

QUALITY AND EFFICIENCY IN TOURISM SERVICES**MARTIN SIMONA CRISTINA, CSOSZ IOAN, MARINAU CALINA, CIOLAC
RAMONA**

Faculty of Farm Management, Timisoara (Romania)
simi_con@yahoo.it

ABSTRACT – Quality and Efficiency in Tourism Services

By their nature, tourist services would be creating conditions for restoring capacity physical body, while the party pleasant and informative leisure time, also, they must be designed so that the consumption their tourist would be achieve more information, knowledge habits and even us. Only thus it can be spoken of a content service tourist according with the modern age with the requirements of contemporary tourist. Specificity in the sphere of tourism and services resulting from the way in which achieve some of its defining trăsăturile such as dynamism, mobility, capacity to adapt to the each consumer-tourist.

Prin natura lor, serviciile turistice trebuie să creeze condiții pentru refacerea capacității fizice a organismului, simultan cu petrecerea plăcută și instructivă a timpului liber; de asemenea, ele trebuie concepute astfel încât în urma consumării lor, turistul trebuie să dobândească un plus de informații, cunoștințe și chiar deprinderi noi. Numai astfel se poate vorbi de un conținut al prestației turistice în concordanță cu cerințele epocii moderne, cu exigențele turistului contemporan. Specificitatea turismului în sfera serviciilor decurge și din modul în care se realizează unele din trăsăturile sale definitorii, cum ar fi: dinamismul, mobilitatea, capacitatea de adaptare la cerințele fiecărui consumator-turist.

Keywords: tourist services, tourism consumption, tourist activities

Cuvinte cheie: servicii turistice, consum turistic, activități turistice