



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

PENGARUH PROMOSI TERHADAP JUMLAH WISATAWAN

(Studi Kasus di Gedung Perundingan Linggarjati Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Syariah (S.Sy)

Pada Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam (MEPI)



Disusun Oleh:

IRMAWATY

NIM. 59320185

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

2013/1434 H



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkannya atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

ABSTRAK

Irmawaty, 59320185 : Pengaruh Promosi terhadap Jumlah Wisatawan (Studi Kasus di Gedung Perundingan Linggarjati Kuningan)

Pariwisata merupakan salah satu Aset suatu Negara maupun daerah, dan juga pariwisata bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesejahteraan rakyat, menghapus kemiskinan, mengatasi pengangguran, melestarikan alam, lingkungan dan sumber daya, memajukan kebudayaan, mengangkat citra bangsa, memupuk rasa cinta tanah air, memperkuat jati diri dan kesatuan bangsa serta mempererat persahabatan antarnegara.

Di Kabupaten Kuningan khususnya wisata Gedung Perundingan Linggarjati belum sepenuhnya diminati oleh masyarakat sebagai salah satu objek wisata yang menarik. Untuk itu perlu adanya suatu pemasaran, dan salah satu pemasaran yang dapat dilakukan yaitu dengan diadakannya promosi, agar dapat menarik masyarakat untuk mengunjungi Gedung Perundingan Linggarjati. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Promosi terhadap Jumlah Wisatawan di Gedung Perundingan Linggarjati Kuningan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan spps versi 19. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan cara observasi dan kuisioner. Data yang didapat berbentuk ordinal, oleh karena itu olah data yang dilakukan menggunakan *Pearson Product-Moment Correlation Coefficient* (PPM), kemudian dianalisis dengan uji normalitas, uji regresi linear sederhana, pengujian hipotesis (uji koefisien determinasi, uji t/parsial).

Berdasarkan hasil penelitian serta telah dilakukan perhitungan dari analisis regresi dapat diperoleh koefisien korelasi $R = 0,705$ yang berarti terdapat pengaruh yang kuat pada variabel X terhadap variabel Y, dengan determinasi sebesar 49,7%. Hasil perhitungan uji t, bahwa $t_{hitung} (9,831) >$ dari $t_{tabel} (1,984)$ sedangkan signifikansi $(0,000) <$ dari alpha pada taraf 5% atau 0,05. Sehingga H_a diterima dan H_o ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa promosi berpengaruh terhadap jumlah wisatawan.

Kata Kunci : Promosi dan Jumlah Wisatawan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkannya atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi terhadap Jumlah Wisatawan (Studi Kasus di Gedung Perundingan Linggarjati)”**, oleh Irmawaty (59320185), telah diajukan dalam Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 24 Juni 2013.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Syariah (S.Sy) pada Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam Fakultas Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 24 Juni 2013

Sidang Munaqosah,


Sri Rokhlinsari, SE., M.Si
NIP. 19730806 199903 2 003

Sekretaris,


Dr. Aan Jaetani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

Anggota,


Eef Saifulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003


Diana Djuwita, MM.
NIP. 19800314 200801 2 018

vii



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, kita Memuji-Nya, memohon pertolongan kepada-Nya, dan meminta ampunan kepada-Nya. Shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarganya, sahabat-sahabatnya, dan para pengikutnya yang senantiasa Istiqomah di jalan Islam hingga akhir zaman kelak.

Skripsi ini hanya dapat diselesaikan berkat pertolongan Allah SWT, serta bimbingan, bantuan, dorongan dan nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Maksum Mochtar, M.A, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon,
2. Bapak Dr. Achmad Kholiq, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah,
3. Ibu Sri Rokhlinasari, SE., M.Si selaku ketua Jurusan M-EPI,
4. Bapak Drs.H.Moch Endang Djunaedi, M.M selaku pembimbing I.
5. Bapak Toto Suharto, SE, M.Si selaku pembimbing II.
6. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag selaku penguji I
7. Ibu Diana Djuwita, MM selaku penguji II
8. Ibunda dan Ayahanda, yang selaku mendukung dan mendo'akan yang terbaik untuk penulis hingga sekarang.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumunkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

9. Seluruh staf karyawan Fakultas Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
10. Bapak Ruhiyat selaku pamong budaya musium di Kabupaten Kuningan.
11. Bapak Saom selaku koordinator Gedung Perundingan Linggarjati beserta bagian lainnya.
12. Teman-teman Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon, khususnya MEPI dan lebih khususnya MEPI2.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal baik mereka semua mendapat balasan yang berlimpah ganda dari Allah SWT sesuai kebaikan yang telah mereka lakukan untuk penulis, Amien.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi yang membaca.

Cirebon, 15 Mei 2013

Penulis



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
OTENTITAS SKRIPSI	vi
PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR FOTO	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang	1
1.2 PerumusanMasalah	6
A. IdentifikasiMasalah	6
B. PembatasanMasalah	6
C. Pertanyaan Penelitian.....	7



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Penelitian Terdahulu	8
1.6 Sistematika Penulisan	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Teori-Teori Relevan	12
A. Konsep Pemasaran	12
a. Pengertian Pemasaran	12
b. Strategi Pemasaran	13
c. Bauran Pemasaran	16
d. Pemasaran Syariah.....	18
B. Konsep Promosi	21
a. Pengertian Promosi.....	19
b. Bauran Promosi.....	24
c. Metode Penganggaran Promosi	30
C. Konsep Konsumen	33
a. Pengertian Konsumen	33
b. Perilaku Konsumen.....	33
D. Konsep Pariwisata	35
a. Pengertian Pariwisata	35
b. Bentuk-bentuk Pariwisata.....	36
c. Ragam Pariwisata	37



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

E. Wisatawan	39
a. Pengertian Wisatawan	39
b. Faktor Pendorong	40
c. Jenis Wisatawan	42
2.2	Kerang
ka Pemikiran.....	43
2.3.....	
Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1.....	
Sasarandan Lokasi Penelitian.....	46
3.2.....	Jenis
Penelitian.....	46
A. Menurut Tujuan.....	46
B. Menurut Tingkat Ekspansi	46
C. Menurut Jenis Data dan Analisis Data	47
3.3.....	Data
dan Sumber Data	47
A. Data	47
B. Jenis Penelitian.....	48
3.4Populasi dan Sampel	48
A. Populasi.....	48
B. Sampel.....	49
3.5.....	Teknik
Pengumpulan Data	50
A. Observasi.....	50
B. Studi Pustaka.....	50



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

C. Angket.....	50
3.6 Operasional Variabel.....	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
A. Uji Validitas	53
B. Uji Reabilitas	55
C. Uji Normalitas.....	57
D. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	57
E. Koefisien determinasi.....	58
F. Uji t Parsial.....	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil.....	61
A. Kondisi Objektif.....	61
1. Sejarah Gedung Perundingan Linggarjati	61
2. Letak Geografis	64
3. Tujuan Gedung Perundingan Linggarjati.....	65
4. Fasilitas	65
5. Harga Tiket.....	66
6. Struktur Organisasi	66
7. Promosi Gedung Perundingan Linggarjati.....	67
8. Perkembangan Wisatawan.....	68
B. Karakteristik Responden.....	70
1. Responden Menurut Jenis Kelamin	70
2. Responden Menurut Usia Pengunjung.....	71
3. Responden Menurut Bentuk Promosi	72
4.2 Pembahasan.....	74
1. Pengaruhpromositerhadapjumlahwisatawan.....	74



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Pengaruh Jumlah wisatawan	77
4.3 Hasil Analisis data.....	81
a. Uji Validitas Promosi	82
b. Uji Validitas Jumlah Wisatawan.....	83
c. Uji Reabilitas.....	83
d. Uji Normalitas	84
e. Analisis Regresi Linier Sederhana	85
f. Uji Determinasi.....	87
g. Uji t.....	88
BAB V PENUTUP	
4.4 Kesimpulan.....	90
4.5 Saran	91

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang kaya akan budaya dan sumber daya alam, yang merupakan modal untuk meningkatkan taraf hidup bangsa melalui pendayagunaan kekayaan yang dimiliki. Salah satu kekayaan yang dimiliki Indonesia yaitu banyak ditemukannya berbagai macam objek wisata dengan daya tarik dan ciri khas tersendiri, sehingga dari objek-objek wisata dapat meningkatkan taraf hidup bangsa, namun untuk menarik perhatian para wisatawan bukan hanya sekedar mempunyai daya tarik dan ciri khas tersendiri akan tetapi pengembangan sektor pariwisata yang dilakukan dengan baik dan maksimal akan mampu menarik perhatian wisatawan domestik maupun mancanegara untuk berkunjung dan membelanjakan uangnya dalam kegiatan wisatanya. Dari situlah masyarakat daerah wisata dapat meningkatkan taraf hidupnya serta negara akan mendapatkan devisa dari wisatawan asing.

Yang tertera pula di dalam Undang-undang nomor 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan dapat diketahui bahwa pariwisata bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesejahteraan rakyat, menghapus kemiskinan, mengatasi pengangguran, melestarikan alam, lingkungan dan sumber daya, memajukan kebudayaan, mengangkat citra bangsa, memupuk rasa cinta tanah air,

memperkokoh jati diri dan kesatuan bangsa dan mempererat persahabatan antarnegara.¹

Setiap daerah di Indonesia mempunyai potensi khas dibidang kepariwisataan, keragaman budaya dan geografis yang merupakan sediaan daya tarik pariwisata yang juga amat beragam dan sangat menarik. Salah satunya Provinsi Jawa Barat yang mempunyai banyak tempat wisata yang beraneka ragam khususnya di Kabupaten Kuningan.

Kabupaten Kuningan adalah salah satu daerah tujuan wisata di Provinsi Jawa Barat. Prioritas utama pemerintahan Kabupaten Kuningan adalah menjadikan sektor pariwisata dalam pembangunan kepariwisataan pada objek dan daya tarik wisata, serta penggalian objek wisata. Kabupaten Kuningan menjadikan sektor pariwisata ini sebagai andalan perekonomian daerah yang berbasiskan sumber daya alam, budaya yang lestari, dan agamis.²

Pariwisata Kabupaten Kuningan ini sangat potensial untuk dikembangkan sehingga dapat mendatangkan banyak wisatawan baik wisatawan dalam negeri maupun mancanegara. Dan untuk dapat megembangkan dan memajukan kegiatan wisata tersebut diperlukannya sebuah pengelolaan yang baik dengan didukung oleh sumber daya manusia yang ahli di bidang pariwisata. Sumber Daya Manusia merupakan salah satu sumber daya yang diperlukan dalam pengelolaan pariwisata.

¹<http://kunaruh.blogspot.com/2013/02/pengertianasatujuj-dari-wisata.html>,(diunggah pada tanggal 13 Maret 2013)

²Eva Retna Sari, “*Pengembangan wisata Kawasan Linggarjati*”, (Skripsi Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro,2009),hal.2



Adapun jenis-jenis pariwisata Objek Daya Tarik Wisata (ODTW) di Kabupaten Kuningan yaitu Objek wisata yang berbau alam: Linggar Jati Indah, Sangkanurip Alami, Telaga Remis, Curug Cidomba, Waduk Darma, Cibulan, Lembah Cilengkrang, Bumi Perkemahan Cigugur. Jenis pariwisata yang memiliki nilai budaya yaitu: Gedung Perundingan Linggar Jati dan Taman Purbakala Cipari.

Potensi wisata yang berbau alam dan memiliki nilai sejarah masih belum diandalkan sebagai objek yang suatu saat mampu mendatangkan penghasilan. Banyak potensi wisata Objek Daya Tarik Wisata (ODTW) yang belum tergarap secara optimal padahal kawasan wisata ini akan dapat mendatangkan penghasilan yang cukup besar, membuka peluang usaha, serta dapat berfungsi sebagai sarana hiburan dan pengetahuan.

Sebagai salah satu objek wisata Objek Daya Tarik Wisata (ODTW) unggulan di Kabupaten Kuningan yaitu Gedung Perundingan Linggarjati, yang merupakan salah satu bangunan bersejarah bagi bangsa Indonesia yang berlokasi di Desa Linggarjati Kecamatan Cilimus di kaki Gunung Ciremai bagian tenggara kurang lebih 17 km dari pusat kota Kuningan kearah utara atau kurang lebih 26 km dari kota Cirebon ke arah selatan.

Pada tanggal 10 sampai dengan 13 November 1946 berlangsung perundingan bersejarah antara pemerintah Republik Indonesia dengan pemerintah Kerajaan Belanda, perundingan tersebut merupakan upaya perjuangan Indonesia melalui jalur diplomasi untuk bangunan yang masih dipertahankan, beberapa benda atau replika benda yang dipergunakan pada masa perundingan dapat disaksikan

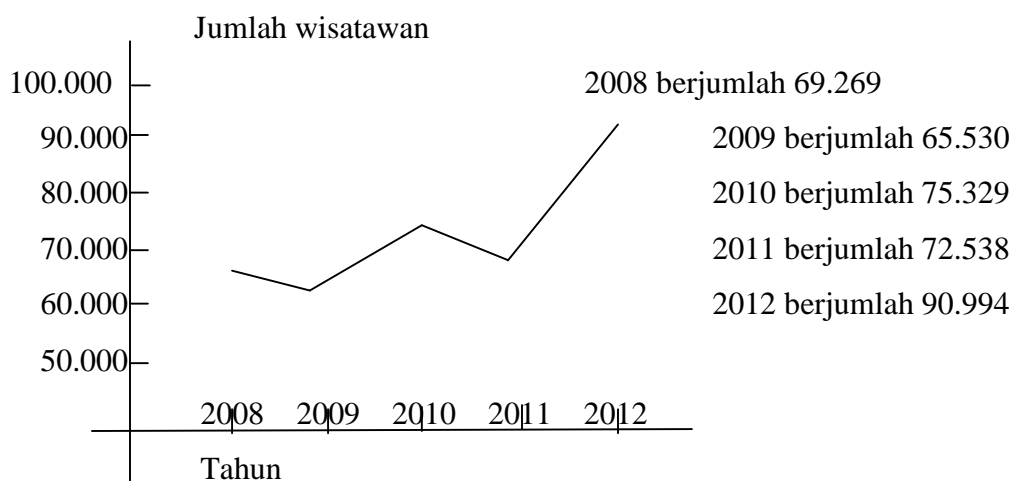


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

dalam rumah yang kini berfungsi juga sebagai museum. Adapun fasilitas yang tersedia saat ini adalah tempat parkir, kios jajanan, musolah, toilet, taman terbuka, dan auditorium, selain itu tentunya wisata ini memberikan pengetahuan tentang salah satu sejarah Indonesia dan memberi pelajaran tentang bagaimana kita menghargai perjuangan bangsa ini.³

Wisata Gedung Perundingan Linggarjati ini belum sepenuhnya diminati oleh masyarakat sebagai salah satu objek wisata yang menarik karena masyarakat lebih memilih ke tempat wisata lain, dan kurangnya promosi dari Objek wisata Gedung Perundingan Linggarjati itu sendiri, sehingga jumlah pengunjung pada Gedung Perundingan Linggarjati belum mengalami peningkatan besar.

Gambar 1.1
Jumlah wisatawan Gedung Perundingan Linggarjati Kuningan tahun 2008-2011



Sumber : Data diolah 2013

³Modul Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kuningan



Dari grafik tersebut terlihat selama lima tahun jumlah wisatawan mengalami perubahan dari tahun 2008 ke 2009 mengalami penurunan, dari 2009 ke 2010 mengalami kenaikan, dari 2010 ke 2011 juga mengalami penurunan dan dari 2011 ke 2012 kembali mengalami kenaikan yang cukup tinggi.

Untuk meningkatkan pariwisata daerah salah satu ukurannya adalah kunjungan wisatawan. Untuk itu perlu dikembangkan lagi obyek-obyek pariwisata baik di dalam maupun di luar Kabupaten Kuningan.

Pemasaran adalah faktor utama dalam meningkatkan jumlah pengunjung. Pemasaran memiliki banyak aspek yang dapat menunjang permintaan masyarakat terhadap tempat wisata. Salah satu pemasaran yang dilakukan adalah dengan melakukan kegiatan promosi. Dengan kegiatan promosi ini tempat wisata yang dihasilkan dapat diperkenalkan dan ditawarkan kepada masyarakat luas, baik melalui media maupun langsung kepada konsumen. Promosi itu dilakukan dengan tujuan memberikan informasi kepada wisatawan sehingga dapat menarik perhatian dan selanjutnya dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.⁴

Melalui kegiatan promosi diharapkan dapat menarik masyarakat untuk mengunjungi objek wisata Gedung Perundingan Linggarjati. Berdasarkan permasalahan yang dikemukakan diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul PENGARUH PROMOSI TERHADAP JUMLAH WISATAWAN (Studi kasus di Gedung Perundingan Linggarjati Kabupaten Kuningan).

⁴ H.Buchari Alma, “*Manajemen Pemasar dan Pemasaran Jasa*”,(Bandung:Alfabeta.2007),hal.196



1.1 Rumusan Masalah

Dalam perumusan masalah ini terbagi menjadi 3 bagian, yaitu:

A. Identifikasi Masalah

a. Wilayah Penelitian

Wilayah Penelitian ini masuk dalam kajian manajemen pemasaran, dimana ingin mengetahui tentang pengaruh promosi yang berdampak pada jumlah wisatawan di Gedung Perundingan Linggarjati.

b. Pendekatan Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan empirik, yaitu melalui wawancara langsung kepada pengelola, dan kepada wisatawan dengan menggunakan angket, serta dengan cara dokumentasi di Gedung Perundingan Linggarjati.

c. Jenis Masalah

Jenis masalah dalam penelitian ini adalah kurang optimalnya promosi dan pemasaran dalam meningkatkan jumlah wisatawan di Gedung Perundingan Linggarjati.

B. Pembatasan Masalah

Untuk menghindari terlalu meluasnya masalah yang di bahas, Oleh karena itu, dalam penelitian yang akan dilakukan masalah dibatasi pada Pengaruh Promosi terhadap jumlah wisatawan di Gedung Perundingan Linggarjati.



C. Pertanyaan penelitian

Bagaimana pengaruh promosi terhadap jumlah wisatawan di Gedung Perundingan Linggarjati Kuningan?

1.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap jumlah wisatawan di Gedung Perundingan Linggarjati.

1.3 Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat dalam penelitian ini adalah:

1. Manfaat Bagi Akedemik

Diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan , penerapan tanggungjawab sosial secara efektif bagi akademik IAIN Syekh Nurjati Cirebon khususnya Fakultas Syariah.

2. Manfaat bagi penulis

Dengan penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu dan wawasan yang diperoleh diperkuliahan terutama yang berkaitan dengan penelitian ini.

3. Manfaat bagi pembaca

Penelitian ini sebagai sumbangan bagi pembaca dan pihak lain yang dapat digunakan sebagai bahan informasi dan rujukan penelitian selanjutnya.



1.4 Penelitian Terdahulu

Setelah melakukan penelusuran kepustakaan untuk mengetahui berbagai hasil kajian dan penelitiannya, maka ditemukan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

Penelitian yang dilakukan oleh Eva Retna Sari pada tahun 2009, dengan variabel Pembangunan Wisata Kawasan Linggarjati. Dengan hasilnya bahwa salah satu pengembangan wisata dengan dilakukannya kegiatan promosi yang dilakukan dengan berbagai kesempatan, seperti pertemuan atau seminar seminar dibidang pariwisata, dan media yang dilakukan adalah dengan menggunakan media TV, radio, surat kabar, *leaflet*, *boeklet* dan pameran. Signifikasi tulisan ini menjadi bahan penulisan pada bab dua.

Dan yang kedua Penelitian yang dilakukan oleh Dhanar Ardha Yuarta pada tahun 2012, dengan variabel Peran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Dengan hasil bahwa peran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan di Kabupaten Nganjuk dalam meningkatkan kunjungan wisatawan bahwa promosi yang dilakukan oleh media cetak hanya dilakukan di objek wisata air terjun Sedudo yang ramai kunjungan dan meningkatkan kunjungan wisatawan dan promosi yang dilakukan media elektronik hanya dilakukan pada televisi lokal, promosi media internet hanya disalah satu situs gratis saja dan itu hanya ada foto-foto saja tanpa ada deskripsi dari objek wisatanya, promosi melalui pameran hanya dilakukan pada saat ada pameran yang dilaksanakan didalam ataupun diluar Kabupaten Nganjuk. Signifikasi tulisan ini pun menjadi bahan pada bab dua.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penelitian ketiga yang dilakukan oleh Dewi Megawati tahun 2008, dengan variabel Efektivitas promosi terhadap jumlah wisatawan di Taman Safari Indonesia, dengan hasil, bahwa promosi yang dilakukan oleh Taman Safari Indonesia dibagi kedalam dua bentuk yaitu *Above the line* (ATL) dengan beriklan di media cetak, dan media elektronik, pemasangan stiker pada setiap mobil yang masuk ke Taman Safari Indonesia, *Below The Line* (BTL) yaitu sponsorship, kegiatan sosial, pameran dan pekan raya, pemberian diskon, rekrutmen terbuka dan komunikasi pribadi dengan *word of mouth*. Dan analisis efektivitas dari segi komunikasi dengan menggunakan model EPIC Rate menjelaskan bahwa promosi yang dilakukan oleh Taman Safari Indonesia telah efektif. Serta Analisis efektivitas dari segi penjualan menjelaskan bahwa terjadi korelasi yang positif lemah antara biaya promosi yang dikeluarkan dengan jumlah pengunjung yang ingin diapai.

Secara umum dari ketiga penelitian di atas terdapat kaitannya dengan masalah yang akan diteliti, yakni masalah promosi. Akan tetapi secara khusus tidak ada satupun dari kedua penelitian tersebut sama persis dengan masalah yang akan penulis lakukan penelitiannya. Sebab terdapat perbedaan dalam rumusan masalah dan isi dari penelitian diatas. Oleh karena itu, penulis memandang penelitian yang berjudul “Pengaruh Promosi terhadap Jumlah Wisatawan” (Studi Kasus di Gedung Perundingan Linggarjati Kabupaten Kuningan), terdapat perbedaan dalam penelitian diatas.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini akan disusun dalam lima bab dengan tahapan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan secara garis besar mengenai permasalahan penelitian yang meliputi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai landasan teori, dikemukakan teori-teori mengenai konsep atau variabel-variabel yang relevan dalam penelitian antara lain: pengertian pemasaran, promosi, konsumen, pariwisata serta wisatawan di Gedung Perundingan Linggarjati Kuningan.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai gambaran proses penelitian dilapangan, disesuaikan dengan teori atau konsep-konsep relevan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya. Di mana metodologi yang digunakan dalam penelitian ini meliputi : sasaran dan lokasi penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, jenis data dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, instrumen penelitian, uji keabsahan data, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai deskripsi obyek penelitian, analisis data, serta intepretasi hasil.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumunkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai kesimpulan dan saran. Kesimpulan merupakan uraian jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dalam perumusan masalah, setelah melalui analisis pada bab sebelumnya. Sementara itu, sub bab saran berisi rekomendasi dari peneliti mengenai permasalahan yang telah diteliti sesuai hasil kesimpulan yang diperoleh.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma H.Buchari.2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.Bandung:
Alfabeta
- A.Yoeti Oka.1996.*Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung:Agkasa.
- Bugin M.Burhan.2006. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif* .Jakarta : Kencana
- Cristie Mill Robert.2000. *Tourism The Internasional Business*.Jakarta:PT Raja
Grafindo Persada
- Hermawan.2008. *Syariah Marketing*.Bandung:Mizan
- Ismail YusantoMuhammad.2002. *Menggagas Bisnis Islam*,Jakarta:Gema Insani
Pers
- Jefkins Frank.1997 *Periklanan*, jakarta:Erlangga
- M.Guntur Efendi.2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran*.Jakarta:Saung
Seto
- Priyatno Duwi. 2010 *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*.Pustaka Pelajar,
Yogyakarta
- Retna Sari Eva.2009. *Pengembangan wisata Kawasan Linggarjati*.Tugas Skripsi
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
- Ruslan Rosady.2008. *Metode penelitian Public Relations dan
Kounikasi*.Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Simamora Bilson.2001.*Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektiv dan
Profitabel*,Jakrta: PT Sun
- Sugiono.2004.*Metode Penelitian Bisnis* Bandung : Alfabeta



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkannya atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Sugino.2013.*Metode Penelitian Pendidikan*.Bandung: Alfabeta

Sugiono.2007. *Statistika untuk Penelitian*.Bandung:Alfabeta

Sumaharti Yati.1998. *Maximarketing International Edition*, Jakarta: Erlangga

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.Bandung: Remaja

Rosdakarya

Suwardjoko.2007.*Pariwisata dalam tata ruang wilayah*.Bandung : ITB

Suyanto.2008.*Muhammad Business Strategy dan Ethich*.Yogyakarta: Andi

Umar Husen.2002. *Metode Riset Komunikasi Orgaisasi*.Jakarta:Gramedia Pustaka

Utama

Yuswianto.2009. *Metode Penelitian*.Modul Perkuliahan:Program Studi Pendidikan

Islam UIN Malang.

[http://anggioosblog.blogspot.com/2012/10/mengenai perilaku konsumen secara umum.html](http://anggioosblog.blogspot.com/2012/10/mengenai_perilaku_konsumen_secara_umum.html).

<http://kunaruh.blogspot.com/2013/02/pengertianasatujuan-dari-wisata.html>.

[http://Madebayu.blogspot.com/2010/02/bentuk-bentuk dan jenis-jenis](http://Madebayu.blogspot.com/2010/02/bentuk-bentuk_dan_jenis-jenis_pariwisata.html)

[http://mansenandyyy.blospot.com/2011/06/uji](http://mansenandyyy.blospot.com/2011/06/uji_parsial.html)

[parsial.html. http://respository.ipb.ac.id/21/01/2013/H09dme.pdf](http://respository.ipb.ac.id/21/01/2013/H09dme.pdf), Dewi

Megawati,*Analisis*

Efektivitas Promosi terhadap jumlah Pengunjung TamanSafari

Bogor.(Bogor:Skripsi Intitut Pertanian Bogor.2009).

<http://repository.ipb.ac.id/handle/23456789/11289>/Ayu Indah Lestari.2009

Analisis Strategi Pemasaran pada Wisata Mancing



Kabupaten Bogor .Bogor:Skripsi Fakultas Ekonomi Manajemen ITB

[http:// Ridwaniskandar.files.wordpress.com](http://Ridwaniskandar.files.wordpress.com), *Fungsi Dan Tujuan Promosi*.2009.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumunkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.