

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Enjoy the Ride: Colección para Niñas

Carla Estefanía Granja Puebla

María Soledad Romero, B.F.A, Director de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito
para la obtención del título de Tecnóloga en Diseño de Modas

Quito, diciembre 2013

Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE APROBACION DE TESIS

Enjoy the Ride: colección para niñas

Carla Estefanía Granja Puebla

María Soledad Romero, B.F.A.
Director de Tesis

.....

Juan Pablo Viteri, M.A.
Miembro del Comité de Tesis

.....

Ana María Garzón, M.A.
Miembro del Comité de Tesis

.....

Hugo Burgos, PhD
Decano del Colegio de Comunicación
y Artes Contemporáneas

.....

Quito, diciembre 2013

© **DERECHOS DE AUTOR**

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: _____

Nombre: **Carla Estefanía Granja Puebla**

C. I.: 1803850468

Fecha: Quito, diciembre 2013

RESUMEN

Enjoy the Ride es una colección infantil femenina, basada en la reinvención del pasado que toma como inspiración a Lucille Ball protagonista del afamado show norteamericano “ I Love Lucy ” donde la vivacidad e inocencia del personaje facilitaron la creación de este proyecto, ya que motiva los sueños y las emociones dentro de un mundo de fantasía y de color. Las prendas de esta colección nacen a partir de la combinación de formas, colores y texturas que permiten obtener prendas versátiles, juguetonas, y sofisticadas. Siempre manteniendo el estilo puro de una niña. Esta colección representa el inicio de un cambio de mentalidad, ya que resalta atributos ocultos dentro de la personalidad inocente de una pequeña. Enjoy the Ride representa el renacer de una época mediante la creación de prendas sutiles y sencillas. Las detalladas creaciones de esta colección formaron parte del desfile de modas REMINISCENTIA 2012. Realizado en las instalaciones del Quito Tennis y Golf Club el Condado, el 21 de junio del 2012, el desfile representó la graduación de las 23 estudiantes que cruzaban la clase de colección V. Donde la imaginación y el esfuerzo de todas las brillaron en una sola noche. Demostrando así cada una de los conocimientos adquiridos dentro de la carrera y permitiendo que el público se deleite con cada una de las creaciones.

ABSTRACT

Enjoy the Ride is a female child fashion collection based on the reinvention of the past. It takes Lucille Ball, from the famous American television show "I Love Lucy", as inspiration where the character's liveliness and innocence facilitated the creation of this project with several dreams and emotions that take this collection into a world of fantasy and color. The items in this collection were born from the combination of shapes, colors and textures which versatile, playful, and sophisticated garments were designed always keeping the style of a child. This collection represents the beginning of a change of mind, as it highlights hidden attributes in the personality of a little innocent. Enjoy the Ride represents the rebirth of a time by creating subtle and simple clothes. Detailed creations in this collection were part of the fashion show "REMINISCENSE 2012". The showcase took place in the premises of Quito Tennis and Golf Club County on June 21th, 2012. The fashion show marked the graduation of 23 students from the collection class V where imagination and effort of all shone in one night. The fashion show helped demonstrating the knowledge acquired allowing the audience to delight in each of the creations.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	5
Abstract	6
INTRODUCCIÓN	8
Justificación y relevancia.....	8
Objetivos específicos	10
FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL Y CREATIVA	10
Inspiración: Lucille Ball “ I Love Lucy”	11
Cliente: Suri Cruise	12
DESARROLLO DEL PROYECTO	15
Selección de la inspiración	15
Selección de el cliente	17
Selección de tendencia y paleta de color.	19
Creación de dibujos planos y texturas.	20
Creación de figurines.....	23
Creación de patrones.	29
Corte de prendas sobre la tela.....	35
Confección de prendas.....	36
 DESFILE REMINICENTIA 2012	 37
Casting	37
Toma de medidas.....	37
Prueba 1	38
Prueba 2	39
Montaje del desfile	39
Organización final	39
 CONCLUSIONES Y RESULTADOS	 43
Imágenes Contrastes 2012	44
 REFERENCIAS	 45

INTRODUCCION

Justificación y Relevancia.

Enjoy the Ride representa el punto de partida para el cambio de visión que se propone, sobre la sofisticación de la moda infantil femenina. Generando una transformación sutil dentro de las siluetas actuales, que marcan la diferencia a través de un estilo innovador, dulce y juguetón. Teniendo en cuenta que cada prenda de esta colección nace de una gran variedad de elementos modernos, que brindan comodidad, libertad y seguridad al cliente. Permitiéndoles llevar conjuntos de excelente calidad y sobre todo únicos. Prendas que simplifican la elegancia y permiten la sofisticación de lo casual, haciendo de una pequeña clienta un referente de exclusividad y versatilidad a través de la combinación de texturas y colores que resalten su personalidad.

Este proyecto desea generar un cambio dentro de la industria textil nacional, ya que hoy en día esta industria maneja parámetros sencillos y poco sofisticados, durante la construcción y elaboración de prendas de vestir. Convirtiendo a la moda en un referente casual sobre la estructura social actual. La industria textil se encuentra obligada a obtener prendas de consumo masivo y de elaboración inmediata, debido a la demanda que genera esta industria en el país. En la actualidad la industria textil forma parte también del mercado, ya que sus prendas, son comercializadas por las cadenas más importantes de moda nacional. Tomando como ejemplo el trabajo que se realiza la fabrica Inzatex Cía. Ltda donde hace 15 años se dedica a la elaboración de prendas infantiles, que son comercializadas a través de cadenas nacionales tales como: ETA-FASHION, MEGAMAXI, De-Prati, Bebé Mundo y distribución nacional. El trabajo que Inzatex realiza para estas cadenas, se basa en la creación de varias colecciones para una misma temporada, con un estudio superficial sobre las tendencias que rigen al mercado mundial. La creación de las prendas se genera en un corto plazo, y se exponen mediante muestras

físicas. Las muestras son aprobadas o desechadas de manera inmediata, convirtiendo al procesos en un estudio sencillo. Después de la selección el proceso de elaboración se torna mucho más ágil, ya que se juega con los tiempos de entrega impuestos por las cadenas. Es por este motivo que la industria textil no genera los niveles de calidad deseados dentro de la competencia actual.

Enjoy the Ride desea proponer un cambio importante dentro de la creación y la comercialización de productos textiles de primera dirigidos especialmente a niñas. Formando un sector mucho más competitivo y exclusivo para sección infantil. Este proyecto desea ampliar horizontes, y combatir el aburrimiento con modelos innovadores, creativos y nada repetitivos. Permitiendo así que los consumidores se encuentren satisfechos al momento de lucir el producto. Los diseños que se presentan dentro de esta colección poseen una particularidad, ya que no solo representan moda para el mercado del consumo; su dirección va más allá de solo una prenda, lo más importante esta en fundamentar un estilo y una tendencia que marque la identidad y la evolución de nuestra clienta. Formando así a través de nuestras prendas a una pequeña fashionista, amante de la moda, con un estilo propio y singular, respetuosa de las formas, creativa, innovadora, haciendo de su vestuario su expresión particular dentro de la sociedad.

La elaboración de la colección nace a través de la necesidad de presentar un nuevo proyecto dentro del con miras a generar impacto dentro del mercado nacional. Definiendo un estilo desde el boceto hasta la prenda terminada, trabajando cada un de los diseños con detalles sencillos, pero cargados de una exquisitez sobria y sutil. La imagen de esta colección se presenta a través de pasarelas que ayudan a difundir su trabajo dentro de la moda infantil femenina. La exhibición de las prendas permite que la gente aprecie el producto obteniendo una información detallada del trabajo que contiene cada uno de los

diseños. Generando así que los consumidores comparen calidades y definan si el producto presentado posee los suficientes elementos que satisfagan su consumo. La colección representa un aporte importante dentro de la innovación de productos dentro del mercado nacional. Consiguiendo que cada uno de los consumidores sea un aporte importante en la difusión de este proyecto, tratando de en lo posible obtener fama y reconocimiento a través de la exclusividad del diseño y de la elaboración.

Objetivos específicos del proyecto.

- Proponer una nueva tendencia infantil a través de un estilo sofisticado y único.
- Aplicar el concepto de este proyecto en un hecho real de comercialización.
- Crear una marca auténtica, que combine elementos sutiles e innovadores dentro del comercio nacional.

FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL Y CREATIVA

La fundamentación conceptual y creativa forma parte del primer paso que un diseñador toma en cuenta antes de profundizar su trabajo de creación. Este proceso permite analizar de manera muy profunda a la inspiración y cliente potencial. Estos dos elementos son la base fundamental dentro de el trabajo de creación, ya que aquí existe una recopilación de imágenes y elementos que más adelante formaran parte de una prenda terminada. Analizando cada uno de los detalles que a juicio del diseñador son los más aptos para la realización de la colección.

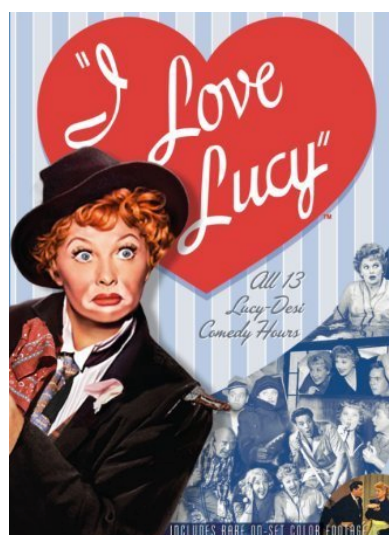
Inspiración: Lucille Ball “ I Love Lucy”

Lucille Deseriee Ball nació el 6 de agosto de 1911 en Jamestown, un pueblo cercano a la ciudad de Nueva York. Donde después formaría su carrera como actriz de comedia. “I Love Lucy” desde su estreno cambió la visión sobre la comedia, fijando así un nuevo futuro en la interpretación de la familia. El programa incluyó además hechos donde se involucraba la vida cotidiana de un matrimonio, las mujeres en su lugar de trabajo y la vida suburbana. Las escenas estaban cargadas del entusiasmo que caracterizó a la actriz, haciendo que cada uno de los televidentes disfrutara de sus ocurrencias. El show cautivó el corazón de los americanos convirtiéndolo en un ícono, de la televisión norteamericana. Los premios que obtuvo el programa sumaron 200, entre los cuales se destacaron 5 premios Emmy, determinando así su talento televisivo. (Bio True Story).

Lucille representa la imagen principal de inspiración dentro del proyecto, debido a la imagen que propuso su personaje en el afamado show. Lucy como personaje desencadenó una serie de sentimientos que motivaron al diseñador a tomar su imagen como el referente ideal para la colección infantil “Enjoy de Ride”.



Lucy posee elementos variados dentro del vestuario, que formo parte de “I Love Lucy”. Su silueta estilizada representa al elemento más importante dentro de la creación de las prendas para la colección. Las prendas de la protagonista están compuestas por detalles sencillos tales como: lasos en tela, bordados enfáticos, cuellos amplios, siluetas en “A”, elementos superpuestos en tela, botones forrados, contraste de texturas y colores. Su personalidad vivas, picara e inocente son un detalle adicional a la creación, ya que cada acción es natural similar a la de una niña.



Cliente: Suri Cruise

Suri Cruise, nace el 18 de noviembre del 2006. Es hija de dos afamados actores Tom Cruise y Kate Holmes (Vanity Fair). Hoy en día, es el referente de moda infantil más importante en el mundo de la moda para niñas. Suri es una aficionada por los tacones y su colección esta basada en una gran diversidad de modelos. Su ropero posee una diversidad increíble en diseños y modelos, siendo exclusivos en muchos de los casos. Suri no deja escapar ningún detalle al momento de vestir. Su atuendo es sofisticado y totalmente estudiado, convirtiendo a cada prenda en su sello de moda. Le gusta lucir prendas

diferentes que vayan con su estilo tales como: abrigos, vestidos voluminosos, chaquetas, vestidos lisos, prendas estampada y vuelos sutiles y exorbitantes propios de su personalidad. Para aquella niña no exciten los limites, sus deseos son una ordenen al momento de ambicionar algo. En medio de el lujo y la fascinación por la ropa de marca Suri mantiene su imagen de niña inocente. Sus marcas preferidas van desde: GAP, Phillip Lim, Repetto, DKNY, Juicy Couture, Missoni o Marc Jacobs. Suri es la cliente perfecta para esta colección, ya que es una fashionista consumada, posee su propio estilo, es amante del buen vestir, luce accesorios de calidad, es llamativa y muy respetuosa de las formas. La imagen de esta clienta, se encontraría apegada a una niña en el mercado nacional con las siguientes características: Nivel social alto, pasión por la diferencia, con una educación de calidad y con una imagen de la moda muy marcada.





DESARROLLO DEL PROYECTO

El desarrollo de este proyecto se da a través del uso de una serie de procesos y herramientas, que nacen a partir de la fundamentación de cada uno de ellos. Tomando en cuenta que el proceso posee una secuencia lógica que permite la obtención de resultados dentro de cada investigación puntual. El proyecto es un proceso colectivo, donde la temática es la misma para las participantes del REMINICENTIA 2012. Siendo un desfile que reúne a 24 diseñadoras, inspiradas en personajes icónicos en la década de los 50s. Representando una reinención del pasado mediante prendas contemporáneas.

Selección de la inspiración.

La selección de inspiración es el primer proceso que se toma en cuenta para la fundamentación del totalidad del proyecto. Es el pilar más importante dentro de la creación de esta colección. La selección de la inspiración nace a partir de una primera investigación individual otorgada a las participantes del colectivo REMINICENTIA 2012, donde la misión es buscar personajes icónicos de su interés en la década de los 50s. A partir de este proceso se realizó una nueva reunión donde todas las participantes presentan opciones sobre personajes que en su opinión son sus posibles inspiraciones. Esta presentación estuvo dotada de información detallada sobre cada uno de los personajes investigados. Durante este proceso cada una de las diseñadoras fue determinando que personaje se encontraba acorde con sus ideas de creación. Para este proyecto “Enjoy the Ride” el personaje de inspiración fue Lucille Ball, dentro del show “I Love Lucy” . A partir de este proceso inicial, el personaje seleccionado fue analizado de manera más profunda teniendo en cuenta detalles, estilo, referencias y formas que determinen aptitud para ser parte del desarrollo del proyecto. Tomando en cuenta que el proyecto es una representación del

pasado. Las formas dentro del vestuario de la protagonista representaron la parte fundamental en la creación de prendas estilizadas.

Al finalizar con este proceso, las inspiraciones quedaron determinadas y aprobadas para así continuar con el proceso práctico. La inspiración es expuesta mediante un *moodboard* de ideas. El cual tiene como función exponer la intención que el diseñador desea presentar mediante su personaje, haciendo de manera visual y sensorial la comprensión de sus conceptos. El *moodboard* representa la grafía de contenidos que se dan a través de una gran variedad de imágenes que muestran al personaje en su interacción dentro del show. Las imágenes de Lucy representan su estilo, entusiasmo, vivacidad, espontaneidad y su versatilidad dentro de la representación. Generando una imagen infantil fácil de percibir pero muy sencilla al momento de representar su esencia dentro de las creaciones. Cada una de las imágenes permitieron resumir al personaje, presentando a la vez una analogía de los detalles.

Moodboard final

Personaje: Lucille Ball / 1951-1957.

“I Love Lucy”



Selección de el cliente.

El cliente dentro de la colección es el que permite determinar a que sector de consumo se dirigirán las creaciones de este proyecto. El análisis del cliente se da a partir de analizar a un personaje que contenga varios elementos que lo identifique con la colección. La representación del cliente dentro del desarrollo del proyecto, fue una investigación individual. Donde cada una de las diseñadoras realiza su propio trabajo investigativo, tomando en cuenta detalles que le sirvan para el desarrollo de los diseños. El cliente fue analizado en varios ámbitos de su vida, donde se analizaron a profundidad las siguientes preguntas: ¿Quién es?, ¿Dónde vive?, ¿Qué hace?, ¿Cuál es su estilo?, ¿Qué pasatiempo tiene?, ¿A qué sector social pertenece?, ¿Cuál es su comida favorita?, ¿Qué tipo de libros le interesan?, cada una de estas preguntas permite obtener información específica sobre la imagen de tu posible cliente en el futuro. Suri Cruise representa a la cliente dentro este proyecto, ya que al ser una colección infantil para niña ella se encuentra apegada totalmente con el estilo que desea presentar la colección “Enjoy the Ride”. Suri representa

Selección de tendencia y paleta de color.

La selección de paletas de color representa el inicio de la personalización de la colección, ya que los colores fortalecen al diseño. Este proceso se lo realizó de manera conjunta, donde las participantes del colectivo REMINICENTIA 2012, fueron parte de este desarrollo. Cada una aportó con sus colores de preferencia, formando así una gran gama de colorido. La participación del colectivo en este proceso fue de gran importancia, ya que los colores debían tener una secuencia dentro de cada una de las colecciones al momento de la puesta en escena. También los colores marcaban la temporada de la creación “Primavera 2012” Donde se emplearon hilos, telas, encajes, botones, sesgos, papeles pintados, etc. A partir de esto cada una seleccionó los colores que formarían parte de su colección, tomando en cuenta colores acorde con sus diseños y con la imagen de la colección. Los colores que forman parte de Enjoy the Ride forma un complemento de color que nace a través de una combinación de colores cálidos y fríos que transforman una imagen común.

La tendencia y la carta de color fueron presentadas a través de dos formatos. El primero representa un *moodboard* de imágenes demuestran una tendencia de color que se visualiza a través de imágenes solidas. El segundo formato representa la selección final de los colores que formaran parte de la colección final. Los colores son nombrados a través de un código que permite tener un conocimiento universal. *PANTONE* permite que los colores sean identificados por medio de la lectura de su código.

Moodboard final de tendencia.

Imágenes y color.



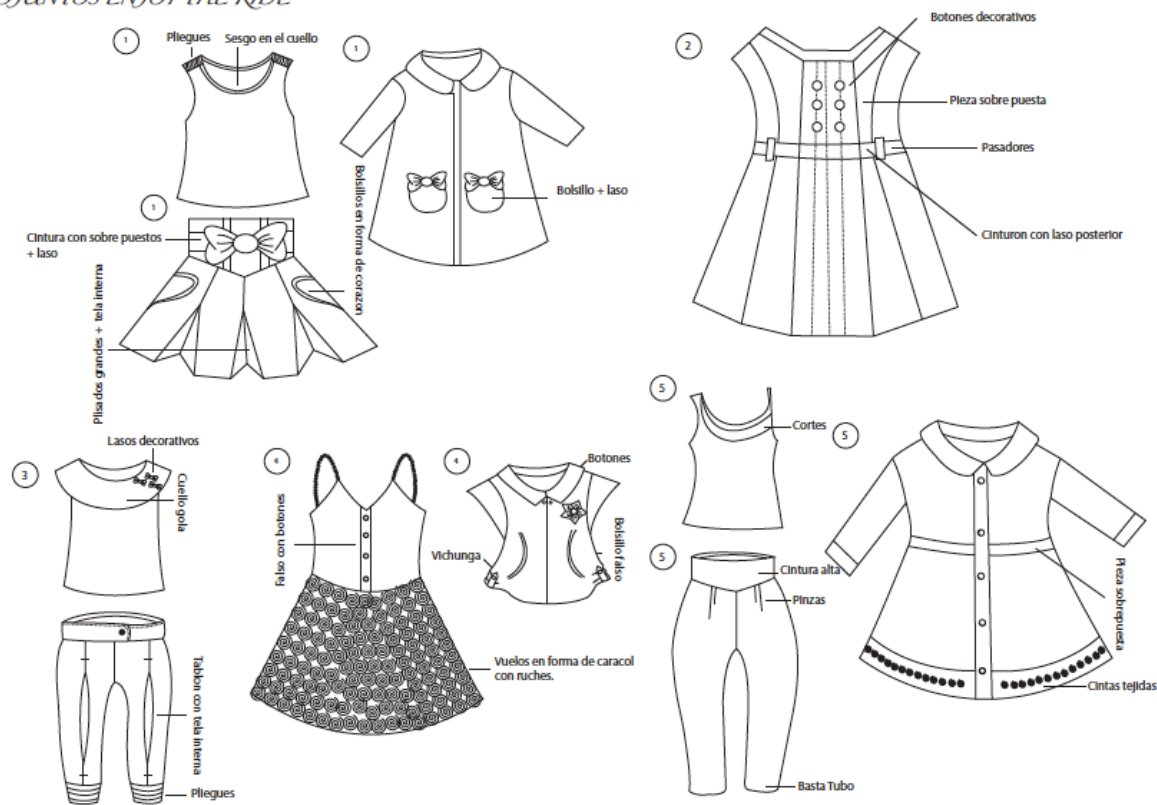
Creación de dibujos planos y texturas.

La creación de los dibujos planos o la creación a bocetos de la colección, nace a partir de la culminación con éxito de los procesos anteriores como: selección del personaje,

selección del cliente y selección de tendencias y paletas de color. Estos procesos forman parte en la creación de las prendas, ya que cada una poseerá una muestra de estos elementos. La creación de prendas fluye a través del sentimiento que posee el diseñador al momento de demostrar que un boceto es una prenda a escala. La colección Enjoy the Ride se compone de 101 prendas diseñadas y asentadas en un *sketchbook*, donde reposan todas las prendas que fueron realizadas mediante gráficos hechos a lápiz definiendo los detalles que llevaran cada una de las prendas. La colección esta compuesta de: 20 vestidos, 38 blusas, 15 faldas, 23 pantalones y 5 abrigos.

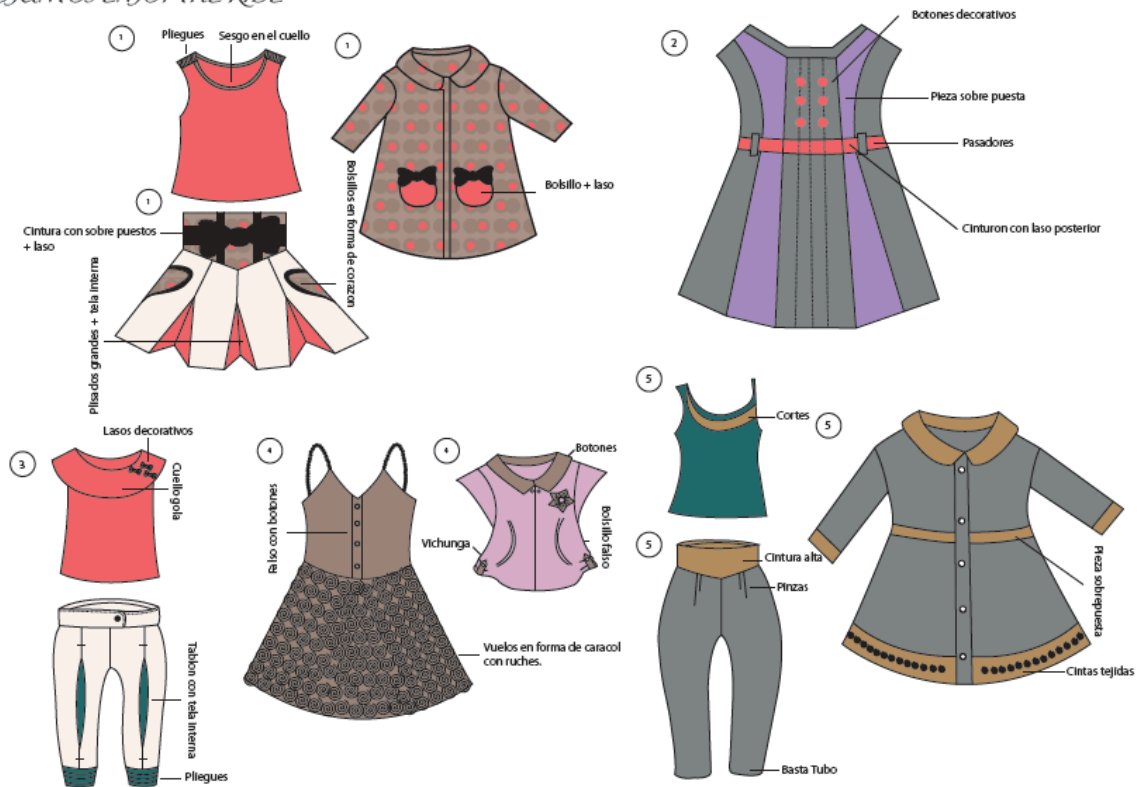
Después de terminados los dibujos planos se procedió a la selección de las prendas que formarían parte de la colección final. Donde se formarían conjuntos, uniendo prendas que se realcen entre sí. Los conjuntos seleccionados están formados por: 1) blusa, cintura alta, falda y abrigo. 2) vestido con cortes más cinturón decorativo 3) blusa con cuello gola y pantalón capri 4) vestido y abrigo manga corta 5) blusa sin mangas, pantalón de cintura alta y abrigo.

COJUNTOS ENJOY THE RIDE



Después de la selección de los conjuntos se procedió a darles color y fundamentalmente a buscar las texturas finales que permitan el desarrollo y la confección final de las prendas. Las telas que se seleccionaron, fueron adquiridas en su totalidad dentro de el mercado nacional, donde la variedad de textiles fue fundamental en la rápida elección del material de trabajo. Las prendas llevarían telas 100 % naturales, mezclas y sintéticas 100 %. Dentro de esta selección se toma en cuenta herramientas tales como: carta de color, PANTONES, tienda de comercio local, telas: Crede Noa 100 % Pes, Dona 100 % Algodón, Podesua 100 % Pes, Kenzo 100 % Pes, Shantu 100 % Pes y Batista 70 % algodón 30 % Pes, tijeras, cartulina *couché* grueso y goma en barra.

COJUNTOS ENJOY THE RIDE



Creación de figurines.

Los figurines son la culminación de la parte creativa del proyecto. En esta colección los figurines son una representación del diseño real.

Conjunto 1: Blusa/ cintura alta falda /abrigo.



Conjunto2: Vestido con cortes más cinturón decorativo



Conjunto 3: Blusa con cuello gola y pantalón capri.



Conjunto 4: Vestido y abrigo manga corta.



Conjunto 5: Blusa sin mangas, pantalón de cintura alta y abrigo.




Creación de patrones.

Después de todo este proceso de selección la colección estuvo finalmente lista para poder ingresar al siguiente paso; que es la creación de patrones, que se hicieron posible a través de una tabla de medidas estándar que van de acuerdo con la edad de la clienta. Las tallas que se tomaron en cuenta para la realización de la colección Enjoy de Ride fueron: 4 años primer conjunto, 8 años segundo conjunto, 6 años tercer conjunto, 8 años cuarto conjunto y 10 años quinto conjunto. Los patrones nacieron a partir de los bocetos ya presentados para la colección. Eso dibujos previos poseen especificaciones, sobre los detalles que llevan cada una de las prendas. Cada una de las prendas tiene su plantilla o patrón donde constan todas las medidas necesarias para antes de el proceso de confección. El patrón de cada una de las prendas es un dibujo a escala real donde después de estar terminado, es sometido a un despiece. Aquí es donde se separan todos los patrones, para así ser colocadas sobre la tela donde se va a realizar el corte de la prenda final.

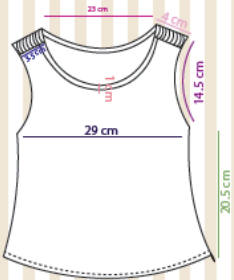
Herramientas para crear patrones: papel sketch, lápiz HB, reglas de confección, escuadras, borrador de queso, tijeras de papel, masking y mesa de patronaje. (taller de la universidad)

Fichas técnicas: la ficha técnica es un documento donde se encuentran todos los detalles necesarios para el proceso de patronaje y confección. Representa también una garantía dentro de estos dos procesos.

FICHA TECNICA			
REFERENCIA: R-0001		TIPO DE PRODUCTO: BLUSA	
COLECCION: PRIMAVERA	MODELO: BLUSA FESTONES	LINEA: INFANTIL	ESTILO: PRET A PRTER

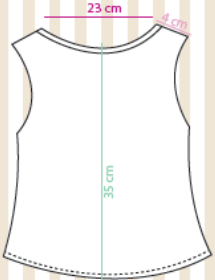



DELANTERO




#	DESCRIPCION	CANTIDAD	TELA/COLOR
1	DELANTERO	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CORAL (JCONA 100% ALGODON)
2	ESPALDA	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CORAL (JCONA 100% ALGODON)
3	SESGO CUELLO	1	TEJIDO PLANO DE COLOR ARENA (JCONA 100% ALGODON)
4	FESTONES	1	TEJIDO PLANO DE COLOR ARENA (JCONA 100% ALGODON)

ESPALDA

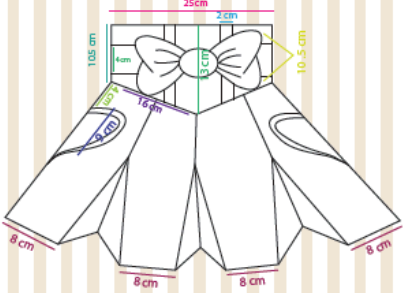




FICHA TECNICA			
REFERENCIA: R-00002		TIPO DE PRODUCTO: FALDA	
COLECCION: PRIMAVERA	MODELO: FALDA TABLONES	LINEA: INFANTIL	ESTILO: PRET A PRTER

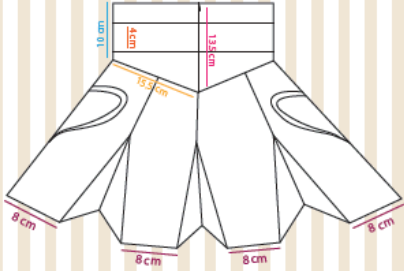


DELANTERO



#	DESCRIPCION	CANTIDAD	TELA/COLOR
1	DELANTERO	1	TEJIDO PLANO DE COLOR CREMA (PODECIA 100% POLIESTER)
2	ESPALDA	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CREMA (PODECIA 100% POLIESTER)
3	PRETINAS	2	TEJIDO PLANO DE COLOR ARENA (TEJIDO TIPO BARRETA 70% ALGODON 30% POLIESTER)
4	PRETINAS INTERNA	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CORAL (JCONA 100% ALGODON)
5	BOSILLOS LATERALES	2	TEJIDO PLANO DE COLOR ARENA (TEJIDO TIPO BARRETA 70% ALGODON 30% POLIESTER)
6	BOSILLOS FORROS	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CORAL (JCONA 100% ALGODON)
7	LASO DELANTERO	1	TEJIDO PLANO DE COLOR NEGRO (BIBRO 100% POLIESTER)
8	TABLONES INTERNOS	3	TEJIDO PLANO DE COLOR CORAL (PACTIVIA 100% POLIESTER)

ESPALDA

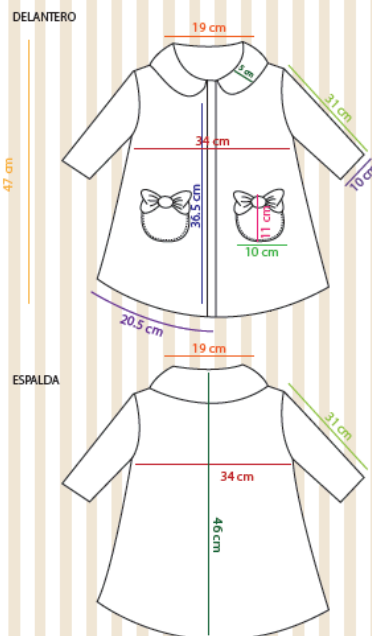




FICHA TECNICA			
REFERENCIA: R-00003	TIPO DE PRODUCTO: ABRIGO		
COLECCION: PRIMAVERA	MODELO: ABRIGO LAZOS	LINEA: INFANTIL	ESTILO: PRET A PRTER



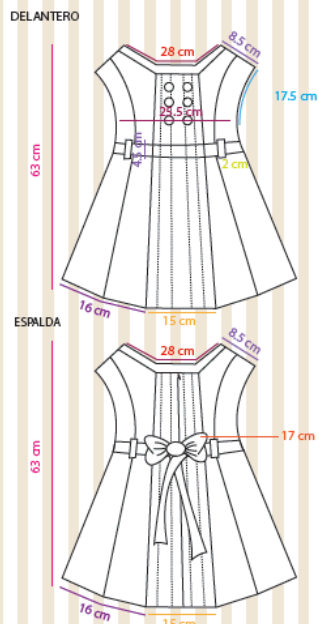
#	DESCRIPCION	CANTIDAD	TELA/COLOR
1	DELANTERO	2	TEJIDO PLANO DE COLOR ARENA (TEJIDO TIPO MATEA 70% ALGODON 30% POLIESTER)
2	ESPALDA	1	TEJIDO PLANO DE COLOR ARENA (TEJIDO TIPO MATEA 70% ALGODON 30% POLIESTER)
3	FORRO DELANTERO	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CORAL (ECONA 100% ALGODON)
4	FORRO ESPALDA	1	TEJIDO PLANO DE COLOR CORAL (ECONA 100% ALGODON)
5	MANGAS	2	TEJIDO PLANO DE COLOR ARENA (TEJIDO TIPO MATEA 70% ALGODON 30% POLIESTER)
6	FORRO DE MANGA	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CORAL (ECONA 100% ALGODON)
7	CUELLO	1	TEJIDO PLANO DE COLOR ARENA (TEJIDO TIPO MATEA 70% ALGODON 30% POLIESTER)
8	FORRO CELLO	1	TEJIDO PLANO DE COLOR CORAL (ECONA 100% ALGODON)
9	LASO DELANTERO	1	TEJIDO PLANO DE COLOR NEGRO (BANDU 100% POLIESTER)
10	BOLSILLOS	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CORAL (TAFETANI 80% POLIESTER)



FICHA TECNICA			
REFERENCIA: R-0004	TIPO DE PRODUCTO: VESTIDO		
COLECCION: PRIMAVERA	MODELO: VESTIDO FESTONES	LINEA: INFANTIL	ESTILO: PRET A PRTER



#	DESCRIPCION	CANTIDAD	TELA/COLOR
1	DELANTERO	3	TEJIDO PLANO DE COLOR GRIS (SHAWTU 100% POLIESTER)
2	DELANTERO	2	TEJIDO PLANO DE COLOR MORADO (SHAWTU 100% POLIESTER)
3	ESPALDA	3	TEJIDO PLANO DE COLOR GRIS (SHAWTU 100% POLIESTER)
4	ESPALDA	2	TEJIDO PLANO DE COLOR MORADO (SHAWTU 100% POLIESTER)
5	CINTURON	1	TEJIDO PLANO DE COLOR CORAL (ECONA 100% ALGODON)
6	BOTONES	6	TEJIDO PLANO DE COLOR CORAL (ECONA 100% ALGODON)
7	LAZO	1	TEJIDO PLANO DE COLOR CORAL (ECONA 100% ALGODON)
8	PASADORES	4	TEJIDO PLANO DE COLOR GRIS (SHAWTU 100% POLIESTER)



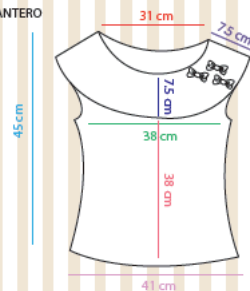
FICHA TECNICA

REFERENCIA: R-0010	TIPO DE PRODUCTO: BLUSA
COLECCION: PRIMAVERA	MODELO: BLUSA GOLA
LINEA: INFANTIL	ESTILO: PRET A PRTER

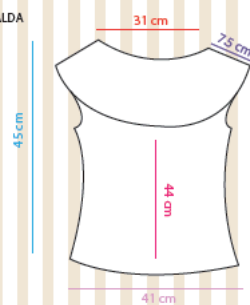


#	DESCRIPCION	CANTIDAD	TELA/COLOR
1	DELANTERO	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CORAL <small>(100% ALGODON)</small>
2	ESPALDA	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CORAL <small>(100% ALGODON)</small>
3	CUELLO	1	TEJIDO PLANO DE COLOR CORAL <small>(100% ALGODON)</small>
4	LAZOS	3	TEJIDO PLANO DE COLOR VERDE <small>(100% POLIESTER)</small>

DELANTERO



ESPALDA



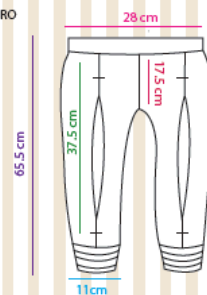
FICHA TECNICA

REFERENCIA: R-0011	TIPO DE PRODUCTO: CAPRI
COLECCION: PRIMAVERA	MODELO: CAPRI TABLONES
LINEA: INFANTIL	ESTILO: PRET A PRTER



#	DESCRIPCION	CANTIDAD	TELA/COLOR
1	DELANTERO	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CREMA <small>(100% POLIESTER)</small>
2	ESPALDA	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CREMA <small>(100% POLIESTER)</small>
3	TABLONES INTERNOS	2	TEJIDO PLANO DE COLOR VERDE <small>(100% POLIESTER)</small>
4	BASTAS	2	TEJIDO PLANO DE COLOR VERDE <small>(100% POLIESTER)</small>

DELANTERO



ESPALDA



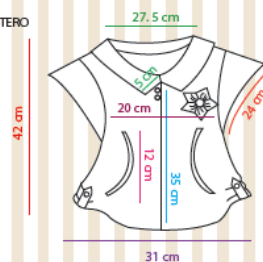
FICHA TECNICA

REFERENCIA: R-0006	TIPO DE PRODUCTO: CHAQUETA		
COLECCION: PRIMAVERA	MODELO: CHAQUETA KIMONA	LINEA: INFANTIL	ESTILO: PRET A PRTER

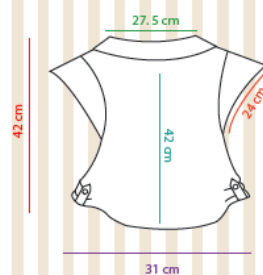


#	DESCRIPCION	CANTIDAD	TELA/COLOR
1	DELANTERO	2	TEJIDO PLANO DE COLOR ROSADO (CROCE NOA 100% POLIESTER)
2	ESPALDA	1	TEJIDO PLANO DE COLOR ROSADO (CROCE NOA 100% POLIESTER)
3	CUELLO	1	TEJIDO PLANO DE COLOR CAFE (SHANTU 100% POLIESTER)
4	TAPAS DE BOLSILLO	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CAFE (SHANTU 100% POLIESTER)
5	FORRO	7	TEJIDO PLANO DE COLOR ROSADO (CROCE NOA 100% POLIESTER)
6	BOTONES	4	TEJIDO PLANO DE COLOR ROSADO (CROCE NOA 100% POLIESTER)
7	VCHUNGAS	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CAFE (SHANTU 100% POLIESTER)

DELANTERO



ESPALDA



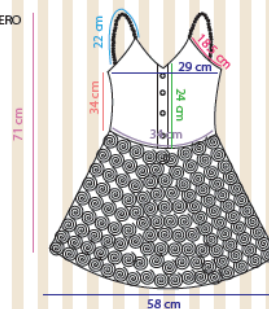
FICHA TECNICA

REFERENCIA: R-0005	TIPO DE PRODUCTO: VESTIDO		
COLECCION: PRIMAVERA	MODELO: VESTIDO CHUROS	LINEA: INFANTIL	ESTILO: PRET A PRTER

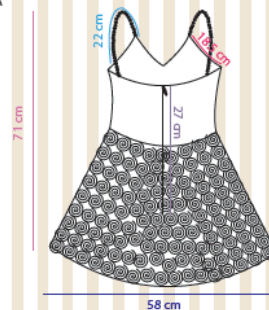


#	DESCRIPCION	CANTIDAD	TELA/COLOR
1	DELANTERO SUPERIOR	1	TEJIDO PLANO DE COLOR CAFE (SHANTU 100% POLIESTER)
2	DELANTERO INFERIOR	1	TEJIDO PLANO DE COLOR CAFE (SHANTU 100% POLIESTER)
3	ESPALDA SUPERIOR	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CAFE (SHANTU 100% POLIESTER)
4	ESPALDA INFERIOR	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CAFE (SHANTU 100% POLIESTER)
5	FORRO	7	TEJIDO PLANO DE COLOR ARENA (DINA 100% ALGODON)
6	BOTONES	4	TEJIDO PLANO DE COLOR ROSADO (CROCE NOA 100% POLIESTER)
7	CHUROS	20	TEJIDO PLANO DE COLOR ARENA (DINA 100% ALGODON)
8	TIRAS	2	TEJIDO PLANO DE COLOR CAFE (SHANTU 100% POLIESTER)

DELANTERO



ESPALDA



FICHA TECNICA

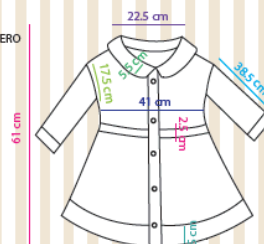
REFERENCIA: R-0008	TIPO DE PRODUCTO: ABRIGO		
COLECCION: PRIMAVERA	MODELO: ABRIGO ROSETAS	LINEA: INFANTIL	ESTILO: PRET A PRTER



#	DESCRIPCION	CANTIDAD	TELA/COLOR
1	DELANTERO	2	TEJIDO PLANO DE COLOR GRIS (50% LANA 100% POLIESTER)
2	ESPALDA	1	TEJIDO PLANO DE COLOR GRIS (50% LANA 100% POLIESTER)
3	CUELLO	1	TEJIDO PLANO DE COLOR DORADO (50% LANA 100% POLIESTER)
4	CINTURA FALSA	2	TEJIDO PLANO DE COLOR DORADO (50% LANA 100% POLIESTER)
5	FORRO	7	TEJIDO PLANO DE COLOR GRIS (CACHUÑA 100% POLIESTER)



DELANTERO



ESPALDA



FICHA TECNICA

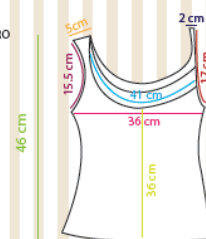
REFERENCIA: R-0007	TIPO DE PRODUCTO: BLUSA		
COLECCION: PRIMAVERA	MODELO: BLUSA S/ M	LINEA: INFANTIL	ESTILO: PRET A PRTER



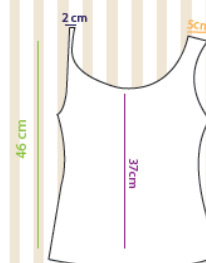
#	DESCRIPCION	CANTIDAD	TELA/COLOR
1	DELANTERO	1	TEJIDO PLANO DE COLOR VERDE (PODESIA 100% POLIESTER)
2	ESPALDA	1	TEJIDO PLANO DE COLOR VERDE (PODESIA 100% POLIESTER)
3	CORTE DELANTERO	1	TEJIDO PLANO DE COLOR VERDE (PODESIA 100% POLIESTER)
4	TAPAS DE BOLSILLO	2	TEJIDO PLANO DE COLOR DORADO (50% LANA 100% POLIESTER)
5	FORRO	7	TEJIDO PLANO DE COLOR VERDE (CACHUÑA 100% POLIESTER)




DELANTERO



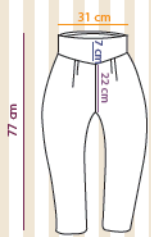
ESPALDA



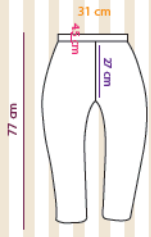
FICHA TECNICA			
REFERENCIA: R-0009		TIPO DE PRODUCTO: PANTALON	
COLECCIÓN: PRIMAVERA	MODELO: PANTALON ROSETAS	LINEA: INFANTIL	ESTILO: PRET A PRTER




#	DESCRIPCION	CANTIDAD	TELA/COLOR
1	DELANTERO	2	TEJIDO PLANO DE COLOR GRIS (SHANTU 100% POLIESTER)
2	ESPALDA	2	TEJIDO PLANO DE COLOR GRIS (SHANTU 100% POLIESTER)
3	PRETINA	2	TEJIDO PLANO DE COLOR DORADO (SHANTU 100% POLIESTER)



DELANTERO



ESPALDA



Corte de prendas sobre la tela.

El corte representó el paso más sencillo dentro de todo el proceso de creación, ya que representa simplemente la ubicación los patrones o plantillas sobre la tela. Estas prendas con el corte quedan a la visión, son como un dibujo plano en la tela. Cada una de las piezas deben estar identificadas y en una correcta posición al momento del corte, ya que así evitaremos que la prenda posea imperfecciones al momento de la confección. Las prendas de la colección fueron cortadas sobre varios tipos de telas tales como: Crede Noa (palo de rosa) 100 % Pes, Dona (caqui oscuro y coral) 100 % Algodón, Podesua (beige y verde) 100 % Pes, Kenzo (negro) 100 % Pes, Shantu (gris, café y lila) 100 % Pes y Batista (caqui) 70 % algodón 30 % Pes. Para cortar las piezas debemos colocar el patrón sobre la tela y fijarlo mediante alfileres. Después de esto marcamos el perfil del patrón con una tiza para sastre, lo cual nos permitió tener una marca fija en la tela. Como siguiente paso y parte final cortamos una a una las piezas necesarias para la creación de cada prenda y así

llegar a la confección.

Herramientas para el corte: mesa de corte, patrones en papel sketch, alfileres de cabeza redonda, tiza sastre en varios colores y tijeras de tela.

Confección de prendas

La confección fue el último paso para la culminación de la colección, ya que aquí todo lo que se dibujó, se convirtió en una sola realidad. Las prendas tomaron vida y se convirtieron en elementos totalmente reales. Siendo el reflejo de un estudio arduo y complicado que se mantuvo durante muchas semanas de trabajo, pero con un final fascinante. Las prendas confeccionadas son la consolidación de ideas y representaron la culminación del trabajo realizado. Para la confección de estas prendas fue necesario el uso de máquinas industriales tales como: recta, overlock 5 hilos y overlock 4 hilos para puntada pañuelo casera. Dentro de la confección de las prendas se encuentran también los insumos los cuales fueron seleccionados de manera meticulosa para así conservar la calidad de las prendas de la colección. La colección Enjoy the Ride tuvo como sede un taller privado, el cual permitió que la confección de las prendas tenga mayor tiempo y detalle.

Maquinaria: recta, overlock 5 hilos y overlock 4 hilos para puntada pañuelo casera.

Insumos de confección: hilos en varios colores, cierres invisibles, botones forrados, gafetes, alfileres, tiza sastre, entre tela, tela forro, agujas, cinta métrica, tijeras de tela, pulidor, plancha, almohada de planchado, carretes y pinzas.

DESFILE REMINICENTIA 2012/ PROCESO

Casting

El casting es una prueba que se realiza a las posibles modelos. Este proceso se lo hace previo a la selección definitiva, donde se evalúan distintos parámetros que se toman en cuenta sobre la pasarela tales como: medidas, actitud, porte, elegancia, soltura, confianza y disciplina. Este proceso involucró a todas las diseñadoras, las cuales tomaban apuntes para la posterior discusión y selección. En el caso particular de la colección “Enjoy the Ride” el casting se lo programó en una fecha diferente, ya que los horarios de las modelos fueron ajustados a un solo día de presentación. Este proceso lo realizó la diseñadora de manera individual, debido a que su colección era la única que necesitaba modelos niñas. El proceso de selección dio inicio a través de una selección previa de 10 modelos, mediante imágenes propuestas por la agencia. Cada una de las niñas seleccionadas esta primera etapa se encontraban relacionadas con la imagen que la colección quería presentar. Después las niñas asistieron en horarios variados y mediante una corta caminata sobre la pasarela se determinaron a las modelos finales. Las 5 modelos cumplieron con los requisitos que necesitaba la colección, dulzura, seguridad, personalidad en pasarela, edades variadas y siluetas estilizadas, ya que reflejan la imagen de nuestra cliente.

Toma de medidas

El proceso de la toma de medidas se lo realizó posterior a la selección. Para este encuentro las diseñadoras ya tenían establecidas las modelos con las cuales contarían el día del evento. Las modelos niñas también estuvieron llamadas a este proceso, pero por motivos de organización en la agencia no todas pudieron asistir; para lo cual la diseñadora tomó la decisión de pedir a sus modelos prendas que les ajusten bien y así facilitar el proceso. Una vez entregadas las prendas de cada una de las niñas, no hubo la necesidad de

un nuevo llamado.

Prueba 1

Para la primera prueba las diseñadoras tenían que tener los trajes semiterminados, para facilitar y agilizar el proceso. En el caso particular de Enjoy the Ride la colección estuvo prácticamente lista en esta primera prueba. Y al igual que los otros procesos se desarrollaron de manera ágil. De los 5 conjuntos solo 2 presentaron problemas en el entalle, ya que uno de los vestidos estuvo algo grande. En el caso del segundo conjunto la basta del pantalón estuvo ancha. Los demás conjuntos pasaron la prueba sin ningún inconveniente.

Prueba 2

Para la segunda prueba los conjuntos ya estaban terminados. Este proceso se lo realizó como verificación. En la colección Enjoy de Ride todo fluyó de manera correcta y no se presentaron mayores dificultades.

Montaje del desfile

Después de todo el proceso previo, llegó el gran día, donde la convocatoria fue a la 1 pm en las instalaciones del club el condado, para así dar inicio al montaje del evento y poner apunto todos los detalles necesarios para el desfile. La emoción y el nerviosismo dieron inicio a este proceso. Todo estaba detallado para el momento cumbre. El maquillaje y el peinado formaron parte fundamental en la preparación de las modelos. Todas llevarían un mismo estilo para así darle uniformidad a la pasarela. Las modelos niñas también formaron parte de toda esta preparación, pero su caso era muy particular ya que para su estilo, la diseñadora realizó accesorios que harían juego con sus diseños. Los detalles de

cada una de las niñas fueron estudiados para darles mayor imponencia dentro de la pasarela. Durante estas horas previas se realizaron repasos generales que permitieron verificar si todo estaba listo antes de salir a escena.

Organización final

La organización hace referencia al orden de salida que se propuso para el evento. todos los detalles estuvieron cuidados por los organizadores que no dejaron escapar nada.

Saliendo todo a la perfección durante el proceso.

Imágenes de las prendas terminada sobre la pasarela.









CONCLUSIONES Y RESULTADOS

En conclusión el proyecto cumplió con todos los objetivos impuestos, ya que fue presentado de manera exitosa en el desfile REMINICENTIA 2012 organizado por las estudiantes de la carrera de diseño de modas. Donde cautivó la mirada de todos los presentes obteniendo grandes resultados. Al finalizar el evento el proyecto Enjoy de Ride diseñado por Carla Granja, fue seleccionado como uno de los proyectos que tendrían la oportunidad de ser comercializados durante un mes en la *boutique* Chi especializada en diseñadoras ecuatorianas. La oportunidad que obtuvo esta colección generó una serie de logros importantes para su desarrollo. Este paso se convirtió en el inicio de un futuro prometedor dentro del mercado nacional.

Después de varios meses la colección se convirtió en CASSHY by Carla Granja una nueva marca especializada en ropa y accesorios para niñas. A partir de este logró el éxito de Casshy no se hizo esperar, ya que fue invitada por La Fundación Reina de Quito al evento que promueve en beneficio a los niños con síndrome de Down, Contrastes 2012. Aquí se presentó en pasarela 23 diseños para niña, y a la vez 23 diseños para muñecas incursionando así en un nuevo sector. Obteniendo un reconocimiento por su labor dentro de esta acción benéfica. Casshy hizo su primera aparición frente al público. Al mismo tiempo que la colección era presentada en este evento, el proyecto era galardonado en la primera edición de los premios COCOA, como el mejor proyecto 2012 en la categoría de diseño de modas. El talento de la marca también fue expuesto en la edición navideña de la revista *mama*, resaltando así su participación dentro del desfile Contrastes. Casshy ha tenido un crecimiento favorable durante el 2012 y una consolidación como marca en el 2013. Contando ya con un Atelier y taller para la confección de sus prendas y accesorios.

En este año la marca ha participado en varios bazares que le han permitido expandir sus horizontes dentro del comercio, logrando así ser ya reconocida.

Imágenes Contrastes 2012



REFERENCIAS

- Lucille Ball. (2013). Pun of the Day (2011)Obtenido el 10 de Octubre 2013 de <http://www.punoftheday.com/lucille-ball.html>
- Lucille Ball. (2013). The Biography Channel website. Obtenido el 10 de Octubre 2013 de <http://www.biography.com/people/lucille-ball-9196958>.
- An Evening with Lucie Arnaz. (2012). Classic Movie Moments. Obtenido el 11 de Octubre 2013 de http://classicmoviemoments.blogspot.com/2012_06_01_archive.html
- Lucille Desiree Ball. (2010). Sombreros Moe. Obtenido el 11 de Octubre 2013 de http://sombrososmoe.blogspot.com/2010_04_01_archive.html
- Transformaciones. (2012). Univision, Belleza y Moda. Obtenido el 11 de Octubre 2013 de <http://bellezaymoda.univision.com/celebridades/transformaciones/slideshow/2012-02-28/transformacion-suri-cruise>
- Suri Cruise: Vanity Fair Pictures. (2006). Just Jared. . Obtenido el 13 de Octubre 2013 de <http://www.justjared.com/2006/09/05/suri-cruise-vanity-fair-pictures/>
- Sarkin. J. (2006). *Someone Wanted to See Me?*. Vanity Fair. Obtenido el 15 de Octubre 2013 de <http://www.vanityfair.com/culture/features/2006/10/suri200610>