



“ACLARACIÓN DE VALORES Y TRANSFORMACIÓN DE ACTITUDES”

UNA HERRAMIENTA PARA MEJORAR EL ACCESO DE LAS MUJERES A SERVICIOS INTEGRALES DE ATENCIÓN AL ABORTO

Dr. Guillermo Antonio Ortiz Avendaño
Senior Medical Advisor , Quality of Care
Ipas NC, USA





Que son los valores ?



Son cualidades propias de cada ser humano para acondicionar el mundo de nuestras vidas y poder vivirlas en cualquier tiempo y lugar. Con base en ellos decidimos como actuar ante las diferentes situaciones que se nos plantean en nuestras actividades diarias

Parejo Alfonso, 2012

Que son los valores ?

Los valores son conceptos o creencias sobre estados deseables o comportamientos en situaciones específicas.

Sirven de guía en la selección o evaluación del comportamiento o eventos y están ordenados de acuerdo a su importancia relativa

Schwartz et al., 1987



CLARIFICACION DE VALORES



La Clarificación de valores es el proceso por el cual uno examina sus propios valores básicos y su razonamiento con el fin de entenderse a sí mismo para descubrir lo que es importante y significativo”

(Rokeach, 1973)

Identifica los valores que uno encuentra más significativos e importantes para orientar decisiones y acciones importantes en su vida

(Steele 1979)



CLARIFICACION DE VALORES



“La valoración ocurre cuando la cabeza y el corazón
... se unen en la dirección de la acción”

Dewey, 1939



CLARIFICACION DE VALORES Y ACTITUDES



Ayuda en casos cuando las creencias, actitudes y acciones socialmente influenciadas están en conflicto con sus valores y le permite explorar acciones alternativas y sus consecuencias.



Proceso



ELEGIR

un valor libremente entre varias alternativas, sabiendo las consecuencias positivas y negativas de esa elección.

APRECIAR

El valor elegido, ya que está asociado con cierto nivel de satisfacción, afirmación y seguridad.

ACTUAR

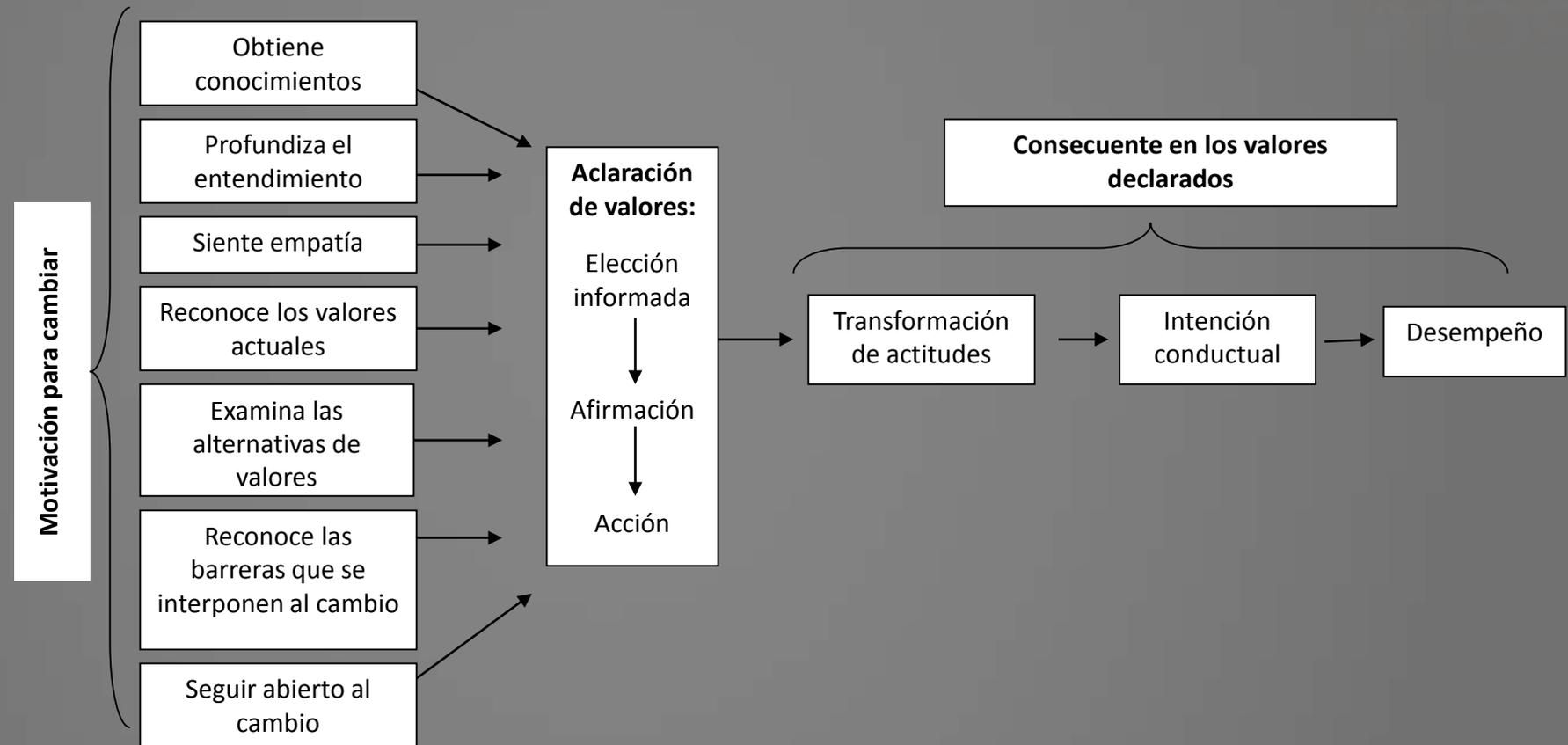
Repetidamente con base a ese valor elegido y declarado con toda libertad.

(Raths et al., 1966)

Marco teórico

Aclaración de valores para la transformación de actitudes respecto al aborto

Toma lugar dentro de las existentes estructuras e ideologías culturales y sociales



(Turner et al., 2008). Informado por Ajzen's Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1985; 1988; 1991), Values Theory (Rokeach, 1973; 1979) y teorías del proceso de aclaración de valores (Raths et al., 1966; Rokeach, 1973).



Las investigaciones han demostrado que las creencias, actitudes y normas están asociadas con la Intencionalidad del comportamiento, que a su vez esta predice el comportamiento o rendimiento.

Raths L, Harmin M, Simon S. Values and Teaching: Working with Values in the Classroom. Columbus OH7 Merrill Publishing Co, 1995.

Ajzen I. From intentions to actions: a theory of planned behavior. In: Kuhl J, Beckman J, editors. Action-Control: From Cognition to Behavior. Heidelberg7 Springer, 1985.

Desde 2002, Ipas ha estado realizando talleres de Clarificación de Valores y transformación de actitudes (VCAT)

Talleres diseñados para reducir el estigma y mejorar la Conocimientos, actitudes, comportamientos y acciones relacionadas con el cuidado del aborto





En los talleres VCAT de Ipas, los participantes identifican y abordan las barreras a la provisión de servicios de aborto, el acceso y la calidad de la atención derivada de la desinformación, suposiciones, conflictos de valores, actitudes negativas y falta de respeto por los derechos de las mujeres

Katherine L. Turner, Kathryn Andersen, Allison George and Erin Pearson. 2010.
*Values Clarification to Improve Abortion Attitudes and Practices:
Global Evaluation Results.* Chapel Hill: Ipas. ©2010 Ipas



Además de la capacitación en habilidades, la participación en ejercicios de clarificación de valores ayuda a los proveedores a diferenciar sus propias creencias y actitudes personales de la necesidades de las mujeres que buscan servicios de aborto “



(OMS 2012)

Objetivos



- Aumentar el apoyo de los principales aliados
- Crear un entorno propicio
- Empatía
- Examinar a los proveedores de atención médica y a los trabajadores antes de invertir en una capacitación clínica intensiva y costosa
- Separar en los proveedores roles y responsabilidades sobre los derechos de las mujeres a los servicios

CLARIFICACION DE VALORES PARA MEJORAR EL CONOCIMIENTO, ACTITUDES E INTENCIONES HACIA EL ABORTO

Evaluación Global



Conocimiento medio, actitud y los puntajes de intención conductual de 641 individuos, antes y después del taller. Encuestas de 43 talleres en 12 países de África, Asia y América Latina entre septiembre de 2006 Y diciembre de 2011

Katherine L. Turner, Kathryn Andersen, Allison George and Erin Pearson
*Values Clarification to Improve Abortion Attitudes and Practices:
Global Evaluation Results.* Chapel Hill

Values Clarification to Improve Abortion
Knowledge, Attitudes and Intentions:

Global Evaluation Results

Ejemplos de preguntas de actitud del pre y post test



- Me siento muy conflictivo acerca del aborto?
- Siento empatía (compasión / comprensión) por las mujeres que han experimentado el aborto?
- Me siento cómodo abogando por el cuidado del aborto seguro?
- Todas las mujeres deben tener acceso a un cuidado abortivo seguro y completo?

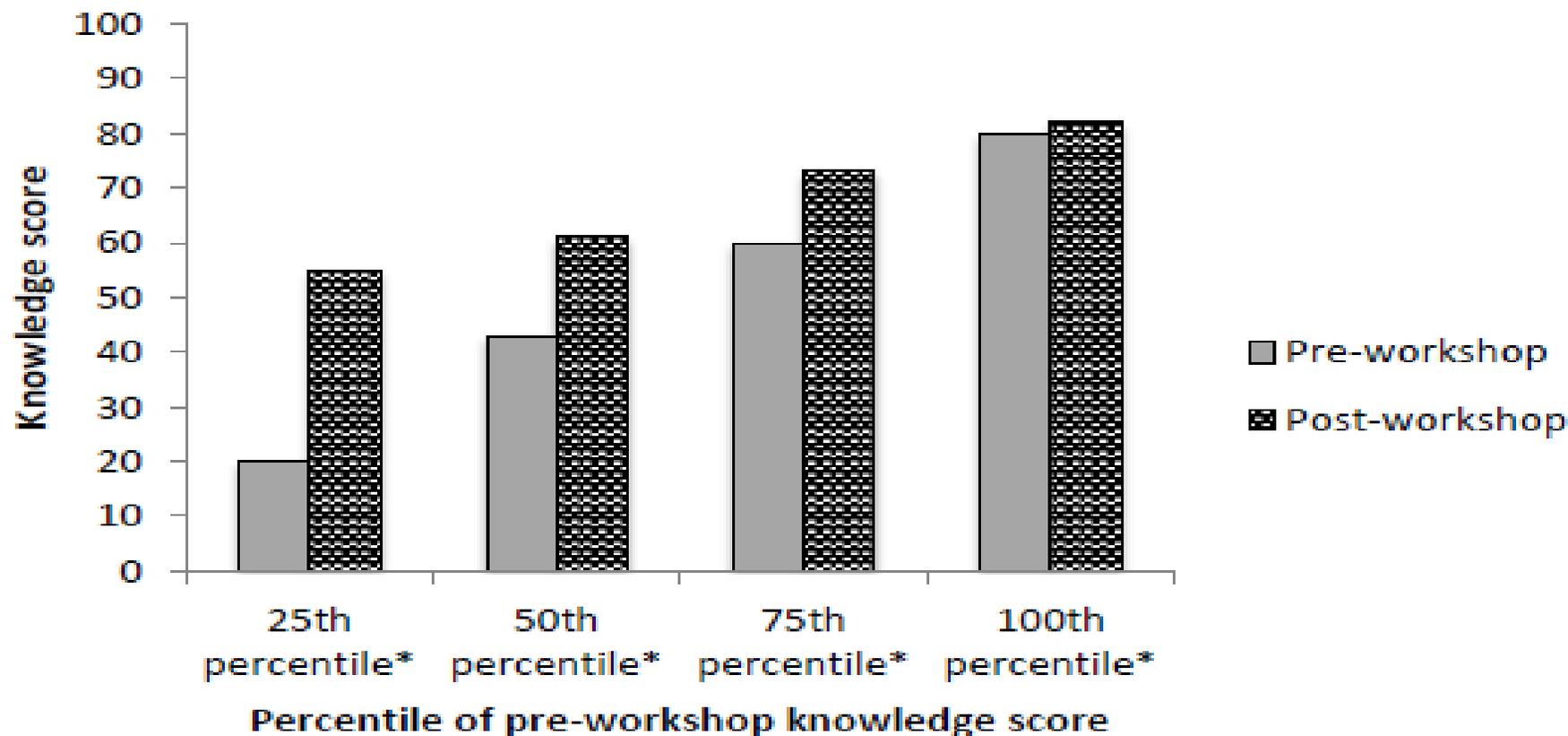
*Puntaje máximo es de 100

Mean Pre- and Post-Workshop Scores by Type of VCAT Workshop

	Knowledge						Attitudes						Behavioral Intentions					
	Pre-workshop			Post-workshop			Pre-workshop			Post-workshop			Pre-workshop			Post-workshop		
	n	Mean	(SD)	Mean	(SD)	p-value	n	Mean	(SE)*	Mean	(SE)*	p-value	n	Mean	(SD)	Mean	(SD)	p-value
Providers	300	36.7	(19.4)	60.9	(20.2)	<0.001	332	77.9	(0.71)	81.6	(0.62)	<0.001	162	81.6	(27.0)	88.1	(22.1)	0.007
Training of trainers	167	68.1	(17.9)	77.8	(13.7)	<0.001	167	80.1	(0.93)	83.1	(0.76)	0.001	167	86.3	(26.4)	91.5	(17.7)	0.007
Stakeholders	97	54.3	(19.4)	68.1	(17.4)	<0.001	142	77.4	(0.71)	76.7	(0.82)	0.177	142	77.9	(30.3)	75.0	(36.0)	0.374
Total	564	49.0	(23.5)	67.1	(19.4)	<0.001	641	78.2	(0.47)	80.9	(0.43)	<0.001	471	82.2	(28.0)	85.4	(26.8)	.0027

*Standard error (SE) is presented for the attitudes scores rather than the standard deviation (SD) because the mean for this score was derived from the multiple imputation

Figure 2. Change in mean knowledge score between pre- and post-workshop surveys by quartile of the pre-workshop knowledge score (n=564).





Resultados



Los participantes que comenzaron con el nivel más bajo de Conocimiento (percentil 25) experimentó el mayor Aumento de los puntajes medios de conocimiento (35 puntos) Entre pre y post-encuestas ($p < 0,001$).

Similares resultados se encontraron para actitudes e intenciones de comportamiento



CONCLUSIONES



El VCAT mejoró significativamente los conocimientos , las actitudes de apoyo, y para muchos, sus intenciones de comportamiento con respecto a brindar apoyo en el cuidado del aborto seguro

Katherine L. Turner, MPH, Kathryn Andersen, PhD, Allison George, MPH, Erin Pearson, MPH

Values Clarification to Improve Abortion Attitudes and Practices

Global Evaluation Results

VCAT y Zika

Elección de continuación o no del
embarazodificultades

Segundo trimestre

Retos





PROGRAMAS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE IPAS

- NEPAL
- ETIOPIA
- INCIANDO EN MEXICO



Puntos claves en la discusión de valores en el segundo trimestre

- 
- Descripción clara de las técnicas
 - Supervivencia fetal transitoria
 - Disposición fetal
 - Selección sexo
 - Jóvenes y niñas

Ejercicio

Cruzando la línea

