

## Sažetak

# Mogu li hrvatski potrošači predvidjeti buduća kretanja inflacije?

ZNANSTVENI RAD

Petar Sorić\*

Postoji relativno opsežna literatura o procesu generiranja inflacije u Hrvatskoj. Međutim, nijedna se postojeća studija ne dotiče psiholoških odrednica inflacije. Stoga je cilj ovog rada napraviti doprinos u tom smjeru. Primjenom Carlson-Parkinove metode na rezultatima ankete pouzdanja potrošača dobiven je numerički indikator očekivane inflacije, te su analizirana njegova prediktivna svojstva u odnosu na stvarna inflatorna kretanja. Pokazalo se da su hrvatski potrošači pristrani u ocjeni budućih kretanja inflacije, što u promatranom kontekstu implicira empirijsko nepostojanje racionalnih očekivanja. Unatoč tome, prognostičke pogreške potrošača ne mogu se ekonometrijski objasniti niti jednom promatranom makroekonomskom varijablom osim same inflacije. Dakle, inflacijska očekivanja hrvatskih potrošača su efikasna u *jakom* smislu.

**Ključne riječi:** Carlson-Parkinova metoda, očekivana inflacija, racionalna očekivanja, Hrvatska

**JEL klasifikacija:** C32, E31, E21

---

\* Petar Sorić, asistent, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, e-mail: psoric@efzg.hr.