



Estudio de conocimiento, percepción y penetración de la TDT (2010): Resultados del proceso de implantación

Autores:

Josefina Sánchez Martínez

Isabel Sarabia Andúgar

Rafael Melendreras Ruiz

Miguel Ángel Martínez Díaz

ISBN: 978-84-92986-12-5

Depósito Legal: MU: 160-2011



Índice de contenidos

INTRODUCCIÓN	5
Objetivos	6
Metodología	7
Estructura	11
1. Adaptación del hogar	13
1.1. Infraestructuras	14
1.1.1. Información sobre la adaptación de la antena	14
1.1.2. Persona encargada de adaptar la antena	15
1.2. Equipo receptor	20
1.2.1. Mercado de receptores	20
1.2.1.1. Comercios	20
1.2.1.2. Equipos a la venta en la Región de Murcia	23
1.2.1.3. Lugar de compra del descodificador de TDT principal	25
1.2.2. Adquisición del receptor o equipo de TDT	26
1.2.2.1. Principales motivos de instalación de la TDT	26
1.2.2.2. Conocimiento sobre receptores	27
1.2.2.3. Tipo de descodificadores instalados	27
1.2.2.4. Persona encargada de comprar el descodificador de TDT	28
1.3. Momento del cambio	29
1.4. Distribución de la dotación tecnológica en el hogar	30
1.4.1. Número de televisores en el hogar	30
1.4.2. Estancias del hogar con televisión	30
1.4.3. Número de televisores con pantalla plana en el hogar	32

1.4.4. Estancias del hogar con televisión de pantalla plana	32
1.4.5. Número de televisores de alta definición (HDTV) en el hogar	33
1.4.6. Estancias del hogar con televisión con alta definición (HDTV)	33
1.4.7. Número de televisores con TDT integrada en el hogar	34
1.4.8. Estancias del hogar con TDT integrada en el televisor	34
1.5. Tablas Adaptación del hogar	35
2. Adopción de la tecnología	40
2.1. Evolución de la percepción de la TDT (2006-2009)	41
2.2. Complejidad del manejo	42
2.2.1. El mando a distancia	42
2.2.2. El mando a distancia por SEXO	42
2.2.3. El mando a distancia por EDAD	43
2.2.4. Búsqueda de canales de TDT	43
2.2.5. Persona encargada de ordenar los canales de TDT	44
2.3. Uso de la interactividad y de los servicios de valor añadido de la TDT	44
2.3.1. Conocimiento sobre los servicios de TDT como valor añadido (2006 -2009)	44
2.3.2. Los servicios interactivos como killer application	45
2.3.3. Usos de los servicios de la TDT	45
2.3.4. Usos de los servicios de la TDT por SEXO	46
2.3.5. Usos de los servicios de la TDT por EDAD	46
2.4. Tablas Adopción de la tecnología	48

3. Satisfacción del ciudadano	52
3.1. Satisfacción por la oferta de canales	53
3.1.1. Satisfacción por la oferta de canales por SEXO	53
3.1.2. Satisfacción por la oferta de canales por EDAD	53
3.2. Satisfacción por la calidad en la imagen y el sonido	54
3.2.1. Satisfacción por la calidad en la imagen y el sonido por SEXO	54
3.2.2. Satisfacción por la calidad en la imagen y el sonido por EDAD	55
3.3. Evolución de la satisfacción (2006 – 2010)	55
3.3.1. Evolución de la satisfacción por la oferta de canales (2007 – 2010)	55
3.3.2. Evolución de la satisfacción por la calidad en la imagen y el sonido (2008 – 2010)	56
3.4. Tablas Satisfacción del ciudadano	57
4. Información sobre el proceso	60
4.1. Evolución de la procedencia de la información (2006 – 2009)	61
4.2. Evolución de la información sobre el apagón analógico (2006 – 2009)	61
4.3. Sensación de haber recibido información suficiente	62
4.3.1. Sensación de haber recibido información suficiente por SEXO	62
4.3.2. Sensación de haber recibido información suficiente por EDAD	63
4.4. Tablas Información sobre el proceso	64
5. Repercusión de la TDT	66
5.1. La presencia de la televisión de pago	67
5.2. Evolución de las plataformas de pago (2006 – 2010)	67
5.3. Acceso a la TDT de pago	69
5.4. Consumo de televisión (2006 y 2010)	69

5.4.1. Consumo de televisión por SEXO (2006 y 2010)	70
5.4.2. Consumo de televisión por EDAD (2006 y 2010)	71
5.5. Tablas Repercusión de la TDT	73
6. Nuevas tendencias del consumo de televisión	75
6.1. El canal de televisión 7RM HD	76
6.2. Mejora en la calidad de imagen respecto a la TDT	76
6.3. Penetración de Internet y su relación con la televisión	77
6.4. Conexión a Internet del televisor	77
6.5. Internet como vía para acceder a contenidos televisivos	78
6.6. Tablas Nuevas tendencias de consumo de televisión	79
CONCLUSIONES	81

Introducción

El “estudio de conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia (2010)” es la quinta edición de un trabajo de seguimiento sobre el proceso de transición de la televisión digital terrestre que se inició en el año 2006. Esta serie de investigaciones, de carácter longitudinal, surgía de la necesidad de crear un barómetro que verificara anualmente el conocimiento, la predisposición y la percepción del ciudadano murciano a la migración a la nueva tecnología. Con el trabajo de 2010, cuando la televisión digital terrestre ya es una realidad en la región, se pretende, además, registrar la evolución, que han experimentado los parámetros principales de la investigación, para ofrecer un minucioso balance de todo el proceso de implantación de la TDT.

Este estudio, que se inscribe bajo la marca “ImplanTDT”, ha sido realizado por miembros del grupo de investigación en Comunicación Audiovisual Digital (DIGITALAC) de la Universidad Católica San Antonio de Murcia:

- Josefina Sánchez Martínez
- Isabel Sarabia Andúgar
- Rafael Melendreras Ruiz
- Miguel Ángel Martínez Díaz

Los gráficos del trabajo han sido diseñados por Juan Francisco Hernández Pérez, miembro también de DIGITALAC.

Objetivos del estudio

Este trabajo, que se presenta como resultado final de cinco años de seguimiento del proceso de implantación de la TDT en la Región de Murcia, incide sobre todo en los siguientes objetivos particulares:

- Conocer el ritmo de adaptación de la sociedad murciana a la televisión digital terrestre.
 - Medir el grado de adopción de la tecnología en los hogares de la Región de Murcia.
 - Determinar la evolución de la percepción de la TDT desde el año 2006 hasta el 2010.
 - Registrar la fluctuación del nivel de conocimiento sobre la televisión digital terrestre desde el año 2006 al 2010.
 - Detectar si los servicios interactivos de la TDT constituyen un factor determinante para la implantación de la tecnología en el hogar.
 - Evaluar el nivel de satisfacción del ciudadano en torno a las aportaciones tecnológicas y de la sociedad de la información que proporciona la TDT, a la vez que se estudia su evolución.
- Averiguar el modo de adquisición de la información, por parte del ciudadano, sobre las cuestiones fundamentales relacionadas con la transición digital.
 - Valorar la repercusión del encendido digital en los hábitos de consumo televisivo y en otras tecnologías de la información.
 - Comprobar los cambios de tendencias en el consumo de contenidos de televisión.

Metodología

Al igual que en las ediciones anteriores, para la realización del “estudio de conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia (2010): resultados del proceso de implantación” se ha llevado a cabo un sondeo de opinión sobre la población de la región. El sondeo –ejecutado a través de entrevista telefónica desde el 28 de junio hasta el 16 de julio de 2010 por la empresa IMAES– se ha configurado a través de una encuesta estructurada en 30 preguntas cerradas.

Muestra

El sondeo se ha diseñado sobre una muestra probabilística estratificada con reparto proporcional, en base a la población empadronada en los 45 municipios, el sexo y la edad. Para la discriminación de la muestra, cuyo tamaño es de 1.111 individuos, se ha efectuado una selección aleatoria simple de los hogares en los puntos de muestreo, por lo que el error es de $E = \pm 3\%$.

El 50,4% de las personas sometidas a estudio son hombres y el 49,6% son mujeres. Con respecto a la variable edad, la muestra se ha configurado en torno a tres intervalos: el 36,3% de los encuestados

se encuentra en la franja que se extiende entre los 15 y los 34 años; el 35,7% se sitúa en el segmento de 35 a 54 años; y el 27,6% se ubica en el tramo que abarca desde los 55 a más años.

Cuestionario

El cuestionario, elaborado por el grupo de investigación en Comunicación Audiovisual Digital (DIGITALAC), está estructurado en 30 preguntas agrupadas en seis bloques temáticos que se ajustan a los objetivos de la investigación.

El primer bloque, que sirve para registrar el perfil de la persona entrevistada, da la pauta para organizar el diseño final de la muestra. El segundo bloque de preguntas profundiza sobre el nivel de equipamiento tecnológico del hogar del ciudadano murciano. En el tercer bloque se adquiere información sobre los hábitos de consumo audiovisual. Posteriormente, se detalla una batería de preguntas sobre percepción e información del proceso de transición que forma el grupo cuatro. A partir de este conjunto de cuestiones, las preguntas del bloque cinco van dirigidas a conocer el nivel de satisfacción de la nueva tecnología, hasta llegar al grupo de cuestiones que da lugar al bloque seis sobre datos sociodemográficos de la población murciana.

Trabajo de campo

Las 1.111 entrevistas telefónicas han sido realizadas por la empresa IMAES desde el 28 de junio al 16 de julio del año 2010.

Explotación de los datos

El análisis de los datos de esta investigación y la redacción del trabajo titulado “Estudio de conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia (2010): resultados del proceso de implantación” ha sido una tarea que han realizado miembros del grupo de investigación DIGITALAC.

FICHA TÉCNICA DEL SONDEO DE OPINIÓN

Trabajo de campo	INICIO: 28 – JUNIO – 2010 y FINAL: 16 – JULIO – 2010
Universo	Personas residentes en la Región de Murcia, mayores de 14 años, de ambos sexos. Lo que supone un universo objeto de estudio infinito de 1.195.436 personas. Fuente: Padrón Municipal de Habitantes (2009) (CREM)
Ámbito	Región de Murcia, con distribución por los 45 municipios.
Muestra	1.111 Encuestas
Diseño	Probabilística estratificada con reparto proporcional en base a la población empadronada en los 45 municipios, sexo y edad, con selección aleatoria simple de los hogares en los puntos de muestreo.
Puntos de muestra	Múltiples en los 45 municipios.
Afijación	Proporcional.
Error muestral	$E = \pm 3,0\%$, asumiendo criterios de muestreo aleatorio simple, para el caso de máxima indeterminación [P (probabilidad del fenómeno) = q (probabilidad complementaria) = 50%] y un nivel de confianza del 95,5% (k=2).
Selección unidad muestral	Aleatorio simple. Sólo una encuesta por hogar; el encuestado debe residir en la vivienda en la que se realiza la llamada.
Tipo de entrevista	Telefónica mediante sistema CATI.
Cuestionario	Estructurado en 30 preguntas.
Grabación datos	CATI

FICHA TÉCNICA DEL SONDEO DE OPINIÓN (II)

Explotación resultados	BARBRO, SPSS
Trabajo de campo, codificación y grabación.	Realizado por IMAES.
Diseño del cuestionario, explotación de los datos, análisis y maquetación	Grupo de investigación en Comunicación Audiovisual Digital (DIGITALAC): Josefina Sánchez Martínez, Isabel Sarabia Andúgar, Rafael Melendreras Ruiz, Miguel Ángel Martínez Díaz y Juan Francisco Hernández Pérez.

Estructura del estudio

El estudio está organizado en seis secciones a través de las cuales se da respuesta a los objetivos iniciales planteados en la investigación.

El primer capítulo, que lleva por título **Adaptación del hogar**, explica cómo se ha desarrollado el proceso de migración digital en el domicilio de las familias murcianas. Es decir, se analiza si los ciudadanos han necesitado o no adaptar la antena de su vivienda, identificando al promotor del cambio tecnológico. En esta parte, se ha estudiado también el mercado de receptores y el tipo de descodificador instalado. El capítulo finaliza con una actualizada visión de la distribución de la dotación tecnológica en el hogar, incidiendo en las nuevas tecnologías introducidas, como es el caso de la Alta Definición.

La **Adopción de la tecnología** es el nombre que se le ha otorgado al segundo capítulo de este estudio, con el objeto de hacer un seguimiento de cómo el ciudadano ha aceptado la televisión digital terrestre en su vida cotidiana. A través de sus páginas, por tanto, se sigue la evolución de la percepción de la TDT por parte del ciudadano desde el año 2006 hasta el 2010. El capítulo acoge un análisis de la posible complejidad que supone el manejo de la nueva tecnología, aplicado específicamente al mando a distancia. Finalmente, el texto

de esta parte se cierra con una presentación de la evolución del conocimiento sobre los servicios de TDT como valor añadido, desde el inicio de estas investigaciones en 2006.

A través de la medición de las dos características más conocidas y destacadas de la televisión digital terrestre –la oferta de canales y la calidad de la imagen y del sonido– se hace balance, en un tercer capítulo denominado **Satisfacción del ciudadano**, del grado de optimismo con el que el habitante de la Región de Murcia se enfrenta a la TDT.

El cuarto capítulo del trabajo recoge la **Información del proceso** planteando un recorrido evolutivo por las distintas procedencias de la información sobre la TDT, a lo largo de los cinco años que ha durado la transición digital. La estructura de este apartado ha permitido incluir unos epígrafes destinados a valorar la sensación de haber recibido información suficiente en el año en el que la TDT ya es la única forma viable de televisión en abierto (2010).

El estudio de la transición de la televisión digital terrestre requiere que se le preste atención a las consecuencias derivadas de su implantación, de ahí que se imponga un quinto capítulo sobre la **Repercusión de la TDT**. En este caso, se estudia su incidencia sobre la televisión de pago en la Región de Murcia y cómo ha evolucionado, desde 2006, el acceso a las distintas plataformas de

pago. También se ha prestado atención a la llegada de la TDT de pago y a las consecuencias que ha tenido el aumento de canales sobre el consumo de contenidos televisivos.

Para cerrar el trabajo, se ha planteado un sexto capítulo que aglutina las **Nuevas tendencias de consumo de televisión**, por parte del ciudadano de la región, centrado en dos tecnologías de la información: Internet y la Alta Definición.

1 Adaptación del hogar

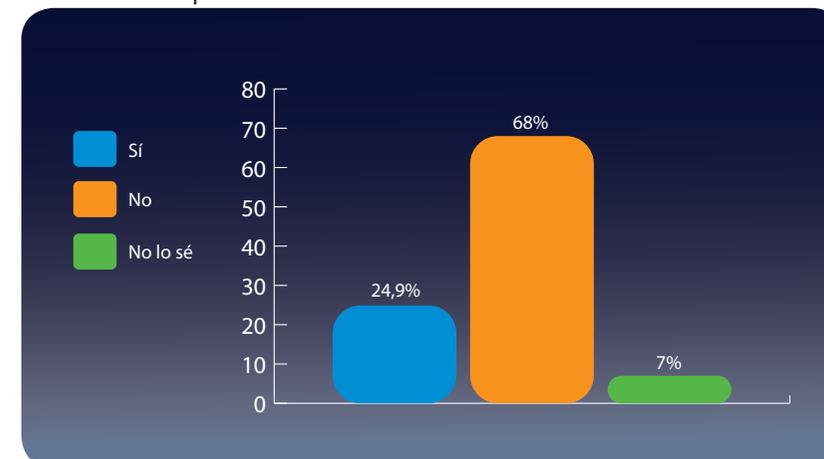
1 Adaptación del hogar

La adaptación del hogar para la recepción de la TDT comporta dos actuaciones previas. En determinados casos sólo ha sido necesario instalar un equipo de TDT –bien sea externo o integrado– y en otros, también ha sido preciso modificar la infraestructura de telecomunicaciones. En este apartado se explica cómo se ha desarrollado esta parte del proceso de migración digital de los hogares murcianos.

1.1. Infraestructuras

La adaptación de la antena de la vivienda para acceder a la TDT es un esfuerzo añadido que algunos habitantes de la región han debido realizar con el fin de migrar con éxito a la televisión digital terrestre. Un tercio de los murcianos (24,9%) afirma que ha tenido que efectuar la modificación de la antena de su hogar. Seguramente, su vivienda está ubicada en un edificio con antena colectiva construido antes de 1999. Sin embargo, el 68% no se ha visto en la necesidad de adaptar su antena ya que su residencia, o bien está ubicada en un edificio con antena colectiva que cumple con la normativa referida a la instalación de telecomunicaciones (ICT), o bien dispone de antena individual porque habita en una vivienda unifamiliar. El 7% de los entrevistados en este estudio desconoce si ha tenido o no que adaptar su antena.

Gráfico 1.1. Adaptación de la antena



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

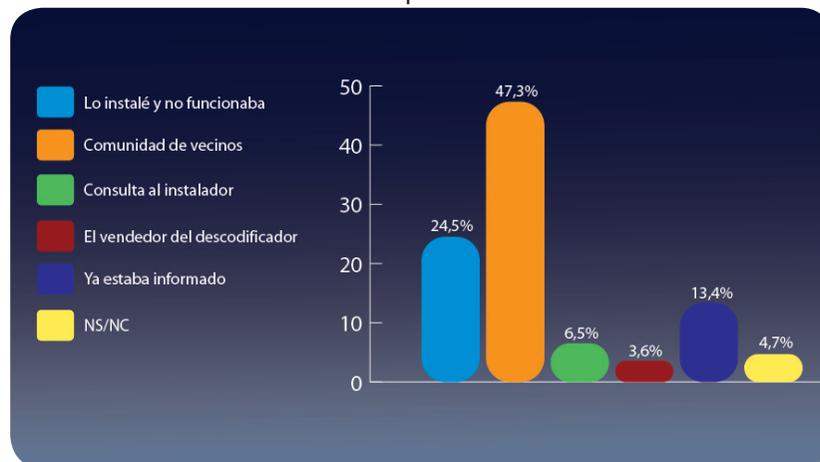
1.1.1. Información sobre la adaptación de la antena

Del 24,9% de los murcianos (277 de los 1111 encuestados) que ha tenido que adaptar la antena de su vivienda, ha interesado conocer a través de qué fuentes ha recibido la información de que debía proceder a la correspondiente modificación de telecomunicaciones si quería tener acceso a la TDT. El 47,3% de los encuestados (131 personas) ha obtenido la información a través de la comunidad de vecinos. El 24,5% de los participantes en esta investigación (68 ciudadanos) ha sido consciente al instalar el descodificador de TDT y verificar que no funcionaba. El 6,5% (18 entrevistados) ha hecho

1 Adaptación del hogar

la consulta directamente al instalador y el 3,6% (10 murcianos) al vendedor del descodificador. Un 13,4% (37 encuestados) ya estaba informado y el 4,7% (13 ciudadanos) no sabe o no contesta.

Gráfico 1.2 Información sobre la adaptación de la antena



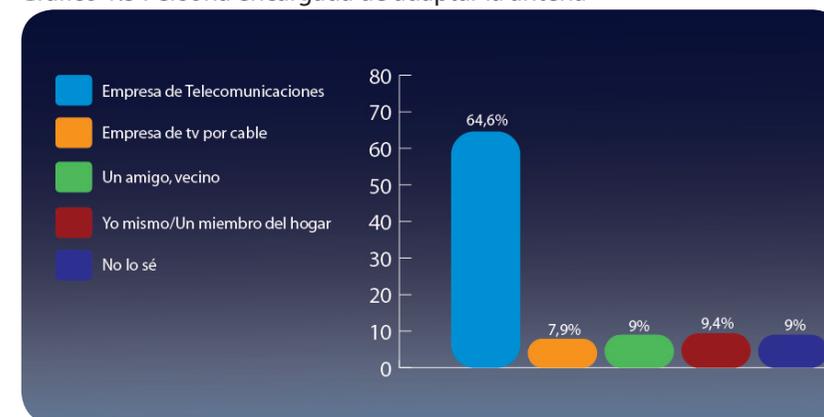
Fuente: elaboración propia.
Base: 277 entrevistados

1.1.2. Persona encargada de adaptar la antena

Además de la decisión sobre la compra de un descodificador – externo o integrado (modelo y marca)–, como ya se ha apuntado, el proceso de transición a la televisión digital terrestre supone decidir sobre otra cuestión ineludible: la persona o empresa encargada de proceder a la adaptación de la antena si la vivienda no la tiene cambiada. El 64,6% de los entrevistados, que han tenido que

modificar la antena, afirma que ha sido la empresa instaladora de telecomunicaciones la que se ha ocupado de la transformación. Muy alejados de estos resultados, a más de 55 puntos porcentuales, en el 9,4% se sitúan las personas que explican que han sido ellos mismos o un miembro del hogar los que han procedido al cambio de antena. El 9% manifiesta que un amigo se ha encargado de realizar la adaptación. Y el 7,9% asegura que se lo ha pedido a la empresa de televisión por cable. El 9% de los entrevistados en la región no sabe contestar a esta pregunta.

Gráfico 1.3 Persona encargada de adaptar la antena



Fuente: elaboración propia.
Base: 277 entrevistados

De manera que, casi un 80% de las modificaciones de las instalaciones técnicas de las viviendas llevadas a cabo para la recepción de la señal de TDT han sido, por lo tanto, asumidas

1 Adaptación del hogar

por el sector de empresas instaladoras de telecomunicaciones homologadas, entre las que también se incluyen las empresas de televisión por cable.

En lo que respecta a este sector, cabe señalar que a lo largo del proceso de transición a la TDT los ciudadanos murcianos han contado con el servicio de 401 empresas instaladoras y profesionales autónomos homologados, distribuidos por toda la geografía murciana, según datos obtenidos del registro de instaladores de telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en mayo de 2009. Son empresas reconocidas por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC) para desarrollar su actividad y, por lo tanto, tienen capacidad para ejecutar instalaciones de Tipo A, “que sirven exclusivamente para la distribución de señales de telecomunicación dentro de edificios, incluso dentro de viviendas”¹.

En un estudio sobre el sector de los instaladores de infraestructuras de telecomunicaciones² realizado por Digitalac³, se ha observado que durante la etapa de migración digital las empresas han estado presentes en la mayor parte de los municipios de Murcia. Sin

embargo, se ha detectado que hay 8 localidades murcianas en las que, quizá por su dimensión y población, no se registra ninguna empresa instaladora de infraestructura de telecomunicaciones. Es el caso de las poblaciones de: Albudeite, Aledo, Beniel, Campos del Río, Ojós, Pliego, Ricote y Ulea. A pesar de esta ausencia, la proximidad de las poblaciones con otras que sí disponen de este tipo de profesionales, así como los convenios que algunos ayuntamientos han suscrito con empresas como Mapeka Telecom en Albudeite, Ulea y Villanueva del Segura; Domotelsa en Ricote; EISI en Campos del Río; Getic Consultores en Pliego y el Centro Tecnológico del Mármol en Ojós, hacen pensar que estos pueblos no quedan descubiertos del servicio.

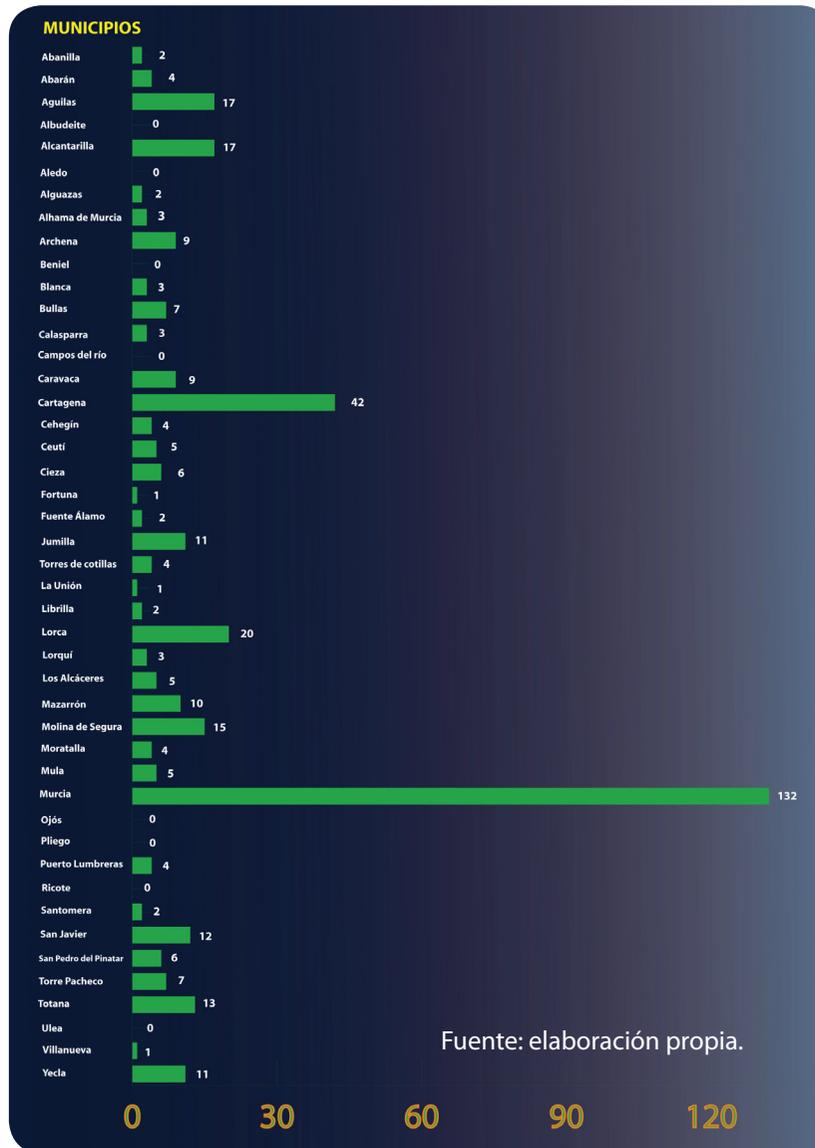
Como es lógico, la mayor parte de las empresas instaladoras de telecomunicaciones se concentran sobre todo en los principales núcleos de población. De modo que en los municipios de Murcia, Cartagena, Lorca, Águilas, Alcantarilla, Molina de Segura, Totana, San Javier, Yecla, Mazarrón y Jumilla es donde se aprecia un mayor número de empresas.

1 Información obtenida de la página web del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: www.mityc.es/telecomunicaciones/Infraestructuras/RegistroInstaladores

2 Sarabia, I y R. Melendreras, La adaptación de la TDT en la Región de Murcia: mercado de receptores y políticas públicas (2009). Servicio de Publicaciones de la UCAM, Murcia, 2010.

3 www.digitalac.es.

Gráfico 1.4. Número de instaladores por municipio

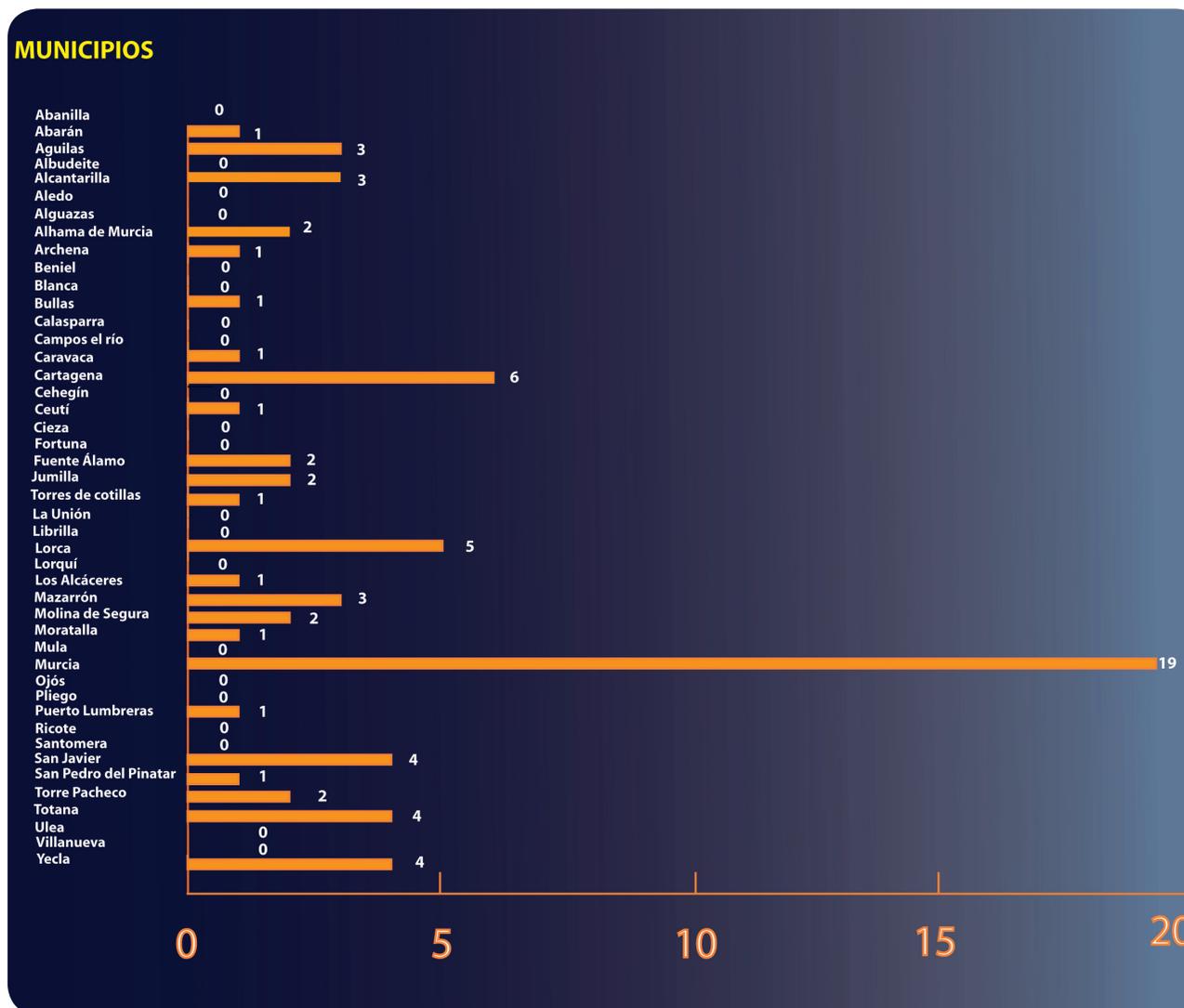


Del conjunto de empresas que operan en la Región de Murcia, 63 de ellas están adscritas a la Asociación Regional de Empresarios de Telecomunicaciones de Murcia. Todas ellas están homologadas, por lo tanto, figuran en el registro oficial del Ministerio de Industria Turismo y Comercio aunque no todas ellas están adheridas a la junta arbitral de consumo de la CARM.

El hecho de que una empresa instaladora de telecomunicaciones esté registrada en el catálogo oficial del Ministerio de Industria, y que además, se encuentre adherida al sistema de junta arbitral de consumo, otorga todas las garantías de calidad necesarias para la contratación de sus servicios por parte de una comunidad de propietarios o de un cliente individual.

De la totalidad de empresas (401) relacionadas en el registro del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en mayo de 2009, 71 de ellas –lo que representa el 17,6%– estaban también adheridas a la Junta Arbitral de Consumo en la Región de Murcia. En más de la mitad de los municipios (24) existía al menos una empresa de estas características a la que los ciudadanos podían acudir.

Gráfico 1.5 Distribución por municipios de las empresas instaladoras adheridas a la Junta Arbitral



Fuente: elaboración propia.

1 Adaptación del hogar

Los principales problemas de adaptación en el hogar, sus soluciones y precios orientativos que se han producido a lo largo del proceso de transición han sido los siguientes⁴:

Tabla 1.1: Principales problemas y soluciones

Problema	Tipo de inmueble afectado	Especificaciones	Solución	Precio Aproximado
Antena en mal estado	Viviendas unifamiliares y edificios		Instalación de antena nueva más cableado	150€
Cabecera desactualizada	Sólo edificios	Entre 2 y 12 viviendas	Reprogramar central amplificadora	80 €
		Más de 12 viviendas	Actualizar los módulos monocanal	700 € (los 5 módulos actuales de la TDT)
Red Interior de Usuario deteriorada	Viviendas unifamiliares y edificios	Mucha antigüedad	Sustituir cableado y tomas de la vivienda	100 €

Fuente: elaboración propia.

⁴ Datos obtenidos de Sarabia, I y Melendreras R., La adaptación de la TDT en la Región de Murcia: mercado de receptores y políticas públicas (2009). Servicio de Publicaciones de la UCAM, Murcia, 2010.

1 Adaptación del hogar

1.2. Equipo receptor

El estudio sobre el equipo receptor para acceder a la televisión digital terrestre ha incluido un pormenorizado análisis sobre el mercado de receptores (comercios y descodificadores de TDT a la venta) y el tipo de receptores (externos o integrados) adquiridos por los habitantes de la Región de Murcia.

1.2.1. Mercado de receptores

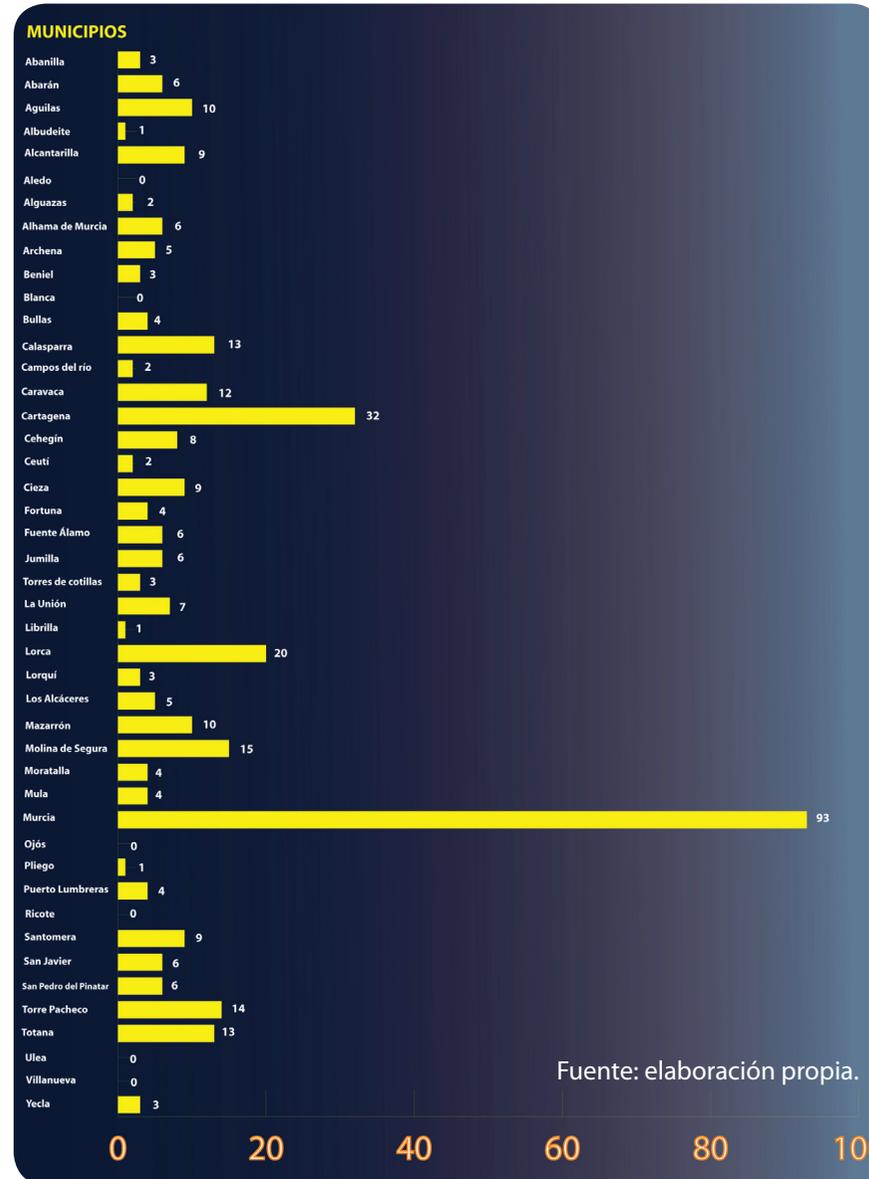
1.2.1.1. Comercios

En la Región de Murcia, los tres tipos de comercios más habituales en los que los ciudadanos han podido adquirir un receptor de TDT son:

1. Los comercios de electrodomésticos independientes;
2. Los comercios de electrodomésticos pertenecientes a cadenas nacionales o regionales;
3. Las grandes superficies, que disponen de una amplia sección de electrodomésticos o de equipos de imagen y sonido.

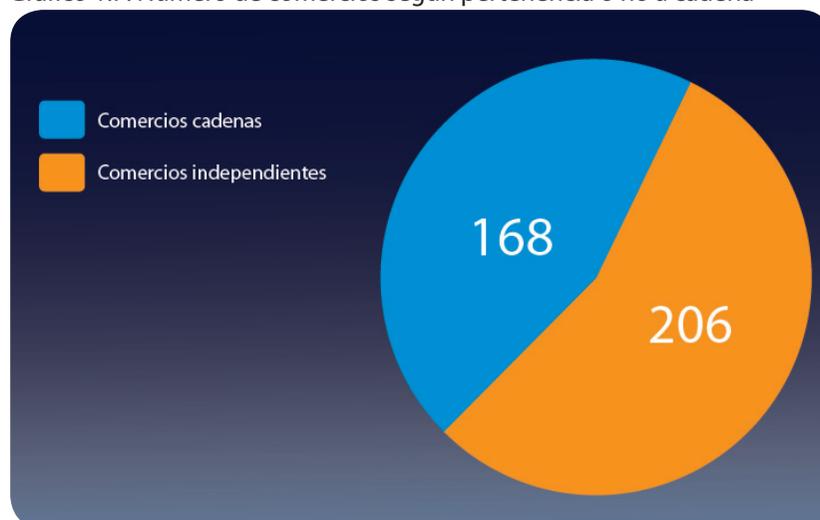
En mayo de 2009, unos meses antes del apagón analógico, en la comunidad murciana se registraba un total de 374 comercios de electrodomésticos (independientes o en cadena) y grandes superficies. La totalidad de estos establecimientos tenía a la venta equipos receptores de TDT de las diferentes modalidades y seis municipios no disponían de comercios de electrodomésticos. Se trata de localidades con una población que oscila entre los 581 y 1759 habitantes. Cuatro de ellos están situados en el Valle de Ricote – Ricote, Ojós, Ulea y Villanueva del Segura -; uno en la Vega Alta – Blanca-; y el otro en el Bajo Guadalentín – Aledo-.

Gráfico 1.6. Distribución por municipios de los comercios de electrodomésticos y grandes superficies



En lo que se refiere a la modalidad de comercios de electrodomésticos, se observa que la proporción de comercios en cadena en la Región de Murcia es algo superior a la de tiendas independientes. De los 374 establecimientos registrados en la Región, 206 – lo que supone un 55% - pertenecen o están adscritos a una cadena de comercios de electrodomésticos.

Gráfico 1.7. Número de comercios según pertenencia o no a cadena



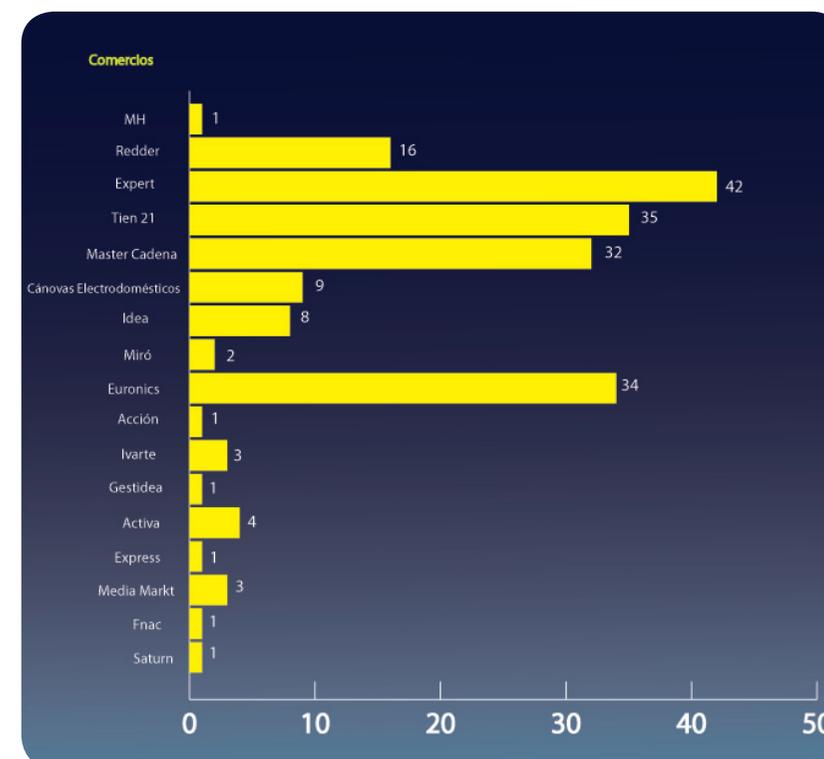
Fuente: elaboración propia.

Son 17 las cadenas de electrodomésticos establecidas en la Región de Murcia. La de mayor presencia en la comunidad murciana, sin duda, es Expert, seguida de Tien 21, Euronics y Master Cadena. Sin embargo, la más destacada de todas ellas, no tanto por el número de comercios sino por tratarse de una red regional, es Cánovas

Electrodomésticos. Está presente en los municipios de Murcia, Totana, Lorca y Alhama con 9 establecimientos.

El resto de cadenas de carácter nacional instaladas en la Región con alguna delegación son: Acción, Activa, Express, Gestidea, Idea, Ivarte, MH, Miró y Redder.

Gráfico 1.8. Distribución de comercios por cadenas



Fuente: elaboración propia.

1.2.1.2. Equipos a la venta en la Región de Murcia

Descodificadores externos básicos

En lo que se refiere a la modalidad de equipos de TDT a la venta en los comercios de la Región de Murcia, en el estudio realizado en mayo de 2009 se observa que la totalidad de los comercios de electrodomésticos de la Región visitados⁵ ofrece al menos un modelo de descodificador básico de TDT entre sus artículos. A diferencia de lo que sucede con las otras dos modalidades de equipos externos – combo e interactivo-, el descodificador básico está presente en todas las tiendas de electrodomésticos y grandes superficies consultadas. De manera que el ciudadano puede encontrar fácilmente este tipo de receptor.

En cuanto a la variedad de la oferta de los descodificadores básicos, si bien se observa que en la mayoría de establecimientos la gama de estos productos oscila entre 2 y 5 modelos, en un gran número de ellos se puede optar entre 5 y 10 equipos diferentes, o incluso más y el usuario puede encontrar numerosas marcas diferentes de receptores externos básicos de TDT.

Sin embargo, se observa que las marcas más frecuentes en el mercado murciano son, por orden de relevancia, las diez que se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 1.2: Relación de marcas de receptores más relevantes

Televés	1º
NPG	2º
Philips	3º
Lauson	4º
Nevir	5º
Axil	6º
Sunstech	7º
Elco	8º
Siemens	9º
Metronic	10º

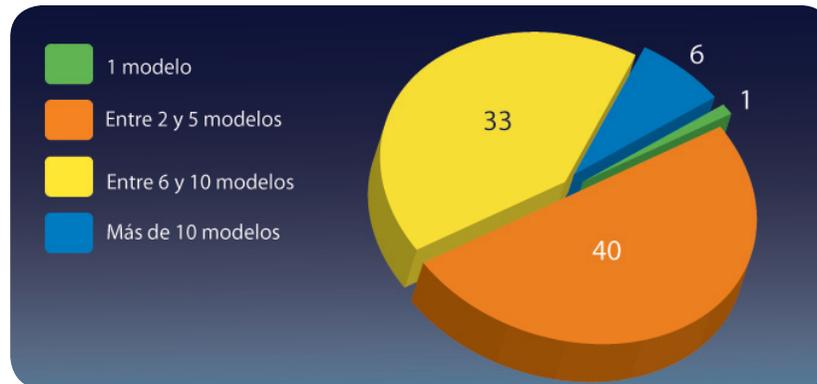
Fuente: elaboración propia.

⁵ Para la realización del estudio de Sarabia, I y Melendreras R., *La adaptación de la TDT en la Región de Murcia: mercado de receptores y políticas públicas* (2009, Servicio de Publicaciones de la UCAM, Murcia, 2010 se visitaron 80 establecimientos de toda la Región.

1 Adaptación del hogar

El usuario murciano ha podido elegir en el comercio su receptor de TDT externo básico entre diferentes modelos. De los 80 comercios visitados, en mayo de 2009, exceptuando un caso en el que el cliente podía optar sólo a un equipo, en el resto de establecimientos el ciudadano ha podido encontrar durante la última fase de transición digital, dos o más equipos entre los que elegir. El 50% de estas tiendas (40) presentaban de 2 a 5 receptores diferentes; el 41,3% (33) de 6 a 10; y el 7,5% (6) superaban los 10 equipos.

Gráfico 1.9. Volumen de descodificadores ofertados en los comercios



Fuente: elaboración propia.

Descodificadores externos combo

A diferencia de lo que sucede con el descodificador básico, el receptor de TDT combo no ha estado presente en la totalidad de los comercios analizados. Este tipo de equipo sólo estaba disponible

en 45 de los 80 establecimientos de la región estudiados en la investigación, en algo más de la mitad (56.3%) de las tiendas de la muestra.

Entre los descodificadores combo registrados, ha sido posible diferenciar hasta 5 configuraciones distintas en función de los equipos accesorios introducidos en el receptor. Los equipos más frecuentes entre los receptores de tipo combo a la venta en los comercios murcianos, han sido aquellos que incorporan lector de DVD y disco duro conjuntamente. En segundo lugar, por orden de presencia en los establecimientos, se encuentra el equipo que incluye sólo el reproductor de DVD. A estos le siguen aquellos que permiten grabar en soporte DVD.

Entre las marcas de receptores combo, LG es la que ha distribuido un mayor número de equipos combo entre los comercios murcianos. Le siguen los fabricantes SONY y Nevir, destacando a éste último por ser de carácter nacional.

Tabla 1.3: Relación de marcas de receptores combo más relevantes

LG	1º
SONY	2º
Nevir	3º

Fuente: elaboración propia.

Descodificadores externos interactivos

La presencia de equipos externos interactivos en el mercado de equipos receptores es muy marginal, casi inexistente. Aunque es posible encargar este tipo de set top box, esta tecnología no ha estado disponible en los comercios de la región, salvo alguna excepción. Las marcas registradas son: Metronic a través del modelo –ZAPBOX 441545- y Engel con el modelo – TDT 60001 –.

Televisores integrados

Como sucede con los receptores externos básicos, los equipos integrados obviamente también estaban presentes en la totalidad de los comercios de electrodomésticos de la región. Todos ellos tenían receptores de televisión de pantalla plana a la venta con decodificador de TDT integrado.

De las numerosas marcas de equipos integrados registradas en los comercios de la región, las cinco marcas que destacan por su presencia en los establecimientos son:

Tabla 1.4: Relación de las marcas de receptores integrados más relevantes

SONY	1º
LG	2º
SAMSUNG	3º
PHILIPS	4º
PANASONIC	5º

Fuente: elaboración propia.

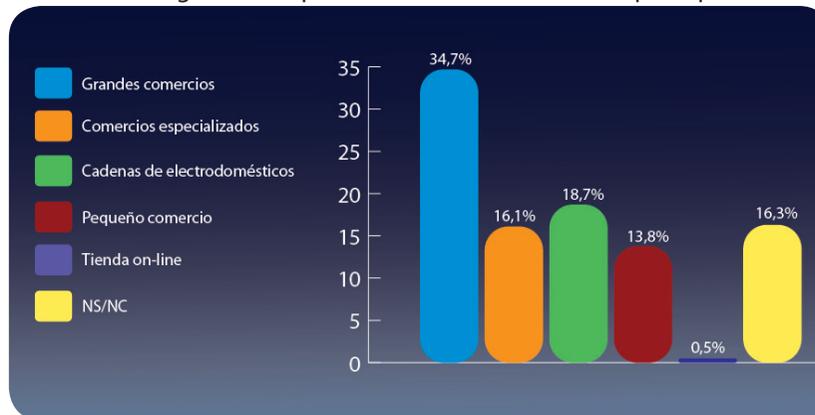
1.2.1.3. Lugar de compra del descodificador de TDT principal

Del mismo modo que la designación de la persona encargada de adquirir la tecnología forma parte de las tareas del universo doméstico, el lugar de la compra de esa tecnología es en la mayoría de los casos una decisión meditada por la familia. A pesar de que la elección del centro de compra del descodificador está muy diversificada, los grandes comercios son los puntos de compra escogidos por la mayor parte de los murcianos. Más de 3 de cada 10 encuestados ha optado por ellos (el 34,7%). El resto de establecimientos se encuentra bastante alejado de este porcentaje. Las cadenas de electrodomésticos constituyen la elección del 18,7% de los entrevistados que ha optado por adquirir en estos lugares su

1 Adaptación del hogar

descodificador. El 16,1% ha decidido comprar el descodificador de TDT en comercios especializados. Y el 13,8% ha preferido efectuar la compra en pequeños comercios. Las tiendas on-line sólo son una opción para el 0,5% de la población entrevistada. Cabe señalar la existencia de un significativo porcentaje de murcianos que no sabe identificar el lugar en el que ha comprado la tecnología digital terrestre. Se trata de un 16,3%.

Gráfico 1.10. Lugar de compra del descodificador de TDT principal



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

1.2.2. Adquisición del receptor o equipo de TDT

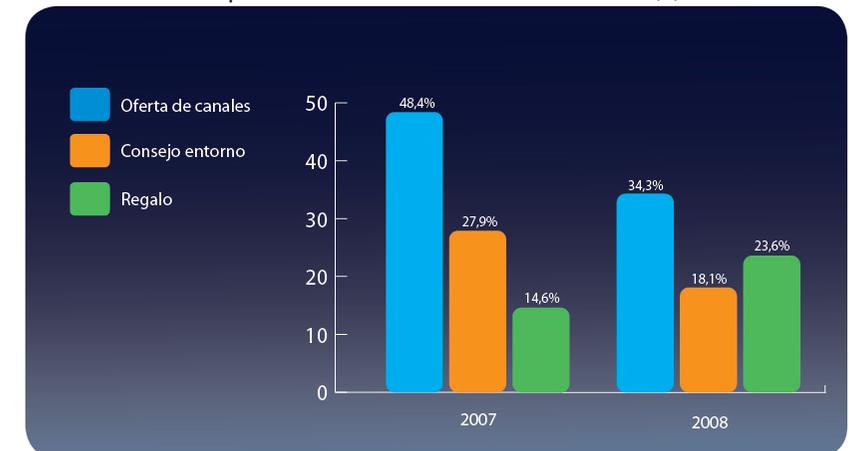
1.2.2.1. Principales motivos de instalación de la TDT

A lo largo del proceso de implantación de la TDT los tres principales motivos por los cuales los ciudadanos han ido adaptando su hogar a

la TDT han ocupado diferentes lugares.

Mientras que en los primeros años de la transición (2007 y 2008) la primera razón que empujaba a los murcianos a adquirir un equipo receptor de TDT era la posibilidad de acceder a una oferta de canales más amplia de la que venían disfrutando en analógico (48,4% y 34,3% respectivamente), en 2009 el primer motivo por el que disponían de TDT era simplemente que esta tecnología venía incluida en el nuevo televisor (24,6%). La TDT ha entrado en muchos hogares en forma de regalo pero la introducción del equipo en el hogar también se ha debido al consejo recibido por miembros del entorno. Sólo en 2009, uno de los principales motivos que llevó a los usuarios de TDT a migrar a esta tecnología fue el apagón analógico (22,3%).

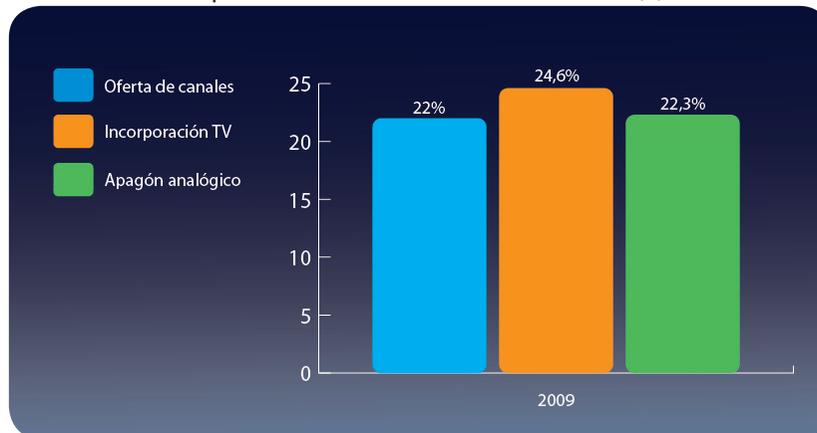
Gráfico 1.11. Principales motivos de instalación de la TDT (1)



Fuente: elaboración propia.
Base: 2007 - 287 entrevistados // 2008 - 554 entrevistados

1 Adaptación del hogar

Gráfico 1.12. Principales motivos de instalación de la TDT (2)



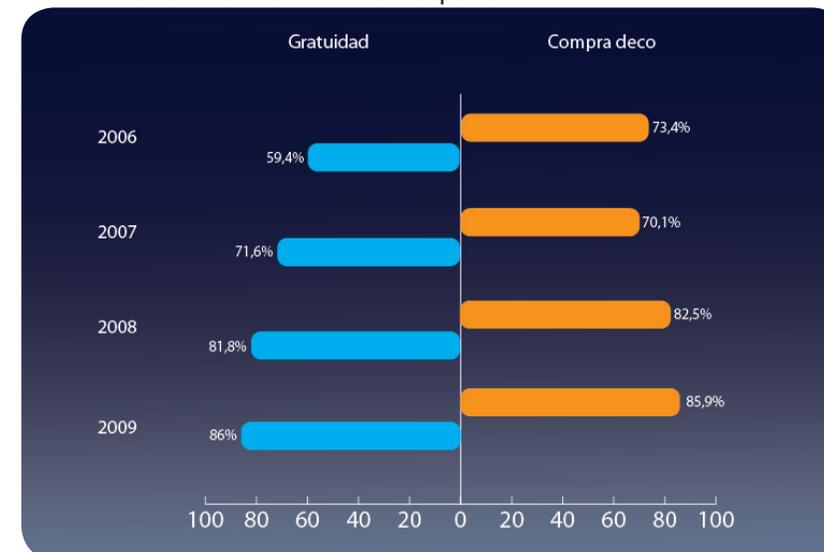
Fuente: elaboración propia.
Base: 2009 - 848 entrevistados

1.2.2.2. Conocimiento sobre receptores

La progresión en el conocimiento de los ciudadanos en materia de adaptación del hogar a la TDT es desigual en función del aspecto que se aborde. En 2006 los ciudadanos murcianos sabían en una proporción importante –el 73,4%– que para acceder a la TDT era preciso dotar al televisor de un descodificador, por lo que en cuatro años el porcentaje de quienes dominaban esta cuestión, sólo se elevó en 12 puntos porcentuales. En lo que se refiere a la gratuidad de la TDT, éste era un rasgo conocido en 2006 sólo por el 59,4% de la población de la región. En este caso, en el periodo observado, de 2006 a 2009, el volumen de individuos que adquirió ese conocimiento se elevó en algo más de 26 puntos. Un incremento similar es el experimentado respecto a la proporción de personas

concedoras de la necesidad de instalar un descodificador por cada televisor del hogar. En 2008 sólo un 51,5% de los ciudadanos sabía que así era. Un año más tarde el porcentaje de quienes tenían ese conocimiento se había elevado al 74,7%.

Gráfico 1.13. Conocimiento sobre receptores



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

1.2.2.3. Tipo de descodificadores instalados

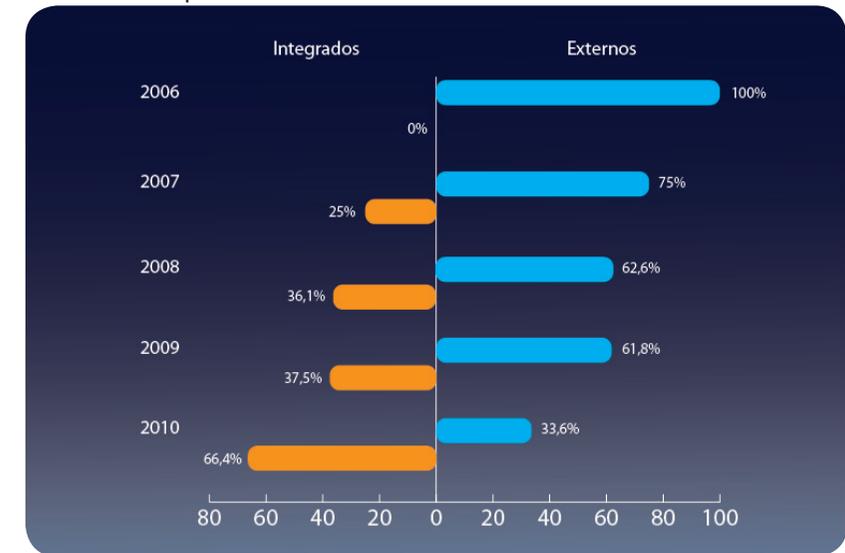
Entre los ciudadanos que ya tienen TDT, la modalidad de equipo receptor ha experimentado una evolución curiosa. Si bien en 2006 la totalidad de receptores de TDT entre los entrevistados que disponían de esta tecnología, eran externos, la presencia de equipos

integrados, que se empieza a detectar en 2007, adquiere a lo largo de estos cuatro años una fuerte presencia en los hogares, hasta imponerse en 2010.

En 2007 el receptor externo era el equipo por excelencia utilizado para acceder a la TDT. El 75% de los hogares dotados de esta tecnología disponía de un set top box externo. En 2008 los equipos integrados empiezan a tomar fuerza. Están presentes en el 36,1% de los hogares dotados de TDT. En 2009 lo están en el 37,5%. Pero es en el 2010, cuando se produce una inversión de las cifras.

La totalidad de los ciudadanos murcianos entrevistados en junio de 2010 tiene acceso a la TDT, bien a través de un equipo adaptado con ayuda de un decodificador externo, bien porque dispone de un televisor con TDT integrada. La proporción de los primeros es del 33,6%. Mientras que 2 de cada 3 hogares cuenta con, al menos, un televisor con decodificador integrado (66,4%).

Gráfico 1.14. Tipo de decodificadores instalados



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

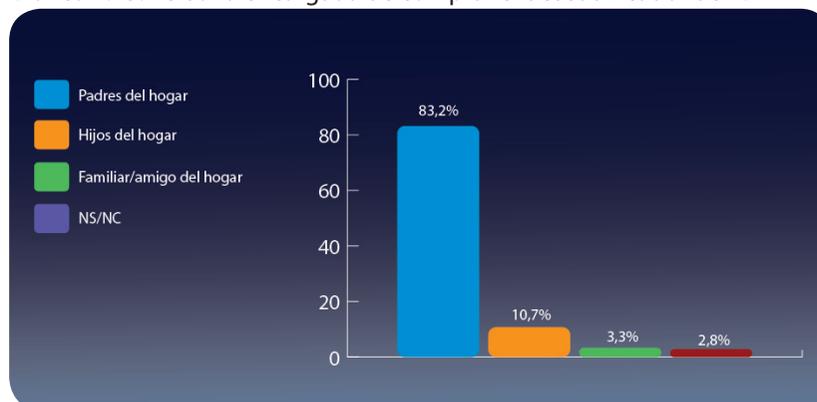
1.2.2.4. Persona encargada de comprar el decodificador de TDT

La introducción de una tecnología en el seno familiar es un acto medido que define la dinámica de funcionamiento de un hogar. En esta investigación, ha interesado especialmente identificar a la persona que se ha encargado de adquirir el decodificador –tanto externo como integrado– de televisión digital terrestre. El 83,2% de los murcianos encuestados en el sondeo de 2010 afirma que el decodificador ha sido comprado por los padres. Muy alejados de este porcentaje se sitúan aquellos entrevistados que atestiguan que

1 Adaptación del hogar

han sido los hijos los encargados de incorporar esta tecnología al hogar. Así lo han manifestado casi 2 de cada 10 murcianos (el 10,7%). A veces se deposita la confianza para este “quehacer” en un familiar que se encuentra fuera del hogar. En esta situación se define el 3,3% de los encuestados en la región. Por lo tanto, se observa que esta labor parece reconocerse como un acto directamente relacionado con las tareas familiares.

Gráfico 1.15. Persona encargada de comprar el descodificador de TDT



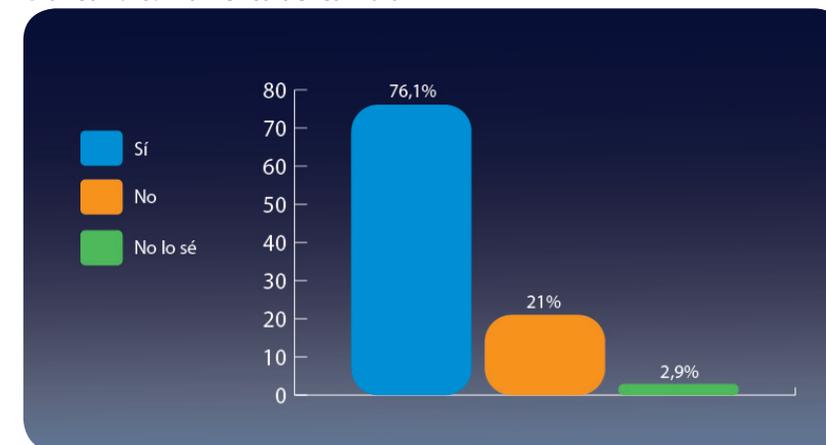
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

1.3. Momento del cambio

En el año 2010, la televisión digital terrestre se constituye como la única tecnología capaz de llevar a todos los hogares una oferta multicanal en abierto aderezada con servicios adicionales gratuitos. Con este enriquecimiento de la televisión, los ciudadanos se colocan

un poco más cerca de la sociedad de la información. En diciembre de 2009, la TDT ya estaba instalada en el 76,1% de los hogares de la Región de Murcia, por lo que sólo 2 de cada 10 murcianos no habían optado por esta modalidad de acceso a la televisión (el 21%), y apenas un 3% no sabía a través de qué medio veía la televisión. Estos datos señalan, por tanto, que 2 de cada 10 murcianos se han esperado a los cuatro últimos meses antes del apagón analógico para dotarse de TDT, aprovechando probablemente la campaña de navidad de 2009. El resto de ciudadanos, casi 8 de cada 10, había procedido al cambio con cierta antelación ya que había migrado definitivamente a la nueva tecnología al menos cuatro meses antes de que tuviese lugar el encendido digital.

Gráfico 1.16. Momento del cambio



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

En la fecha en la que se ha llevado a cabo esta investigación – junio -julio 2010–, 18 municipios situados en el norte de la región y pertenecientes a diferentes comarcas ya habían migrado a la TDT. Esta circunstancia se debe a que el apagón analógico tuvo lugar en dos fases en la Región de Murcia. El 30 de junio de 2009 se extinguió la señal en el Proyecto de Transición de Ricote, tal y como establecía el Plan Nacional de Transición a la televisión digital terrestre (PNT) y el 23 de marzo de 2010 se produjo el cese de la señal en el Proyecto de Transición de Carrascoy, adelantándose a la fecha prevista en el PNT, que proponía el 3 de abril de 2010.

1.4. Distribución de la dotación tecnológica en el hogar

1.4.1. Número de televisores en el hogar

El televisor es un aparato tecnológico que ha ido duplicando, o incluso triplicando, su presencia en el hogar a lo largo de los años. En el momento de realización de esta investigación, junio - julio de 2010, el 28,4% de las viviendas de los murcianos cuenta sólo con un aparato de televisión. Sin embargo, el 39,3% ha instalado dos televisores en su hogar. Y el 32,3% disfruta ya de tres o incluso más equipos de recepción de televisión.

Gráfico 1.17. Número de televisores en el hogar



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

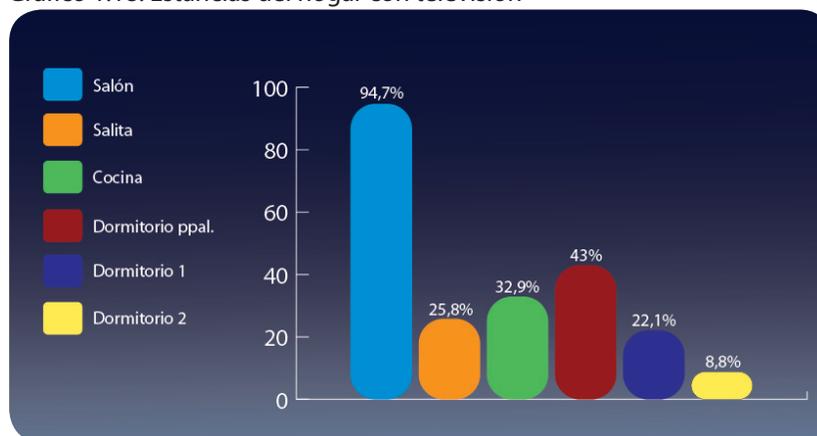
1.4.2. Estancias del hogar con televisión

Los receptores de televisión ocupan un lugar privilegiado en las viviendas, y en muchos casos, la decisión de su colocación supone un desafío en el diseño de la estancia principal del hogar. En este sentido, el salón es el espacio elegido por las familias como lugar tradicional para ubicar el aparato de televisión. El 94,7% de los encuestados en la Región de Murcia así lo manifiesta. Sin embargo, el salón ha ido perdiendo terreno paulatinamente –ya no es el único lugar escogido para ver televisión– y el receptor también se ha instalado en otras estancias del hogar. Así, más de 4 de cada 10 murcianos disfrutaban de televisión en el dormitorio principal (el 43%). La cocina es el tercer espacio que se ha visto invadido por la presencia de aparato de televisión. El 32,9% de los entrevistados en la región así lo corrobora. El cuarto lugar de instalación de la televisión en el hogar de las

1 Adaptación del hogar

familias murcianas es la “salita de estar”. Se trata de un espacio de particular recogimiento, especialmente diseñado para el reposo, en el que el 25,8% de los encuestados ha decidido colocar un televisor. Además, en 2 de cada 10 hogares se ha optado por instalar también un televisor en un dormitorio de la vivienda distinto del principal (el 22,1%). El 8,8% de los murcianos que ha participado en la encuesta afirma que su hogar también dispone de televisión en un segundo dormitorio.

Gráfico 1.18. Estancias del hogar con televisión



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

Si se atiende a la distribución de los aparatos de televisión en las distintas estancias de las viviendas de los ciudadanos entrevistados, se constata la presencia de 35 configuraciones diferentes. Esta variada casuística, fruto de la combinación “espacio-tecnológica”, se puede concretar en la siguiente tipología compuesta por las diez

disposiciones más frecuentes:

Tabla 1.5: Configuraciones de espacio y tecnología en el hogar

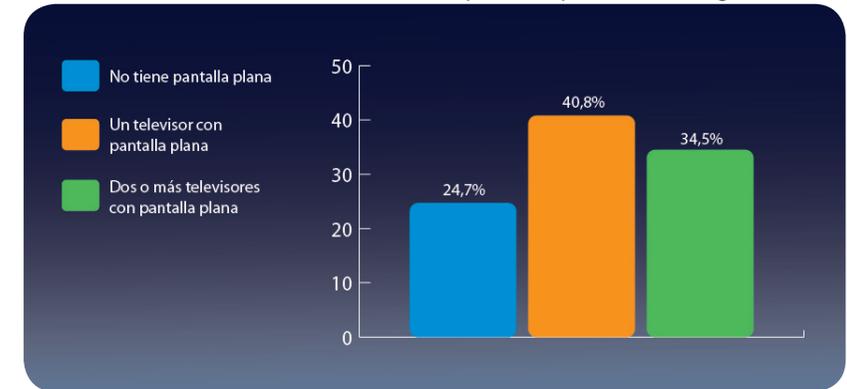
Nº	CONFIGURACIÓN
1	Salón y dormitorio
2	Salón y cocina
3	Salón, cocina y dormitorio
4	Salón y salita
5	Salón, salita, dormitorio 1 y dormitorio 2
6	Salita y dormitorio
7	Salón, dormitorio 2
8	Salón, salita y cocina
9	Salón, dormitorio 1, dormitorio 2 y dormitorio 3
10	Salón, cocina, dormitorio 1 y dormitorio 2

Fuente: elaboración propia.

1.4.3. Número de televisores con pantalla plana en el hogar

La proliferación de receptores de televisión en los hogares está directamente relacionada con la llegada de las pantallas planas al mercado de consumo. Con el encendido digital, y en un afán de modernización, muchos murcianos han decidido renovar o implementar el parque de receptores de televisión de su domicilio. Así, más de 7 de cada 10 entrevistados tiene algún televisor de pantalla plana (plasma, LCD o LED) en su lugar de residencia habitual, es decir, el 75,3% de los murcianos que han participado en esta investigación cuenta con esta tecnología en su hogar, y el 24,7% de los encuestados todavía ve televisión a través de los tradicionales receptores de tubo de rayos catódicos, es decir, no dispone de televisión de pantalla plana en su domicilio. Del conjunto de hogares con televisor de pantalla plana (75,3%), se puede concluir que el 40,8% cuenta con un único televisor con esta tecnología y que el 34,5% ha dotado su hogar con dos o más televisores de pantalla plana.

Gráfico 1.19. Número de televisores con pantalla plana en el hogar



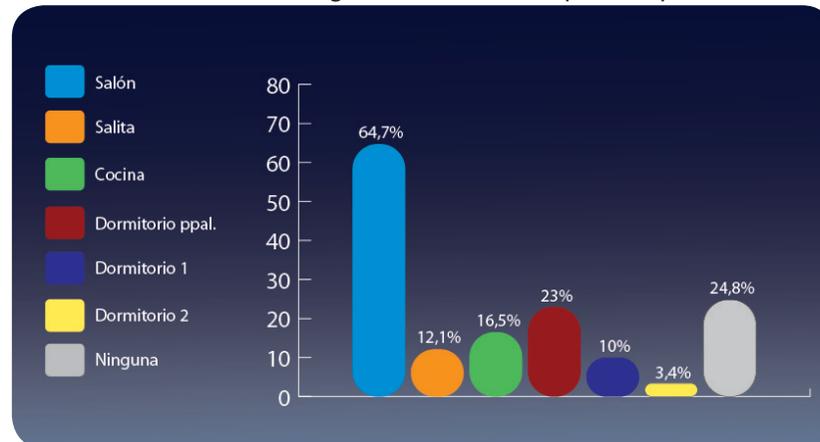
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

1.4.4. Estancias del hogar con televisión de pantalla plana

El 64,7% de los habitantes de la región ha optado por colocar su televisor de pantalla plana en el salón. El 23% ha decidido disfrutar de la televisión de pantalla plana en el dormitorio principal. El 16,5% ha elegido la cocina como espacio para instalar la nueva tecnología y el 12,1% ha creído oportuno ubicarla en la "salita de estar". En esta misma progresión decreciente, 1 de cada 10 murcianos, ha preferido ponerla en un dormitorio (el 10%), y el 3,4% ha querido colocarla en un segundo dormitorio de su vivienda.

1 Adaptación del hogar

Gráfico 1.20. Estancias del hogar con televisión de pantalla plana



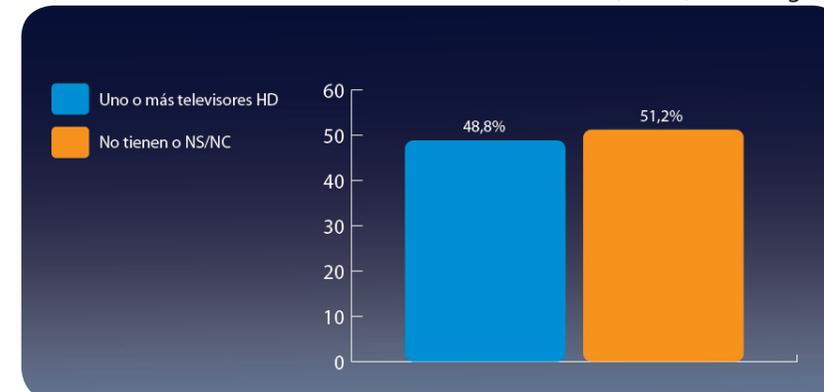
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

1.4.5. Número de televisores de alta definición (HDTV) en el hogar

La televisión de alta definición, o HDTV (High Definition TV), permite ver imágenes de mejor calidad que las ofrecidas por la televisión estándar, o SDTV (Estándar Definition TV). Las imágenes en alta definición contienen muchos más detalles que las imágenes en estándar y, además, se muestran en formato 16:9, es decir, con una relación de aspecto entre ancho y alto de imagen que se aproxima mucho más a la capacidad del campo visual humano, lo que permite aumentar el realismo de las escenas. Debido a las potencialidades de esta tecnología, la HDTV parece estar presente en casi la mitad de los hogares de los encuestados de la Región de Murcia, al menos así lo sabe con certeza el 48,8% de las personas encuestadas. El 51,2%

restante no sabe si su televisor permite reproducir imágenes en alta definición o no tienen.

Gráfico 1.21. Número de televisores de alta definición (HDTV) en el hogar



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

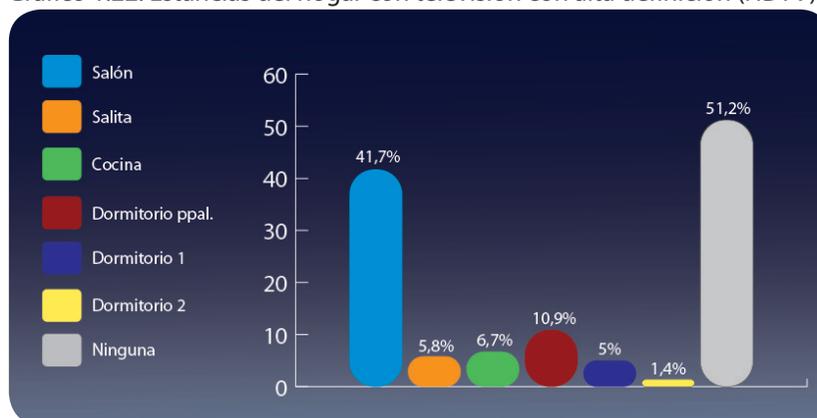
1.4.6. Estancias del hogar con televisión con alta definición (HDTV)

De nuevo, el salón es el lugar escogido como estancia privilegiada para instalar la HDTV. El 41,7% así lo ha expresado. En esta ocasión, la decisión de ubicar la HDTV en esta estancia se justifica por la necesidad de conseguir la distancia adecuada de visionado con el fin de disfrutar de la particular experiencia que proporciona la HDTV. La distancia óptima a la que debe situarse el espectador para percibir una señal en alta definición es unas 2 o 3 veces la altura de la pantalla del televisor. De este modo, el salón se suele convertir en el lugar probablemente más apropiado para disfrutar de las imágenes en alta definición. No obstante, casi 2 de cada 10 murcianos con HDTV en su

1 Adaptación del hogar

domicilio ha decidido instalarla también en el dormitorio principal (el 10,9%). El 6,7% ha comprado una HDTV para ver sus imágenes en la cocina. El 5,8% ha optado por ubicarla en la “salita de estar”. El 5% ha creído oportuno configurar la HDTV en un dormitorio y el 1,4% la ha colocado en un segundo dormitorio diferente al dormitorio principal.

Gráfico 1.22. Estancias del hogar con televisión con alta definición (HDTV)



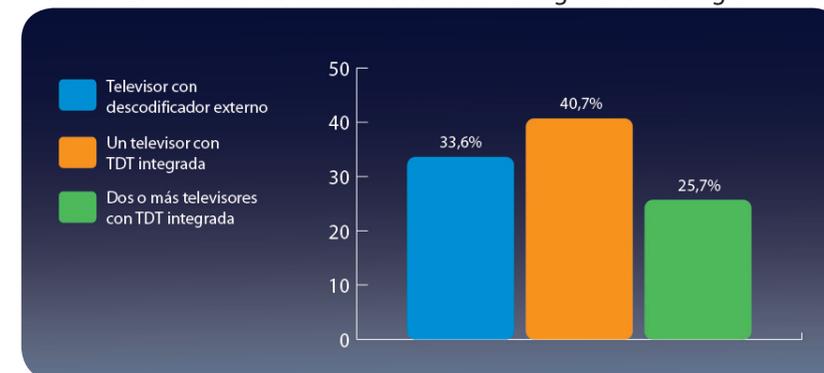
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

1.4.7. Número de televisores con TDT integrada en el hogar

En el año 2010, el 66,4% de los murcianos entrevistados dispone en su domicilio de televisor con TDT integrada. El elevado número de descodificadores internos en el propio televisor en los hogares de la región se debe a que los nuevos televisores de pantalla plana llevan incorporada esta tecnología y en Murcia se ha producido, tal y como se ha mencionado anteriormente, una notable introducción

de televisores de pantalla plana en las viviendas. El 33,6% de los ciudadanos dispone de televisor con descodificador externo. Del conjunto de encuestados con televisor con TDT integrada, el 40,7% tiene al menos un equipo de estas características y el 25,7% dispone de dos o más televisores con TDT integrada.

Gráfico 1.23. Número de televisores con TDT integrada en el hogar



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

1.4.8. Estancias del hogar con TDT integrada en el televisor

Del 66,4% de televisores con descodificador integrado, el 55,5% se encuentra en el salón de los hogares murcianos, el 18,6% tiene su ubicación en el dormitorio principal, el 11,7% está instalado en la cocina, el 9,3% tiene su lugar en la “salita de estar”, el 7,7% encuentra su espacio en otro dormitorio, y el 2,3% se localiza en un segundo dormitorio.

1 Adaptación del hogar

1.5. Tablas Adaptación del hogar

Adaptación de la antena

Hogares con antena adaptada		Hogares que no han necesitado adaptación de la antena		NS/NC		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
277	24.9	756	68	78	7	1111

Información sobre la adaptación de la antena

Instalé el desco		Comunidad de vecinos		Consulta previa al instalador		Vendedor del descodificador		Información previa		NS/NC		Total hogares con adaptación de la antena
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
68	24.5	131	47.3	18	6.5	10	3.6	37	13.4	13	4.7	277

Persona encargada de adaptar la antena

Empresa telecomunic.		Empresa de tv por cable		Amigo/vecino		Familiar del hogar		NS/NC		Total hogares con adaptación de la antena
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
179	64.6	22	7.9	25	9	26	9.4	25	9	277

1 Adaptación del hogar

Principales motivos de instalación de la TDT

		1º			2º			3º		TOTAL HOGARES ADAPTADOS
		Frec	%		Frec	%		Frec	%	
2007	Oferta canales	139	48.4	Consejo entorno	80	27.9	Regalo	42		287
2008	Oferta canales	190	34.3	Regalo	131	23.6	Consejo	100		554
2009	Incorp. televisor	209	24.6	Apagón analóg.	189	22.3	Oferta canales	187	22	848

Conocimiento sobre receptores

	Compra deco		Un deco por televisor		Gratuidad	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2006	816	73.4			660	59.4
2007	779	70.1			796	71.6
2008	916	82.5	572	51.5	909	81.8
2009	954	85.9	830	74.7	955	86

Base 1111 personas entrevistadas.

1 Adaptación del hogar

Tipo de descodificadores instalados

	Externos		Integrados		NS/NC		TOTAL HOGARES ADAPTADOS
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	
2006	217	100					217
2007	215	75	72	25			287
2008	347	62.6	200	36.1	7	1.3	554
2009	524	61.8	318	37.5	6	0.7	848
2010	373	33.6	738	66.4			1111

Momento del cambio

Dotación de TDT cuatro meses antes del apagón analógico		Dotación de TDT en los últimos cuatro meses antes del apagón		NS/NC		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
846	76.1	233	21	32	2.9	1111

Número de televisores en el hogar

Un único televisor en el hogar		Dos televisores en el hogar		Tres o más televisores en el hogar		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
315	28.4	437	39.3	359	32.3	1111

1 Adaptación del hogar

Número de televisores con pantalla plana en el hogar

No tiene pantalla plana		Un único televisor con pantalla plana		Dos o más televisores con pantalla plana		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
275	24.7	453	40.8	383	34.5	1111

Número de televisores de alta definición (HDTV) en el hogar

Personas que reconocen que en su hogar hay, al menos, un televisor en Alta Definición		Personas que no saben si tienen televisor de Alta Definición o no tienen		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec
542	48.8	569	51.2	1111

Número de televisores con TDT integrada en el hogar

Televisor con decodificador externo		Al menos un televisor con TDT integrada		Dos o más televisores con TDT integrada		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
373	33,6	452	40,7	286	25,7	1111

Persona encargada de comprar el decodificador o televisor integrado

Cabeza de familia		Hijos que residen en el hogar		Familiares o amigos		NS/NC		Total personas
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
924	83.2	119	10.7	37	3.3	31	2.8	1111

1 Adaptación del hogar

Lugar de compra del equipo de TDT

Gran comercio		Comercio especializado		Cadenas de electrodomésticos		Pequeño comercio		Tienda on-line		NS/NC		Total personas
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
385	34.7	179	16.1	208	18.7	153	13.8	5	0.5	181	16.3	1111

2

Adopción de la tecnología

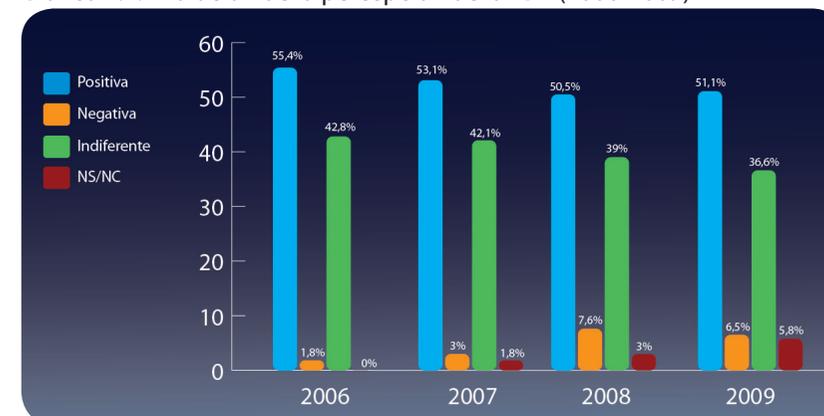
La integración definitiva de una tecnología en el hogar depende de un conjunto de factores determinantes. Por lo tanto, para medir el grado de adopción de la TDT por los habitantes de la Región de Murcia se ha valorado, en primer lugar, la percepción que el ciudadano ha adquirido de la televisión digital terrestre. En segundo lugar, se ha medido la complejidad en el manejo por parte de los entrevistados. Y en tercer lugar, se ha analizado el uso de los servicios adicionales como valor añadido de la TDT.

2.1. Evolución de la percepción de la TDT (2006-2009)

La predisposición de las personas encuestadas hacia la televisión digital terrestre ha sido una variable que se ha tenido en cuenta a lo largo de todas las ediciones en las que se ha llevado a cabo esta investigación. Así, desde el año 2006 hasta el 2009, en general más de la mitad de los murcianos han demostrado un sentimiento positivo hacia la TDT, ya que en estos años esta actitud siempre ha estado por encima del 50%. Sin embargo, también se ha hecho notar una percepción de marcada indiferencia a lo largo de todo el proceso de implantación de la televisión digital terrestre en la Región de Murcia. Aunque se ha constatado que este sentimiento ha ido mejorando tímidamente año tras año. Si se comparan los datos que marcan la evolución, se comprueba que en el 2006 el 42,8% de los ciudadanos se consideraban “indiferentes”. Un porcentaje que mejoraba algo en 2007 y se situaba en el 42,1%. En 2008, el resultado correspondiente a la indiferencia se aliviaba y se colocaba en el 39%.

Mientras que en 2009 seguía descendiendo y se fijaba en el 36,6%. A la luz de estos resultados se desprende que la “apatía” hacia la TDT ha descendido en más de seis puntos porcentuales en cuatro años. Esta circunstancia evidencia que probablemente el conocimiento adquirido años tras año por el ciudadano sobre la nueva tecnología ha influido en la percepción de la misma. De este modo, los entrevistados se han ido forjando una opinión más negativa hacia la tecnología digital terrestre. Si bien, el porcentaje que representa una sensación negativa nunca ha sido en exceso representativo, sí se ha ido elevando paulatinamente a lo largo de los años y ha pasado del 1,8% en 2006 al 6,5% en 2009.

Gráfico 2.1. Evolución de la percepción de la TDT (2006-2009)



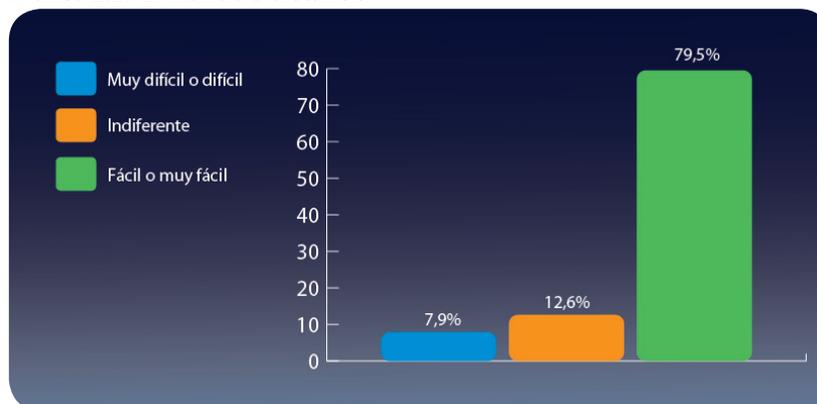
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

2.2. Complejidad del manejo

2.2.1. El mando a distancia

El mando a distancia del descodificador externo –o el de la televisión con descodificador integrado– ofrece nuevas posibilidades de uso asociadas, no sólo al cambio de canal, sino vinculadas también al acceso a los servicios interactivos o adicionales. Por este motivo, es preciso detectar si el ciudadano se ha adaptado sin dificultad a la manipulación del mando a distancia de la TDT. A casi 8 de cada 10 murcianos (79,5%), el manejo de esta tecnología le ha parecido sencillo. Por otra parte, el 12,6% de las personas entrevistadas se ha mostrado indiferente y explica que no se ha parado a pensar en esta cuestión. Es necesario centrar la atención sobre el 7,9% de la población que ha constatado su dificultad a la hora de operar con el mando a distancia de la TDT.

Gráfico 2.2.. El mando a distancia

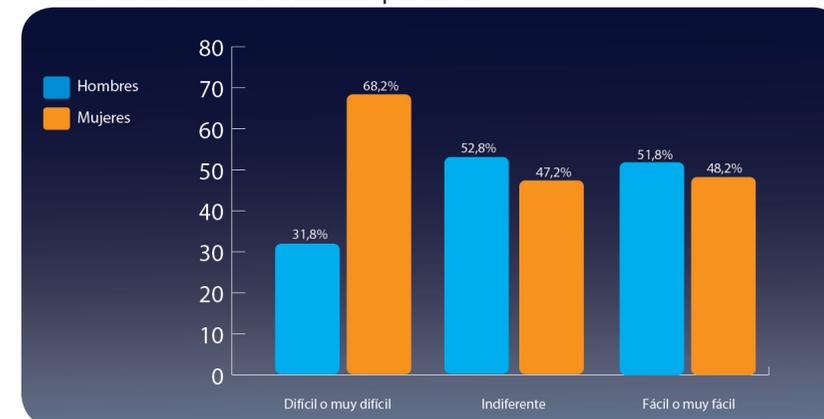


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

2.2.2. El mando a distancia por SEXO

Para el colectivo masculino, el manejo del mando a distancia de la TDT no presenta una complejidad excesiva, al menos más de la mitad de los hombres encuestados así lo ha declarado (51,8%). Las mujeres, sin embargo, se alejan un poco de esta manifestación y el 48,2% dice que la utilización del mando a distancia le resulta “fácil” o “muy fácil”.

Gráfico 2.3. El mando a distancia por SEXO



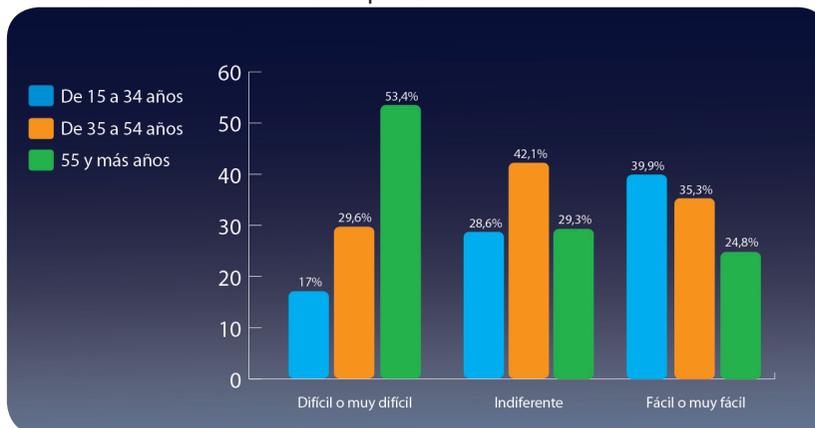
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

2 Adopción de la tecnología

2.2.3. El mando a distancia por EDAD

El segmento de edad conformado por las personas de más de 55 es el que se muestra más vulnerable tecnológicamente, ya que más de la mitad (53,4%) considera el manejo del nuevo mando a distancia de la TDT como “difícil” o “muy difícil”.

Gráfico 2.4. El mando a distancia por EDAD



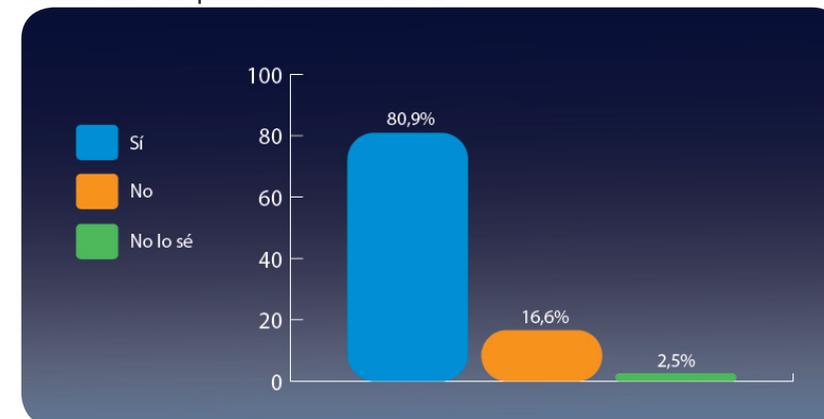
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

2.2.4. Búsqueda de canales de TDT

En el momento de realización de esta investigación (junio - julio de 2010), la televisión digital terrestre brindaba al televidente la oportunidad de acceder a más de 30 canales diferentes entre públicos, privados, estatales, autonómicos o locales. Esta posibilidad plantea la necesidad de ordenar todos los canales según los criterios prioritarios de los consumidores de televisión –por canales más frecuentados,

por temáticas similares, por gustos, etc.– con el objetivo de facilitar y gestionar eficazmente el acceso a los contenidos deseados. Se trata, por tanto, de buscar y ajustar la frecuencia del espectro radioeléctrico de cada canal, y asignarle el número escogido. Más de 8 de cada 10 personas que han participado en esta investigación (el 80,9%) ha ordenado todos los canales de televisión digital terrestre sintonizados en su receptor. El 16,6% de los murcianos es consciente de que no ha dispuesto en orden los canales y el 2,5% de los entrevistados en la región no sabe si tiene establecido un criterio de ordenación de canales de TDT en su televisor.

Gráfico 2.5. Búsqueda de canales de TDT

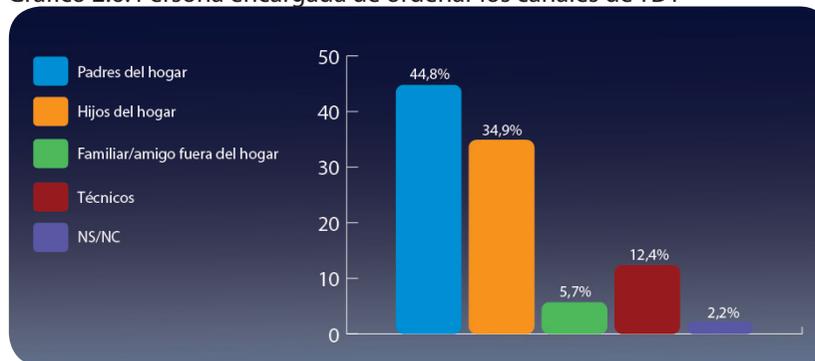


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

2.2.5. Persona encargada de ordenar los canales de TDT

Si bien, los miembros del hogar son los encargados de ordenar los canales de televisión digital terrestre atendiendo a sus preferencias personales, se ha detectado que el técnico del establecimiento dónde se ha adquirido la tecnología –el televisor con TDT integrado o el descodificador externo– juega un pequeño papel protagonista en los hogares de las familias murcianas, ya que a veces se le encarga este cometido. De este modo, el 44,8% de los participantes en esta investigación afirma que son los padres los que han ordenado todos los canales de TDT. A casi 10 puntos por debajo se sitúan los hijos. Ellos se ocupan de ordenar los canales en el 34,9% de los casos. Bastante alejados, a más de 20 puntos porcentuales, se colocan los técnicos de los centros en los que se ha comprado el equipo. Los trabajadores de las tiendas ponen en orden los canales en el 12,4% de los hogares de los encuestados en este estudio. El 2,2% de los murcianos no sabe o no contesta.

Gráfico 2.6. Persona encargada de ordenar los canales de TDT



Fuente: elaboración propia.
Base: 899 entrevistados

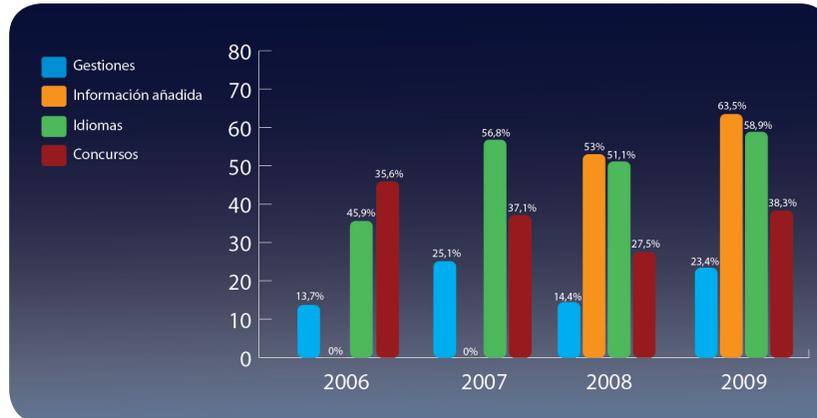
2.3. Uso de la interactividad y de los servicios de valor añadido de la TDT

2.3.1. Conocimiento sobre los servicios de TDT como valor añadido (2006-2009)

La interactividad o la posibilidad de realizar gestiones son algunas de las características que se configuran como servicios de valor añadido de la televisión digital terrestre. Globalmente, el ciudadano murciano muestra un mayor conocimiento sobre la elección del idioma para ver películas. Además, el conocimiento sobre esta particularidad ha ido aumentando a lo largo de los años. En 2006, 4 de cada 10 habitantes de la Región de Murcia (45,9%) conocía esta opción mientras que en 2009 el porcentaje se elevaba y casi 6 de cada 10 (58,9%) estaban en posesión de este conocimiento. Después de la elección del idioma de una película, la oportunidad que brinda la tecnología digital terrestre para participar en concursos es la segunda cuestión más conocida por los entrevistados en esta investigación. La media de ciudadanos con este conocimiento a lo largo de las cuatro ediciones estudiadas ha sido del 35%. Es decir, 3 de cada 10 encuestados saben que se puede participar en concursos de televisión. Sin embargo, la eventualidad de realizar gestiones a través del receptor de televisión ha sido una novedad para muchos murcianos en los cuatro años estudiados. En 2006, 13,7% conocía esta cuestión. En 2007, aumentaba significativamente y alcanzaba el 25,1%. No obstante, volvía a descender notablemente en 2008 ya que se fijaba en el 14,4%. Y en 2009 remontaba hasta alcanzar el

23,4%. Ante estos datos se puede observar una constante que se ha mantenido a lo largo de las cuatro ediciones estudiadas: los servicios de valor añadido relacionados con la Sociedad de la Información a través de la TDT son los menos conocidos por los habitantes de la Región de Murcia.

Gráfico 2.7. Conocimiento sobre los servicios de TDT como valor...

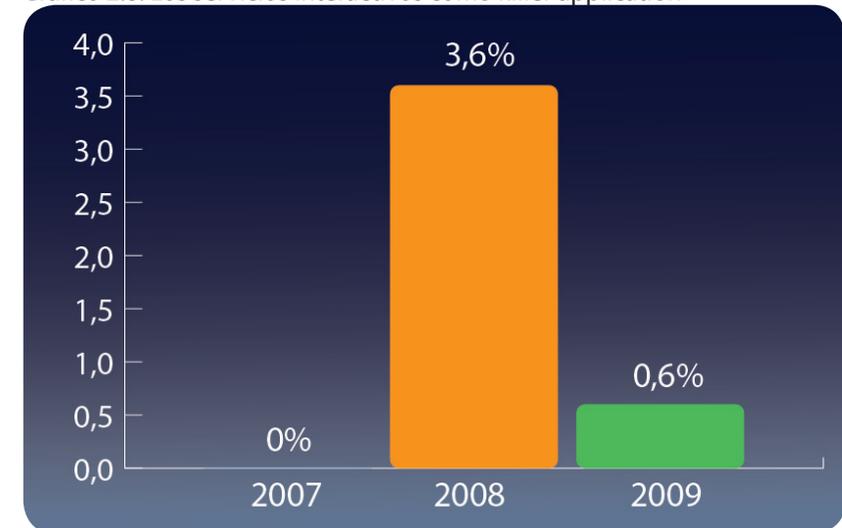


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

2.3.2. Los servicios interactivos como killer application

En esta investigación interesa conocer si los servicios interactivos se han constituido en una influencia decisiva para la implantación de la TDT en el hogar. Los datos evidencian que lamentablemente la interactividad no ejerce de killer application con la nueva tecnología puesto que en 2008 sólo era un factor determinante para el 3,6% de la población objeto de estudio. Y en 2009, apenas un 0,6% la ha tenido en cuenta para implementar la tecnología digital terrestre.

Gráfico 2.8. Los servicios interactivos como killer application



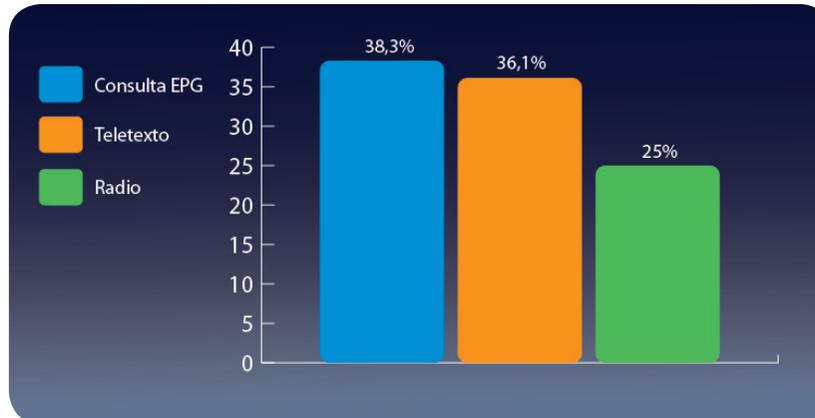
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

2.3.3. Usos de los servicios de la TDT

Aunque los descodificadores externos o integrados básicos distribuidos en la Región de Murcia presentan una configuración sencilla y similar, los equipos incorporan, no obstante, determinadas funciones como juegos, teletexto, EPG, subtítulo, etc, que suponen, en algunos casos, una novedad respecto a la televisión analógica. En esta investigación, se ha pedido al ciudadano que reflexione sobre su acceso a esos servicios. A la vista de sus respuestas, se deduce que el 38,3% suele consultar habitualmente la guía de programación. Además, un porcentaje significativo de personas, constituido por

el 36,1%, accede con frecuencia al servicio de teletexto, y el 25% sintoniza canales de radio a través de su televisor. El EPG, el teletexto y la radio son los principales servicios utilizados por los usuarios de la TDT.

Gráfico 2.9. Usos de los servicios de la TDT

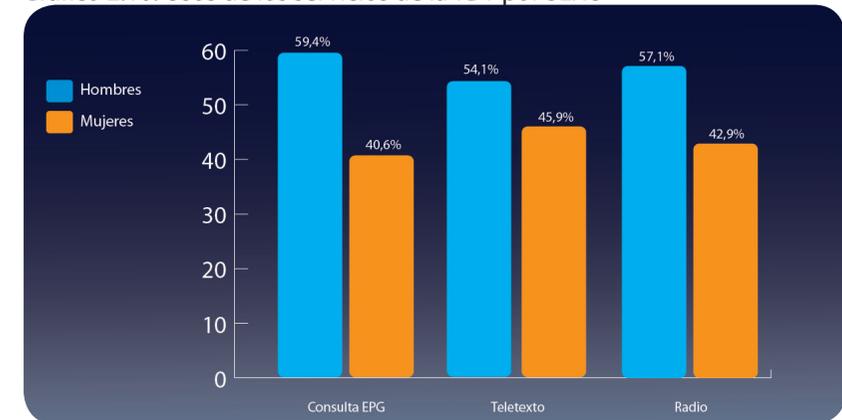


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

2.3.4. Usos de los servicios de la TDT por SEXO

En general, el colectivo masculino usa más los servicios de la TDT que el colectivo femenino. Tras el estudio particular se evidencia que casi el 60% de los hombres consulta la guía de programación habitualmente frente al 40% de mujeres. El 54,1% de los hombres utiliza el teletexto. Un servicio que disfruta el 45,9% de las mujeres. Los hombres escuchan la radio a través de la televisión en un 57,1% y las mujeres en un 42,9%.

Gráfico 2.10. Usos de los servicios de la TDT por SEXO



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

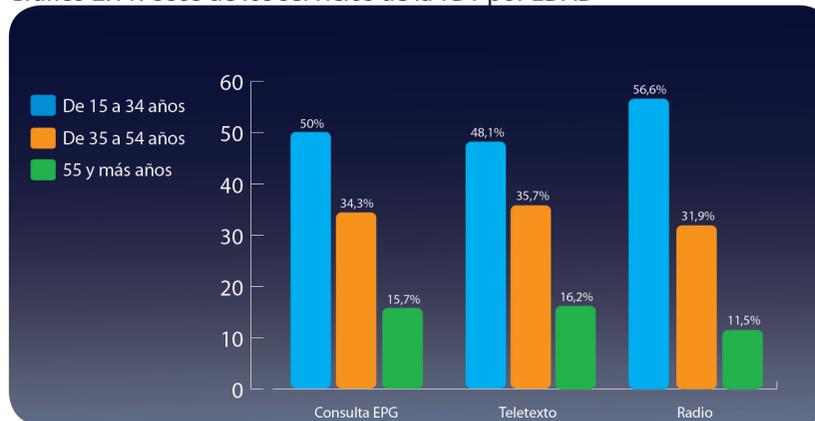
2.3.5. Usos de los servicios de la TDT por EDAD

Los jóvenes entre 15 y 34 años constituyen el segmento de edad que más utiliza los servicios que ofrece la tecnología digital terrestre. Esta aseveración se reafirma con los datos extraídos del presente estudio. Por ejemplo, el 50% de los jóvenes consulta la EPG. El 34,3% de las personas que se encuentran en la horquilla que va de los 35 a los 54 años también hace uso de ella. Muy alejados de estos porcentajes se encuentran las personas que forman parte del colectivo de 55 y más años. Sólo el 15,7% de estos habitantes afirma que hace uso de la EPG. Con respecto al teletexto, el 48,1% de los jóvenes disfruta de este servicio. Le sigue el 35,7% de las personas de entre 35 y 54 años. Las personas mayores no parecen utilizar demasiado el teletexto

2 Adopción de la tecnología

ya que sólo el 16,2% ha comentado que lo usa habitualmente. El servicio de escucha de radio a través de la televisión es utilizado por el 56,6% de los jóvenes. El 31,9% del grupo de habitantes entre los 35 y 54 también afirma que escucha así la radio. De nuevo, el colectivo de personas mayores es el que más se distancia de estos datos. El 11,5% oye la radio a través de la TDT.

Gráfico 2.11. Usos de los servicios de la TDT por EDAD



Fuente: elaboración propia.

Base: 1111 entrevistados

2.4. Adopción de la tecnología

Evolución de la percepción de la TDT (2006-2009)

	Positiva		Negativa		Indiferente		NS/NC		Total personas entrevistadas
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	1111
2006	615	55.4	20	1.8	476	42.8			1111
2007	590	53.1	33	3	468	42.1	20	1.8	1111
2008	561	50.5	84	7.6	433	39	33	3	1111
2009	568	51.1	72	6.5	407	36.6	64	5.8	1111

El mando a distancia

Difícil o muy difícil		Indiferente		Fácil o muy fácil		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
88	7.9	140	12.6	883	79.5	1111

El mando a distancia por SEXO

SEXO	Difícil o muy difícil			Indiferente			Fácil o muy fácil			Total personas entrevistadas
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec
HOMBRES	28	31.8	5	74	52.8	13.2	458	51.8	81.8	560
MUJERES	60	68.2	10.9	66	47.2	12	425	48.2	77.1	551
V%	88	100		140	100		883	100		

2 Adopción de la tecnología

El mando a distancia por EDAD

EDAD	Difícil o muy difícil			Indiferente			Fácil o muy fácil			Total personas entrevistadas
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec
15-34	15	17	3.7	40	28.6	9.8	352	39.9	86.5	407
35-54	26	29.6	6.5	59	42.1	14.9	312	35.3	78.6	397
55 y más	47	53.4	15.3	41	29.3	13.4	219	24.8	71.3	307
V%	88	100		140	100		883	100		1111

Búsqueda de canales de TDT

Los canales de TDT están ordenados		Los canales de TDT no están ordenados		NS/NC		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
899	80.9	184	16.6	28	2.5	1111

Persona encargada de ordenar los canales de TDT

Cabeza de familia		Hijos que residen en el hogar		Familiares o amigos		Técnicos		NS/NC		Total hogares en lo que los canales de TDT están ordenados
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
403	44.8	314	34,9	51	5.7	111	12.4	20	2.2	899

2 Adopción de la tecnología

Conocimiento sobre los servicios de TDT como valor añadido (2006-2009)

	Gestiones		Información añadida		Idiomas		Concursos	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2006	152	13.7			510	45.9	395	35.6
2007	279	25.1			631	56.8	412	37.1
2008	160	14.4	589	53	568	51.1	305	27.5
2009	260	23.4	705	63.5	654	58.9	426	38.3

Los servicios interactivos como killer application

	La interactividad como killer application de la TDT	
	Frec	%
2007	0	0
2008	20	3.6
2009	59	0.6

Usos de los servicios de la TDT

Consulta EPG		Teletexto		Radio		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
426	38.3	401	36.1	279	25	1111

Usos de los servicios de la TDT por SEXO

SEXO	Consulta EPG			Teletexto			Radio			Total personas entrevistadas
	Frec	V%	%	Frec	V%	%	Frec	V%	%	Frec
HOMBRES	253	59.4	45.2	229	54.1	40.9	151	57.1	27	560
MUJERES	173	40.6	31.4	172	45.9	31.2	128	42.9	23.2	551
V%	426			401			279			

Usos de los servicios de la TDT por EDAD

EDAD	Consulta EPG			Teletexto			Radio			Total personas entrevistadas
	Frec	V%	%	Frec	V%	%	Frec	V%	%	Frec
15-34	213	50	52.3	193	48.1	47.4	158	56.6	3.8.8	407
35-54	146	34.3	36.8	143	35.7	36	89	31.9	22.4	397
55 y más	67	15.7	21.8	65	16.2	21.2	32	11.5	10.4	307
V%	426	100		401	100		279			1111

3

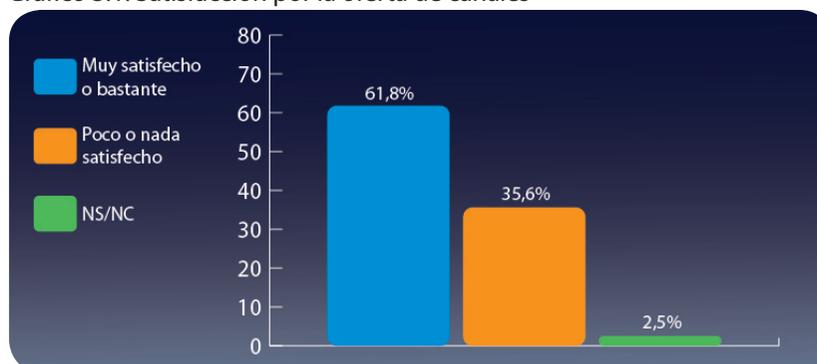
Satisfacción del ciudadano

El éxito o el fracaso de la implantación de una nueva tecnología se deben medir a través del nivel de satisfacción de los usuarios. En el caso de la televisión digital terrestre, se trata de un parámetro que se valora estudiando las dos características más conocidas por el ciudadano: el aumento de la oferta de canales y la mejora de la calidad de la imagen y del sonido.

3.1. Satisfacción por la oferta de canales

Más del 60% de los espectadores ha acogido con agrado la amplia oferta de canales de la TDT. Sin embargo, para más de 3 de cada 10 murcianos (35,6%) la oferta de la televisión digital terrestre no alcanza las expectativas deseadas y se muestran “poco o nada satisfechos”. Existe, además, un tímido porcentaje (2,5%) formado por aquellos televidentes que “no sabe o no contesta” a la pregunta de si se siente satisfecho con la oferta de canales de la nueva televisión.

Gráfico 3.1. Satisfacción por la oferta de canales

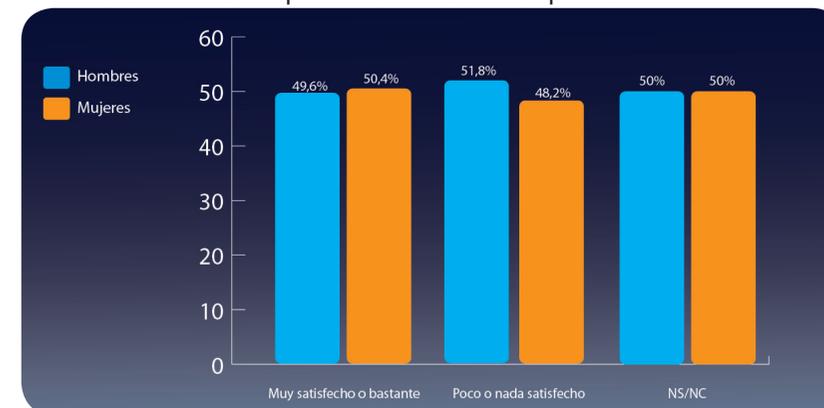


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

3.1.1. Satisfacción por la oferta de canales por SEXO

Si se estudia el nivel de satisfacción adquirida de una manera segmentada atendiendo a la variable “sexo”, se observa que en general, el grado de satisfacción de los usuarios respecto a la oferta de canales es moderado, en la medida en que algo menos de la mitad de los hombres (49,6%) y algo más de la mitad de las mujeres (50,4%) ha acogido con optimismo la diversidad de contenidos televisivos de la TDT.

Gráfico 3.2. Satisfacción por la oferta de canales por SEXO



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

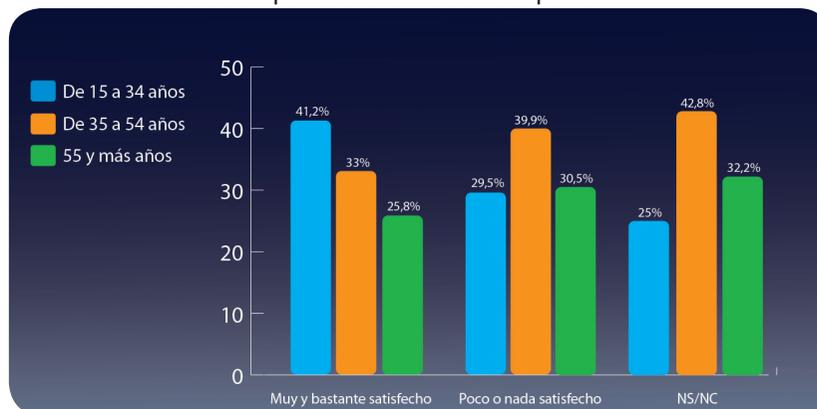
3.1.2. Satisfacción por la oferta de canales por EDAD

Del mismo modo, si se procede a dividir el estudio por tramos de edad, se comprueba que el grupo de personas que ha acogido mejor el aumento de canales de la TDT ha sido el de los jóvenes cuya

3 Satisfacción del ciudadano

edad está comprendida entre los 15 y los 34 años. El 41,2% de este colectivo ha manifestado sentirse “muy o bastante contento”. Aunque el porcentaje está muy cercano a aquellos jóvenes que no han visto cubiertas sus expectativas ante esta diversidad de contenidos.

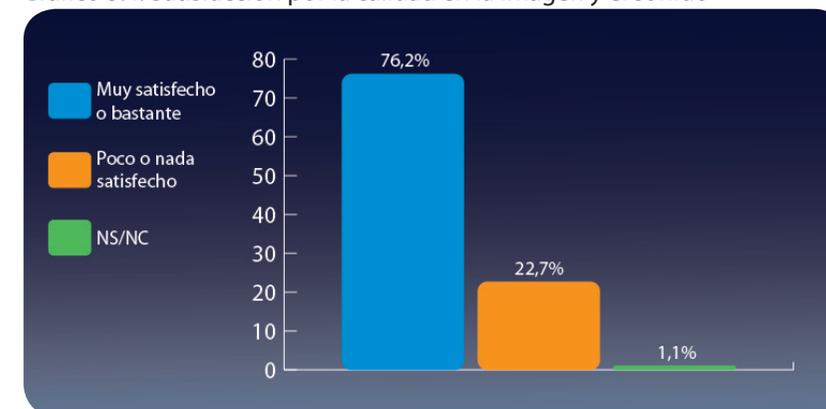
Gráfico 3.3. Satisfacción por la oferta de canales por EDAD



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

se suman las cifras del grupo de personas “poco satisfechas” con el de personas “nada satisfechas” se alcanza el 22,7%.

Gráfico 3.4. Satisfacción por la calidad en la imagen y el sonido



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

3.2. Satisfacción por la calidad en la imagen y el sonido

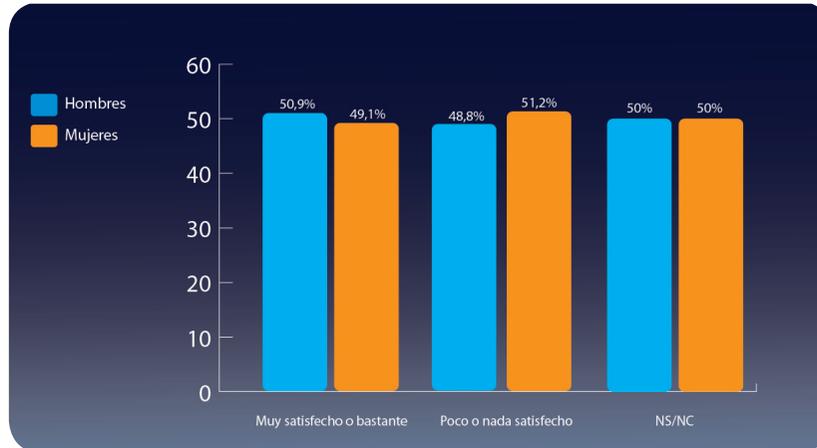
El nivel de satisfacción se eleva cuando se pregunta por la calidad técnica ofrecida por la televisión digital terrestre. Una sustanciosa mayoría de espectadores, compuesta por el 76,2% de los entrevistados de la región, valora con entusiasmo la calidad de la imagen y del sonido de la TDT. Sin embargo, la insatisfacción al respecto también ocupa un porcentaje nada desdeñable, ya que si

3.2.1. Satisfacción por la calidad en la imagen y el sonido por SEXO

En general, el colectivo masculino de la Región de Murcia ha notado y disfrutado más de la mejora de la calidad de la imagen y el sonido que las mujeres, ya que el 50,9% la ha definido como

“bastante satisfactoria” o incluso “muy satisfactoria”. Sin embargo, el colectivo femenino que se ha sentido seducido por esta ventaja ha sido del 49,1%.

Gráfico 3.5. Satisfacción por la calidad en la imagen y el sonido por SEXO

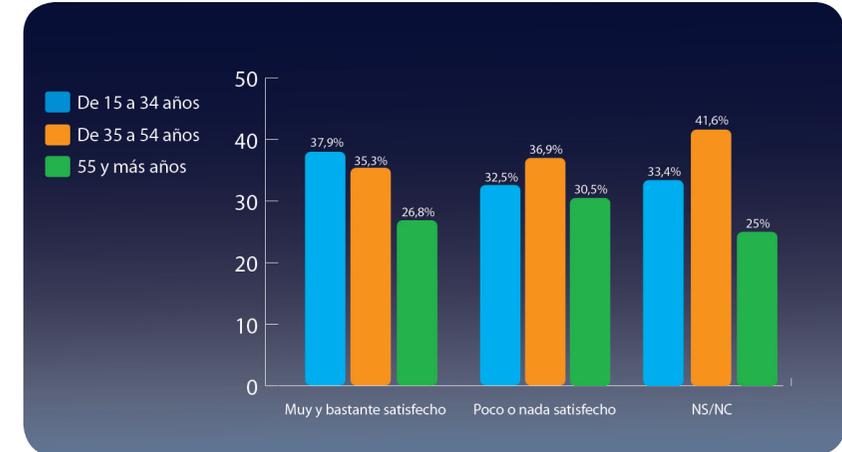


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

3.2.2. Satisfacción por la calidad en la imagen y sonido por EDAD

Ningún grupo de personas ha destacado especialmente la calidad de la imagen y el sonido de la TDT, quizás puede sobresalir la opinión de los jóvenes entre 15 y 34 años que sí consideran la mejora de la calidad como un valor añadido. En este sentido, el 37,9% así lo ha estimado.

Gráfico 3.6. Satisfacción por la calidad en la imagen y el sonido por SEXO



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

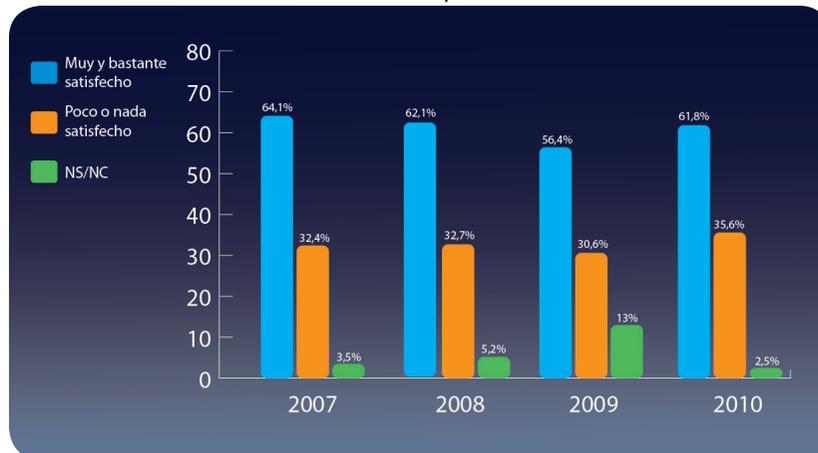
3.3. Evolución de la satisfacción (2006 – 2010)

3.3.1. Evolución de la satisfacción por la oferta de canales (2007 – 2010)

El interés por los contenidos audiovisuales ofrecidos por la TDT parece aumentar ligeramente con respecto al último año al comparar las cifras de 2010 con las registradas en 2009. En la edición de 2009, el grupo de quienes se consideraban “muy satisfechos o bastante satisfechos” con la oferta de canales era 5,4 puntos porcentuales inferior que en 2010. En 2009, los ciudadanos contentos con la

novedad de los contenidos se agrupaban en el 56,4%, mientras que en 2010 alcanza el 61,8%.

Gráfico 3.7. Evolución de la satisfacción por la oferta de canales...

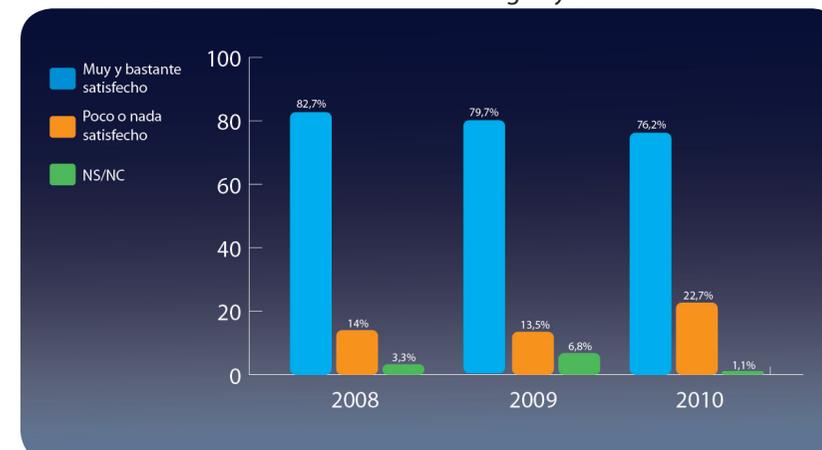


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

3.3.2. Evolución de la calidad en la imagen y el sonido (2008 – 2010)

Si se cotejan los datos extraídos de este estudio con los resultantes del sondeo de 2009 se observa que el grupo de personas que se consideran “muy satisfechos o bastante satisfechos” no ha variado en exceso, de hecho, ha descendido moderadamente. Ha pasado de 79,7% en 2009 a 76,2% en 2010. Se puede deducir, por lo tanto, que la notoriedad sobre la calidad ha decrecido 3,5 puntos porcentuales en un año.

Gráfico 3.8. Evolución de la calidad en la imagen y el sonido...



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

3 Satisfacción del ciudadano

3.4. Tablas Satisfacción del ciudadano

Satisfacción por la oferta de canales

Muy satisfecho o bastante		Poco o nada satisfecho		NS/NC		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
687	61.8	396	35.6	28	2.5	1111

Satisfacción por la oferta de canales por SEXO

SEXO	Muy y bastante satisfecho			Poco o nada satisfecho			NS/NC			Total personas entrevistadas
	Frec	V%	%	Frec	V%	%	Frec	V%	%	Frec
HOMBRES	341	49.6	60.9	205	51.8	36.6	14	50	2.5	560
MUJERES	346	50.4	62.8	191	48.2	34.7	14	50	2.5	551
V%	687	100		396	100		28			

Satisfacción por la oferta de canales por EDAD

EDAD	Muy y bastante satisfecho			Poco o nada satisfecho			NS/NC			Total personas entrevistadas
	Frec	V%	%	Frec	V%	%	Frec	V%	%	Frec
15-34	283	41.2	69.6	117	29.5	28.7	7	25	1.7	407
35-54	227	33	57.2	158	39.9	39.8	12	42.8	3	397
55 y más	177	25.8	57.6	121	30.5	39.4	9	32.2	3	307
V%	687	100		396	100		28	100		1111

3 Satisfacción del ciudadano

Satisfacción por la calidad en la imagen y el sonido

Muy satisfecho o bastante		Poco o nada satisfecho		NS/NC		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
847	76.2	252	22.7	12	1.1	1111

Satisfacción por la calidad en la imagen y el sonido por SEXO

SEXO	Muy y bastante satisfecho			Poco o nada satisfecho			NS/NC			Total personas entrevistadas
	Frec	V%	%	Frec	V%	%	Frec	V%	%	Frec
HOMBRES	431	50.9	77	123	48.8	22	6	50	1	560
MUJERES	416	49.1	75.5	129	51.2	23.4	6	50	1.1	551
V%		100			100			100		

Satisfacción por la calidad en la imagen y el sonido por EDAD

EDAD	Muy y bastante satisfecho			Poco o nada satisfecho			NS/NC			Total personas entrevistadas
	Frec	V%	%	Frec	V%	%	Frec	V%	%	Frec
15-34	321	37.9	78.9	82	32.5	20.1	4	33.4	1	407
35-54	299	35.3	75.3	93	36.9	23.4	5	41.6	1.3	397
55 y más	227	26.8	74	77	30.5	25	3	25	1	307
V%		100			100			100		1111

3 Satisfacción del ciudadano

Evolución de la satisfacción por la oferta de canales (2007 – 2010)

	Muy y bastante satisfecho		Poco o nada satisfecho		NS/NC		Hogares con TDT
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
2007	184	64.1	93	32.4	10	3.5	287
2008	344	62.1	181	32.7	29	5.2	554
2009	478	56.4	260	30.6	110	13	848
2010	687	61.8	396	35.6	28	2.5	1111

Evolución de la calidad en la imagen y el sonido (2008 – 2010)

	Muy y bastante satisfecho		Poco o nada satisfecho		NS/NC		Hogares con TDT
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
2008	458	82.7	78	14	18	3.3	554
2009	674	79.7	115	13.5	59	6.8	848
2010	847	76.2	252	22.7	12	1.1	1111

4

Información sobre el proceso

4 Información sobre el proceso

La conversión de la recepción de la televisión, es decir, la transformación de la televisión analógica hertziana a la televisión digital terrestre –la llamada transición digital– implica que el ciudadano debe estar informado sobre una serie de obligadas cuestiones. De entre ellas destaca, por su especial trascendencia, la fecha del apagón analógico.

4.1. Evolución de la procedencia de la información (2006 – 2009)

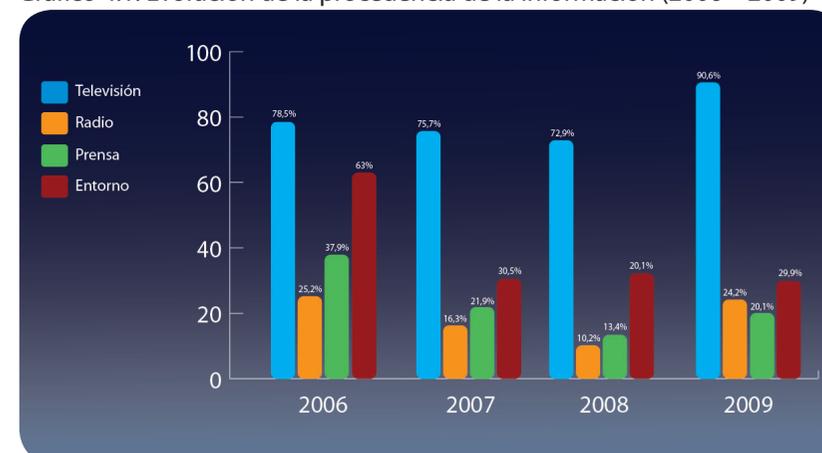
Desde el 2006 al 2009 se ha experimentado un importante salto porcentual de ciudadanos que dicen saber lo necesario sobre el proceso de transición digital. En 2006, los habitantes que consideraban estar informados constituían el 79,4% de la población. Sin embargo, en 2009 casi la totalidad de los ciudadanos (97,4%) estaba al tanto de las cuestiones relacionadas con el cambio tecnológico que suponía la TDT.

Las vías, que desde 2006 han servido para mantener informados a los habitantes de la Región de Murcia, han sido diversas, pero cabe destacar que la televisión se ha erigido como instrumento privilegiado para obtener información sobre la transición digital. La influencia que este medio ejerce en el ciudadano se ha constatado al comprobar cómo el porcentaje de habitantes, que ha hecho uso de ella para informarse, ha ido incluso aumentando a lo largo de los años. Así, en el año 2006 el 78,5% de los habitantes utilizaba la televisión para este fin. Cuatro años después (2009), este porcentaje

se había elevado 12 puntos porcentuales y se había situado en el 90,6%.

Si bien el “entorno” formado por familiares y amigos había sido una fuente de información para más de 6 de cada 10 murcianos en 2006. Sin embargo, en 2009, esta vía deja de ser importante y sólo es fiable para casi 3 de cada 10 ciudadanos de la región (29,9%).

Gráfico 4.1. Evolución de la procedencia de la información (2006 – 2009)



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

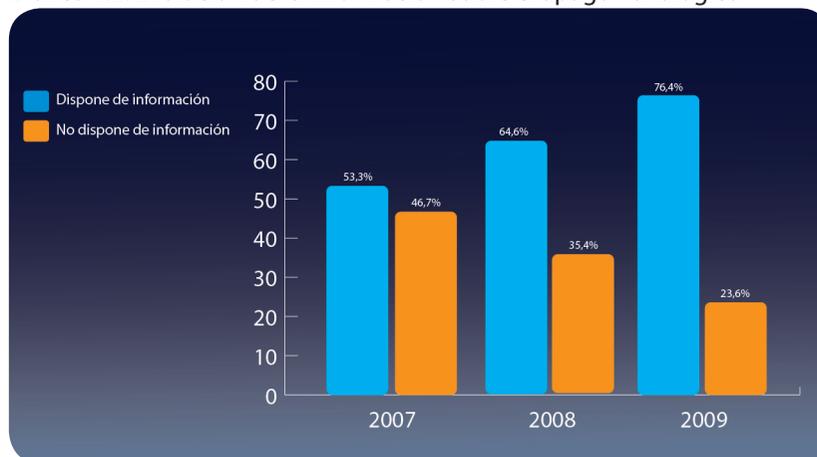
4.2. Evolución de la información sobre el apagón analógico (2007 – 2009)

A pesar de que la información sobre el apagón analógico no ha sido la más buscada a lo largo de los años que ha durado esta investigación (2006–2010), es notorio destacar que sí ha

4 Información sobre el proceso

experimentado un constante y moderado ascenso año tras año. Tal y como se refleja en el gráfico, en 2007 sólo 5 de cada 10 personas estaban informadas (53,3%). En 2008, 6 de cada 10 ciudadanos (64,6%) ya sabían la fecha del apagón analógico. Y en 2009, 7 de cada 10 encuestados afirmaban que conocían debidamente esta información.

Gráfico 4.2. Evolución de la información sobre el apagón analógico



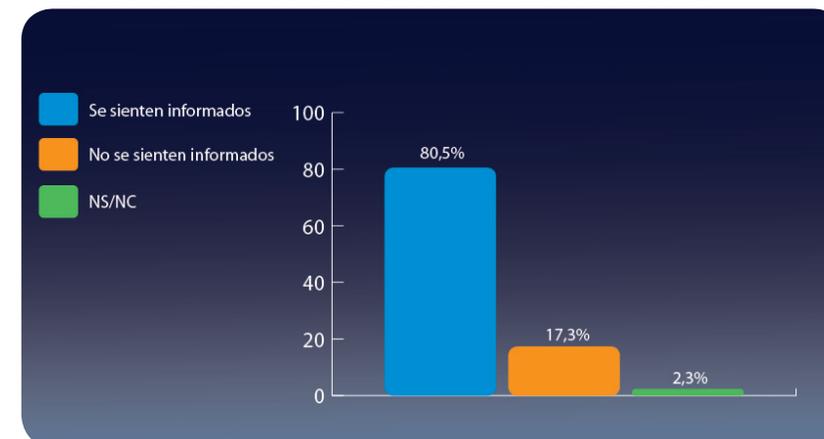
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

4.3. Sensación de haber recibido información suficiente

En la Región de Murcia (en 2010), 8 de cada 10 ciudadanos (80,5%) considera que ha estado bien informado sobre el proceso

de transición digital. Sin embargo, el 17,3% de los participantes en este estudio dice no haber estado informado. Y el 2,3% no sabe o no contesta.

Gráfico 4.3. Sensación de haber recibido información suficiente



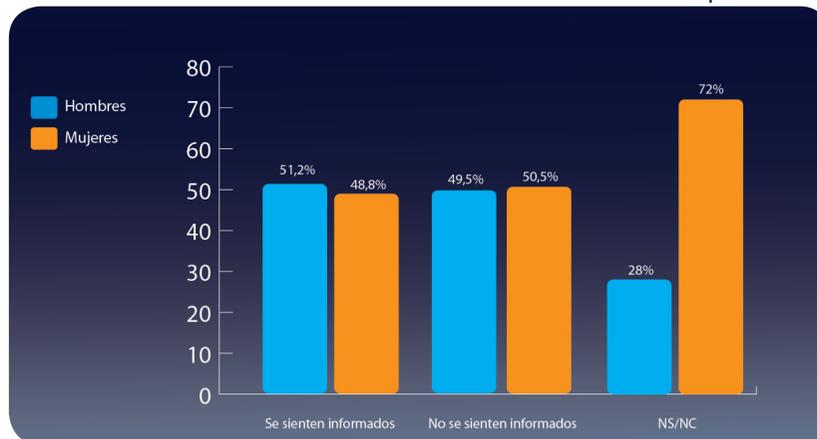
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

4.3.1. Sensación de haber recibido información suficiente por SEXO

En general, un porcentaje mayor de hombres (51,2%) que de mujeres (48,8%) considera que se ha sentido bien informado sobre

las posibilidades que brinda la televisión digital terrestre.

Gráfico 4.4. Sensación de haber recibido información suficiente por SEXO

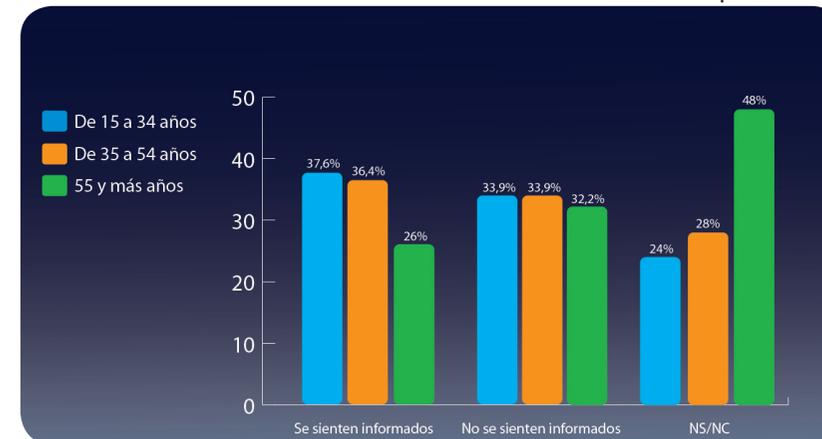


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

4.3.2. Sensación de haber recibido información suficiente por EDAD

Si se estudian los datos agrupados por intervalos de edad, se detecta que los jóvenes –cuyas edades se encuentran comprendidas entre los 15 y los 34 años– son los que dicen sentirse mejor informados sobre la transición digital. Así lo ha expresado el 37,6% del colectivo. Este porcentaje está muy cercano al grupo de personas entre 35 y 54 años. Sin embargo, sólo el 26% de los mayores de 55 y más años nota que ha recibido bastante información.

Gráfico 4.5. Sensación de haber recibido información suficiente por EDAD



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

4 Información sobre el proceso

4.4. Tablas Información sobre el proceso

Evolución de la procedencia de la información (2006 – 2009)

	Informados sobre la TDT		Vías de información				No informados sobre la TDT		Total personas entrevistadas
	Frec	%	TV %	Radio %	Prensa %	Entorno %	Frec	%	
2006	882	79.4	78.5	25.2	37.9	63	229	20.6	1111
2007	856	77	75.7	16.3	21.9	30.5	255	23	1111
2008	1003	90.3	72.9	10.2	13.4	32.2	108	9.7	1111
2009	1082	97.4	90.6	24.2	20.1	29.9	29	2.6	1111

Evolución de la información sobre el apagón analógico (2006 – 2009)

	Dispone de información sobre el apagón analógico		No dispone de información sobre el apagón analógico		Total personas entrevistadas
	Frec	%	Frec	%	
2007	592	53.3	519	46.7	1111
2008	718	64.6	393	35.4	1111
2009	849	76.4	262	23.6	1111

4 Información sobre el proceso

Sensación de haber recibido información suficiente

Se sienten informados respecto al proceso de transición		No se sienten informados respecto al proceso de transición		NS/NC		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
894	80.5	192	17.3	25	2.3	1111

Sensación de haber recibido información suficiente por SEXO

SEXO	Se sienten informados			No se sienten informados			NS/NC			Total personas entrevistadas
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec
HOMBRES	458	51.2	81.8	95	49.5	17	7	28	1.2	560
MUJERES	436	48.8		97	50.5		18	72		551
V%	894	100		192			25			1111

Sensación de haber recibido información suficiente por EDAD

EDAD	Se sienten informados			No se sienten informados			NS/NC			Total personas entrevistadas
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec
15-34	336	37.6	82.6	65	33.9	16	6	24	1.4	407
35-54	325	36.4	81.9	65	33.9	16.4	7	28	1.8	397
55 y más	233	26	75.9	62	32.2	20.2	12	48	3.9	307
V%	894	100		192	100		25	100		1111

5 Repercusión de la TDT

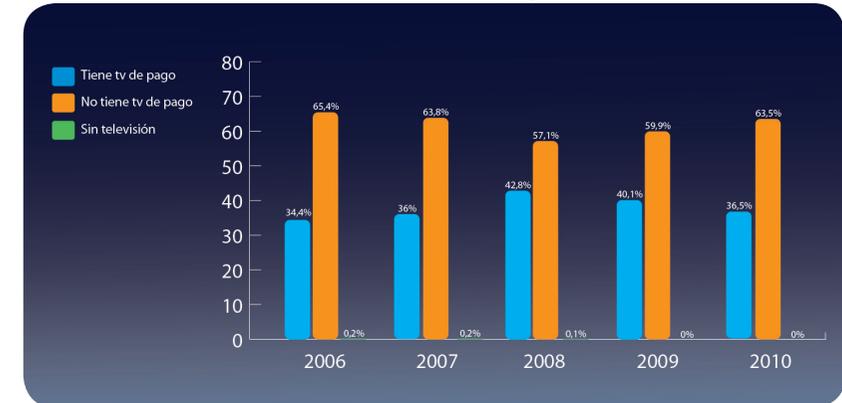
En este capítulo se estudian las consecuencias derivadas de la llegada de la televisión digital terrestre a la Región de Murcia sobre la televisión de pago, el consumo de contenidos televisivos y la presencia de la TDT de pago.

5.1. La presencia de la televisión de pago

Las nuevas condiciones tecnológicas y la regulación de la industria audiovisual han dado lugar a dos fórmulas diferenciadas de comercialización de los contenidos de televisión: la televisión en abierto y la televisión de pago. En la Región de Murcia, en el año 2010 más de 3 de cada 10 habitantes (36,5%) está abonado a una modalidad de televisión de pago. El 63,5% restante ha preferido disfrutar sólo de la oferta que le proporciona la televisión en abierto.

Si se efectúa una radiografía de la evolución de la televisión de pago en la Región de Murcia, se evidencia la importante trayectoria de esta forma de acceso a la televisión. En el año 2006, el 34,4% de los ciudadanos pagaba por ver televisión. Un porcentaje muy similar de habitantes al que accedía a la televisión de pago en 2007. En este año, el 36% disfrutaba de la televisión de pago. En 2008 y en 2009 se producía un incremento del porcentaje de personas con televisión de pago. Los datos del 2008 muestran que el 42,8% de los encuestados en la Región de Murcia tenía acceso condicional y en el 2009 contaba con televisión de pago el 40,1% de los habitantes de la región.

Gráfico 5.1. La presencia de la televisión de pago



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

5.2. Evolución de las plataformas de pago (2006 – 2010)

Si el ciudadano de la Región de Murcia está interesado en el acceso condicional a la televisión, es decir, a ver televisión a través del pago de una cuota mensual, tiene a su disposición diversas plataformas que le proporcionan variadas ofertas audiovisuales. Las propuestas de contenidos televisivos de pago se aglutinan fundamentalmente en torno a cuatro redes de difusión diferentes: Cable, Satélite, Internet y Terrestre (TDT de pago). En esta investigación se ha estudiado cómo ha evolucionado el porcentaje de abonados a las distintas plataformas distinguiendo fundamentalmente cable, satélite y otros.

En la región, la empresa de telecomunicaciones ONO y las redes de televisión por cable locales –los llamados cable operadores

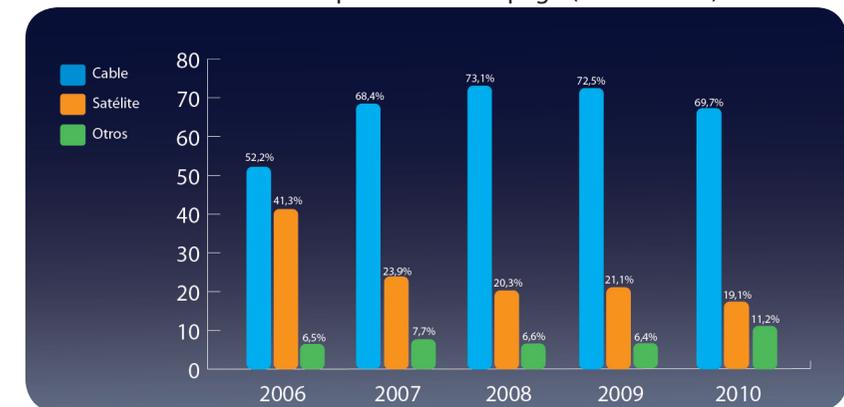
históricos– se disputan el liderazgo de la televisión por cable. En los cinco años analizados, el acceso a la televisión a través de cable ha sido muy elevado, ya que siempre se ha mantenido por encima del 50%, llegando a alcanzar el 73,1% de las personas abonadas a la televisión de pago en el año 2008. En el 2010, de los 429 habitantes con televisión de pago, 299 han optado por la modalidad de cable. Una cifra que supone casi el 70% de las personas con televisión de pago.

La posibilidad de acceder a contenidos televisivos a través de satélite es otra realidad audiovisual en la Región de Murcia, aunque en esta ocasión el porcentaje de abonados se aleja mucho del número de suscritos a la modalidad de cable. En el año 2010, por ejemplo, 19,1% (82 encuestados de los 429 que pagan por ver televisión) ha contratado la oferta de la televisión por satélite. De manera general y sin entrar a valorar los motivos, se constata que el número de abonados a la televisión por satélite ha descendido en los cinco años de evolución estudiados. En el año 2006, el 41,3% de las personas con televisión de pago estaba abonado a una plataforma satelital. Sin embargo, un año más tarde, en el 2007, el número de abonados a la televisión por satélite había descendido más de 17 puntos porcentuales (23,9%). En el año 2008, el porcentaje era similar al del 2007 (20,3%). Y en el año 2009, el porcentaje remontaba ligeramente y se situaba en el 21,1%.

Las plataformas de pago que funcionan a través de Internet

(Imagenio –servicio de televisión que ofrece Telefónica–, Jazztelia –forma de televisión de Jazztel– y Orange TV –televisión que proporciona Orange a través de ADSL–) no tienen un porcentaje significativo de abonados en la Región de Murcia. Estas formas de acceso a la televisión se han agrupado en la categoría de “otros”. Así, los contenidos de las mencionadas plataformas han sido contratados por un 11,2% de las personas que tienen televisión de pago en la región en el año 2010. Al analizar la evolución de estos datos, se puede precisar que, si bien el número de abonados a estas televisiones ha mantenido una tendencia similar de 2006 al 2009, alrededor del 6,5% de media disfrutaba de estos servicios, en 2010 la cifra de abonados sufre un ligero crecimiento de casi cinco puntos porcentuales.

Gráfico 5.2. Evolución de las plataformas de pago (2006 – 2010)



Fuente: elaboración propia.

Base: 2006 - 385 entrevistados // 2007 - 415 entrevistados

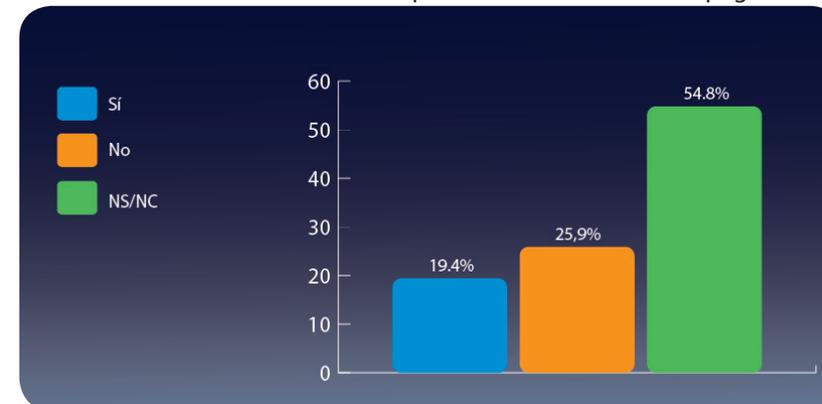
2008 - 483 entrevistados // 2009 - 455 entrevistados

2010 - 429 entrevistados

5.3. Conocimiento sobre las posibilidades de la TDT de pago

El 13 de agosto de 2009, el Consejo de Ministros aprueba el Real Decreto-Ley por el que se regula la prestación del servicio de televisión digital terrestre de pago mediante acceso condicional para las concesiones de ámbito estatal. Surge, por tanto, la TDT de pago como una nueva modalidad de televisión que permite al telespectador ver ciertos contenidos de televisión digital terrestre mediante acceso condicional, es decir, bajo la modalidad de pago por visión. Del mismo modo que la TDT convencional, la TDT de pago se recibe a través de la antena de televisión tradicional (individual o colectiva), por lo que no es necesario modificar la instalación de telecomunicaciones de la vivienda. Igualmente, se precisa de un receptor adecuado (externo o integrado en el televisor) y una tarjeta de abonado que permita visualizar los contenidos de pago. Esta tarjeta se introduce en la ranura del receptor externo o, en el caso de que se disponga de uno integrado, en un dispositivo denominado CAM y éste en el televisor correspondiente. Del conjunto de la población encuestada, 2 de cada 10 ciudadanos de la Región de Murcia (19,4%) afirma que puede acceder a la TDT de pago. Del mismo modo, el 25,9% es consciente que no accede a la TDT de pago. Más del 50% de las personas que han participado en esta investigación no sabe si puede o no acceder a la TDT de pago con su equipo.

Gráfico 5.3. Conocimiento sobre las posibilidades de la TDT de pago



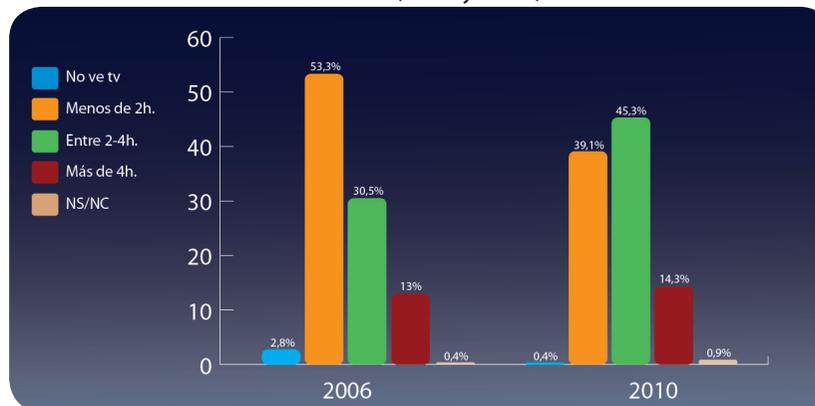
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

5.4. Consumo de televisión (2006 y 2010)

Para medir el consumo de televisión del ciudadano de la Región de Murcia, se han tomado como referencia los dos polos de la evolución de las investigaciones realizadas por el grupo Digitalac, es decir, el año en que se ponía en marcha el barómetro del proceso de transición a la TDT (2006) y la fecha en que se cierra definitivamente el proceso de implantación de la misma (2010). De este modo, se trata de valorar si el aumento de canales con la llegada de la TDT ha influido en el consumo de televisión. Definitivamente, los datos revelan que parece existir una relación directa entre el incremento del número de canales que ha aportado la TDT al universo audiovisual y las horas que destina el ciudadano murciano a ver televisión diariamente. En el año 2010, el 14,3% de los habitantes de la Región del Murcia dedica

más de 4 horas diarias a ver televisión frente al 13% de murcianos que destinaba este tiempo al consumo de contenidos televisivos en 2006. También ha aumentado el número de encuestados que en 2010 brinda al consumo de ocio televisivo entre 2 y 4 horas de su tiempo. El 45,3% de los ciudadanos en 2010 ve la televisión en esta horquilla de tiempo, mientras que en 2006, el porcentaje se situaba en el 30,5%.

Gráfico 5.4. Consumo de televisión (2006 y 2010)



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

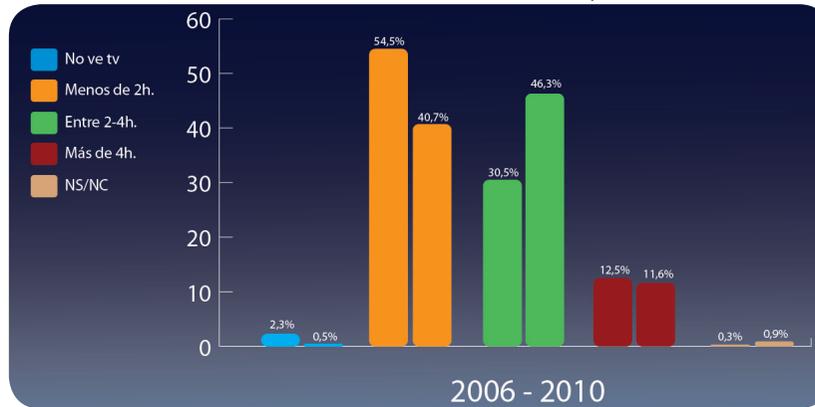
televisión que las mujeres. A pesar de que el visionado diario de más de 4 horas de televisión no es el que arroja un porcentaje mayor, si se comparan los datos de 2006 y de 2010, se comprueba que hay más mujeres que ven más de 4 horas de televisión diaria que hombres. En 2010, el 17,1% del colectivo femenino encuestado ve televisión más de 4 horas diarias frente al 11,6% del colectivo masculino. Estos porcentajes se han modificado sensiblemente con respecto a 2006. En este año, el 13,3% de las mujeres estaba más de 4 horas frente al televisor, mientras que los hombres que tenían estos hábitos se agrupaban en un 12,5%.

Sin embargo, el porcentaje entre hombres y mujeres se acerca mucho cuando se analizan los datos que miden el consumo diario de entre 2 y 4 horas de televisión. Incluso en 2010, los hombres aventajan muy ligeramente a las mujeres. El 46,3% de los hombres ve entre 2 y 4 horas frente al 44,3% de las mujeres. En 2006, el mismo porcentaje de hombres que de mujeres (30,5%) consumía televisión en una horquilla temporal que se extiende entre las 2 a las 4 horas.

5.4.1. Consumo de televisión por SEXO (2006 y 2010)

Con respecto al consumo de televisión diferenciado entre hombres y mujeres no se puede establecer una pauta que determine una segmentación evidente entre ambos sexos. No obstante, parece que de una manera general, los hombres consumen algo menos de

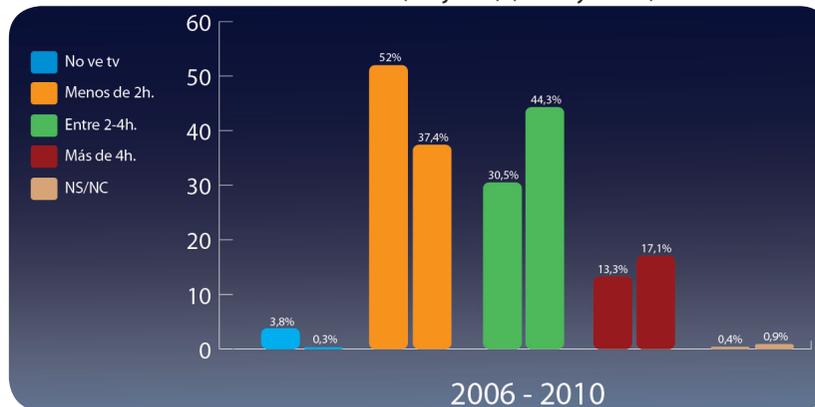
Gráfico 5.5. Consumo de televisión (Hombres) (2006 y 2010)



Fuente: elaboración propia.

Base: 2006 - 551 hombres// 2010 - 560 hombres

Gráfico 5.6. Consumo de televisión (Mujeres) (2006 y 2010)



Fuente: elaboración propia.

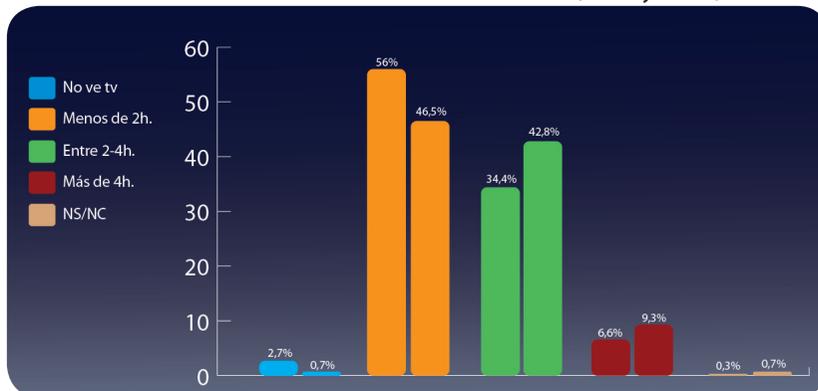
Base: 2006 - 550 mujeres // 2010 - 551 mujeres

5.4.2. Consumo de televisión por EDADES (2006 y 2010)

Si se analizan los datos por edades se desprende que tanto en 2006 como en 2010, el colectivo que consume diariamente más televisión es el que está formado por las personas de 55 y más años. Más de 2 de cada 10 encuestados (26,1% en 2006 y 26,7% en 2010) que se encuentran en este tramo de edad ve más de cuatro horas de televisión al día. Estos datos se alejan mucho del resto de colectivos. Por ejemplo, el 9,4% en 2006 y el 9,8% en 2010 de las personas de entre 35 y 54 años están frente al televisor más de 4 horas.

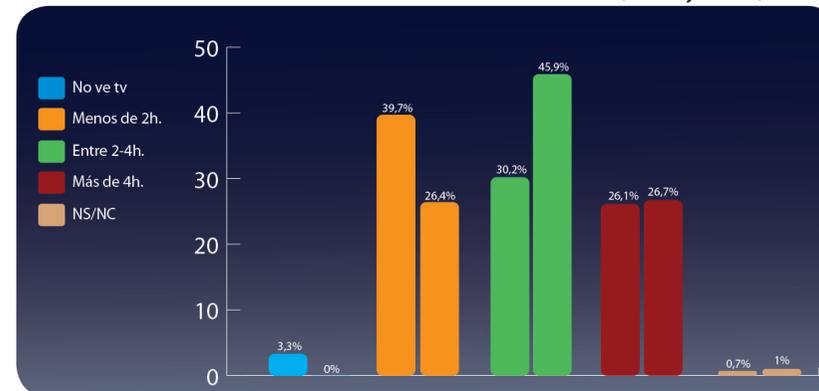
De todos modos, globalmente se detecta que en 2010 los habitantes de la Región de Murcia segregados por edad consumen bastante televisión al día. El 42,8% de los jóvenes entre 15 y 34 años ve entre 2 y 4 horas de televisión. El 47,3% de las personas que tienen 35 y 54 años también ve entre 2 y 4 horas de contenidos audiovisuales a través del televisor. Del mismo modo, el 45,9% de los mayores de 55 años se encuentra en esta situación.

Gráfico 5.7. Consumo de televisión de 15 a 34 años (2006 y 2010)



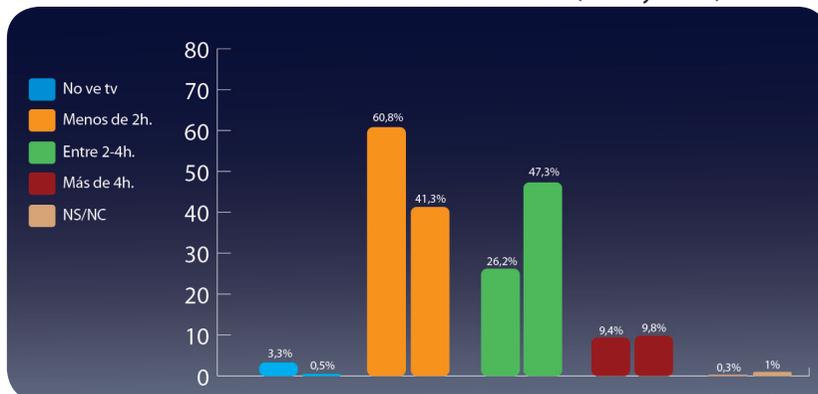
Fuente: elaboración propia.
Base: 2006 - 370 entrevistados// 2010 - 397 entrevistados

Gráfico 5.9. Consumo de televisión de más de 55 años (2006 y 2010)



Fuente: elaboración propia.
Base: 2006 - 302 entrevistados// 2010 - 307 entrevistados

Gráfico 5.8. Consumo de televisión de 35 a 54 años (2006 y 2010)



Fuente: elaboración propia.
Base: 2006 - 302 entrevistados// 2010 - 307 entrevistados

5.4. Tablas Repercusión de la TDT

La presencia de la televisión de pago

	Tiene televisión de pago		No tiene televisión de pago		Sin televisión		Total personas entrevistadas
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	
2006	382	34.4	727	65.4	2	0.2	1111
2007	400	36	709	63.8	2	0.2	1111
2008	476	42.8	634	57.1	1	0.1	1111
2009	444	40.1	665	59.9			1111
2010	405	36.5	754	63.5			1111

Evolución de las plataformas de pago (2006 – 2010)

	Cable		Satélite		Otros		Total personas entrevistadas que tienen tv de pago
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	
2006	201	52.2	159	41.3	25	6.5	382 (385 abonos)
2007	284	68.4	99	23.9	32	7.7	400 (415 abonos)
2008	353	73.1	98	20.3	32	6.6	476 (483 abonos)
2009	330	72.5	96	21.1	29	6.4	444 (455 abonos)
2010	299	69.7	82	19.1	48	11.2	405 (429 abonos)

Acceso a la TDT de pago

Su equipo puede acceder a la TDT de pago		Su equipo no puede acceder a la TDT de pago		No sabe si su equipo puede o no acceder a la TDT de pago		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
215	19.4	287	25.9	609	54.8	1111

Consumo de televisión (2006 y 2010)

	No ve tv		Menos de 2h		Entre 2-4 h		Más de 4 h		NS/NC		Total personas entrevistadas
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	
2010	5	0.4	434	39.1	503	45.3	159	14.3	10	0.9	1111
2006	34	2.8	591	53.3	339	30.5	143	13	4	0.4	1111

Consumo de televisión por SEXO (2006 y 2010)

	No ve tv		Menos de 2h		Entre 2-4 h		Más de 4 h		NS/NC		Total											
	2010		2006		2010		2006		2010		2006											
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%										
Hombres	3	0.5	13	2.3	228	40.7	305	54.5	259	46.3	171	30.5	65	11.6	70	12.5	5	0.9	2	0.3	560	561
Mujeres	2	0.3	21	3.8	206	37.4	286	52	244	44.3	168	30.5	94	17.1	73	13.3	5	0.9	2	0.4	551	550

Consumo de televisión por EDAD (2006 y 2010)

	No ve tv		Menos de 2h		Entre 2-4 h		Más de 4 h		NS/NC		Total											
	2010		2006		2010		2006		2010		2006											
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%										
15-34	3	0.7	12	2.7	189	46.5	246	56	174	42.8	151	34.4	38	9.3	29	6.6	3	0.7	1	0.3	397	370
35-54	2	0.5	12	3.3	164	41.3	225	60.8	188	47.3	97	26.2	39	9.8	35	9.4	4	1	1	0.3	307	302
55 y más	0	0	10	3.3	81	26.4	120	39.7	141	45.9	91	30.2	82	26.7	79	26.1	3	1	2	0.7	307	302

6

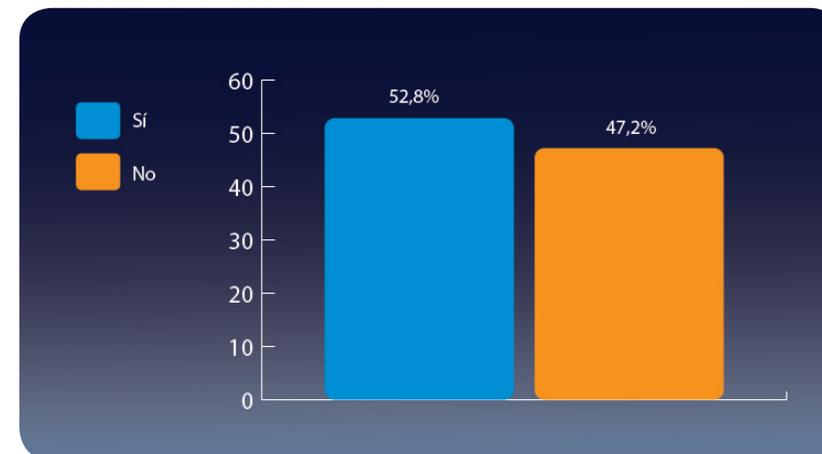
Nuevas tendencias de consumo de televisión

En los últimos cinco años (2006 a 2010) se ha producido un cambio en la tendencia de consumo audiovisual propiciado fundamentalmente por la entrada de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y el definitivo desarrollo de Internet. Esta circunstancia establece que, además de la emisión de contenidos a través de la televisión –TDT o de pago–, se debe considerar la necesidad de pensar en nuevas estrategias para la creación y distribución de material televisivo. En este capítulo, se analiza, de una parte, la incidencia de la llegada del HD a la Región de Murcia –con el estudio del canal regional de alta definición 7RM HD–, y de otra parte, la penetración de Internet y su relación con la televisión.

6.1. El canal de televisión 7RM HD

Para acceder a la señal de TDT en alta definición es necesario que el espectador, además de tener instalado en su domicilio un televisor de alta definición (HD-Ready o Full HD), cuente con un decodificador de TDT para alta definición. Aunque también puede adquirir directamente un receptor TDT en alta definición con decodificador integrado (HD iDTV). En este sentido, más de la mitad de los murcianos entrevistados (52,8%) dice que puede ver el canal de alta definición de 7RM, mientras que el 47,2% explica que no disfruta de la experiencia en alta definición de los contenidos que ofrece 7RM HD porque no puede ver el canal.

Gráfico 6.1. El canal de televisión 7RM HD



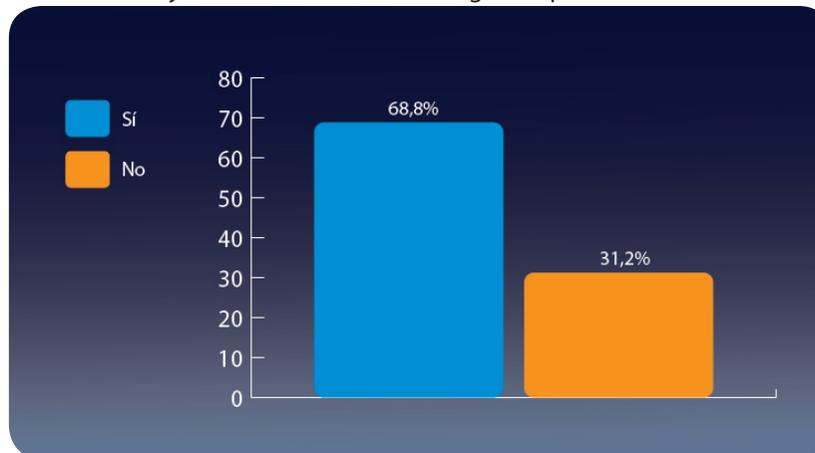
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

6.2. Mejora en la calidad de la imagen respecto a la TDT

Una de las principales ventajas de la televisión en alta definición (HDTV) es que las imágenes que emite contienen hasta cinco veces más información que las de la televisión convencional (SDTV). A los entrevistados en la Región de Murcia se les ha preguntado si han advertido esta mejora de la calidad cuando han visionado los contenidos emitidos a través de 7RM HD. En este sentido, dos tercios de los murcianos encuestados (68,8%) aprecian el aumento de la calidad de las imágenes ofrecidas en alta definición respecto a las

emitidas a través de la televisión estándar. El 31,2% restante no ha percibido un avance en la calidad de la recepción de la imagen de la HDTV en comparación con la SDTV.

Gráfico 6.2. Mejora en la calidad de la imagen respecto a la TDT



Fuente: elaboración propia.
Base: 524 entrevistados

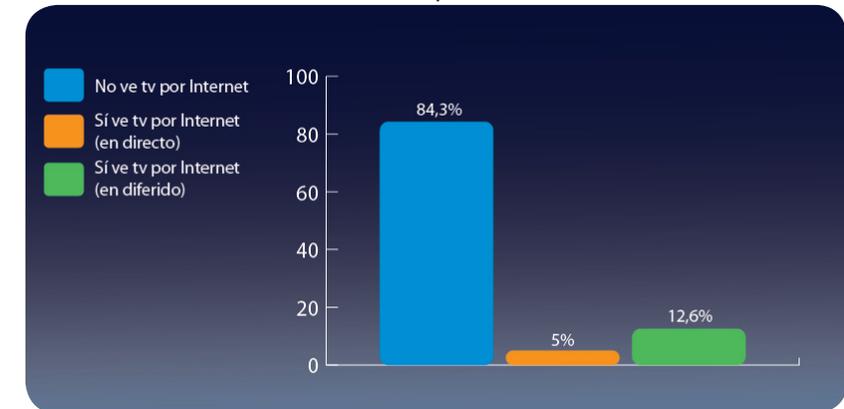
6.3. Uso de Internet como vía para acceder a contenidos televisivos

En esta edición del estudio (2010) también se ha testado el nivel de consumo de contenidos televisivos a través de Internet y se ha comprobado que un alto porcentaje de ciudadanos no utiliza la red para ver programas de televisión. Más de 8 de cada 10 entrevistados (84,3%) así lo ha expresado.

De los murcianos que sí se nutren de los contenidos televisivos a

través de Internet, el 5% sigue los programas en directo y el 12,6% prefiere disfrutar de los contenidos televisivos en diferido a través de Internet.

Gráfico 6.3. Uso de Internet como vía para acceder a contenidos televisivos



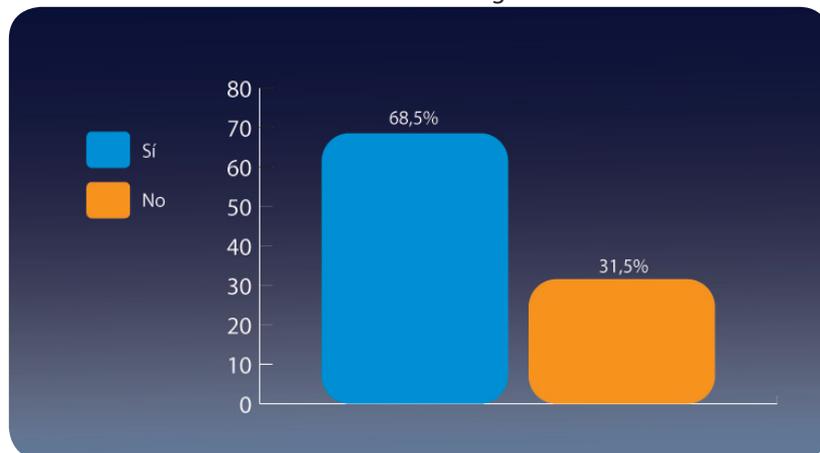
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

6.4. Penetración de Internet en el hogar

En general, en la Región de Murcia existe un alto grado de penetración de Internet en los hogares ya que casi 7 de cada 10 habitantes disfrutan de conexión a Internet en su domicilio (68,5%). No obstante, todavía se destaca un importante colectivo de personas que no cuenta con conexión a la red en su hogar (31,5%).

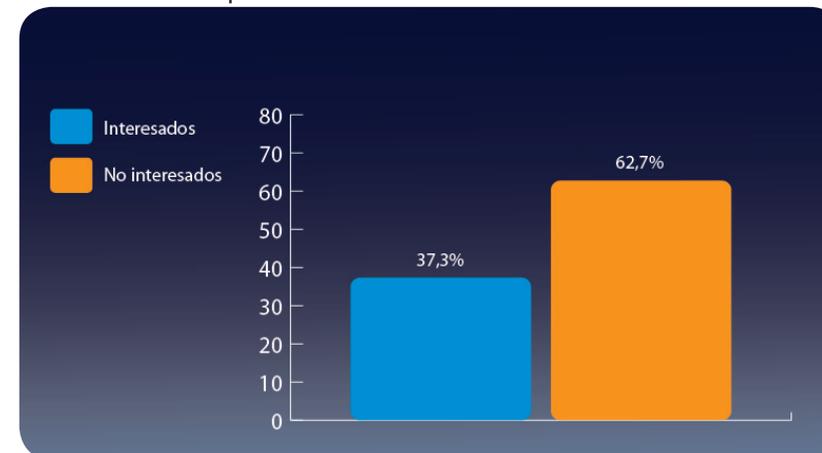
6 Nuevas tendencias de consumo de televisión

Gráfico 6.4. Penetración de Internet en el hogar



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

Gráfico 6.5. Interés por la conexión a Internet del televisor



Fuente: elaboración propia.
Base: 761 entrevistados

6.5. Interés por la conexión a Internet del televisor

Los nuevos televisores, a la venta en el mercado, incorporan conexión a Internet. En esta investigación, se ha creído oportuno conocer el porcentaje de personas que están interesadas en conectarse a Internet a través de su receptor de televisión. En este sentido, 3 de cada 10 encuestados han mostrado interés ante esta eventualidad (37,3%). Pero, 6 de cada 10 murcianos no consideran esta ventaja una prioridad tecnológica y no han manifestado ningún interés por ella (62,7%).

6.6. Tablas Nuevas tendencias de consumo de televisión

El canal de televisión 7RM HD

Sí puede ver el canal de 7RM en HD		No puede ver el canal de 7RM en HD		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec
587	52.8	524	47.2	1111

Mejora en la calidad de la imagen respecto a la TDT

Ha notado mejora en la calidad de imagen de la 7RM HD		No ha notado mejora en la calidad de la imagen de 7RM HD		Total personas entrevistadas que tiene sintonizado 7RM HD
Frec	%	Frec	%	Frec
404	68.8	183	31.2	524

Uso de Internet como vía para acceder a contenidos televisivos

No ve tv a través de Internet		Sí ve televisión a través de Internet (programas en directo)		Sí ve televisión a través de Internet (programas con posterioridad a su emisión)		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
937	84.3	55	5	140	12.6	1111

6 Nuevas tendencias de consumo de televisión

Penetración de Internet y su relación con la televisión

Hogares dotados de conexión a Internet		Hogares no dotados de conexión a Internet		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec
761	68.5	350	31.5	1111

Interés por la conexión a Internet del televisor

Personas interesadas en la conexión a Internet de su televisor		Personas que no están interesadas en la conexión a Internet de su televisor		Total personas entrevistadas
Frec	%	Frec	%	Frec
284	37.3	477	62.7	761

Conclusiones

Conclusiones

En uno de cada tres hogares de la Región de Murcia ha sido preciso modificar la infraestructura de telecomunicaciones. En esas viviendas, la información sobre la necesidad de adaptar la antena ha procedido mayoritariamente de la propia comunidad de vecinos. En estos casos, la adaptación de la infraestructura ha sido ejecutada por una empresa de telecomunicaciones homologada.

La elección del centro para la compra del descodificador está muy diversificada, aunque los grandes comercios son los puntos más escogidos por los murcianos.

Aunque inicialmente la oferta de canales ha sido el atractivo para la conversión digital, en 2009 la TDT se ha introducido en los hogares por medio del cambio del televisor, que ya llevaba integrado el descodificador. Sólo en 2009, el apagón analógico se ha convertido en uno de los motivos de peso para proceder a la migración.

El conocimiento sobre la gratuidad de la TDT es el rasgo que más ha evolucionado a lo largo de los cinco años de transición.

Si bien en 2006 la totalidad de receptores de TDT entre los entrevistados que disponían de esta tecnología eran externos, la presencia de equipos integrados, que se empieza a detectar en 2007,

adquiere a lo largo de estos cuatro años una fuerte presencia en los hogares, hasta imponerse en 2010.

Dos de cada cuatro murcianos se han esperado a los cuatro últimos meses antes del apagón analógico para dotarse de TDT, aprovechando la campaña de navidad de 2009.

Dos de cada tres hogares tienen dos o más televisores. La tecnología de la pantalla plana (Plasma, LCD o LED) se ha extendido en una gran proporción en los hogares de la Región de Murcia. En este sentido, la mitad de los entrevistados sabe con certeza que su televisor es de Alta Definición, pero el resto no es capaz de identificar esa tecnología.

La indiferencia de los ciudadanos respecto al cambio tecnológico ha presidido todo el proceso de transición.

Del conjunto de la población que ha experimentado la migración digital, sólo el grupo de personas de 55 y más años considera el manejo del nuevo mando a distancia más difícil. Y más de ocho de cada diez ciudadanos han organizado los canales en función de sus preferencias.

Entre las cualidades de la nueva tecnología, los servicios interactivos como valor añadido no son conocidos por la población murciana, por lo que en ningún caso han supuesto una influencia

Conclusiones

para la implantación de la tecnología digital terrestre.

Si bien los contenidos de la TDT han tenido una acogida mayoritariamente satisfactoria, la calidad de la imagen y del sonido ha sido aún mejor valorada.

La televisión se ha erigido como instrumento privilegiado para obtener información sobre la transición digital. Y ocho de cada diez ciudadanos consideran que han estado bien informados.

En el conjunto de los últimos cinco años de implantación de la TDT, la proporción de hogares dotados de televisión de pago se ha mantenido en los mismos términos.

En lo que se refiere a la modalidad de televisión de pago contratada, se observa que en cinco años se ha producido un importante trasvase de los abonados a la televisión por satélite hacia las plataformas de televisión por cable.

En 2006, el volumen de personas que consumía menos de 2 horas la televisión era mayor que el de quienes veían entre 2 y 4 horas, mientras que en 2010, se ha invertido la proporción, de manera que en este año, el peso de quienes ven entre 2 y 4 horas de tiempo es mayor que el de quienes ven menos de 2 horas.

Más de la mitad de los murcianos dicen estar en disposición de disfrutar del canal de televisión en Alta Definición de 7RM. Además, dos de cada tres murcianos aprecian el aumento de la calidad de la imagen de este canal.

Con respecto a Internet, siete de cada diez entrevistados dispone de una conexión en su hogar, y sólo tres de cada diez han mostrado interés ante la posibilidad de que su televisor pueda conectarse a Internet.

No existe una cultura de consumo de productos televisivos a través de la red Internet.



Impulsión TDT

© Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual DIGITALAC (2011)

www.digitalac.es