revista-Escuela de Administración de Negocios. No. 65, 31-48.
- MONTOYA, Luz; MONTOYA, Iván; CASTELLANOS, Oscar (2008). De la noción de competitividad a las ventajas de la integración empresarial. Universidad Militar Nueva Granada. Revista Facultad de Ciencias Económicas Investigación y Reflexión. Volumen XVI - No. 1. 59-70
- PADRÓN, José; CHACIN, Migdy (1999). Oferta doctoral en torno a un programa de investigación en el área de investigación y docencia. Documento interno. Caracas: LINEA-I. En línea: <http://lineai.org/> (consultado oct. 28-2010).
- PÉREZ URIBE, Rafael; GARZÓN GAITÁN, Mario; NIETO POTES, Mauricio (2009) Análisis empírico de la aplicación del modelo de modernización de la gestión para organizaciones en pymes colombianas. En Revista Escuela de Administración de Negocios. No. 65. pp. 77-106.
- RIVERA, Jorge (2007). Estructura financiera y factores determinantes de la estructura de capital de las pymes del sector de confecciones del Valle del Cauca en el período 2000-2004. Cuadernos de Administración. No. 20, julio-diciembre. 191-219.
- ROSADO, María (2008). Criterios de clasificación de los medios de difusión de la producción académica y científica universitaria. Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid ACAP. p. 173. En línea: <http://www.madrid.org/> (consultado nov. 20-2010).
- RUEDA, Gabriel (2009). Enfoque y estructura curricular. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana. p. 115.
- SÁNCHEZ, John; OSORIO, Jaime; BAENA, Ernesto (2007). Algunas aproximaciones al problema de financiamiento de las pymes en Colombia. En Scientia Et Technica, mayo, año/vol. XIII, No. 034, Universidad Tecnológica de Pereira. 321-324.
- SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES (2006). Sociedades de familia en Colombia año 2005. Grupo de estadística. En línea: <http://www.supersociedades.gov.co/imagenes/SOCIED.DE.FLIA1.html> (consultado oct. 20-2010).
- SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES (2010). Sistema de Información y Riesgo Empresarial – SIREM. Base de datos en línea. En <http://sirem.supersociedades.gov.co/SIREM/> (consultado oct. 25-2010).
- THE WORLD BANK (2008). Finance for all? Policies and pitfalls in expanding access. World Bank Policy Research Report. Washington: The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank. p 248. En línea: www.worldbank.org (consultado feb. 27-2008).
- UNESCO (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: visión y acción. Conferencia Mundial sobre Educación Superior. En línea: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm#declaracion (consultado nov. 15-2010).
- ZEVALLLOS, Emilio (2003). Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. En Revista de la CEPAL. No. 79, Abril. 53-70.
- ZEVALLLOS, Emilio (2007). Restricciones del entorno a la competitividad empresarial en América Latina. Costa Rica: Fundes. Serie Vector. p. 224. En línea: <http://www.fundes.org/> (consultado feb. 12-2008).