



# “ACLARACIÓN DE VALORES Y TRANSFORMACIÓN DE ACTITUDES”

UNA HERRAMIENTA PARA MEJORAR EL ACCESO DE LAS MUJERES A SERVICIOS INTEGRALES DE ATENCIÓN AL ABORTO

Dr. Guillermo Antonio Ortiz Avendaño  
Senior Medical Advisor , Quality of Care  
Ipas NC, USA

---





# Que son los valores ?



Son cualidades propias de cada ser humano para acondicionar el mundo de nuestras vidas y poder vivirlas en cualquier tiempo y lugar. Con base en ellos decidimos como actuar ante las diferentes situaciones que se nos plantean en nuestras actividades diarias

Parejo Alfonso, 2012

---

# Que son los valores ?

Los valores son conceptos o creencias sobre estados deseables o comportamientos en situaciones específicas.


Sirven de guía en la selección o evaluación del comportamiento o eventos y están ordenados de acuerdo a su importancia relativa

Schwartz et al., 1987



---

# CLARIFICACION DE VALORES



La Clarificación de valores es el proceso por el cual uno examina sus propios valores básicos y su razonamiento con el fin de entenderse a sí mismo para descubrir lo que es importante y significativo”

(Rokeach, 1973)

Identifica los valores que uno encuentra más significativos e importantes para orientar decisiones y acciones importantes en su vida

(Steele 1979)

---



---

# CLARIFICACION DE VALORES



“La valoración ocurre cuando la cabeza y el corazón  
... se unen en la dirección de la acción”

Dewey, 1939



# CLARIFICACION DE VALORES Y ACTITUDES



Ayuda en casos cuando las creencias, actitudes y acciones socialmente influenciadas están en conflicto con sus valores y le permite explorar acciones alternativas y sus consecuencias.





---

# Proceso



## **ELEGIR**

un valor libremente entre varias alternativas, sabiendo las consecuencias positivas y negativas de esa elección.

## **APRECIAR**

El valor elegido, ya que está asociado con cierto nivel de satisfacción, afirmación y seguridad.

## **ACTUAR**

Repetidamente con base a ese valor elegido y declarado con toda libertad.

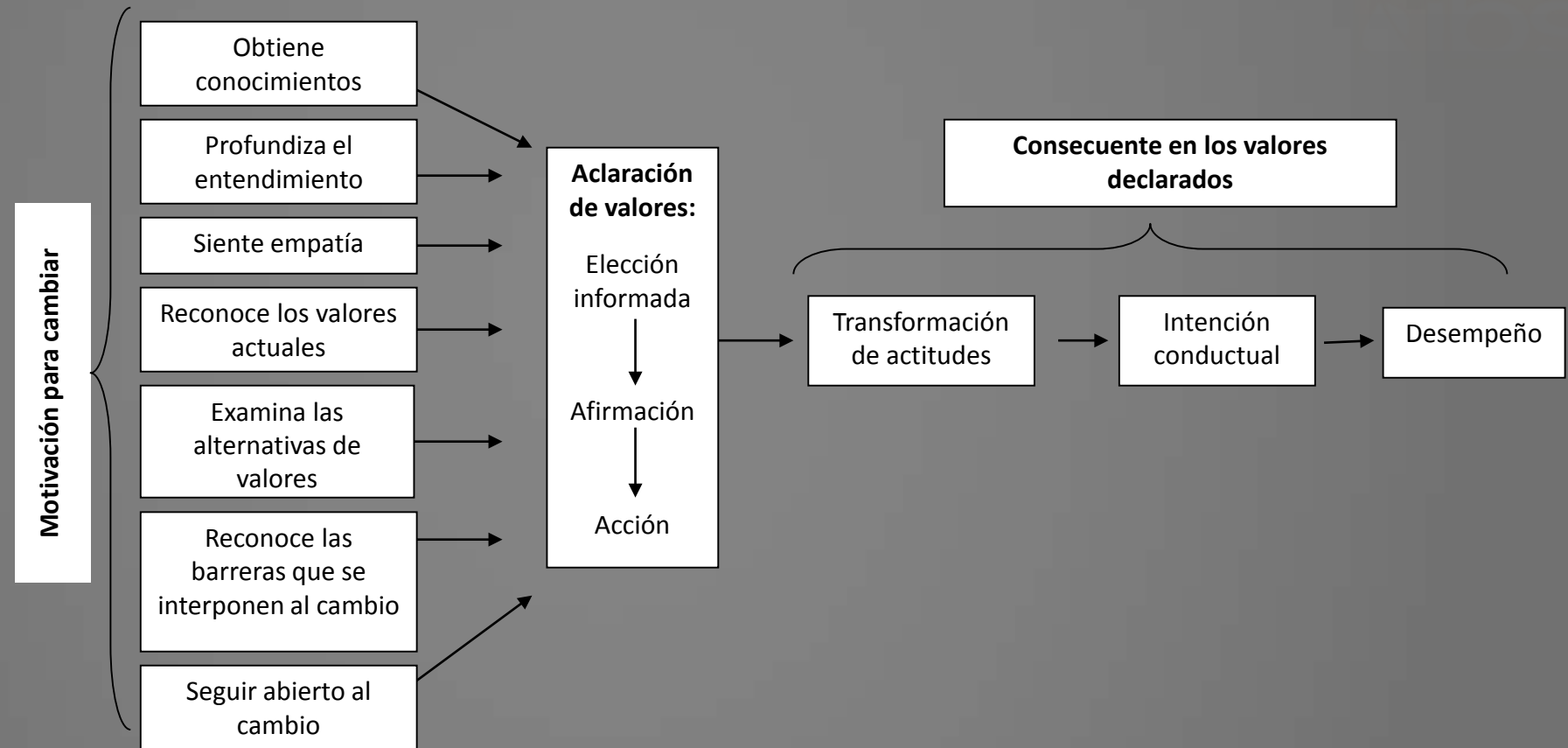
(Raths et al., 1966)



# Marco teórico

Aclaración de valores para la transformación de actitudes respecto al aborto

*Toma lugar dentro de las existentes estructuras e ideologías culturales y sociales*



(Turner et al., 2008). Informado por Ajzen's Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1985; 1988; 1991), Values Theory (Rokeach, 1973; 1979) y teorías del proceso de aclaración de valores (Raths et al., 1966; Rokeach, 1973).



---

Las investigaciones han demostrado que las creencias, actitudes y normas están asociadas con la Intencionalidad del comportamiento, que a su vez esta predice el comportamiento o rendimiento.

Raths L, Harmin M, Simon S. Values and Teaching: Working with Values in the Classroom. Columbus OH7 Merrill Publishing Co, 1995.

Ajzen I. From intentions to actions: a theory of planned behavior. In: Kuhl J, Beckman J, editors. Action-Control: From Cognition to Behavior. Heidelberg7 Springer, 1985.

---

Desde 2002, Ipas ha estado realizando talleres de Clarificación de Valores y transformación de actitudes (VCAT)


Talleres diseñados para reducir el estigma y mejorar la Conocimientos, actitudes, comportamientos y acciones relacionadas con el cuidado del aborto





En los talleres VCAT de Ipas, los participantes identifican y abordan las barreras a la provisión de servicios de aborto, el acceso y la calidad de la atención derivada de la desinformación, suposiciones, conflictos de valores, actitudes negativas y falta de respeto por los derechos de las mujeres

Katherine L. Turner, Kathryn Andersen, Allison George and Erin Pearson. 2010.  
*Values Clarification to Improve Abortion Attitudes and Practices:  
Global Evaluation Results.* Chapel Hill: Ipas. ©2010 Ipas



Además de la capacitación en habilidades, la participación en ejercicios de clarificación de valores ayuda a los proveedores a diferenciar sus propias creencias y actitudes personales de la necesidades de las mujeres que buscan servicios de aborto “




(OMS 2012)

---

# Objetivos



- 
- Aumentar el apoyo de los principales aliados
  - Crear un entorno propicio
  - Empatía
  - Examinar a los proveedores de atención médica y a los trabajadores antes de invertir en una capacitación clínica intensiva y costosa
  - Separar en los proveedores roles y responsabilidades sobre los derechos de las mujeres a los servicios
-

---

# CLARIFICACION DE VALORES PARA MEJORAR EL CONOCIMIENTO, ACTITUDES E INTENCIONES HACIA EL ABORTO

## Evaluación Global



Conocimiento medio, actitud y los puntajes de intención conductual de 641 individuos, antes y después del taller. Encuestas de 43 talleres en 12 países de África, Asia y América Latina entre septiembre de 2006 Y diciembre de 2011

Katherine L. Turner, Kathryn Andersen, Allison George and Erin Pearson  
*Values Clarification to Improve Abortion Attitudes and Practices:  
Global Evaluation Results.* Chapel Hill

Values Clarification to Improve Abortion  
Knowledge, Attitudes and Intentions:

Global Evaluation Results

---



## Ejemplos de preguntas de actitud del pre y post test



- Me siento muy conflictivo acerca del aborto?
- Siento empatía (compasión / comprensión) por las mujeres que han experimentado el aborto?
- Me siento cómodo abogando por el cuidado del aborto seguro?
- Todas las mujeres deben tener acceso a un cuidado abortivo seguro y completo?

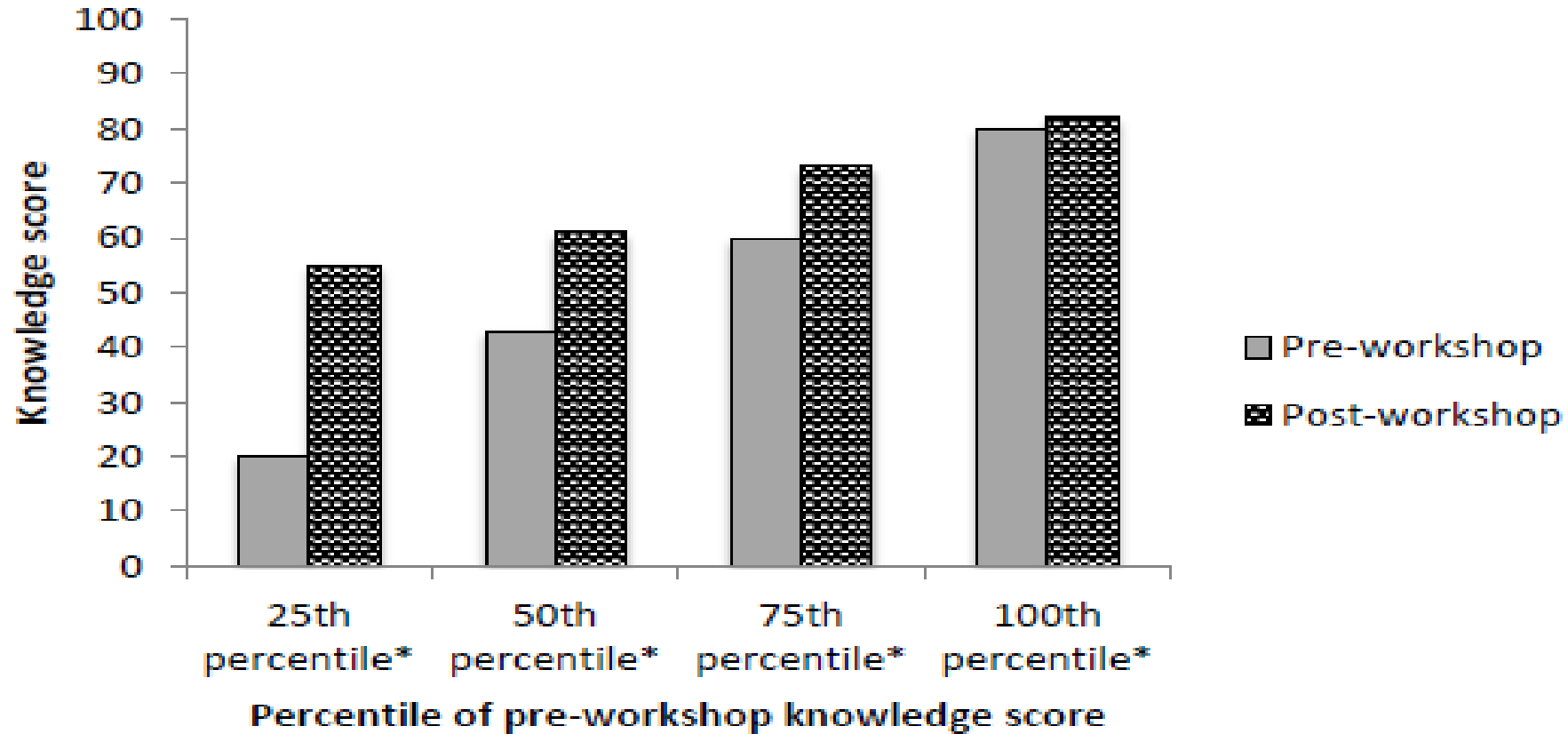
\*Puntaje máximo es de 100

## Mean Pre- and Post-Workshop Scores by Type of VCAT Workshop

	Knowledge						Attitudes						Behavioral Intentions					
	Pre-workshop			Post-workshop			Pre-workshop			Post-workshop			Pre-workshop			Post-workshop		
	n	Mean	(SD)	Mean	(SD)	p-value	n	Mean	(SE)*	Mean	(SE)*	p-value	n	Mean	(SD)	Mean	(SD)	p-value
Providers	300	36.7	(19.4)	60.9	(20.2)	<0.001	332	77.9	(0.71)	81.6	(0.62)	<0.001	162	81.6	(27.0)	88.1	(22.1)	0.007
Training of trainers	167	68.1	(17.9)	77.8	(13.7)	<0.001	167	80.1	(0.93)	83.1	(0.76)	0.001	167	86.3	(26.4)	91.5	(17.7)	0.007
Stakeholders	97	54.3	(19.4)	68.1	(17.4)	<0.001	142	77.4	(0.71)	76.7	(0.82)	0.177	142	77.9	(30.3)	75.0	(36.0)	0.374
Total	564	49.0	(23.5)	67.1	(19.4)	<0.001	641	78.2	(0.47)	80.9	(0.43)	<0.001	471	82.2	(28.0)	85.4	(26.8)	.0027

\*Standard error (SE) is presented for the attitudes scores rather than the standard deviation (SD) because the mean for this score was derived from the multiple imputation

**Figure 2. Change in mean knowledge score between pre- and post-workshop surveys by quartile of the pre-workshop knowledge score (n=564).**





# Resultados



Los participantes que comenzaron con el nivel más bajo de Conocimiento (percentil 25) experimentó el mayor Aumento de los puntajes medios de conocimiento (35 puntos) Entre pre y post-encuestas ( $p < 0,001$ ).

Similares resultados se encontraron para actitudes e intenciones de comportamiento



---

# CONCLUSIONES



El VCAT mejoró significativamente los conocimientos , las actitudes de apoyo, y para muchos, sus intenciones de comportamiento con respecto a brindar apoyo en el cuidado del aborto seguro

Katherine L. Turner, MPH, Kathryn Andersen, PhD, Allison George, MPH, Erin Pearson, MPH

**Values Clarification to Improve Abortion Attitudes and Practices**

Global Evaluation Results

---

---

# VCAT y Zika

Elección de continuación o no del  
embarazo .....dificultades

Segundo trimestre

Retos .....

---






## PROGRAMAS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE IPAS

- NEPAL
- ETIOPIA
- INCIANDO EN MEXICO



---

# Puntos claves en la discusión de valores en el segundo trimestre

- 
- Descripción clara de las técnicas
  - Supervivencia fetal transitoria
  - Disposición fetal
  - Selección sexo
  - Jóvenes y niñas



---

# Ejercicio

Cruzando la línea

