

Татьяна Байбардина, к.э.н., доцент,

Оксана Бурцева,

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации,

г. Гомель, Республика Беларусь

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Значение туризма многогранно и включает экономические, социальные, исторические и культурные составляющие. Туризм оказывает стимулирующее действие на развитие экономики страны, укрепляет и расширяет источники инвестирования, влияет на сохранение и развитие культурного потенциала населения территории, выступает в качестве эффективного средства создания условий для межнационального и межкультурного диалога. Важная роль в социально-экономическом развитии Республики Беларусь в условиях происходящих глобализационных процессов принадлежит формированию и позиционированию туристического потенциала регионов страны. Особую актуальность и значимость для популяризации туристических услуг приобретают вопросы использования современных направлений развития туристской индустрии в приграничных регионах.

Интенсивный поиск отечественных и зарубежных инвесторов для реализации инвестиционных проектов в Беларуси, высокая экономическая конкуренция, борьба за высококвалифицированные трудовые ресурсы заставляют выбирать такую стратегию позиционирования, которая бы выгодно отличала каждый регион республики, отражая его уникальные достоинства [1].

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. Формирование Беларуси как туристического государства определяется географическим положением, постоянно возрастающим транзитным значением для передвижения людей, капитала, товаров и услуг на путях между Западной Европой и Россией, Скандинавией и Азией. В частности, имеется ряд таких географических преимуществ, как: близость к Западной Европе, Скандинавии – туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом; соседство со странами Балтии, Россией, Украиной является серьезным ресурсом к развитию трансграничного туризма; древняя и богатая история, самобытная культура; богатый природный потенциал, включающий уникальные водно-болотные угодья, реликтовый лес – Беловежскую пущу и т.д.

Одним из важнейших факторов, определяющих формирование положительного имиджа Республики Беларусь у отечественных и зарубежных инвесторов, является туристическая привлекательность страны, ее регионов. Одним из привлекательных приграничных регионов страны для отечественных и зарубежных туристов является Гомельский регион, который представляет собой один из наиболее динамично развивающихся регионов Республики Беларусь, который занимает лидирующие позиции по объему инвестиций в основной капитал. В Гомельской области проживает 1424 тысячи человек (более 15 % общей численности населения республики) [2].

Індустрія туризму Гомельської області включає в себе більше 2000 організацій: 78 готельних, 40 санаторно-курортних і оздоровительних організацій, 228 агроусадіб і агротуристических комплексів, більше 1500 об'єктів громадського харчування, 204 – придорожного сервісу, 34 – дозуга, 15 домів охотників, Національний парк «Прип'ятський», 55 заказників і др. [1, с.26]. Туристическіє і екскурсійніє послуги надають 114 організацій різної форми власності і підпорядкованої підлеваності. Туристическієма організацієма області надають поїздки по 124 основним туристическієма маршрутам с посещенієма різної об'єктів (одноденних і багденних, комбінованих, автобусних, пішохідних, водних, велосипідних, конних і др.) і 42 промаркованих і об'єктів екологіческієма тропам [1].

Особое место в формировании туристического потенциала Гомельского региона принадлежит агроэкотуризму, который позволяет создать благоприятный, индивидуально-выраженный образ страны в глазах мирового сообщества. В планах развития агроэкотуризма на ближайшую перспективу — вовлечение в эту сферу помимо заброшенных деревень, также и хуторов, родовых усадеб и сельско-производственных кооперативов. Развитию агроэкотуризма будет способствовать создание бренда «Белорусская деревня», проведение традиционных праздников и обрядов («Купалле», «Калядкі», «Гуканне вясны»).

Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма Республики Беларусь за 2015 год, составила 294,3 тыс. человек. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, на конец 2015 года число субъектов агроэкотуризма в республике составило 2263, из них в Гомельской области – 196 [3].

Одним из приоритетных направлений развития современного туризма Республики Беларусь является экологический туризм, который, как показывает опыт зарубежных стран, может стать одним из перспективных направлений для нашей страны. С недавних пор экотуристы потянулись и на болота, места для отдыха, релаксации и познания природного мира, более благодатные для единения с дикой природой. Особой привлекательностью для туристов, посещающих Гомельский регион, обладают такие объекты, как: экотропа Республиканского биологического заказника «Споровский», ландшафтные заказники республиканского значения «Мозырьские овраги» и «Стрельский».

Значительным имиджевым потенциалом, а также научно-познавательной ценностью сегодня обладает ряд туристических маршрутов Гомельской области. Разработаны более 100 основных туристических маршрутов. Наиболее значимый из них – «Золотое кольцо Гомельщины». Статус и категории историко-культурных ценностей приданы 873 объектам наследия области, из них 866 материальных недвижимых историко-культурных ценностей (377 археологических памятников, 167 архитектурных памятников, 313 памятников истории, 8 памятников искусства и один объект градостроительной застройки – исторический центр г. Мозырь) [1].

Постепенно повышает популярность в Гомельской области событийный туризм, который в настоящее время является также привлекательным для

отечественных и иностранных туристов. На территории области проводятся многочисленные фестивали и конкурсы, в которых принимают участие сотни людей из Беларуси и разных стран мира. Культурными «брендами» Гомельщины стали: международные фестивали «Славянские театральные встречи», «Ренессанс гитары», «Арт-сессия», «Сожскі карагод», Международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья», Международный детский конкурс «Музыка надежды» и другие.

В Республике Беларусь пользуется популярностью религиозный туризм, который в основном имеет просветительский характер. Кроме того, в последние годы в моду входит и форт-туризм – поездки в страны и города, где проходили знаменитые сражения разных времен и народов.

Вместе с тем, инфраструктура используемых туристических объектов значительно уступает аналогичным в западных странах, реклама туристических организаций направлена в большей степени на выездной туризм, недостаточно привлекается финансовых инвестиций в развитие туристического потенциала региона, что оказывает влияние на снижение туристической активности в регионе.

Укреплению туристического потенциала Гомельской области и его развитию будет способствовать реализация ряда мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры туризма, проведение рекламных кампаний туристических дестинаций по опыту западных стран, подготовку высококвалифицированных специалистов для сферы туризма. Это, в свою очередь, позволит сформировать положительный имидж белорусского туризма и укрепить возможности массового привлечения туристов в приграничные регионы.

Список использованных источников:

1. Байбардина Т. Н. Перспективы развития туристического потенциала Гомельской области / Т. Н. Байбардина, Н. В. Лацкевич, Л. В. Мищенко // Потребительская кооперация. – 2016. – № 1(52). – С. 25-31.
2. Статистический ежегодник Гомельской области. 2015 г.– Гомель, 2016. – 469 с.
3. Статистический ежегодник: Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>