

Revista Investigaciones Turísticas, nº 14, pp. 184-187

ISSN: 2174-5609

DOI. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2017.14.10>



## Reseña Bibliográfica

### **The Routledge International Handbook of Walking**

Editores: C. Michael Hall, Yael Ram y Noam Shoval

Routledge. Londres.

2017. ISBN: 978-84-9152-271-3, 418 páginas

Por Lucrezia López

Departamento de Geografía. Universidad de Santiago de Compostela

[lucrezia.lopez@usc.es](mailto:lucrezia.lopez@usc.es)

En un contexto post-contemporáneo de creciente e incesante movimiento de personas y cosas, informaciones y saberes, es necesario detenerse a reflexionar acerca de los significados de los conceptos de “Walking” y “Walkability”, retomando las expresiones empleadas por los editores, caminar y transitabilidad en castellano. Conceptos que devuelven la movilidad a sus orígenes, puesto que caminar es generalmente considerada la forma originaria y, en algunos casos más auténtica, del desplazarse. Necesidad o actividad de ocio, es a través del caminar que se origina la idea de movilidad, que, por lo menos en el contexto europeo, solía estar vinculada a intercambios comerciales y viajes culturales, sin olvidar los peregrinajes. Todas estas prácticas performativas del caminar han creado lugares y espacios, semánticamente determinados por la actividad humana que los caracterizaba.

*The Routledge International Handbook of Walking* es un manual que anima los debates sobre la polisemia del concepto del camina. Pero ¿nos podríamos preguntar si es necesario un manual que explique una actividad tan natural para el ser humano? Efectivamente, andar es una de las primeras actividades del ser humano. Como sugerido por el título, y como apuntado por los editores, C. Michael Hall, Yael Ram y Noam Shoval en “Introduction: Walking – More than pedestrian”, es relevante poner de relieve el acto del caminar, que asume el rango de “categoría conceptual”. Este manual internacional pretende ser una guía de interpretación de la polisemia del concepto de “Walkability”. Por ello, se caracteriza por un marcado carácter interdisciplinar, ya que reúne aportaciones académicas que adoptan varios enfoques, entre ellos histórico, cultural, sociológico y de planificación. De hecho, puede ser abordado desde el punto de vista espacial (medioambiente, diseño y planificación urbanos), económico, social, terapéutico (en términos de bienestar físico y/o mental), seguridad y tecnología. La obra se estructura en treinta dos capítulos organizados en cinco partes, como se detalla a continuación. Por ello, se citarán las contribuciones según las líneas temáticas y los enfoques de estudio.

En la primera sección, “Culture, Society and Historical Context”, se reúnen seis casos relativos a las dimensiones políticas y culturales del caminar. Por ejemplo al ámbito de los medios de comunicación pertenece el capítulo: “Long-distance walking in Films: Promises of healing and redemption on the trail” de Warwick Frost y Jennifer Laing. Un enfoque

combinado entre la dimensión social y el interés por el diseño urbano se encuentra en “Walking in the capitalist city: On the socio-economic origins of walkable urbanism” de Anja Hälg Bieri, que defiende la importancia de un diseño urbano según el principio de la “Walkability”. Pero también de diseño y planificación se habla en “Walking as Pedagogy”, donde Karein K. Goertz hace un llamamiento a que las universidades planifiquen campus seguros, cómodos y convenientes para caminar. Phil Smiten recuerda los imaginarios románticos y radicales inspirándose al manga del 1992, *The Walking Man*, de Jiro Taniguchi, en el cual la caminata es una actividad de exploración. Así, en su “Radical twenty-first century walkers and the Romantic qualities of leisure walking”, examina las representaciones de caminatas convencionales, señalando significados filosóficos de las mismas. De carácter social es la contribución “Walking in Germany- between recreation and ideology” de Dirk Reiser y Vanessa Jansen-Meinen.

La segunda parte se titula “Social Practices, Perceptions and Behaviours” y reúne seis textos centrados en analizar el caminar como práctica social en contextos diferentes. Se propone una relectura y reinterpretación del caminar como actividad de ocio en el caso de “Dog walking as a leisure activity” de Yoshitaka Iwasaki o en “Purposeful leisure mobilities: reframing the walk to school” de Debbie Hopkins y Sandra Mandic. Contrario es el caso de “Walking in Switzerland: urban and not so leisurely” de Derek P. T. H. Christie, Emmanuel Ravalet y Vincent Kaufmann. Tres capítulos abordan una actividad de ocio y deportiva cual es el excursionismo “Spiking: The quest for challenge and meaning among hikers” de Ron McCarville y Chantel Pilon, “On the beaten track: how do narratives from organised hiking differ from “real” hiking narratives?” de Outi Rantala y Seija Tuulentie y “Comparisons between hikers and non-hikers in Iceland: attitudes, behaviours and perceptions” de Anna Dóra Sæþórsdóttir, C. Michael Hall y Þorkell Stefánsson. Entre dimensión social y comportamientos se pueden situar las reflexiones acerca de la relación entre caminar y nuevas tecnologías: “Passeggiata Nuova: Social Travel in the Era of the Smartphone - Andrew Mondschein” y “Walking Online: A netnography of China’s emerging hiking communities” de Alexandra Witte y Kevin Hannam.

“Hiking Trails and Pilgrimage Routes” es el título de la tercera parte más enfocada hacia el estudio de prácticas sociales en contextos concretos. Se recuperan algunos de los primeros ejemplos del andar (como es el peregrinaje o el senderismo), aplicados en contextos concretos. Los casos del peregrinaje se refieren a “Taking you home: The Masar Ibrahim Al-Khalil in Palestine” de Rami Isaac, “Walking to care: pilgrimage as slow tourism development - Kumano-kodo pilgrimage, Wakayama, Japan” de Kumi Kato, “Hindu pilgrimage in India and walkability: theory and praxis” de Subhajit Das y Manirul Islam. Entre las dimensiones expuestas cabe señalar la gestión, la búsqueda del significado sacro o profano a lo largo de itinerarios de peregrinación que brindan oportunidades para encontrarse a sí mismo y a los demás. En relación al senderismo, se menciona el caso de: “Hut-to-hut-hiking trails – a comparative analysis of popular hiking destinations” de Sven Gross y Kim Werner. Stephen Miles propone el diseño de una ruta considerada “The Wales Coast Path: The world's first national coastal footpath”. En “Improving the experience quality of hiking trails - a setting-experience-relationship approach” Diana Müller, Heinz-Dieter Quack, Kathrin Schumacher y Franziska Thiele introducen un método innovador para diseñar los senderos a partir de las experiencias. S. Ingeborg M. Nordbø, en “Hikers preferences and DMO strategies: contrasting perspectives and conflicting views?”, presenta

el caso del senderismo en Noruega, elemento esencial en la construcción de la identidad nacional y parte integral de la cultura noruega. “Re-signifying smuggling: cross-border walking trails as a tourist experience in the Spanish-Portuguese border” de Heriberto Cairo y María Lois sugiere una experiencia turística en un contexto transfronterizo. “The solo-hike - A journey of distance and closeness” relata la experiencia de un andar solitario de Hannelene Schilar, que recorrió diferentes senderos en el norte de Suecia, Noruega y Finlandia, caminando unos 800 kilómetros.

Salud, bienestar y psicología son las claves de lectura de la cuarta parte. En la misma, se analiza el más recién interés por caminar como actividad que favorece salud y bienestar. En su capítulo “Rambling on: exploring the complexity of walking as a meaningful activity”, Kirsty Finnie, Tania Wiseman y Neil Ravenscroft estudian los beneficios de dicha actividad de ocio con fines terapéuticos (bienestar físico y psicológico). Una postura parecida a la que asumen Robert Saunders, Betty Weiler y Jennifer Laing en su contribución: “Life-changing walks of mid-life adults”. En la sociedad, la salud pública se ha convertido en un importante problema, por ello se fomenta la cultura de la actividad física como pauta de un estilo de vida saludable. Estos temas se investigan en “Walking to promote increased physical activity” de Ian Patterson, Shane Pegg y Wan Rabiah Wan Omar y en “Taking the first step - From physical inactivity towards a healthier lifestyle through leisure walking” de Miia Grénman y Juulia Räikkönen. Igualmente beneficioso para la salud es sacar a pasear el perro; de hecho, puede ser una alternativa para conseguir mejores condiciones físicas, liberar el estrés y sacar beneficios sociales derivados de la vinculación entre los caminantes, además del contacto con la mascota. Resultados de un estudio de Giovanna Bertella: “Dog walking in urban greenspaces”.

En la última parte, “Method, Planning and Design”, se analiza en qué modo planificación, diseño y algunos métodos de investigación consiguen apoyar el concepto de “Walkability”. Así, por ejemplo, de diseño se habla en la contribución “Walkable places for visitors: Assessing and designing for walkability” de Yael Ram y C. Michael Hall y en “Wayfinding design for rural flânerie in France” de Hélène Ducros. En este último caso, se ponen en relación el diseño del patrimonio, el apego al lugar y la transitabilidad en espacios rurales en Francia. Daniel Svensson, Sverker Sörlin, Annika Dahlberg, Peter Fredman y Sandra Wall en “Walking on the shoulders of giants - Historical mountain trails as management tools?” investigan las potencialidades de los senderos y valoran el interés local y regional por una planificación sostenible de los mismos.

En los capítulos de Monika Popp, “When walking is no longer possible: investigating crowding and coping practices in urban tourism using commented walks”, y de Marisol Vereda y María Laura Borla, “Developing a spatial pattern analysis method for evaluating trails in the mountains: the case of Beban Pass in Tierra del Fuego, Argentina”, se avanzan nuevas metodologías de trabajo. De políticas espaciales discuten Peter Schofield, Adele Doran y Ray Nolan en “Assessing the walkability of urban public space with GIS technology: The hidden dimensions of security and community heritage”. Merete Kvamme Fabritius en “Community benefits from walking tourism in Western Norway” muestra como la planificación de un turismo a pie podría favorecer el desarrollo sustentable de territorios remotos de Noruega. En “Improving the walkability of the Camino”, Xosé Somoza-Medina y Rubén Camilo Lois González exponen los atributos contemporáneos que supone andar el Camino de Santiago. Plantean volver a ritmos del pasado, cuando el mundo se percibía a una velocidad más lenta.

La riqueza interdisciplinar de la obra reside en la transversalidad de las contribuciones, pues algunas pueden ser abordadas desde más de un enfoque. Esto hace que el volumen sea accesible desde todas las ciencias sociales, confirmando el espesor teórico que están asumiendo los conceptos de “Walking” y “Walkability”. Una movilidad física y no, tradicional y renovada, que empuja a buscar nuevas fórmulas de estudio e interpretación del mundo que nos rodea. Precisamente el abanico de los casos expuestos, referidos a una variedad de entornos diferentes, revela que se trata de un “tema académico” (como lo definen los editores) de interés. En definitiva, es una obra que llena un vacío teórico-conceptual y metodológico acerca de un tema tan actual como es el “caminar”.