

Sažetak

Preferencije banaka prema riziku i njihov utjecaj na ponudu kredita: empirijsko istraživanje u slučaju Republike Makedonije

ZNANSTVENI RAD

Jane Bogoev*

U ovom se radu empirijski istražuje postojanje kreditnog kanala i njegovih odrednica u Republici Makedoniji. Rezultati istraživanja ukazuju na njegovo postojanje. Najutjecajnija bankovna značajka je udio nenaplativih kredita u ukupnim kreditima koji bi mogao aproksimirati preferencije banaka prema riziku. To bi značilo da su preferencije banaka prema riziku među najutjecajnijim faktorima određivanja kreditnih aktivnosti banaka. Međutim, drugačija interpretacija udjela nenaplativih kredita sugerira da bi on mogao biti pokazatelj *ex-post* kvalitete kreditnog portfelja te stoga može ukazivati na porast bankovne premije na eksterno financiranje. Vezano uz ostale bankovne značajke, rezultati empirijskog istraživanja pokazuju da likvidnost banke ima suprotni predznak od onoga što teorija sugerira te da ne postoje čvrsti dokazi da kapital banke utječe na ponudu kredita jer su rezultati osjetljivi na različite metode ocjene i broj instrumenata. Što se tiče veličine aktive, rezultati ne ukazuju na statistički značajan utjecaj.

Ključne riječi: kreditni kanal, monetarna politika, GMM, nenaplativi krediti

JEL klasifikacija: C23, E50

* Jane Bogoev, National Bank of the Republic of Macedonia, Macedonia and Staffordshire University, UK, e-mail: janebogoev@yahoo.com.