

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PISA

Facoltà di Economia

Facoltà di Scienze, Matematiche, Fisiche e Naturali

Corso di Laurea specialistica in Informatica per l'Economia e per l'Azienda



TESI DI LAUREA

DIRECT MARKETING AUTONOMICO

Relatori

Prof. Nicola Ciaramella

Prof. Antonio Albano

Candidato

Giada Di Rita

ANNO ACCADEMICO 2005-2006