

Popovenko N.S.

Ph.D., Professor,

Odessa National Polytechnic University, Odessa, Ukraine

Lapina I.S.

Ph.D., Associate Professor,

Odessa National Economic University, Odessa, Ukraine

Kula M.V.

Assistant,

Odessa National Polytechnic University, Odessa, Ukraine

STABILIZATION OF THE ECONOMY BY ENHANCING INNOVATION IN ENTERPRISES

Поповенко Н.С.

к.э.н., профессор,

Одесский национальный политехнический университет, г. Одесса, Украина

Лапина И. С.

к.э.н., доцент,

Одесский национальный экономический университет, г. Одесса, Украина

Кула М.В.

ассистент,

Одесский национальный политехнический университет, г. Одесса, Украина

СТАБИЛИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПУТЕМ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рассматриваются пути активизации инновационной деятельности как средства стабилизации работы предприятий.

Ключевые слова: *стабильность, инновационная деятельность, инновационный потенциал, знания .*

Discusses ways to enhance innovation as a means to stabilize the operation of enterprises.

Keywords: *stability, innovation, innovation potential and knowledge.*

В условиях глобализации экономики, ужесточения конкурентной борьбы в значительной степени возрастает роль инновационной деятельности промышленных предприятий. В настоящее время разработка и широкое распространение новых продуктов, услуг, наукоемких технологий становятся ключевыми факторами роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота.

Главным субъектом инновационной деятельности являются промышленные предприятия, так как устойчивый и постоянно обновляющийся

интерес к нововведениям может формироваться только на предпринимательском уровне.

Одним из важнейших направлений развития промышленных предприятий является реализация инновационного потенциала. Это характерно для предприятий атакующего типа, ориентированных на рыночный успех и лидерство, т.е. предприятий предпринимательского типа. [1]

Инновации в производственную деятельность предприятий могут охватывать совершенствование технологий, организации управления, стимулирования и т.д. Очевидно, что затраты на освоение инноваций по различным направлениям будут не одинаковыми. Многие из них не требуют крупных инвестиций и могут принести ощутимый эффект. Другие инновации – более капиталоемкие. Наиболее затратными являются инновации в технологию. Однако эти инновации являются необходимыми, учитывая, что конкурентные преимущества имеет тот, кто использует современные технологии. В условиях ускоряющегося научно-технического прогресса становится необходимым своевременное обновление производственной технологии и ассортимента выпускаемой продукции. Это связано с быстро меняющимся спросом на товары и услуги, появлением новых требований к их качеству.

Наиболее эффективными с нашей точки зрения, являются комплексные инновации в реализацию проектов по переоснащению технико-технологической базы предприятия на инновационной основе. В этом случае все элементы инноваций, от организационно-технологических до кадровых, реализуются в единой системе и обеспечивают предприятию новый виток развития.

Реализация инноваций требует создания определенного механизма инвестиционной деятельности.

К сожалению, имеющиеся механизмы инвестиционной деятельности неспособны решить эту задачу. Сложившаяся в Украине модель инвестиционной деятельности характеризуется маломощностью, неэффективностью и примитивностью. Ни фондовый рынок, ни банковская

система не выполняют своих функций по аккумулярованию сбережений и их трансформации в инвестиции. Главными инвесторами являются сами производственные предприятия, на долю которых приходится более 60 % всего объема инвестиций.[2] Государство фактически прекратило поддерживать инвестиционные процессы, а новые рыночные институты обеспечения расширенного воспроизводства, прежде всего банковская система и фондовый рынок, не достигли достаточного для этого уровня.

Вместе с тем финансовые возможности предприятий, несущих основную нагрузку поддержания инвестиционной активности в экономике, весьма ограничены. Объем амортизационных отчислений, являющийся одним из источников финансирования инвестиций, по данным статистики, составляющей 2,3% к объему основных фондов, при необходимости их обновления более чем наполовину.

Невелики возможности финансирования за счет прибыли. Около 40% предприятий обрабатывающей промышленности являются убыточными. [2]

Очевидно, что без прироста капиталовложений становится сомнительной реальность перехода от спада производства к подъему, к повышению конкурентоспособности изготавливаемой продукции и устранению других негативных явлений. Именно поэтому, возрастающее значение приобретает решение проблемы роста капиталовложений, поиска источников для инвестиций. Таким источником могут стать инвестиции коммерческих банков, вкладываемые последними в инвестиционные проекты через механизм проектного финансирования.

На крупных предприятиях, работающих достаточно стабильно и успешно, сдерживается новаторство, блокируются нововведения, могут игнорироваться инициативы, особенно, если они не связаны непосредственно с основной деятельностью предприятия, т.е. наблюдается консерватизм. Предприятия с традиционной структурой управления, как правило, действуют на основе четкого иерархического соподчинения и набора инструкций, всесторонне регламентирующих их жизнедеятельность.

На предприятиях предпринимательского типа создается атмосфера поиска, поощряются выдвигаемые идеи, предложения и новые решения, имеется возможность превращения человека, выдвинувшего предпринимательскую идею, в совладельца предприятия, партнера, существуют и другие виды заинтересованности. [1]

Производственный потенциал предприятий развивается и совершенствуется под воздействием особенностей инновационных процессов. Поэтому важным является изучение и рассмотрение данных особенностей, с той целью, чтобы в дальнейшей работе предприятий направить усилия на определение направлений и темпов развития данных особенностей инновационных процессов в целях качественных преобразований производства и основных экономических показателей предприятий.

Важной особенностью осуществления инновационного развития предприятия является преобладающее значение знаний, необходимых для реализации этих процессов. Знания оказывают большое влияние на эффективность процесса производства товаров, модернизацию технологий, создание новых производств, развитие информационных технологий, повышение уровня наукоемкого производства.

Для того чтобы внедрять инновации в постоянном режиме, необходимо обладать соответствующими знаниями. Управление знаниями является одной из ключевых составляющих управления процессом инноваций.[3] Нестабильные условия внешней среды вынуждают организации принимать на вооружение знания, созданные вне организации поставщиками, покупателями, продавцами, государственными структурами и конкурентами. Установление связи между внешними и внутренними источниками знаний позволяет организации внедрять новшества в свою деятельность. Привнесенные извне знания, широко распространяясь в организации, превращаются в организационное знание, а затем воплощаются в новых технологиях и продукции. В конкурентной борьбе побеждает тот, кто лучше понимает сущность новшеств и имеет более подходящие для них навыки и умения.

Другим направлением, обеспечивающим внедрение инноваций, является развитие навыков, компетенции и талантов сотрудников организации. Этот принцип положен в основу такой концепции организации и управления, как обучающаяся организация, или организационное обучение. Согласно этой концепции, в стратегическом плане организации специалисты, которые постоянно совершенствуют свои знания, умения и навыки, регулярно повышают уровень профессионального мастерства, систематически проходят переподготовку по основной и смежным областям деятельности, не только быстрее адаптируются к изменяющимся условиям производственно-хозяйственной деятельности, но и более плодотворны в отношении выдвижения новых стратегических решений по всем элементам процесса производства и реализации продукции. [4]

В современных условиях конкурентоспособность организаций во многом определяется их интеллектуальным капиталом, поэтому одной из важнейших задач стратегического управления организациями является как можно более полное использование организационного знания в производственном процессе. В свою очередь, интеллектуальный потенциал организации базируется на индивидуальных знаниях работников предприятий. Поэтому в настоящее время все более популярной становится концепция управления знаниями, обеспечивающая производительное использование интеллектуальных способностей персонала организации. [3]

Развитие потенциала обеспечивает развитие организации и ее подразделений, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы. Развитие организации рассматривается как реакция на изменения внешней среды и потому носит стратегический характер. От состояния инновационного потенциала зависят выбор и реализация инновационной стратегии, поэтому его оценка представляет собой необходимую текущую операцию.

Организационное обучение и знание строятся на основе индивидуального знания, которое может быть как явным, так и неявным. Организационное

знание формируется тогда, когда индивидуальное знание формализуется и хранится в определенном формате. Такое знание должно затем распространиться в пределах организации, а в ограниченном объеме и вне ее. Формирование и распространение организационного знания поддерживается культурой организации, ее структурой и инфраструктурой. Способности, основанные на знаниях, более устойчивы и длительны, поскольку они более трудны для конкурентов с точки зрения их определения, понимания и копирования. Преобразование знаний в базовые способности и конкурентные преимущества зависит от того, как осуществляется обмен и управление знаниями, как в рамках организации, так и в рамках сотрудничества с другими компаниями. Интеллектуальные организации способны не только понимать, но и создавать новые потребности своих клиентов, таким образом, создавая новые источники своего конкурентного преимущества.

Основной задачей организации на стратегическом уровне является умелое сочетание управления знаниями с общей стратегией. Управление знаниями на стратегическом уровне требует постоянной переоценки существующего интеллектуального капитала в соответствии с будущими потребностями организации.

Формирование инновационного потенциала связано с реализацией программы создания знания и разработкой стратегии организации. Реализация инновационного потенциала происходит в процессе реализации инновационной стратегии и стратегии развития организации.

Особая роль инновационного потенциала определяет успех разработки принципиально новой и стратегически важной продукции предприятий. В такой ситуации реализация программы создания знания в организации включает в себя следующие этапы: формулирование видения знания высшим руководством организации; организация команды создателей знания; создание условий для интенсивного взаимодействия сотрудников организации; внедрение модели управления, позволяющей формировать и распространять организационное знание; перестройка организационной структуры управления,

способствующей созданию и распространению знания в организации и за ее пределами.

Особенность инновационных процессов в производственной деятельности, состоит в том, что реализация высокого стратегического потенциала промышленных организаций обеспечивается, прежде всего, за счет назначения наиболее способных людей на ключевые позиции. [4]

Они должны быть инициативны, остро чувствовать новое, уметь координировать реализацию проекта, формулировать новые гипотезы и концепции, интегрировать различные методики для создания знания и взаимодействовать с членами своей команды, вызывая у них доверие. Деятельность руководителей должна оцениваться по особым критериям эффективности, поскольку традиционный метод подсчета ошибок не может быть применен к сотрудникам, создающим новое знание. Оценивать их работу следует по количеству предпринятых попыток и стимулировать приобретение максимально возможного объема оригинального опыта.

Руководители организации должны поощрять участие сотрудников в разработке нового продукта, чей опыт не совсем соответствует профилю проекта, поскольку это обеспечивает разнообразие информации. В отличие от специалистов, твердо знающих, что и как надо делать, неспециалисты способны изменить сложившийся порядок вещей.

Нередко научно-технологический прогресс тормозится самими предприятиями, если рамки отдельного предприятия слишком тесны для осуществления эффективных инноваций или из-за загруженности производственного аппарата.

Поэтому одним из направлений активизации инновационной деятельности может быть организация взаимодействия крупных предприятий с другими субъектами предпринимательской на основе принципов аутсорсинга.

Аутсорсинг - это вид производственной кооперации, в ходе которой одно предприятие поручает другому выполнение определенных операций по изготовлению продукции. [5]

Применение стратегии аутсорсинга дает возможность сосредоточить усилия на основных участках производства продукции. Аутсорсинг способствует структурной перестройке экономики, повышению загруженности и конкурентоспособности, созданию дополнительных рабочих мест и улучшению социально-экономического состояния страны.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационная деятельность должна занимать важнейшее место в хозяйственной жизни промышленных предприятий. Проведение инновационной деятельности, это главное средство получения долговременных и значимых конкурентных преимуществ. Это единственный способ организации выпуска новой или усовершенствованной продукции, а также внедрения новых или усовершенствованных технологических процессов, то есть главный инструмент технологического развития. В то же время осуществление инновационной деятельности является наиболее эффективным способом преодоления технологической отсталости, одним из наиболее действенных средств завоевания позиций на зарубежном рынке.

Литература

1. Инновационный менеджмент: многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития. / Под ред. В. М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2007 – 584 с.
2. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]/ Офіційний сайт – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua/>.
3. Федулова Л. І. Економіка знань. – К. : НАН України, Ін-т екон. та прогнозув. НАН України, 2009. – 600 с.
4. Друкар П.Ф. О профессиональном менеджменте, серия Harvard Business Review Books, изд. дом "Вильямс", 2006 – 320 с.
5. Мале аутсорсингове підприємство як фактор інноваційного розвитку./ «Економіка та фінанси», №11, 2013. С. 45-53.