



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PISA

FACOLTÀ DI ECONOMIA

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING
E RICERCHE DI MERCATO**

TESI DI LAUREA

Il marketing nei Social Media: un confronto con il
marketing convenzionale attraverso le tecniche di
inferenza causale

Candidato:

Marco Guerra

Relatore:

Prof.ssa Barbara Pacini

Anno Accademico 2011-2012