

LINEE STRATEGICHE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO DEGLI EVENTI AGGREGATIVI.IL CASO DI UNA CITTA' D'ARTE

BIBLIOGRAFIA:

LIBRI

- ABBA G., MINGHETTI V.-Turismo e tecnologie, in Dodicesimo Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury srl , 2003
- ADDIS M., Internet e tecnologia per il turismo, in "La rivista sul Turismo", Febbraio 1999.
- ANDRIOLA L., SONNINO S., VIZZANI A., La gestione ambientale delle strutture ricettive ,in Quattordicesimo Rapporto sul Turismo Italiano,Mercury srl , 2005
- ARPA P.C.-L'offerta congressuale, in DM& C, aprile/maggio 2004
- ASSI-Osservatorio sul mercato incentive, Mercury, 2002
- AA.VV-Atti della terza conferenza nazionale dell'industria congressuale"Sinergie, strategie, strumenti", Roma, marzo 2001
- AA.VV-Focus –la ricerca di MPi sugli organizzatori europei, in Convegni n.6/2000
- AA.VV-Rapporto sul turismo congressuale, in Turismo Oggi,29-11-2000
- AIELLO G.Marketing turistico alberghiero-Strategie e tattiche-Hoepli, 2001
- AIME M.-L'incontro mancato-Turisti, nativi, immagini-Bollati Boringhieri editore, 2005
- AMADESI G.,MERERU C.- La comunicazione e il marketing delle aree turistiche-Analisi delle componenti dell'offerta e della domanda turistica per uno sviluppo delle aree turistiche strategicamente corretto Sistemi editoriali, 2000
- ANCARANI F ,VALDANI E.. – Strategie di marketing del territorio, Egea, 2000
- ANDREOLETTI R., CESTARI M.-Fare turismo in Italia, la grande sfida- Tecniche Nuove, 1998
- ANDRIOLA L., DI SAVERIO M.-L'integrazione delle politiche ambientali in quelle turistiche, in Dodicesimo Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury srl , 2003
- ANGELINI A.- Customer relationship management e customer satisfaction- aspetti teorici ed evidenza empirica nel settore turistico-Francoangeli, 2005
- ANPA-Studio nazionale per l'applicazione del marchio europeo di qualità ambientale nel settore del turismo, 2000
- ARCA(Associazione Responsabili Commerciali Alberghieri)-Le fiere come e perché, in Hotel Domani n.1 febbraio 2000
- AVI M.S.-Gli aspetti contabili delle imprese alberghiere-Giappichelli, 1995
- BAGGIO R. ,Turismo e internet: una coppia vincente, in Business Congress 1-2/98
- BAGGIO R. , CORIGLIANO M.– Internet e turismo: tecnologie per competere – Egea, 2002
- BALDACCI P., FILIBECK R.-Intervista a Franco Rosso-Il commercio elettronico?una grande opportunità, in Turismo e attualità 17-02-2000
- BARCELLA A.,Una location a prova di feng shui, in Meeting & Congressi, n.1/2002
- BARCELLA A.,”Quando il marito è al congresso”-La gestione del programma accompagnatori , in Meeting & Congressi, novembre 2001
- BARCELLA A.,Congressi in rete:quali tipi di siti? , in Meeting & Congressi, n.1/2002
- BARCELLA A, PARINI S.-Site inspection: istruzioni per l'uso, in Meeting & Congressi, n.3/2001
- BARCELLA A, PARINI S.-Fidelity programs:le prenotazioni che premiano, in Meeting & Congressi, novembre 2001
- BATARRA G., RIZZA A., SABATINI C., Economia e tecnica dell'impresa turistica vol.3, Hoepli,2006
- BATESON J.E.G, HOFFMAN K.D., Gestire il marketing dei servizi, Apogeo, 2000
- BAUN H., METZGER N., SCOPPA A.-Gli incentives basati sulla cultura e la storia: un trend importante, in Quaderno BTC n. 1, 1995
- BALTIERREZ T.-Package tour-Hoepli,2003
- BARBERIS P., DEL FIO S., GUIDOTTI E., LEONELLI G., SORDI A.-La comunicazione a confronto con le nuove tecnologie, in Quaderno BTC n.2, 1996
- BECHERI E.-“Il turismo tra economia e sociologia: uno scenario di lungo periodo” nell'Ottavo Rapporto sul Turismo Italiano , Turistica, Firenze, 1998.
- BECHERI E., BARUCCI P., Competitività a rischio per l'Italia, in Quattordicesimo Rapporto sul Turismo Italiano,Mercury srl , 2005
- BECHERI E.-Ristoranti, enogastronomia e turismo, in Dodicesimo Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury srl , 2003
- BECHERI E., BILLI S..- “Il mercato del lavoro nel turismo”, nel Nono Rapporto sul Turismo Italiano , Turistica, Firenze, 2000
- BECHERI E., CHICCHI G., VILLANTE V.-Regionie promozione del turismo:l'organizzazione, in Dodicesimo Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury srl , 2003
- BERARDI C., RENIS M.-Spazi per grandi eventi in Italia, in Meeting & Congressi n.1/98
- BERARDI S.- “Turismo e analisi costi-benefici”, nel **Primo** Rapporto sul Turismo Italiano **1990**, Turistica, Firenze, 1998.
- BERNINI C , GARDINI A, GUIZZARDI A., “Il sistema congressuale italiano, caratteri, tipologie e distribuzione territoriale”, nell'Ottavo Rapporto sul Turismo Italiano 1999, Turistica, Firenze, 1999.

- BIANCHI M.-L'arte del viaggio, ragioni e poesia di un trismo sostenibile, MC Editrice, 1998
- BIANCHI M, DUCCIO C., Culture e pratiche di ecoturismo, MC Editrice,2002
- BIELLA A., BIELLA M., CASTOLDI G., Economia e ruolo delle agenzie di viaggio,in Quattordicesimo Rapporto sul Turismo Italiano,Mercury srl , 2005
- BIELLA A., BIELLA M.-Economia e gestione delle imprese di intermediazione turistica, Hoepli, 2004
- BILLI S., IANNARO M., Il piano di sviluppo turistico, in (a cura di DALL'ARA G).-Come progettare un piano di sviluppo turistico territoriale, Halley editrice, 2006
- BIONDI D.-Organizzare è comunicare, in in Meeting & Congressi n.3/2001
- BIRAGHI M., La prevista, in Convegni , novembre 1998
- BOCCIOLI A.-La disciplina delle attività turistiche, in (a cura di DALL'ARA G).-Come progettare un piano di sviluppo turistico territoriale, Halley editrice, 2006
- BONALUMI F., Incentivecommunication, in Incentivare, novembre 2001
- BONFIGLIETTI F.- Alberghi verso l'eccellenza-Regole e strategie per la formazione del personale alberghiero-Sistemi editoriali, 2005
- BONINI A., Il turismo annuale, in Turismo d'Italia n.8/2000
- BONINI A., DALL'ARA G.-Fiere e workshop turistici, come renderli un successo, Francoangeli, 1993
- BONZI C.-Oggettistica per eventi, in MICE, n.13, 2004
- BONZI C. -I convention bureaux, in MICE, n.7, 2004:
- BONZI C.-Il meeting piu bello, in MICE(Meeting, Incentive, Congress, Events) n.11, 2004
- BORDIN G.-Events Management-Butterworth-Heinemann, 2001
- BORZINI G. Turismo virtuale, Guida di Turismo Oggi, 2001
- BORGHESI A. – Il marketing delle località turistiche –aspetti metodologici e ricerche empiriche, Giappichelli, 1994
- BORZINI G.-Marketing, turismo e ambiente-Per un approccio multidisciplinare al marketing dei servizi turistici-Giappichelli, 1999
- BORZINI G. -Turismo virtuale-supplemento a Turismo oggi del giugno 2001
- BOYER M., VIALLO P.-La comunicazione turistica, Armando editore, 2000
- BRANCA E.-Congressuale in primo piano, in Link, n.3/2005
- BRUNETTI F. –Il turismo sulla via della qualità – Cedam, 1999
- BURT J.-Le visite di ispezione e gli educational, in Quaderno BTC n.1,novembre 1995
- BUZZELLI G.E.-L'importanza delle relazioni pubbliche nei servizi ricettivi-Esselibri, 2000
- BUZZELLI G.E., POLITANO P.-La realizzazione, l'ampliamento e la ristrutturazione delle strutture ricettive-Aspetti operativi e gestionali per valutare la fattibilità tecnico-finanziaria di un progetto di sviluppo di alberghi , ristoranti e bar- Sistemi editoriali, 2002
- CALLEGARI A., Focus-team building:dal gruppo alla squadra, in Convegni n.3/2005
- CANTI S ,MUSCO R.,-Il meeting planner:un professionista tra sociologia e marketing-D'Angeli, 1994
- CARCANO B.-Focus-congressi nel mondo accademico e associativo, in Convegni n.2/2005
- CAREY T ,MUSCO R.,Professional Meeting Management -Il manuale europeo –MPI (Meeting Professionals International)1999, supplementi alla rivista Congress Today & Incentive Travel 2000-2002
- CAROLI M.G. – Il marketing territoriale- Francoangeli, 1999
- CASARIN F. – Il marketing dei prodotti turistici: specificità e varietà – Giappichelli, 1996
- CASO R ,GIROLAMI M.L.,-Sul borgo sventola bandiera arancione, in La Rivista del Turismo TCI n.1-2000:
- CASTOLDI G.-Manuale di tecnica turistica ed amministrativa, Hoepli, 2004
- CASTOLDI G.- Marketing per il turismo, Hoepli, 2005
- CASTOLDI G.-E-commerce, in Trend, 10-03-2000
- CASTOLDI G, ZANA A.,-Tecniche di comunicazione e relazione nel turismo-Hoepli, 2006
- CAVALIERI A., L'impatto economico del turismo congressuale - IRPET, Firenze, 1997
- CAVALLONE M.-Il marketing turistico:la relazione con il cliente-Editrice San Marco, 1997
- CELANT A.-Il ruol dell'impresa congressuale nei sistemi turistici locali, in Atti della \$° conferenza nazionale sull'industria congressuale, 2002
- CENTRO ITALIANO STUDI SUPERIORI SUL TURISMO-CISST- Telematica e organizzazione turistica pubblica, Franco Angeli,1992.
- CENTRO STUDI TCI-Occupazione e formazione nel turismo in Italia-i libri bianchi del TCI, n.5,2000
- CENTRO STUDI TCI-Svilupo sostenibile e competitività del settore turistico -i libri bianchi del TCI,n.13, 2005
- CENTRO STUDI TCI-Quale formazione per quale turismo- in La Rivista del Turismo TCI n.1-2000:
- CENTRO STUDI TCI-Annuario del turismo 2004, Touring Editore, 2004
- CENTRO STUDI TCI- Metodo e strumenti per un Osservatorio del turismo culturale - TUP, 2002
- CETRO STUDI TURISTICI DI FIRENZE-Studi sull'indotto economico attivato dal settore turistico in provincia di Firenze);in Quaderni turistici n.5/2002
- CERATO M.-Nuove frontiere per l'e-mail marketing, in Turismo d'Italia n.51/gen 2005
- CERATO M.-Gli investimenti nella new economy, in Turismo d'Italia n.8/2000
- CERATO M., MANENTE M., Destination management per creare valore , in (a cura di PECHLANER H., WEIERMAIR K.) Destination management - TUP, 2000
- CIRALLI M.-Guida pratica alla formazione alberghiera, supplementi a Turismo Oggi 13, 14, 15-06-2000
- CISTARO M.-Diritto del turismo e tutele-Halley editrice, 2006
- CIURNELLI G.-Quadro normativo e organizzaione turistica regionale, in-(a cura di DALL'ARA G).-Come progettare un piano di sviluppo turistico territoriale, Halley editrice, 2006
- CIVITARESE C., PENCARELLI T.,Marketing tradizionale, marketing relazionale e marketing interno nell'industria turistica: verso un'integrazione, in Economia e Diritto del Terziario n.1/1999
- CLARKE J. GODFREY K.-Manuale di marketing territoriale per il turismo,Le Monnier,2002
- COGNO E., DALL'ARA G.-Comuicazione e tecnica pubblicitaria nel turismo-Francoangeli, 1999
- COLLI G., PIETRONI G., Le nuove pratiche comunicative, Clitt, 2002
- COMACCHIO A. – Le risorse umane nelle imprese turistiche – Giappichelli, 1996

- COMMISSIONE EUROPEA-Struttura, efficienza e competitività del turismo europeo e delle sue imprese-Lussemburgo: Ufficio delle pubblicazioni ufficiali delle Comunità europee,2003
- CONFALONIERI M.-Le catene volontarie nel settore alberghiero-Giappichelli, 2001
- CONFALONIERI M. – Economia e gestione delle aziende turistiche, Giappichelli, 2004
- CONVENTION BUREAU DELLA RIVIERA DI RIMINI.Modus Operandi 2006,2005,2004,2003,2002
- CORIGLIANO M.A.-Strade del vino ed enoturismo.Distretti turistici e vie di comunicazione, Francoangeli,1999
- CORIGLIANO M.A.-I convention bureau nel contesto europeo: natura, risorse, funzioni , in alcune realtà europee, in Atti del convegno Turismo congressuale in Lombardia, 1997
- CORIGLIANO M.A., GALLO G.-Indagine su natura, risorse, funzioni dei convention Bureau in un confronto europeo, in alcune realtà europee, in Atti del convegno Turismo congressuale in Lombardia, 1997
- CORIGLIANO M.A.-Dalle statistiche all'azione, in Atti della prima conferenza nazionale sul turismo congressuale, Firenze,1999
- CORIGLIANO M.A., BAGGIO R.-Internet & Turismo, Egea, 2002
- COSTA N. –I professionisti dello sviluppo locale- i sistemi turistici come opportunità di lavoro – Hoepli, 2005
- COSTA N.-I professionisti dello sviluppo turistico locale, Hoepli,2005
- COSTA P., MANENTE M., FURLAN C. - Politica economica del turismo - TUP, 2001
- COSTA P., MANENTE M.- Economia del turismo TUP, 2000
- COZZI G., FERRERO G.- Marketing, principi, metodi, tendenze evolutive-Giappichelli-2000
- COZZI P.G.-Il software dei congressi, in Meeting & Convegni n.6,1997
- COZZI G., FERRERO G, Marketing.Principi, metodi, tendenze evolutive, Giappichelli, 1996 e 2000
- CROISSET J., Portali made in Italy, in DM&C luglio 2000
- DALL'ARA G., DI BARTOLO S., MONTAGUTI L.-Modelli originali di ospitalità nelle piccole e medie imprese turistiche-Francoangeli, 2000
- DALL'ARA G.- Perché le persone vanno in vacanza?- Francoangeli, 1990
- DALL'ARA G.-Clienti e ospiti, come comunicare-Guaraldi, 1994
- DALL'ARA G.- Comunicazione e marketing-Angeli,2000
- DALL'ARA G., MONTGUTI L.-Comunicazione e marketing –Nuove idee per la formazione turistica-Francoangeli, 2000
- DALL'ARA G., MONTGUTI L.-L a formazione continua per le piccole e medie imprese turistiche- Francoangeli, 1998
- DALL'ARA G. -Le nuove frontiere del marketing applicato al turismo- Francoangeli, 2002
- DALL'ARA G., MORANDI F.I sistemi turistici locali-Halley editrice, 2006.
- DALL'ARA G.-Come progettare un piano di sviluppo turistico territoriale, Halley editrice, 2006
- DALL'ARA G.-Il turismo culturale-Progetto Ravenna intorno
- DALLA VILLA M.C.-Il congresso:dalla progettazione all'organizzazione-ETAS, 2000
- DALLA VILLA M.C, FABIO M., PIANTONI G.-La qualità non è un optional in Quaderno BTC n.3, 1997
- DAVIDDI S.P.K., GARAVAGLIA M., Planner, the next generation, in Meeting & Congressi n.1/2005
- DAVIDDI S.P.K. - “Location insolita: per un meeting..mai visto”, in Meeting & Convegni, n. 7, 2004
- .DAVIDDI S.P.K -Meeting planner per caso, in Meeting & Convegni n.4 ,2004
- .DAVIDDI S.P.K - Homo congressualis: identikit di un'evoluzione, in Meeting & Convegni n. 2 ,2004
- DE CARLO-Management delle aziende del turismo-Lettere e casi-Egea, 2004
- DEL BALZO A.-La qualità totale nell'industria alberghiera-Francoangeli, 1993
- DELAEY P., DI GREGORIO A., LEPRI G.-Il viaggio di incentivazione, in Quaderno BTC n.3, 1997
- DEL DUCA M.- “Organizzazione del lavoro e figure manageriali nell'impresa turistico-ricettiva”, nel **Settimo** Rapporto sul Turismo Italiano 1997, Turistica, Firenze, 1998.
- DE PAULI S.-Il prodotto turistico: teorie e strumenti di comunicazione e di promozione-Edizioni Goliardiche, 2003
- DE PAOLIS A., MENSITIERI S...- “L'evoluzione del sistema competitivo ed il problema della qualità”, nel **Settimo** Rapporto sul Turismo Italiano 1997, Turistica, Firenze, 1998.
- DELLA CORTE V., La gestione dei Sistemi Locali di Offerta Turistica - CEDAM, 2000
- DE ROSSI G.-Travel policy in Turismo d'affari, gen-feb 2000
- DE ROSSI G.-In rete, in Turismo d'affari, ottobre 2000
- DE SALVO P.- Il processo di formazione della politica turistica – Francoangeli, 2003
- DESINANO P.- Imprese turistiche, informatica e vantaggio competitivo- Francoangeli,1997
- DESINANO P. - Imprese turistiche, informatica e vantaggio competitivo. Quadro concettuale e metodologico, Franco Angeli, 1997
- DESINANO P., Informatica, imprese turistiche e destinazioni.Una prospettiva di sviluppo integrato, in -(a cura di DALL'ARA G).- Come progettare un piano di sviluppo turistico territoriale, Halley editrice, 2006
- DESINANO P..- “Il management della tecnologia informatica nell'industria dell'ospitalità.Un approccio sistematico”, nel **Primo** Rapporto sul Turismo Italiano 1990, Turistica, Firenze, 1998.
- DI CARLO G.- Internet marketing- EtasLibri, 2000
- DIDADEL-Formazione a distanza nell'era di internet, in Job Training-giornale di formazione e consulenza -società editrice Convegni srl, ed.2000
- Direzione Studi e Ricerche Touring Club -Essere, apparire, attrarre: accoglienza e promozione in Italia, le nuove regole alla prova del Turista Italiano Padova, 10 novembre 2006, documento elettronico (www.touringclub.it)
- DUDLEY J.W.-Esposse con successo a mostre, fiere e altre manifestazioni-Francoangeli, 1999
- D'URSO L.-Internet e congressi in in Meeting & Congressi n.4/2001
- ENTE BILATERALE NAZIONALE DEL TURISMO-La formazione continua nel turismo al tempo dell'occupabilità-Francoangeli, 2000
- ENTE BILATERALE NAZIONALE DEL TURISMO-Le professioni nel settore turismo,1998
- EJARQUE J.-La destinazione turistica di successo-Hoepli, 2003
- EJARQUE J, CB:comfortable o commercial bureau?, in Convegni n.3/2005

- EJARQUE J,La competitività del Sistema turistico Italia Padova - Venerdì 10 Novembre 2006, Teatro Verdi (documento elettronico)
- ESPOSTI M., TESTA M.- Marketing per l'impresa turistica -Il Sole 24 Ore,2000
- ESPOSTI M., TESTA M.-Marketing per le imprese turistiche-Strategie di comunicazione, web marketing e e-commerce per le piccole e medie imprese alberghiere-Il sole 24 ore, 2005
- EVANGELISTI L., MALANDRA P.-Benvenuti-corso e laboratorio di ricevimento, Paramond,2006
- FERRERO J.C-L'hotellerie per il business traveller, in Business Travel Magazine, marzo 2000
- FERRI S.-Viaggio intorno al viaggio, focus incentive oggi, in Convegni n.7/2000
- FERRI S.-La fabbrica dei manager, focus formazione e turismo, in Convegni n.6/2000
- FERRI S-ISO9000, ovvero la qualità"fatta in casa", in Congress Today, n.5/2006
- FERRONATO M.-Le parole organizzate, teoria e pratica del congresso-**D'Angeli** 1990
- FIERTLER G.-Dove va la creatività?, in Mastermeeting n.10/2006
- FIGHIERA G.C. -I Congressi:prodotto e mercato – FrancoAngeli, 1990
- FIGHIERA G.C.-Congressi e convegni aziendali, manuale operativo-**Carocci, 2001**
- FIGHIERA G.C.-Come attrezzare il vostro albergo per congressi, meeting e convegni-FrancoAngeli, 1995
- FIGUS O. ,ZIN S - “ Congressi politici.una torta da spartire “,in Meeting & Convegni, n. 7, 2004
- FIGUS O.- Congressi in fiera: un connubio possibile?, in Meeting & Convegni n. 2 ,2004
- FIRRAO M. L'Italia dei congressi, in l'Agenzia di Viaggi, 8 febbraio 2000
- FONDAZIONE ROSSELLI-Progettare e gestire un evento culturale.,Progetto InFo-CS - Innovazione e Formazione nel settore della Cultura e dello Spettacolo, Formez, 2006(documento elettronico in fad www.formez.it)
- FORMATO R., MONGELLI T.L....- “Telematica ed innovazione”, nel **Sesto** Rapporto sul Turismo Italiano, Turistica, Firenze, 1996.
- FOX D.La tecnologia dei computer per i meeting e congressi, in Quaderno BTC n.1, 1995
- FRAGOLA M.-Marketing per l'industria turistica-Tecniche e metodi di promozione del prodotto turistico-Etas, 1993
- FRANCHETTI M., Il meeting planner: chi è costui?, in Convegni n.1/2000
- FRANCHETTI M.,Focus-Green meeting:idee per ridurre l'impatto ambientale, in Convegni n.3/2005
- FRANCH M. -Destination management. Governare tra locale e globale – Giappichelli, 2002
- FURLAN C. ,GROSSI R., MANENTE M.-La valorizzazione del patrimonio culturale per lo sviluppo locale - TUP, 2002
- FURLAN, La formazione italiana per il turismo del 2000, in Convegni, maggio 1998
- GALLI E.-Musei:porte aperte ai congressi, in Meeting & Congressi n.1/98
- GANAPINI W., Gli scenari della sostenibilità:il ruolo di imprese e organizzazioni, in Regione Emilia-Romagna-La Vetrina della sostenibilità, Animamundi editrice, 2006
- GANDINI E.-Professionisti competenti, in Congress Today , n.4/2006
- GANDOLFI B.-Capire il turismo-politiche, formazione, incentivi, organizzazione-Guaraldiuniversitaria, 2004
- GANDOLFI B-Le politiche del turismo e la riforma della legislazione nazionale , in Nono Rapporto sul Turismo Italiano, Turistica, Firenze, 2000
- GARAVAGLIA M.-Strutture per piccoli meeting, in Meeting & Congressi n.6/98
- GARAVAGLIA M.-Congressi nei villaggi e nei resort hotel, in Meeting & Congressi n.5/98
- GARAVAGLIA M.-Congressi a bordo, in Meeting & Congressi n.7/98
- GARAVAGLIA M.-,Convention bureau: architettura di una aggregazione in Meeting & Congressi n.4/98
- GARDINI A-Il turismo congressuale.Il segmento congressuale nell'industria dell'ospitalità, in Impresa Turismo, Isnart, 2005
- GARDINI A., MARZOCCHI G.L.- Palazzi e centri congressi:comparare dati per migliorare la propria gestione, in Quaderno BTC n.2, 1996
- GALLI E.-PCO:organizzatore o consulente?, in Meeting & Congressi n.4/98
- GATTI F.,PUGGELLI R.- Psicologia del turismo-Carocci, 2004
- GENTILE G., GHIGI M.-Congressi a Pisa: verifica delle potenzialità e delle condizioni per lo sviluppo dell'attività congressuale a Pisa-Camera di Commercio di Pisa, 2006
- GENTILE R.-Agenzie di viaggi e network-Nuove tendenze della distribuzione turistica in Italia-Hoepli, 2002
- GENTILI P.- Laboratorio di organizzazione e gestione dei servizi ristorativi- Calderoni, 1997
- GHIGI G.-Convention bureau fattori di sviluppo,in Atti della prima conferenza nazionale sul turismo congressuale, Firenze,1999
- GIOVANNINI R., LEPORATTI G.-Internet: strategie e strumenti per il marketing congressuale, in Quaderno BTC n.2,1996
- GIUMELLI G.-Incentivazione, ETAS, 1989
- GOLA M., GROPPI T.-Diritto pubblico del turismo-Maggioli Editore, 2005
- GOLFETTO F.-Le fiere nel mix di comunicazione aziendale, in Economia & management n.5/97
- GOLINELLI C.M.-Il rapporto tra il PCO e il promotore, in Meeting & Convegni n.5, 1997
- GOLINELLI C.M.-Un sistema di offerta come risposta a un bisogno complesso, in Meeting & Convegni n.6, 1997
- GOLINELLI C.M.-L'impresa congressuale: percorsi di sviluppo in contesti di globalizzazione-Giappichelli, 2000
- GORRET A., la formazione frena il turismo, in Turismo Oggi, 24-02-2000
- GORRET A-Il franchising nel turismo-Guida Turismo Oggi, 13-02-01
- GOSCHMANN K., LOFFT V., SPINOSO G.-Rapporti con i media: comelavorare con successo, in Quaderno BTC n. 1, 1995
- GRASSO M.-Le imprese di viaggio-Analisi strategica e politiche di marketing per il vantaggio competitivo-Francoangeli, 1997
- GRAVAGLIA M.- Teletrasporto o videoconferenza? , in Meeting & Convegni, n. 6, 2004
- GRIMALDI M., VALENTI V. “Turismo e ambiente”, nel Settimo Rapporto sul Turismo Italiano, Turistica, Firenze, 1997.
- GRIMALDI M., “L'impresa turistica e la qualità ambientale”, nell' Ottavo Rapporto sul Turismo Italiano, Turistica, Firenze, 1998.
- GUIOTTO L. -Il marketing del territorio- documenti di Turismo Oggi del 28-29-30/11/2000
- GUIZZARDI A.Il turismo d'affari Misura, rilevazioni e fonti dei viaggi d'affari in Italia, in Impresa turismo, ISNART, 2005
- GUMMESSON E.-Total Relationship Marketing, Heinemann, 1999
- ISNART-Impresa turismo-1ª Assise nazionale degli Amministratori camerati del turismo, Roma, novembre 2005
- ISNART,Unioncamere-Il sistema delle imprese turistiche, in Dodicesimo Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury srl , 2003
- ITALCONGRESSI, Sistema Qualità, Statuto, Regolamento, Linee guida, sito www.italcongressi.com

- KAULARD A.-Una Vetrina per comunicare, in Regione Emilia-Romagna-La Vetrina della sostenibilità, Animamundi editrice, 2006
- KOTLER P, Il marketing secondo kotler, Ilsole24ore,2001
- KOTLER P, BOWEN J., MAKENS J.-Marketing del turismo -McGraw-Hill, 2003
- HANSON W.-Internet marketing- Tecniche Nuove,2000
- HOJDA I., PICILLI P., Il turismo dei beni e delle attività culturali ,in Quattordicesimo Rapporto sul Turismo Italiano,Mercury srl , 2005
- IDILI L. , SILIPRANDI L., Il Marketing degli Operatori Turistici, Franco Angeli, 2002
- ISO-Formazione di qualità, qualità nella formazione, , in Job Training-giornale di formazione e consulenza -società editrice Convegni srl, ed.2000
- ITALCONGRESSI-Atti della 1ª conferenza nazionale dell'industria congressuale, "Potenzialità e prospettive del sistema congressuale italiano", , Firenze, 12-13 feb. 1999
- ITALCONGRESSI-Atti della 2ª conferenza nazionale dell'industria congressuale, "Politiche d'investimento. Qualità", , Bologna, 11-12 feb. 2000.
- ITALCONGRESSI-Atti della 3ª conferenza nazionale dell'industria, "Sinergie. Strategie. Strumenti", Roma, 22 mar. 2001.
- ITALIA FOR EVENTS-Requisiti qualitativi di base dell'offerta congressuale per la partecipazione alle attività promozionali del progetto Italia for Events, 2006, documento elettronico(www.italiaforevents.it)
- ISNART-Progetto Lucano- Pisa, la città delle isole; il sistema turistico urbano e la sua dimensione culturale-Edizioni Ets,1999
- LAESSER C., PECHLANER H., WEIERMAIR K., Politica del turismo e destination management- TUP, 2003
- LANDI S.-La marca nel turismo; Analisi ed elementi di marketing strategico- TUP, 2003
- LA RIVIERE M., Un incentive lungo un anno, in Convegni n.5/2005
- LATTANZI, PAGANI, SASSI-Impresa turismo, Paramond,2005
- LEGNANI G.-La lunga marcia della check-list in Qualità Travel Magazine, n.1, 1998
- LIBERATORE G.-I controllo di gestione nelle imprese turistico-ricettive-Cedam, 1993
- LONGO S.-Fiere:le esigenze del visitatore, in Turismo d'Italia n.8/00
- LONGONI M., POZZOLI S.-Certificazione di qualità-Guida Italia Oggi n.12, 4-05-2000
- LOVELOCK A., MONGELLI T.L., PICILLI P, Nuove tecnologie per il turismo:internet, telematica, innovazione, in Quattordicesimo Rapporto sul Turismo Italiano,Mercury srl , 2005
- LOVELOCK A., Focus-I progetti per il turismo nel 2006: cominciare dai finanziamenti, in Convegni n.8/2005
- LUONGO A.-Speciale-i parchi tematici piacciono al pubblico alle aziende, in Promotion, agosto 2004
- LUPIDI M.-Elementi di economia aziendale e contabilità per le imprese turistiche-Francoangeli, 1996
- MANENTE M.-Il turismo nell'economia italiana, in Dodicesimo Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury srl , 2003
- MANENTE M.-Il turismo nell'economia italiana in Quattordicesimo Rapporto sul Turismo Italiano,Mercury srl , 2005
- MANENTE M.-Il ruolo dei centri di ricerca in Atti della prima conferenza nazionale sul turismo congressuale, Firenze,1999
- MANENTE M-Qualità strategica e sistema congressuale:ruolo della destinazione e verifica della soddisfazione, in Atti della seconda conferenza nazionale sul turismo congressuale "Politiche di investimento, qualità", Bologna, 2000
- MARESU G.-Il sistema dei congressi e degli eventi aggregativi-Hoepli,2002
- MARESU G.- Il sistema dei congressi-guida Turismo Oggi del 29/11/2001
- MARESU G. Congressi in cerca di Vision 2000, In TurismoOggi, 15 febbraio 2000.
- MARESU G.-Beni culturali ecclesiastici e turismo, in Dodicesimo Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury srl , 2003
- MARIOTTA A., RABAGLIATI R.-Agenzie di viaggio e turismo: contabilità, bilancio e controllo di gestione-Francoangeli, 1990
- MARIOTTI P.P.- "Cb:una chimera?"in Meeting & Congressi giu/lug 2006
- MAROTTA G.-Marketing al museo.Perchè no? La rivista del turismo TCI n.1-2000
- MAROTTA G.-I moventi della vacanza-Guaraldi, 1998
- MAROTTA G.-Misura per misura:La strategia trentina della promozione turistica-Guaraldi, 1995
- MARTINI U.-Internet e le nuove tecnologie conquistano il mercato turistico leisure, in Turismo Oggi, 21-12-2000
- MARTINI U.-L'impatto di internet sulla struttura del mercato turistico leisure, documento elettronico(<http://www.cs.unitn.it/pubE.html>)
- MARTINI U.- Management dei sistemi territoriali.Gestione e marketing delle destinazioni turistiche, Giappichelli, 2005
- MASINI G., UDELL J.-I viaggi di incentivazione: strumento che si autofinanzia, in Quaderno BTC n.2, 1996
- MERCURY-Quattordicesimo(2005-2006) rapporto sul turismo italiano - TUP, 2001
- MERCURI C.-La città, negozio visibile al consumatore-turista, in Promotion, gennaio 2003
- MERLO L., Elementi di marketing turistico- Agnesotti , Roma, 1998
- MEETING CONSULTANTS, Progetto star 2002"Congressi e Incentive"-Il mercato congressuale in Emilia Romagna:caratteristiche e opportunità, documento elettronico,Maggio 2002
- MEETING CONSULTANTS, Pisa e i congressi, Camera di Commercio di Pisa, documento elettronico, www.pi.camco.it, 2006,
- MEETOLOGY-I convention Bureau- documenti Turismo Oggi del 20-21-22/03/2001
- MOCCHI A., TEZZI G.,Focus-Le prime ricerche su eventi e marketing relazionale, in Convegni n.1/2006
- MONGELLI T.L...- "Telematica ed innovazione", nel Settimo Rapporto sul Turismo Italiano , Turistica, Firenze, 1997.
- MONGELLI T.L...- "La formazione professionale", nel Settimo Rapporto sul Turismo Italiano , Turistica, Firenze, 1997.
- MONGELLI T.L...- "La formazione professionale", nel Nono Rapporto sul Turismo Italiano , Turistica, Firenze, 2000
- MONGELLI T.L...- "Internet, telematica ed innovazione", nel Nono Rapporto sul Turismo Italiano , Turistica, Firenze, 2000
- MONTELATICI L., RASILE G., SABATINI C.-Economia e tecnica dell'impresa turistica 2, Tramontana, 2004
- MONTANARI P.-Come ottenere il meglio dalla stampa, in Congress Report, house organ di New Team (pco) n.2/2005
- MONTANARI P., Qualità e congressi, , Congress Report house organ di New Team (pco)_n.2, 2006
- MONTANARI P., Che cosa è un PCO , Congress Report _house organ di New Team (pco)_n.2, 2006
- MONTANARI P., Un pco di qualità , Congress Report _house organ di New Team (pco) n.1, 2006
- MORANTI C., I vantaggi competitivi delle città, Angeli, Milano, 1993
- MORELLI P. – Beni culturali e turismo nelle città d'arte italiane – Francoangeli 2003
- MORELLI U. – Management delle imprese turistiche – Etas , 1995

- MOTTA M., Come scegliere la data di un evento, in Meeting & Congressi n.4/97
- MUSCO R.-Incentivare i gruppi interculturali in Congress Today & Incentive Travel n.3/2000
- MUSCO R.-Incentivazione ad alto valore aggiunto,in Congress Today & Incentive Travel n.2/2001
- MUSCO R., Definire le finalità e gli obiettivi di un convegno, in Congress Today n.4/2006
- MUSCO R.-Sai comunicare veramente con i convegni? in Congress Today & Incentive Travel n.5/98
- NOCIFORA E.-Turismo culturale e promozione della sostenibilità ambientale-Maggioli Editori, 2004
- OSSERVATORIO SUL BUSINESS TRAVEL-Viaggi, fatturato e soddisfazione dei clienti del turismo d'affari italiano nel 2005, Ediman,2006
- OSSERVATORIO SUL BUSINESS TRAVEL-Viaggi, fatturato e soddisfazione dei clienti del turismo d'affari italiano nel 2004, Ediman,2005
- OSSERVATORIO CONGRESSUALE ITALIANO-II sistema congressuale nel primo semestre 2006-Ediman, 2006
- OSSERVATORIO CONGRESSUALE ITALIANO-II sistema congressuale nel 2005-Ediman, 2006
- OSSERVATORIO CONGRESSUALE ITALIANO-II ruolo dei PCO secondo l'offerta congressuale italiana, Ediman,2006
- OSSERVATORIO CONGRESSUALE ITALIANO - Le strategie della qualità nel sistema dell'offerta congressuale italiana- Monografia n°1/2004, Ediman,2004
- OSSERVATORIO CONGRESSUALE ITALIANO-II conto economico del settore congressuale italiano, Ediman, 2005
- OSSERVATORIO REGIONALE DEL TURISMO DELLA TOSCANA-Turismo e occupazione in Toscana, Mercury, 2006
- OSSERVATORIO REGIONALE DEL TURISMO DELLA TOSCANA-II quadro di riferimento del sistema congressuale in Toscana, 2004
- OSTI L., PECHLANER H., TANCEVSKI A.-Formazione manageriale e turismo: da materia interdisciplinare a materia multidisciplinare, in Dodicesimo Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury srl , 2003
- PANJI L.-L'attualità delle borse del turismo) in Quaderni Turistici n.4/2002, Centro studi turistici Firenze
- PAPARO L., E-business, in Prisma , aprile 2000
- PARINI S. Navigare il futuro, in Meeting & Congressi n.6/2001
- PARINI S., Focus-La selta del corrispondente estero, in Convegni n.5/2005
- PARINI S.,Dossier ex aree industriali:Incontrarsi in fabbrica , in Convegni n.1/2006
- PARINI S., Focus:marketing olfattivo, in Convegni n.8/2005
- PARINI S., Focus-gli alberghi italiani preferiti dai PCO, in Convegni n.8/2005
- PATANE' V.-Focus-Meeting e incentive, il futuro prossimo venturo, in Convegni n.1/2006
- .PASTORE G.-Centro congressi: consigli e modulistica in QTM-Quality Travel Magazine, n.5/1997
- .PASTORE G.-Commercio elettronico il futuro del turismo in QTM-Quality Travel Magazine, n.5/2000
- PASTORE G.-Come costruire una neo-impresa nel settore della ristorazione, in Quality travel, n.4-5-6, 2000
- PECCHENINO M. -Organizzare gli eventi-Come gestire convegni, manifestazioni, feste per la comunicazione d'impresa-Il sole24ore,2002
- PECCHENINO M-Comunichiamo..i rapporti con i giornalisti: un momento fondamentale, in Meeting & Congressi n.3/99
- PECCHENINO M-Comunicazione interna: la strada per il successo , in Meeting & Congressi n.6/2001
- PECCHENINO M- Meeting planner: evoluzione di una professione , in Meeting & Congressi n.2/1998
- PENCARELLI T.-Lecture di economia e management delle organizzazioni turistiche-Edizioni Goliardiche, 2003
- PENCARELLI T-Marketing e performance nell'industria turistica, Quattro Venti, 2001
- PENCARELLI T-Economia e gestione delle imprese turistiche.Marketing e performance nell'industria turistica, Il Calamaio, 2000
- PERONI G.- Economia e management delle imprese alberghiere - Franco Angeli, 1995
- PERONI G. - Marketing Turistico, Franco Angeli, 2002
- POETA S.-L'analisi dei fabbisogni formativi e professionali del settore turismo-Francoangeli, 2000
- POETA S.- "La richiesta potenziale di riqualificazione e aggiornamento e formazione di livello manageriale nel sistema ricettivo italiano", nel Primo Rapporto sul Turismo Italiano 1990, Turistica, Firenze, 1998.
- PROMOTION ITALIA SPA -Guida ai viaggi di incentivazione e alle convention-documenti Turismo Oggi del 16-17/01/2001
- PUDDU G.L. "Turismo mediterraneo:note per un piano di sviluppo" in Turismo culturale e promozione della sostenibilità ambientale-Maggioli Editore,2004
- RACITI G., L'impatto delle nuove tecnologie sulla impresa alberghiera, in Dodicesimo Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury srl , 2003
- REGIONE TOSCANA,UNEP(*United Nations Environment Programme*)-Il marketing dei prodotti del turismo sostenibile, 2005
- REGIONE TOSCANA-"Turismo e innovazione-contributo dei forum provinciali"-Conferenza regionale sul turismo, Firenze, 6/7 giugno 2006
- RENIS M.C.-Meeting tra fascino e relax, in Meeting & Congressi n.7/97
- RENIS M.C.-Quando business fa rima con fitness, in Meeting & Congressi n.8/97
- RESCIGNITI R.-Economia e marketing del tempo libero.Profilo e prospettive di un'industria emergente, Francoangeli, 2002
- RICCI C.-Tecnologia ed organizzazione delle aziende ricettive, Francoangeli, 1997
- RISPOLI M.-Prodotti turistici evoluti, Giappichelli, 2005
- RISPOLI M., TAMMA M. - Risposte strategiche alla complessità: le forme di offerta dei prodotti alberghieri, Giappichelli, 1995
- RISPOLI M. -Prodotti turistici evoluti: casi ed esperienze in Italia- Giappichelli, 2001
- RISPOLI M.,TAMMA M.-Le imprese alberghiere nell'industria dei viaggi e del turismo- Cedam,1996
- ROSSI N.-Tecnologia delle emozioni, in Convegni n.1/2006
- RONCONI M.-Nel senso di cool: Destinazione lusso, un Forum organizzato da Teamwork sui nuovi orizzonti dell'ospitalità a 5 stelle, in Master Meeting n.11, 2005
- ROTONDO' M.-Focus-le dimore storiche: professionalità a palazzo, in Convegni n.1/2005
- RUFFINO M., Formazione e turismo in Europa, in Turismo d'Italia, n.8/2000
- RUFFINO M., La formazione interaziendale, in Turismo d'Italia, n.5/2000
- SAFFIRIO R., Convegni: un dilemma, in Qualità Travel n.7/95
- SAINAGHI R. - La gestione strategica dei distretti turistici - Egea, 2004

- SANGALLI F.-Le organizzazioni del turismo, Apogeo, 2002
- SAVOJA L.-La costruzione sociale del turismo-Giappichelli, 2005
- SBALCHIERO D.-Comunicare.Dalla pubblicità ad internet, Zanichelli,2005
- SCOTTI E.-La riorganizzazione della filiera turistica e il modello di internet company, in Dodicesimo Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury srl , 2003
- SIMEON M. “Beni culturali e turismo” nel Nono Rapporto sul Turismo Italiano , Turistica, Firenze, 2000.
- SIRIANNI C.A., Economia e gestione dell’azienda alberghiera, Giappichelli, 1997
- SPEZIA G.-Eventi e turismo, Calderini, 1994
- STERPETI C.- I centri congressuali non alberghieri in MICE(Meeting, Incentive, Congress, Events), n.14, 2004
- STERPETI C.- Il catering , in MICE(Meeting, Incentive, Congress, Events) n.14, 2004
- TAGLIOLINI B., NEGRI ARNOLDI F.-La guida al turismo culturale, Carocci,2003
- TAITI F.- “Immagine del prodotto e marca”, nel Settimo Rapporto sul Turismo Italiano , Turistica, Firenze, 1997.
- TAMMA M-Destination management e logica di sistema, in la Rivista del Turismo n.2,1999
- TAMMA M-Aspetti strategici del destination management , in (a cura di PECHLANER H., WEIERMAIR K.) Destination management - TUP, 2000
- TSCHURTSCHENTHALER P.-Destination management e destination marketing.Potenziare le opportunità di mercato delle regioni turistiche, in (a cura di PECHLANER H., WEIERMAIR K.) Destination management - TUP, 2000
- TRIP Q.L. -Il marketing congressuale, come vincere la concorrenza ed acquisire business: la concezione, lo sviluppo e la gestione del marketing, l’offerta e la presentazione, Quaderno BTC n.1,novembre 1995
- TOFFANO N., Focus-Certificazione ISO per la categoria dei PCO, in Convegni n.1/2005
- TOGNI P., L’attività promozionale dell’ENIT, in Dodicesimo Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury srl , 2003
- UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA, Collana Emilia-Romagna Economia -Riscoprire la città-Nono Rapporto dell’Osservatorio Turistico Regionale- FrancoAngeli, 2005
- UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA, Collana Emilia-Romagna Economia –Un sistema accogliente ed ospitale- Ottavo Rapporto dell’Osservatorio Turistico Regionale- FrancoAngeli, 2004
- UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA, Collana Emilia-Romagna Economia –Ampliare e qualificare l’offerta di prodotti turistici-Settimo Rapporto dell’Osservatorio Turistico Regionale- FrancoAngeli, 2003
- UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA, Collana Emilia-Romagna Economia –Offerta turistica e qualità dell’accoglienza in Emilia Romagna- Sesto Rapporto dell’Osservatorio Turistico Regionale- FrancoAngeli, 2002
- UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA, Collana Emilia-Romagna Economia –Turismi in Emilia-Romagna- Quarto Rapporto dell’Osservatorio Turistico Regionale- FrancoAngeli, 2000
- VACCARO E.-Ristorazione: mai più senza marketing, in La Rivista del Turismo TCI n.1-2000:
- VALENTINI M.Urbanistica e turismo: il ruolo dei pini turistici, in Dodicesimo Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury srl , 2003
- VERCELLI V., Focus-Le candidature italiane ai grandi eventi, in Convegni n.2/2005
- VERGANI T.-Come organizzare convegni aziendali-FrancoAngeli,1995
- VERTULLO F.-Le ricerche di marketing nel turismo-Francoangeli, 1996
- VILLAMIRA M.A. – Psicologia del viaggio e del turismo – Utet, 2001
- VOLPI S. -Il marketing fieristico- Edizioni Lybra immagine
- WITHERS J., VIPPERMAN C.-Il marketing dei servizi-Francoangeli, 1998
- ZIN S.-Consigli per il planner creativo, Meeting & Congressi, maggio 2004
- ZIN S.-Come gestire la stampa di un evento, in Meeting & Congressi, n.1/2005

WEB GRAFIA

<http://www.adanet.it>
<http://www.adme.org>
<http://www.adriacongrex.it>
<http://www.aica-italia.it>
<http://www.aicq.it>
<http://www.aicr-italia.org>
<http://www.aimpitalia.it>
<http://www.aipc.org>
<http://www.airaclub.it>
<http://www.aism.org>
<http://www.aitr.org>
<http://www.assincentive.it>
<http://www.asshotet.it>
<http://www.assotravel.it>
<http://www.astoi.it>
<http://www.bargiornale.it>
<http://www.bema.it/turismoditalia>
<http://www.beniculturli.it>
<http://www.bluegreenmeetings.org>
<http://www.bit.it/expoacts.it>
<http://www.btc.it>
<http://www.pi.camco.it>
<http://www.carlsonwagonlit.com>
<http://www.centrocongressitalia.it>

<http://www.cestopisano.it>
<http://www.convegni.it>
<http://www.conventionbureau.it>
<http://www.cbgenova.it>
<http://www.comune.pisa.it>
<http://www.consulentituristici.com>
<http://www.consumatori.it/turismo/>
<http://www.congressgiornal.it>
<http://www.congresstoday.it>
<http://www.convegni.it>
<http://www.conventionindustry.org>
<http://www.corbinball.com>
<http://www.cstassisi.it>
<http://www.cs.unitn.it/pubE.html>
<http://www.destinationmarketing.org>
<http://www.dmcnetwork.com>
<http://www.ebt.toscana.it>
<http://www.ecohotelriccione.com>
<http://www.eco-label-tourism.com>
<http://www.economia.unitn.it/tourism>
<http://www.ediman.it>
<http://www.efapco.org>
<http://www.efct.com>
<http://www.eibtm.com>
<http://www.enit.it>
<http://www.ermesambiente.it/vetrinasostenibilita/ricercasp>
<http://www.euromic.com>
<http://www.europeancitiestourism.com/>
<http://www.ettfa.org>
<http://www.etourismnewsletter.com>
<http://www.etourismnewsletter.com/efocus.htm>
<http://www.eurotravelnews.it>
<http://www.expofairs.com/prisma>
<http://www.evvc.org>
<http://www.federalberghi.it>
<http://www.federcongressi.it>
<http://www.federculture.it>
<http://www.fiavet.it>
<http://www.greenmeetings.info>
<http://www.greentravelmarket.info>
<http://www.guidaviaggi.it>
<http://www.gvbusiness.it>
<http://www.hospitality.it>
<http://www.hotel-online.it>
<http://www.hotelquality.com>
<http://www.hotrec.org>
<http://www.iacvb.org>
<http://www.iapco.org>
<http://www.iccaworld.com>
<http://www.ihei.org>
<http://www.ipcaa.it>
<http://www.irpet.it>
<http://www.ises-europe.com>
<http://www.italcongressi.it>
<http://www.italia.it>
<http://www.italiaforevents.it>
<http://www.italyvillage.it>
<http://www.itma-online.org>
<http://www.lagenziadiviaggi.it>
<http://www.lastminutetour.com>
<http://www.legambienteturismo.it>
<http://www.leopolda.it>
<http://www.linkbtc.it>
<http://www.magellano.info>
<http://www.map.it>
<http://www.mastermeeting.it>
<http://www.mconline.it>
<http://www.meetitaly.com>
<http://www.meetingconsultants.it>

<http://www.meeting-planner.com>
<http://www.meetingsnet.com>
<http://www.meetology.com>
<http://www.miceonline.it>
http://www.minambiente.it/sito/ecolabel_ecoaudit/ecolabel_ecoaudit.htm
<http://www.ministerosalute.it>
<http://www.mpiweb.it>
http://www.newteam.it/congress_report.htm
<http://www.onceuponatime.it>
<http://www.osservatoriocongressualeitaliano.it>
<http://www.osservatorioturismo.it/index.asp>
<http://www.osservatorioturismo.emr.it>
<http://www.pcma.org>
<http://www.pisae.it>
<http://www.pisaturismo.it>
<http://www.piuitalia2000.it>
<http://www.planethotel.net>
<http://www.pcoitalia.it>
<http://www.pi.camcom.it>
<http://www.pisa.turismo.toscana.it>
<http://www.promotionmagazine.it>
<http://www.provincia.pisa.it>
<http://www.qxl.it>
<http://www.qualitytravel.it>
<http://www.responsibletravel.com>
<http://www.riminiconvention.it>
<http://www.sincert.it>
http://www.sistema_congressi.com
<http://www.site-intl.org>
<http://www.sustainability.com>
<http://www.teamwork-rimini.com>
<http://www.tecnichenuove.it>
<http://www.tecnofeference.it>
<http://www.theconferencepublishers.com>
<http://www.themeetingsindustry.org>
<http://www.tiscover.com>
<http://www.toiniziativa.org>
<http://www.toscanapromozione.it>
<http://www.torinoconvention.it>
<http://www.touringclub.it>
<http://www.tourismsociety.org>
<http://www.touristime.it>
<http://www.travelocity.com>
<http://www.travelquotidiano.com>
<http://www.trendsettimanale.com>
<http://www.trentino.to>
<http://www.ttgitalia.com>
<http://www.turismo-attualita.it>
<http://www.turismoefinanza.it>
<http://www.turismolavoro.itInternational>
<http://www.turismomagazine.com>
<http://www.turismo.toscana.it/new/index.html>
<http://www.venuefinder.net>
<http://www.venueitalia.com>
<http://www.villecastellipalazzi.com>
<http://www.visiteuropeancities.info>
<http://www.yourvisit.info>
<http://www.webmarketingturistico.org>
<http://www.world-tourism.org>
<http://www.wtte.org>