

INTRODUZIONE

Nel settore dell'imballaggio assume grande importanza la stampa che, attraverso la riproduzione di un originale su un dato supporto, identifica un certo prodotto, un'azienda, un'immagine.

Con la stampa flessografica, vari e diversi strati di colore vengono depositati su carta o su film di materiale plastico, mediante gruppi di stampa a cilindri, per ottenere l'effetto cromatico desiderato.

Il processo flessografico oggi è utilizzato essenzialmente per materiali da confezionamento, da imballaggio e per laminati di ogni tipo, dato che attualmente non esiste merce, sia di genere alimentare sia di consumo, che non sia immessa sul mercato senza un imballaggio stampato.

Esso, quindi, non costituisce più un procedimento accessorio, ma è entrato in attiva concorrenza con gli altri procedimenti di stampa, in quanto le caratteristiche tecniche del sistema flessografico lo rendono idoneo per stampare su qualsiasi tipo di supporto, sia in bobina che in foglio.

I vantaggi che la flexo offre, rispetto ad altri tipi di stampa, sono principalmente:

1. flessibilità e facilità d'impiego;
2. rapidità e flessibilità negli avviamenti sia di brevi che di lunghe tirature;
3. qualità delle stampe in quadricromia o con uso di 6-8 colori;
4. convenienza del prezzo della tiratura.

A livello mondiale la flessografia si qualifica come il processo di stampa con il maggior rateo di crescita nel presente e nell'immediato futuro. Ci sono quindi le condizioni per affermare che gli operatori del packaging guardano oggi alla flexo con grande fiducia nelle potenzialità e nelle capacità di risposta di questa alle loro esigenze qualitative ed economiche.