

VISION AND STRATEGIC OBJECTIVES FOR THE ROMANIAN RURAL TOURISM SECTOR

CSÖSZ I. – BLAGA RAMONA

UNIVERSITY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND
VETERINARY MEDICINE OF THE BANAT,
FACULTY OF FARM MANAGEMENT TIMISOARA (Romania)
e-mail: csosz_i@yahoo.com

In our country, the hosting of occasional visitors in local homes from the rural settlements has been practiced for a long time sporadically and unofficially. Since 1967-1968, the first tourist actions were organized in the rural environment. Tourism can become one of the key factors in the economical process, having in mind that Romania has a huge tourist potential adequate to various types of tourism, both national and regional. The only way to handle competition in the tourists market is to perpetually improve the quality of tourist offers and enforcing the quality of services.

În țara noastră se practică de multă vreme, în mod sporadic și neoficial, cazarea la localnici a vizitatorilor ocazionali ai unei așezări rurale. Începând din 1967-1968, în mod organizat s-au realizat primele acțiuni turistice în mediul rural. Turismul poate deveni unul din factorii cheie în procesul de relansare a economiei, ținând cont de faptul că România are un uriaș potențial turistic, adecvat diverselor tipuri de turism, la nivel național și regional. Singura modalitate pentru a face față competiției de pe piața turistică este îmbunătățirea continuă a calității ofertei turistice și asigurarea calității serviciilor.

Key words: vision, rural tourism, strategic objectives

Cuvinte cheie: viziune, turism rural, obiective strategice