
DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE IPIALES: UNA APROXIMACIÓN A PARTIR DEL CENSO ECONÓMICO – EMPRESARIAL*

Por: Víctor David Jaramillo Mejía¹

RESUMEN

Este artículo presenta un resumen frente al censo empresarial, proyecto financiado por la Cámara de Comercio de Ipiales, en convenio con Comfamiliar, SENA-Ipiales, y que fue terminado en el mes de diciembre del año 2011. En general, el estudio busca describir el sector empresarial de la ciudad de Ipiales, realizar una caracterización de sus problemáticas y analizar la informalidad, como una traba en el desarrollo económico y social del municipio de Ipiales. Para ello se realizó un análisis sectorial y por estratos, que apoyado en Cartografía, y análisis econométricos permitieron georeferenciar las unidades productivas de la ciudad, determinar las zonas de mayor concentración de las empresas e identificar las dinámicas de mercado en la ciudad de Ipiales. Finalmente, se contemplan algunas conclusiones de solución a algunas problemáticas.

Palabras claves: Unidad productiva, formalización, informalidad.

Clasificación JEL: D24, L11, M21.

1. Economista de la Universidad de Nariño, Máster en Dirección de Proyectos de la Universidad de Valladolid. Docente Universitario. Consultor Censo económico y empresarial de Ipiales, 2011. Investigador adscrito al Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial (CEDRE) de la Universidad de Nariño. mailto: victorjaramillo48@hotmail.com

* Agradecimientos a la Cámara de Comercio de Ipiales por posibilitar el desarrollo de esta investigación. Y un especial reconocimiento al Ec. Jhon Jairo Suárez y la Ing. Elisabeth Rojas, supervisores de campo, los coordinadores de campo: Omar Eduardo Benavides, Andrea Marisol Cabrera, Lizeth Calderón Campaña, Edwin Andrés Chamorro, Jhon Gerardo Charfuelán, Jhon Wilmar Mora, y los 74 encuestadores, aprendices del Centro Sur Colombiano de Logística Internacional –SENA Regional Nariño– que posibilitaron el desarrollo de este trabajo.

Fecha de recepción: 6 de octubre de 2013 - **Fecha de aprobación definitiva:** 15 de febrero de 2014.

BUSINESS DIAGNOSIS OF THE IPIALES CITY: AN APPROACH FROM

By: Víctor David Jaramillo Mejía

ABSTRACT

This article presents a summary of the business census, a project funded by the Cámara de comercio de Ipiales, realized with Comfamiliar, SENA-Ipiales, it was completed in December 2011. Generally the study aims to describe the business sector of Ipiales city, to characterize their problems, and analyze the informality as an obstacle on the economic and social development of Ipiales. This was analyzed by sector and stratum, which supported by cartography and econometric analysis allowed the production units of the city, establish the areas with more companies and identify market dynamics in Ipiales City. Finally, some conclusions are provided to solve some problems.

Key words: Production unit, formalization, informality.

JEL Classification: D24, L11, M21.

Uno de los problemas por los cuales la estructura comercial de la ciudad de Ipiales no crece se refiere a la baja dinámica empresarial; así, el 80,66% de la UP son microempresas caracterizadas por ser pequeños talleres o tiendas que no generan empleo e ingresos adecuados y estables.

Respecto a la informalidad, existe un 54,3% de empresas bajo esta condición, lo que imposibilita el apalancamiento y crecimiento del sector, pero también genera bajas posibilidades de mantenerse en el mercado. Por otro lado, la informalidad empresarial ha influido en el alto índice de informalidad laboral, luego, del total de unidades productivas de Ipiales, el mayor pago que realizan las empresas son a seguridad social, especialmente a salud con un 20,9%, es decir que 3.504 empresarios evaden el pago a la seguridad social de sus empleados. En cuanto a los aportes parafiscales, SENA e ICBF, tan solo los cumplen el 11% y 10,9%, respectivamente; es decir, la informalidad y el bajo dinamismo empresarial reflejan el bajo aporte del sector empresarial a la política social y a la comunidad en general de la ciudad.

El análisis econométrico permite recomendar la necesidad de mejorar las posibilidades de acceso a medios de producción, transformación y comercialización, fomentar el desarrollo de los pequeños empresarios y brindar formas de apalancamiento que les permita acceder a emplazamientos adecuados, formalizarse, mantenerse en el tiempo y consolidarse como empresas con crecimiento y perspectivas competitivas.

Teniendo en cuenta el censo empresarial de Ipiales, las instituciones gremiales y de gobernabilidad, deberán contemplar como prioridad en sus planes de desarrollo y programas sectoriales, la identificación y el desarrollo de las cadenas productivas en el municipio, las cuales pueden ayudar a incrementar la productividad del municipio y por ende mejorar el empleo e ingreso de los trabajadores.

La investigación completa se constituye en el estudio de línea base a nivel empresarial y económico de la ciudad de Ipiales, este elemento hace que las conclusiones aquí contempladas deban ser tenidas en cuenta para la toma de política pública y privada en la región.

REFERENCIAS

CÁMARA DE COMERCIO IPIALES (2008). Informe del Movimiento del Registro Público. Departamento de Planeación y Estudios Económicos. p. 13.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2010). Censo Empresarial de Soacha.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2006). Censo Empresarial de Chapinero. Horizontes Gráficos.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Código de Comercio, decreto 410 de 1971.