

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO
DE QUITO

COLEGIO de COMUNICACIÓN
y ARTES CONTEMPORÁNEAS

PROYECTO FINAL

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN
EXTERNA CORPOFORSETTI

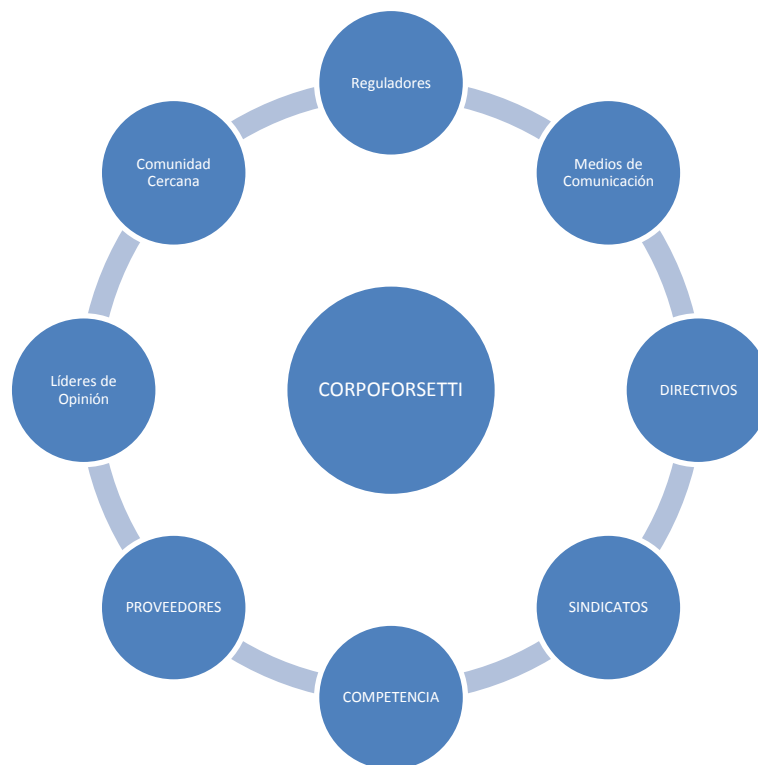
PROFESOR: Gustavo Cusot
Gabriela Falconi

ESTUDIANTE: Alejandro Muñoz

2010



I. MAPA DE PÚBLICOS DE CORPOFORSETTI



DIRECTIVOS

Personal administrativo

Equipo de ventas

Accionistas

COMPETENCIA

Bufets de Abogados a nivel nacional

Seguros Colonial

Visa

Mastercard

Diners

Servicios Exequiales a nivel nacional

PROVEEDORES

Pronto Asistencia (Venezuela)
Integra Comunicaciones
Fundamental (Agencia Comunicación)
Tecnisuministros
Imprenta MM
Castro Asociados

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios televisivos.
Radio
Prensa escrita.
Internet.

ENTIDADES REGULATORIAS

Contraloría
Ministerio de Trabajo
Consejo de la Judicatura
Policía Nacional
Ministerio Público

COMUNIDAD

Personas que residen cerca a CORPOFORSETTI, sector de los juzgados cerca al Parque el Ejido.

SINDICATOS

Frente unitario de trabajadores (FUT), Congreso general de trabajadores (CGT),
Cámaras de Comercio.

II. CAMPAÑA INSTITUCIONAL


- **Objetivo General**

Posicionar a Corpoforsetti como la mejor alternativa confiable en asistencias y defensas judiciales.

- **Objetivos Específicos**

Informar a nuestro público objetivo los servicios que ofrece la corporación, resaltando nuestras fortalezas.

Fomentar una relación de confianza y empatía con nuestros públicos.

ESTRATEGIA	TÁCTICA
<p>Expectativa: Campaña en vallas y revistas especializadas, con la frase ¿Confías en tu defensa?, toca tomar en cuenta que toda la temática de las campañas es el fútbol, aprovechando el próximo mundial.</p> <p>Informativa: El mismo pautaaje anterior pero resaltando valores como la confianza y la seguridad.</p> <p>Recordación: El mismo pautaaje el cual reforzará los mensajes de seguridad y confianza que te brinda la empresa.</p>	

III. CAMPAÑA DIRECTA A CLIENTES

ESTRATEGIA	TÁCTICA
<p>Brochure: Se entregará esta herramienta de información a los representantes de las diferentes de cámaras de trabajadores y sindicatos, PERSONALMENTE.</p> <p>Calendario de Servicios: Aparte del brochure se entregará un calendario muy visual con temas o servicios específicos que brinda la corporación. Estos serán muy llamativos con una temática deportiva y cómica.</p> <p>Stand: Esta herramienta permitirá informar de una forma completa a nuestros clientes potenciales, sobre los servicios que brinda la empresa.</p>	<p style="text-align: center;">BROCHURE</p> <div data-bbox="805 772 1201 1220"><p style="text-align: center;">Despido intempestivo</p></div> <div data-bbox="786 1236 1222 1541"><p style="text-align: center;">En casos de ausencia laboral</p></div>


IV. RESPONSABILIDAD SOCIAL

- **Objetivo General**


Retribuir y aportar a la comunidad con soluciones eficaces a problemas sociales como el maltrato infantil.

- **Características del Evento**

1. Temática deportiva y de responsabilidad social. Microcampeonato de fútbol.
2. Inscripción gratuita vía electrónica por facebook o hi5.
3. Invitados: Iván Hurtado, I. Kaviedes, F. Cevallos, F. Salas, A. Aguinaga, A. Delgado, E. Méndez.
4. Stand de servicios. Ventas d paquetes Forsetti
5. Público objetivo: Sindicatos.
6. 10 % al SOFAMI de las ventas obtenidas. (Fundación Solaridad y Familia)

ESTRATEGIA	TÁCTICA
<p>Expectativa: Entregar a los medios de comunicación una canillera, con el mensaje “La mejor defensa no siempre es la más costosa”</p> <p>Informativa: Entregar a los medios y a nuestros clientes potenciales la invitación a un evento de un microcampeonato de fútbol el cual es por una causa social y además con la presencia de talentos de pantalla.</p>	 <p>The tactical images consist of two items: a red soccer shin guard with white ventilation holes and a white soccer cleat with black accents and laces. The shin guard has a small logo and text on it, and the cleat is shown from a side-top perspective.</p>

V. CAMPAÑA RESPONSABILIDAD SOCIAL

ESTRATEGIA	TÁCTICA
<p>Informativa: Campaña en vallas y revistas especializadas, con la frase “Los niños no son un juego”. Básicamente, las gráficas son muy fuertes e imponen un llamado de atención frente a los maltratos físicos de los niños.</p> <p>Las piezas gráficas juegan con el mismo concepto futbolístico, sin perder el concepto de campaña. Con estas piezas se intenta resaltar el interés de la corporación frente a los problemas sociales en la cual se desenvuelve.</p>	 <p>The top poster features a young child's face inside a soccer ball, with the text "Los niños no son un juego" at the top and "CAMPAÑA EN CONTRA DEL MALTRATO INFANTIL" at the bottom. The bottom poster shows two children playing soccer on a field, with the text "Los niños no son un juego ELLOS DEBEN JUGAR" at the top and "CAMPAÑA EN CONTRA DEL MALTRATO INFANTIL" at the bottom. Both posters include the logo of "CORPORACIÓN JURÍDICA CORPOFORSETTI CIA. LTDA." in the bottom right corner.</p>

VI. BASE DE CONTACTOS ÚTILES PARA LA ORGANIZACIÓN

A. Televisión

Medio	Contacto	Teléfono	Celular	E-mail
Gama				
Dirección: Av. Eloy Alfaro 5400 y Río Coca. Quito Web-site: www.gamatv.com Fax: 2262284	Joffre Benítez. Jefe de Información	2447173 Ext.: 2100		jbenitez@gamatv.com
	Gabriela Molina. Coordinadora de Entrevistas	2262222	099451728	gmolina@gamatv.com
	Francisco Mazón	2262223 Ext.: 2101	2262284	fmazon@gamavision.com
Teleamazonas				
Dirección: Antonio Granda Centeno Oe-429 y Av. Brasil Web-site: www.teleamazonas.com Fax: 3974 445	Bernardo Abad. Productor Ejecutivo	2439526 3974444 Ext.. 1410	092040583 - 099808625	bernardo@teleamazonas.com deprimeramano@teleamazonas.com
	Jorge Melo. Jefe de Información	2439 526		jmelo@teleamazonas.com
	María Fernanda Zabala. Coordinadora de Entrevistas.	2430 427 Ext.. 1611	098035997	maferza@teleamazonas.com
RTS				
Dirección: Pasaje Federico Paredes 555 y Av. 10 de Agosto. Web-site: www.rts.com.ec Fax: 042 640 540	Lucy Peralta. Directora de Noticias	2272082 Ext. 200		lperalta@rts.com.ec
	Patricia Rodríguez. Coordinadora (mañana)	2402529 Ext. 174	098570588	prodriguez@rts.com.ec
Ecuavisa				
Dirección: Bosmediano 447 y José Carbo Web-site: www.ecuavisa.com	Carlos Jijón. Dirección Nacional noticias	04256471 4	098439502	cjijon@ecuavisa.com
	Marlon Puertas. Director General	2265978		noticias@ecuavisa.com

m Fax: 042 995 300	Noticias			
	Alfonso Espinoza de los Monteros. Vicepresidente Noticias	2448100	099733364	aespinoza@ecuavisa.com
Tc Televisión				
Dirección: Av. Ruiz de Castilla 997 y Murgeón Web-site: www.tctelevisión.com Fax: 2262284	María Belén Loor. Directora de Noticias	6002 030 Ext.: 2100		mbloor@uiotctelevisión.com
	Mario Naranjo. Coordinador Noticias	6002030 Ext.: 2100	097549213	noticias@uiotctelevisión.com
Canal Uno				
Dirección: Pasaje Dolomitas y Los Naranjos. Urb. Las Bromelias. Quito. Web-site: www.canal1tv.com Fax: 042 680222	Paúl Ordoñez. Jefe Regional de noticias	04268200		pordonez@canal1tv.com
	Andrés Carrión. Entrevistador	2276854 Ext.: 4061	097475313 / 099445656	noticiasuio@canal1tv.com
	Griselda López. Red. Noticias	2254 900 Ext.: 108		noticiasuio@canal1tv.com
ETV Telerama				
Dirección: Diego de Almagro N28-10 y Orellana Web-site: www.etvtelerama.com Fax: 042 684032	Javier Segarra. Director de noticias	042 664032		jsegarra@etvtelerama.com
	Ximena Gavilanes	02 2507718		contextouio@etvtelerama.com
RTU				
Dirección: Carrión 555 y Juan León Mera Web-site: www.rtu.com.ec Fax: 2224590	Luis Valarezo. Director de Noticias	2547 935		noticias@rtu.com.ec

B. Radio

Medio	Contacto	Teléfono	Celular	E-mail
-------	----------	----------	---------	--------

Radio América				
Dirección: Av. Colón 1485 y 9 de Octubre PH Web-site: www.cadena-america.com Fax: 2904123	Iván Moreta. Director Noticiero	2901306		americaquito@yahoo.com
FM – Mundo				
Dirección: Av. De los Shyris 1322 y Suecia, Edif. Argentum, piso 10 of.1001 / 02 / 03 Web-site: www.fmmundo.com Fax: 2332918	Mario Duque. Productor de Noticias	23332975	087727726	fmmundo@fmmundo.com
La Luna				
Dirección: Av. América N32-144 y Rumipamba. Frente al Colegio San Gabriel Web-site: www.radiolaluna.com Fax: 3201509	Julio César Torres. Noticiero	2525522		
	Francisco Velasco. Director y Conductor	2525521	094904386	pacovelasco@radiolaluna.com
Radio Majestad				
Dirección: 6 De Diciembre 398 y Chekoslovakia. Web-site: www.radiomajestad.com Telefax: 2269918 / 2440598	Gonzalo Ruiz Álvarez.	2440598 2269918	093347932	espindoris@gmail.com (Asistente)
Radio Colón				
Dirección: Avellanas E5-107 y Eloy Alfaro Web-site: NA Fax: 3500300	Mariana Velasco. Directora de Noticias	2484593 2484591		mvelasco@radiocolon.ec

Radio Multimedios 106				
Dirección: Calle Juan González N35-76 y Juan Pablo Sáenz. Web-site: www.multimedios106.com Fax: 2435925	Jaime Rosero. Coordinador entrevistas	2253739	095806608	jaimer@multimedios106.com , multimedios106@multimedios106.com
Radio Quito				
Dirección: Coruña 2104 y Whymper, Edif. Aragonés. Piso 9 Web-site: NA Fax: 2508312	Miguel Rivadeneira. Director Noticiero	250-8301 /2/3	099725292	mrivadeneira@ecuadoradio.com
Radio Centro				
Dirección: Carchi 702 entre 9 de Octubre y 1ero de Mayo 6to piso. Guayaquil Web-site: NA Telefax: 2284297	Lorena Ochoa Torres. Coordinadora de Noticias	2280500 - 2284297	099198112	lochoa@elobservador.com.ec
Radio Visión				
Dirección: Francisco Arízaga N34-229 y Federico Páez (123) Web-site: www.radiovision.com.ec Fax: 2	Diego Oquendo. Presidente Ejecutivo	222-5713 / 226-0315	099805176	rvision@radiovision.com.ec
Radio Sonorama				
Dirección: Moscú 378 y República del Salvador. Web-site: www.sonorama.com.ec Fax: 2260316 /	Ana Maldonado. Directora de Noticias - Conductora	2266697 Ext.: 209	098549265	noticias@sonorama.com.ec / amaldonado@sonorama.com.ec

2882918				
Radio Sucesos				
Dirección: Eloy Alfaro 5400 y Río Coca. Web-site: www.radiosucesos.net Fax: 2468428	Elizabeth Consuegra	2468427		silviag@uio.satnet.net / sucesos@porta.net

C. Prensa Escrita - Periódicos

Medio	Contacto	Teléfono	Celular	E-mail
El Comercio				
Dirección: Av. Pedro Maldonado 11515 y el Tablón Web-site: www.elcomercio.com Fax: 2670 866 / 2670 466	Fernando Larenas. Editor General	2670999 Ext.:6010		flarenas@elcomercio.com
	Guadalupe Mantilla. Directora General	2670999 Ext.. 5373		guadalupem@elcomercio.com
El Mercurio				
Dirección: Av. La Colón 7-20 y Diego de Almagro Edif. El Cisne piso 2 of. 9 Web-site: www.elmercurio.com.ec Fax: 2509 450	Nicanor Merchán. Director	07 880 110/ 111		nmerchan@elmercurio.com.ec
	Roberto Vívar. Editor General.	07 288 0110		robertovivar@elmercurio.com.ec
El Telégrafo				
Dirección: Robles 959 y Valdivia. Web-site: www.telegrafo.com.ec Fax: 2501 516 / 2501 534	Carlos Navarrete. Director General.	2524356 Ext.: 236		
	Juan Carlos Naranjo. Editor Sucesos	2524356 Ext.: 250		sucsesos@telegrafo.com
El Universo				
Dirección: José Luis Tamayo 1025 y Lizardo García. Web-site:	Carlos Pérez. Director.	2555990/5		redaccionquito@eluniverso.com

www.eluniverso.com Fax: 04 2882 950				
Hoy				
Dirección: Av. Occidental y Av. Mariscal sucre N71-345 El Condado. Web-site: www.hoy.com.ec Fax: 2491 410	Jaime Mantilla. Director.	2490 888 / 2490 478		jaime@hoy.com.ec
	Diego Araujo	2490 478	096575788	daraujo@hoy.com.ec
La Hora				
Dirección: Panamericana norte km 3 1/5 Web-site: www.lahora.com.ec Fax: 2476 085 / 2483 742	Juan López Sarmiento. Editor general	2475 723		licelopez@uio.satnet.net
	Alejandro Querejeta. Subdirector	2475 724	092612385	aq-b@uio.satnet.net
Metro Hoy				
Dirección: Av. Occidental N71 345 El Condado Web-site: www.metrohoy.com.ec Fax: 2491 335	Andrea Páez	2491840	084416668	apaez@metrohoy.com.ec

D. Revistas

Medio	Contacto	Teléfono	Celular	E-mail
Vistazo				
Dirección: Bosmediano 447 y José Carbo Web: www.vistazo.com.ec Fax: 2446-495	Xavier Alvarado Roca	42327200		xalvarado@vistazo.com

VII. CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO

PROBLEMA	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	TOTAL
CAMPAÑA EXTERNA	EXPECTATIVA		INFORMACIÓN				INFORMACIÓN				RECORDACIÓN		
VALLA	VALLAS X 6 MESES 20000												
	DIARIOS Y REVISTAS ESPECIALIZADAS 15000												
CAMPAÑA DIRECTA	MATERIAL VISUAL 15000 DÓLARES												
CAMPAÑA RESP. SOCIAL					VALLAS X 6 MESES 20000		EVENTO 7000						
RECORDACIÓN CAMPAÑAS					VALLAS Y MEDIOS ESPECIALIZADOS X 2 MESES 5000								
TOTAL	50000				32000								\$ 82000