



Scientific journal
«ECONOMICS AND FINANCE»



C.E.I.M., Valencia,
Venezuela

Topical issues of contemporary science

Collection of scientific articles

List of journals indexed



Submitted for review in

Conference Proceedings Citation Index -
Social Sciences & Humanities (CPCI-SSH)



C.E.I.M., Valencia,
Venezuela
2016

C.E.I.M., Valencia, Venezuela

Topical issues of contemporary science

Science editor:

Drobyazko S.I.

*Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Doctor of Science, honoris causa, Professor of RANH*

Reviewers:

Nedelea Alexandru-Mircea,

Associate Professor Ph.D at Stefan cel Mare University of Suceava (Romania)

Dr. Reena Agrawal,

*PhD in Entrepreneurship, Assistant Professor Accounting, Finance and
Entrepreneurship, Chairperson-Centre for Entrepreneurship Development
(CED), Jaipuria Institute of Management, Lucknow (India)*

Topical issues of contemporary science: Collection of scientific articles. - C.E.I.M.,
Valencia, Venezuela, 2017. - 204 p.

ISBN 978-0-9942661-1-8

Collection of scientific articles published on the results of the International scientific and practical conference "Topical issues of contemporary science" is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, candidates and doctors of sciences, research workers and practitioners from Europe, Russia, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern economy and state structure. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern economic science development.

ISBN 978-0-9942661-1-8

© 2017 Copyright by C.E.I.M., Valencia, Venezuela ®

© 2017 Authors of the articles

© 2017 Drobyazko S.I.

CONTENT

1. NATIONAL ECONOMICS AND MANAGEMENT	6
Venelin Terziev. SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS AN OPPORTUNITY TO MODEL AN ACTIVE SOCIAL PROGRAM	6
Venelin Terziev. SOCIAL POLICY AS THEORY AND PRACTICE IN BULGARIA.....	13
Blagoy V.V., Byelichenko A.O., Kovalenko Y.I. RATIO MINIMUM WAGE AND LIVING WAGE IN UKRAINE	19
Blagoy V.V., Konstantinova K.G., Podlesnyi D.K. PROBLEMS AND PROSPECTS OF UKRAINE MEAT INDUSTRY	22
Vildman I.L. ANTHROPOGENIC TRANSFORMATION OF WATER SYSTEMS UKRAINE OF THE RESOURCE EVALUATION APPROACH OF STATE.....	25
Voloshyna O.A., Tenitskaya N.B. STATUS AND TRENDS AIC UKRAINE.....	28
Ivanko A. PECULIARITIES OF THE STUDY OF THE ECONOMICAL EQUILIBRIUM STATE IN TERMS OF STATIC AND DYNAMIC APPROACHES	32
Ivanilov O.S., Dmitriev I.A. THE SOCIAL ASPECTS OF THE ECONOMY OF UKRAINE.....	35
Kolodiychuk A.V. PREDICTION ALGORITHM OF KEY PARAMETERS OF THE MATERIAL-TECHNICAL COMPONENT OF THE SECTOR INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN UKRAINE.....	41
Kolomina O.B. ROLE OF INTELLECTUAL CAPITAL IN THE ECONOMY OF UKRAINE... 	44
2. WORLD ECONOMY.....	48
Lennerova I. EFFECTS OF LABOR MIGRATION IN THE POST-CRISIS PERIOD.....	48
3. ENTERPRISES ECONOMICS AND MANAGEMENT	55
Terziev V. K., Stoyanov E. N., Georgiev M.P. PREREQUISITES FOR THE DEVELOPMENT OF THE BALANCED SCORECARD MODEL	55
Terziev V. K., Stoyanov E.N., Georgiev M.P. PREREQUISITES FOR THE IMPLEMENTATION OF THE BALANCED SCORECARD MODEL	61
Blagoy V.V., Andriyanova O.A., Bryukhovetskaya T.V. AREAS OF IMPLEMENTATION OF THE PROMOTION MOTIVATIONAL	69
Bondarenko O.M., Pavlikova K.V. THE PROBLEMS OF FORMING TEAMS IN THE FIELD OF INFORMATION SECURITY	71
Fedoryak R., Yevfymenko V. NEW APPROACHES TO STRATEGY IMPLEMENTATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES	75
Karpenko L.N., Lozovska L.A., Lozovska O.A. MODERN QUESTIONS OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES RISKS CONTROL AT INDUSTRIAL ENTERPRISES	78
Kornilova O.V. MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT IN UKRANIAN FOOD INDUSTRY	82
Martunyuk O.A. APPLICATION OF THE THEORY OF INNOVATION DYNAMICS FOR ENTERPRISE MANAGEMENT	86
4. PRODUCTIVE FORCES DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY	91
Tavbulatova Z.K., Dzhentamirov M.H. ROLE OF THE IMPLEMENTATION OF STATE PROGRAMS IN REGULATION OF MARKETS FOR RAW MATERIALS AND FOOD (ON THE EXAMPLE OF CHECHNYA)	91
5. MONEY, FINANCE AND CREDIT	95
Omelianenko N.S., Smirnova E.A. FOREIGN EXPERIENCE GOSUDARSTVENNOI DEVELOPMENT STRATEGY OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS.....	95
Smirnova E.A. DEVELOPMENT OF INSURANCE MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS.....	98

6. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	102
Baranova A.O., Kashperska A.I. ORGANIZATION OF THE INTERNAL CONTROL ON COMMERCIAL ENTERPRISES	102
Dorosh N.I. FORMATION OF PUBLIC OVERSIGHT IN UKRAINE IN TERMS OF EUROPEAN INTEGRATION PROCESSES.....	106
Krot Y.M., Pasternak Y.P. INTERNAL CONTROL SYSTEM PAYABLES AND DIRECTIONS OF ITS IMPROVEMENT	112
7. TAXATION AND ACCOUNTING SYSTEM.....	117
Daribayeva M.Zh., Zhang Yin. TAX ANALYSIS AS A DRIVER OF ECONOMIC ANALYSIS OF ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION	117
8. ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS ENTITIES	120
Bektemirova N., Abdigalieva N., Sultankulova K. MARKET OF VALUABLE PAPERS IN MODERN ECONOMY	120
9. MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMY	124
Grinchuk J.S., Grinchuk V.J. THE MAIN DIRECTIONS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF SOCIAL INFRASTRUCTURE IN RURAL AREAS	124
10. STATE ADMINISTRATION, SELF-GOVERNMENT AND GOVERNMENT SERVICE	128
Arakelova I. EDUCATION AS ONE OF THE FACTORS FOR SOCIAL INTEGRATION OF IDPS IN UKRAINE	128
Prykhodko O.N., Rodionova L.O. MODERN ASPECTS OF PREPARATION AND IN-PLANT TRAINING OF CIVIL SERVANTS	131
11. LAW	135
Klimovich T.Yu. MEDIATION AS AN ALTERNATIVE METHOD OF ECONOMIC LAW DISPUTES SETTLEMENT IN BELARUS	135
12. TOURISM ECONOMY	139
Temelkova M.P. „ALL INCLUSIVE TOURISM – BOUTIQUE TOURISM” OR THE STRUGGLE FOR LEADERSHIP IN THE PROFIT ON THE GLOBAL TOURISM MARKET	139
13. MANAGEMENT	146
Arsenyev Y.N., Davydova T.Yu. MANAGEMENT OF THE SUBJECTS OF THE ECONOMY	146
Blyznyuk T.P. CROSS-CULTURAL FEATURES OF UKRAINIAN MANAGEMENT	150
Voloshenko O.O., Bly`znak Y.I. IMPROVE EFFECTIVE MANAGEMENT FOREIGN TRADE OF ENTERPRISES.....	153
Voloshenko O.O., Bly`znak Y.I. IMPROVE EFFECTIVE MANAGEMENT FOREIGN TRADE OF ENTERPRISES.....	156
Kharchenko T.O., Pavlenko Y.V. FEATURES OF FORMATION OF COMMODITY-PRODUCT STRATEGY OF LIGHT INDUSTRY UKRAINE.....	159
14. MARKETING	162
Bulhakova O.V. HEDONIC RESEARCH OF THE CUSTOMERS SATISFACTION IN THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM.....	162
Zadnipranna T.S. PUBLIC RELATIONS ESSENTIALS OF THE ABSTRACT MARKETING VALUABLES	168
Shevchenko L.Ia., Zadnipranna T.S. ANALYTICAL PROVIDING OF STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT ACTIVITY OF CORPORATE ENTERPRISES.....	171
15. PSYCHOLOGY, PEDAGOGY AND EDUCATION.....	176
Brovko K.A., Ternopilska V.I. CORPORATE CULTURE OF PERSONALITY: PSYCHOLOGICAL ASPECTS.....	176

15. PSYCHOLOGY, PEDAGOGY AND EDUCATION

Brovko K.A.,

Postgraduate student

Ternopilska V. I.

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor

Borys Grinchenko Kyiv University (Ukraine, Kyiv)

CORPORATE CULTURE OF PERSONALITY: PSYCHOLOGICAL ASPECTS

Бровко К.А.,

аспірант

Тернопільська В.І.

д.пед.н., професор,

Київський університет імені Бориса Грінченка

ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ОСОБИСТОСТІ: ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

The author describes concepts «culture», «corporate culture», «corporate culture of personality». Determined the factors that influence on the formation of personality's corporate culture.

Key words: *corporate culture of personality, values, organization.*

У статті розкрито значення понять «культура», «корпоративна культура», «корпоративна культура особистості». Визначено фактори впливу на формування корпоративної культури особистості.

Ключові слова: *корпоративна культура особистості, цінності, організація.*

Актуальність. Проблема формування корпоративної культури особистості завжди викликала значний інтерес серед дослідників різних галузей наукового знання. Сучасні умови розвитку українського суспільства акцентують увагу на взаємозв'язку та взаємозумовленості моралі та моральності не лише в соціумі, але й у сфері освітніх послуг, оскільки завдання системи вищої освіти не повинно обмежуватися лише засвоєнням професійних знань, умінь. Реалізація основних засад корпоративної культури в освітньому середовищі вищого навчального закладу, на внутрішньому рівні утворює систему моральних цінностей не лише організації загалом, але й моральності кожної окремої особистості.

Джерельною базою аналізу проблеми стали наукові дослідження вітчизняних та зарубіжних психологів, зокрема таких, як Т.Базаров, П.Вейл, В.Гневко, Л.Карамушка, Р.Кричевський, М.Мескон, Л. Орбан-Лембрик, Е.Шейн, зарубіжні психологи Хазел Роз Маркус (Hazel Rose Markus), Шинобо Китаямата (Shinobu Kitayamata) [16] та ін.

Метою статті є визначення психологічних аспектів формування корпоративної культури особистості.

Корпоративну культуру варто трактувати як систему спільних переконань, вірувань, цінностей, що слугує спрямуванням щодо підтримки корпоративної поведінки особистості.

Важливою особливістю корпоративної культури є те, що вона спрямовує поведінку особистості на виконання статутних завдань та підтримку певного рівня взаємовідносин між членами організації. Знання основ корпоративної культури надає можливість особистості інтерпретувати події, які відбуваються в межах організації, визначаючи найбільш значуще.

Як зазначає Ю.Балашова, корпоративна культура особистості є складною інтегративною якістю, яка визначає усвідомлення корпоративної ідеології, організації, прийняття корпоративних інтересів та стандартів поведінки, самоідентифікуючи себе з носієм корпоративних цінностей окремої організації [1]. Причому, науковці акцентують увагу на корпоративній культурі як сукупності найважливіших положень, стандартів, які сприймаються членом окремої організації та знаходять своє відображення у ціннісних орієнтаціях особистості та її поведінці [2; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 12; 13; 14; 17].

Корпоративна культура організації характеризується насамперед, своєрідним сприйняттям подій, образів, моделлю поведінки. Саме тому кожна окрема організація має

власну культуру і підпорядковується своїм внутрішнім законам та розпорядкам, що складаються у єдину цілісну систему.

Не менш важливими є також фактори впливу на формування корпоративної культури особистості. В діяльності окремої організації існують деструктивний, конструктивний вплив, тотальна уніфікація та де індивідуалізація. «Деструктивний вплив» виявляється у слабкому тиску корпоративної культури організації на культуру особистості. У даному випадку відзначається низький рівень організації упорядкування відносин, координації й контролю, що у свою чергу стає підґрунтям для повної автономії кожного члена організації, спрямовуючи його до задоволення лише власних цілей та інтересів.

Натомість, «конструктивний вплив» корпоративної культури на особистість забезпечує задоволення особистісних потреб та інтересів кожного члена організації, відносно високу лояльність один до одного. Означений вплив має й негативні наслідки, а саме зниження трудової мобільності. Відтак, як наслідок, виникає певна тривожність відносно змін у структурі організації.

Наступним проявом впливу є «партисипація». Вона характеризується командною взаємодією особистості та організації, де кожен прагне в максимальній мірі реалізувати індивідуальні здібності для досягнення загальної мети. У свою чергу, «тотальна уніфікація» є наслідком надмірного впливу, яка відбувається на фізичному, емоційному та когнітивному рівнях. Організація звільняє особистість від необхідності критичної рефлексії, забезпечуючи її інструкціями, нормами, правилами, й традиціями, що призводить до виснаження творчого потенціалу індивідів й підриває саму можливість формування, розгляду та прийняття альтернатив [3, с. 10].

Відтак, «деіндивідуалізація» особистості полягає у нав'язуванні та примусовому переконанні. В організації з означеним типом тиску все і завжди вирішує тільки одна високопоставлена людина. Як наслідок особистість потрапляє в абсолютну психічну залежність та втрачає свою індивідуальність, через поглинання її корпоративною культурою [15, с. 251].

Окреслюючи психологічні аспекти формування корпоративної культури особистості варто зазначити, що цей феномен є складною системою з наступними компонентами: *ціннісно-нормативний* (основні цінності, норми та правила); *організаційний* (формальна та неформальна організаційна структура, структура лідерства); *комунікаційний* (структура формалізованих и неформалізованих потоків, якість комунікацій); *соціально-психологічні відносини* (соціометрія, система ролей, конфліктність); *знаково-символьний* (міфи та легенди, корпоративні перекази); *зовнішня ідентифікація* (імідж, рекламні атрибути) [15]. Важливо, що саме ціннісно-нормативний компонент корпоративної культури відіграє ключову роль, тому, що основні принципи організації задають певний напрям для функціонування суб'єкта, а також визначають його норми та цінності.

Отже, ефективними умовами процесу формування корпоративної культури особистості виступають: усвідомлення індивідом потреби у корпоративній культурі; методичне забезпечення процесу формування корпоративної культури особистості; безперервність та послідовність процесу формування корпоративної культури; ефективність взаємодії суб'єктів організації; самореалізація особистості через громадську роботу в межах організації.

Наголосимо, що при цьому, важливим аспектом є створення гармонійної суб'єкт-суб'єктної взаємодії членів організації, врахування індивідуально-психологічних особливостей, якостей особистості (впевненість у собі та своїх можливостях, дисциплінованість, практичний досвід, гнучкість мислення, стресостійкість, організаторські, комунікативні здібності, творчий потенціал, уміння працювати в команді, лідерські якості, самоадаптація).

Висновки. Ураховуючи сказане вище, *корпоративну культуру особистості розглядаємо як важливий механізм, який впливає на вмотивованість, моральність, модель поведінки, самоідентифікацію особистістю себе, як члена певної організації.* Вона виступає

об'єднуючим елементом працівників в організації як для вирішення спільної мети та завдань, так і для досягнення власних цілей та орієнтирів. Чим вищий рівень корпоративної культури особистості, тим ефективніше вона продукується у зміст та характер спілкування з іншими суб'єктами організації та формування культурних норм поведінки.

Література:

1. Балашова Ю.В. Корпоративна культура майбутніх офіцерів прикордонників: компетентнісний підхід [Електронний ресурс] / Ю.В.Балашова // Наукові записки. Серія: Педагогіка. – 2011. – № 4. – Режим доступу : dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/486/1/Balashova.pdf.
2. Виханский О.С. Менеджмент / О.С.Виханский, А.И.Наумов. – М. : МГУ, 1995.
3. Лазарев С. В. Корпоративне культура і управління знаннями в організації / С.В.Лазарев, М.С.Лазарев // Управління розвитком персоналу. – 2009. – № 2. – С. 108–112.
4. Петько Л.В. Англійська мова для студентів-психологів та дефектологів. Дидактичний матеріал для практичних занять та самостійної роботи студентів з іноземної мови зі спеціальностей: 6.010105 «Корекційна освіта (за нозологіями)», 6.030102 «Психологія», 6.030103 «Практична психологія»: навч. посібник для студентів, магістрантів, аспірантів. – К. : Талком, 2015. – 160 с.
5. Петько Л.В. Особистість. Соціум. Навчальне Середовище / Л.В. Петько // Гуманітарний вісник ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький держ. педагогічний університет імені Г.С.Сковороди». Педагогіка. Психологія. Філософія : зб.наук. пр. – Переяслав-Хмельницький, 2014. – Вип. 35. – С. 101–109.
6. Петько Л.В. Педагогічна сутність у визначенні поняття «освітнє середовище» / Л.В. Петько // Гуманітарний вісник ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди»: збірник наукових праць. – Переяслав- Хмельницький, 2014. – Вип. 34. – С. 109–118.
7. Петько Л.В. Філософсько-лінгвістичні ідеї розуміння міжнародської комунікації у соціальному середовищі / Л.В. Петько // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологічна»: зб. наук. праць / укл. І.В.Ковальчук, Л.М.Коцюк, С.М.Новоселецька. – Острог : Вид-во Національного ун-ту «Острозька академія», 2015. – Вип. 53. – С. 309–312. URI <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/7827>
8. Петько С.М. Організаційний розвиток корпорацій в сучасній економіці / С.М.Петько // Науковий вісник УжНУ. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». – Ужгород : ДВНЗ Ужгородський національний ун-т, 2015. – Вип. 4. – С. 100–103.
9. Тернопільська В.І. Культура особистісного самовизначення як предмет наукового дослідження / В.І.Тернопільська // Нові технології навчання, Т. 1. – Вип. 86. – 2015. – С. 160–163.
10. Тернопільська В.І. Мобільність особистості як предмет наукового дослідження / В.І.Тернопільська, Н.В.Чижова // Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді : зб. наук. пр. – 2016. – № 20. – С. 234–243.
11. Тернопільська В.І. Структура професійної компетентності майбутнього фахівця / В.І.Тернопільська // Науковий вісник Мелітопольського державного педагогічного ун-ту. Серія: Педагогіка. – 2012. – № 9. – С. 208–213.
12. Тернопільська В.І. Довідник з виховної роботи зі студентами / В.І.Тернопільська, Т.В.Коломієць, І.О.Піонтківська. – Тернопіль : Навчальна книга. – Богдан, 2014. – 264 с.
13. Чернуха Н.М. Інтеграційна єдність навчання і виховання у сучасному освітньому просторі вищого навчального закладу / Н.М.Чернуха // Вісник Черкаського ун-ту. Серія «Педагогічні науки». – 2014. – № 24 (317). – С. 125–130.
14. Чернуха Н.М. Пріоритети успішної соціалізації особистості : акмеологічний підхід / Н. М. Чернуха // Акмеологія – наука XXI століття : матер. IV Міжнар. наук.- практ. конф. (м. Київ 30 травня 2014 р.). – К., 2014. – С. 47–52.
15. Элвессон М. Организационная культура / М. Элвессон ; [пер. с англ.]. – Харьков : Гуманитарный Центр, 2005. – 460 с.
16. Markus Hazel Rose. The Cultural Psychology of Personality [Web site] / Hazel Rose Markus, Shinobu Kitayama // Journal of cross-cultural psychology. –1998. – Access mode : <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0022022198291004>
17. Ternopilska V.I. The role of self-government in development of leadership qualities among students // V.I. Ternopilska // Problems of development modern science: theory and practice: Collection of scientific articles. – EDEX, Madrid, España, 2016. – P. 327–330.