

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PISA
FACOLTÀ DI ECONOMIA
CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN
MARKETING E RICERCHE DI MERCATO
Dipartimento di Economia Aziendale “E. Giannessi”



***Il processo di commercializzazione
dell'attività di ricerca in una media impresa
farmaceutica italiana.
Il caso Abiogen Pharma S.p.A.***

Candidato:

Roberto Di Gangi

Relatore:

Chiar.mo Prof. Riccardo Lanzara

Anno Accademico 2007-2008