



EFFECTOS DE LA ADAPTACIÓN A LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: RICOTE 2009



Autores: Isabel Sarabia Andúgar
Josefina Sánchez Martínez
Rafael Melendreras Ruiz

Diseño y Maquetación: Miguel Ángel Martínez Díaz
Juan Francisco Hernández Pérez

Índice

Introducción	5
Objetivos	9
Metodología	10
Estructura	16
1. Contexto de la adaptación de los hogares a la TDT en la zona del Proyecto de Transición de Ricote	17
1.1. El mercado de receptores e instaladores de TDT	17
1.1.1. Los comercios de electrodomésticos	17
1.1.2. Los tipos de descodificadores	18
1.2. Las políticas de apoyo a la implantación de la TDT	20
1.2.1. Las acciones de la Comunidad Autónoma y de los ayuntamientos	20
1.2.2. Los sistemas de ayudas públicas para el acceso al descodificador	22
1.3. La dotación tecnológica en el hogar	22
1.3.1. El número de televisores en el hogar	22
1.3.2. La modalidad de pantalla	24
1.3.3. La televisión de pago en el hogar	25
1.3.4. Los servicios de televisión de pago contratados	25
1.3.5. El motivo por el que se ha dado de baja de la televisión de pago	26
1.3.6. Los hogares dotados de TDT	26
2. Estudio del proceso de migración a la TDT de los hogares del Proyecto de Transición de Ricote	28
2.1. El acceso a la información sobre la TDT	28
2.1.1. La obtención de la información	28
2.1.2. El conocimiento del apagón analógico	29
2.1.3. Las vías de información sobre la TDT	29
2.2. La adaptación de la infraestructura de telecomunicaciones	30
2.2.1. Las condiciones de la vivienda	30
2.2.2. La información sobre la adaptación de la antena	31
2.2.3. La ejecución de la adaptación de la antena	32
2.2.4. El coste de la adaptación de la antena	32
2.2.5. El grado de dificultad de la adaptación	33

2.3. El equipamiento técnico de la TDT	34
2.3.1. La fecha de instalación de la TDT en el hogar	34
2.3.2. Los televisores dotados de TDT	34
2.3.3. El tipo de descodificador en el televisor principal	36
2.3.4. La persona encargada de introducir el cambio tecnológico	36
2.3.5. El coste económico del descodificador externo instalado en el salón	39
2.3.6. El coste económico del televisor con descodificador integrado instalado en el salón	40
2.3.7. La solicitud de ayuda para la migración a la TDT	40
2.4. El espectador ante la TDT	41
2.4.1. Los canales de TDT que recibe	41
2.4.2. Los beneficios de la TDT	42
2.4.3. El manejo de la TDT	43
2.4.4. Los usos de la TDT	44
2.4.5. El conocimiento sobre la TDT de pago	46
2.5. La valoración del proceso del cambio tecnológico	46
3. Hogares pendientes de la migración en el Proyecto de Transición de Ricote	48
3.1. Los motivos por los que no dispone de TDT	48
3.2. El acceso a la TDT alternativo	48
3.3. La predisposición al cambio	49
3.3.1. La intención de instalar la TDT	49
3.3.2. La dotación de información necesaria	50
Conclusiones	52
Anexos	54
Tablas	62

Introducción

La constitución de la zona del proyecto de transición de Ricote

El Plan Nacional de Transición (PNT) a la televisión digital terrestre, aprobado en diciembre de 2007, prevé “el pleno cese de emisiones de la televisión con tecnología analógica antes del 3 de abril de 2010 y su total sustitución por emisiones basadas en tecnología digital”¹.

Como se estableció en el Plan Nacional de Transición a la televisión digital terrestre, la extinción de la señal analógica se ha realizado de forma escalonada, en tres fases. La primera concluyó el 30 de junio de 2009, la segunda el 31 de diciembre de 2009, y la última se fijó para el 3 de abril de 2010².

En el PNT, la Región de Murcia figura como una única área técnica – Carrascoy-, dividida en dos zonas, a efectos de cobertura radioeléctrica: el “Proyecto de transición de Ricote” y el “Proyecto de transición de Carrascoy”. En la comunidad murciana, la fecha prevista para el primero fue el 30 de junio de 2009, mientras que para el segundo, establecida para el 3 de abril de 2010, se adelantó al 23 de marzo³.

1 Acuerdo del Consejo de ministros por el que se aprueba el Plan nacional de Transición a la televisión digital terrestre en www.impulsatdt.es/pdf/plan-nacional-transicion-tdt.pdf.

2 Isabel Sarabia y Josefina Sánchez “El proceso de transición a la TDT en España. El caso de la Región de Murcia” en *Sphera Pública*. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación Número 9 La investigación en España sobre TDT. (2000) Murcia pp. 157-173.

3 El 16 de febrero de 2010, el delegado del gobierno Rafael González Tovar anuncia en rueda de prensa que se adelanta el cese de las emisiones analógicas al día 23 de marzo y no al 3 de abril como estaba previsto en los 27 municipios murcianos que se corresponden al proyecto técnico de Carrascoy. www.eleconomista.es. (Fecha de consulta: 18 de febrero de 2010).

Gráfico 1. Los proyectos de Transición a la TDT de la Región de Murcia



Fuente: Plan de Encendido Digital (2008-2010) de la CARM

El proyecto de transición de Ricote ha comprendido 18 municipios situados en el Norte de la Región y pertenecientes a diferentes comarcas naturales de la Región: Altiplano, Vega Alta del Segura, Noroeste, Río Mula, y Valle de Ricote⁴.

Aunque cuatro de los municipios de la zona del proyecto de Ricote –Cieza, Yecla, Caravaca de la Cruz y Jumilla– superan los 25.000 habitantes, la población de muchos de estos pueblos apenas alcanza los 5.000 vecinos. Ojós y Ulea no llegan siquiera a los 1.000 ciudadanos. Se trata, en la mayoría de los casos, de municipios ubicados en zonas rurales y alejados de la capital de la Región. La población afectada en esta primera fase del apagón analógico en la Región de Murcia alcanzó al 15,4% del conjunto de los habitantes de la comunidad (214.128 habitantes).

4 El municipio de Archena, perteneciente a la comarca del Valle de Ricote, es la única localidad que queda fuera de la zona de Transición de Ricote.

Tabla 1: Población de los municipios del Proyecto de Transición de Ricote

MUNICIPIOS	POBLACIÓN
Abarán	12.968
Albudeite	1.413
Blanca	6.119
Bullas	12.020
Calasparra	10.282
Campos del Río	2.182
Caravaca Cruz	25.688
Cehégín	15.798
Cieza	34.898
Jumilla	24.596
Moratala	8.379
Mula	16.570
Ojós	626
Pliego	3.864
Ricote	1.531
Ulea	991
Villanueva del S. Yecla	2.042
	34.161
TOTAL	214.128

Elaboración propia: Fuente Centro Regional de Estadística de Murcia (población Región de Murcia 2007)

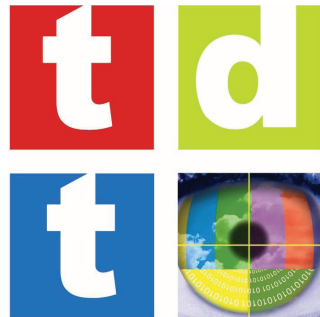
La situación ante el apagón analógico en los hogares del proyecto de transición de Ricote un año antes del apagón analógico

Hogares dotados de TDT

Un año antes de la fecha prevista para la ejecución del apagón analógico, el volumen de hogares dotados de TDT en la zona de Transición de Ricote era del 38,4%⁵. Los principales motivos por los cuales se había migrado a la TDT en algo más de la mitad de esos hogares era, de un lado, la posibilidad de acceder a una nueva oferta de canales y, de otro, la proximidad del apagón analógico.

Para estos nuevos usuarios de TDT, si bien el 80% de ellos apreciaba la calidad de su imagen y sonido, sólo algo más de la mitad (51,3%) sentía cubiertas sus expectativas en cuanto a contenidos.

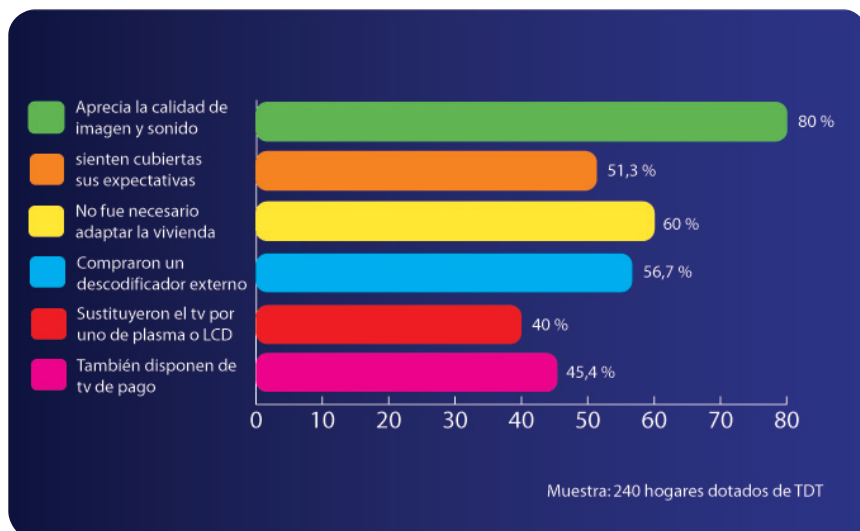
Para más del 60% de las viviendas que ya estaban dotadas de TDT, la adaptación no había resultado costosa ya que, al tratarse de casas unifamiliares, no fue necesario adaptar la infraestructura de telecomunicaciones. En cuanto al equipamiento del hogar, en la mayoría de los casos (56,7%) la migración digital se había resuelto con la compra de un descodificador externo, mientras que en el 40% de los hogares se había optado por sustituir el viejo televisor por uno de plasma o LCD con descodificador integrado. Curiosamente, hay que destacar que en muchas viviendas, la TDT convivía con la televisión de pago. Un 45,4% de quienes tenían TDT también estaban abonados a la televisión por cable de la localidad, o a otras plataformas como Ono o Digital +.



televisión
digital
terrestre

⁵ Datos obtenidos del estudio "Apagón analógico en el Proyecto de Transición de Ricote (2008): Perspectivas de adaptación", realizado por el grupo DIGITALAC para la Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. ISBN: 978-84-692-3599-7.

Gráfico 2: Hogares dotados de TDT



Fuente: elaboración propia a partir del estudio Apagón analógico en el Proyecto de transición de Ricote (2008): Perspectivas de adaptación

Hogares que no disponen de TDT

Si bien un 38,4% de los ciudadanos de la zona de Transición de Ricote ya disponía de TDT, quizá podía preocupar que, un año antes del apagón analógico, en ese territorio aún un 61,6% de los hogares no tenía acceso a esta modalidad de televisión. Sin embargo, al profundizar en el análisis de esos datos se averiguó que no todas las viviendas desprovistas de TDT se encontraban en la misma situación. Más de la mitad de ellas, un 58,2% no tenía TDT pero sí contaba con un servicio de televisión de pago. De manera que el apagón analógico no repercutiría sobre esa población sin TDT. Sí se vería afectado un 41,8% de quienes no tenían ni televisión digital terrestre ni otra forma alternativa de televisión. Este colectivo debía reaccionar antes del 30 de junio de 2009 porque, de lo contrario, podría padecer las consecuencias de la interrupción de la señal de televisión analógica.

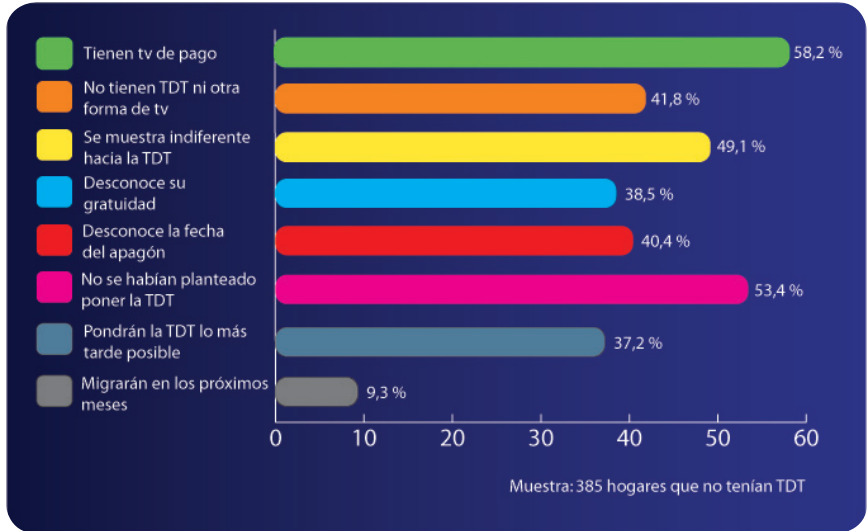
Esta población que sólo recibía televisión analógica en junio de 2008 representaba el 25,8% del conjunto de los vecinos de la zona de Transición de Ricote. Al estudiar las condiciones de adaptación de estos hogares se descubrió que si bien se registraban factores positivos, también los había negativos. Por una parte, se detectó que en sólo uno de cada cuatro hogares sin TDT sería preciso adaptar la infraestructura de telecomunicaciones y que, además, una amplia mayoría de los entrevistados que no recibía TDT sí contaba con información sobre esta modalidad de televisión. Sin embargo, por otra parte, se conoció que la indiferencia hacia la TDT estaba presente en el 49,1% de estas personas, y que el desconocimiento sobre la gratuidad de la TDT (38,5%) o sobre la fecha del apagón analógico (40,4%) era aún muy elevado. Además, había que tener presente que el 40% de quienes no tenían TDT pertenecía al grupo de población de 55 y más años, un segmento de

edad en el que puede existir cierto grado de dependencia de hijos o instituciones en el proceso de migración digital.

En cuanto a la intención de instalar la TDT, del conjunto de personas que no tenía ni TDT ni otra forma de televisión alternativa, más de la mitad (53,4%) no se había

planteado aún en ese momento la necesidad de hacer la transición a la televisión digital terrestre, e incluso un 37,2% estaba dispuesto a esperar a hacerlo lo más tarde posible. Sólo un 9,3% pensaba migrar a la nueva tecnología en los meses siguientes.

Gráfico 3: Hogares que no disponen de TDT



Fuente: elaboración propia a partir del estudio Apagón analógico en el Proyecto de transición de Ricote (2008): Perspectivas de adaptación

Objetivos

Los principales objetivos de esta investigación son, de un lado, establecer el contexto de adaptación a la TDT en los hogares del Proyecto de Transición de Ricote, así como describir el proceso de migración digital; y de otro, medir los efectos del cambio a la nueva tecnología entre los ciudadanos de esa zona.

Para conseguir estos fines, se han establecido los siguientes objetivos parciales:

- Estudiar el mercado de receptores y de instaladores de infraestructuras de telecomunicaciones
 - Identificar las políticas de apoyo a la implantación de la TDT
 - Describir la dotación tecnológica de los hogares llamados a la transición
 - Conocer el acceso a los canales de información sobre la TDT
 - Averiguar en qué medida ha sido necesaria la adaptación de la infraestructura de recepción del hogar
 - Saber cómo se ha producido la elección e instalación del descodificador y sobre qué miembro del hogar o fuera de él ha recaído
 - Evaluar el coste económico de la adaptación digital del hogar
 - Pulsar la valoración del proceso de cambio por parte del ciudadano
 - Detectar el segmento de hogares desprovistos de TDT y descubrir los motivos por los cuales no se ha procedido a la adaptación
-

Metodología

Para la elaboración de este estudio ha sido necesario utilizar dos metodologías diferentes: la visita a comercios de electrodomésticos y el sondeo de opinión.

A. VISITA A COMERCIOS

La muestra de establecimientos¹ es no probabilística con carácter estratégico.

Muestra

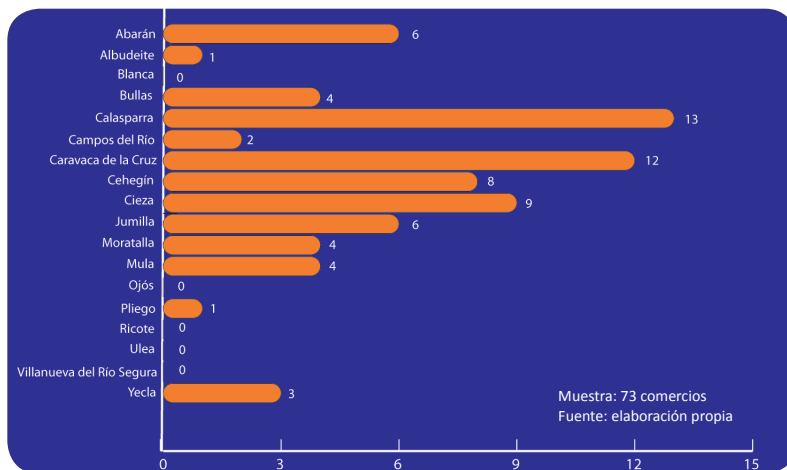
Para la configuración de la muestra se han considerado cuatro criterios: la pertenencia o no a una cadena de comercios, la condición o no de gran superficie, la dimensión del municipio donde está ubicado el comercio y la localización de los municipios en la geografía regional.

En la primera quincena del mes de mayo de 2009, se han visitado 20 establecimientos de los 73 registrados en los 13 municipios en los que se ha instalado algún establecimiento con las características requeridas², lo que representa un 27,4% del total³.

En cada una de las visitas se han registrado los datos de todas las marcas y modelos de receptores disponibles en la tienda en ese momento.

Con el fin de sistematizar la información se ha elaborado una ficha que el investigador ha cumplimentado en el mismo establecimiento. Además de la recogida de datos, se ha entrevistado al vendedor del comercio visitado para pulsar su conocimiento en torno a la interactividad.

Gráfico 4: Comercios de electrodomésticos en la zona de Transición de Ricote



1 Calasparra: Establecimientos Manezuelas, S.L; Electrodomésticos Puerta Durán (Tien 21); Comercial Martínez. Caravaca de la Cruz: Feyisan (Expert), Videocaravaca, Electrodomésticos Caravaca. Cehegín: Tien 21; Electrónica Rodrigo; Electrodomésticos Ciudad. Cieza: Bazar Melilla (Tien 21); Iluminación Moreno; Caignelas (Expert). Jumilla: Electrodomésticos Martínez Canals, S.L; José Gómez Antolí; Moda Hogar Martínez. Mula: Apaelectropio (cealsa); Electrónica y regalos reyes (activa). Yecla: Pascual Vicente Expert; Javier Electro Hogar; Electrodomésticos E.D.O.

2 Ver anexo 1.

3 Estos datos se han extraído del "Estudio de las condiciones de adaptación a la TDT de los ciudadanos en la Región de Murcia. Análisis del mercado de descodificadores de TDT, del sector de instaladores de infraestructuras de telecomunicaciones y del sistema de ayudas a la migración en los municipios murcianos (Mayo - Octubre 2009)" elaborado por Isabel Sarabia y Rafael Melendreras. Grupo de investigación DIGITALAC.

B. SONDEO DE OPINIÓN

El sondeo de opinión por muestreo probabilístico es el segundo instrumento metodológico que se ha utilizado para llevar a cabo el trabajo de investigación “Efectos de la adaptación a la televisión digital terrestre: Ricote 2009”.

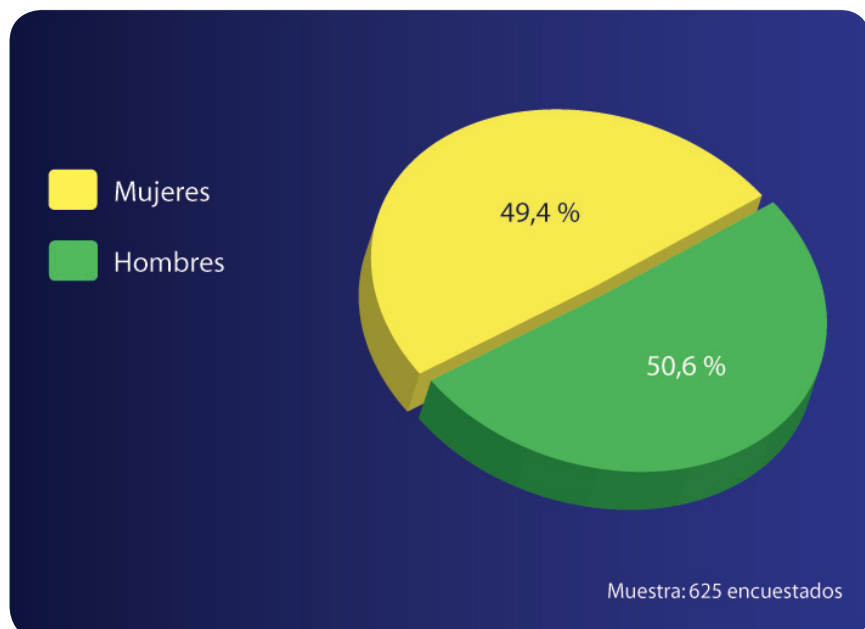
Muestra

En la encuesta, que se ha ejecutado en la segunda quincena de septiembre de 2009, se ha entrevistado a una muestra

de 625 ciudadanos de un universo de 178.046 habitantes, lo que supone un margen estadístico de error de +/- 4%.

El universo objeto de estudio está constituido por las personas mayores de 14 años de ambos sexos (49,4% mujeres y 50,6% hombres) de las 18 localidades pertenecientes al Proyecto de Transición de Ricote de la Región de Murcia, que desde el 30 de junio de 2009 disfrutaban del encendido digital.

Gráfico 5. Distribución por sexo de las personas encuestadas.

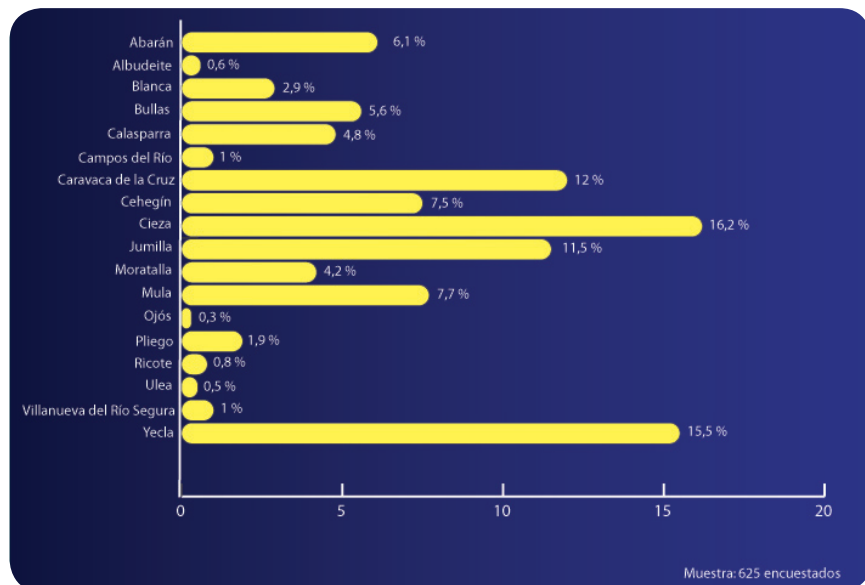


Fuente: elaboración propia.

De los 625 entrevistados, el 16,2% pertenece a Cieza, el 15,5% está afincado en Yecla, el 12% reside en Caravaca de la Cruz, el 11,5% habita en Jumilla, el 7,7% es de Mula, el 7,5% vive en Cehegín, el 6,1% tiene su domicilio en Abarán y el 5,6% se encuentra en Bullas. Por debajo del 5%,

se registran las localidades de Calasparra con el 4,8%, Moratalla con el 4,2%, Blanca con el 2,9%, Pliego con el 1,9%, Villanueva del Río Segura y Campos del Río con el 1%. Con menos del 1%, se encuentra Ricote (0,8%), Albudeite (0,6%), Ulea (0,5%) y Ojós (0,3%).

Gráfico 6. Distribución por municipios de las personas encuestadas.

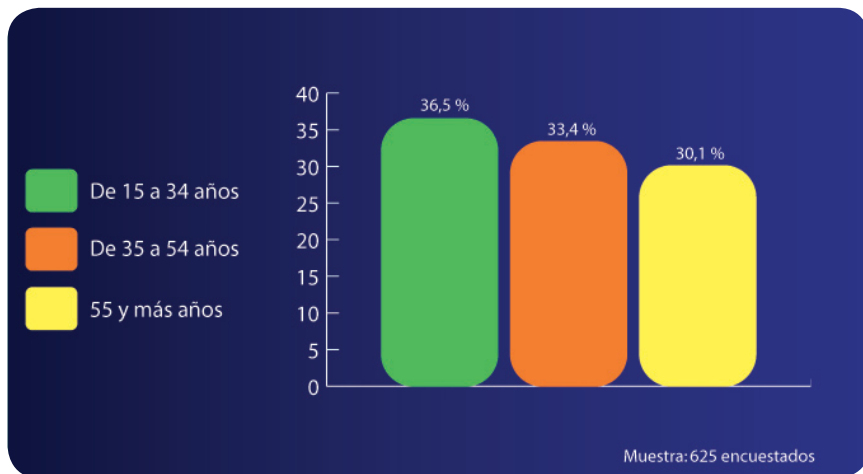


Fuente: elaboración propia.

Tal y como se ha indicado, la elección de las personas entrevistadas también se ha efectuado por intervalos de edad. El 36,5% de los encuestados se encuentra en la franja que se extiende de los 15 a los

34 años. El 33,4% de los habitantes sometidos a estudio se sitúa en la zona de edad que abarca de los 35 a los 54 años. Y el 30,1% tiene más de 55 años (ver gráfico 7 en la siguiente página).

Gráfico 7. Distribución por edad de las personas encuestadas.



Fuente: elaboración propia.

La selección de la unidad muestral es aleatoria simple y sólo se realiza una encuesta por hogar a través de entrevista telefónica. Tanto la entrevista como la codificación de los datos han sido realizadas por el Instituto de Marketing y Estudios IMAES.

Questionario

El cuestionario que se ha elaborado consta de 42 preguntas que pueden agruparse en cinco grandes apartados:

1. Identificación

Con las primeras preguntas (P1 a P5) se reúnen los datos referidos a: municipio, sexo, edad, tipo de inmueble en el que habita y número de viviendas.

2. Equipamiento tecnológico en los hogares

A través de las preguntas P6 a P11 se recaba información sobre la dotación tecnológica del hogar del entrevistado y si

tiene o ha tenido televisión de pago en su domicilio.

3. Información de aquellos ciudadanos que no tienen todavía TDT

Comprende las preguntas P12 a P15 mediante las cuales, además de preguntar si dispone de información suficiente para instalar la televisión digital terrestre en cualquier momento, se averiguan los motivos por los que aún no han migrado a la tecnología y se mide la predisposición a instalar la TDT en cualquier momento.

4. Proceso de adaptación a la TDT

El seguimiento del proceso de adaptación a la TDT de los ciudadanos, que ya disfrutan de la tecnología digital terrestre, se ha realizado con la información derivada de las preguntas P16 a P38. De este modo, se han obtenido datos de: conocimiento (apagón), información (adaptación de la antena), problemas con la adaptación (antena, descodificador, recepción de la señal), persona que se ha encargado de

adquirir e instalar la tecnología, coste del descodificador, etc.

5. Ventajas percibidas de la TDT frente a la televisión analógica

Este bloque está formado por las preguntas P38 a P42 y con ellas se averiguan los beneficios de la TDT que el ciudadano ha detectado cuando la ha comparado con la televisión tradicional.

Tratamiento estadístico

El equipo de profesionales del Instituto de Marketing y Estudios IMAES ha realizado el sondeo mediante entrevista telefónica a cada uno de los 625 hogares seleccio-

nados. La información recogida se ha grabado en soporte informático con el programa CATI (Computer-Aided Telephone Interviewing). La validación y análisis de consistencia de los datos se ha tratado a través del programa BARBRO.

Explotación, análisis y redacción del estudio

Finalizada la fase de tratamiento estadístico, el grupo de investigación en Comunicación Audiovisual Digital (DIGITALAC) se ha ocupado de llevar a cabo el proceso de explotación de la información, análisis de los datos obtenidos y redacción del estudio "Efectos de la adaptación a la televisión digital terrestre: Ricote 2009".

FICHA TÉCNICA DEL SONDEO DE OPINIÓN

Universo	178.046 individuos de 15 y más años. (Fuente: Padrón Municipal de Habitantes 2007 - CREM).
Ámbito	Municipios incluidos en el Proyecto de Transición de Ricote, con distribución municipal.
Muestra	625 individuos. Se realiza sólo una encuesta por hogar y el encuestado debe residir en la vivienda a la que se llama.
Diseño	Polietápico, estratificado con reparto proporcional entre los 18 municipios incluidos en el Proyecto de Transición de Ricote, estratificación proporcional atendiendo al sexo y la edad, con selección aleatoria simple de los hogares en los puntos de muestreo (municipios) a partir de listados telefónicos.
Puntos de muestra	Abarán, Albudeite, Blanca, Bullas, Calasparra, Campos del Río, Caravaca de la Cruz, Cehegín, Cieza, Jumilla, Moratalla, Mula, Ojós, Pliego, Ricote, Ulea, Villanueva del Río Segura, Yecla.
Tipo de encuesta	Encuesta telefónica.
Cuestionario	48 preguntas referidas a: identificación, equipamiento tecnológico, información de los ciudadanos que aún no tienen TDT, proceso de adaptación a la TDT, ventajas percibidas de la TDT y consumo de televisión.
Trabajo de campo	Realizado por un grupo de operadores de IMAES, del 21 al 29 de septiembre, mediante entrevista telefónica desde la plataforma informatizada con red local en IMAES.
Error muestral	Asumiendo criterios de muestreo aleatorio simple, para el caso de máxima indeterminación [P (probabilidad del fenómeno) = q (probabilidad complementaria) = 50%] y su nivel de confianza del 95,5% ($K=2$), el error muestral máximo cometido para los resultados globales es: $E= \pm 4,0\%$.
Supervisión, depuración, codificación, grabación, explotación y análisis	Grupo de investigación en Comunicación Audiovisual Digital (DIGITALAC): Isabel Sarabia Andúgar, Josefina Sánchez Martínez, Rafael Melendreras Ruiz, Miguel Ángel Martínez Díaz y Juan Francisco Hernández Pérez.

Estructura

Este informe está organizado en tres capítulos:

1. Contexto de la adaptación de los hogares a la TDT en la zona del Proyecto de Transición de Ricote.

En este primer capítulo se explica el estado de las condiciones de la adaptación de los hogares a la TDT de los 18 municipios del Proyecto de Transición de Ricote. Por lo tanto, se estudia el mercado de receptores e instaladores de TDT (los comercios de electrodomésticos, los tipos de descodificadores y los instaladores de infraestructuras de telecomunicaciones). También se analizan las distintas políticas regionales y nacionales de apoyo a la implantación de la TDT. Además, se exponen las características del hogar ante la TDT: el tipo de vivienda, la dotación tecnológica del hogar y si dispone de televisión de pago en su domicilio.

2. Estudio del proceso de migración a la TDT de los hogares del Proyecto de Transición de Ricote.

El segundo capítulo de este trabajo se centra en el estudio de los hogares del Proyecto de Transición de Ricote que ya han migrado a la TDT. De las personas que acceden a la TDT desde el 30 de junio de 2009 ha interesado conocer cinco aspectos fundamentales.

El primero de ellos ha sido saber cómo se ha producido el acceso a la información sobre la TDT.

El segundo aspecto que se ha estudiado ha estado vinculado a la adaptación de la in-

fraestructura de telecomunicaciones de los hogares que ya tienen TDT. En este apartado se han expuesto los datos relacionadas con la modificación de la instalación, el coste y el grado de dificultad de la adaptación.

El equipamiento técnico de la TDT constituye el tercer aspecto de este capítulo. En este apartado, se han constatado detalles como la fecha de instalación de la TDT en el hogar, el número de televisores dotados de TDT, el coste económico y el tipo de descodificador del televisor principal, entre otros.

El cuarto aspecto que se ha desarrollado en este capítulo se centra en el comportamiento del espectador ante la TDT. Aquí se han evidenciado los siguientes datos: canales de TDT que recibe, los beneficios que ha detectado en la nueva tecnología, cómo maneja y usa la TDT, y el grado de conocimiento sobre la TDT de pago.

El quinto y último apartado se ha utilizado para reflexionar sobre la valoración que realiza el ciudadano del proceso de cambio tecnológico.

3 – Hogares pendientes de la migración en el Proyecto de Transición de Ricote.

La situación de los hogares que aún no están dotados de TDT centra el tercer capítulo de esta investigación. De estos hogares ha interesado conocer los motivos por los que no disponen de TDT, si pueden acceder a la TDT de manera alternativa, y la predisposición al cambio de tecnología en un futuro (intención de instalar la TDT y si dispone de información necesaria para proceder al cambio).

1

Contexto de la adaptación de los hogares a la TDT en la zona del Proyecto de Transición de Ricote

1.1. El mercado de receptores e instaladores de TDT

La adaptación de un hogar a la TDT requiere no sólo de la compra ineludible de un equipo sintonizador, bien sea externo o integrado, sino también, si el hogar está ubicado en un inmueble construido con anterioridad al año 1999, de la adecuación de la infraestructura de telecomunicaciones. Con el fin de poder valorar los datos de migración a la TDT en el Proyecto de Ricote, en este apartado se ofrece, de un lado, un análisis del mercado de descodificadores de TDT y del sistema de ayudas públicas para el acceso a un sintonizador y, de otro, se estudia la configuración del sector de los instaladores de ICT en la zona investigada¹.

1.1.1. Los comercios de electrodomésticos

El comercio de electrodomésticos es el establecimiento más habitual al que los ciudadanos recurren para realizar una compra de equipamiento audiovisual. En el escenario de la transición digital es también frecuente encontrar equipos sintonizadores en tiendas dedicadas a la venta de otro tipo de productos –centros de

bricolaje, informática, componentes electrónicos, etc...–. Pero el acceso a un receptor de TDT es posible también a través de otras vías. La compra electrónica de estos equipos suele ser frecuente ya que se han desarrollado comercios a través de Internet que distribuyen receptores. Y, por otro lado, la entrega de equipos se ha convertido en una estrategia de marketing y de fidelización de sus clientes para entidades de ahorro, periódicos, etc...

A pesar de que, como se ha apuntado, el consumidor puede acceder de múltiples formas a un equipo sintonizador, para abordar la descripción del mercado de receptores de TDT en los municipios del Proyecto de Transición de Ricote, se tomará como referencia la oferta de equipos de los comercios de electrodomésticos de la zona.

De las 18 localidades sometidas a estudio, se observa que aunque hay dos municipios –Caravaca y Calasparra– en los que operan más de 10 comercios de electrodomésticos, en 5 poblaciones no hay ningún comercio de estas características. Se trata de Blanca, Ojós, Ricote, Ulea y Villanueva del Segura, unos municipios cuya población oscila en una horquilla entre los 626 y los 6.119 habitantes. Entre los ciudadanos de estas localidades los hay que han optado por acudir a comercios alternativos –ferreterías, tiendas de comestibles, bazares, “todo a cien”...– donde en ocasiones se distribuye este tipo de receptor. Otros se han desplazado a los pueblos próximos –capitales de comar-

1 En este apartado se ofrecen los datos de la zona de Transición de Ricote extraídos del “Estudio de las condiciones de adaptación a la TDT de los ciudadanos en la Región de Murcia. Análisis del mercado de descodificadores de TDT, del sector de instaladores de infraestructuras de telecomunicaciones y del sistema de ayudas a la migración en los municipios murcianos (mayo-octubre 2009)” Financiado por la Consejería de Sanidad y Consumo. Dirección General de Atención al ciudadano, drogodependencia y consumo. [noviembre 2009].

ca— para adquirir los sintonizadores, y los hay también que han decidido comprarlos al propio instalador de TDT o incluso al operador de televisión por cable de su municipio.

1.1.2. Los tipos de descodificadores

Con el fin de conocer la oferta de receptores de TDT entre los comercios del proyecto de Transición de Ricote -tal y como se ha explicado en la metodología de este estudio- se ha visitado un total de 20 establecimientos. En ellos se ha recogido información completa sobre todos los equipos sintonizadores de TDT puestos a la venta y, por lo tanto, a disposición de los ciudadanos.

Modalidades de receptores en los comercios del Proyecto de Transición de Ricote

Entre los receptores de TDT existentes en el mercado es preciso distinguir dos modalidades de equipos en función de la ubi-

cación del sintonizador. Los comercios distribuyen, de un lado, receptores externos —son aquellos que se adaptan al televisor analógico/digital- y, de otro, receptores integrados —los sintonizadores, en este caso, están incorporados en el televisor-.

Entre los primeros —los externos— hay que diferenciar tres configuraciones: la del receptor básico -da acceso al usuario a los canales de televisión, radio y a determinados servicios-; la del receptor combo -combina el descodificador básico con otro equipo accesorio como lector o grabador de DVD, disco duro, y otros - ; y la del receptor interactivo — incluye la opción de acceder a servicios interactivos desarrollados en MHP (Multimedia Home Platform)—.

Receptores externos

El número de receptores externos a la venta registrado en los 20 comercios visitados en la zona de Transición de Ricote es de 88. De manera que, esa es la cifra

Gráfico 1.1 Los tipos de descodificadores



Fuente: elaboración propia.

de equipos analizados y estudiados en la muestra de comercios. Del conjunto de sintonizadores externos ofrecidos en estos establecimientos 85 de ellos, lo que representa el 96,6%, son sintonizadores básicos mientras que sólo 3, que suponen el 3,4%, son combo.

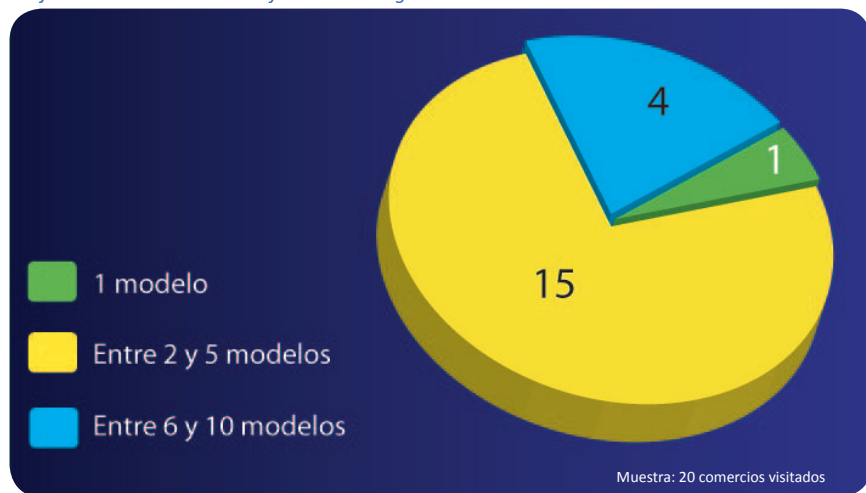
A la vista de los datos obtenidos en mayo de 2009 se puede afirmar que en la totalidad de los comercios observados habría a la venta receptores externos básicos. Sin embargo, sólo tres de ellos – en los municipios de Caravaca, Jumilla y Yecla – tienen equipos combo a disposición de sus clientes. En lo que se refiere a los receptores interactivos, hay que señalar que, en el momento de la visita, ninguno de los establecimientos tenía productos de estas características.

Los precios de los equipos externos básicos comercializados en los establecimientos tratados en la zona de Transición de Ricote oscilan en mayo de 2009 entre los 24,90 y los 99,00 €. En cuanto a las marcas, se han localizado sintonizadores básicos de 31 fabricantes² diferentes. Las firmas más representativas por su presencia en este mercado son, por orden de relevancia,

1. LG
2. SONY
3. SAMSUNG

En la mayoría de los comercios de electrodomésticos – en 15 de los 20– los clientes podían elegir entre 2 y 5 modelos diferentes de equipos básicos, y en sólo 4 de ellos era posible optar entre más de 6 y 10 equipos distintos.

Gráfico 1.2 Modelos de decodificadores a elegir en el comercio.



Fuente: elaboración propia.

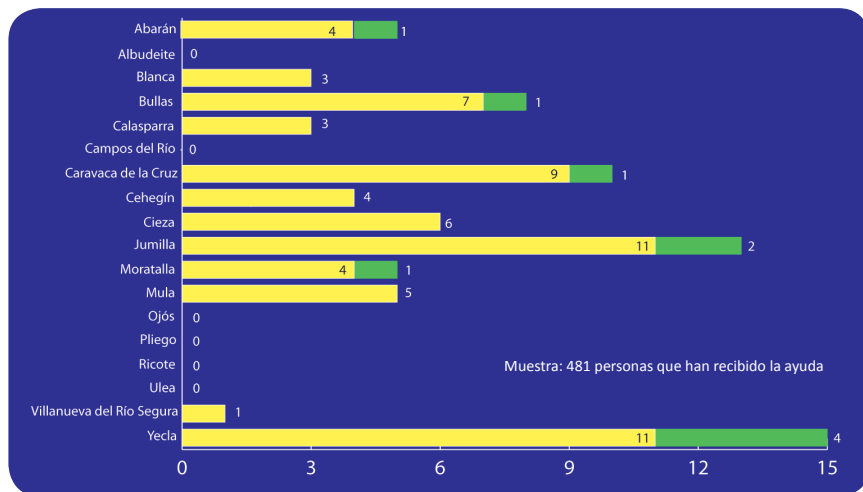
² Airis, Atom, Axil, Boston, Brighton, Elco, Engel, Fagor, Fujitsu, Siemens, Grundig, Hori, Ijoy, Illusion, LG, Lauson, Nevir, NPG, Philips, Samsung, Satcom, Satycon, Schneider, Shoi, Sony, Sunstech, Sytech, Technisat, Televés, Woxter y Zodiac.

La adaptación de las infraestructuras de telecomunicaciones para recibir la señal de televisión digital terrestre es esencial en, al menos, dos situaciones: la de los hogares ubicados en edificios construidos con anterioridad a 1998; y la de aquellos hogares unifamiliares cuya instalación está deteriorada.

Aunque en el conjunto de los municipios del Proyecto de Transición de Ricote hay registradas, en mayo de 2009, 68 empresas instaladoras de telecomunicaciones, por la dimensión de alguna de las localidades, en 6 de las 18 poblaciones - Albu-

deite, Campos del Río, Ojós, Pliego, Ricote y Ulea - no hay establecido ningún instalador. Todas las empresas figuran como entidades homologadas por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Sin embargo, sólo 10 de ellas, lo que representa un 14.7%, están adheridas a la Junta Arbitral de Consumo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, un órgano que otorga todas las garantías de calidad necesarias para la contratación del servicio de adaptación de la infraestructura de telecomunicaciones por parte del usuario. (Ver anexo 5).

Gráfico 1.3 Instaladores de telecomunicaciones homologados y adheridos a la Junta Arbitral de Consumo



Fuente: elaboración propia.

1.2. Las políticas de apoyo a la implantación de la TDT

1.2.1. Las acciones de la Comunidad Autónoma y de los ayuntamientos

Entre diciembre de 2008 y abril de 2009, la totalidad de los municipios del Proyecto

de Transición de Ricote habría recibido una subvención en el marco del Plan de Encendido digital 2008-2010. Las ayudas económicas aportadas por la Consejería de Economía y Hacienda, a través de la Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, se destinan a la realización de acciones relativas "a la extensión de las señales de televisión

digital terrestre en toda la región; a la adaptación de las instalaciones para la recepción de las mismas, y a la promoción del conocimiento del proceso de transición a la TDT y de esta tecnología entre los ciudadanos”³.

Las subvenciones concedidas a los municipios de la zona de Transición de Ricote, que han oscilado entre los 15.000 y los 175.000 euros en función de las necesidades de actuación de cada ayuntamiento, ascienden en conjunto a cerca de 1,1 millones de euros. Con la ayuda de estos fondos, las corporaciones han tenido que ejecutar las acciones pertinentes en materia de extensión de la señal de TDT en su término municipal, dotación de equipamiento de TDT, así como concienciación ciudadana.

En todos los ayuntamientos de la zona de Transición de Ricote se ha desarrollado alguna tarea de **divulgación de la información sobre la TDT**. En la mayoría de ellos se han programado charlas, se han distribuido carteles, documentos, y se ha difundido publicidad, etc..., e incluso en algunos municipios⁴ se ha destinado parte de la subvención, que oscila entre 1.000 y 5.000 euros, al desarrollo de un servicio gratuito de diagnóstico de las instalaciones de la TDT en los hogares⁵. En determinados casos, han sido los consistorios los que han contratado directamente a empresas homologadas en telecomunicaciones -Albudeite, Ricote y Villanueva del Río Segura-, y en otros, las empresas instaladoras e incluso ingenieros técnicos de telecomunicación han sido subcontrata-

dos para realizar los diagnósticos a través de organismos y empresas consultoras contratadas por los ayuntamientos. Es el caso de municipios como Pliego, Campos del Río y Ojós.

Generalmente, al margen de los diagnósticos, los instaladores también han enseñado a los vecinos que ya disponían de un receptor a sintonizar y ordenar los canales de la TDT.

Otra de las acciones en la que todos los ayuntamientos han coincidido **ha sido la adquisición de equipamiento de TDT**, cuyo coste no ha superado los 5.000 euros – con la excepción de Cieza que ha empleado 105.000 euros de la subvención-.

No todos los ayuntamientos, por el contrario, han tenido que intervenir en la **extensión de la señal de TDT**. No ha sido necesario en 8 de ellos -Albudeite, Blanca, Calasparra, Campos del Río, Mula, Ojós, Ricote, Ulea ni Villanueva del Segura-. En el resto sí ha sido preciso instalar nuevos centros transmisores y repetidores de TDT. En determinados municipios, la ampliación de la señal ha supuesto un coste de 45.000 euros- en Abarán, Bullas, Cehegín, Cieza, Jumilla y Pliego- en otros, como Yecla y Caravaca de la Cruz, ha ascendido a 90.000 euros, e incluso en Moratalla, con una orografía más compleja, se ha destinado a la extensión de la cobertura de TDT 180.000 euros de la subvención recibida por el ayuntamiento.

3 Decreto nº524/2008, de 19 de diciembre, por el que se regula la concesión directa de subvenciones a los ayuntamientos de la Región de Murcia para la implantación de la TDT en su municipio. [BORM Nº 299, 27/12/2008].

4 Albudeite, Ulea, Villanueva del Segura, Ricote, Campos del Río, Ojós, Pliego, Blanca y Cieza.

5 Ver Anexo 7.

Tabla 1.1: Subvención a Municipios Fase I Transición TDT

MUNICIPIOS	SUBVENCIÓN PERCIBIDA
Abarán	63.000
Albudeite	16.000
Blanca	18.000
Bullas	63.000
Calasparra	18.000
Campos del Río	16.000
Caravaca Cruz	120.000
Cehegín	63.000
Cieza	175.000
Jumilla	75.000
Moratalla	198.000
Mula	18.000
Ojós	16.000
Pliego	61.000
Ricote	16.000
Ulea	16.000
Villanueva del S.	16.000
Yecla	120.000
TOTAL	1.088.000

Fuente: elaboración propia a partir de la página www.tdtrm.es.

1.2.2. Los sistemas de ayudas públicas para el acceso al decodificador

Unos días antes de producirse el apagón analógico de la zona de transición de Ricote, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC), a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (SETSI), puso en marcha el Plan de Apoyo a Colectivos con Riesgo de Exclusión en el proceso de Transición a la TDT. Este programa, dirigido a los afectados por la Fase I del Plan de Transición a la TDT – los 18 municipios del Proyecto de Transición de Ricote – ha consistido en la cesión de equipos receptores de TDT por un periodo de 4 años a aquellas personas que reunían los requisitos siguientes:

- Tener reconocida una discapacidad visual o auditiva con un grado de discapacidad total, igual o superior al 33%.

- Ser mayor de 65 años y tener reconocida una dependencia de grado II o III
- Ser mayor de 80 años y vivir solo o en compañía de otra persona mayor de 80 años.

En los municipios incluidos en la zona de Transición de Ricote a finales de julio de 2009, un mes después de que se produjera el apagón analógico, 481 vecinos ya se habían beneficiado de este plan. En la mayor parte de los casos, la solicitud de receptor elevada a la Delegación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha sido tramitada a través del departamento de Servicios sociales del ayuntamiento o bien a través del Agente de desarrollo local del municipio. (Ver anexo).

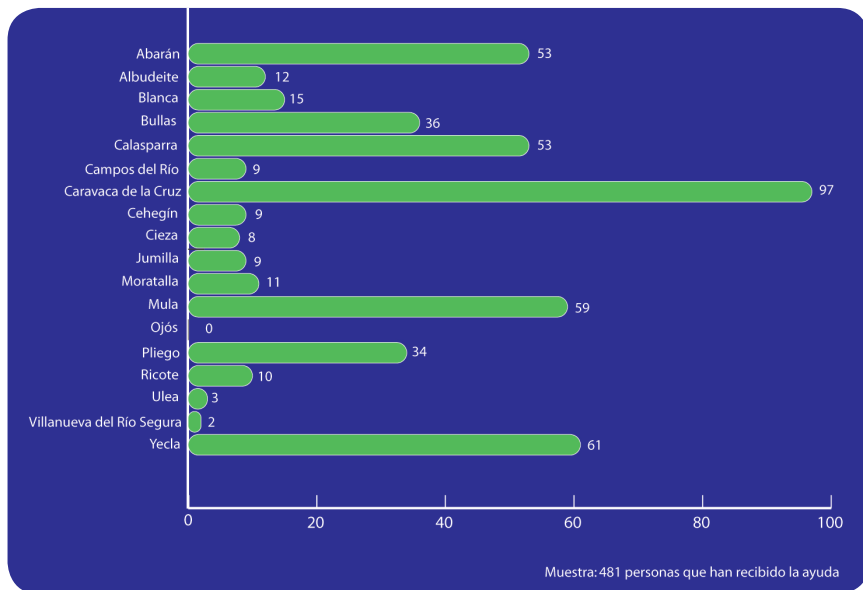
Los municipios que han recibido un mayor número de receptores a 31 de julio de 2009 son Caravaca de la Cruz, Yecla, Mula, Calasparra y Abarán. En esos casos, la distribución de equipos se debe quizá no tanto a las necesidades de los ciudadanos como a la capacidad de difusión de la información sobre estas ayudas y la agilidad en la tramitación de las solicitudes por parte de los órganos y departamentos del ayuntamiento de la zona de Transición de Ricote (ver gráfico en la siguiente página).

1.3. La dotación tecnológica del hogar

1.3.1. Número de televisores en el hogar

El primer indicador que se necesita conocer para medir el grado de dotación tecnológica en el hogar es el número de televisores que el ciudadano tiene instalado en su domicilio. En septiembre de 2009, casi el 80% de la población de los

Gráfico 1.4 Receptores del Plan de apoyo a colectivos con riesgos distribuidos por municipios (31 julio 2009)

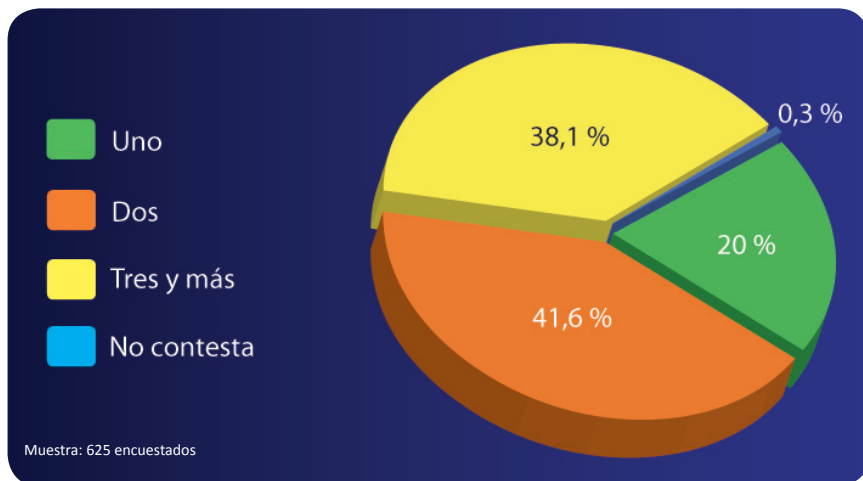


Fuente: elaboración propia.

18 municipios de la zona de Ricote cuenta con más de dos televisores en su vivienda. Si se desglosa este elevado porcentaje, se detecta que el 41,6% dispone de dos tele-

visores y el 38,1% tiene tres o más televisores en su lugar habitual de residencia. Sólo el 20% dispone de un único aparato receptor de televisión.

Gráfico 1.5 Número de televisores en el hogar



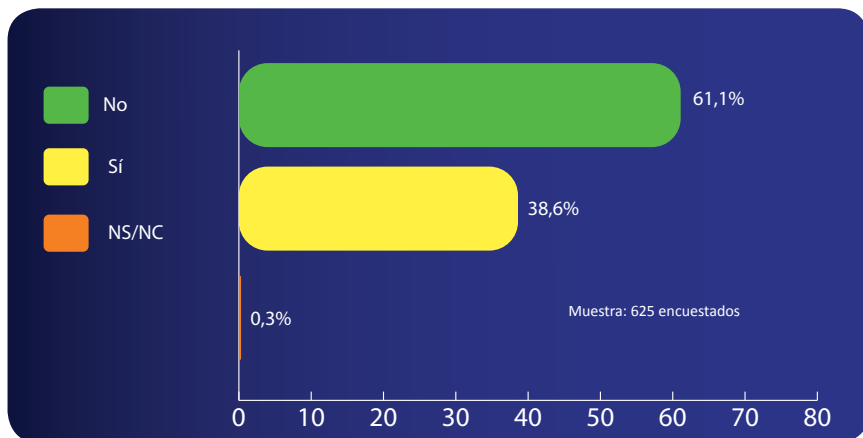
Fuente: elaboración propia.

1.3.2. La modalidad de la pantalla

El siguiente indicador que mide la dotación tecnológica es el tipo de pantalla del receptor de televisión, por lo que en esta investigación ha interesado conocer si el televisor principal del hogar de los encuestados en la zona de Ricote es o no de pantalla plana. Tres meses después del apagón analógico en la zona de Ricote, el 61,1% de los entrevistados no dispone de pantalla plana. Sin embargo, el 38,6% sí tiene televisor con pantalla de plasma,

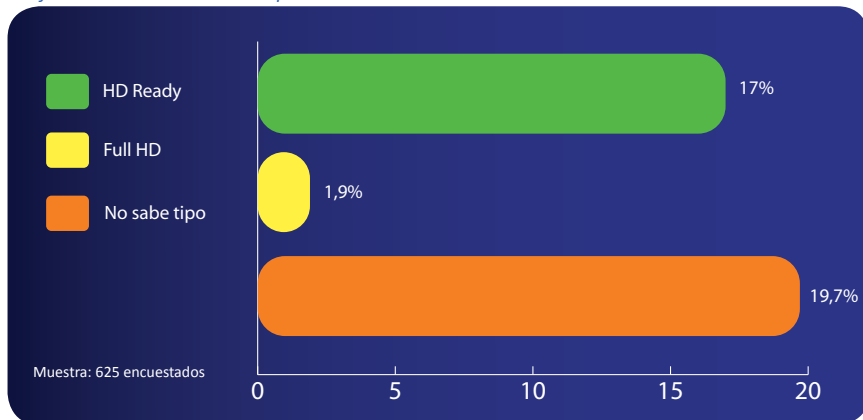
LCD o LED. A este grupo de ciudadanos se le ha preguntado si, además, su aparato de televisión cuenta con la tecnología de Alta Definición (HD). El 17% ha indicado que su televisión de pantalla plana tiene HD Ready. El 1,9% ha informado que su equipo receptor lleva incorporado la tecnología HD 1080p. Y el 19,7% restante asegura que dispone de televisor de pantalla plana con HD, pero no sabe de qué tipo. Además, existe un 0,3% que no sabe o no contesta a la pregunta referida a la pantalla de su receptor de televisión.

Gráfico 1.6 La modalidad de la pantalla



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 1.7 La modalidad de la pantalla



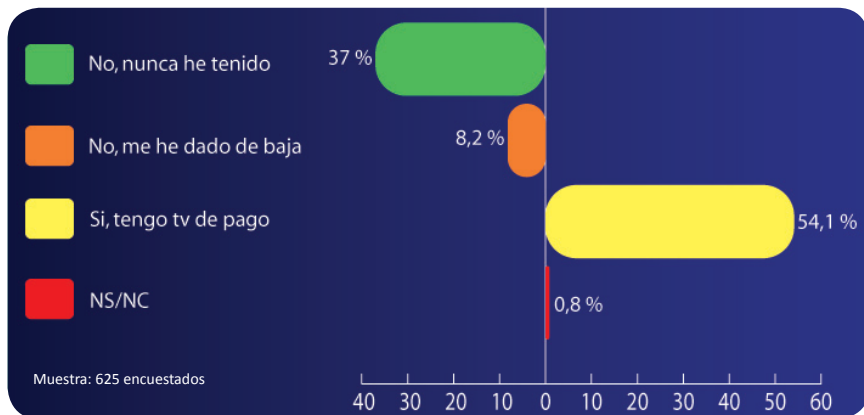
Fuente: elaboración propia.

1.3.3. La televisión de pago en el hogar

La televisión de pago es una modalidad de acceso a la televisión muy extendida entre los municipios del Proyecto de Transición de Ricote. Si bien un 37% de los entrevistados no ha contado nunca con tele-

visión de acceso condicional en esta zona, más de la mitad de los entrevistados de este área (54,1%) dispone en septiembre de 2009 de este servicio en su domicilio, mientras que un 8,2% afirma que lo ha tenido, pero que se ha dado de baja.

Gráfico 1.8 La televisión de pago en el hogar



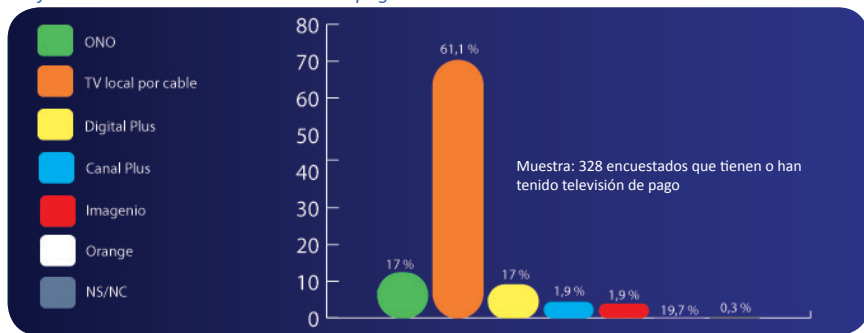
Fuente: elaboración propia.

1.3.4. Los servicios de televisión de pago contratados

Del conjunto de encuestados con experiencia en televisión de pago en la zona de transición de Ricote (389 ciudadanos entrevistados), el 61,1% ha optado por la televisión local por cable de su localidad. El 17% lo ha hecho por el servicio que

ofrece la empresa de cable ONO y el mismo porcentaje (17%) se ha inclinado por los canales que brinda Digital Plus. La contratación de otros operadores como Canal Plus, Imagenio/ Orange apenas es significativa. Sólo alcanza al 2% de los abonados a la televisión de pago en la zona del Proyecto de Transición de Ricote.

Gráfico 1.9 Los servicios de televisión de pago contratados



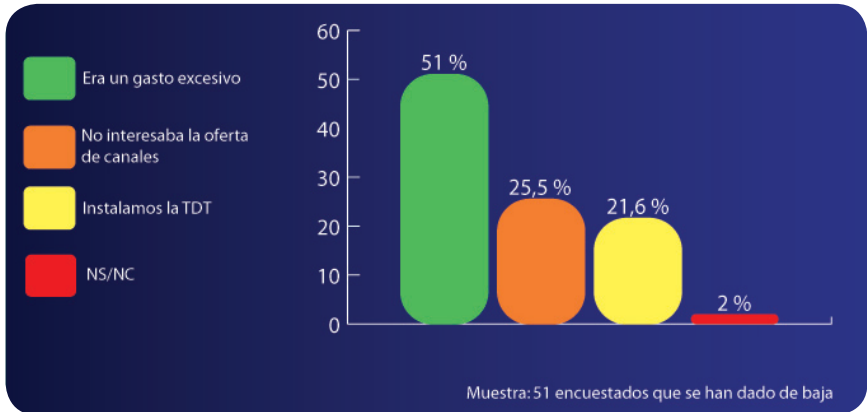
Fuente: elaboración propia.

1.3.5. El motivo por el que se ha dado de baja de la televisión de pago

La consideración de la televisión de pago como un gasto excesivo para la economía familiar ha sido la causa por la que, en septiembre de 2009, un 51% de los entrevistados, que tenían televisión de pago, se ha dado de baja del servicio. El segundo motivo que ha provocado que los ciuda-

danos de la zona de Ricote hayan prescindido del servicio de televisión de pago ha sido el desinterés respecto a la oferta de contenidos que les proponía su operador. Así, lo ha expuesto el 25,5%. La emergencia de la TDT, queda en tercer lugar. Sólo un 21,6% expone que la instalación de un descodificador de televisión digital terrestre en su domicilio ha sido la razón que ha propiciado la decisión de prescindir de la televisión de pago.

Gráfico 1.10 La televisión de pago en el hogar



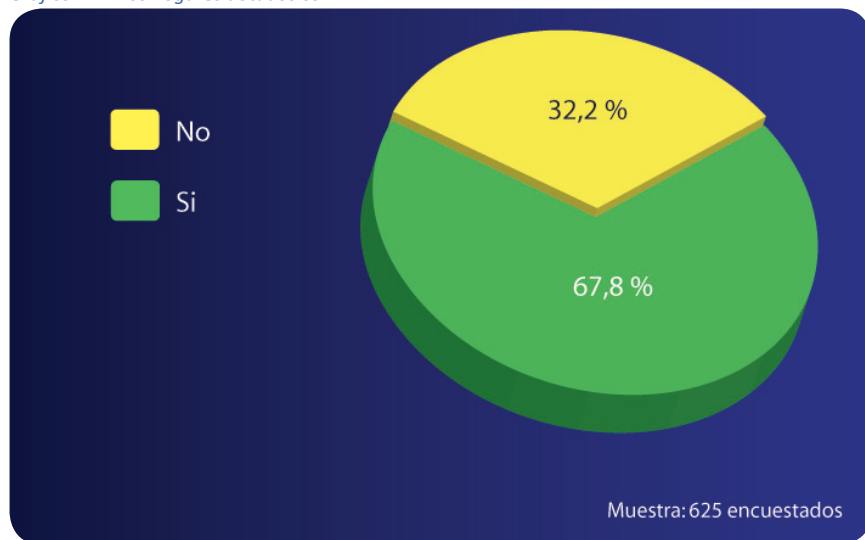
Fuente: elaboración propia.

1.3.6. Los hogares dotados con TDT

Del conjunto de encuestados en la zona del Proyecto de Transición de Ricote en septiembre de 2009, el 67,8% afirma que su domicilio está dotado de televisión di-

gital terrestre. No obstante, llama la atención que tres meses después del apagón analógico, más de tres de cada diez ciudadanos del área objeto de estudio (32,2%) no se haya adaptado al cambio tecnológico (ver gráfico en la siguiente página).

Gráfico 1.11 Los hogares dotados con TDT



Fuente: elaboración propia.

2

Estudio del proceso de migración a la TDT de los hogares del Proyecto de Transición de Ricote

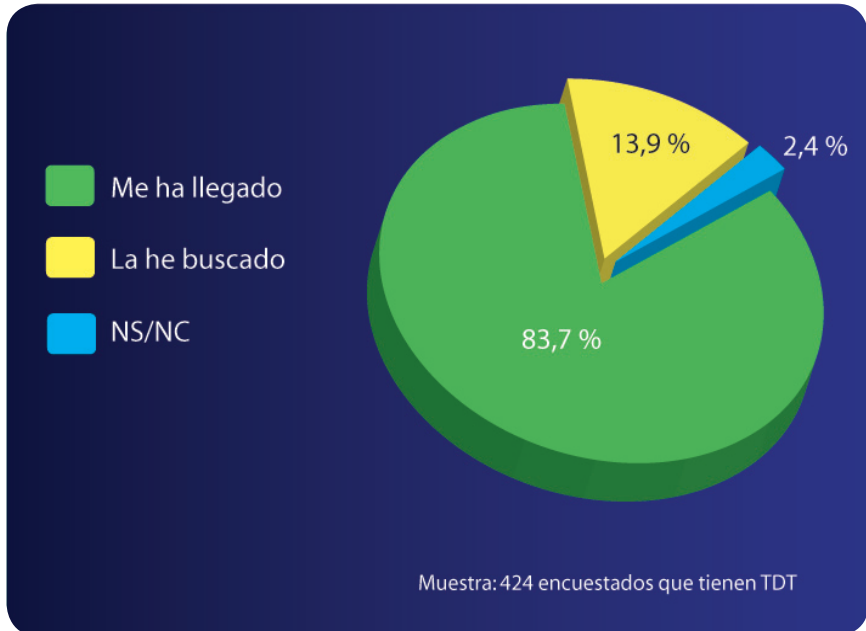
2.1. El acceso a la información sobre TDT

2.1.1. La obtención de la información

El acceso a la información sobre el modo de afrontar la transición digital en los hogares de la zona de Ricote es un factor que contribuye a la valoración de este proceso. En septiembre de 2009, el 83,7%

de los encuestados con TDT en esta área afirma que la información sobre cómo pasar de la televisión analógica a la digital terrestre le ha llegado sin necesidad de buscarla. Sin embargo, se observa que un 13,9% de los ciudadanos entrevistados que ya disponía de TDT, en la fecha de realización del estudio, ha tenido que preocuparse por pedir información para instalar esta nueva tecnología en su domicilio.

Gráfico 2.1 La obtención de la información



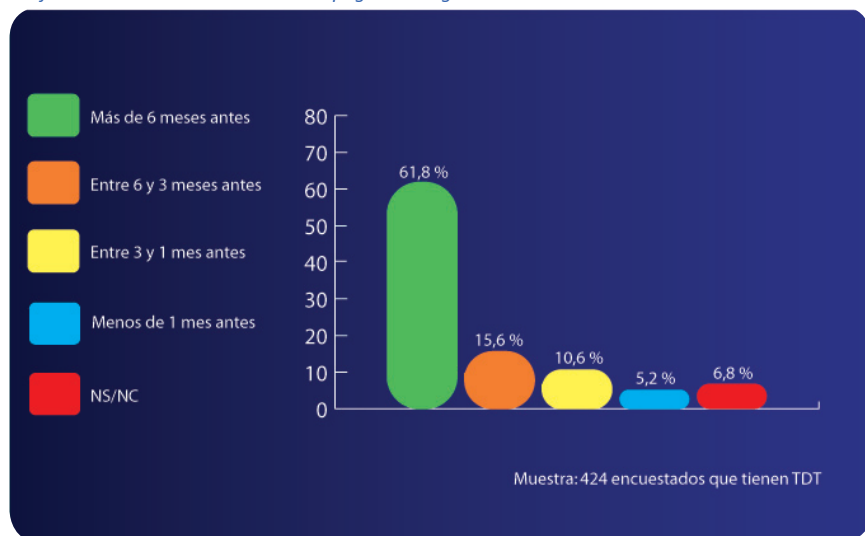
Fuente: elaboración propia.

2.1.2. El conocimiento sobre el apagón analógico

El apagón analógico no ha sido una sorpresa para los ciudadanos de la zona de transición de Ricote. La mayoría de los encuestados que dispone de TDT en septiembre de 2009 conocía con antelación la fecha del apagón analógico –más de seis meses antes de producirse–. Así lo

manifiesta el 61,8% de los entrevistados. El 15,6% supo la fecha del apagón analógico sólo entre 6 meses y 3 meses antes de que tuviera lugar -finales de junio de 2009-. El 10,6% tomó conciencia de la necesidad de adquirir un descodificador y de adaptar la antena entre 3 meses y 1 mes antes, mientras que un 5,2% reaccionó sólo 1 mes antes del apagón.

Gráfico 2.2 El conocimiento sobre el apagón analógico



Fuente: elaboración propia.

2.1.3. Las vías de información sobre la TDT

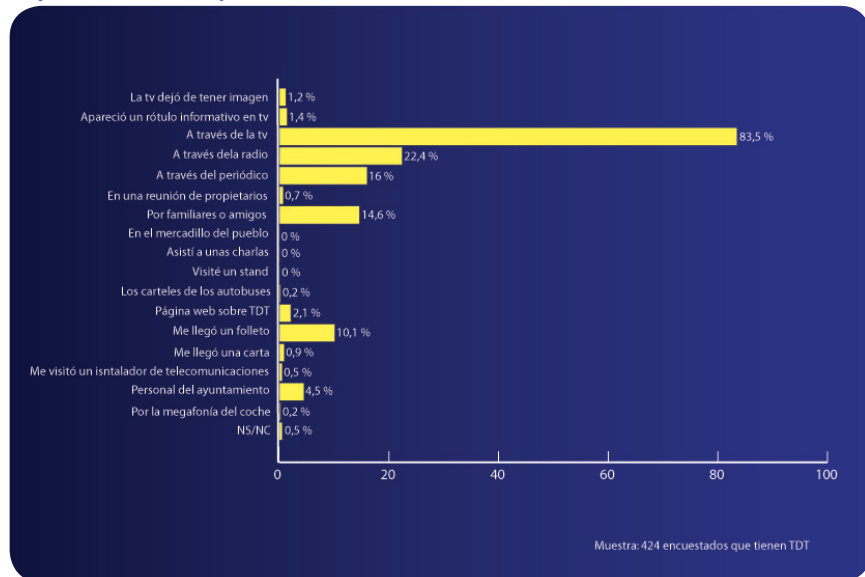
Son diversas las vías por las que se ha difundido la información sobre la TDT. Aunque los ciudadanos han accedido a la información por varios canales, de todos ellos, la televisión es el vehículo por excelencia. Así ha sido, al menos, para el 83,5% de los ciudadanos de Ricote que tienen TDT tres meses después del apagón analógico en la zona. A gran distan-

cia, se encuentra el medio radiofónico. El 22,4% de los entrevistados indican la radio como vía de información, el 16% señalan a la prensa, mientras que para el 14,6% la fuente la han constituido los familiares y amigos, y para el 10,1% los folletos. El personal del ayuntamiento o el uso de páginas webs oficiales son fuentes poco representativas. El volumen de personas que se han informado a través de estas vías no supera el 4.5%.

Las cartas, los rótulos informativos en el televisor, la comunidad de propietarios, los carteles de los autobuses, la visita de un instalador o la megafonía de un coche

no han sido referentes informativos para los ciudadanos de la zona del Proyecto de Transición de Ricote.

Gráfico 2.3 Las vías de información sobre la TDT



Fuente: elaboración propia.

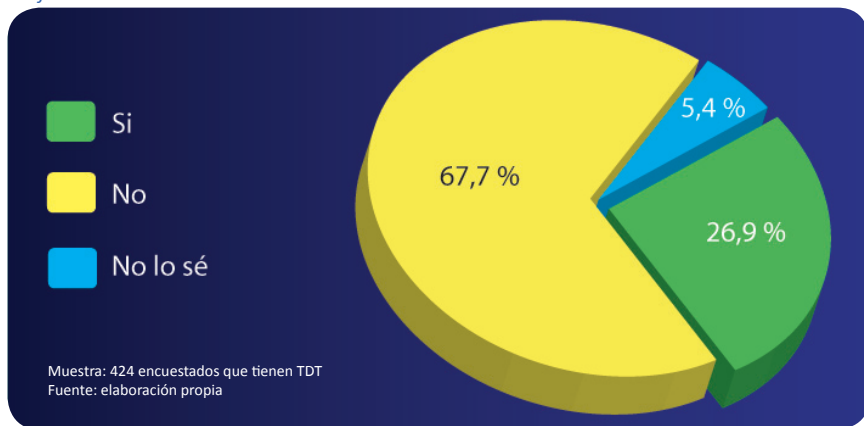
2.2. La adaptación de la infraestructura de telecomunicaciones

2.2.1. Las condiciones de la vivienda

Para poder valorar el esfuerzo que la adaptación a la TDT genera a una familia, es preciso explicar que el acceso a esta tecnología no supone generalmente un desembolso extra, al margen de la compra del descodificador. Así ha sido para los ciudadanos que residen en viviendas unifamiliares o en edificios construidos después de 1999. Por el contrario, las familias que viven en inmuebles anteriores a 1999 sí se han visto obligadas a pagar la modifi-

cación de la infraestructura de telecomunicaciones de su edificio para poder ver TDT. En el caso de la zona de transición de Ricote, tres meses después del apagón analógico el 67,7% de los hogares no ha requerido de la modificación de la infraestructura ya que, o bien tiene su residencia habitual en una vivienda unifamiliar, o bien vive en un edificio construido después de 1999. Por el contrario, sí ha tenido que cambiar la antena de su vivienda el 26,9% de los ciudadanos de la zona de Ricote que reside en edificios construidos antes de 1999, ya que estos inmuebles no se atenían a la normativa de Infraestructura Común de Telecomunicaciones (ICT) (ver gráfico en la página siguiente).

Gráfico 2.4 Las condiciones de la vivienda

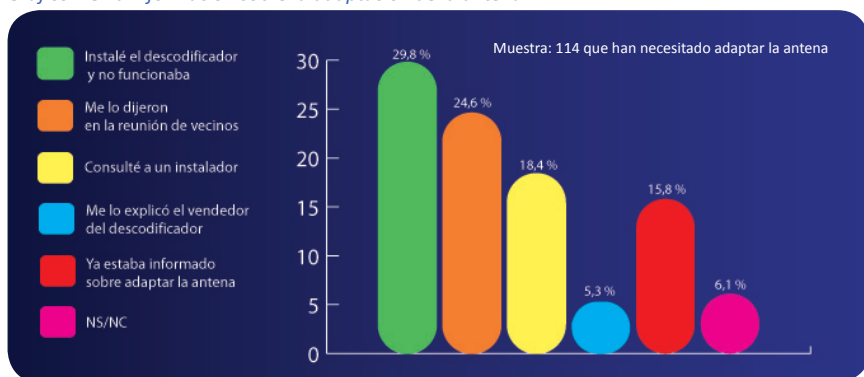


2.2.2. La información sobre la adaptación de la antena

Tal y como se ha indicado, la modificación de telecomunicaciones de la vivienda afecta a las antenas de los edificios construidos con anterioridad a 1999. En septiembre de 2009, en esta situación se encontraban 114 hogares de los 424 que ya disfrutaban de TDT (el 26,9%). A las personas que habitan en estas viviendas se les ha preguntado cómo se han informado de la necesidad de realizar este ajuste tecnológico prioritario para tener acceso a la TDT. Casi el 30% de la población que se halla en esta situación ha contestado

que se ha dado cuenta de que tenía que acondicionar la antena de su vivienda cuando ha instalado el descodificador y no funcionaba. El 24,6% de los encuestados ha sido informado en una reunión de su comunidad de vecinos. Sin embargo, el 18,4% de los habitantes del Proyecto de Transición de Ricote ha hecho la consulta directamente a un instalador, mientras que al 5,3% se lo ha explicado el vendedor donde ha comprado el descodificador. El dato positivo es que un pequeño grupo de personas, que constituyen el 15,8%, ya sabía que debía proceder a la adaptación de la antena de su domicilio.

Gráfico 2.5 La información sobre la adaptación de la antena



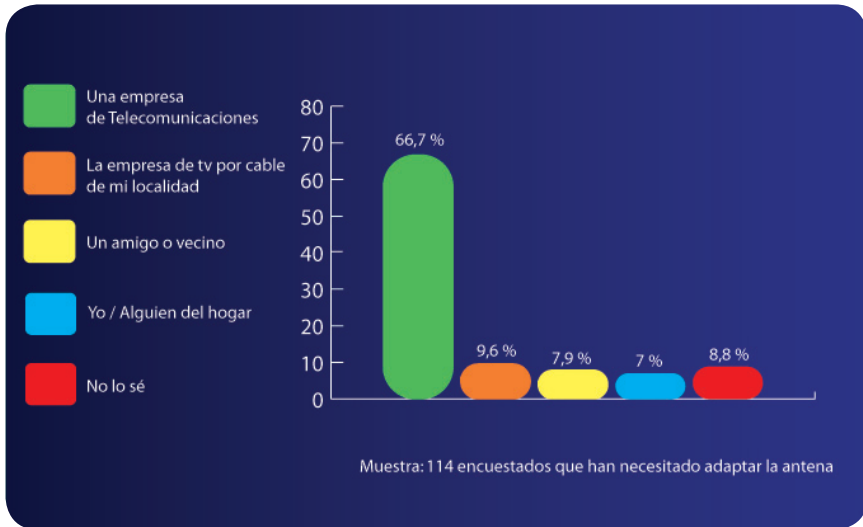
Fuente: elaboración propia.

2.2.3. La ejecución de la adaptación de la antena

El usuario de una vivienda, en la que se necesita modificar la infraestructura de telecomunicaciones para recibir correctamente la señal de TDT, puede solicitar este servicio a una empresa de telecomunicaciones. En la fecha de realización de esta investigación, esta opción la han escogido dos tercios (76 habitantes) de las 114 personas que han tenido que modificar la antena de su hogar (el 66,7% del total de los habitantes que han transfor-

mado la antena). El habitante del Proyecto de Transición de Ricote que necesita cambiar la antena también puede demandar el servicio a la empresa de televisión por cable de su localidad. Esta posibilidad ha sido escogida por el 9,6% (11 personas de las 114). Sin embargo, el 7,9% (9 habitantes) ha preferido confiar en las habilidades técnicas de un amigo o vecino para cambiar la instalación de la antena de su vivienda. Incluso, un 7% de personas (8 habitantes) se ha atrevido a ejecutar este cometido él mismo.

Gráfico 2.6 La ejecución de la adaptación de la antena



Fuente: elaboración propia.

2.2.4. El coste de la adaptación de la antena

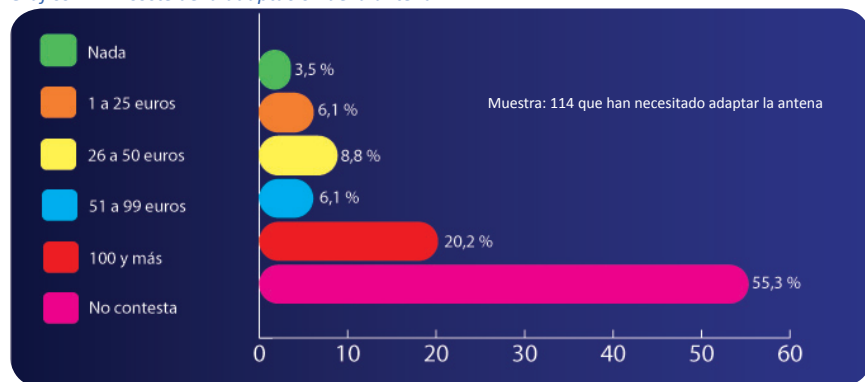
Si bien el proceso de transición digital no debe suponer un coste excesivo para los habitantes del Proyecto de Transición de Ricote, dos de cada diez entrevistados (20,2%), que han necesitado adecuar la antena de su vivienda, aseguran que han desembolsado 100 euros o incluso más

en esta tarea. El 8,8% (10 entrevistados de los 114) ha empleado entre 25 y 50 euros en la adaptación de la antena. Sin embargo, el 6,1% se ha costeado la adaptación con menos de 25 euros. El mismo porcentaje que afirma haber pagado entre 51 y 99 euros en la modificación de la infraestructura de telecomunicaciones. También se debe mencionar que al 3,5% de los habitantes le ha salido gratis la

adaptación. Además, esta investigación ha constatado que más de la mitad de los habitantes del Proyecto de Transición de Ricote (55,3%), que han debido adaptar la

antena de la vivienda, no sabe cuánto le ha costado esta fase del proceso de transición digital.

Gráfico 2.7 El coste de la adaptación de la antena



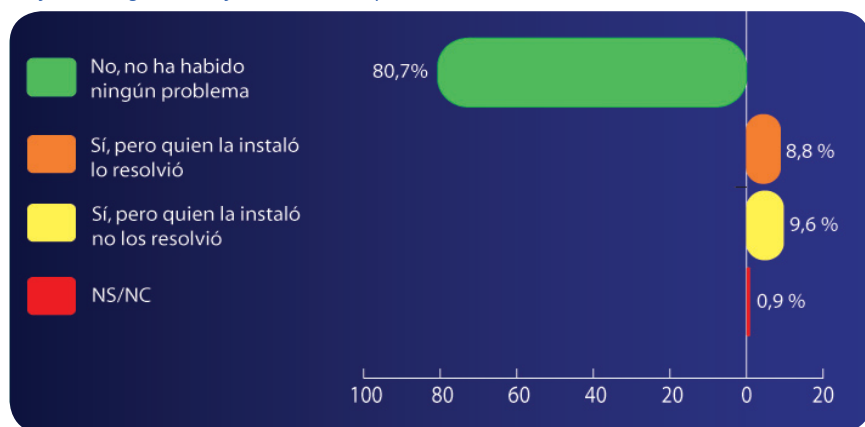
Fuente: elaboración propia.

2.2.5. El grado de dificultad de la adaptación

En esta investigación se ha medido el esfuerzo desempeñado por el ciudadano del Proyecto de Transición de Ricote a la hora de renovar la antena de la vivienda. En septiembre de 2009, la mayoría de los encuestados, que han debido adecuar la antena de su vivienda para ver TDT en la

zona de Ricote, no ha tenido problemas con la adaptación. El 80,7% así lo corrobora. El 8,8% de los entrevistados afirma que sí ha encontrado dificultades durante el proceso de adaptación tecnológica de la antena, pero la persona que realizó la instalación pudo resolverlos. El 9,6% de los ciudadanos también se ha encontrado con dificultades en la adaptación que no se han podido solventar.

Gráfico 2.8 El grado de dificultad de la adaptación



Fuente: elaboración propia.

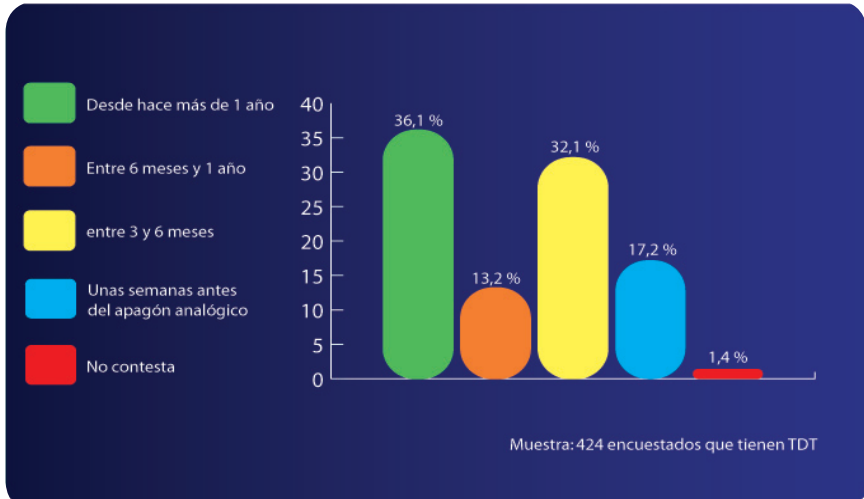
2.3. El equipamiento técnico de la TDT

2.3.1. La fecha de instalación de la TDT en el hogar

De las personas que ya tenían TDT en la zona de Ricote en septiembre de 2009 (67,8% –424 habitantes de los 625 encuestados–), el 36,1% (153 ciudadanos) disponía de la televisión digital terrestre desde más de un año antes del apagón

analógico. El 13,2% (56 encuestados) procedió al cambio de tecnología entre 6 meses y un año antes del apagón. El 32,1% (136 entrevistados) cambió la instalación y adquirió un descodificador de TDT entre 3 y 6 meses antes de que se produjese el encendido digital. El 17,2% (73 ciudadanos) esperó prácticamente al último momento y decidió instalar la TDT unas semanas antes. El 1,4% (6 murcianos del Proyecto de Transición de Ricote) no sabe o no contesta.

Gráfico 2.9 La fecha de instalación de la TDT en el hogar



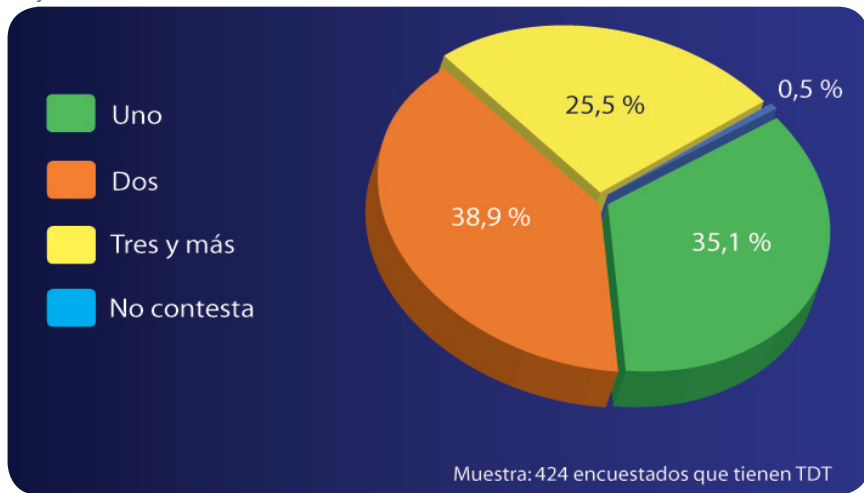
Fuente: elaboración propia.

2.3.2. Los televisores dotados de TDT

Además de la adecuación de la antena de la vivienda en aquellos domicilios construidos antes de 1999, para ver los canales de TDT es preciso instalar un descodificador en cada receptor de televisión del hogar o adquirir televisores con descodificadores integrados. El 35,1% de los

entrevistados de la zona del Proyecto de Transición de Ricote que tienen TDT en septiembre de 2009 ha explicado que sólo accede a la televisión digital terrestre en un televisor de su hogar. El 38,9% cuenta con descodificador interno o externo en dos televisores de su domicilio y el 25,5% afirma acceder a la TDT en tres o en más televisores (ver gráficos en la página siguiente).

Gráfico 2.10 Los televisores dotados de TDT

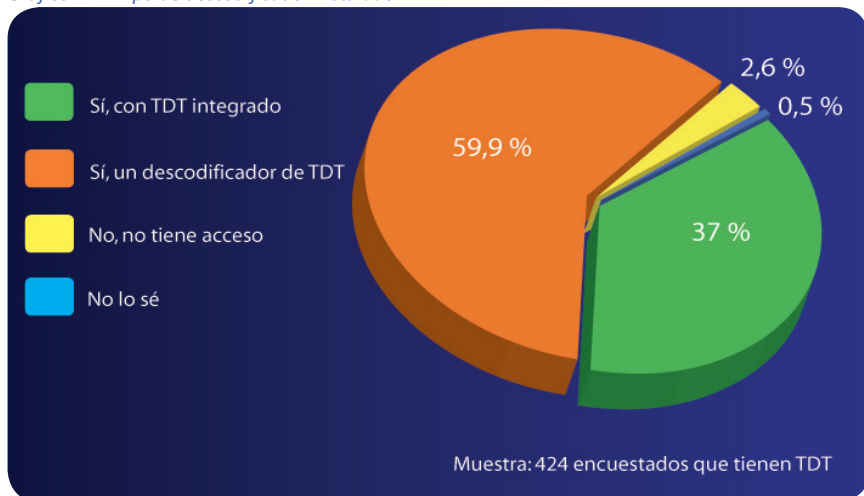


Fuente: elaboración propia.

Del mismo modo, es preciso averiguar la forma de acceso a la TDT de los habitantes del Proyecto de Transición de Ricote a través del televisor principal de la vivienda. En este sentido, tres meses después del apagón analógico el 37% de los participantes en esta investigación con TDT ha confirmado que el receptor principal

de televisión de su domicilio lleva integrado un descodificador de TDT. Casi seis de cada diez personas (59,9%) han optado por instalar un descodificador externo en el televisor principal de su domicilio. Y el 2,6% no tiene descodificador ni externo ni integrado en el equipo principal de su hogar.

Gráfico 2.11 Tipo de descodificador instalado



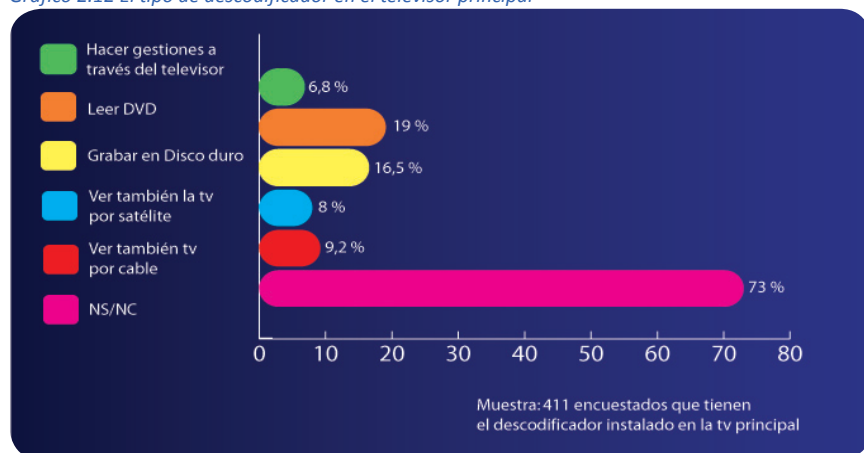
Fuente: elaboración propia.

2.3.3. El tipo de descodificador en el televisor principal

Muchos descodificadores de TDT del mercado ofrecen a los clientes otras funciones adicionales. En esta investigación ha interesado conocer qué tipo de equipo tecnológico ha incorporado al televisor principal de su domicilio el ciudadano de la zona de Ricote con TDT. Del 65,8% de ciudadanos que tienen el descodificador instalado en el equipo principal de su hogar (411 entrevistados), el 19% (78

personas) dispone de un aparato que sirve también para leer DVD. El 16,5% (68 habitantes) tiene un descodificador con disco duro para grabar. El 8% (33 ciudadanos) ha comprado un equipo que permite ver también la televisión por satélite. Y el 9,2% (38 encuestados) ha optado por adquirir un descodificador que sirve además para acceder a la televisión por cable. Sin embargo, un alto porcentaje de personas con TDT (73% - 300 murcianos del Proyecto de Transición de Ricote) no sabe o no contesta a esta pregunta.

Gráfico 2.12 El tipo de descodificador en el televisor principal



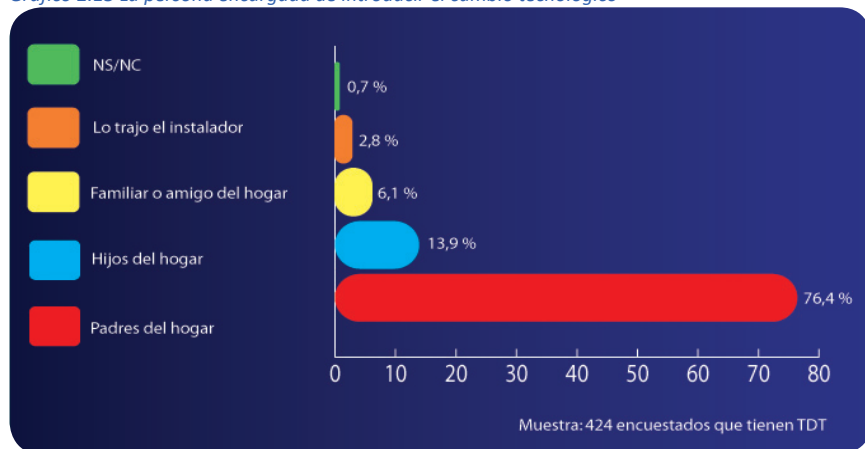
Fuente: elaboración propia.

2.3.4. La persona encargada de introducir el cambio tecnológico

En esta investigación se ha estimado conveniente analizar el comportamiento del ciudadano como motor del cambio tecnológico. Por lo tanto, se ha averiguado quién es la persona encargada de introducir la televisión digital terrestre en el hogar y los posibles problemas con los que se ha enfrentado.

En este sentido, los padres son las personas encargadas de adquirir el equipo de TDT en el hogar. Así lo corrobora el 76,4% de los encuestados de la zona del Proyecto de Transición de Ricote. Los hijos también se han ocupado de comprar el descodificador en el 13,9% de los domicilios. El 6,1% tiene descodificador porque se lo ha comprado un familiar o un amigo. Y el 2,8% afirma que el descodificador lo trajo el propio instalador (ver gráfico en la página siguiente).

Gráfico 2.13 La persona encargada de introducir el cambio tecnológico

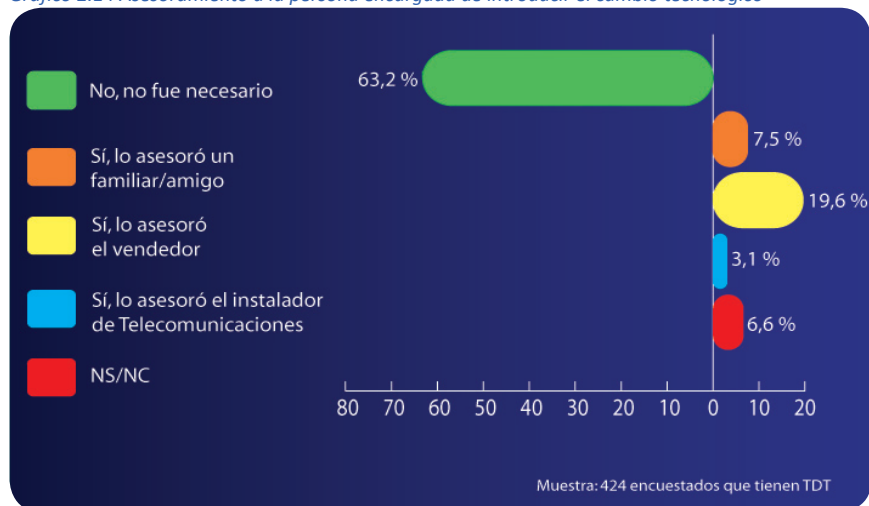


Fuente: elaboración propia.

Más de seis de cada diez ciudadanos que tienen TDT en septiembre de 2009 (63,2%) confirman que no han necesitado asesoramiento para comprar el descodificador que tienen instalado en su domicilio. Casi dos de cada diez participantes

en este trabajo con TDT (19,6%) dicen que han sido dirigidos por la persona que les vendió el descodificador. Y al 7,5% le ha aconsejado un familiar o un amigo sobre el tipo de descodificador que debía adquirir.

Gráfico 2.14 Asesoramiento a la persona encargada de introducir el cambio tecnológico

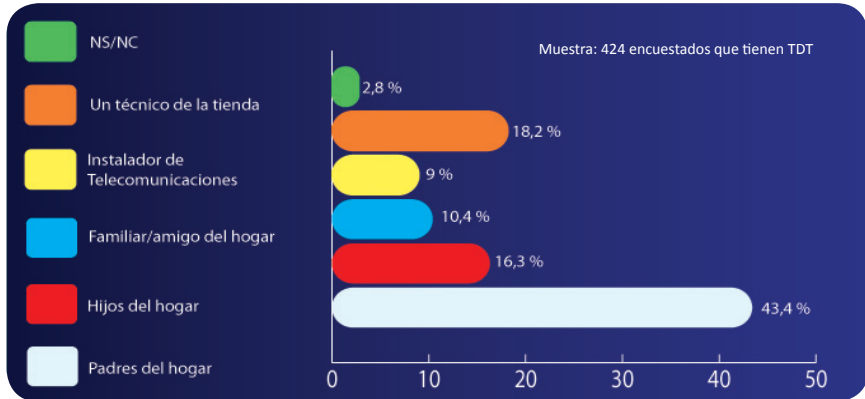


Fuente: elaboración propia.

Del mismo modo, cuando se ha preguntado por la persona encargada de instalar el descodificador en el hogar en la zona de Ricote, se ha detectado que de manera general son los padres de familia los que se atribuyen este cometido. Así lo confirma el 43,4% de las personas entrevistadas. El 18,2% explica que es el técnico de la tienda en la que ha adquirido el

descodificador el que lo ha instalado en el domicilio. El 16,3% comenta que son los hijos del hogar los encargados de llevar a cabo esta tarea. El 10,4% declara que es un miembro de la familia o un amigo quien ha instalado el descodificador en el hogar. Y el 9% ha pedido ayuda al instalador de telecomunicaciones.

Gráfico 2.15 La persona encargada de instalar el descodificador

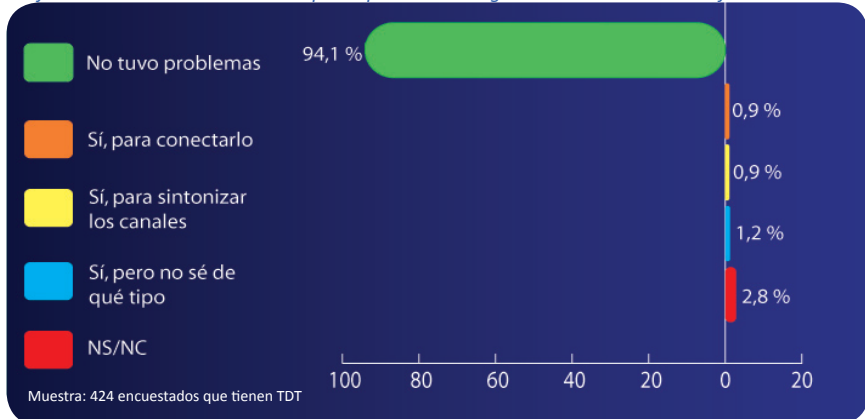


Fuente: elaboración propia.

Un alto porcentaje de entrevistados con TDT (94,1%) ha declarado que la persona que ha instalado el descodificador no ha tenido ningún tipo de problemas. El 1,2% expresa que ha encontrado dificultades

en la instalación, pero no sabe identificar de qué tipo. Y el 0,9% ha tenido dificultades para conectarlo. El mismo porcentaje que ha tenido inconvenientes para sintonizar los canales.

Gráfico 2.16 Problemas detectados por la persona encargada de instalar el descodificador



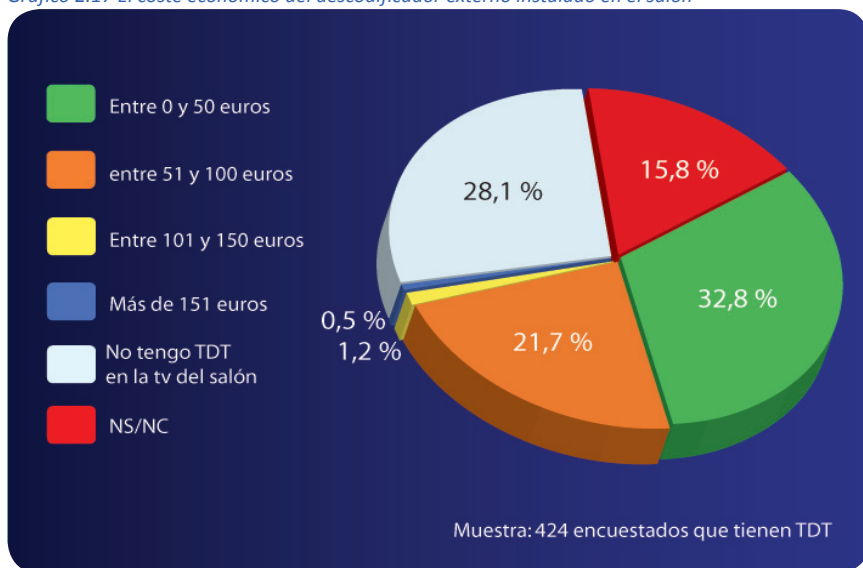
Fuente: elaboración propia.

2.3.5. El coste económico del descodificador externo instalado en el salón

La denominada transición digital, es decir, el paso de la televisión tradicional a la televisión digital terrestre ha supuesto un desembolso económico para las familias del Proyecto de Transición de Ricote. Los receptores de televisión deben proveerse de un descodificador que sirva para sintonizar la nueva señal de imagen y sonido. Este aparato, que como ya se ha explicado puede ser externo o integrado en el televisor, tiene un coste económico variable dependiendo de la marca, modelo y de sus funcionalidades añadidas. En esta investigación, se ha preguntado por el dinero que ha dispensado el ciudadano al adquirir el descodificador externo que

iba a ser instalado en el televisor principal del hogar, es decir, el televisor del salón. Atendiendo, por tanto, a estas especificidades, el 32,8% de los ciudadanos del Proyecto de Transición de Ricote (139 de los 424 encuestados que ya tienen TDT en su domicilio) afirma que se ha gastado menos de 50 euros en la adquisición de un descodificador externo. El 21,7% (92 personas) ha pagado entre 50 y 100 euros por un descodificador de TDT. El 1,2% (5 ciudadanos) ha invertido entre 100 y 150 euros en un equipo descodificador. Y sólo el 0,5% (2 entrevistados) ha destinado más de 151 euros a la compra de este aparato. En este sentido, llama la atención que el 28,1% (119 murcianos del Proyecto de Transición de Ricote) declare que no tiene TDT en el televisor del salón de su vivienda.

Gráfico 2.17 El coste económico del descodificador externo instalado en el salón



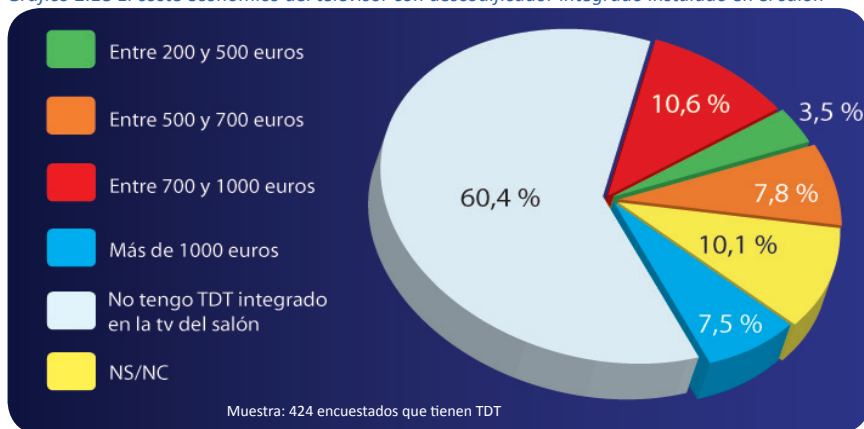
Fuente: elaboración propia.

2.3.6. El coste económico del televisor con descodificador integrado instalado en el salón

Del mismo modo, es necesario conocer con esta investigación el número de ciudadanos del Proyecto de Transición de Ricote que ha preferido adquirir un nuevo aparato de televisión con descodificador de TDT integrado, con la intención de ubicarlo en el salón. En septiembre de 2009, seis de cada diez ciudadanos (60,4%, es decir 256 personas de los 424 habitantes de Ricote con TDT) no ha adquirido un receptor con TDT integrado para ubicarlo en

el salón de su domicilio. Sin embargo, uno de cada diez (10,6% –45 habitantes–) sí se ha gastado una cantidad importante en el nuevo equipo de televisión. Estos ciudadanos han desembolsado entre 700 y 1000 euros. Incluso, un pequeño grupo de personas se ha permitido invertir más de 1000 euros en un televisor con TDT integrado. Se trata del 7,5% de los habitantes de Ricote (32 ciudadanos). Sin embargo, el 7,8% (33 familias) ha gastado una cantidad de dinero más módica que oscila entre los 500 y los 700 euros. Sólo el 3,5% (15 personas) ha comprado un televisor con TDT a un precio muy económico variable entre los 200 y los 500 euros.

Gráfico 2.18 El coste económico del televisor con descodificador integrado instalado en el salón



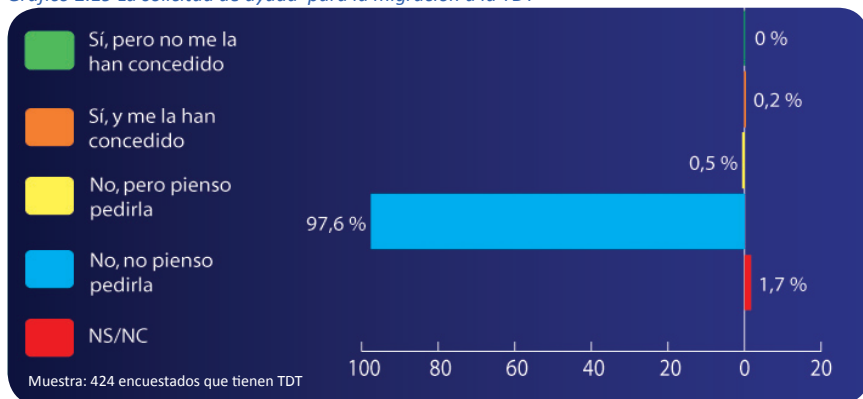
Fuente: elaboración propia.

2.3.7. La solicitud de ayuda para la migración a la TDT

Las corporaciones municipales han canalizado las ayudas de apoyo al ciudadano con el objetivo de paliar los efectos derivados del cambio tecnológico. Estas medidas se han materializado en la entrega de aparatos descodificadores de TDT a las familias. Del conjunto de entrevistados de la zona de Ricote que ya tenían TDT en septiembre de 2009 (424, de los

625 entrevistados), un porcentaje muy elevado no ha pedido ayuda para migrar a la televisión digital terrestre y tampoco tiene previsto solicitarla. Este grupo de personas alcanza el 97,6% de la población con TDT, es decir, 414 personas). El 0,5% (2 entrevistados) no ha tenido la ocasión de pedir ayuda, pero ha manifestado la intención de hacerlo. Sólo el 0,2% (1 ciudadano) ha solicitado ayuda y se la han concedido (ver gráfica en la página siguiente).

Gráfico 2.19 La solicitud de ayuda para la migración a la TDT



Fuente: elaboración propia.

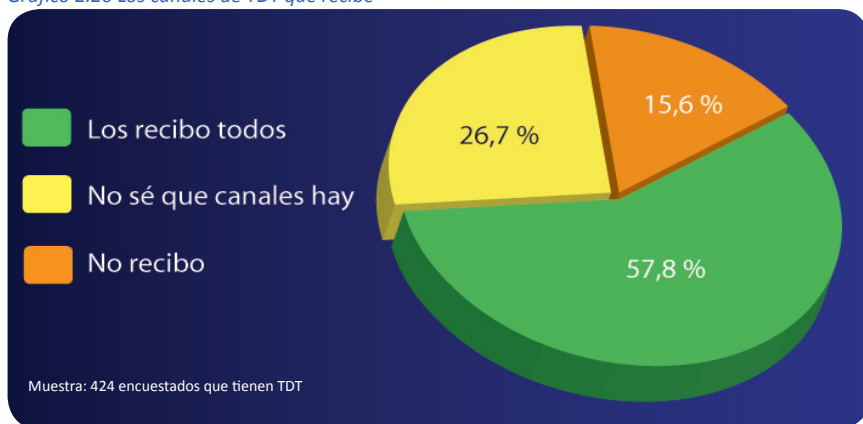
2.4. El espectador ante la TDT

2.4.1. Los canales de TDT que recibe

En esta investigación ha interesado averiguar el grado de satisfacción del ciudadano con respecto a la nueva tecnología audiovisual. De este modo, la primera cuestión que se ha tratado se deriva de la recepción correcta de cada uno de los canales de TDT en el hogar. En septiembre de 2009, el 57,8% de los encuestados en este estudio con televisión digital ter-

restre recibe todos los canales de TDT. Este porcentaje supone que casi seis de cada diez ciudadanos (245 personas de las 424 entrevistadas) tienen a su disposición todos los contenidos disponibles hasta la fecha a través de la TDT. Sin embargo, en la zona del Proyecto de Transición de Ricote todavía existe un 15,6% de ciudadanos (66 habitantes) que no sintoniza algún canal de TDT. En este sentido, es preciso remarcar que el 26,7% (113 personas) aún no sabe qué canales se emiten a través de la tecnología digital terrestre.

Gráfico 2.20 Los canales de TDT que recibe



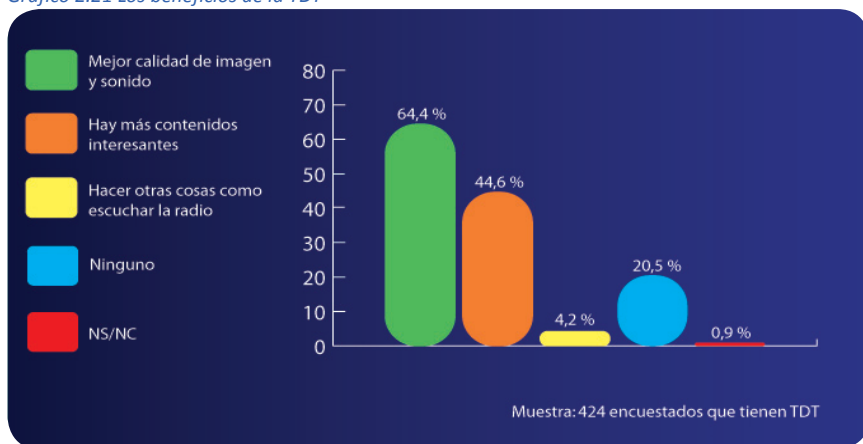
Fuente: elaboración propia.

2.4.2. Los beneficios de la TDT

Tal y como ha quedado especificado en este estudio, la tecnología digital terrestre supone un enriquecimiento de la televisión tradicional ya que el ciudadano puede disponer de más canales, disfrutar de una mejora de la calidad técnica y trabajar con una serie de servicios adicionales relacionados con la interactividad y con la sociedad de la información. Al ciudadano del Proyecto de Transición de Ricote se le ha pedido que manifieste si ha encontrado beneficios en la TDT con respecto a

televisión analógica por ondas. El 64,4% (273 personas de las 424 con TDT) afirma haber detectado mejoras remarcables en la calidad de la imagen y del sonido. Por otra parte, el 44,6% (189 ciudadanos) ha declarado sentirse más satisfecho con la nueva oferta de contenidos. Sólo 18 entrevistados (4,2%) han expresado que las ventajas las han percibido al utilizar otros servicios de valor añadido de la TDT como escuchar la radio o realizar gestiones. Sin embargo, existe un 20,5% (87 encuestados) que no ha detectado ningún beneficio con la televisión digital terrestre.

Gráfico 2.21 Los beneficios de la TDT

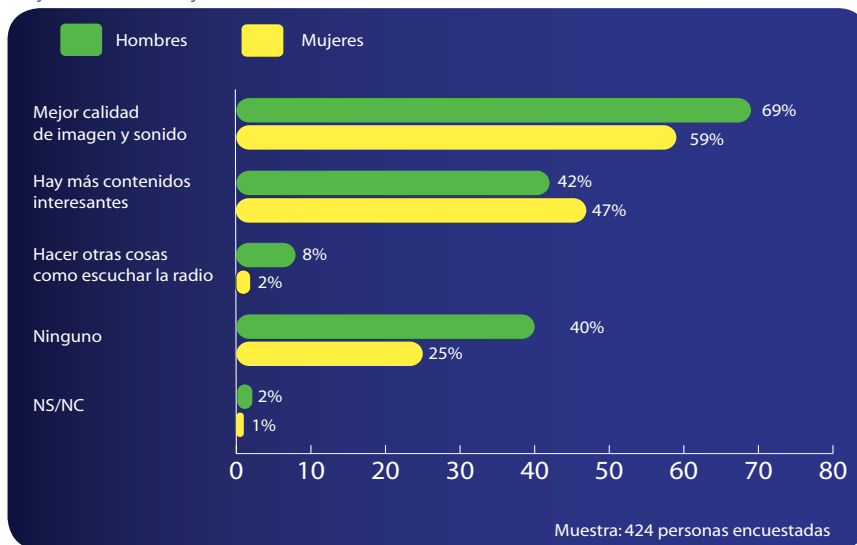


Fuente: elaboración propia.

El análisis de las ventajas de la televisión digital terrestre se ha llevado a cabo también atendiendo a la variable "sexo". Del conjunto de personas entrevistadas en la zona del Proyecto de Transición de Ricote en septiembre de 2009, se advierte que los hombres (69%) aprecian más que las mujeres (59%) la calidad de la imagen y del sonido como un beneficio de la TDT. Sin embargo, las mujeres superan ligeramente a los hombres en la valoración de los nuevos contenidos de la TDT como interesantes. Así lo expone el 47% de mujeres frente al 42% de los hombres. Para

el 8% del colectivo masculino, el valor añadido de la TDT se encuentra en la posibilidad de escuchar la radio o de realizar gestiones a través del televisor. El colectivo femenino no tiene la misma impresión sobre estas mejoras, ya que sólo el 2% ha manifestado su interés por ellas. Existe un elevado porcentaje de hombres (40%) que no advierte ventajas en las nuevas opciones de la TDT. Las mujeres que no consideran que la TDT aporte beneficios respecto a la televisión analógica constituyen el 25% (ver gráfico en la página siguiente).

Gráfico 2.22 Los beneficios de la TDT



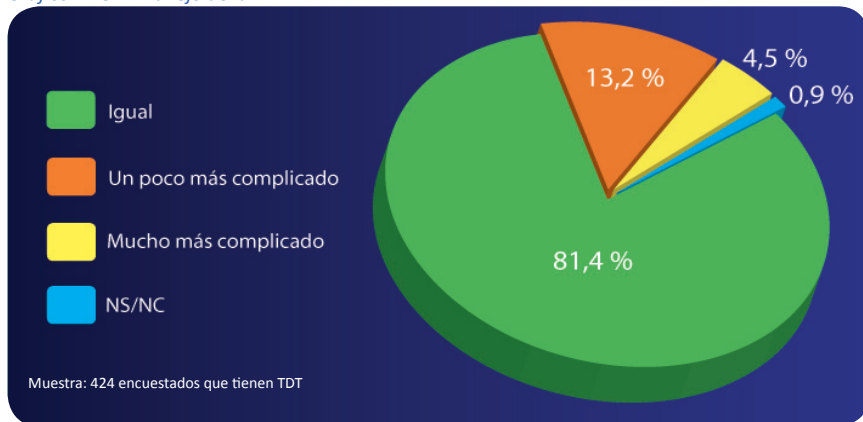
Fuente: elaboración propia.

2.4.3. El manejo de la TDT

En general, los ciudadanos de la zona del Proyecto de Transición de Ricote que han participado en esta investigación no consideran complicado el manejo de la televisión digital. El 81,4% (345 personas de las 424 con TDT) no ha encontrado ninguna dificultad en el uso de esta nueva tecnolo-

gía y cree que su funcionamiento es igual que el de la televisión analógica. Sólo un 13,2% (56 habitantes) aprecia que la tecnología de la TDT es un poco más complicada que la de la televisión tradicional. Y el 4,5% (19 ciudadanos) manifiesta que le ha resultado mucho más complejo el uso de la TDT que el de la televisión por ondas.

Gráfico 2.23 El manejo de la TDT

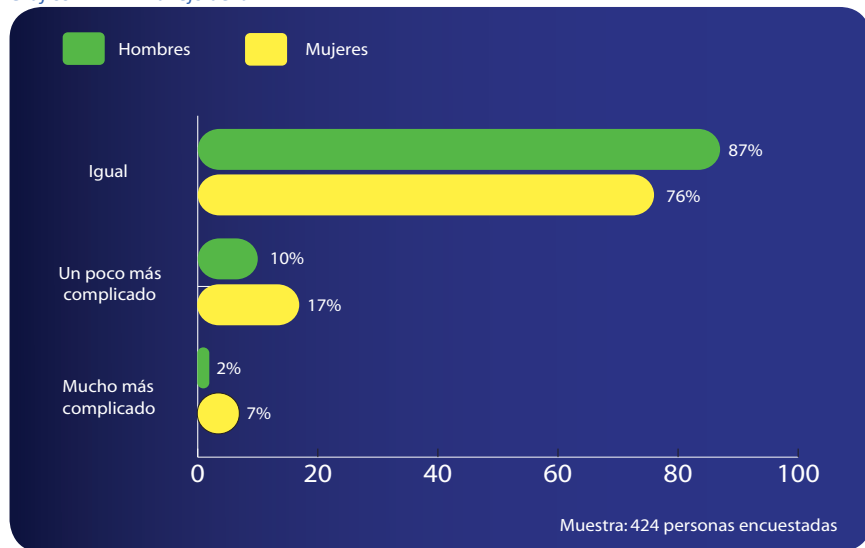


Fuente: elaboración propia.

Los hombres de la zona del Proyecto de Transición de Ricote parecen desenvolverse mejor que las mujeres en el manejo de la televisión digital terrestre. El 87% del colectivo masculino no aprecia diferencias en la utilización de esta nueva tecnología. En este sentido, el 76% del grupo femenino tiene la misma opinión. El 17% de

las mujeres y el 10% de los hombres han detectado cierta dificultad en el manejo de la TDT y la consideran un poco más complicada que la televisión tradicional. Además, el 7% de mujeres y el 2% de los hombres han encontrado mucha complicación en el manejo de la televisión digital terrestre.

Gráfico 2.24 El manejo de la TDT



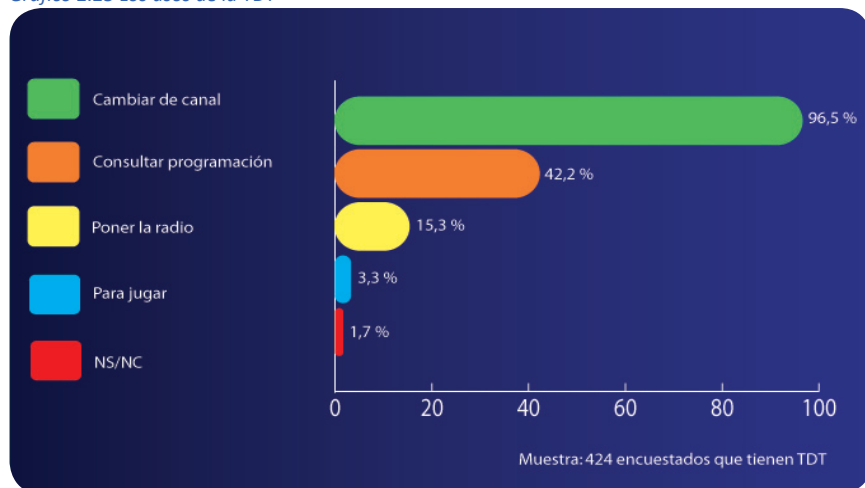
Fuente: elaboración propia.

2.4.4. Los usos de la TDT

A través del mando a distancia del receptor de televisión con TDT o del decodificador externo, el ciudadano puede, además de cambiar de canal, consultar la programación, escuchar la radio y jugar, entre otros usos. En este sentido, el mando de la TDT es utilizado principalmente para cambiar de canal. El 96,5% de la población del Proyecto de Transición

de Ricote, entrevistada en septiembre de 2009, así lo ha expresado (409 personas de las 424 con TDT), pero también se usa con el fin de realizar consultas sobre la programación (42,2% –179 habitantes–), o para escuchar la radio (15,3% –65 entrevistados–). Un 3,3% (14 ciudadanos con TDT que han participado en este trabajo) utiliza la televisión digital terrestre con un fin lúdico y se sirve de ella para jugar (ver gráfico en la página siguiente).

Gráfico 2.25 Los usos de la TDT

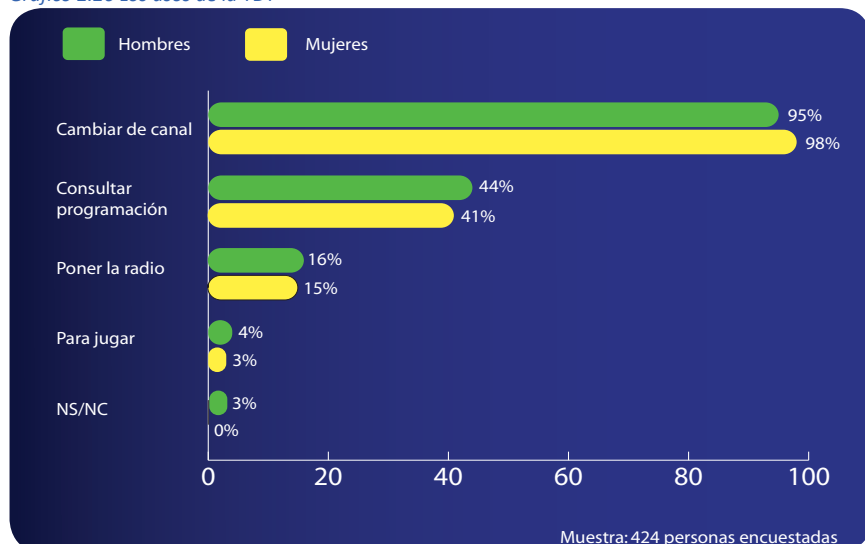


Fuente: elaboración propia.

El 98% de las mujeres y el 95% de los hombres utilizan el mando a distancia para cambiar de canal. Además de este uso principal, en general los hombres diversifican más que las mujeres las utilidades del mando a distancia. De este modo,

se sirven del mando a distancia de la TDT para: consultar la programación (44% de los hombres y el 41% de las mujeres), poner la radio (16% de hombres y 15% de mujeres), jugar (4% hombres y 3% mujeres).

Gráfico 2.26 Los usos de la TDT



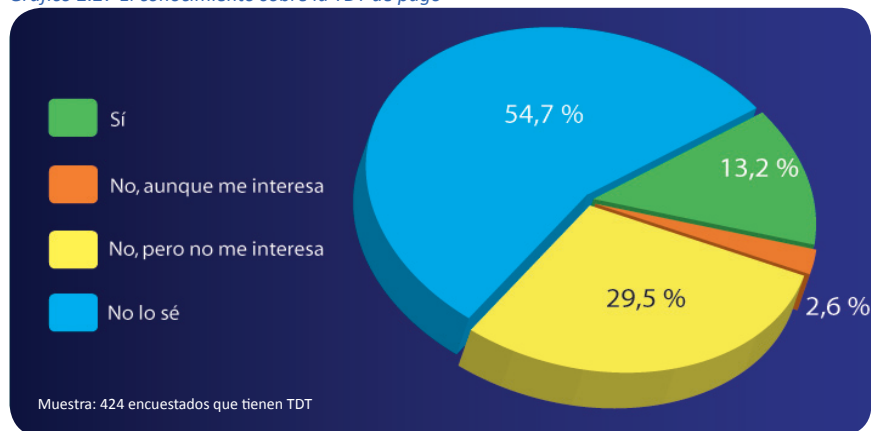
Fuente: elaboración propia.

2.4.5. El conocimiento sobre la TDT de pago

La TDT de pago es una nueva oferta audiovisual que proporciona el acceso condicional a ciertos contenidos de televisión. Esta posibilidad era ofrecida hasta el momento sólo a través de las plataformas de satélite, cable e Internet, en el momento de ejecución de este estudio, septiembre de 2009, también empezaba a ser viable a través de la tecnología digital terrestre. Tres meses después del encendido digital, más de la mitad de los murcianos de la zona de Ricote con TDT en su hogar

(54,7% – 232 ciudadanos) no sabe si puede o no acceder a la TDT de pago con su equipo. Además, el 29,5% (125 habitantes) es consciente de la imposibilidad de acceder a la TDT de pago con su descodificador y no está interesado en disfrutar de este servicio. Un pequeño porcentaje, compuesto por el 2,6% de ciudadanos del Proyecto de Transición de Ricote que cuenta con TDT en su domicilio, no puede acceder a la TDT de pago con su equipo, pero si está interesado en este tema. Este grupo está formado por 11 personas. El 13,2% (56 entrevistados) sí tiene acceso a la TDT de pago.

Gráfico 2.27 El conocimiento sobre la TDT de pago



Fuente: elaboración propia.

2.5. La valoración del proceso de cambio tecnológico

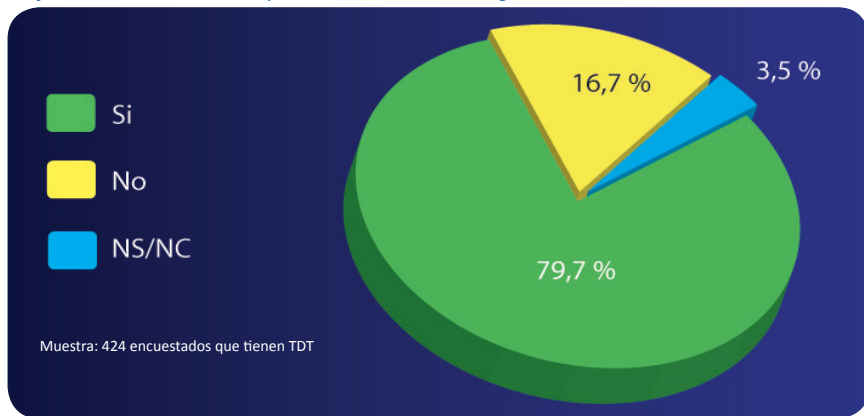
Todos los procesos de cambio tecnológico, que suponen una adaptación masiva de la población, deben ser valorados a través de la sensación del ciudadano, considerado como verdadero protagonista de la transformación tecnológica. Por lo tanto, esta investigación ha medido la “impresión” del habitante del Proyecto de Transición de Ricote a través de la información sobre TDT que ha recibido a lo lar-

go de la transición digital. La pregunta que ha permitido extraer los datos necesarios ha sido la siguiente: ¿Tiene la impresión de haber tenido información suficiente para pasar a la TDT sin problemas? Casi ocho de cada diez encuestados con TDT (79,7% – 338 personas de las 424 entrevistadas) que viven en la zona de Ricote en la que ya disfrutaban del encendido digital consideran haber adquirido suficiente información para la migración digital. El 16,7% de los ciudadanos murcianos de esta zona no ha experimentado la misma

sensación y no se ha sentido bien informado. Este grupo está formado por 71

habitantes. El 3,5% (15 entrevistados) no sabe o no contesta.

Gráfico 2.28 La valoración del proceso de cambio tecnológico

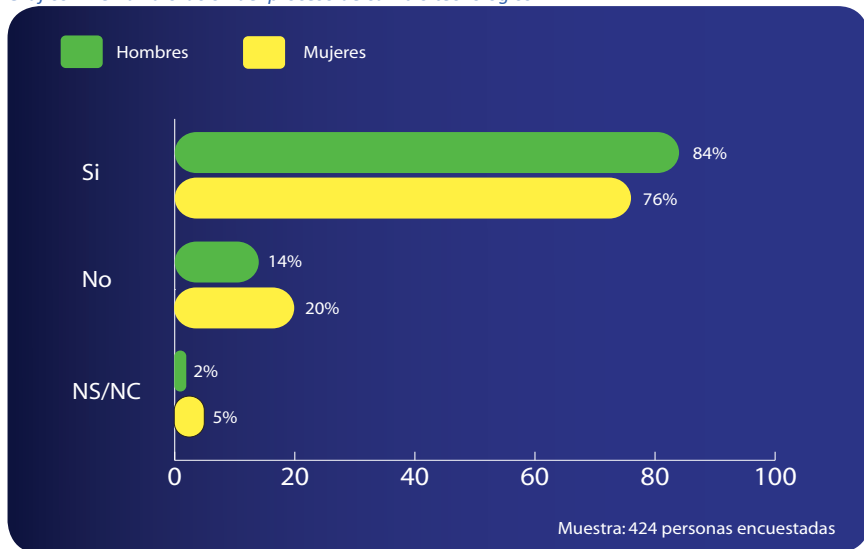


Fuente: elaboración propia.

El 84% de los hombres afirma que ha tenido suficiente información para pasar a la TDT. Sólo el 14% del colectivo masculino no ha conseguido la información necesaria sobre la migración digital. Las mujeres tienen una impresión ligeramente

distinta sobre esta cuestión. El 76% del colectivo femenino sí ha obtenido la información oportuna para pasar a la TDT sin problemas. Sin embargo, dos de cada diez mujeres (20%) dicen que no se han sentido debidamente informadas.

Gráfico 2.29 La valoración del proceso de cambio tecnológico



Fuente: elaboración propia.

3

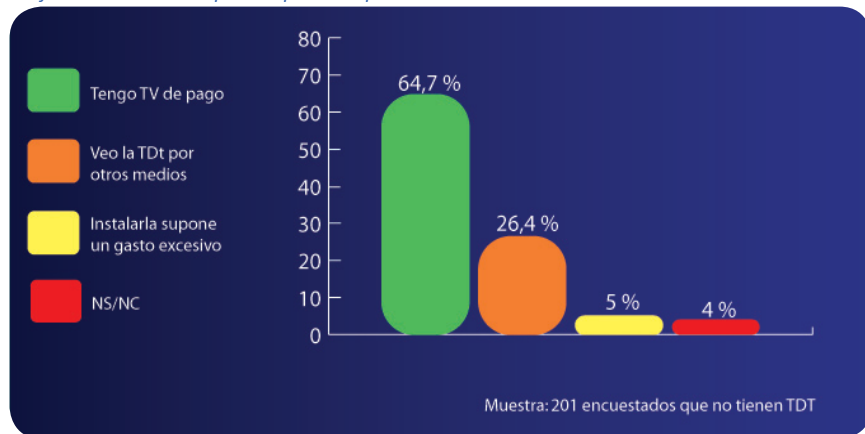
Hogares pendientes de la migración en el Proyecto de Transición de Ricote

3.1. Los motivos por los que no dispone de TDT

A los 201 entrevistados que aún no tienen televisión digital terrestre en septiembre de 2009 (32,2% de los habitantes del Proyecto de Transición de Ricote) se les ha preguntado por la razón que les ha llevado a la no adaptación de su vivienda para ver televisión a través de esta tecnología. Una amplia mayoría (64,7% –130 perso-

nas de las 201–) argumenta que ha optado por pagar para ver televisión, es decir, que está abonado a alguna plataforma de televisión de pago. El 26,4% (53 habitantes) expone que accede a la TDT a través de otros medios, por lo que no ha necesitado adaptarse. El 5% (10 encuestados) explica que la instalación de la televisión digital terrestre supone un gasto excesivo al que no puede hacer frente. Y el 4% (8 entrevistados) no sabe o no contesta.

Gráfico 3.1 Los motivos por los que no dispone de TDT



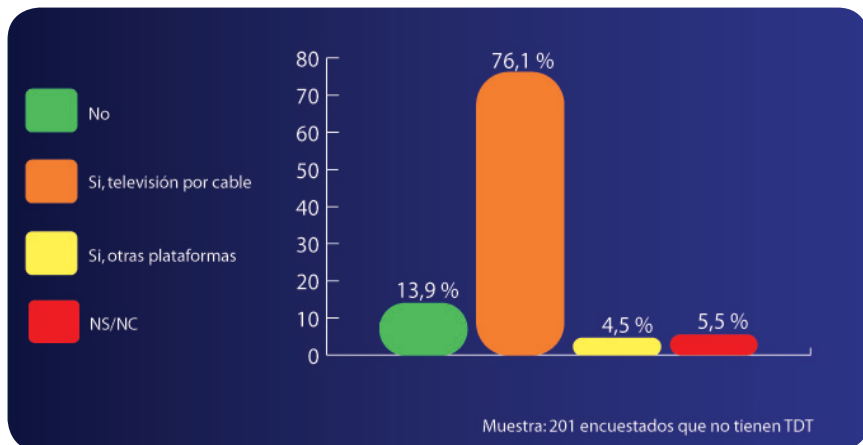
Fuente: elaboración propia.

3.2. El acceso a la TDT alternativa

Al conjunto de habitantes de Ricote que no ha migrado a la TDT en septiembre de 2009 se le ha pedido que explique si, a pesar de no tener televisión digital terrestre, ve canales de TDT. El 76,1% de las personas que han participado en esta investigación (153 habitantes), y que no tienen

televisión digital terrestre, ve canales de TDT a través de la televisión por cable. El 4,5% accede a canales de TDT a través del satélite (Digital Plus), por ADSL (Imagenio), o por Internet. Casi el 14% (28 personas) no disfruta de los canales de TDT. Y el 5,5% (11 individuos) no sabe o no contesta (ver gráfica en la página siguiente).

Gráfico 3.2 El acceso a la TDT alternativa



Fuente: elaboración propia.

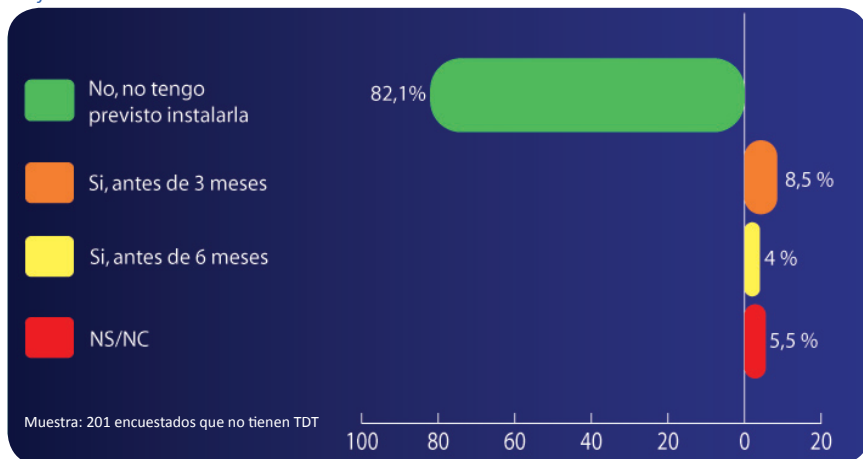
3.3. La predisposición al cambio

3.3.1. La intención de instalar la TDT

En la fecha de realización de esta investigación, un elevado porcentaje de personas sin TDT en la zona del Proyecto de Transición de Ricote (82,1% –165 habitantes de los 201–) no tiene previsto instalar

esta tecnología en su domicilio. El 8,5% (17 entrevistados) manifiesta su intención de adaptar su vivienda para acceder a la televisión digital terrestre antes de 3 meses. Sin embargo, el 4% (8 encuestados) prefiere esperar un poco más y proceder a la instalación de TDT antes de 6 meses. En este sentido, el 5,5% (11 individuos) no sabe o no contesta.

Gráfico 3.3 La intención de instalar la TDT



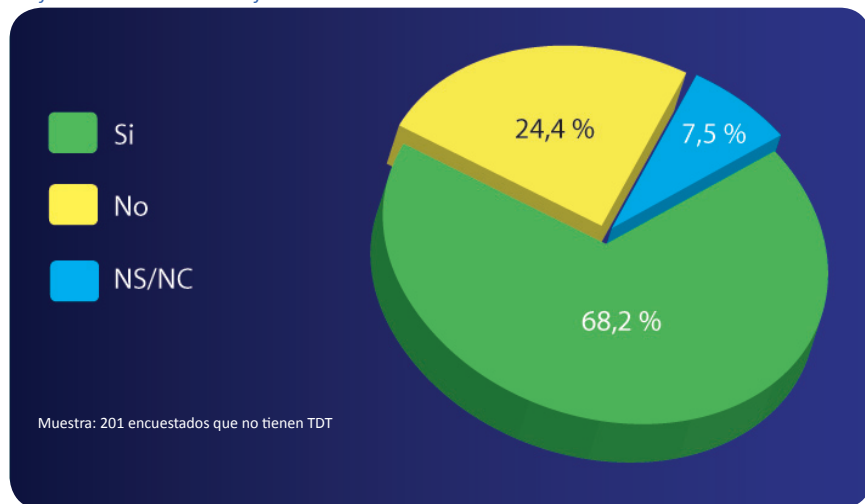
Fuente: elaboración propia.

3.3.2. La dotación de información necesaria

En este estudio es necesario también medir si el ciudadano, que aún no tiene televisión digital terrestre en septiembre de 2009, cree disponer de la información necesaria para proceder a la adaptación tecnológica de su hogar. El 68,2% (137 personas de las 201 sin TDT) ha respondido de modo afirmativo a esta cuestión,

es decir, manifiesta sentirse debidamente informado sobre el proceso de transición digital. El 24,4% dice no disponer de información suficiente, por lo que existen 49 ciudadanos de los 201 de la zona del Proyecto de Transición de Ricote sin TDT que no cuentan con la debida información para proceder al cambio tecnológico. El 7,5% (15 entrevistados) no sabe o no contesta.

Gráfico 3.4 La dotación de información necesaria

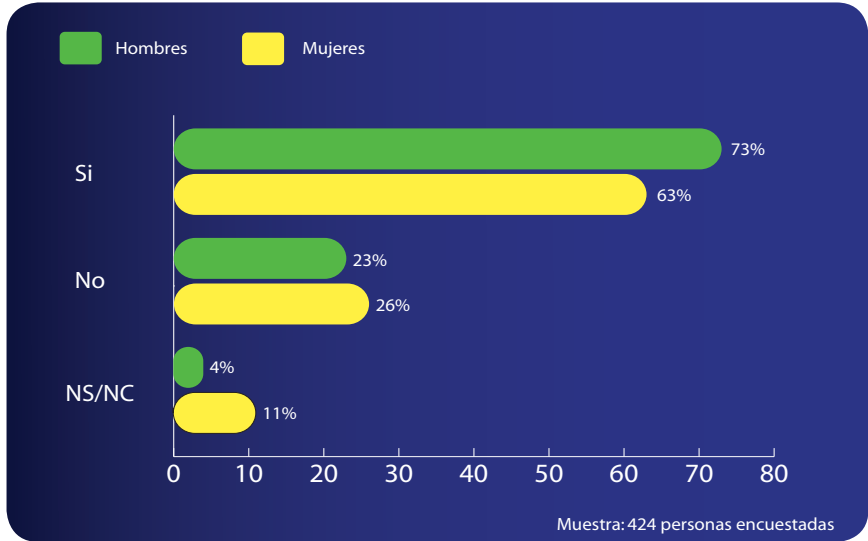


Fuente: elaboración propia.

De los varones que no disponen todavía de televisión digital terrestre en su domicilio, más de siete de cada diez hombres (73%) consideran que tiene suficiente información sobre el cambio tecnológico. El 23% ha contestado negativamente a esta pregunta, es decir, no siente haber recibido la información oportuna sobre la TDT.

Y el 4% no sabe o no contesta. Cuando se le ha preguntado al colectivo femenino, se ha detectado que más de seis de cada diez mujeres (63%) sí tienen completa información de la TDT. El 26% no cree contar con información suficiente. Y un alto porcentaje (11%) no sabe o no contesta (ver gráfico en la página siguiente).

Gráfico 3.5 La dotación de información necesaria



Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

- Las políticas de implantación de la televisión digital terrestre ejercidas en la zona de Transición de Ricote se han orientado esencialmente a la extensión de la señal de TDT, a la divulgación de la información, y a la dotación de equipamiento en los hogares de personas en situación desfavorecida.
- El acceso a la compra de los equipos de TDT en la zona de Transición de Ricote no se ha producido por igual para los ciudadanos de todos los municipios ya que, si bien en algunas localidades se registra un elevado número de establecimientos de electrodomésticos, en un tercio de las poblaciones de la zona no hay comercios de este tipo.
- En cuanto a los equipos de TDT a la venta, se observa que en la totalidad de las tiendas, al margen de televisores con sintonizador de TDT integrado, el tipo de descodificador externo predominante es el básico. No hay equipos interactivos con MHP y el número de sintonizadores combo localizados es insignificante.
- En lo que se refiere a la dotación tecnológica en materia de televisión en los hogares de la zona es preciso apuntar que se está produciendo una renovación en el equipamiento audiovisual, ya que en buena parte de los hogares –cuatro de cada diez- ya se ha procedido a sustituir el televisor de rayos catódicos por la pantalla de plasma, LCD o LED.
- Por otra parte, la televisión de pago mantiene su fuerte presencia en esta área a pesar de la implantación de la TDT. En la vivienda de más de la mitad de los entrevistados se accede a la televisión de pago, principalmente por cable. Sólo un reducido número de hogares ha renunciado a este servicio en el último año argumentando que el motivo por el que ha prescindido de él es de carácter económico.
- Tres meses después del apagón analógico en la zona de transición de Ricote, uno de cada tres hogares no había migrado a la TDT.
- Casi la totalidad de la población entrevistada que aún estaba pendiente de realizar la transición argumenta que no lo ha hecho porque dispone de televisión de pago o bien porque accede a los contenidos de los canales de TDT por otras vías. Pero además, afirman en su mayoría que no tienen previsto instalar esta tecnología.
- En la mayoría de los hogares de la zona de Transición de Ricote que estaban adaptados a la TDT en septiembre de 2009, la familia también tiene contratado algún servicio de televisión de pago.
- La infraestructura de telecomunicaciones ha tenido que ser modificada en tres de cada diez hogares, mientras que en el resto de domicilios, esencialmente viviendas unifamiliares, no ha sido preciso adaptar la instalación, por lo que se ha evitado el desembolso económico correspondiente.
- La adecuación de la infraestructura de telecomunicaciones de los hogares que lo han necesitado ha sido ejecutada principalmente por empresas de teleco-

municaciones, entre las que se encuentran los operadores de televisión por cable de la localidad.

- En dos de cada tres viviendas con TDT ubicadas en la zona de Transición de Ricote se ha retrasado la instalación de esta nueva tecnología hasta unos meses antes de la suspensión de la señal analógica.
 - En más de la mitad de los hogares adaptados a la TDT en septiembre de 2009, la migración a la tecnología digital se realiza mediante la conexión de un descodificador externo al televisor principal.
 - La persona que ha liderado el proceso de adaptación a la TDT en las viviendas de la zona de Transición de Ricote ha sido generalmente uno de los cabeza de familia del hogar. Aunque generalmente esa persona es también quien ha realizado la instalación del sintonizador, esta tarea ha sido asumida en por otras figuras como el técnico del establecimiento donde se ha comprado el equipo o, en tercer lugar, los hijos.
 - Si bien dos de cada diez usuarios de TDT no aprecian las mejoras de esta tecnología, una amplia mayoría valora de ella el incremento de la calidad de la imagen y, en segundo lugar, la oferta de contenidos.
 - La población de la zona de Transición de Ricote se ha adaptado fácilmente a la TDT y al manejo del mando a distancia.
 - Entre los nuevos servicios a los que los usuarios de TDT suelen acceder con mayor frecuencia se encuentran en primer lugar el EPG, la guía de programas, y en segundo, la radio.
 - Los ciudadanos de la zona de Transición de Ricote se encuentran satisfechos con la información recibida en torno al proceso de migración a la TDT, unos contenidos que han recibido por diferentes vías entre las que destaca la televisión, seguida a gran distancia de la radio, la prensa, familiares y folletos explicativos.
-

Anexos

Anexo 1: Número de comercios de electrodomésticos por municipio

MUNICIPIOS	Comercios de Electrodomésticos
Abarán	6
Albudeite	1
Blanca	0
Bullas	4
Calasparra	13
Campos del Río	2
Caravaca Cruz	12
Cehégín	8
Cieza	9
Jumilla	6
Moratalla	4
Mula	4
Ojós	0
Pliego	1
Ricote	0
Ulea	0
Villanueva del S. Yecla	3
TOTAL	73

Fuente: elaboración propia.

Anexo 2: Número de personas receptoras de un sintonizador de TDT

MUNICIPIOS	Personas receptoras de la ayuda
Abarán	53
Albudeite	12
Blanca	15
Bullas	36
Calasparra	53
Campos del Río	9
Caravaca Cruz	97
Cehégín	9
Cieza	8
Jumilla	9
Moratalla	11
Mula	59
Ojós	0
Pliego	34
Ricote	10
Ulea	3
Villanueva del S. Yecla	2
TOTAL	481

Fuente: elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Delegación provincial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Anexo 3: Número de Empresas Instaladoras de Telecomunicación homologadas en los 18 municipios de la zona de Ricote.

MUNICIPIOS	Nº homologadas	Junta arbitral
Abarán	4	1
Albudeite	0	
Blanca	3	
Bullas	7	1
Calasparra	3	
Campos del Río	0	
Caravaca Cruz	9	1
Cehégín	4	
Cieza	6	
Jumilla	11	2
Moratalla	4	1
Mula	5	
Ojós	0	
Pliego	0	
Ricote	0	
Ulea	0	
Villanueva del S.	1	
Yecla	11	4
TOTAL	68	10

Fuente: elaboración propia.

Anexo 4: Relación de Empresas Instaladoras de Telecomunicación Homologadas en la Región de Murcia.

Nº	LOCALIDAD	Nº REG	NOMBRE	NIF/CIF	DOMICILIO SOCIAL	CP	Tf
1	ABARAN	1796	VALENTIN SANCHEZ FERRER Y OTROS C.B.	E30584148	AVDª DE CIEZA Nº 58 BAJO	30550	968771217
2	ABARAN	3103	ELECTRYDESA, S.L	B30117410	C/ DAVID TEMPLADO, 12	30550	968770108
3	ABARAN	7158	JULIANMI, S.L.	B30522957	PZ. DE LA ZARZUELA, 18	30550	968352013
4	ABARAN	9210	SERGIO MONTIEL MORENO	34830004T	C/ SANTA TERESA, 15	30550	629450496
5	BLANCA	5284	JESUS CANO MOLINA	74316388F	C/ CERVANTES 7- 2º I	30540	639332345
6	BLANCA	5917	JOSÉ TOLEDO CANO	74335891Y	PLAZA 18 DE JULIO, 3 BAJO	30540	968778585
7	BLANCA	6624	LUIS JESÚS CANO FERNÁNDEZ	29038905W	C/ DOCTOR NAVAJA, Nº 14	30540	968459225

Nº	LOCALIDAD	Nº REG	NOMBRE	NIF/CIF	DOMICILIO SOCIAL	CP	Tf
8	BULLAS	3291	MANUEL ABRIL ESCAMEZ	22452226V	C/ LA BALSA, 20	30180	968654600
9	BULLAS	7149	ELECTRICIDAD JIMFER, S.L.	B30437727	C/ POL. IND. MARIMINGO, C/ NOROESTE S/N	30180	968652144
10	BULLAS	7908	ELECTRICIDAD VIFRÁN, S.L.	B30433072	C/ JUAN DE LA CIERVA, Nº 65	30180	968654752
11	BULLAS	9313	INGELMUR, S.L.L.	B30575708	CALLE ALTA, 42 P.I. MARIMINGO,4	30180	968653652
12	BULLAS	9341	VICENTE COTANDA ABRIL	38454901M	CALLE ROSALES EDIF. MANUEL DE FALLA, 11 - 1ºD	30180	
13	BULLAS	9525	ELECTRICIDAD LAGARTO, S.L.	B73024739	GRAN VIA, 12 APDO. DE CORREOS Nº 74	30180	968653589
14	BULLAS	9553	ELECTRONICA TIZNAJO, S.L.	B30551170	CALLE CASA ALTA, 3	30180	968652004
15	CALASPARRA	5470	JUAN MARTINEZ MOYA	22435202J	C/ TRINQUETE 4	30420	670361405 / 96874500
16	CALASPARRA	7165	PEDRO DURÁN SOLA	74432396A	C/ ESPERANZA, 58	30420	968720995
17	CALASPARRA	7929	FRANCISCO TORRENTE MARTÍNEZ	74432469F	C/ ESPERANZA, Nº 48	30420	968745033
18	CARAVACA	3070	ELECCAR, S.L	B30230874	C/ CERVANTES, Nº 13, BAJO	30400	968702417
19	CARAVACA	4163		B30339758	C/ GRAN VIA Nº 7	30400	968707708
20	CARAVACA	4533	MIGUEL GUIRADO GUIRADO	52813715B	C/ RAMON Y CAJAL Nº 4, 2º PISO	30400	968708099
21	CARAVACA	4783	CARAVACA ELECTRICIDAD,S.L.	B73027245	C/ PLATERO Nº 8	30400	968707141
22	CARAVACA	6607	JUAN ALCANTARA LOPEZ	74429226F	AVDA. VILLARES, 2, LA ENCARNACIÓN	30410	968704045
23	CARAVACA DE LA CRUZ	1234	INECA, S.L.	B30066922	AVDA. JUAN CARLOS I, 43-BAJO	30400	968708058
24	CARAVACA DE LA CRUZ	3042	ELECTRICIDAD FERYSAN, S.A.	A30033385	ASTURIAS, 14	30400	968708234
25	CARAVACA DE LA CRUZ	4145	J.M.N. ELECTRONOR,S.L.	B30449979	C/ RAIMUNDO RODRIGUEZ Nº 4	30400	968700811
26	CARAVACA DE LA CRUZ	6636	JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ MARÍN	77567103V	CALLE RECTOR RODRIGUEZ, 5	30400	968705512

Nº	LOCALIDAD	Nº REG	NOMBRE	NIF/CIF	DOMICILIO SOCIAL	CP	Tf
27	CEHEGÍN	1378	SANCHEZ Y MONTALBÁN, S.L.	B30434260	C/ NUMANCIA, Nº 6	30430	968742545
28	CEHEGÍN	6389	BLAS SANCHEZ LOPEZ	77512787G	CTRA. DE MURCIA, 20, BAJO B	30430	968741872
29	CEHEGÍN	6645	ELECTRO CEHEGÍN SOCIEDAD COOPERATIVA	F73299133	CRTA. DE MURCIA, 25	30430	968740718
30	CEHEGÍN	6791	IRLUZ, S.L.	B30502066	C/ SANTIAGO, Nº 11	30029	968740416
31	CIEZA	597	MANUEL PÉREZ SÁNCHEZ	74334240B	C/NUMANCIA, Nº 14	30530	968761468
32	CIEZA	6684	BIENVENIDO MORENO EGEA	77519223T	C/ CARTEYA, 1 - 4º	30530	968455115
33	CIEZA	7895	JESÚS RUBIO RIQUELME	77500218Q	C/ LUIS BUÑUEL, Nº 5 - 1º B	30530	968456043
34	CIEZA	8275	TELE RED, S.A.	B30126262	C/ ELLO, Nº 4 - 1º C	30530	968453492
35	CIEZA	9581	ELECTRO CIEZA, C.B.	E73443178	CALLE REPUBLICA DEL PERU, 63	30530	
36	CIEZA	10054	DAVID LOPEZ ESTRADA	77707436G	C/ BLAS DE OTERO, 7 PTA. 3 - 3º B	30530	657618658
37	JUMILLA	868	FULGENCIO CARRILLO ALVAREZ	22332135D	C/ CANOVAS, 118	30520	968780961
38	JUMILLA	1649	EMILIO MARTINEZ RISUEÑO	74289711X	AVDA. DE LA ASUNCIÓN, 7-BAJO.	30520	968782950
39	JUMILLA	3288	TELECABLE JUMILLA,S.L.	B30300644	AVDA. YECLA, 77 BAJO	30520	968782817
40	JUMILLA	3578	ELECTRICAS LOS ANTONIOS, S.L.	B30437578	C/ DUQUE, Nº 52	30520	968783320
41	JUMILLA	3747	ANTONIO CARRILLO ALVAREZ	74294186T	AVDA. DE SAN JOSE, 81	30520	968782811
42	JUMILLA	4607	ANTONIO LOZANO TOMAS	74346604R	C/ SALVADOR DALI Nº 37	30520	968757830
43	JUMILLA	5402	EVARISTO HERNANDEZ TORRES	27440893F	AVDA. DE YECLA Nº 50	30520	968756003
44	JUMILLA	6750	ELECTRIFICACIONES Y SUMINISTROS RUIZ, S.L.	B30206064	CTRA. NACIONAL 344, KM 73	30520	
45	JUMILLA	8585	ELECTRODER, C.B.	E73290918	C/ PASOS ALTOS, 5	30520	968931500
46	JUMILLA	8844	SERJOMA ELECTRICIDAD, S.L.	B73594566	CALLE DUQUE, 45	30520	

Nº	LOCALIDAD	Nº REG	NOMBRE	NIF/CIF	DOMICILIO SOCIAL	CP	Tf
47	JUMILLA	9615	ELECTROCLIMA JUMILLA, S.L.	B73457673	C/ SAGASTA, 79	30520	
48	MORATALLA	1090	ELECTRONOROESTE, S.L.	B30358428	AVDA. ANTONIO GUIRAO, 37	30440	968730257
49	MORATALLA	6852	ANGEL MIRANDA LOZANO	52812553E	C/ LUCAS EGEEA Nº 2	30440	968706103
50	MORATALLA	8192	JUAN DIEGO LOPEZ RODRIGUEZ	77517886C	C/ SOCOVOS, Nº 35	30440	968706701
51	MORATALLA	9855	INSTALACIONES ELECTRICAS VALERO Y GUIRAO, S.L.L.	B73416422	PASAJE DE LOS GUINDOS, 41	30440	968730525
52	MULA	5328	TELESISTEMAS MURCIA,S.L.	B73092264	C/ MARQUES, 25, 1º	30170	968637027
53	MULA	5554	INSTALACIONES ELÉCTRICAS JUAN SANDOVAL, S.L.	B30412514	C/ CARRETERÍA, Nº 1, 1º B	30170	968660632
54	MULA	6485	ELECTRICIDAD MORENO Y PICAZO, S.L.	B30447999	C/ PASOS, 43	30170	607892270
55	MULA	9353	INSTALACIONES Y MONTAJES EKLECTRICOS FERGAR, S.L.	B30529010	AVDA JUAN VIÑEGLA, 39	30170	968660120
56	MULA	10077	PAFIMUL, S.L.L.	B73326530	C/ GOYA, S/N BAJO	30170	
57	VILLANUEVA DEL RIO SEGURA	9318	JOSE MANUEL ORTEGA MOLINA	52819555D	CALLE MAESTRO PEÑARANDA, 38 - 1º	30613	627910408
58	YECLA	847	ELECTRICIDAD ALTA Y BAJA TENSIÓN, S.L.	B30508436	C/ SAN ANTONIO, 46	30510	968791184
59	YECLA	2379	ELECTRICIDAD CRISTOBAL GARCIA, S.L. UP.	B30476618	ALFEREZ MAESTRE, 24	30510	670027428
60	YECLA	3131	ANTONIO RAMÓN CANDELA PALAO	29068190P	C/ PASCUAL AMAT, Nº 28 -BAJO	30510	968791123
61	YECLA	3321	TELEYECLA, S.L.	B30288492	C/ ESPAÑA, 28 BAJO	30510	968794709
62	YECLA	4781	ELECTRICIDAD TONI-FRAN, S.L.	B30048540	C/ SAN CRISTOBAL Nº 126, BAJO	30510	968791220
63	YECLA	5054	SANTIAGO CASTILLO GUIRAO	27425598F	C/ MIGUEL ORTUÑO, 64-BAJO	30510	796631
64	YECLA	5086	ELECTRICIDAD SANTA, S.L.	B30412241	C/ SAN ISIDRO, 29	30510	968790841

Nº	LOCALIDAD	Nº REG	NOMBRE	NIF/CIF	DOMICILIO SOCIAL	CP	Tf
65	YECLA	6580	ELECTRICIDAD AGUSTÍN RUBIO, S.L.	B30548234	C/ ESCUELAS PÍAS, 23	30510	968797028
66	YECLA	6619	JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ ORTEGA Y PASCUAL AZORÍN FERRIZ, C.B.	E73003451	C/ TRINQUETE, Nº 42	30510	968753674
67	YECLA	7443	ELECTRICIDAD CERVERA, S.L.	B30024723	C/ ESTEBAN DÍAZ, Nº 31, BAJO	30510	968790436
68	YECLA	8527	FRANCISCO ORTUÑO GARCÍA	29070055X	C/ PASCUAL AMAT, 4 - 4º A	30510	968753789

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Ministerio de Industria Turismo y Comercio

Anexo 5: Empresas Instaladoras de Telecomunicaciones adheridas al sistema arbitral de consumo de la Región de Murcia.

Nº	LOCALIDAD	Nº REG	NOMBRE	CIF	TELÉFONO
1	ABARÁN	3103	ELECTRYDESA, S.L.	B30117410	968770108
2	BULLAS	7149	ELECTRICIDAD JIMFER, S.L.	B30437727	968652144
3	CARAVACA	4163	ELECTRODOMÉSTICOS MORENILLA, S.L.	B30339758	968707708
4	JUMILLA	8168	FULGENCIO CARRILLO ÁLVAREZ	22332135D	968780961
5	JUMILLA	3288	TELECABLE JUMILLA, S.L.	B30300644	968782817
6	MORATALLA	6852	ANGEL MIRANDA LOZANO	52812553E	968706103
7	YECLA	847	ELECTRICIDAD ALTA Y BAJA TENSIÓN, S.L.	B30508436	968791184
8	YECLA	3131	ANTONIO RAMÓN CANDELA PALAO	29068190P	968791123
9	YECLA	5054	SANTIAGO CASTILLO GUIRAO	27425598F	968796631
10	YECLA	7443	ELECTRICIDAD CERVERA, S.L.	B30024723	968790436

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6: Ayudas concedidas

Municipios	Subvención	Acciones	Cuantía
1. Abarán	63.000	Concienciación ciudadana	15.000
		Extensión de la señal	45.000
		Equipamiento para la TDT	3.000
2. Albudeite	16.000	Concienciación ciudadana	15.000
		Extensión de la señal	No necesaria
		Equipamiento para la TDT	1.000
3. Blanca	18.000	Concienciación ciudadana	15.000
		Extensión de la señal	No necesaria
		Equipamiento para la TDT	3.000
4. Bullas	63.000	Concienciación ciudadana	15.000
		Extensión de la señal	45.000
		Equipamiento para la TDT	3.000
5. Calasparra	18.000	Concienciación ciudadana	15.000
		Extensión de la señal	No necesaria
		Equipamiento para la TDT	3.000
6. Campos del Río	16.000	Concienciación ciudadana	15.000
		Extensión de la señal	No necesaria
		Equipamiento para la TDT	1.000
7. Caravaca de la Cruz	120.000	Concienciación ciudadana	25.000
		Extensión de la señal	90.000
		Equipamiento para la TDT	5.000
8. Cehegín	63.000	Concienciación ciudadana	15.000
		Extensión de la señal	45.000
		Equipamiento para la TDT	3.000
9. Cieza	175.000	Concienciación ciudadana	25.000
		Extensión de la señal	45.000
		Equipamiento para la TDT	105.000
10. Jumilla	75.000	Concienciación ciudadana	25.000
		Extensión de la señal	45.000
		Equipamiento para la TDT	5.000
11. Moratalla	198.000	Concienciación ciudadana	15.000
		Extensión de la señal	180.000
		Equipamiento para la TDT	3.000
12. Mula	18.000	Concienciación ciudadana	15.000
		Extensión de la señal	No necesaria
		Equipamiento para la TDT	3.000
13. Ojós	16.000	Concienciación ciudadana	15.000
		Extensión de la señal	No necesaria
		Equipamiento para la TDT	1.000
14. Pliego	61.000	Concienciación ciudadana	15.000
		Extensión de la señal	45.000
		Equipamiento para la TDT	1.000
15. Ricote	16.000	Concienciación ciudadana	15.000
		Extensión de la señal	No necesaria
		Equipamiento para la TDT	1.000
16. Ulea	16.000	Concienciación ciudadana	15.000
		Extensión de la señal	No necesaria
		Equipamiento para la TDT	1.000
17. Villanueva del Segura	16.000	Concienciación ciudadana	15.000
		Extensión de la señal	No necesaria
		Equipamiento para la TDT	1.000

Municipios	Subvención	Acciones	Cuantía
18. Yecla	120.000	Concienciación ciudadana	25.000
		Extensión de la señal	90.000
		Equipamiento para la TDT	5.000
TOTAL	1.088.000	Concienciación ciudadana	295.000
		Extensión de la señal	630.000
		Equipamiento para la TDT	

Fuente: elaboración propia a partir de la página www.tdtrm.es

Anexo 7: Ayuda a través de diagnósticos

Municipio	Responsable de los diagnósticos de las instalaciones de recepción
Albudeite	Mapeka Telecom.
Ulea	
Villanueva del Río	
Ricote	Domotelsa
Campos del Río ¹	Matías Pérez Ruiz (Contratado por EISI)
Ojós	Ingeniero Técnico de Telecomunicación en colaboración con Omartel Telecomunicaciones, S.L. (Contratados por el Centro Tecnológico del Mármol)
Pliego	Ingeniero Técnico de Telecomunicación (Contratado por Getic Consultores)
Blanca ²	José Toledo Cano
Cieza ³	Iluminación Moreno, Dubhe Ingeniería, S.L., Electrodomésticos Diego López, Dayva Telecomunicaciones, Pagan Servicio Oficial Sony, El Rubio, Manuel Pérez S., Televideo, Expert Caigüelas, Tecnoservice.

Fuente: elaboración propia.

1 Plan "Te Encendemos"

2 Sólo colectivos de riesgo (3ª edad, extrema pobreza, etc.)

3 Profesionales contratados por el Ayuntamiento de Cieza para la adaptación de la antena a aquellos vecinos con problemas tras la puesta en funcionamiento de nuevos centros emisores.

Tablas

Respuestas	Frecuencias	Porcentajes
Distribución por sexo de las personas encuestadas		
	625	100,0
Hombre	316	50,6
Mujer	309	49,4
Distribución por municipios de las personas encuestadas		
	625	100,0
Abarán	38	6,1
Albudeite	4	0,6
Blanca	18	2,9
Bullas	35	5,6
Calasparra	30	4,8
Campos del Río	6	1,0
Caravaca de la Cruz	75	12,0
Cehegín	47	7,5
Cieza	101	16,2
Jumilla	72	11,5
Moratalla	26	4,2
Mula	48	7,7
Ojós	2	0,3
Pliego	12	1,9
Ricote	5	0,8
Ulea	3	0,5
Villanueva del Río Segura	6	1,0
Yecla	97	15,5
Distribución por edad de las personas encuestadas		
	625	100,0
De 15 a 34 años	228	36,5
De 35 a 54 años	209	33,4
55 y más años	188	30,1
Número de televisores en el hogar		
	625	100,0
Uno	125	20,0
Dos	260	41,6
Tres y más	238	38,1
No contesta	2	0,3
La modalidad de la pantalla		
	625	100,0
No	382	61,1
Sí, es de alta definición HD Ready	106	17,0
Sí, es de alta definición HD 1080P	12	1,9
Sí, pero no sabe especificar tipo	123	19,7
NS/NC	2	0,3

Respuestas	Frecuencias	Porcentajes
La televisión de pago en el hogar		
	625	100,0
No, nunca he tenido	231	37,0
No, porque me he dado de baja	51	8,2
Sí, tengo televisión de pago	338	54,1
NS/NC	5	0,8
Los servicios de televisión de pago contratados		
	389	98,7
ONO	48	12,3
Televisión local por cable (videocomunitario)	273	70,2
Digital Plus	35	9,0
Canal Plus	17	4,4
Imagenio	15	3,9
Orange	0	0,0
NS/NC	1	0,3
La televisión de pago en el hogar		
	51	12,9
Porque era un gasto excesivo	26	51,0
Porque no nos interesaba la oferta de canales	13	25,5
Porque instalamos la TDT	11	21,6
NS/NC	1	2,0
Los hogares dotados con TDT		
	625	100,0
Si	424	67,8
No	201	32,2
La obtención de información		
	424	100,0
Me ha llegado	355	83,7
La he buscado	59	13,9
NS/NC	10	2,4
El conocimiento sobre el apagón analógico		
	424	100,0
Más de 6 meses antes	262	61,8
Entre 6 meses y 3 meses antes	66	15,6
Entre 3 meses y 1 mes antes	45	10,6
Menos de 1 mes antes	22	5,2
NS/NC	29	6,8

Respuestas	Frecuencias	Porcentajes
Las vías de información sobre la TDT		
	424	100,0
La televisión dejó de tener imagen	5	1,2
En mi televisor apareció un rótulo informativo	6	1,4
A través de la televisión	354	83,5
A través de la radio	95	22,4
A través del periódico	68	16,0
En una reunión de la comunidad de propietarios	3	0,7
Por familiares o amigos	62	14,6
En el mercadillo del pueblo	0	0,0
Asistí a unas charlas	0	0,0
Visité un stand	0	0,0
Los carteles de los Autobuses	1	0,2
Accedí a unas páginas web de información sobre TDT	9	2,1
Me llegó un folleto	43	10,1
Me llegó una carta	4	0,9
Me vistió un instalador de telecomunicaciones	2	0,5
Me informó el personal del ayuntamiento	19	4,5
Lo escuché por la megafonía del coche	1	0,2
NS/NC	2	0,5
Las condiciones de la vivienda		
	424	100,0
Si	114	26,9
No	287	67,7
No lo sé	23	5,4
La información sobre la adaptación de la antena		
	114	100,0
Porque instalé mi decodificador y no funcionaba	34	29,8
Porque me lo dijeron en una reunión de la comunidad de vecinos	28	24,6
Porque consulté a un instalador	21	18,4
Porque me lo explicó el vendedor donde compré el decodificador	6	5,3
Porque ya estaba informado de que era necesario adaptar la antena	18	15,8
NS/NC	7	6,1
La ejecución de la adaptación de la antena		
	114	100,0
Una empresa de Telecomunicaciones	76	66,7
La empresa de televisión por cable de mi localidad	11	9,6
Un amigo, vecino,	9	7,9
Yo mismo / un miembro de mi hogar	8	7,0
No lo sé	10	8,8

Respuestas	Frecuencias	Porcentajes
El coste de adaptación de la antena		
	114	100,0
Nada	4	3,5
1 a 25 €	7	6,1
26 a 50 €	10	8,8
51 a 99 €	7	6,1
100 y más	23	20,2
No contesta	63	55,3
El grado de dificultad de la adaptación		
	114	100,0
No, no ha habido ningún problema	92	80,7
Sí, ha habido problemas pero quien la instaló los resolvió	10	8,8
Sí, ha habido problemas pero quien la instaló no los ha resuelto	11	9,6
NS/NC	1	0,9
La fecha de instalación de la TDT en el hogar		
	424	100,0
Desde hace más de un año	153	36,1
Entre 6 meses y un año	56	13,2
Entre 3 y 6 meses	136	32,1
Unas semanas antes del apagón analógico	73	17,2
NS/NC	6	1,4
Los televisores dotados de TDT		
	424	100,0
Uno	149	35,1
Dos	165	38,9
Tres y más	108	25,5
No contesta	2	0,5
Tipo de descodificador instalado		
	424	100,0
Sí, es un televisor con TDT integrado	157	37,0
Sí, tiene un decodificador de TDT	254	59,9
No, no tiene acceso a la TDT	11	2,6
No lo sé	2	0,5
El tipo de descodificador en el televisor principal		
	411	100,0
Hacer gestiones a través del televisor	28	6,8
Leer DVD	78	19,0
Grabar en Disco Duro	68	16,5
Ver también televisión por satélite	33	8,0
Ver también televisión por cable	38	9,2
NS/NC	300	73,0

Respuestas	Frecuencias	Porcentajes
La persona encargada de introducir el cambio tecnológico		
	424	100,0
Padres del hogar	324	76,4
Hijos del hogar	59	13,9
Familiar/amigo que vive fuera del hogar	26	6,1
Lo trajo el Instalador de telecomunicaciones	12	2,8
NS/NC	3	0,7
Asesoramiento a la persona encargada de introducir el cambio...		
	424	100,0
No, no fue necesario	268	63,2
Sí, lo asesoró un familiar/amigo	32	7,5
Sí, lo asesoró el vendedor	83	19,6
Sí, lo asesoró un instalador de Telecomunicaciones	13	3,1
NS/NC	28	6,6
La persona encargada de instalar el descodificador		
	424	100,0
Padres del hogar	184	43,4
Hijos del hogar	69	16,3
Familiar/amigo que vive fuera del hogar	44	10,4
Instalador de telecomunicaciones	38	9,0
Un técnico de la tienda	77	18,2
NS/NC	12	2,8
Problemas detectados por la persona encargada de instalar el...		
	424	100,0
No tuvo problemas. Lo instaló fácilmente	399	94,1
Sí tuvo problemas para conectar los equipos	4	0,9
Sí tuvo problemas para sintonizar los canales	4	0,9
Sí tuvo problemas, pero no sé de qué tipo	5	1,2
NS/NC	12	2,8
El coste económico del descodificador externo instalado en el...		
	424	100,0
Entre 0 y 50 €	139	32,8
Entre 51 y 100 €	92	21,7
Entre 101 y 150 €	5	1,2
Más de 151 €	2	0,5
No tengo decodificador en la TV del salón	119	28,1
NS/NC	67	15,8
El coste económico del televisor con descodificador integrado...		
	424	100,0
Entre 200 y 500 €	15	3,5
Entre 500 y 700 €	33	7,8
Entre 700 y 1000 €	45	10,6
Más de 1000 €	32	7,5
No tengo TV integrado en el salón	256	60,4
NS/NC	43	10,1

Respuestas	Frecuencias	Porcentajes
La solicitud de ayuda para la migración a la TDT		
	424	100,0
Sí, pero no me la han concedido	0	0,0
Sí, y me la han concedido	1	0,2
No, pero pienso pedirla	2	0,5
No, no pienso pedirla	414	97,6
NS/NC	7	1,7
Los canales de TDT que recibe		
	424	100,0
Los recibo todos	245	57,8
No sé los canales que hay	113	26,7
No recibo (ver P37B)	66	15,6
Los beneficios de la TDT		
	424	100,0
Los canales se reciben con mejor calidad de imagen y sonido	273	64,4
Hay más contenidos interesantes	189	44,6
Se puede hacer otras cosas con el televisor (gestiones/escuchar la radio)	18	4,2
Ninguno	87	20,5
NS/NC	4	0,9
El manejo de la TDT		
	424	100,0
Igual	345	81,4
Un poco más complicado	56	13,2
Mucho más complicado	19	4,5
NS/NC	4	0,9
Los usos de la TDT		
	424	100,0
Para cambiar de canal de televisión	409	96,5
Para consultar la guía de programación de televisión	179	42,2
Para poner canales de radio	65	15,3
Para jugar	14	3,3
NS/NC	7	1,7
El conocimiento sobre la TDT de pago		
	424	100,0
Sí	56	13,2
No, aunque me interesa	11	2,6
No, pero no me interesa	125	29,5
No lo sé	232	54,7
La valoración del proceso de cambio tecnológico		
	424	100,0
Sí	338	79,7
No	71	16,7
NS/NC	15	3,5

Respuestas	Frecuencias	Porcentajes
Los motivos por los que no dispone de TDT		
	201	100,0
Porque tengo televisión de pago y no necesito la TDT	130	64,7
Porque puedo ver TDT por otros medios	53	26,4
Porque instalarla supone un gasto excesivo	10	5,0
NS/NC	8	4,0
El acceso a la TDT alternativa		
	201	100,0
No, no los veo	28	13,9
Sí, a través de la televisión por cable (ONO, TV cable local)	153	76,1
Sí, a través de la televisión por satélite (Digital Plus)	5	2,5
Sí, a través de la televisión por ADSL (Imagenio, Jazztelia, Orange)	3	1,5
Sí, a través de Internet	1	0,5
NS/NC	11	5,5
La intención de instalar la TDT		
	201	100,0
No, no tengo previsto instalar la TDT	165	82,1
Sí, tengo previsto instalarla antes de 3 meses	17	8,5
Sí, tengo previsto instalarla antes de 6 meses	8	4,0
NS/NC	11	5,5
La dotación de información necesaria		
	201	100,0
Si	137	68,2
No	49	24,4
NS/NC	15	7,5

