

INTEGRATING RURAL TOURISM ON THE ROMANIAN EUROPEAN AND GLOBAL MARKET

I. CSOSZ, R. CIOLAC, C. LEPADATU, L. IURCHEVICI

Faculty of Farm Management Timisoara (Romania)

Ieadr Bucuresti (Romania)

csosz_i@yahoo.com

ABSTRACT – Integrating rural tourism on the romanian european and global market

Rural settlements that offer unique products on the market are less numerous. Keeping a brand image of tourist service requires the best possible combination of the nature of supply, service quality and perceived price. Rural areas but offers a lot of profitable tourist items: pensions, camping and accommodation in peasant households can support a wide range of activities such as walks pedestre, cultural tourism, river tourism, fishing, hunting, horsemanship, winter sports, cycling etc.

Key words: rural settlements, infrastructure development, rural tourism and agroturism

Așezările rurale care să ofere produse unice pe piață sunt mai puțin numeroase. Păstrarea unei imagini de marcă a prestației turistice necesită existența unui raport optim între natura ofertei, calitatea serviciilor și prețul perceput. Spațiul rural oferă însă, o mulțime de elemente turistice profitabile: pensiunile, campingurile și cazarea în gospodăriile țărănești pot susține o gamă largă de activități precum plimbări pedestre, turism cultural, turism fluvial, pescuit, vânatoare, echitație, sporturi de iarnă, cicloturism etc.

Cuvinte cheie: așezările rurale, dezvoltarea infrastructurii, turism rural și agroturism