

tad que, sobre la base de una confianza absoluta en el mecanismo del mercado, combate agresivamente cualquier referencia normativa, a excepción de la precariedad que supone la exclusión de la violencia ajena en la esfera de la propia conciencia individual.

R. Muñoz

Angelo CALOIA, *Esiste un'esperienza cristiana d'impresa?*, ed. Nuove Edizioni Duomo, Milán 1993, 194 pp., 15 x 21

Ya desde 1985 viene reuniéndose el grupo «*Cultura, Etica e Finanza*», cuyos hitos principales son las convocatorias del Seminario anual. En este volumen se publican las Actas del sexto Seminario, que dedicaron a la posible existencia de una experiencia cristiana de empresa.

La idea que recorre el libro es confrontar diversas visiones sobre el particular, en las que participan tanto estudiosos, como distintos operadores económicos y empresarios, en forma de comunicaciones o de participación en el coloquio. La cuestión que se plantea es si el católico tiene distintos deberes éticos del que no lo es en la labor empresarial. Partiendo de que ambos han de respetar las leyes del mercado y la concurrencia, se niega el que exista una «empresa cristiana», pero sí se reclama la presencia del empeño moral que supone la búsqueda del fin último, esto es, el bien común.

Ante la degradación que en algunos sectores de la economía introducen los fenómenos de corrupción —prestando especial atención a la situación de Italia—, la situación de desempleo, la incapacidad de algunos modelos económicos para responder a las demandas de desarrollo y de una mayor justicia distributiva, se propone el reto para los operadores católicos de poner en práctica los principios de la

doctrina social de la Iglesia, superando la separación entre doctrina y praxis.

Si la sociedad se basa únicamente en el funcionamiento del mercado peligran los imperativos éticos y si la búsqueda del interés personal no está cimentada en instancias éticas superiores, tampoco está asegurada la obtención del objetivo de la eficiencia. Las intervenciones apuestan también por unos objetivos y unos comportamientos éticamente inspirados, dentro del marco de la competitividad empresarial, que pueden ser unos factores no sólo de supervivencia de la empresa, sino de su éxito.

V. Ferrero

José Antonio LOBO (dir.), *Evangelio y doctrina social de la Iglesia*, ed. San Esteban, Salamanca 1993, 187 pp., 15,5 x 21

El «Colectivo Verapaz», dirigido por dominicos y dominicas de la Península Ibérica, ha publicado en este volumen las Actas de su V Congreso, celebrado en Madrid, en el que continúan con la dirección marcada en los cuatro anteriores: reflexionar sobre el modo de responder desde la fe a los desafíos que presentan las situaciones cambiantes tanto del mundo socio-económico como del propio mundo eclesial.

En este Congreso se trataba de evaluar la doctrina social de la Iglesia desde una perspectiva histórica para comprobar su fidelidad a las exigencias del Evangelio. Y, por otro lado, juzgar la respuesta que da a los problemas económicos y políticos del Primer Mundo y del Tercer Mundo, centrandó la atención en América Latina. A este respecto, sostienen, como punto de partida, que «la DSI puede haberse propuesto en su aplicación a América Latina, a modo de alternativa, al enfoque teológico representado por la Teología de la Liberación y, en con-