

Revista

# Mediterránea

de Comunicación

Mediterranean Journal of Communication

ISSN 1989-872X

## Dra. Lucía CASAJÚS

Universidad Nacional de Avellaneda. Argentina. lcasajus@undav.edu.ar

## Mario-Roberto GIORGI

Universidad Nacional de Avellaneda. Argentina. mgiorgi@undav.edu.ar

## Noelia GIORGI

Universidad Nacional de Avellaneda. Argentina. ngiorgi@undav.edu.ar

## Radio universitaria en Argentina. El caso de la emisora de la Universidad Nacional de Avellaneda

### *The university radio in Argentina. The case of the station of the National University of Avellaneda*

Fechas | Recepción: 27/09/2017 - Revisión: 13/12/2017 - Publicación final: 01/01/2018

#### Resumen

Este artículo aborda la historia y la situación de la radio universitaria argentina en la actualidad, los aspectos de la programación de estas emisoras, su vínculo con Internet y las nuevas tecnologías, y su desarrollo en Argentina a partir del trabajo en una red nacional de radiodifusoras, recuperando las principales aportaciones teóricas en este sentido. Posteriormente, el trabajo se enfoca en el estudio de caso de Radio UNDAV, la emisora de la Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina, puesta en marcha en el año 2011. En este sentido, se da cuenta de la experiencia de esta emisora en torno a los aspectos teóricos abordados en la primera parte del artículo y a partir de un estudio documental, un análisis de la programación, entrevistas a integrantes de los programas y una recopilación de los mecanismos de articulación académica implementados. Finalmente, se exponen a modo de conclusión, una serie de premisas en torno a los resultados obtenidos.

#### Palabras clave

Articulación académica; Nuevas tecnologías; Radio universitaria argentina; Redes de radio universitaria

#### Abstract

*This article addresses the history and situation of Argentine university radio today, the aspects of the programming of these stations, their link to the Internet and new technologies, and their development in Argentina through work on a national network of radio broadcasters, recovering the main theoretical contributions in this sense. Subsequently, the work focuses on the case study of Radio UNDAV, the station of the National University of Avellaneda, Argentina, launched in 2011. In this sense, it is reported the experience of this station around the theoretical aspects addressed in the first part of the article and from a documentary study, an analysis of programming, surveys of program members and a compilation of the mechanisms of academic articulation implemented. Finally, a series of premises based on the results obtained are presented as a conclusion.*

#### Keywords

Academic Articulation; New technologies; Argentine university radio; University Radio Networks

## 1. Introducción

Los orígenes del surgimiento de la radio universitaria se remontan al momento mismo del nacimiento de la radio. Así, las primeras experiencias radiofónicas universitarias tuvieron lugar en el año 1917 en Estados Unidos, cuando comienzan las emisiones experimentales de la Universidad de Wisconsin de la mano de experimentaciones solicitadas por la Marina de Estados Unidos para mejorar sus comunicaciones (Martín, 2013). Pero debemos trasladarnos a Argentina, y a finales del año 1923, para asistir al surgimiento de la primera radio universitaria concebida desde sus inicios con un modelo de medio de comunicación insignia de la labor de extensión del rol de las universidades hacia la sociedad (Casajús, 2015). Un hecho que instaló el modelo de la radiofonía universitaria no solo en este país, sino también en América Latina y Europa, tal como veremos en este artículo.

El presente texto parte desde un abordaje que recupera aportaciones teóricas en torno a la historia y la situación de la radio universitaria argentina en la actualidad, las cuestiones vinculadas a la programación de estos medios, la importancia de la divulgación científica y la articulación académica, su vínculo con Internet y las nuevas tecnologías, y su desarrollo a partir del trabajo en una red nacional de radiodifusoras. Posteriormente, el trabajo se enfoca en el estudio de caso de la emisora de la Universidad Nacional de Avellaneda, Radio UNDAV, puesta en marcha en el año 2011, tomando como base las aportaciones teóricas a partir de las cuales se analizan aspectos concretos de la emisora.

## 2. La radio universitaria en Argentina

Casi cuatro años después de su nacimiento, el 27 de agosto de 1920, la radio surge también en la universidad pública argentina, el 5 de abril de 1924. Contemporánea a la Reforma Universitaria de 1918, y como consecuencia de ella según sus documentos fundadores, inauguraba un modelo de radio que planteaba como uno de sus postulados el de "vincular la Universidad al pueblo, que debía inspirar la tarea llamada de extramuros o de Extensión Universitaria" (Vázquez, 2012: 54) y que "había proyectado su ideario y sus acciones en todo el continente" (Antonucci et al., 2009: 19).

Fue en el mes de noviembre de 1923 cuando el presidente de la Universidad Nacional de La Plata, Benito Nazar Anchorena, presentó en el Consejo Superior el proyecto de creación de una emisora universitaria para completar la obra de extensión con el fin de vincular a la universidad con el medio social en el que se encuentra (Antonucci et al., 2009: 16). Así, el 5 de abril de 1924, junto con la apertura formal del ciclo lectivo, se inauguraba oficialmente LR11 Radio Universidad Nacional de La Plata, y nacía la radio universitaria argentina como un medio de comunicación estrechamente vinculado a la educación y a la investigación, concebido como medio cultural ligado a la sociedad, tal como lo manifestara en el discurso de inauguración de la emisora el entonces rector:

A la Universidad de La Plata le corresponde la iniciativa de haber empleado una estación radiotelefónica no sólo como excelente elemento de enseñanza e investigación para la Radiotécnica sino también para fines de divulgación científica, o sea, como elemento de extensión universitaria (...). De tal modo, al par que desarrolla una obra completa de difusión cultural, sirve para vincular más aún la Universidad con el medio social en que actúa, devolviendo con ventaja al país el esfuerzo que la Nación realiza para sostenerla (Web de Radio Universidad de La Plata. Consulta: 12/12/2012).

Siete años después, se crea la segunda emisora universitaria argentina en la Universidad Nacional del Litoral que el 18 de agosto de 1931 pone al aire LT10, con el objetivo de "tender un puente entre la Universidad y la Comunidad" (Levatti, 2016: 91).

De esta manera, la puesta en marcha de la Radio de la Universidad Nacional de La Plata, marca el inicio de un extenso camino en la aparición de emisoras universitarias que comenzaron a desarrollarse en distintos países de América Latina, y que puso a la Argentina a la vanguardia en la incorporación de medios de comunicación universitarios.

Desde ese momento, y en el marco de las autonomías universitarias, fueron surgiendo las estaciones de radio hasta alcanzar un efecto de múltiples instalaciones a partir de la sanción, en el año 2009, de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA). Una Ley que regula los servicios de comunicación audiovisual de todo el país, a través de mecanismos que procuran la promoción de la diversidad y pluralidad de contenidos, la desconcentración del sistema y el fomento de la competencia entendiendo a la comunicación como un derecho humano básico y no como un bien económico sujeto a las reglas del mercado. Tal como señala Tedesco (2013) "La sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual significó el reconocimiento del derecho pleno de las universidades nacionales

a la radiodifusión, permitiéndoles saltar las barreras legales que les imponía el viejo decreto 22.285". Como señala Giorgi:

El peso y contundencia de la LSCA en los medios universitarios argentinos quedan evidenciados en la multiplicación de emisoras universitarias, cuya virtual duplicación en número sobre las existentes previas a la ley, vino acompañada por decisiones fundamentales por parte de las autoridades nacionales que advirtieron la necesidad de fomentar no solo la aparición de más emisoras de radio y señales de TV, sino también su asistencia financiera y mecanismos de capacitación. Un proceso que va a quedar interrumpido y luego definitivamente clausurado al asumir el nuevo gobierno y el cambio de paradigma que se inicia en diciembre de 2015 (2016: 5).

Ese panorama golpea también a las radios universitarias y solo en algunas se aplicaron los planes técnicos requeridos para reformular las potencias y frecuencias definitivas.

En forma desordenada y discontinua, sobre todo a partir de la restauración de la democracia en 1983, fueron puestas en el aire una importante cantidad de emisoras universitarias. Más de treinta universidades, entre las que se hallan las 16 creadas entre los años 2009 y 2015, se sumaron a la lista de casas de estudio con radio, hasta alcanzar en conjunto el número de 62 estaciones de radio en la actualidad.

Hoy, la radio universitaria argentina va camino al centenario. En este recorrido, algunas universidades han avanzado en la creación de más de una emisora, bajo el impulso de su presencia en la extensión territorial o ante la necesidad de buscar el complemento del servicio directo a la comunidad universitaria. Mayoritariamente son estaciones de frecuencia modulada y en el caso de las de amplitud modulada, como ocurrió en el sector privado hasta la renovación de las concesiones, cuentan con su radio FM. Se trata de emisoras en su mayoría públicas, pero también aparecen las de carácter comercial que operan como las de empresas privadas y aquellas más pequeñas que cuentan con un plantel de no más de cuatro o cinco personas.

En la Argentina, observando la extensión geográfica, el sentido territorial de las radios universitarias devuelve tantos paisajes como los de la Argentina misma y se constituyen en un desafío para explorar. En este contexto, definir el perfil y la identidad de las radios universitarias no es una cuestión simple. Como indican Dido y Barberis (2006) los criterios de identidad no están definidos, es decir que son universitarias porque pertenecen a una universidad pero esto determina su pertenencia y no sus características. Así, la identidad de una radio universitaria estará definida por sus particularidades en base a factores que conforman un conjunto de rasgos propios que no poseen las emisoras de otro tipo. Es decir, que si bien entre las emisoras existen diversidades según modos de organización y funcionamiento, programación, cuestiones presupuestarias o de financiamiento, políticas universitarias o trayectorias, sí que pueden establecerse algunos rasgos comunes.

Como hemos señalado, estas radios se enmarcan en el contexto universitario, funcionan con el respaldo de las universidades a las que pertenecen y son parte del sistema de medios universitarios, pero a la vez se insertan en la sociedad y son también conformantes del sistema de medios de comunicación social. Tienen, por una parte, una clara función de divulgación del conocimiento que se genera en las casas de estudios y de visibilización de los actores universitarios así como un fuerte compromiso con la educación y el aprendizaje, y, por otra parte, una función de servicio público y un compromiso social.

Son radios que trabajan desde la universidad hacia y con la sociedad, entendiendo que el vínculo de la universidad con su entorno es fundamental, y lo es también la relación y el compromiso de sus medios de comunicación con el ámbito social en el que se encuentran. Como señalan Dido y Barberis:

La gestación y creación de una radio universitaria ofrecen una excelente oportunidad para habilitar una vía de expresión y difusión de planes, inquietudes, proyectos de una comunidad. Como ninguna otra, posee las condiciones apropiadas para convertirse en un foro de debate de aquellos asuntos que inciden en diferentes grupos comunitarios y para actuar como factor dinámico de la comunidad de pertenencia (2006: 15).

### **3. Programación en la radio universitaria**

El perfil de la radio universitaria se define también en gran parte a partir de los contenidos de la programación, que constituye el espíritu de cada una de estas emisoras. En este sentido, abordamos aquí dos cuestiones destacadas en torno a la programación de las radios universitarias: la divulgación científica y la articulación académica.

### 3.1 La divulgación científica

La divulgación científica es una temática que está presente en la programación de las emisoras universitarias. Y la radio, como medio de comunicación, presenta interesantes características para albergar contenidos de divulgación científica, algo que es señalado por diversos autores tales como Gómez que indica que:

La radiodifusión es un canal idóneo para difundir democráticamente la ciencia. Se trata de un medio barato, al alcance de la mayoría, lo que lo convierte en el más popular. Es sencillo en la producción de sus contenidos, claro en su registro hablado, y veloz, inmediato y directo en su difusión (2002: 62).

Se refiere a esta cuestión también Segura Anaya y la vincula específicamente al ámbito de la radio universitaria:

La práctica universitaria contempla como fundamentos de su actividad: la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento y en este ámbito, la radio se convierte en un medio especialmente interesante para la divulgación de la ciencia y de las investigaciones que se generan en el seno de la Universidad (2014: 45).

Como explica Martín-Pena, la divulgación científica:

Debe jugar un papel principal en las propuestas programáticas de las emisoras, es decir, debe ser uno de los objetivos capitales de las estaciones universitarias, dando cumplimiento a una de las funciones básicas de las instituciones académicas, la labor de divulgación del conocimiento entre la ciudadanía (2013: 538).

Y es que, como veíamos anteriormente, las radios universitarias nacen como medios de comunicación estrechamente vinculados a la educación y a la investigación, concebidos como medios culturales ligados a la sociedad, tal como lo señalara en el discurso de inauguración de la primera emisora universitaria del mundo, el entonces rector de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Benito Nazar Anchorena, citado anteriormente.

### 3.2 La articulación académica

Muchas de las radios universitarias, tanto en Europa como en Latinoamérica, tienen entre sus objetivos apoyar la formación de los estudiantes de carreras relacionadas con el periodismo y la comunicación. En Europa, como indica Ortiz Sobrino:

Las tipologías radiofónicas de las emisoras universitarias europeas van unidas, necesariamente, a la naturaleza de las instituciones u organizaciones promotoras. Una de las variantes más comunes es la utilización de emisiones universitarias como parte del campo de entrenamiento demandado por los estudiantes de Comunicación (2015: 71).

Inclusive, como indican Marta Lazo y Martín Pena (2015: 4), algunas emisoras nacieron exclusivamente con el propósito de "proporcionar a los alumnos unas prácticas más profesionales como complementos de su formación teórica".

En Latinoamérica, hay una gran variedad de modelos y si bien existen casos en los que la radio universitaria no incluye en su concepción la formación de los estudiantes, en muchas otras la radio universitaria sí que tiene entre sus objetivos apoyar la formación de los estudiantes de carreras relacionadas con el periodismo y la comunicación, cumpliendo con la labor de enseñanza de la universidad y convirtiéndose en medios que dan lugar a la experimentación. Como señala Araya Rivera:

Experimentar significa probar, practicar, innovar, descubrir nuevas formas de hacer radio, en muchas ocasiones distintas a la manera en la cual se produce la radio comercial. Como espacio de experimentación, las emisoras y los programas estudiantiles reúnen condiciones de laboratorio, en el cual las y los estudiantes pueden aprender a producir radio en forma profesional (2009: 39).

Constituir la radio universitaria como espacio de prácticas y laboratorio de experimentación es una cuestión imprescindible en la esencia de estos medios y representa un verdadero desafío en lo vinculado a garantizar la participación estudiantil junto a la calidad y la profesionalidad. En este sentido, tal como señala Dido en relación a la participación de los estudiantes:

Esto no significa que las emisiones acepten menor calidad en ninguna de las funciones que intervienen en el proceso de radiodifusión: técnicas periodísticas, de locución o producción. El nivel

de calidad profesional es exigible como factor imprescindible en las actividades de la emisora (2008: 59).

La radio universitaria es un espacio privilegiado para la realización de las prácticas de los estudiantes de carreras vinculadas al periodismo y la comunicación. Tienen un rol fundamental como espacios de aprendizaje y laboratorios de experimentación y permiten a los estudiantes desempeñar las prácticas periodísticas en un medio de comunicación durante la carrera dentro del propio espacio universitario y en el marco de los programas curriculares. Para esto, la articulación académica del medio universitario con las carreras es el eje central a partir del cual implementar los proyectos de participación de los estudiantes.

#### 4. Internet, nuevas tecnologías y radio universitaria

La radio universitaria se encuentra hoy inmersa en el contexto multimedia de Internet. Las emisoras están presentes en la red a través de sus páginas web, de la emisión en línea y del uso de las redes sociales. En este contexto, la comunicación universitaria ha ampliado su alcance a través de la difusión global de los contenidos y ha visto modificadas sus formas de consumo y de interacción con la audiencia (Milito y Casajús, 2011).

Asistimos a un fenómeno denominado *convergencia* en el que los medios de comunicación conviven y se integran en la red, difuminando las fronteras entre sus especificidades (lenguajes, soportes, géneros, formatos) aunque sin perder sus cuestiones definitorias. De esta manera, se origina un cambio profundo en la concepción tradicional de los medios de comunicación así como modificaciones sustanciales en la manera de comunicar. Como señala Pena de Oliveira (2006: 188) "la llegada de Internet posibilita nuevos géneros y vino para revolucionar las relaciones profesionales y las rutinas productivas".

La radio universitaria se desarrolla hoy en el contexto propiciado por la web 2.0 que marca el pulso hacia un panorama centrado en la interactividad, la colaboración, la participación y el nuevo rol del usuario en el proceso comunicativo.

En sus páginas web las radios universitarias ofrecen la posibilidad de escucha online vía *streaming* y/o publican los contenidos radiofónicos también en formato *podcast* para ser escuchados o descargados a la carta, en cualquier momento. Asimismo, estas plataformas han ido evolucionando para adaptarse a las características de la web 2.0 y adecuándose al nuevo entorno interactivo en un proceso que se extiende desde sus webs hacia nuevos espacios tales como las redes sociales.

Refiriéndonos a este último aspecto, en el caso argentino, podemos citar el estudio publicado por Milito y Casajús en el año 2014, que indagó sobre la presencia en redes sociales de las radios universitarias argentinas agrupadas en la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Argentinas (ARUNA). El trabajo de investigación muestra que la mayoría de las emisoras poseen canales en las redes sociales generalistas Facebook y Twitter, 90% y 65% respectivamente, siendo Facebook la red social con más presencia de radios universitarias. Respecto al uso de redes sociales especializadas según contenidos (video, audio e imágenes) el estudio advierte que las mismas no son utilizadas de forma mayoritaria, ya que solo cuatro emisoras, un 20% de las radios consultadas, tienen presencia en YouTube, tres en iVoox (15%), y dos en las redes sociales de imágenes Pinterest, Flickr o Instagram (10%).

Las posibilidades que aportan estas herramientas son muy valiosas para la radio universitaria en términos de interacción y participación pero también de difusión. Tal como señala en el libro *Encrucijadas del nuevo milenio* Ana Elisa Farizano de la radio de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) la utilización de las redes sociales:

Nos permite estar en contacto con nuestras audiencias y contribuye a que podamos atenderlas en sus demandas (...) también nos permitió un posicionamiento en la comunidad, ya que nos dimos a conocer, en nuestros contenidos, nuestros valores, los anuncios sobre temas a tratar y de un tiempo a esta parte, se han vuelto indispensables para la difusión de nuestros archivos de audios de las notas y producciones que realizamos (2016: 117).

Asimismo, Farizano considera que las plataformas sociales cumplen múltiples roles:

Además de pensar a las redes sociales como fuentes de información (siempre susceptibles de ser chequeadas), como espacio de difusión de nuestra producción, también las pensamos como espacios de interacción con los públicos. A través de ellas hemos recibido comentarios, sugerencias, pedidos, y aunque no sucedan de manera explícita, también funcionan como indicadores de interés de la audiencia (2016: 118).

Por su parte, también en el libro *Encrucijadas del nuevo milenio*, Víctor Fleitas, miembro de Radio UNER de la Universidad Nacional de Entre Ríos, se refiere a estas plataformas como espacios para atraer a nuevos oyentes jóvenes:

Trabajar con artesanal dedicación las redes sociales no es sólo una opción sino un compromiso impostergable si la idea es buscar oyentes entre los más jóvenes. Desde las redes, se puede direccionar hacia los podcasts de la página web, en la expectativa de que, al menos algunos de los ciber-curiosos, recorran la página y hasta se tienten a escuchar lo que está al aire (2016: 293).

Este nuevo ecosistema en el que se desenvuelve la radio universitaria, también está fuertemente marcado por el alcance global de Internet como plataforma de comunicación. Los contenidos locales y universitarios se convierten ahora en globales pudiendo ser consumidos desde cualquier parte del mundo. El alcance global de la radio universitaria en este contexto es aprovechado por estas emisoras a través de producciones como el programa *De Ida y Vuelta*, un informativo global coproducido y emitido en simultáneo en Argentina, México y España por las emisoras Radio UNDAV, Concepto Radial e InfoRadio; o *Semillas de Ciencia*, un proyecto radiofónico interuniversitario de divulgación científica liderado por OndaCampus, la radio de la Universidad de Extremadura, en el que participan emisoras universitarias de España, Argentina, México y Colombia:

*Semillas de Ciencia* es un claro ejemplo de co-producción entre emisoras de distintos países en torno a un producto concreto que plasma también el intercambio de contenidos. Una cuestión en la que la difusión conjunta, a través de distintas emisoras universitarias de diferentes países, se hace realidad. Algo que, complementado con la puesta en línea a través de Internet tanto en la plataforma <http://semillasdeciencia.es/> como en las webs y redes sociales de las radios universitarias, potencia el alcance y extiende a todo el mundo la llegada del contenido de divulgación científica de los resultados de la investigación que se produce en las universidades (Casajús; Martín-Pena, 2016: 411-412).

## 5. El trabajo en red de las radios universitarias argentinas

La Asociación de Radiodifusoras de Universidades Nacionales Argentinas (ARUNA), nace en julio de 1998 en la Ciudad de Buenos Aires y tal como explica Aldo Rotman, de Radio UNER, en el prólogo del libro *La radio universitaria* (2015), "Surge en un momento histórico adverso para las universidades argentinas y con la necesidad urgente de garantizar el sostenimiento de las radios universitarias" a lo que agrega que:

En 1983 con la recuperación de la democracia en Argentina aparece la necesidad de discutir la reforma del sistema educativo. La oleada neoliberal que azotó a toda América Latina marcó a fuego el rumbo de la educación pública, comandada por el Banco Mundial, que introdujo la lógica más salvaje del mercado con ajustes presupuestarios, arancelamiento, acortamiento de las carreras con perfiles técnicos meramente instrumentales en detrimento de la formación general básica, característica distintiva de la educación universitaria argentina. Este proceso encontró su pico máximo de descomposición con la llegada de la crisis en diciembre de 2001 (2015: 21).

En este contexto de fortalecimiento del trabajo en red y compromiso conjunto de las emisoras argentinas, ARUNA propone mecanismos para la sustentabilidad de las radios universitarias a través de la búsqueda de recursos y en torno al debate de un nuevo marco legal. Iniciativas que contemplen proyectos de fortalecimiento institucional para renovar el desarrollo tecnológico, la producción e intercambio de contenidos y la capacitación.

En 2017 son 62 las emisoras asociadas en ARUNA diseminadas en toda la geografía argentina. Se trata de la segunda red pública de radios, siguiendo en dispersión geográfica, extensión territorial y cantidad, a la red de Radio Nacional Argentina integrada por más de 80 emisoras.

ARUNA mantiene interacciones ente sus miembros, produce contenidos en diferentes formatos, impulsa proyectos de investigación, seminarios, congresos y jornadas de intercambio con las carreras de Periodismo y Comunicación, y mantiene lazos fluidos con emisoras universitarias de América Latina, el Caribe y España.

Muchos son los avances y logros alcanzados en el camino recorrido para las emisoras universitarias asociadas en la red. En este sentido, tal como indica el informe de gestión de ARUNA 2014/2015, gracias a la acción de la Asociación se resolvieron problemas estructurales que permitieron el crecimiento de la red y también se han sumado nuevos desafíos, entre ellos, construir y consolidar la identidad de estos medios mediante el intercambio de producciones. Para tal fin, ARUNA ha creado un Banco de Contenidos en la web <http://www.aruna.edu.ar/> con acceso para todas las emisoras universitarias, que pueden tanto

enviar contenidos para ponerlos a disposición de las radios, como también descargar las producciones de interés para incorporarlas a sus parrillas de programación. Se trata de contenidos alternativos a los de las radios comerciales, que prescinden de la temporalidad y abordan temáticas de interés público construidas desde el seno mismo de las universidades.

Son varios los proyectos que en los últimos años se han llevado a cabo con la finalidad de obtener recursos económicos para las emisoras universitarias. ARUNA ha trabajado, desde 2013, en forma conjunta con el Consejo Interuniversitario Nacional para gestionar frente a la Secretaría de Políticas Universitarias un Programa de Fortalecimiento de Emisoras Radiales Universitarias que destina presupuesto para financiar la capacitación, la compra de equipamiento y la producción de contenidos. Otra de las iniciativas llevadas a cabo ha sido la redacción de un capítulo para la Ley de Servicios de Comunicación que contempla y reconoce a los Medios de Comunicación Audiovisual universitarios y educativos en los artículos 145 al 150.

Asimismo, en la actualidad (y a partir de la modificación de la LSCA) ARUNA ha tomado contacto con el Ente Nacional de Comunicación (ENACOM), nuevo organismo regulador de las comunicaciones en Argentina, para presentar su conformación como red, sus demandas técnicas y pedir participación en el anunciado proyecto de ley del nuevo gobierno.

Paralelamente, la Asociación ha presentado un proyecto de ley que promueve el reconocimiento y sustentabilidad de las radios universitarias públicas. En el mismo se propone declarar el 5 de abril de cada año como Día de la Radio Universitaria (en conmemoración de la inauguración en esa fecha de la primera radio universitaria argentina). Este proyecto resultó aprobado en forma unánime por la Comisión de Educación de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación, organismo cabecera del tratamiento de la iniciativa. Coincidieron en la decisión representantes de todas las bancadas de la cámara baja, demostrando el interés de los representantes del pueblo por las emisoras de las Universidades Públicas. La iniciativa incluye que se traten con fuerza de ley los mecanismos que permitan el mantenimiento, desarrollo y proyección de las radios universitarias.

## 6. Método

El presente artículo realiza un estudio de caso a través de la experiencia de una emisora universitaria argentina: Radio UNDAV, la radio de la Universidad Nacional de Avellaneda. Para ello, se utilizan las siguientes herramientas.

- Revisión bibliográfica y estudio documental relacionado a la puesta en marcha de la Radio de la Universidad Nacional de Avellaneda. Todos ellos citados en la bibliografía de este trabajo.

- Entrevistas a integrantes de los programas de la emisora para conocer sus opiniones con respecto a la radio. En este sentido, se transcribe aquí la ficha técnica de las entrevistas realizadas.

Tabla 1

Ficha técnica de las entrevistas realizadas:

Nombre y apellido	Programa	Vinculación institucional	Vinculación Radio UNDAV
Carlos Zelarayán	Te escucho con los ojos	Director de UNDAV Ediciones -Editorial universitaria	Colaborador desde 2015
Carlos Bucci	La marca del deporte	Docente del Departamento de Salud y Actividad Física - Licenciatura en Actividad Física	Colaborador desde 2014 a 2017
Héctor Gurvit	Lomo, tapa y contratapa	Estudiante de la Licenciatura en Periodismo	Colaborador desde 2014
Ezequiel Serafini	Fuera de Foco	Estudiante de la Licenciatura en Artes Audiovisuales	Colaborador desde 2014 a 2016
Fabia Paz	Recreando Salud	Docente del Departamento de Salud y Actividad Física - Licenciatura en Enfermería	Colaboradora desde 2013
Diego Viscioni	Nuestro Sur	Integrante del Observatorio de Políticas Públicas. Módulo de Integración regional.	Colaborador desde 2015

Fuente: Entrevistas realizadas en agosto de 2016 por los autores del artículo.

- Recopilación de los mecanismos de articulación académica implementados por la radio.

- Análisis de la programación para conocer qué cantidad de programas abordan temáticas de divulgación científica. En este sentido, se realizó un estudio de la parrilla de programación observando, sobre el total de los 36 programas que se emiten en la actualidad, la cantidad de ellos que poseen espacios de divulgación científica. Se incorpora aquí la parrilla actual de programación de la emisora sobre la cual se realizó el análisis.

Programación 2017 Radio UNDAV:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO
8:00	<b>VIVÍS LA UNDAV</b>					8:00	<b>VIVÍS LA UNDAV EDICIÓN SÁBADO</b>	
8:30						8:30		
9:00						9:00		
9:30						9:30		
10:00						10:00		
10:30						10:30		
11:00						11:00		
11:30						11:30		
12:00						12:00		
12:30						DEPORTE SOSTENIBLE		ARGENTINA TECNOLÓGICA
13:00	LO QUE ES LA CIENCIA	ABUELAS	ACÁ ESTAMOS	EL ACADÉMICO	13:00			
13:30			CIENCIA MODULADA	INCLUSIÓN Y CONSTRUCCIÓN	ANDUNA MARCHA	13:30		
14:00						14:00	°ARGENTINA TECNOLÓGICA	°ARGENTINA TECNOLÓGICA
14:30						14:30		
15:00	EL AIRE DE RADIO II	RADIO APARTE	TRAMAS	EL ESTADO DEL TIEMPO Y EL ESTADO DE DERECHO	RECREANDO SALUD	15:00		
15:30						15:30		
16:00	DE IDA Y VUELTA	MI UNIVERSIDAD, MI PUEBLO	TE ECUCHO CON LOS OJOS	PERFILES		16:00		
16:30						16:30	TRAMAS	TRAMAS
17:00						17:00		
17:30	EL AIRE DE RADIO II	LOMO, TAPA Y CONTRATAPA	DE BOCA EN BOCA	ALPARGATAS	UNIMUNDO	17:30		
18:00							18:00	
18:30		MUJERES AFRODESCENDIENTES				18:30	DE IDA Y VUELTA	DE IDA Y VUELTA
19:00						19:00		
19:30	LA CONVERSACIÓN	PARÍS AMÉRICA	VALOR AGREGADO	DEPORTIVO UNDAV	LA MOSCA VIAJERA	19:30		
20:00							20:00	
20:30				ATRAVESANDO TODO LIMITE	SINTONIZADOS	20:30	CONTENIDOS ARUNA	
21:00	<b>CONTENIDOS ARUNA</b>					21:00	<b>NOCHE/TRASNOCHE - MÚSICA CON LO MEJOR DE RADIO UNDAV</b>	
21:30						21:30		
22:00						22:00		
23 A 24						22:00		
8:00	<b>NOCHE/TRASNOCHE - MÚSICA CON LO MEJOR DE RADIO UNDAV</b>					8:00		

## 7. Resultados

### 7.1 La experiencia de Radio UNDAV

La emisora de la Universidad Nacional de Avellaneda, Radio UNDAV, buscó desde sus comienzos visibilizar la labor de la universidad, valorizar su proyección académica inclusiva y comunitaria e integrar a los estudiantes para su desarrollo profesional.

Nace en carácter de prueba en el año 2011, y genera así la incipiente dirección radial que luego dará origen a la actual Dirección de Medios de la UNDAV. Previamente, en 2010, se había comenzado ya con lo que sería el antecedente de Radio UNDAV: el programa *UNDAV en el aire* que se emitió en FM LA TECNO, la emisora de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) Facultad Regional Avellaneda. Este espacio destinado a promover la apertura de la nueva Universidad, tuvo como objetivo principal acercar a estudiantes de pre grado la propuesta académica de la universidad, conocer las carreras, docentes y orientar a la comunidad.

En mayo de 2012 Radio UNDAV comienza a emitir con una programación conformada por las producciones de los miembros de la comunidad universitaria. En la actualidad, cuenta en su programación con contenidos producidos íntegramente entre la emisora y las distintas áreas universitarias y sus actores, y también con programas grabados provenientes de otras emisoras pertenecientes a la Asociación de Radiodifusoras de Universidades Nacionales Argentinas (ARUNA).

#### 7.1.2 El trabajo en red a través de ARUNA

Radio UNDAV, desde su nacimiento, es miembro de ARUNA y en 2013, a tan solo dos años de comenzar a funcionar, Radio UNDAV concreta el envío de contenidos que genera la radio hacia las emisoras universitarias de todo el país. *Perfiles en la UNDAV* se transforma así en el primero de los contenidos radiales para compartir con las emisoras de ARUNA. Asimismo, la radio de Avellaneda ha sido protagonista en la organización de actividades tales como las terceras Jornadas de la Red de Radios Universitarias de América Latina y el Caribe (RRULAC), asociación en la cual Radio UNDAV participa del Comité Ejecutivo. Como socia de ARUNA, Radio UNDAV ocupa un lugar en la Comisión Directiva de la entidad y desempeña, a través del Director de Medios, la tarea de asesorar en materia de contenidos a las radios universitarias asociadas. Ejemplo de esto ha sido la participación de 36 emisoras universitarias en el proyecto *Mi Universidad, mi pueblo* y *Memorias del Bicentenario* cuyo origen se debe a la propuesta ante ARUNA elevada por la dirección de Radio UNDAV.

Muchas son las actividades que en estos cinco años de vida se han impulsado a través del trabajo conjunto con otras emisoras o asociaciones. Entre ellas podemos mencionar también transmisiones en dúplex con Radio Universidad de La Plata o Radio Universidad Nacional de Salta, entre otras; o la participación y la realización de charlas y conferencias en distintos encuentros tales como las Jornadas de Capacitación para la musicalización en Radios Universitarias; el I Congreso Internacional de Comunicadores; las Jornadas de Capacitación Periódica y Producción Radial; el I Congreso Internacional de Comunicadores; las dos ediciones del Encuentro de radios universitarias de España y América Latina y las Jornadas Universitarias *La radio del nuevo siglo*.

Además de su participación en ARUNA y RRULAC (actualmente reconvertida en una red internacional llamada *Radio Internacional Universitaria, red de redes*, y en la que la emisora de Avellaneda ocupa la vicepresidencia) Radio UNDAV es parte de la Asociación de Radios Públicas Universitarias de América Latina y el Caribe (ARPUALC) y realiza, además, intercambios de contenidos con Francia y España a través de su relación con Radio France Internacional (RFI) y con la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU). En este sentido, cabe destacar la participación de Radio UNDAV en la producción de 16 programas para *Semillas de Ciencia*, el proyecto radiofónico interuniversitario de divulgación científica promovido por la Asociación de Radios Universitarias de España. El programa se emite en las 23 radios universitarias españolas y está disponible en Internet, algo que da una enorme visibilidad a la radio de la Universidad Nacional de Avellaneda.

#### 7.1.3 Radio UNDAV y el uso de las nuevas tecnologías

En cuanto al uso de Internet y las nuevas tecnologías, Radio UNDAV participa de espacios elaborados desde el ámbito local, o más bien desde varios ámbitos locales de distintas universidades, pensados para ser difundidos de manera global tales como los programas *Semillas de Ciencia* (sobre el cual hemos hablado anteriormente) y el informativo global *De ida y vuelta*, que son posibles gracias al uso de Internet como plataforma de comunicación e intercambio. Y es que, además de permitir la difusión sin barreras

geográficas, Internet y las nuevas tecnologías facilitan las acciones y procesos en torno a la coproducción y el intercambio de contenidos al aportar herramientas que posibilitan el trabajo conjunto a distancia. En este sentido, podemos citar también la experiencia de comunicación entre los productores de las radios de ARUNA que utilizan la tecnología aportada por la aplicación de mensajería Whatsapp para el trabajo cotidiano. De esta manera, han creado un grupo denominado ARUNA del que participan 76 miembros de las radios universitarias argentinas, y que utilizan diariamente para el envío de información y de avisos de importancia, como también para el intercambio de contenidos de audio. Así, las producciones realizadas por cada una de las radios universitarias que puedan ser de interés para otras emisoras son enviadas a través de este grupo para que las otras radios puedan ponerlas al aire. Algo que, tal como señala la locutora de Radio UNDAV Paula Maifía (en una entrevista realizada por los autores de este ensayo), "Permite optimizar la tarea de producción y el intercambio de información. Además, enriquece los contenidos de nuestros programas, facilita la generación de agendas propias y promueve la circulación de discursos de expertos locales en torno a temas de interés nacional".

Radio UNDAV tiene también su propia página web <http://radio.undav.edu.ar/> que incluye noticias, podcast, información sobre la emisora y la programación y formas de contacto. Asimismo, utiliza diariamente las plataformas sociales Facebook y Twitter para compartir distintos contenidos e informaciones de la emisora. Además, desde la propia radio se ha creado la APP Radio UNDAV que permite la escucha de la emisora en los dispositivos móviles.

Finalmente, cabe destacar la inclusión de Radio UNDAV en Radio.Garden, un proyecto que permite escuchar radios de todo el mundo usando un globo terráqueo como guía y que cuenta con la presencia de más de 8 mil emisoras.

## 7.2 La programación

La programación de Radio UNDAV se conforma a partir de las producciones de los miembros de la comunidad universitaria. Es así como secretarías, departamentos, carreras, estudiantes, trabajadores docentes y no docentes tapizan la grilla de programación de lunes a sábados.

Además, desde 2012 mediante la convocatoria abierta y permanente para presentación de contenidos *Radio UNDAV te quiere en el aire*, destinada a los alumnos, graduados, docentes y trabajadores de la UNDAV incluye en la programación los proyectos seleccionados. Asimismo, se destinan espacios en la radio para las cátedras de la carrera de Periodismo: Radio II, Radio III y Planificación y Gestión de Medios; y otras cátedras de distintas carreras, como ser Trabajo Social Comunitario. También se destacan en la programación producciones de investigación y divulgación científica realizada por docentes y estudiantes de distintos Departamentos tales como Salud y Actividad Física; Ciencias Sociales o Medio Ambiente.

Todos los programas de la emisora son supervisados por la producción general de la radio que ofrece los recursos necesarios para la puesta en el aire. La radio emite también contenidos pregrabados entre los que se encuentran tanto producciones propias como de otras emisoras de universidades públicas del país. También se realizan programas propios que ya se han consolidado como emblemas de la programación de la emisora. Es el caso de *Vivís la UNDAV*, el magazine de la mañana que abre la puerta a la participación de la comunidad de Avellaneda y la región a través de entrevistas a distintos actores no solo de la comunidad universitaria sino también de la sociedad en general. Asimismo, cabe destacar el programa *Perfiles en la UNDAV* por el que han pasado las más reconocidas personalidades argentinas del mundo de la política, la cultura, la ciencia, la militancia social y el espectáculo, con un contenido universal. Es oportuno señalar aquí, que fruto de este programa se han publicado junto a la editorial universitaria, dos libros que recogen algunas de las entrevistas realizadas en la radio. También fue Radio UNDAV la inspiradora del espacio *La Casa Argentina en París* un programa que sintetiza la actividad de los estudiantes argentinos, que desarrollan estudios de posgrado en la capital francesa y se hallan alojados en la casa que el Ministerio de Educación argentino sostiene en la ciudad universitaria parisina; así como del programa *El Académico*, una coproducción realizada con la Academia Nacional del Tango. Ambos programas, fueron incorporados al Banco de Contenidos de ARUNA.

Actualmente, 36 programas integran la grilla de Radio UNDAV (puede consultarse la parrilla en el apartado 6 de este estudio).

### 7.2.1 La palabra de la comunidad universitaria

Como hemos visto, la programación de la emisora está realizada íntegramente por la comunidad universitaria lo que pone de manifiesto el espíritu participativo de la esencia de la radio universitaria como medio de comunicación. Se trata, tal como hemos señalado, de 36 programas que integran la grilla de Radio UNDAV que se convierten en espacios de comunicación producidos por los distintos actores de la comunidad universitaria. Actores que a través de sus voces construyen así la radio universitaria, un espacio que ellos mismos reivindican y ponen en valor, tal como vemos a partir de las entrevistas realizadas a distintos integrantes de los programas de la emisora.

Carlos Zelarayán es Docente en la Licenciatura en Periodismo y Director de UNDAV Ediciones y realiza en Radio UNDAV el programa *Te escucho con los ojos*. Él es uno de los partícipes de la emisora universitaria y no duda en hacer hincapié en la importancia de este medio como espacio de circulación de mensajes alternativos:

Para nosotros es sumamente importante, no solo por la difusión del trabajo editorial, no solo por una reflexión que tratamos de ofrecer respecto de la importancia del libro universitario en el contexto de una dramática concentración del mundo editorial sino también porque nos permite pensar nuestra propia actividad y nuestra propia responsabilidad en la universidad. Y es singularmente significativo en el marco de una radio universitaria, en el marco de una red de radios universitarias que vienen creciendo y que ofrecen, en un panorama de súper concentración de la circulación de los mensajes en los medios, una posibilidad de dar un punto de vista diferente.

En el mismo sentido se manifiesta el Docente de la Licenciatura en Actividad Física y Deporte Carlos Bucci, del programa *La marca del deporte*:

Para mí es fundamental que la universidad tenga estos medios de comunicación, sobre todo desde el punto de vista académico y el contacto con la comunidad universitaria, la verdad es un orgullo poder participar y principalmente poder expresar mis ideas, en realidad la libre expresión que representa la radio en una universidad pública.

Para Héctor Gurvit, estudiante de la Licenciatura en Periodismo y miembro del programa *Lomo, tapa y contratapa*, es importante destacar a la radio universitaria como espacio de experimentación y de expresión de pertenencia institucional:

La radio es y será un medio de comunicación masivo y para nosotros, que queremos ser periodistas, estar en la radio es algo realmente importante. Y esta radio despierta los sentidos, el sentido de ser miembro, de ser parte de una institución cuya historia no es solo su propia historia, es quizás la historia, ahora que se van a cumplir 100 años, del documento liminar de lo que fue la reforma de 1918. Yo personalmente siento cierto orgullo de ser parte de la radio, nos gusta la radio, nos gusta hacer radio y nos gusta esta radio en particular.

Por su parte, Ezequiel Serafini, estudiante de la Licenciatura en Artes Audiovisuales y miembro del programa *Fuera de foco* destaca a la radio como espacio de participación estudiantil:

Yo creo que es importantísimo que la voz de los estudiantes esté presente en este espacio. Es muy importante que la universidad tenga una radio y a la vez recalcar que tuvo una decisión, hace cuatro años, de tener una radio. Esto genera un terreno que los estudiantes, por suerte, pueden ocuparlo y es importante ocuparlo, porque si no lo ocupa uno, el estudiante, lo ocupa otro y eso hay que valorarlo. Estoy muy contento y muy cómodo para hacer este programa y agradecido a las autoridades que tienen muy buena predisposición y con ganas de abrazar a los estudiantes para que participe en su emisora.

La pertenencia y el compromiso institucional y social en la radio universitaria también son destacados por Fabia Paz, Docente de la Licenciatura en Enfermería, del programa de radio *Recreando salud*:

Mi vínculo con esta casa de estudios es a través de un compromiso, y este compromiso es desde la información, lo académico, la investigación y la extensión que también se extiende a la comunicación. Poder comunicar y transferir a través de este espacio hermoso que es la radio y a través de este programa que representa al Departamento de Salud y Actividad Física de la Universidad Nacional de Avellaneda. Este programa interpela todo aquello que impacte con la salud, se habla de la trascendencia que tiene cada situación, del contexto social en la salud de las personas a quienes debemos nosotros cuidado. Y a través de este medio, un medio que necesita voz y personas que quieran comunicar, es donde se puede hacer salud, fomento de la salud, más salud o disminuir riesgos. Tenemos distintos espacios, distintas columnas para poder abordar todo aquello que está relacionado con la salud y es un gusto un orgullo y un honor formar

parte de la radio.

También destaca la importancia social de la radio universitaria Diego Viscioni, Coordinador del Módulo de Integración Regional del Observatorio de Políticas Públicas y miembro del programa *Nuestro sur*:

Para nosotros participar en esta emisora significa no solamente la consolidación de nuestro grupo en una tarea cotidiana que es justamente poder difundir nuestro pensamiento, sino que es de vital importancia para nosotros despertar conciencia y creemos que la radio es un medio muy interesante para poder llegar, no solamente a la comunidad universitaria sino también con los vecinos de la zona y a todos aquellos que, en nuestro caso al ser un programa de integración regional, podemos llegar vía web podemos difundir nuestro pensamiento.

## 7.2.2 Mecanismos de articulación académica

Desde sus inicios, Radio UNDAV tuvo entre sus objetivos la inclusión de los estudiantes en su programación y, en la actualidad, la emisora cuenta con la participación de más de 100 estudiantes de Periodismo. En este sentido, en la Dirección de Medios que gestiona la radio y la tv universitaria, se instauró la figura del responsable de articulación y vinculación académica del área, a través de la incorporación de un profesional que se encarga de diseñar e implementar distintas acciones de articulación con las carreras de Periodismo y Artes Audiovisuales para la participación de los estudiantes en los medios audiovisuales.

Radio UNDAV, apuntó desde sus comienzos a establecer vínculos entre los estudiantes y la radio, para abrir espacios para la participación, la experimentación y la formación, así como para llevar adelante la articulación con las carreras de periodismo y los programas de cátedra. En este sentido, se presentan aquí los mecanismos implementados a partir de la recopilación realizada:

Convocatoria abierta y permanente: Desde 2012 se realiza la convocatoria anual *Radio UNDAV te quiere en el aire* destinada a los estudiantes, graduados, docentes y trabajadores de la UNDAV para la inclusión de los proyectos seleccionados en la programación. Así, estudiantes de periodismo y de otras carreras presentan sus proyectos que son seleccionados por la Dirección de Medios, docentes y un equipo de profesionales del medio, que priorizan aquellos contenidos que en su diseño sean inéditos, originales y únicos. Disparadores que propician la creatividad y la experimentación. Una vez en el aire son supervisados por la producción general de la radio que ofrece los recursos necesarios y brinda herramientas y acompañamiento especialmente a los estudiantes que cursan carreras afines a la comunicación. El programa permanece al aire por 18 meses dejando lugar a que otros proyectos puedan sumarse a la grilla y renovar los contenidos de la emisora. Esta convocatoria tiene la finalidad de acercar a la comunidad universitaria a la radio y brindar oportunidades a los estudiantes para sus proyectos y al mismo tiempo abrir las posibilidades de realizar su experiencia radial a todos los actores que se desempeñan en el ámbito de la UNDAV. En los cinco años de la radio más de 25 propuestas realizaron su experiencia.

Columna del Taller de Medios de la Escuela Secundaria Técnica: Radio UNDAV articula con los docentes del Taller de Medios de la Escuela Secundaria Técnica de la UNDAV. Una escuela que presenta un diseño de organización institucional y pedagógica orientado a lograr una efectiva inclusión educativa. En este marco, la participación de sus estudiantes en Radio UNDAV se plasma a través de la realización quincenal de una columna en vivo donde exponen los temas trabajados en la materia. La producción y el armado de la artística de la sección es realizada por los estudiantes de tercero y cuarto año. Una sección que tiene como objetivos analizar de forma crítica los medios de comunicación, proporcionar herramientas para que los alumnos se apropien de la palabra para contar su realidad y poner en práctica contenidos que se ven en otras materias de la Escuela. La participación en Radio UNDAV permite a los estudiantes tener contacto directo con el espacio físico radial, experimentar con las herramientas, el equipo técnico, y trabajar en vivo las diversas temáticas propuestas por ellos mismos en el Taller.

Prácticas preprofesionales y voluntarias de estudiantes de Periodismo: Radio UNDAV fue reconocida institucionalmente por el Departamento de Ciencias Sociales como espacio para la realización de las prácticas preprofesionales obligatorias de los estudiantes que pueden elegir qué tareas periodísticas desempeñar: producción, columnas, informes, notas o entrevistas. Las prácticas son tutorizadas por un profesional de la Dirección de Medios que, al mismo tiempo que acompaña el proceso de práctica, experimentación y aprendizaje, evalúa el desempeño de los estudiantes para la consecución de los objetivos académicos y garantiza el cumplimiento de las condiciones de aprobación. Asimismo, la radio también está abierta a la realización de prácticas voluntarias o espontáneas, de aquellos estudiantes que no cumplen con el porcentaje de materias requerido para la realización de las prácticas preprofesionales obligatorias, pero que se acercan a la emisora manifestando su interés por participar, experimentar y

aprender realizando tareas vinculadas al periodismo radiofónico. Así, desde la Dirección de Medios se propone al estudiante una modalidad de participación a partir de sus intereses y de la organización de la emisora y, tal como en el caso de las prácticas obligatorias, la participación es tutorizada y guiada por profesionales de la radio.

Prácticas curriculares de las asignaturas de radio: Como resultado de la articulación entre la Dirección de Medios y la Licenciatura en Periodismo, los estudiantes del segundo nivel de radio de la carrera realizan todos los lunes en Radio UNDAV el programa *El aire de Radio II*. La producción cuenta con dos ediciones, realizadas en vivo por los estudiantes que de esta manera llevan a cabo las prácticas de la cursada relacionadas a las labores del periodismo radiofónico en el marco del programa académico de la materia. Algo que significa la realización de una clase en vivo en el aire de la radio que rompe en esta instancia con el espacio áulico tradicional y permite a los estudiantes interactuar con el espacio físico radiofónico y conocer y aprender a desenvolverse en el marco de sus especificidades. A esto se suma la participación de los alumnos del tercer nivel de la materia Radio que graban sus producciones en los estudios de la emisora.

Programas de materias de distintas carreras: Estudiantes de carreras no vinculadas a la comunicación encuentran también un espacio para la presentación del trabajo realizado en la cursada y el tratamiento comunicacional de los contenidos de la materia. Se trata generalmente de programas coordinados por docentes. Es para destacar, el caso de la labor realizada por el trayecto curricular integrador Trabajo Social Comunitario en la difusión del resultado de la integración y compromiso de la universidad con la comunidad, en el que estudiantes de distintas carreras expresan en un programa de radio cómo fue la experiencia del trabajo de campo e involucran a los distintos actores de la sociedad para desarrollarlo. Trabajo Social Comunitario es un trayecto transversal a todas las carreras de la universidad en el cual se elaboran proyectos sociales interdisciplinarios en conjunto con las organizaciones y se desarrollan estrategias que permitan soluciones y cambios respecto de la situación inicial. El resultado de la experiencia es puesta en formato radial y se divulga a toda la comunidad universitaria. Además de este programa, podemos mencionar otros realizados por estudiantes bajo la coordinación de docentes de materias de carreras como Abogacía y Ciencias Ambientales.

### **7.2.3 La divulgación científica en Radio UNDAV**

Los programas de Radio UNDAV abarcan diversos géneros, formatos y temáticas, pero en muchos de ellos está presente la divulgación científica e incluso existen casos dedicados exclusivamente a dar cuenta de los avances que en materia de investigación se generan en las universidades.

Ejemplo de ello, son los programas del Observatorio de Políticas Públicas de la Secretaría General de la Universidad que busca producir y sistematizar información para elaborar un mapa del perfil productivo de la región y desarrollar proyectos de investigación que vinculen a los organismos del Estado con los actores del mundo de la producción y de la comunidad en general. Cuenta con tres módulos y cada uno realizó su experiencia en la radio.

*Camino de Cintura* fue el programa del "Módulo Estado y Gestión" sobre coyuntura política local, contexto internacional e integración regional. Por su parte, el "Módulo de Integración Regional" realizó en Radio UNDAV el programa *Nuestro Sur* con el objetivo de propiciar el diálogo y el debate político, incorporar protagonistas de la vida política local y regional, difundir las tareas y actividades desarrolladas por el Observatorio y convocar a los estudiantes a participar en la generación de contenidos. Finalmente, *Valor agregado* es el programa del "Módulo Política Económica" que propone argumentos de la actualidad político-económica, seleccionando aquellos hechos más trascendentes para generar un análisis científico transmitido en forma accesible y distendida. Deconstruir la noción de la Ciencia Económica como ciencia exacta, vacía de intereses o intencionalidades y redefinirla como herramienta ideológica y argumentativa son algunos de los objetivos del programa. Este espacio, además, articula los contenidos trabajados en las carreras mediante una participación directa de los estudiantes.

En materia de divulgación científica también podemos destacar contenidos realizados por otras emisoras universitarias del país, pertenecientes a la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA), que son emitidos también en nuestra emisora. Entre ellos, encontramos *Argentina Investiga*, programa realizado en la radio de la Universidad Nacional de La Plata cuyo principal objetivo es difundir y divulgar noticias científicas, de extensión universitaria y académicas de las Universidades Argentinas y que en Radio UNDAV se emite dentro del programa *Viví la UNDAV*. También el programa *Lo que es la ciencia*, una producción de Radio Universidad de Rosario en la que docentes e investigadores problematizan sobre su actividad y la producción científica proponiendo cruzamientos entre las complejidades científicas y técnicas con las sociales, culturales, filosóficas y epistemológicas. Y en

simultáneo, siempre en la búsqueda de estructuras narrativas que, desde lo artístico, exploran la riqueza del lenguaje radiofónico. Finalmente, el programa *Argentina Tecnológica* propone un encuentro entre la radio, la ciencia y la tecnología. Es un diálogo y debate sobre temas relacionados con el desarrollo productivo y tecnológico nacional con testimonios de técnicos y científicos del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y de otros organismos de Ciencia y Tecnología; investigadores; productores; emprendedores; docentes universitarios y personalidades de la cultura nacional. Además, se difunden las carreras de Ingeniería que se dictan en las universidades del país.

También cabe destacar la coproducción internacional *Semillas de ciencia* que es otro de los programas de divulgación científica emitidos en radio UNDAV, y el programa *Ciencia Modulada* realizado desde la radio de la Universidad Nacional de La Matanza.

Haciendo un análisis de la programación actual de la emisora a partir de la parrilla que se consigna en el punto 6 de este trabajo, vemos que de un total de 36 programas, 15 de ellos presentan contenidos de divulgación científica. El siguiente es el detalle de los programas que poseen espacios con temáticas dedicadas a la divulgación de la ciencia:

- Vivís la UNDAV (lunes a viernes de 8 a 12 h.)
- Deporte sostenible (lunes de 12 a 13 h.)
- Lo que es la ciencia (lunes de 13 a 15 h.)
- De ida y vuelta (lunes de 16 a 17 h.)
- Argentina tecnológica (martes de 12 a 13 h.)
- Ciencia modulada (miércoles de 14 a 15 h.)
- Te escucho con los ojos (miércoles de 16 a 17 h.)
- Valor agregado (miércoles de 19 a 21 h.)
- Mi universidad, mi pueblo (martes de 16 a 17 h.)
- Lomo, tapa y contratapa (martes de 17 a 18 h.)
- Comunicación en red (jueves de 12 a 13 h.)
- Inclusión y construcción (jueves de 14 a 15 h.)
- El estado del tiempo y el estado de derecho (jueves de 15 a 16 h.)
- Perfiles en la UNDAV (jueves de 16 a 17 h.)
- Monoambiente (viernes de 12 a 13 h.)
- Recreando salud (viernes de 15 a 17 h.)

De esta manera, vemos que los programas con espacios que albergan contenidos de divulgación científica constituyen el 44% de la parrilla de programación.

## 8. Conclusiones

A partir del estudio realizado vemos que Radio UNDAV incorpora las premisas de la radio universitaria. La radio de la Universidad Nacional de Avellaneda se suma a los medios que unen en su esencia la función de divulgación del conocimiento que se genera en la universidad, el servicio público y el compromiso social. Una cuestión que, como hemos visto, es un rasgo distintivo de la emisión universitaria que define a estas radios como medios de comunicación alternativos. Algo que estas emisoras no deben perder de vista en el camino de dar cumplimiento a las funciones de la Universidad como institución formadora con un fuerte vínculo con su territorio.

La emisora de la Universidad Nacional de Avellaneda fue concebida con el espíritu mismo de las radios universitarias como espacios de comunicación construidos en el ámbito universitario con un fuerte vínculo con la sociedad y haciendo eje en la apertura de espacios a la participación de toda la comunidad universitaria. Esta cuestión también es de vital importancia, y Radio UNDAV, desde su nacimiento fue pensada y diseñada con el convencimiento de que los actores universitarios deben ser los protagonistas de la programación.

Por otra parte, Radio UNDAV participa activamente de las redes de radios universitarias. Desde su nacimiento forma parte de redes nacionales e internacionales de radios públicas y universitarias, siendo pionera en el intercambio de contenidos a través de ARUNA y realizando coproducciones con radios universitarias de Argentina, Latinoamérica y Europa que permiten que los contenidos y la labor radial trasciendan las fronteras de la Universidad. Esta participación en la red le ha permitido la inserción nacional e internacional en el ámbito de la emisión universitaria. Asimismo, la emisora tiene una activa participación en la red argentina, siendo impulsora en la realización de contenidos y elaborando propuestas para desarrollar coproducciones entre radios universitarias argentinas y de otros países. El trabajo en red es fundamental en pos de la visibilización de las emisoras universitarias, y para Radio UNDAV ha significado una pieza importantísima en su crecimiento, en el enriquecimiento de su programación y en la posibilidad de difusión internacional de sus contenidos a través del trabajo de coproducción e intercambio.

Asimismo, Radio UNDAV aprovecha el uso de Internet y las nuevas tecnologías en pos de la coproducción de contenidos y la multiplicación de la llegada de los mismos a diversas partes del mundo. En este sentido, incorpora estas herramientas en la tarea cotidiana de producción lo que le permite construir una agenda junto a otras emisoras universitarias coadyuvando a la generación de una agenda propia y alternativa a la de los grandes medios comerciales.

En cuanto a su programación, se caracteriza por la participación de toda la comunidad universitaria, que reivindica y pone en valor a la emisora. Los miembros de los programas hacen hincapié en la importancia de este medio como espacio de circulación de mensajes alternativos, como espacio de experimentación y participación estudiantil y como lugar de expresión de pertenencia y compromiso institucional y social.

La articulación académica se convierte en uno de los pilares de la radio universitaria de Avellaneda. Constituir a Radio UNDAV como espacio de prácticas y laboratorio de experimentación fue una cuestión imprescindible en la esencia del medio y representó un verdadero desafío en lo vinculado a garantizar la participación estudiantil. Los mecanismos desarrollados constituyen a la radio universitaria como espacio para la práctica de los estudiantes bajo la guía y acompañamiento de los docentes de la universidad y los profesionales del medio. Lo que garantiza el cumplimiento con la calidad, la responsabilidad y compromiso social que tiene la radio como medio de comunicación frente al público.

Los contenidos de divulgación científica están presentes en el 44% de la programación lo que demuestra la importancia que se da a esta temática en la radio universitaria de Avellaneda. Asimismo, cabe destacar que esta cuestión contribuye a la generación de la agenda propia y alternativa mencionada anteriormente, en este caso, con eje en la divulgación científica.

La Universidad Nacional de Avellaneda fue creada por el Congreso Nacional Argentino mediante la Ley N° 26.543, el 11 de noviembre de 2009 y oficializada por el Poder Ejecutivo el 7 de diciembre de ese año. Tras un período de organización, comenzó su actividad académica en los primeros meses del año 2011. Resulta fundamental, entonces, integrar dentro de las conclusiones del presente trabajo, el peso temporal y fundacional, tanto de la casa de estudios como de su radio, apenas un año más joven que la universidad que la cobija. En un país donde la Radio Universitaria está cerca del siglo de vida, el saldo de algo más de 5 años de Radio UNDAV deviene en una notable y prestigiosa labor inclusiva e incluyente.

La radio universitaria en argentina se propuso desde su nacimiento ser la voz de las universidades, una voz comprometida con su entorno social y cultural asumiendo la responsabilidad como medio de comunicación que visibiliza la labor de las instituciones académicas y abre el espacio a la reflexión crítica a partir de la participación de múltiples actores. La experiencia de Radio UNDAV se desarrolló en el marco de esta premisa y hoy hace frente a nuevos desafíos con la iniciativa de responder a ellos a partir de su impronta innovadora.

## 9. Referencias bibliográficas

[1] Antonucci, S.; Beneitez, M. E.; Gabay, S. y Turconi, O. (2009). *Radio Universidad Nacional de La Plata, 85 aniversario: 1924-2009. Toda una vida*. La Plata: EDULP. Disponible en <https://goo.gl/7yGhju>

[2] Araya Rivera, C. (2009). Radio estudiantil: programas, audiencias y desafíos. *Revista Reflexiones*, 88(2), 37-44. Disponible en <http://goo.gl/6o42cP>

[3] Casajús, L. (2015). *Radios universitarias y redes sociales: análisis de la gestión de contenidos de la radio universitaria española en las redes sociales*. Universitat Jaume I: España. <http://dx.doi.org/10.6035/14021.2015.228432>

- [4] Casajús, L. y Martín-Pena, D. (2016). La coproducción de contenidos en las redes de radios universitarias. En O. Bosetti y R. Haye (Eds.), *Encrucijadas del nuevo milenio: radio, comunicación y nuevas tecnologías* (pp. 402-416). Avellaneda, Argentina: UNDAV Ediciones - ARUNA.
- [5] Dido, J. y Barberis S. (2006). *Radios universitarias. Principios, funciones, objetivos*. Universidad Nacional de La Matanza. Buenos Aires: Editorial UNLAM.
- [6] Dido, J. C. (2008). Radios universitarias: realidad y perspectivas. En 10º Congreso REDCOM: Conectados, hipersegmentados y desinformados en la era de la globalización. Salta, Universidad Católica de Salta, Argentina.
- [7] Farizano, A. E. (2016). El contacto con la realidad local, el eje de la sustentabilidad de la radio universitaria. En O. Bosetti y R. Haye (Eds.), *Encrucijadas del nuevo milenio: radio, comunicación y nuevas tecnologías* (pp. 111-122). Avellaneda, Argentina: UNDAV Ediciones - ARUNA.
- [8] Fleitas, V. (2016). La radio, territorio de memorias asediadas. En O. Bosetti y R. Haye (Eds.), *Encrucijadas del nuevo milenio: radio, comunicación y nuevas tecnologías* (pp. 258-299). Avellaneda, Argentina: UNDAV Ediciones - ARUNA.
- [9] Giorgi, M. (2015). *La radio universitaria. Hacia la consolidación de una Red Autónoma de Medios*. Avellaneda: UNDAV Ediciones.
- [10] Giorgi, M.; Casajús, L.; Giorgi, N. y Bralo, M. (2016). Radio UNDAV. La experiencia de creación y puesta en marcha de la radio de la Universidad Nacional de Avellaneda. *Actas del XVIII Congreso REDCOM 2(1)*. Disponible en <https://goo.gl/hVzwSK>
- [11] Gómez, O. (2002). La divulgación científica en el medio radiofónico: algunos apuntes. *Mediatika*, 8, 59-68. Disponible en <https://goo.gl/mk1ioR>
- [12] Levatti, A. (2016). Desafíos y encrucijadas de la radiofonía universitaria. En O. Bosetti y R. Haye (Eds.), *Encrucijadas del nuevo milenio: radio, comunicación y nuevas tecnologías* (pp. 89-110). Avellaneda, Argentina: UNDAV Ediciones - ARUNA.
- [13] Marta-Lazo, C. y Martín-Pena, D. (2014). Antecedentes, estado de la cuestión y prospectiva de las Radios Universitarias. *Edmetic*, 3(1), 3-8. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v3i1.2877>
- [14] Martín-Pena, D. (2013). *Radios universitarias en España: plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración*. Universidad de Huelva: España. Disponible en <https://goo.gl/smeuSj>
- [15] Millito, C. y Casajús, L. (2011). Las radios universitarias argentinas en Internet: relevamiento, desarrollos, modelos y enfoques. *Question*, 1(30). Disponible en <https://goo.gl/5h6qWF>
- [16] Millito, C.; Casajús, L. y Negrín, S. (2014). Las Radios Universitarias en Internet y su estrategia en las redes sociales. *Actas del XVI Congreso de REDCOM*.
- [17] Ortíz Sobrino, M. A.; Rodríguez Barba, D. y Cheval, J. J. (2014). La radio universitaria en el siglo XXI: perspectiva hispano-francesa. *Edmetic*, 3(1), 61-86. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v3i1.2881>
- [18] Pena de Oliveira, F. (2006). *Teoría del periodismo*. Sevilla: Comunicación Social. Ediciones y publicaciones.
- [19] Segura-Anaya, A. (2014). Divulgación científica en las radios universitarias españolas. *Edmetic*, 3(1), 44-60. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v3i1.2880>
- [20] Tedesco, M. (18/09/2013). Políticas de comunicación y radio universitarias. *Página/12*. Disponible en <https://goo.gl/47R6Pz>
- [21] Universidad Nacional de Avellaneda (2009). *Proyecto Institucional Universitario*. Disponible en <https://goo.gl/3UyjC1>
- [22] Vázquez Guerrero, M. (2012). *La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes*. Universidad Pompeu Fabra: España. Disponible en <https://goo.gl/uhMWSC>

