



UNIVERSITÀ DI PISA

FACOLTÀ DI ECONOMIA

Dipartimento di Economia Aziendale

Laurea magistrale in MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

TITOLO:

DALLA SIDERURGIA AL TURISMO.

UN'ANALISI EMPIRICA SULL'AREA DI PIOMBINO

Relatore:

Prof. Riccardo Lanzara

Candidato:

Valeria Scotto Rosato

Anno accademico 2010/2011